

# 2012

中期報告

# INTERIM REPORT



安踏體育用品有限公司  
於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 2020



**內封面** 目錄

- 1 公司資料
  - 2 業績摘要
  - 3 財務概覽
  - 5 二零一二年上半年里程碑
  - 6 主席的話
  - 8 管理層討論及分析－市場回顧
  - 10 管理層討論及分析－品牌帶動的業務模式
  - 11 管理層討論及分析－業務回顧
  - 18 管理層討論及分析－財務回顧
  - 21 管理層討論及分析－展望
  - 22 企業社會責任報告
  - 25 核數師審閱報告
  - 26 簡明綜合全面收益表
  - 27 簡明綜合財務狀況表
  - 29 簡明綜合權益變動表
  - 30 簡明綜合現金流量表
  - 31 簡明綜合中期財務報表附註
  - 40 企業管治及其他資料
  - 44 詞彙
- 內封底** 投資者訊息

## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

丁世忠 (主席)  
丁世家 (副主席)  
賴世賢  
王文默  
吳永華  
鄭捷

#### 獨立非執行董事

楊志達  
呂鴻德  
戴仲川

#### 公司秘書

凌昇平 *FCPA FCCA*

### 董事會轄下委員會

#### 審核委員會

楊志達 (主席)  
呂鴻德  
戴仲川

#### 薪酬委員會

呂鴻德 (主席)  
戴仲川  
丁世忠

#### 提名委員會

呂鴻德 (主席)  
楊志達  
賴世賢

### 授權代表

賴世賢  
凌昇平

### 註冊辦事處

#### 開曼群島辦事處

Cricket Square,  
Hutchins Drive,  
P.O. Box 2681,  
Grand Cayman KY1-1111,  
Cayman Islands

#### 香港辦事處

香港  
皇后大道中183號  
中遠大廈  
44樓4408室

### 中國主要辦事處

#### 晉江辦事處

中國福建省  
晉江市池店鎮  
東山工業區  
郵編：362212

#### 廈門辦事處

中國福建省  
廈門市思明區誼愛路  
安踏營運中心  
郵編：361009

### 股份過戶登記處

#### 開曼群島總處

Butterfield Fund Services (Cayman)  
Limited  
Butterfield House,  
68 Fort Street,  
P.O. Box 705,  
Grand Cayman KY1-1107,  
Cayman Islands

#### 香港分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716室

### 法律顧問

諾頓羅氏香港

### 核數師

畢馬威會計師事務所

### 內控審閱顧問

畢馬威企業諮詢(中國)有限公司

### 公共關係顧問

偉達公共關係顧問

### 主要往來銀行

中國農業銀行  
中國銀行股份有限公司  
中國銀行(香港)有限公司  
中國工商銀行  
中國建設銀行(香港分行)  
香港上海滙豐銀行有限公司

## 業績摘要

人民幣  
**39.3**  
億元

**41.8%**

毛利率

營業額

ANTA

**60.8%**

派息比率

全國性分銷網絡

ANTA

運動生活  
系列店

**689**

ANTA

安踏店

**7,807**

ANTA kids

兒童  
體育用品  
系列店

**691**

### 財務表現

- 營業額下降11.6%至人民幣39.3億元
- 毛利率下跌1.0個百分點至41.8%
- 股東應佔溢利下降17.0%至人民幣769.6百萬元
- 每股基本盈利下降17.0%至人民幣30.86分
- 股息佔股東應佔溢利之60.8%
- 自由現金流入增長37.8%至人民幣827.1百萬元

### 業務表現

- 安踏店數目達7,807家
- 安踏店總銷售面積增加至約966,000平方米
- 安踏店平均銷售面積增加至124平方米

## 財務概覽

截至六月三十日止六個月	二零一二年	二零一一年	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(百分比)
營業額	<b>3,934.1</b>	4,451.4	↓ 11.6
毛利	<b>1,643.7</b>	1,905.1	↓ 13.7
經營溢利	<b>899.7</b>	1,096.5	↓ 17.9
股東應佔溢利	<b>769.6</b>	927.3	↓ 17.0
自由現金流入	<b>827.1</b>	600.2	↑ 37.8
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	<b>30.86</b>	37.18	↓ 17.0
— 攤薄	<b>30.80</b>	37.08	↓ 16.9
每股股東權益	<b>265.56</b>	244.42	↑ 8.6
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	<b>23</b>	26	↓ 11.5
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	<b>41.8</b>	42.8	↓ 1.0
經營溢利率	<b>22.9</b>	24.6	↓ 1.7
股東應佔溢利率	<b>19.6</b>	20.8	↓ 1.2
實際稅率	<b>22.0</b>	20.4	↑ 1.6
廣告及宣傳開支(佔營業額百分比)	<b>10.4</b>	12.6	↓ 2.2
員工成本(佔營業額百分比)	<b>8.8</b>	8.4	↑ 0.4
研發活動成本(佔銷售成本百分比)	<b>3.8</b>	3.5	↑ 0.3

於六月三十日	二零一二年	二零一一年	變幅
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
負債比率 <sup>(1)</sup>	<b>5.8</b>	—	↑ 5.8
平均股東權益總值對平均資產總值	<b>74.9</b>	80.5	↓ 5.6
平均股東權益總值回報 <sup>(2)</sup>	<b>23.8</b>	31.8	↓ 8.0
平均資產總值回報 <sup>(3)</sup>	<b>17.8</b>	25.6	↓ 7.8
	(以182日計算)	(以181日計算)	(日)
平均存貨周轉日數 <sup>(4)</sup>	<b>50</b>	36	↑ 14
平均應收貿易賬款周轉日數 <sup>(5)</sup>	<b>35</b>	24	↑ 11
平均應付貿易賬款周轉日數 <sup>(6)</sup>	<b>50</b>	34	↑ 16

### 有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零一二年中期報告》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論及分析」等章節內。

### 附註：

- (1) 負債比率以銀行貸款除以有關期間期末的資產總值計算。
- (2) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (3) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (4) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (5) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額(扣減呆賬撥備)餘額除以營業額，再乘以有關期間日數計算。
- (6) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。



