

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

### 二零一二年未經審核中期業績公布 截至二零一二年六月三十日止六個月

#### ASM 營業額和盈利錄得強勁反彈

##### 二零一二年第二季度

- \* 集團營業額達 3.771 億美元，較前一季度強勁增長 31.9%，較去年同期則減少 26.3%
- \* 盈利達港幣 3.1 億元，每股盈利為港幣 0.78 元，較前一季度增加 78.6%，較去年同期則減少 60.1%
- \* 引線框架業務轉虧為盈
- \* 裝嵌及包裝設備業務營業額達 2.073 億美元，較前三個月激增 51.1%，較去年同期則減少 27.4%
- \* 引線框架業務營業額創新高達六千零九十萬美元，較前三個月激增 40.1%，亦較去年同期增長 4.7%
- \* SMT 設備業務營業額達 1.089 億美元，較前三個月增加 3.5%，較去年同期則減少 35.2%
- \* 新增訂單總額為 4.41 億美元，較前一季度增加 18.6%
- \* 於二零一二年六月底的現金結存為港幣 12.3 億元

##### 二零一二年上半年

- \* 集團營業額為 6.631 億美元，較去年上半年及下半年分別減少 30.0% 及 7.6%
- \* 盈利為港幣 4.836 億元，每股盈利為港幣 1.22 元，較二零一一年上半年及下半年分別減少 80.2% 及 0.8%
- \* 引線框架業務轉虧為盈
- \* 裝嵌及包裝設備業務營業額為 3.447 億美元，較去年上半年減少 35.4%，較去年下半年則增加 11.8%
- \* 引線框架業務營業額達 1.043 億美元，較去年上半年及下半年分別增加 0.7% 及 14.1%
- \* SMT 設備業務營業額為 2.141 億美元，較去年上半年及下半年分別減少 31.0% 及 32.6%
- \* 新增訂單總額為 8.128 億美元，較前六個月增加 43.6%
- \* 於二零一二年六月三十日的未完成訂單總額達 4.367 億美元

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣然宣布截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核業績如下：

## 業績

ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASM」）於截至二零一二年六月三十日止六個月錄得營業額港幣51億元，較二零一一年上半年港幣73億元減少30.0%，及較前六個月減少7.6%。集團於二零一二年上半年的綜合除稅後盈利為港幣4.836億元，而二零一一年同期與前六個月則分別錄得盈利港幣24.443億元及港幣4.877億元。二零一一年首六個月盈利包括因收購SMT設備業務所實現的非經常一次性收益港幣10.844億元。二零一二年上半年之每股基本盈利為港幣1.22元（二零一一年上半年：港幣6.17元，二零一一年下半年：港幣1.23元）。

## 派息及暫停辦理股份過戶登記

ASM Pacific Technology Limited（「公司」）董事會欣然宣布派發中期股息每股港幣0.61元（二零一一年：港幣1.60元）予於二零一二年八月二十二日名列本公司股東登記冊上之股東。

集團將於二零一二年八月二十日至八月二十二日，包括首尾兩天，暫停辦理股份過戶登記手續。為確保獲派是次中期股息，所有股票過戶文件連同有關股票須於二零一二年八月十七日下午四時前，送達香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓公司股份登記處卓佳秘書商務有限公司。中期股息將於二零一二年八月二十九日左右派發。

## 財務概要

		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核 及重列) 附註 2	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核 及重列) 附註 2
		港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
	附註				
營業額	3	<b>2,926,532</b>	3,971,146	<b>5,145,291</b>	7,348,618
銷貨成本		<b>(1,900,209)</b>	(2,469,863)	<b>(3,445,045)</b>	(4,671,949)
毛利	5	<b>1,026,323</b>	1,501,283	<b>1,700,246</b>	2,676,669
其他收益		<b>1,981</b>	10,488	<b>5,872</b>	14,948
銷售及分銷費用		<b>(261,337)</b>	(243,036)	<b>(448,223)</b>	(427,494)
一般管理費用		<b>(126,303)</b>	(105,979)	<b>(212,534)</b>	(195,555)
研究及發展支出		<b>(232,863)</b>	(219,291)	<b>(434,319)</b>	(413,283)
其他收益及虧損		<b>(4,318)</b>	(7,451)	<b>1,394</b>	(31,596)
議價收購收益	7	-	-	-	1,084,427
財務費用		<b>(710)</b>	(1,062)	<b>(3,014)</b>	(1,901)
除稅前盈利		<b>402,773</b>	934,952	<b>609,422</b>	2,706,215
所得稅開支	8	<b>(92,759)</b>	(158,369)	<b>(125,816)</b>	(261,928)
本期間本公司持有人應佔盈利		<b>310,014</b>	776,583	<b>483,606</b>	2,444,287
本期間之其他全面(支出)收益					
- 換算海外營運公司匯兌差額		<b>(113,445)</b>	43,547	<b>(51,879)</b>	139,657
本期間本公司持有人應佔全面收益					
總額		<b>196,569</b>	820,130	<b>431,727</b>	2,583,944
每股盈利	10				
- 基本		<b>港幣 0.78 元</b>	港幣 1.96 元	<b>港幣 1.22 元</b>	港幣 6.17 元
- 攤薄		<b>港幣 0.78 元</b>	港幣 1.95 元	<b>港幣 1.22 元</b>	港幣 6.16 元

