

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach第四季度及財政年度盈利報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條發出。

謹請參閱附件，有關內容已由Coach, Inc.於美國東部時間二零一二年七月三十一日發佈於美國證券交易委員會網站。

Coach, Inc.

行政副總裁、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一二年七月三十一日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一二年七月三十一日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001

(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850

(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02：經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一二年七月三十一日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一二年六月三十日止財政季度及年度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

隨附之新聞稿載有下列非公認會計原則財務資料：

- 營業收入、經營利潤率、扣除所得稅撥備前收入、所得稅撥備、營銷、一般及行政費用以及營銷、一般及行政費用比率均已按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列。
- Coach日本銷售額的增長／下降百分比已按涵蓋及剔除因換算外幣銷售額為美元的匯率波動影響方式呈列，並與上一財政季度及年度同期的數據比較。

本公司相信，呈列本補充資料屬合宜，理由如下：

- 按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列上文首個標記段所列之指標，將有助投資者及分析員了解來自持續經營業務的該等指標的按年改善情況。
- 按涵蓋及剔除匯率波動影響方式呈列Coach日本銷售額的增幅／降幅，將有助投資者及分析員了解計量主要年度匯率波動的評估表現指標的影響。

項目9.01：財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一二年七月三十一日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

行政副總裁、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

日期：二零一二年七月三十一日

附件索引

99.1 日期為二零一二年七月三十一日的新聞稿全文

Coach 報告第四季度與財政年度

每股盈利分別為 0.86 美元和 3.53 美元，分別增長 27%和 21%

紐約，2012 年 7 月 31 日——首屈一指的時尚美式經典配飾品牌 Coach, Inc. (紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388) 今日公佈截至 2012 年 6 月 30 日止第四季度財務報告，其第四季度銷售額為 11.6 億美元，相比上年同期的 10.3 億美元增長 12%。第四季度淨收入為 2.51 億美元，每股攤薄盈利為 0.86 美元，相比上年同期淨收入 2.02 億美元及每股攤薄盈利 0.68 美元，同比增長分別為 24%和 27%。

本財政年度的銷售淨額達 47.6 億美元，與上個財政年度之 41.6 億美元相比增長 15%，而本財政年度的淨收入較上年同期的 8.81 億美元增加 18%，達到 10.4 億美元。此外，每股攤薄盈利由 2.92 美元上升至 3.53 美元，增長 21%。

Coach, Inc. 主席兼行政總裁 Lew Frankfort 表示：「我對公司在第四季度及本財政年度再次取得銷售額及盈利雙位數的強勁增長感到滿意。我們在執行主要的業務發展策略上取得了顯著的進展，既積極擴展我們的國際業務、逐步成為男士配飾類產品的市場領導者，並充分把握數碼化領域所帶來的業務發展潛力。在 2012 財政年度，Coach 加快從分銷商購回亞洲主要市場的本土業務，並於如中國等之新興奢侈品市場快速擴張我們的分銷渠道。」

「於第四季度，在擴展分銷渠道和提升門店經營效益的驅動下，我們的國際銷售表現保持強勁。然而，北美地區的市場環境日趨盛行以折扣優惠促銷，導致廠家直銷店的銷售增長遜於預期。因此，我們在第四季度後期迅速應變，在若干地區的廠家直銷店恢復了以往使用購物優惠券的措施。我們希望強調，公司在該渠道具有良好的彈性定價機制和多元化的市場推廣方法，讓我們在提高門店經營效益和提升利潤率之間取得平衡。」

按照非公認會計準則基礎計算，Coach 本財政年度第四季度的營業收入達 3.71 億美元，較上年同期的 3.12 億美元增長 19%，經營利潤率則由上年同期的 30.3% 上升至 32.1%。本季度的毛利從上年同期的 7.41 億美元上升 13% 至 8.38 億美元，而毛利率則由上年同期的 71.8% 上升至 72.6%。營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 40.5%，而上年同期則為 41.5%。公司於第四季度錄得包括稅務結算優惠在內的若干項目，因此公司作出了慈善捐款，並正好抵銷稅務結算對淨收入和每股盈利帶來的貢獻。按照美國公認會計準則基礎計算，第四季度的營業收入為 3.52 億美元，經營利潤率為 30.4%，營銷、一般及行政費用比例為 42.1%。