郭

晶

晶

## 二零一二年上半年里程碑

—

月



### 獲中國合格評定國家認可委員會認可

安踏體育的檢測實驗室獲中國合格評定國家認可委員會頒發認可證書，足證實驗室具備國家及國際認可的管理水平及檢測能力。



### 擴闊兒童體育用品系列

安踏體育優化及擴闊兒童體育用品系列，以捕捉3至14歲的目標年齡層，並進一步提升本集團於兒童體育用品市場的滲透率。

三

月



### 保持運動鞋市場中的領先地位

安踏體育連續第11年蟬聯由中國商業聯合會及中華全國商業資訊中心頒發的「國內旅遊運動鞋市場綜合佔有率」第一名。

四

月



### 推出柔軟柱科技以進一步強化跑步系列

安踏體育推出獨立柱狀設計的柔軟柱科技，能有效減輕腳底壓力，給予輕量跑手最舒適的體驗。



### 舉辦第三屆水泥戶外籃球聯賽

安踏體育舉辦的第三屆水泥戶外籃球聯賽於12個城市的45所高校進行，吸引超過10,000名參賽者參與共2,000多場精彩的比賽。

六

月



### 為中國體育代表團精心打造倫敦奧運領獎服

安踏體育為中國體育代表團出戰倫敦奧運而設計的「冠軍龍眼」領獎服正式亮相。本集團同時啟動多元化的奧運營銷策略，提升品牌認知度。

## 主席的話

尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的中期業績。

### 我們採取謹慎措施來減低風險

於二零一二年上半年，國內通脹放緩，為中國政府帶來更大空間，透過調整其政策以刺激經濟。然而，受動盪的環球經濟影響，中國的GDP及零售總額增長出現持續放緩的跡象。面對國內充滿挑戰的市場環境及疲弱的消費意慾，我們謹慎地複檢和調整了分銷商的訂單，務求將我們零售渠道的潛在風險降至最低。訂單的減少導致批發收入錄得負增長，從而令本集團期內的營業額減少11.6%至人民幣39.3億元（二零一一年上半年：人民幣44.5億元）。股東應佔溢利亦下跌17.0%至人民幣769.9百萬元（二零一一年上半年：人民幣927.3百萬元），而每股基本盈利為人民幣30.86分（二零一一年上半年：人民幣37.18分）。為了保持平穩的股息政策，董事會建議派發中期股息每股普通股港幣23分（二零一一年中期股息：港幣26分）。

### 我們展開奧運營銷策略並不斷壯大

在充滿挑戰與競爭激烈的體育用品行業中，本集團繼續專注於大眾市場的定位，同時進一步優化我們品牌價值、分銷網絡

及產品創新等各方面的優勢。本集團與中國奧委會連續四年的體育服裝獨家戰略合作夥伴關係，讓安踏於倫敦奧運期間在同業中能脫穎而出。我們攜手中國奧委會和國際奧委會的合作夥伴，並展開全面的奧運營銷策略，成功吸引大眾對安踏的關注。安踏設計的「冠軍龍服」披在出征倫敦奧運的中國體育代表團身上，在領獎台上獲得廣泛注目，更在國內各地區的寶潔零售終端、麥當勞餐廳，以及希爾頓酒店內展示。再者，我們把過往奧運會的經典標誌，融入至奧林匹克博物館收藏系列的設計上，與我們奪目的奧運主題廣告，以及主要安踏店內舉行的宣傳活動互相呼應。

### 我們透過創新來滿足運動員和消費者

創新是我們成功的重要因素之一。憑藉強大的創新能力，將繼續為我們帶來更大的差異化，並進一步提升我們在中國體育用品市場的領先地位。在研發方面，繼成功開發彈力膠科技後再次取得重大突破，我們為特別設計的鞋底加入了柔軟柱科技以提升其柔軟度。柔軟柱跑鞋為休閒跑手帶來極佳的舒適體驗，而彈力膠跑鞋則為專業跑手提供穩定和緩震功能，讓我們透過多元化的創新產品，滿足更多不同客戶的需要。此外，我們的主推籃球產品結合先進的面料和耐磨橡膠(A-HardcourtRB)，亦獲得籃球愛好者的良好口碑。本集團一直





為創新不遺餘力，我們連續第11年成為國內旅遊運動鞋產品市場綜合佔有率第一的體育用品品牌。我們的檢測實驗室亦獲得中國合格評定國家認可委員會的嘉許，以表揚安踏產品的嚴格質量監控。

### 我們致力於維持穩健的分銷網絡

期內，中國體育用品行業中的存貨問題及大幅打折情況持續。儘管我們的分銷商與加盟商的營運和存貨水平普遍保持穩定，然而他們的盈利能力仍無可避免地受到影響。我們透過完善規劃及對市場變化的快速反應，使行業問題對本集團及我們的零售商造成的負面影響減至最輕微。為避免我們的銷售渠道出現存貨過剩的情況，我們審慎及果斷地調整分銷商已下訂單但尚未生產付運的訂貨數量。此外，我們透過嚴格控制新店拓展計劃、並關閉低效門店，以及優化現有店舖至第六代店舖形象，從而不斷提升我們零售渠道的效率。本集團亦充分善用我們高效和具成本效益的管理系統，以支持我們分銷商與加盟商克服當前的困難，讓他們在充滿挑戰的環境底下在競爭對手中脫穎而出。

### 我們努力不懈地在行業逆境中實現可持續發展

展望未來，國內消費意慾將繼續受動盪的國際經濟及持續放緩的中國經濟增長所

影響，導致人們對消費持更審慎的態度。雖然個別體育用品品牌已積極採取措施來清理庫存及鞏固其零售渠道，但這些舉措的效果未見顯注，而體育用品行業仍然存在較高的存貨和打折風險。為了應付目前的市場情況，並為日後的潛在挑戰做好準備，我們繼續謹慎地控制未來訂單與店舖拓展計劃。此外，我們會優化各種形式的零售渠道，包括工廠店及折扣店，讓我們更有效地清理季後產品及管理存貨水平。我們亦會為零售合作夥伴提供培訓和全面支持，協助他們提升營運效率，讓他們在未如理想的市場環境中，積極地爭取最佳的零售表現。

更重要的是，隨著品牌價值和創新能力愈來愈高，讓消費者更喜愛我們的產品，從而為我們的分銷商與加盟商帶來更高的銷售收入，並提升他們對安踏品牌的信心。為了有效地加大安踏與其他本地體育用品品牌的差異化，我們將不遺餘力地發揮本集團獨家贊助資源的最大營銷價值。此外，我們將積極地尋找更多優化代言人陣容的機會，進一步加強我們在籃球體育用品市場的影響力和領先地位。我們亦會緊