## 簡明綜合財務狀況表

		二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,067,978	2,073,679
投資物業		67,225	-
無形資產		10,436	11,380
預付租賃費用		27,914	28,531
已抵押銀行存款		195,316	201,020
購買物業、廠房及設備已付之按金		45,216	49,972
已付之租金按金		7,215	5,480
遞延稅項資產		127,274	98,223
其他非流動資產		4,208	2,367
		<b>2,552,782</b>	<b>2,470,652</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,200,301	2,545,601
貿易及其他應收賬款	11	3,532,997	2,956,191
預付租賃費用		976	979
衍生金融工具		205	-
可收回所得稅		10,950	8,611
已抵押銀行存款		-	2,010
銀行結餘及現金		1,231,737	1,627,662
		<b>7,977,166</b>	<b>7,141,054</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	12	2,759,680	2,031,739
衍生金融工具		3,571	17,733
撥備項目		275,980	307,051
應付所得稅		284,399	470,622
銀行貸款		676,434	331,144
		<b>4,000,064</b>	<b>3,158,289</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>3,977,102</b>	<b>3,982,765</b>
		<b>6,529,884</b>	<b>6,453,417</b>

## 簡明綜合財務狀況表 (續)

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
<b>資本及儲備</b>		
股本	39,764	39,764
股息儲備	242,359	318,110
其他儲備	6,135,267	5,907,921
<b>本公司持有人應佔權益</b>	<b>6,417,390</b>	<b>6,265,795</b>
<b>非流動負債</b>		
退休福利責任	20,218	26,845
撥備項目	58,822	68,625
遞延稅項負債	10,945	38,468
其他負債及應計項目	22,509	53,684
	<b>112,494</b>	<b>187,622</b>
	<b>6,529,884</b>	<b>6,453,417</b>

附註：

## 1. 主要會計政策

除衍生金融工具按公平價值計量外，本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

截至二零一二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與本集團編製之截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所採納者完全一致。此外，本集團於本中期期間已採用下文所述適用本集團的會計政策。

### 投資物業

投資物業為持作賺取租金及／或資本增值之物業。

投資物業按成本計量，包括任何直接應佔開支，或以該物業在改變用途時（證明業主終止使用）從物業、廠房及設備轉出之賬面值計量。於初次確認後，投資物業乃按成本減累計折舊及任何累計減值虧損列賬。折舊之確認是以投資物業的估計可使用年期以直線法於考慮其剩餘價值後撇銷其成本。

投資物業於出售時或永久不再使用並預期出售不會產生未來經濟利益時終止確認。終止確認物業項目所產生之盈虧（按該資產之出售所得款項淨額及其賬面值間之差額計算），於該項目終止確認期間計入損益。

### 以股份為基礎的支出交易

#### **權益結算以股份為基礎的支出交易**

*根據股份獎勵制度持有因管理層成員提供服務而授予之獎勵股份*

根據股份獎勵制度購買的股份按所支付代價的公平價值（包括在購買日的交易成本）在權益中（按股份獎勵制度持有的股份）初次確認。

董事及僱員所提供服務之公平價值乃參考獎勵股份於授予日之公平價值釐定，並以直線法於歸屬期間攤銷，而以股份支付的僱員酬金儲備亦相應增加。

當獎勵股份歸屬時，先前按股份獎勵制度持有的股份確認之金額及以股份支付的僱員酬金儲備確認之金額將轉撥至保留盈利。

### 租約

當租賃條款將資產所有權之大部分風險及回報轉讓至承租人，則有關租約被列作融資租約。所有其他租約列作營運租約。

#### *本集團作為出租人*

承租人應收賬款根據融資租約以本集團的租賃淨投資額計入應收賬。融資租約的收入按會計週期分配，以反映本集團與租約相關的固定之定期投資淨餘額回報率。

## 1. 主要會計政策 (續)

營運租約的租金收入乃於損益賬按有關租約之年期以直線法確認。

於本中期期間，集團已首次採用部份由香港會計師公會所頒佈而於本集團由二零一二年一月一日開始之財政年度生效的修訂。採用該等修訂對簡明綜合財務報表所呈列的數額及/或於該等綜合財務報表載列之披露，概無重大影響。

## 2. 根據香港財務報告準則第3號 (修訂) 重列之業績

於二零一一年一月七日，本集團收購Siemens Aktiengesellschaft (「Siemens AG」) 轄下十三間直接及間接附屬公司 (「ASM AS實體」) 之全部權益 (「收購」)。截至二零一一年六月三十日止中期期間的簡明綜合財務報表內所收購之可識別資產及所承擔負債及或然負債之公平價值以暫定價值計量。於二零一一年十二月，本集團已完成資產及負債於收購日之公平價值評估並於截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表內調整之前確認之暫定金額。根據香港財務報告準則第3號(修訂)「業務合併」的要求，本集團確認有關暫定價值之調整猶如業務合併的會計處理已於收購日完成。因此，有關截至二零一一年六月三十日止六個月之比較數字已予重列。

有關上文所述於相關期間之重列對業績的影響請參閱附註第13項。

## 3. 分部資料

集團有三個營運分部：開發、生產及銷售裝嵌及包裝設備、表面貼裝技術設備及引線框架，他們代表由集團製造的三個主要產品系列。集團之行政總裁(主要營運決策者)在對分部作資源分配及評估其表現上所定期審閱的有關不同部門之內部報告作為確定經營分部之基準。本集團組織及管理是圍繞這三個由集團製造的主要產品系列。

分部業績為每個分部所賺取之除稅前盈利 (不包括利息收入、財務費用、議價收購收益、未分配其他 (支出) 收益、未分配匯兌淨收益 (虧損) 及未分配一般管理費用之分配)。