按照非公認會計準則基礎計算，Coach 本財政年度的營業收入達 15.5 億美元，相比上個財政年度的 13.3 億美元增加 17%，經營利潤率從上個財政年度的 32.0% 上升至 32.6%。本財政年度的毛利從上年同期的 30.2 億美元上升 15% 至 34.7 億美元，而毛利率則從上年同期的 72.7% 上升至 72.8%。營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比由 2011 財政年度的 40.7% 下降至 40.2%。公司於 2011 和 2012 兩個財政年度內錄得包括稅務結算優惠在內的若干項目，因此公司在兩個財政年度均作出了慈善捐款，並正好抵銷稅務結算對淨收入和每股盈利帶來的貢獻。按照美國公認會計準則基礎計算，2012 財政年度的營業收入為 15.1 億美元，經營利潤率為 31.7%，營銷、一般及行政費用比例為 41.0%；而 2011 財政年度的營業收入則為 13.0 億美元，經營利潤率為 31.4%，營銷、一般及行政費用比例為 41.3%。

公司還宣佈在第四季度以每股 67.79 美元的平均價格回購並註銷了約 250 萬股普通股，合共付出 1.69 億美元。於本財政年度，公司以每股 65.49 美元的平均價格回購並註銷了約 1,070 萬股普通股，合共付出 7 億美元。截至本季度末，公司的授權回購額剩餘約 2.6 億美元。

於本財政年度第四季度，Coach 各主要分銷渠道的銷售業績如下：

- 第四季度的直接銷售額（現包括新加坡和台灣）較上年同期的 9.24 億美元增加 13% 至 10.5 億美元。本季度的北美地區同店銷售額同比增長為 1.7%。中國地區的業績依然強勁，總體銷售額上升 60%，同店銷售額以雙位數的速度增長。按恒定匯率計算的日本銷售額較上年同期上升 16%，折成美元的銷售額則增長 18%。

本財政年度的直接銷售額達到 42.3 億美元，較 2011 財政年度的 36.5 億美元增加 16%。整體而言，Coach 北美地區同店銷售額同比增長為 6.6%。在新店擴張及同店銷售以雙位數增長的雙重驅動下，中國市場實現了超過 3 億美元的銷售額，增幅超過 60%。2012 財政年度 Coach 日本的銷售額按恒定匯率計算上升 6%，折成美元的銷售額則增長 12%。

- 於第四季度，雖然對美國百貨公司的出貨量減少，但在國際批發業務出貨量增加的推動下，公司的間接銷售額達到 1.08 億美元，與上年同期持平。在分銷渠道擴展及同店銷售增長的雙重驅動下，Coach 國際銷售點的銷售額錄得顯著增長；而美國百貨公司銷售點的銷售額則比上年同期有所下降。

本財政年度的間接銷售額同比上升 4%至 5.31 億美元，而 2011 財政年度的間接銷售額則為 5.12 億美元。於本財政年度內，在分銷渠道擴展及同店銷售增長的雙重驅動下，國際銷售點的銷售額及對該渠道的出貨量均較上年同期有所增長；而美國批發業務的出貨量及美國百貨公司銷售點的銷售額則出現輕微下降。

2012 財政年度第四季度，公司在北美地區淨增 4 間零售店。與此同時，Coach 新開設了 7 間廠家直銷店，其中 5 間為男士產品專門店。截至 2012 年 6 月 30 日止，公司在北美地區共有 354 間零售店和 169 間廠家直銷店。公司在中國地區淨增 11 間新門店，從而使中國門店總數上升至 96 間。公司在日本開設了 2 間男士零售店和 1 間廠家直銷店，從而使日本門店總數在本季度末達到 187 間。如早前公佈所述，公司在本財政年度購回 Coach 在新加坡和台灣的零售業務。隨著該等業務的回購以及年內新增的兩間門店，截至本財政年度末，公司在新加坡和台灣分別直接經營 7 間及 27 間門店。