貼市場趨勢，並提升我們供應鏈的節省成本與執行能力，以促進生產和補單效率。同時，我們將充分利用研發資源和設計人才，以滿足消費者的特別需要及喜好。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，並向一直以來與本集團並肩，傾力為行業及社會發展作出貢獻的全體員工表示謝意。長遠而言，我們會致力於採取一切有效的行動和措施，確保本集團、我們的供應鏈合作夥伴、分銷商與加盟商得以持續穩健的發展，同時為我們的股東創造更大價值。



丁世忠  
主席

香港，二零一二年八月六日



## 管理層討論及分析

### 市場回顧

#### 儘管通脹情況緩和，但中國經濟面對下行壓力

於二零一二年上半年，面對日益不明朗的環球市場情況，中國經濟持續受到本地及海外需求萎縮所影響。國內GDP增幅放緩至7.8%，為近幾年來最慢的增速。由於消費意慾持續疲弱，全國社會消費品零售總額的增長勢頭亦減慢至14.4%。然而，在提升工資及刺激消費政策的推動下，中國城鎮居民人均可支配收入，在扣除價格因素後，穩步增長9.7%至人民幣12,509元。

中國政府實施的經濟政策，令通脹得以穩定下來。於二零一二年上半年，國內CPI增幅減少至3.3%，而PPI則下降0.6%。鑑於通脹日漸放緩與PPI持續回落，大眾對中國需求疲弱和經濟前景不明朗的憂慮加深。為了響應國家的經濟結構調整計劃並同時刺激內需，普遍認為決策者將放寬國內經濟政策。此外，預期在國際經濟環境的陰霾下，決策者將採取更多果斷措施，盡量減低外圍經濟對中國經濟的負面影響。



#### 縱使行業充滿挑戰，較強的體育用品品牌仍能表現卓越

體育用品品牌及其零售商正面對分銷渠道上存貨過剩、大幅打折、店舖過度擴張及激烈競爭所衍生的難題。個別體育用品品牌已著手處理這些問題，包括顯著地減少未來訂單、關閉低效率的店舖，以及改善零售渠道架構。普遍預料行業內的清貨行

動仍會維持一段時間，並預計工廠店與折扣店的數量亦會不斷上升。同時，隨著國內經濟增長減慢與消費意慾疲弱，預期營運環境和盈利能力將受到拖累，令整個行業更具挑戰。

憑藉全面的品牌及營銷策略、高效的分銷網絡管理、具成本效益的營運系統，以及優異的創新能力與產品組合等核心優勢，普遍相信實力較強的體育用品品牌得以保持競爭能力及達致長遠增長。中國消費者以品牌主導的趨勢愈來愈明顯，他們的需求亦愈來愈成熟。此趨勢在大眾市場尤為顯著，使功能更佳、質量更好、設計更時尚，且價錢相宜的體育用品的需求不斷增加。因此，更快速應對市場變化並可為消費者提供創新產品的體育用品品牌，可在長遠發展中把握市場潛力和增強他們的領先地位。

#### 中國經濟數據

國民收入	GDP	人民幣227,098億元	按年 ↑ 7.8%
城鎮居民收入	人均可支配收入	人民幣12,509元	按年 ↑ 9.7%*
消費	全國社會消費品零售總額	人民幣98,222億元	按年 ↑ 14.4%
	服裝類別（包括運動鞋服）	人民幣4,538億元	按年 ↑ 16.9%
通脹	CPI	103.3（二零一一年上半年：100）	按年 ↑ 3.3%
	製成品PPI	99.4（二零一一年上半年：100）	按年 ↓ 0.6%