### 3. 分部資料 (續)

#### 分部營業額及業績

本集團以經營分部分析之營業額和業績如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核 及重列) 港幣千元
<b>對外客戶分部營業額</b>		
裝嵌及包裝設備	2,673,515	4,135,831
表面貼裝技術設備	1,662,117	2,409,050
引線框架	809,659	803,737
	<b>5,145,291</b>	<b>7,348,618</b>
<b>分部盈利 (虧損)</b>		
裝嵌及包裝設備	<b>451,975</b>	1,529,426
表面貼裝技術設備		
— 計入收購存貨的公平價值調整前之盈利	149,247	295,351
— 收購存貨的公平價值調整	-	(120,888)
表面貼裝技術設備分部盈利	<b>149,247</b>	174,463
引線框架	<b>32,974</b>	(32,522)
	<b>634,196</b>	1,671,367
利息收入	5,178	11,578
財務費用	(3,014)	(1,901)
議價收購收益	-	1,084,427
未分配其他 (支出) 收益	(3)	53
未分配外幣淨匯兌收益 (虧損)	406	(31,029)
未分配一般管理費用	(27,341)	(28,280)
除稅前盈利	<b>609,422</b>	2,706,215
<b>分部盈利 (虧損) 之百分比</b>		
裝嵌及包裝設備	<b>16.9%</b>	37.0%
表面貼裝技術設備		
— 計入收購存貨的公平價值調整前	<b>9.0%</b>	12.3%
— 計入收購存貨的公平價值調整後	<b>9.0%</b>	7.2%
引線框架	<b>4.1%</b>	-4.0%

### 3. 分部資料 (續)

由於本集團之主要營運決策者沒有對經營分部之有關資產及負債作定期審閱，有關之資料並無在此呈列。

所有分部取得的分部營業額都是對外客戶之銷售。

#### 按客戶地區劃分之營業額

	營業額	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
中國大陸	2,027,115	3,490,387
歐洲	970,272	1,258,182
馬來西亞	546,923	566,777
美洲	401,191	301,179
台灣	296,813	466,307
泰國	220,439	200,523
韓國	193,592	252,179
菲律賓	124,551	210,047
香港	117,777	182,260
日本	102,398	289,867
新加坡	73,953	93,382
其他	70,267	37,528
	<b>5,145,291</b>	<b>7,348,618</b>

#### 4. 截至二零一二年六月三十日止六個月季度的分部營業額及業績分析

	截至二零一二年		變動
	六月三十日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	三月三十一日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	
<b>對外客戶分部營業額</b>			
裝嵌及包裝設備	1,608,621	1,064,894	51.1%
表面貼裝技術設備	845,420	816,697	3.5%
引線框架	472,491	337,168	40.1%
	<b>2,926,532</b>	<b>2,218,759</b>	<b>31.9%</b>
<b>分部盈利(虧損)</b>			
裝嵌及包裝設備	307,287	144,688	112.4%
表面貼裝技術設備	83,828	65,419	28.1%
引線框架	36,612	(3,638)	不適用
	<b>427,727</b>	<b>206,469</b>	<b>107.2%</b>
利息收入	1,804	3,374	-46.5%
財務費用	(710)	(2,304)	-69.2%
未分配其他支出	-	(3)	不適用
未分配外幣淨匯兌(虧損)收益	(5,690)	6,096	不適用
未分配一般管理費用	(20,358)	(6,983)	191.5%
除稅前盈利	<b>402,773</b>	<b>206,649</b>	<b>94.9%</b>
<b>分部盈利(虧損)之百分比</b>			
裝嵌及包裝設備	19.1%	13.6%	
表面貼裝技術設備	9.9%	8.0%	
引線框架	7.7%	-1.1%	

5. 本集團業務的營業額，撇除存貨於收購日公平價值增加的影響及議價收購收益後之毛利及除利息及稅項前盈利之分析如下：

截至二零一二年六月三十日止六個月						
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	總額			
	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元			
營業額	3,483,174	1,662,117	5,145,291			
毛利	1,180,970	519,276	1,700,246			
除利息及稅項前盈利	452,758	154,500	607,258			
毛利率	33.9%	31.2%	33.0%			
除利息及稅項前盈利 之百分比	13.0%	9.3%	11.8%			

  

截至二零一一年六月三十日止六個月						
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	計入存貨的 收購日公平 價值增加之 影響及議價 收購收益前 總額	存貨的收購 日公平價值 增加之影響	議價收購 收益	計入存貨 的收購日 公平價值 增加之影 響及議價 收購收益 後總額
	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元
營業額	4,939,568	2,409,050	7,348,618	-	-	7,348,618
毛利	2,141,860	655,697	2,797,557	(120,888)	-	2,676,669
除利息及稅項前盈利	1,453,684	279,315	1,732,999	(120,888)	1,084,427	2,696,538
毛利率	43.4%	27.2%	38.1%			36.4%
除利息及稅項前盈利 之百分比	29.4%	11.6%	23.6%			36.7%

5. 本集團業務的營業額，撇除存貨於收購日公平價值增加的影響及議價收購收益後之毛利及除利息及稅項前盈利之分析如下：(續)

	截至二零一二年六月三十日止三個月		
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	總額
	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元
營業額	2,081,112	845,420	2,926,532
毛利	746,694	279,629	1,026,323
除利息及稅項前盈利	311,761	89,918	401,679
毛利率	35.9%	33.1%	35.1%
除利息及稅項前盈利 之百分比	15.0%	10.6%	13.7%

	截至二零一一年六月三十日止三個月		
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	總額
	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元
營業額	2,665,579	1,305,567	3,971,146
毛利	1,152,376	348,907	1,501,283
除利息及稅項前盈利	748,422	180,113	928,535
毛利率	43.2%	26.7%	37.8%
除利息及稅項前盈利 之百分比	28.1%	13.8%	23.4%

