

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

公 告

2012年7月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2012年7月及於2012年4月至7月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量分別增加10%及16%；
- 電視機銷售總額分別增加8%及11%。

中國彩電事業部於2012年7月電視機銷售的亮點如下：

- LED液晶電視機銷售量於2012年7月及於2012年4月至7月比去年同期分別增加124%及145%；
- LED液晶電視機於2012年4月至7月約佔平板電視機的總銷售量的87%，相比去年同期約佔41%；
- 3D電視機 (包括LED及CCFL背光)的銷售量於2012年4月至7月約佔平板電視機的總銷售量的41%，相比去年同期約佔15%；
- 雲電視機銷售量於2012年7月及2012年4至7月分別約達平板電視機銷售量的12%及8%。

於2012年6月及截至2012年6月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機及3D液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率都位居第一。

本集團的海外電視事業部於2012年7月及2012年4月至7月錄得比去年同期的增長或下降如下：

- 電視機銷售總量分別減少38%及17%；
- 電視機銷售總額分別增加31%及51%。

於2012年7月及2012年4月至7月，海外電視事業部的平板電視機銷售量比去年同期分別增加73%及104%。

本集團於2012年7月及於2012年4月至7月錄得比去年同期的增長或下降如下：

- 電視機銷售總量分別減少9%及增加6%；
- 電視機銷售總額分別增加10%及15%。

2012年7月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2012年7月	2011年7月	2012年7月與 2011年7月比較	2012年4月至 7月	2011年4月至 7月	2012年4月至7 月與2011年4月 至7月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	542	491	10%	2,085	1,804	16%
包括:						
- 平板電視機(註2)	542.4	489.3	11%	2,084.5	1,797.9	16%
- LED 液晶電視機	510.0	228.2	124%	1,819.1	741.8	145%
- 雲電視機	64.7	0.0	n/a	163.8	0.0	n/a
- 3D LED 液晶電視機	157.5	46.8	237%	635.1	105.0	505%
- 其他 LED 液晶電視機	287.8	181.4	59%	1,020.2	636.8	60%
- 其他平板電視機	32.4	261.1	(88%)	265.4	1,056.1	(75%)
- 3D CCFL 液晶電視機	12.8	42.8	(70%)	59.6	157.3	(62%)
- 其他平板電視機	19.6	218.3	(91%)	205.8	898.8	(77%)
- CRT 電視機(註2)	0.0	1.8	(100%)	0.0	5.9	(100%)
海外電視事業部(註3)	198	321	(38%)	592	716	(17%)
包括:						
- 平板電視機	168.4	97.2	73%	490.9	240.6	104%
- LED 液晶電視機	135.8	53.2	155%	377.0	147.7	155%
- 其他平板電視機	32.6	44.0	(26%)	113.9	92.9	23%
- CRT 電視機	29.3	223.8	(87%)	100.9	475.8	(79%)
電視機銷售總量	740	812	(9%)	2,677	2,520	6%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			8%			11%
海外電視事業部(註3)			31%			51%
電視機銷售總額			10%			15%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機及使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“雲電視機”); CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2012年7月及2012年4月至7月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量按年分別增加11%及16%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2012年7月及2012年4月至7月錄得比去年同期分別多124%及145%的LED液晶電視機銷售量增幅。當中包括比去年同期分別多375%及661%的3D LED液晶電視機銷售量增幅。LED液晶電視機於2012年4月至7月約佔平板電視機的總銷售量的87%，相比去年同期約佔41%。

中國彩電事業部的3D電視機(包括LED及CCFL背光的)銷售量於2012年7月約佔平板電視機銷售量的43%，相比去年2011年7月約佔18%。於2012年4月至7月3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的41%，相比去年同期約佔15%。

中國彩電事業部自2011年8月在中國市場推出毛利一般較高的雲電視機。該事業部於2012年7月的雲

電視機銷售量約達平板電視機銷售量的12%，相比2012年6月約佔7%。雲電視機的銷售量於2012年4月至7月約佔平板電視機銷售量的8%。

其他LED液晶電視機的銷售量於2012年7月約佔平板電視機銷售量的53%，相比去年2011年7月約佔37%。於2012年4月至7月其他LED液晶電視機的銷售量約佔平板電視機銷售量的49%，相比去年同期約佔35%。

中國彩電事業部在2012年7月及2012年4月至7月的電視機銷售總量按年分別增加10%及16%。

電視銷售額

中國彩電事業部於2012年7月及2012年4月至7月的電視機銷售總額按年分別增加8%及11%。

市場佔有率

根據中國電子視象行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市及6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2012年6月30日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	15.4%
- 銷售額	1	14.3%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	16.7%
- 銷售額	1	15.8%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	26.8%
- 銷售額	1	22.0%

在 2012 年 6 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	15.3%
- 銷售額	1	15.3%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	16.4%
- 銷售額	1	16.7%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		

- 銷售量	1	25.1%
- 銷售額	1	21.6%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2012年7月及2012年4月至7月分別按年上升73%及104%。LED液晶電視機銷售量於2012年7月及2012年4月至7月同樣按年上升155%。

電視機銷售總量於2012年7月及2012年4月至7月分別按年減少38%及17%。

電視機銷售額

由於平板電視機銷售量大幅增加，海外電視事業部的銷售總額在2012年7月及2012年4月至7月分別按年增加31%及51%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2012年7月及2012年4月至7月的電視機總銷售量分別按年減少9%及增加6%，電視機總銷售額於同期分別按年增加10%及15%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
 執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2012年8月8日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別