\* 扣除價格因素之實際增幅

資料來源：中國國家統計局（截至二零一二年六月三十日之數據）



## PESTEL分析模型及競爭優勢

### 競爭優勢

#### 強大的品牌價值

- 贊助資源多元化
- 品牌國際化
- 全國性的品牌知名度和關注度

#### 產品差異化

- 多元化的產品線與組合
- 制定國家質量標準
- 與設計師和研發機構緊密合作

#### 充裕的資金

- 資金充裕以應付未來業務發展
- 低負債比率

#### 全國性分銷網絡

- 對市場需求快速反應
- 廣泛拓展我們的網絡
- 有效的分銷商與加盟商管理

#### 成本領先地位

- 享有規模效益
- 高效的供應鏈管理
- 提供物超所值的產品

#### 企業社會責任

- 企業社會責任及公共關係
- 與利益相關者保持密切的溝通

### 外在環境

#### 經濟

- 人均可支配收入增長率
- 城市化程度

#### 法規

- 合規性
- 健康與安全

#### 政治

- 政府關注市民健康
- 在學校推廣體育活動

#### 科技

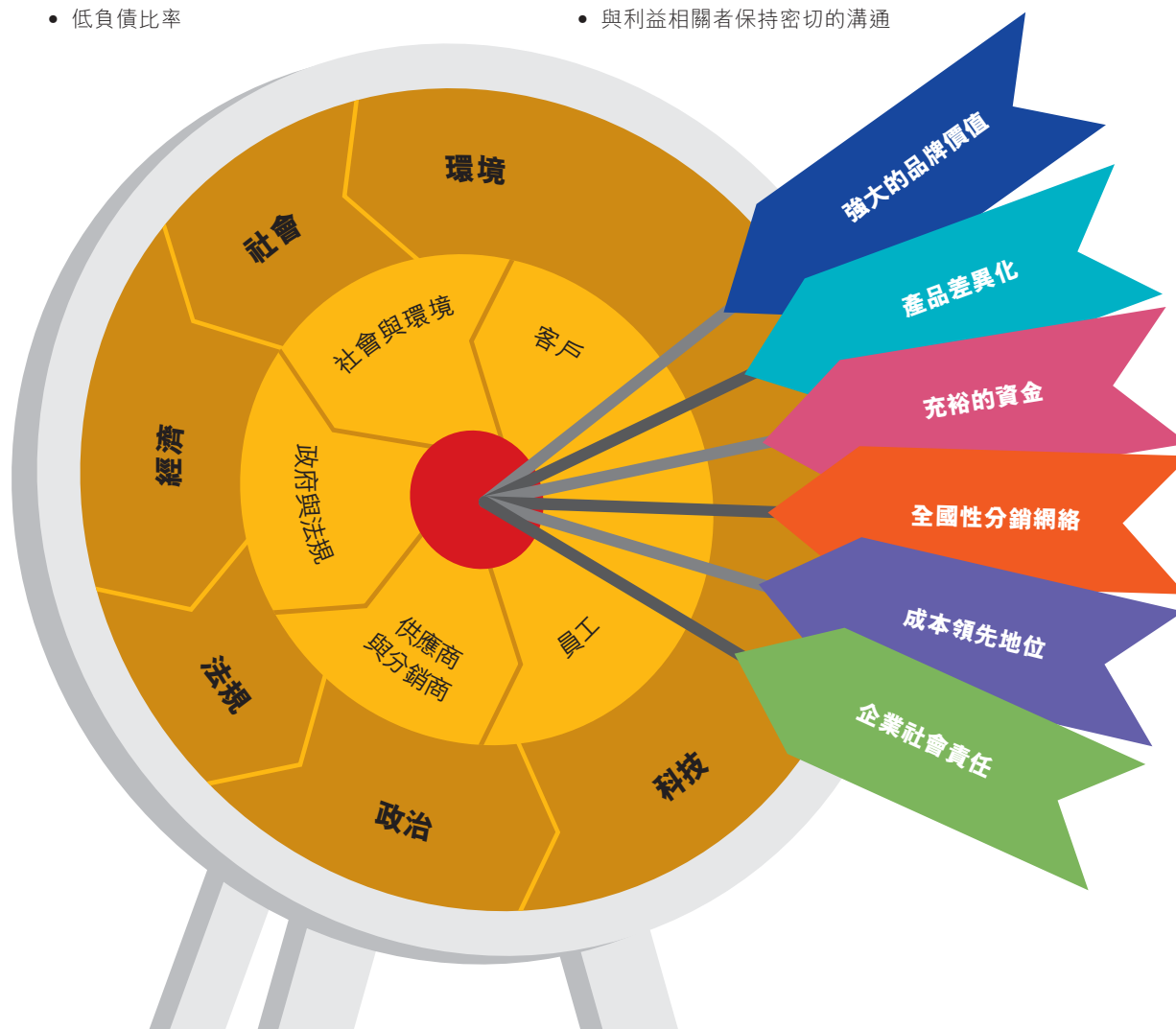
- 產品功能性
- 專業體育用品
- 時尚休閒運動用品

#### 環境

- 保護及教育
- 季節性轉變

#### 社會

- 運動參與度
- 消費者品味與喜好
- 體育用品的個人開支

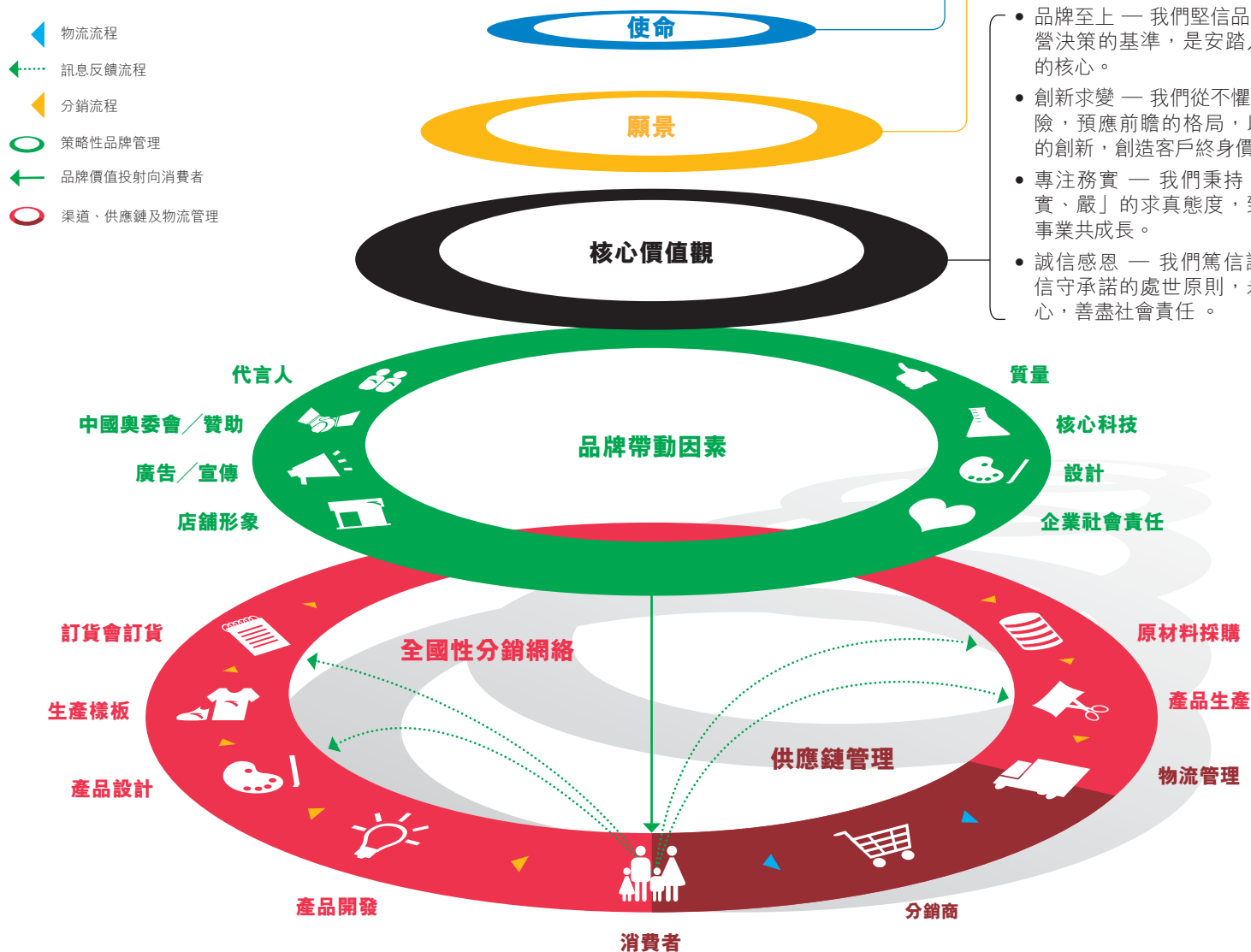


## 管理層討論及分析

### 品牌帶動的業務模式

作為一家專注於品牌管理的公司，我們透過整合各項資源，包括贊助及代言人資源、廣告及宣傳活動、企業社會責任的履行、店舖形象、物超所值的專業及時尚體育產品，加強安踏品牌在消費者心目中的形象及關聯度。我們的品牌理念亦推動分銷網絡和供應鏈，將本集團的使命、願景及核心價值觀傳遞給消費者。