5. 本集團業務的營業額，撇除存貨於收購日公平價值增加的影響及議價收購收益後之毛利及除利息及稅項前盈利之分析如下：（續）

	截至二零一二年三月三十一日止三個月		
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	總額
	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元
營業額	1,402,062	816,697	2,218,759
毛利	434,276	239,647	673,923
除利息及稅項前盈利	140,997	64,582	205,579
毛利率	31.0%	29.3%	30.4%
除利息及稅項前盈利 之百分比	10.1%	7.9%	9.3%

	截至二零一一年三月三十一日止三個月					
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	計入存貨的 收購日公平 價值增加之 影響及議價 收購收益前 總額	存貨的收購 日公平價值 增加之影響	議價收購 收益	計入存貨 的收購日 公平價值 增加之影 響及議價 收購收益 後總額
	(未經審核 及重列) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核 及重列) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核 及重列) 港幣千元
營業額	2,273,989	1,103,483	3,377,472	-	-	3,377,472
毛利	989,484	306,790	1,296,274	(120,888)	-	1,175,386
除利息及稅項前盈利	705,262	99,202	804,464	(120,888)	1,084,427	1,768,003
毛利率	43.5%	27.8%	38.4%			34.8%
除利息及稅項前盈利 之百分比	31.0%	9.0%	23.8%			52.3%

附註 a：後工序業務：裝嵌及包裝設備及引線框架

## 6. 折舊及攤銷

於本期間內，計入集團損益的物業、廠房及設備及投資物業之折舊及無形資產之攤銷分別為港幣 1.774 億元（截至二零一一年六月三十日止六個月為港幣 1.727 億元），港幣四十萬元（截至二零一一年六月三十日止六個月：無）及港幣七百五十萬元（截至二零一一年六月三十日止六個月為港幣二百五十萬元）。

## 7. 收購附屬公司

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司已確認一項於二零一一年一月七日的收購所引致之議價收購收益港幣 10.8 億元（截至二零一二年六月三十日止六個月：無），其計量方法為收購所得之可識別資產及所承擔負債之公平價值淨額超逾所轉讓代價的差額。

## 8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核 及重列)
	港幣千元	港幣千元
支出（抵免）包括：		
本期稅項：		
香港	18,652	109,177
中國企業所得稅	30,314	61,016
其他司法權區	134,157	151,663
	<b>183,123</b>	321,856
遞延稅項抵免：		
本期間	(57,307)	(59,928)
	<b>125,816</b>	261,928

現行稅項：

- (a) 香港利得稅是按本期估計應課稅盈利以稅率 16.5%（截至二零一一年六月三十日止六個月：16.5%）計算。
- (b) 自二零零八年一月一日起，根據中華人民共和國（「中國」）企業所得稅（「企業所得稅法」）及其執行規章，集團於中國的附屬公司的企業所得稅稅率由 10% 及 15% 逐步調升至 25%。截至二零一二年六月三十日止六個月，集團於中國的附屬公司的有關稅率為 25%（截至二零一一年六月三十日止六個月：介乎 24% 至 25%）。
- (c) 於二零一零年七月十二日，集團的一間主要附屬公司，ASM Technology Singapore Pte Limited（「ATS」），獲新加坡經濟發展局（「EDB」）授予 Pioneer Certificate（「PC」），指本集團若干裝嵌及包裝設備及引線框架新產品所產生之盈利毋須課稅，所指定新產品於介乎二零一零年六月一日至二零一二年一月一日之間開始或將開始生效十年內，在ATS於有關期間履行若干條件下，該等優惠將為有效。EDB亦授予ATS一個五年的發展及擴展獎勵計劃，指本集團若干現有產品所產生之盈利獲得優惠稅率為 10% 的稅務優惠，自二零一一年一月一日起五年內，在ATS於有關期間履行若干條件下，該等優惠方為有效。

## 8. 所得稅開支（續）

於同日，EDB亦頒發一項International Headquarters Award予ATS，由ATS進行若干合格的活動所產生之收益（與在新加坡境內公司或最終客戶的商業交易所產生之收益則除外）將獲得優惠稅率為5%的稅務優惠，自二零一一年一月一日起十年內，在ATS於有關期間履行若干條件下，該等優惠方為有效。

由ATS的活動所產生而未涵蓋在上述之稅務獎勵計劃內之收益，則根據新加坡現行的公司稅率17%（截至二零一一年六月三十日止六個月：17%）而課稅。

(d) 本集團於德國的附屬公司現行稅項乃根據所有已分配及保留盈利按企業所得稅率15.00%加上按企業所得稅率5.50%計算的團結附加費而計算。除企業所得稅外，貿易稅亦加徵於應課稅收入。德國貿易稅（本地所得稅）適用之稅率為17.00%。因此，總稅率為32.825%（截至二零一一年六月三十日止六個月：32.825%）。

(e) 其他司法權區之稅項乃根據有關司法權區之現行稅率計算。

遞延稅項抵免主要是來自若干資產和負債的稅項基礎與該資產和負債的賬面值之間的暫時性差異之稅務影響。其結餘主要來自退休福利責任、撥備、存貨及應收賬款所產生的可扣稅暫時性差異。

於截至二零一二年六月三十日止期間，本公司繼續接獲香港稅務局來函，查詢有關本集團若干附屬公司的香港利得稅及其他稅項之資料。此查詢可能引致一些海外附屬公司之盈利被額外徵收稅款，而該盈利在以往期間並未被包括在香港利得稅的徵收範圍內或現時須繳香港利得稅之公司的稅項調整內。於二零一二年六月三十日，本集團已購買如附註第11項所披露的港幣2.349億元（二零一一年十二月三十一日：港幣1.843億元）之儲稅券。