Frankfort 先生進一步表示：「我們對於剛剛推出的男女士萊格西（Legacy）生活系列感到非常興奮。萊格西系列不單受到 Coach 經典傳統的啟發，以皮革質料製造並配上 Coach 的獨特元素，也是我們多年以來推出最大規模的產品系列。為配合該系列的推出，我們對門店內的商品視覺陳列進行提升，也制訂了全面的市場推廣計劃，當中涵蓋數碼、平面及戶外媒體。該標誌性系列為品牌奠下新的基礎，以滿足不同年齡層消費者對經典和時尚產品的追求。」

「展望 2013 財政年度，我們對萊格西系列的推出、男士產品市場以及國際業務擴張為 Coach 帶來的龐大商機感到樂觀，與此同時，我們亦會謹慎應對北美地區較疲弱的消費環境及趨於低迷的全球宏觀經濟前景所帶來的影響，務求在兩者之間取得平衡。此外，2013 財政年度會是投資的一年，我們將加大力度來推動長期增長。最重要的是我們加快購回亞洲主要分銷商的零售業務（包括在第一季度購回的馬來西亞和韓國的本土業務），並進一步打造基礎設施，以支持我們的全球發展。此外，我們正加大對數碼領域發展的投資，以強化我們的

能力與消費者進行更深入的接觸和交流。我們預期該等投資將小幅增加 2013 財政年度的經營費用。」

「我們在計劃週期內的目標維持不變，並會致力實現銷售額及盈利的雙位數增長。我們擁有創造大量現金流的業務模式，讓我們具備能力對 Coach 品牌進行投入的同時，繼續為股東帶來回報。」Frankfort 先生總結道。

Coach 將在 2012 年 7 月 31 日上午 8 時 30 分（美國東部夏令時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登陸 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由投資者關係高級副總裁 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議將從當日中午 12 時起持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

總部位於紐約的 Coach 是美國領先男女精品配飾和禮物品牌，產品包括手袋、男士包、男女士小皮具、休閒和旅行配件、鞋履、手錶、外套、圍巾、太陽眼鏡、香水、首飾和相關配飾等。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。Coach 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法頒佈的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述可以通過具有前瞻意義的術語識別，如「可能」、「將」、「應該」、「期望」、「信心」、「趨勢」、「計劃」、「估計」、「穩步實現」、「準備」、「按計劃」、「機會」、「繼續」、「預計」、「指引」、「目標」、「預測」、「實現」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力以及控制成本的能力等。請參閱 Coach 最新的 Form 10-K 年度報告及截至 2011 年 12 月 31 日止季度的 Form 10-Q 季度報告，以獲取更多關於風險因素的資訊。

###

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2011年7月2日及2012年6月30日止季度及年度
(數額以千元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度		截至以下日期止年度	
	2012年 6月30日	2011年 7月2日	2012年 6月30日	2011年 7月2日
銷售淨額	\$ 1,155,191	\$ 1,031,675	\$ 4,763,180	\$ 4,158,507
銷售成本	317,044	291,136	1,297,102	1,134,966
毛利	838,147	740,539	3,466,078	3,023,541
營銷、一般及行政費用	486,517	428,447	1,954,089	1,718,617
營業收入	351,630	312,092	1,511,989	1,304,924
利息收入淨額	365	261	720	1,031
其他支出	(1,886)	(1,668)	(7,046)	(4,736)
扣除所得稅撥備前收入	350,109	310,685	1,505,663	1,301,219
所得稅撥備	98,679	108,204	466,753	420,419
淨收入	<u>\$ 251,430</u>	<u>\$ 202,481</u>	<u>\$ 1,038,910</u>	<u>\$ 880,800</u>
每股盈利				
基本	<u>\$ 0.88</u>	<u>\$ 0.70</u>	<u>\$ 3.60</u>	<u>\$ 2.99</u>
攤薄	<u>\$ 0.86</u>	<u>\$ 0.68</u>	<u>\$ 3.53</u>	<u>\$ 2.92</u>
用於計算每股盈利的股份數量				
基本	<u>286,311</u>	<u>291,163</u>	<u>288,284</u>	<u>294,877</u>
攤薄	<u>291,778</u>	<u>298,722</u>	<u>294,129</u>	<u>301,558</u>