- 將「超越自我」的體育精神融入每個人的生活。
- 為中國市場品牌美譽度和市場份額雙第一的中國體育品牌，受人尊重、並可持續發展的世界級體育用品公司。
- 品牌至上 — 我們堅信品牌價值是經營決策的基準，是安踏人傾力維護的核心。
- 創新求變 — 我們從不懼怕變革的風險，預應前瞻的格局，以隨需而變的創新，創造客戶終身價值。
- 專注務實 — 我們秉持「精、細、實、嚴」的求真態度，致力與體育事業共成長。
- 誠信感恩 — 我們篤信誠實正直、信守承諾的處世原則，永懷感恩之心，善盡社會責任。



## 業務回顧

### 強大的品牌價值

憑藉我們專注的品牌建設策略，安踏體育已於大眾專業體育用品市場建立穩健的品牌基礎。面對行業當前的挑戰，安踏體育透過完善清晰的 brand 管理策略，進一步拓展品牌效益。期內，我們繼續結合贊助及代言人資源和互動的市場營銷計劃，加大品牌及產品的差異化。出色的店舖形象有利長遠的發展，所以本集團積極鼓勵零售商將店舖優化至更醒目的第六代店舖形象。

與中國奧委會及中國體育代表團的四年戰略合作夥伴關係，成功提升我們的品牌形象至更高層次，並鞏固「安踏代表中國體育」的形象。除透過贊助中國奧委會以宣傳本集團的差異化形象外，安踏體育亦致力強化集團於籃球、女子運動及跑步板塊上的專業形象，充分把握這些於國內較受歡迎的運動之發展潛力。



## 中國奧委會

因為倫敦奧運盛事，讓二零一二年對運動界特別有意義。作為中國奧委會與中國體育代表團的戰略合作夥伴，安踏領獎裝備將會在國際最大型體育運動賽事中的頒獎台及媒體訪問中亮相，繼而獲得億萬運動愛好者的關注。安踏體育投入超過一年的時間，為中國體育代表團度身訂造歷來最亮麗及優質的領獎裝備。命名為「冠軍龍服」的領獎裝備以龍為主題，向全世界展示中國傳統龍文化的魅力及精髓。領獎裝備結合領先科技及環保物料，展示安踏優異的創新能力，充分發揮安踏品牌「永不止步」的精神。

為把握倫敦奧運會所帶來的市場潛力，安踏體育已展開全面的奧運戰略。安踏體育首次攜手國際奧委會及中國奧委會的合作夥伴，「冠軍龍服」將在國內麥當勞餐廳、寶潔零售終端，以及希爾頓酒店等地方展示，共同宣揚奧林匹克精神。此外，我們把過往奧運會的經典標誌，融入至奧林匹克博物館收藏系列商品設計上。本集團亦會在近千家安踏零售店展開一系列以奧運為主題的推廣活動及設立中國奧委會專區，有助帶動店鋪人流和刺激銷售。同時，安踏體育邀請多位在中國體育史上具有重大意義的體壇巨星一同參與拍攝奧運宣傳片，全新宣傳片已於奧運期間播出。本集團更與中央電視台合作打造「榮耀時刻」節目，與國內的廣大觀眾共同見證著中國體育代表團的光榮一刻，深化安踏與奧運及中國奧委會的關聯度。憑藉全方位的宣傳攻勢，安踏的品牌美譽度得以進一步提升，讓我們於行業中脫穎而出。



## 管理層討論及分析

### 籃球

籃球一直是本集團重點發展的體育項目。憑藉我們與著名的NBA球員凱文·加內特及路易士·斯科拉的合作關係，及於籃球聯賽的影響力，本集團於籃球版塊已建立一定的領先地位。凱文·加內特身穿安踏的運動裝備帶領波士頓凱爾特人成功打入今季NBA東岸決賽，其優秀的表現正是安踏使命「超越自我」的最佳寫照。

安踏體育一直致力推動大眾對籃球運動的參與度，除了與CBA及CUBA合作外，安踏體育更推出水泥戶外籃球聯賽，接觸更多的籃球愛好者。水泥戶外籃球聯賽分別在12個城市的45所高校進行，期間共進行了2,000多場比賽，吸引超過10,000名籃球好手參與賽事。此外，安踏體育有效結合籃球贊助項目、終端推廣和產品宣傳，以達到最佳的贊助宣傳效果。配合水泥戶外籃球聯賽的舉行，安踏體育推出一系列耐磨性能高且輕巧的戶外籃球鞋，並在部分門店優化「籃球聖殿」等的終端推廣以吸引消費者關注。



### 跑步

本集團跑步產品系列的成功，為我們於大眾市場的領先地位奠下堅實的基礎。為鞏固此領先優勢，本集團致力優化不同價位的跑步產品之性能及設計。繼推出緩震能力極佳的彈力膠科技後，安踏體育於二零一二年推出柔軟柱科技。柔軟柱科技以創新獨立柱狀設計，提供更佳的能量回彈能力，給予柔軟舒適的穿著感受，為輕量跑手帶來極佳的舒適體驗。

### 女子運動

安踏之女子體育用品系列憑其專業的產品為女性消費者提供獨特的體驗及運動帶來的樂趣。安踏體育邀請國內的樂壇小天后張靚穎參與我們的廣告宣傳攻勢，共同宣揚女子運動系列健康及活潑的形象。安踏體育更善用成本效益高且日漸普及的社交網絡及電子媒體，例如微博及土豆網 (<http://minisite.tudou.com/anta/mvdiy/index.html>)，以有效地接觸更廣泛的女性消費者。期內，本集團於多個受歡迎的電子商貿平台舉辦營銷活動，促進該系列的零售表現。

安踏體育透過互動的宣傳計劃，致力宣揚跑步的樂趣。期內，本集團推出「以柔克剛」廣告計劃，結合電視廣告及終端宣傳，突顯柔軟柱的性能及舒適。此外，本集團已連續第四年贊助奧林匹克日長跑，鼓勵大眾將運動融入日常生活之中，藉此推廣「全民健身」運動精神。