基於本公司所取得的法律及其他專業意見，董事會繼續認為已在簡明綜合財務報表上作出足夠稅項撥備，而已購買的儲稅券是可全部收回的。

## 9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
<u>期內已確認為分配之股息</u>		
二零一一年末期股息每股港幣 0.80 元 (二零一一年: 二零一零年末期股息每股港幣 2.10 元) 派發予 397,637,100 股(二零一一年: 396,119,000 股)	318,110	831,850
二零一一年無特別股息 (二零一一年: 二零一零年特別股息每股港幣 1.10 元) 派發予 397,637,100 股 (二零一一年: 396,119,000 股)	-	435,731
	<b>318,110</b>	<b>1,267,581</b>
<u>於中期報告期終後宣派股息</u>		
二零一二年中期股息每股港幣 0.61 元 (二零一一年: 港幣 1.60 元) 派發予 397,637,100 股 (二零一一年: 396,119,000 股)(附註)	242,559	633,790

附註：於二零一二年六月三十日呈列於簡明綜合財務狀況表的股息儲備（扣除股份獎勵制度中持有股票相關之股息港幣 200,000 元後）為港幣 242,359,000 元。

於二零一二年六月三十日後宣派的股息將派發予於二零一二年八月二十二日名列本公司股東登記冊上之股東。

## 10. 每股盈利

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核 及重列)
	港幣千元	港幣千元
計算每股基本及攤薄盈利之應佔盈利（本期間盈利）	483,606	2,444,287
	股份之數量 (以千位計)	
計算每股基本盈利之普通股加權平均股數	397,469	396,119
來自僱員股份獎勵制度之潛在攤薄影響之股數	357	579
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均股數	<b>397,826</b>	<b>396,698</b>

## 11. 貿易及其他應收賬款

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應收賬款	2,573,668	2,098,882
可從Siemens AG收回的款項(附註)	233,470	238,838
可收回增值稅	360,878	315,880
可收回儲稅券	234,929	184,329
其他應收賬款、按金及預付款項	137,267	123,742
	<b>3,540,212</b>	<b>2,961,671</b>
扣除：列於非流動資產下之已付非流動租金按金	(7,215)	(5,480)
	<b>3,532,997</b>	<b>2,956,191</b>

貿易應收賬款賬齡分析如下：

尚未到期	1,834,506	1,529,797
逾期 30 天內	340,946	278,745
逾期 31 至 60 天	156,209	101,536
逾期 61 至 90 天	65,290	77,784
逾期超過 90 天	176,717	111,020
	<b>2,573,668</b>	<b>2,098,882</b>

附註：根據Siemens AG與本公司訂立之主要收購協議（「收購協議」），Siemens AG承諾向本集團支付款項以向ASM AS實體補償就於二零一一年一月七日前開始及二零一一年一月七日前或後終止之任何應稅期間，當Siemens AG仍為ASM AS實體之實益持有人時被徵收的任何及所有稅項。該可從Siemens AG收回的款項為ASM AS實體可獲稅務補償之稅項負債總額，因此可從Siemens AG收回。當集團支付相關稅項後，此應收款項即到期收回。直至二零一二年六月三十日有關稅項負債已部分支付，剩餘部分將於二零一二年餘下六個月內支付。

信貸政策：客戶付款方法主要是信貸加已預收的訂金。發票通常在發出後三十至六十天內到期付款，惟若干信譽良好的客戶則除外，其付款期將會延長至三至四個月或更長。每一客戶均訂有最高信貸限額。

## 12. 貿易及其他應付賬款

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應付賬款	1,564,942	802,358
欠 ASM International N.V. 附屬公司款項		
— 貿易 (附註)	1	401
應計薪金及工資	263,266	254,235
其他應計費用	431,670	507,590
已收取的客戶按金	334,196	290,065
購買物業、廠房及設備所產生之應付賬款	143,521	189,544
其他應付賬款	44,593	41,230
	<b>2,782,189</b>	2,085,423
扣除：其他非流動負債及應計項目	<b>(22,509)</b>	(53,684)
	<b>2,759,680</b>	<b>2,031,739</b>

貿易應付賬款賬齡分析如下：

尚未到期	1,097,260	530,029
逾期 30 天內	228,870	106,723
逾期 31 至 60 天	146,856	52,845
逾期 61 至 90 天	55,809	27,960
逾期超過 90 天	36,147	84,801
	<b>1,564,942</b>	<b>802,358</b>

附註：欠 ASM International N.V. 附屬公司款項均尚未到期、無抵押、無利息及根據一般貿易條款規定償還。

採購貨品之平均信貸期介乎 30 日至 90 日之間。

13. 根據香港財務報告準則第3號(修訂)重列對本集團業績的影響

	截至二零一一年六月三十日止六個月		
	(未經審核 及原列) 港幣千元	其後公平 價值調整 之影響 港幣千元	(未經審核 及重列) 港幣千元
營業額	7,348,618	-	7,348,618
銷貨成本	(4,551,061)	(120,888)	(4,671,949)
毛利	2,797,557	(120,888)	2,676,669
其他收益	14,948	-	14,948
銷售及分銷費用	(427,494)	-	(427,494)
一般管理費用	(203,768)	8,213	(195,555)
研究及發展支出	(413,283)	-	(413,283)
其他收益及虧損	(31,084)	(512)	(31,596)
議價收購收益	-	1,084,427	1,084,427
財務費用	(1,901)	-	(1,901)
除稅前盈利	1,734,975	971,240	2,706,215
所得稅開支	(328,013)	66,085	(261,928)
本期間本公司持有人應佔盈利	1,406,962	1,037,325	2,444,287
本期間之其他全面收益			
— 換算海外營運公司匯兌差額	139,657	-	139,657
本期間本公司持有人應佔全面收益總額	1,546,619	1,037,325	2,583,944
每股盈利			
— 基本	港幣 3.55 元	港幣 2.62 元	港幣 6.17 元
— 攤薄	港幣 3.55 元	港幣 2.61 元	港幣 6.16 元