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2011年7月2日及2012年6月30日止季度
(數額以千元計算, 每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度				2011年7月2日
	2012年6月30日				按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)
按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	慈善 捐款	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)		
營銷、一般及行政費用	\$ 486,517	\$ -	\$ 18,939	\$ 467,578	\$ 428,447
營業收入	\$ 351,630	\$ -	\$ (18,939)	\$ 370,569	\$ 312,092
扣除所得稅撥備前收入	\$ 350,109	\$ -	\$ (18,939)	\$ 369,048	\$ 310,685
所得稅撥備	\$ 98,679	\$ (11,553)	\$ (7,386)	\$ 117,618	\$ 108,204
淨收入	\$ 251,430	\$ 11,553	\$ (11,553)	\$ 251,430	\$ 202,481
每股攤薄盈利	\$ 0.86	\$ 0.04	\$ (0.04)	\$ 0.86	\$ 0.68

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2011年7月2日及2012年6月30日止年度
(數額以千元計算, 每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止年度				2011年7月2日
	2012年6月30日				按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	慈善 捐款	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)		
營銷、一般及行政費用	\$ 1,954,089	\$ -	\$ 39,209	\$ 1,914,880	\$ 1,692,939
營業收入	\$ 1,511,989	\$ -	\$ (39,209)	\$ 1,551,198	\$ 1,330,602
扣除所得稅撥備前收入	\$ 1,505,663	\$ -	\$ (39,209)	\$ 1,544,872	\$ 1,326,897
所得稅撥備	\$ 466,753	\$ (23,917)	\$ (15,292)	\$ 505,962	\$ 446,097
淨收入	\$ 1,038,910	\$ 23,917	\$ (23,917)	\$ 1,038,910	\$ 880,800
每股攤薄盈利	\$ 3.53	\$ 0.08	\$ (0.08)	\$ 3.53	\$ 2.92

	截至以下日期止年度				2011年7月2日
	2011年7月2日				按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	日本 捐款	慈善 捐款		
營銷、一般及行政費用	\$ 1,718,617	\$ -	\$ 4,809	\$ 20,869	\$ 1,692,939
營業收入	\$ 1,304,924	\$ -	\$ (4,809)	\$ (20,869)	\$ 1,330,602
扣除所得稅撥備前收入	\$ 1,301,219	\$ -	\$ (4,809)	\$ (20,869)	\$ 1,326,897
所得稅撥備	\$ 420,419	\$ (15,517)	\$ (2,022)	\$ (8,139)	\$ 446,097
淨收入	\$ 880,800	\$ 15,517	\$ (2,787)	\$ (12,730)	\$ 880,800
每股攤薄盈利	\$ 2.92	\$ 0.05	\$ (0.01)	\$ (0.04)	\$ 2.92

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2012年6月30日及2011年7月2日
(數額以千元計算)
(未經審計)

	<u>2012年</u> <u>6月30日</u>	<u>2011年</u> <u>7月2日</u>
資產		
現金、現金等價物及短期投資	\$ 917,215	\$ 702,038
應收賬款	174,462	142,898
存貨	504,490	421,831
其他流動資產	<u>208,361</u>	<u>185,621</u>
流動資產總額	1,804,528	1,452,388
物業及設備淨額	644,449	582,348
其他非流動資產	<u>655,344</u>	<u>600,380</u>
資產總額	<u>\$ 3,104,321</u>	<u>\$ 2,635,116</u>
負債及股東權益		
應付賬款	\$ 155,387	\$ 118,612
應計負債	540,398	473,610
長期債項的即期部分	<u>22,375</u>	<u>795</u>
流動負債總額	718,160	593,017
長期債項	985	23,360
其他負債	392,245	406,170
股東權益	<u>1,992,931</u>	<u>1,612,569</u>
負債與股東權益總額	<u>\$ 3,104,321</u>	<u>\$ 2,635,116</u>

聯絡方式：

Coach

分析師及媒體：

Andrea Shaw Resnick, 212-629-2618

投資者關係及企業傳播高級副總裁