# FILA

## Fila中國業務

FILA乃定位於高端市場的國際知名體育用品品牌，而本集團收購的Fila中國業務，則有助我們把握中國高端體育用品市場的巨大潛力。我們策略性地於中國主要城市的重點地區開店，致力加強FILA品牌的市場地位。截至二零一二年六月三十日，我們的分銷商與加盟商在中國共經營236家FILA專賣店。同時，本集團於香港及澳門經營FILA專賣店。更重要的是，FILA品牌已成為倫敦奧運中國香港代表團的指定運動服贊助商，進一步拓展FILA品牌於中國市場的知名度與美譽度。

本集團一直致力於提高FILA的品牌關注度，並加強其對中國年輕精英群的影響力。我們的「百年FILA時尚回歸」營銷活動，不但吸引廣大消費者的關注，亦標誌著我們的FILA品牌重塑計劃已正式展開。此外，我們透過鮮明奪目的店內廣告和國內媒體的廣泛報道，成功推廣全新的二零一二年度春夏季產品系列，更有助提升FILA之品牌知名度。同時，本集團推出第三代店鋪外觀，進一步優化FILA專賣店的裝潢及產品陳列質素，更能充分體現FILA所代表之時尚、休閒和運動的品牌概念。

自二零零九年收購Fila中國業務以來，本集團結合我們在中國及香港的研發和設計專才，加上我們經驗豐富的供應鏈合作夥伴，以及FILA品牌的全球資源，使我們的Fila產品更多元化，並達致更大的差異化。我們會繼承FILA品牌的傳統和獨特性，為我們在中國的目標消費者推出時尚新潮的產品。





凱 · 文 · 加 · 內 · 特



## 管理層討論及分析

### 高效的分銷網絡

#### 1. 國內可持續發展的安踏零售網絡

##### • 專業體育用品系列

安踏體育於大眾市場，特別是在二、三線城市的實力，讓我們在競爭激烈的市場環境中仍能站穩有利位置。為提升網絡的效益，本集團認為優化店舖面積及地段比店數增長更為重要。於二零一二年六月三十日，安踏店數目增加29家至7,807家（二零一一年年底：7,778家）。總銷售面積及平均每店銷售面積分別約為966,000平方米及124平方米。

##### • 運動生活系列

為舒緩運動生活系列的分銷商應對租金等營運成本上漲的壓力，本集團整合面積較小的運動生活系列店舖，並合併於專業體育用品系列店舖中，優化整體店效。於二零一二年六月三十日，運動

生活系列店減少198家至689家（二零一一年年底：887家）。

##### • 兒童體育用品系列

由於兒童體育用品市場的集中度相比成人體育用品市場較為分散，所以市場普遍認為兒童體育用品的短期發展潛力龐大。期內，本集團進一步擴闊產品組合，推出適合三至七歲兒童的體育用品。同時，本集團策略性地拓展零售網絡，於二零一二年六月三十日，兒童體育用品系列店增加59家至691家（二零一一年年底：632家）。

#### 2. 有效的零售管理系統

國內體育用品品牌於過去幾個季度持續受到存貨過剩的問題影響。因此，庫存管理成為集團的首要任務。本集團主動就訂貨會的訂單預算作出指引，以減低零售渠道出現存貨危機的風險。本集團亦為零售商提供庫存管

理及客戶服務等培訓，幫助他們提升營運效益。同時，本集團推出多方面的激勵政策，推動零售商為達到健康的庫存水平及零售折扣等零售目標而努力。透過實時的ERP系統、POS提交的每週報告及銷售人員的恆常實地視察，本集團緊密監察及控制零售表現，及早發現網絡問題。此外，本集團優化包括工廠店及折扣店等的清貨渠道，有助提升零售商存貨管理的能力。

#### 3. 良好的店舖形象

為應對行業的挑戰，本集團主動加強店舖形象以保持長遠的競爭力。期內，本集團繼續鼓勵零售商將店面設置及陳列改造至第六代門店形象。此外，15家位於策略性地段的旗艦店，充分展示安踏富差異化的形象。本集團亦於重點店舖優化「中國奧委會專區」及「籃球聖殿」，以突顯有關產品的特色。