### 13. 根據香港財務報告準則第3號(修訂)重列對本集團業績的影響(續)

	截至二零一一年六月三十日止三個月		
	(未經審核 及原列) 港幣千元	其後公平 價值調整 之影響 港幣千元	(未經審核 及重列) 港幣千元
營業額	3,971,146	-	3,971,146
銷貨成本	(2,469,863)	-	(2,469,863)
毛利	1,501,283	-	1,501,283
其他收益	10,488	-	10,488
銷售及分銷費用	(243,036)	-	(243,036)
一般管理費用	(114,192)	8,213	(105,979)
研究及發展支出	(219,291)	-	(219,291)
其他收益及虧損	(7,341)	(110)	(7,451)
財務費用	(1,062)	-	(1,062)
除稅前盈利	926,849	8,103	934,952
所得稅開支	(195,337)	36,968	(158,369)
本期間本公司持有人應佔盈利	731,512	45,071	776,583
本期間之其他全面收益			
— 換算海外營運公司匯兌差額	43,547	-	43,547
本期間本公司持有人應佔全面收益總額	775,059	45,071	820,130
每股盈利			
— 基本	港幣 1.84 元	港幣 0.12 元	港幣 1.96 元
— 攤薄	港幣 1.84 元	港幣 0.11 元	港幣 1.95 元

### 業務回顧

集團引線框架業務之營業額於期內創新高，反映半導體行業於二零一二年第二季度逐漸復甦。整體而言，儘管集團的營業額仍低於去年同期所創下的紀錄，但按季度的營業額仍錄得強勁的雙位數增長。

集團於二零一二年第二季度錄得營業額3.771億美元，較前一季度顯著增加31.9%，較去年同期則下跌26.3%。在二零一二年首六個月，集團營業額為6.631億美元，較二零一一年上半年及下半年分別減少30.0%及7.6%。集團營業額較前六個月有所減少，主要由於SMT設備的需求減少。

## 業務回顧(續)

二零一二年第二季度的盈利達港幣3.1億元，較前一季度增加78.6%，較去年同期則減少60.1%。於二零一二年首六個月，盈利為港幣4.836億元，較二零一一年上半年及下半年分別減少80.2%及0.8%。二零一一年首六個月盈利包括因收購SMT設備業務所實現的非經常一次性收益港幣10.844億元。

於第二季度，集團所有業務分部〔包括裝嵌及包裝設備、引線框架及表面貼裝技術（「SMT」）設備〕的營業額及訂單與前一季度比較均錄得增長。裝嵌及包裝設備今年上半年的營業額與二零一一年下半年相比更錄得雙位數字的增長。同樣出色的是，儘管該業務與去年同期傑出的表現相比仍有雙位數的跌幅，但第二季度營業額較第一季度大幅增加。同時，引線框架的季度營業額亦創歷史新高。

於二零一二年首六個月，裝嵌及包裝設備業務營業額為3.447億美元，佔集團總營業額的52.0%，較二零一一年上半年減少35.4%，而較二零一一年下半年則增加11.8%。於二零一二年第二季度，裝嵌及包裝設備營業額為2.073億美元，較前一季度增加51.1%，較去年同期減少27.4%。

集團的引線框架業務營業額達1.043億美元，佔二零一二年上半年集團總營業額的15.7%，較二零一一年上半年及下半年分別增加0.7%及14.1%。於二零一二年第二季度，引線框架業務營業額達六千零九十萬美元，創下季度紀錄新高，較前一季度錄得雙位增幅達40.1%，亦較去年同期輕微增加4.7%。

於二零一二年首六個月，SMT設備營業額為2.141億美元，佔集團總營業額的32.3%，較前六個月減少32.6%。於二零一二年第二季度，SMT設備營業額為1.089億美元，較前一季度輕微增加3.5%。於二零一二年首六個月，SMT設備業務為集團貢獻港幣九千四百一十萬元的盈利，除利息及稅項前盈利率（「EBIT」）為9.3%，毛利率為31.2%。

將表面貼裝技術（「SMT」）設備業務整合至集團核心業務的過程持續順利。該業務於過去三個月的表現有所改善，印證集團已成功擴展至與現有業務互補的SMT設備市場，亦證明集團各方面的實力雄厚，包括具備發展多元化產品及應用市場的能力、穩固的市場地位及穩健的財務狀況。鑑於集團在歐美市場的穩固地位，儘管市場對SMT設備的整體需求仍有待回升，集團SMT設備業務的毛利率仍能持續上升。這主要由於當地客戶普遍要求較高性能的設備，而這些產品的售價一般較高。由於裝嵌及包裝設備業務及引線框架業務的銷售表現相對較好，SMT設備業務為集團營業額帶來的貢獻減少至28.9%。

過去六個月的資本回報率及銷售利潤率分別為9.5%及11.8%。

## 業務回顧(續)

於二零一二年上半年，集團五大客戶佔集團總營業額合共 16.0%，並無單一客戶所佔比重超過 10%，顯示集團積極推行的市場多元化策略持之有效。集團亦享有在各主要市場作多元化發展的健康成果。按地區劃分，ASM 於二零一二年上半年的五大市場為中國、歐洲、馬來西亞、美洲及台灣。中國（包括香港）仍是集團的最大市場，佔集團營業額 41.7%，緊隨其後的是歐洲（18.9%）、馬來西亞（10.6%）、美洲（7.8%）及台灣（5.8%）。集團多元化產品組合現已擴大至包括 SMT 裝貼配置產品，並繼續成為集團的優勢之一。新增的 SMT 設備業務擴大了 ASM 於歐洲及美洲的市場地位。集團近年來優秀的財務表現足以證明集團的產品已獲得更多客戶的肯定。於回顧六個月期間，集團 80% 營業額來自 154 名客戶。於本年度上半年，20 名主要客戶中有四名客戶是來自 SMT 設備業務。

於本年第二季度，上述三項業務的訂單較第一季度繼續增加。儘管 SMT 設備業務的訂單較本年第一季度普遍有所增加，但 SMT 設備在中國的需求仍未顯示強勁復甦。

二零一二年上半年的新增訂單總額為 8.128 億美元，與去年上半年的水平相若，較去年下半年則增加 43.6%。於過去六個月，集團的訂貨對付運比率（以訂貨淨額除付運額計算）在 1 以上，為 1.23。

二零一二年第二季度的新增訂單為 4.41 億美元，較二零一二年第一季度增加 18.6%。集團於二零一二年六月三十日的未完成訂單總額為 4.367 億美元，而於二零一二年三月三十一日則為 3.792 億美元。第二季度的訂貨對付運比率亦在 1 以上，為 1.17。

整體而言，集團注意到流動電子裝置（如智能手機及平板電腦）的需求繼續推動市場增長。LED 應用市場亦稍有改善，特別是中國對一般照明應用的需求。然而，目前市場對 LED 設備的需求仍缺乏強大的增長動力。儘管如此，集團注意到 LED 市場客戶的產能使用率於本年第二季正開始上揚。

縱使過去六個月營業額有所收縮，SMT 設備業務依然錄得盈利，並繼續為集團盈利帶來正面的貢獻。SMT 設備分部旗下的全新晶片組裝機已強勢推出至半導體及 LED 應用市場。該新機器令覆晶結合及 SMT 組裝可在一次流程中完成，亦可處理面積更大的模板，同時加快生產速度及提升產量。

於上一季度，ASM 為其中一名客戶付運一個專為目前全球最闊的 100 x 300 毫米引線框架而設的全面裝嵌及包裝解決方案。100 x 300 毫米的引線框架在生產及包裝上有很多技術挑戰，但 ASM 成功為客戶提供引線框架及處理該產品的裝嵌及包裝設備。透過使用該等闊引線框架，客戶的成本效益得以顯著改善。

## 業務回顧(續)

由於金屬價格高企，令集團引線框架業務去年錄得經營虧損，然而其後金屬價格已開始下降。原材料價格回落，市場需求上升，加上集團致力說服客戶接受浮動價格並成功實施營運改善措施，均令引線框架業務的盈利能力進一步得以改善。因此，引線框架業務於本年第二季度已轉虧為盈，更重要的是所錄盈利足以抵銷上一季度的輕微虧損。因此，集團的引線框架業務於本年度上半年錄得盈利（分部業績）港幣三千三百萬元，佔引線框架營業額的4.1%。

於過去六個月，ASM 繼續投資於研究及發展，使集團保持競爭優勢以超越同業。期內研究及發展支出為港幣 4.343 億元，其中 43.5% 用於 SMT 設備業務。於二零一二年六月三十日，集團共有四間研發中心，分別位於香港、成都、新加坡及慕尼黑，研發隊伍共約 1,100 人。

集團位於中國惠州的新廠房的第二期擴建現已接近最後階段。集團預期該新廠房內的新鑄造中心及部件製造中心將於今年第三季度開始投產。

## 流動資金及財務狀況

由於集團於本年度第一季下旬起增能，令於二零一二年六月三十日的總存貨量增加至港幣32億元，於二零一一年十二月三十一日的總存貨量則為港幣25億元。集團的年度存貨週轉率為3.58倍（二零一一年上半年：6.11倍）。

應收賬款週轉率由二零一一年上半年的71.3天增加至91.0天，主要由於整個第二季度的付運率持續增加。過去六個月的投入資本回報率為9.0%。

首六個月的資本開支為港幣2.558億元，部分由同期港幣1.854億元的折舊及攤銷所支付。集團於五月份派發了上年度之末期股息共港幣3.181億元，加上於二零一二年上半年投放的資本性投資後，於二零一二年六月三十日的現金結存為港幣12億元，較六個月前減少港幣3.959億元。流動比率維持於1.99，股本負債比率為64.1%。

銀行貸款主要用於支付日常營運以及位於中國惠州廠房的第二期擴建。銀行貸款以港幣及美元計值。集團持有的現金以美元、歐元、人民幣及港幣為主。由於SMT設備生產及其供應商主要位於歐洲，而該業務相當一部分營業額是以美元計值，因此集團為SMT設備業務單位訂立美元及歐元對沖合約，以減低外匯風險。

經審慎考慮到全球經濟前景於短期至中期所帶來的不明朗因素、集團業務規模較以往擴大及未來增長機遇，董事會建議較溫和的股息比率，即本年度上半年盈利的50%。

## 人力資源

於二零一二年六月三十日，集團於全球共聘用約 16,500 名員工。

ASM 深信人力資源乃集團最重要資產之一。ASM 致力招攬及保留高質素人才。除了提供具競爭力的薪酬制度外，ASM 亦為員工提供專門並具挑戰性的發展及培訓計劃。整體而言，集團每年會進行一次薪金檢討。除薪金外，集團亦提供退休供款計劃、醫療及進修津貼等其他福利。視乎集團的業績及個別員工的表現，集團亦會分發花紅及紅股予應嘉許之員工。

二零一二年首六個月的總員工成本為港幣15.465億元，而去年同期為港幣14.695億元。於今年三月份，董事會向805名員工（包括公司四名執行董事）授予共1,950,300股獎勵股份，有關獎勵股份的歸屬期將於今年十二月十五日屆滿。