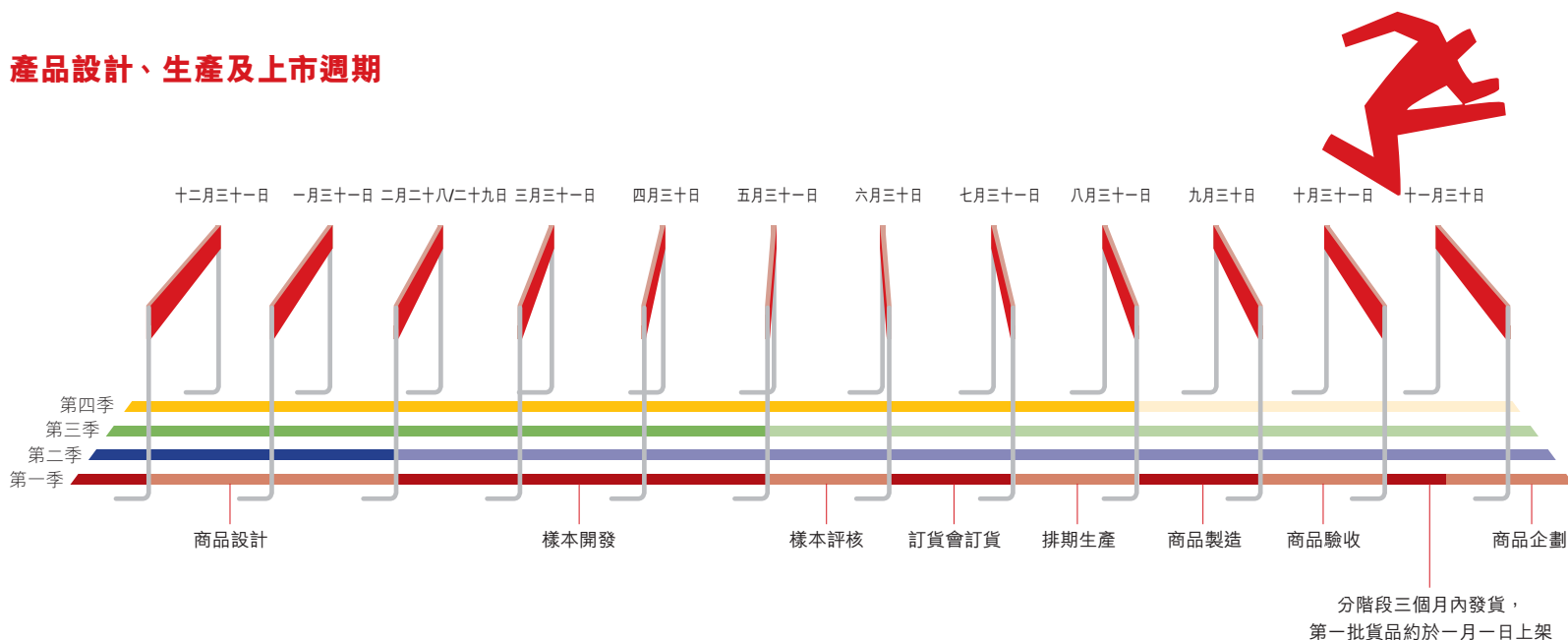
### 安踏品牌在電子商貿及海外市場

期內，本集團繼續優化於電子商貿的零售網絡，並同時增加我們於受歡迎的電子商務平台的曝光度。同時，本集團亦策略性地拓展於東南亞、東歐及中東等海外市場的影響力，以達致長遠發展。



## 管理層討論及分析

### 產品設計、生產及上市週期



### 供應鏈管理

憑藉高品質且價錢相宜的專業體育用品，安踏體育得以對抗日益加劇的市場競爭。本集團進一步加大投放資源於提升研發、供應鏈管理及質量控制等能力，有助我們在多變市場中快速反應，並同時保持產品的最佳品質。安踏體育連續11年成為旅遊運動鞋最暢銷品牌，足證我們於行業的領導地位。我們的檢測實驗室獲中國合格評定國家認可委員會頒發實驗室認可證書，足證安踏體育的實驗室具國家及國際認可的管理水平和檢測能力。

### 產品創新

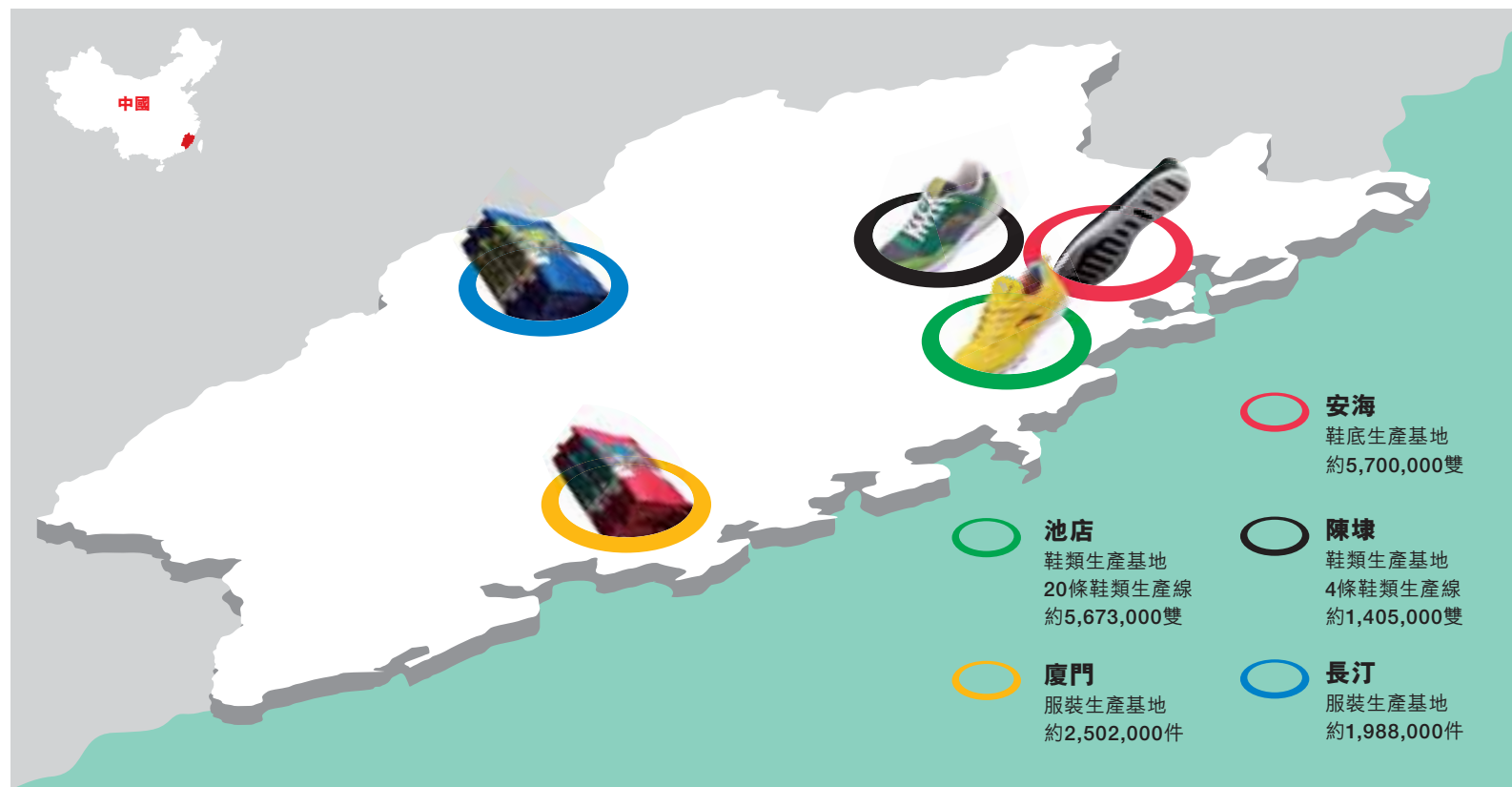
安踏體育致力提升科技創新及嶄新設計的實力，讓我們在同業中獨當一面，更為未來增長提供穩健的平台。本集團善用內部研發團隊的能力，繼續優化現有核心技術。為提升產品差異化，本集團進一步加強與杜邦公司及3M公司等的外部機構合作，並於我們產品採用特富龍及3D全息成像等技術，提升產品差異化。憑藉我們代言運動員收集就贊助品所回饋的意見及研發成果，本集團將嶄新的科技應用在大眾市場的體育用品上。期內，本集團推出分別約1,100款新鞋、2,000款服飾及730款配飾，迎合消費者多變的需求。