## ASM INTERNATIONAL 的研究

本公司之最大及控股股東ASM International N.V.（「ASMI」）（其持有本公司股份52.17%）於二零一二年五月十六日發表一項聲明重申其將按於二零一二年五月十五日於荷蘭阿姆斯特丹舉行之ASMI股東週年大會（「股東週年大會」）所公布之資料內所述之方式對其整體業務（包括前工序及本公司經營之後工序）之價值未被市場認可進行研究。ASMI 強調在研究完成前將不會就任何進一步行動（如有）作出決定。而ASMI 之股東於股東週年大會內所表達之意見將被納入研究。股東週年大會之資料及ASMI 所發表的聲明已於ASMI 之網站（<http://www.asm.com>）刊登。

集團預期研究將不會於短期內有任何結果，然而董事會及管理層將密切留意該項研究的進度，以及檢討任何可能影響公司的新發展。董事會及管理層均以保障公司所有股東的最佳利益為依歸。

## 展望

受惠於消費者對流動設備（如平板電腦及智能電話等）的需求所帶動，集團客戶於第二季度繼續購入生產設備以擴大其產能。由於預期市場將於二零一二年復甦，客戶似乎紛紛擴大產能。儘管宏觀經濟環境持續不明朗，但部份分析員相信即將推出的全新流動電話、平板電腦及輕薄筆記型電腦將會帶動市場走出二零一二年上半年的谷底，並將於下半年重拾升軌。當中尤其是平板電腦預期將於未來數年成為流動電腦市場的增長動力，並將於二零一六年超越小型筆記本型電腦的付運量。事實上，部份分析員更預測全球投資於製造半導體設備的金額將於二零一二年創下另一歷史新高。

## 展望(續)

然而，我們難以忽視宏觀經濟存在的不利因素，如歐洲主權債務危機及美國經濟欠缺復甦動力等等。相應地，若干經濟指標亦顯示，來自歐洲及中國的需求正在減弱。歐債危機、全球政局不穩及經濟動盪已逐漸蔓延至曾是經濟增長重要支柱之新興市場，如中國、印度及巴西等。市場不但憂慮消費者購買力減弱，亦擔心全球市場在科技開支上亦會減少。

由於集團擁有大量未完成訂單，預期第三季度的營業額最少能維持於滿意的水平。由於集團第二季度的訂單較第一季度增加，目前情況對 ASM 而言並不嚴峻。集團客戶並無大幅削減或暫緩訂單。集團亦察覺到，全球各機構正共同努力穩定環球金融體系及刺激經濟增長。集團相信，二零零八年的重大全球金融危機將不會重現。

儘管如此，全球經濟問題似乎於近期出現惡化。與三個月前比較，客戶似乎對市場的前景不太樂觀。宏觀經濟不穩定令人難以預測下半年的訂單走勢。整體而言，市場能見度近乎零。

若干市場分部似乎較其他分部表現更佳，以 LED 市場為例，從事一般照明的客戶繼續取得良好表現並超越同業，中國 LED 市場的表現亦較其他國家優勝。

中國 SMT 設備市場自近期放緩後仍未出現顯著回升跡象。在集團經營業務的其他地區（如歐洲及美洲）需求保持相對穩定。目前 SMT 設備市場相對地不如裝嵌及包裝設備市場蓬勃。在 SMT 設備市場出現明顯的復甦跡象前，把上一季度的增長概括為 SMT 設備業務的整體復甦乃言之尚早。

集團相信，消費者對電視、汽車、智能電話、手提電腦及平板電腦的需求於短期內仍是全球半導體行業的增長動力。儘管行業可能受週期性不利因素影響，但集團對二零一二年餘下時間的前景仍持審慎樂觀態度。集團亦相信多元化發展及能迅速回應瞬息萬變的市場狀況將成為面對未來挑戰的成功關鍵。

ASM 受惠於收購 SMT 設備業務，並繼續坐享裝嵌及包裝設備與 SMT 設備市場所帶來的協同效益。集團亦準備就緒，一旦市場重拾升軌，將把握 LED 及 SMT 設備市場所帶來的長遠優勢。集團的多元化應用及多元產品策略繼續行之有效。這些均能為集團建立穩固的基礎，並幫助集團為客戶提供全面解決方案，及以高科技生產創新先進產品，不斷壯大集團的實力。

## 企業管治

於二零一二年四月二十七日舉行的本公司二零一二年股東週年大會上，本公司股東通過董事會的建議，修訂本公司組織章程細則有關於(i)每名董事的任期不得超過三年；(ii)以反映近期上市規則修訂的變動；及(iii)若干內部修訂。本公司股東亦已通過董事會的建議，所有現任董事之委任期皆由其最近獲委任後的第三次股東週年大會完結時屆滿。

經修訂的組織章程細則已於本公司及香港聯交所網站刊登。

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本集團已遵守香港聯合交易所有限公司之證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之「企業管治守則」（「守則」）的全部守則條文。

本公司定期檢討企業管治方案，以確保遵守守則。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，彼等於審計、法律事宜、商業、會計、企業內部監控及監管事務方面擁有豐富經驗。

## 賬目審閱

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱集團截至二零一二年六月三十日止六個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至二零一二年六月三十日止六個月期間並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，惟僱員股份獎勵制度的受託人根據僱員股份獎勵制度的規則及信託契約條款在聯交所購入合共328,000股本公司股份則除外，有關股票的購買成本為港幣三千七百萬元。

## 董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事：Arthur H. del Prado 先生（主席）、盧燦然先生（副主席）、李偉光先生、周全先生及黃梓達先生；非執行董事：Charles Dean del Prado 先生及 Petrus Antonius Maria van Bommel 先生；獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐、李兆雄先生及樂錦壯先生。

承董事會命  
董事  
李偉光

香港，二零一二年七月二十五日