### 質量監控

舒適度及保護性一直是消費者購買產品時首要考慮因素，有見及此，安踏體育不斷加強自營工廠及供應商生產基地之整個生產過程中的品質監控能力。我們的檢測實驗室獲中國合格評定國家認可委員會頒發實驗室認可證書，足證我們實驗室的質量控制能力已具備國家及國際認可的水平，有助加強我們的產品信譽度，並推動行業的產品品質水平之提升。



## 位於福建省的生產基地



## 供應鏈及營運管理

高效及反應快速的供應鏈是安踏體育領先行業的關鍵。我們與供應商、OEM及ODM、以及內部生產團隊緊密合作，使我們在充滿挑戰的市場中享有更佳的靈活性以適時調整生產安排。期內，本集團大力

支持各供應鏈夥伴優化其流程效益，以提升成本效益及應對市場轉變的能力。

## 生產效能

安踏體育策略性地安排自產及外包生產的比例，以更快速地回應市場情況及應付突

如其來的需求。期內，本集團自行生產約7.1百萬雙安踏鞋及4.5百萬件安踏服裝。已採購產品總量中之鞋服自產比例分別為38.9%及13.2%（二零一一年上半年：33.9%及12.8%）。上圖為本集團各生產基地的位置及於期內的生產數量。

## 管理層討論及分析

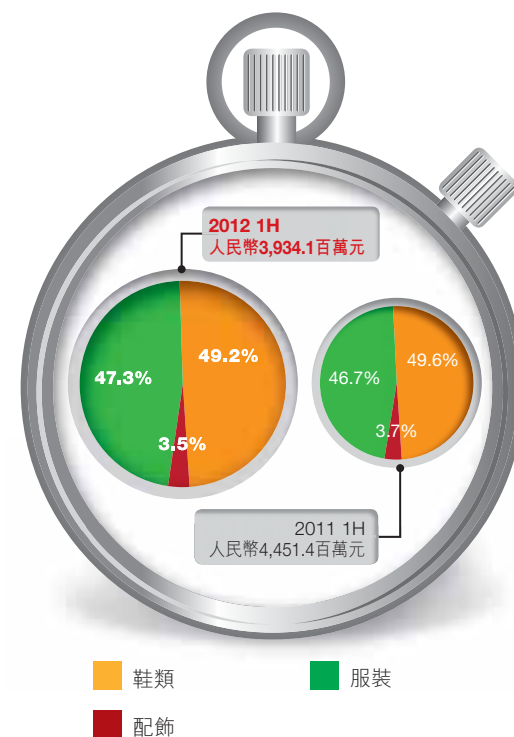
### 財務回顧

#### 按產品類別劃分營業額

下表按產品類別劃分本財政期內營業額：

	二零一二年		二零一一年		變幅 (百分比)
	(人民幣百萬元)	(佔營業額) (百分比)	(人民幣百萬元)	(佔營業額) (百分比)	
鞋類	1,936.6	49.2	2,207.9	49.6	↓ 12.3
服裝	1,859.7	47.3	2,079.7	46.7	↓ 10.6
配飾	137.8	3.5	163.8	3.7	↓ 15.9
整體	3,934.1	100.0	4,451.4	100.0	↓ 11.6

於本財政期內，因市場競爭激烈，營業額較二零一一年同期下降11.6%。服裝及配飾銷售的佔比則由二零一一年上半年的50.4%輕微增加至本財政期內的50.8%。



#### 按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

	二零一二年		二零一一年		變幅 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	822.4	42.5	945.2	42.8	↓ 0.3
服裝	772.0	41.5	893.3	43.0	↓ 1.5
配飾	49.3	35.8	66.6	40.7	↓ 4.9
整體	1,643.7	41.8	1,905.1	42.8	↓ 1.0

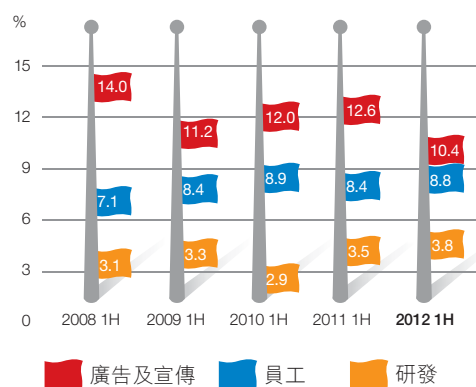
整體毛利率下降主要為市場競爭激烈導致平均售價下跌的影響。

## 其他收益

本財政期內其他收入主要為政府補助金人民幣34.8百萬元（二零一一年：人民幣35.9百萬元）。

## 經營開支比率

於本財政期內，廣告與宣傳開支佔營業額比率下跌2.2個百分點，顯示我們於提升媒體播放效益的持續努力。本財政期內員工成本佔營業額比率輕微上升0.4個百分點。研發活動成本佔銷售成本比率輕微上升0.3個百分點。



## 經營溢利率

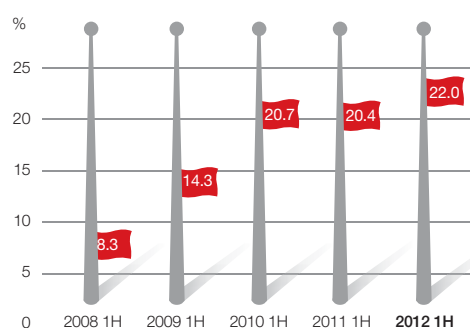
本財政期內經營溢利率下降1.7個百分點，多於毛利率下降的1.0個百分點，主要由於開支上升。

## 淨融資收入

利息收入的增加主要是由於本財政期內存放更長期定期存款以取得較高利率的收益。

## 實際稅率

實際稅率由二零一一年上半年的20.4%上升至22.0%，主要因為某些在中國大陸的附屬公司於二零一一年享有較低優惠稅率，自二零一二年一月一日起被徵收較高的優惠稅率。



## 股東應佔溢利率

本財政期內股東應佔溢利率下降1.2個百分點是由於本財政期內經營溢利率下降1.7個百分點及實際稅率上升，部分由利息收入增加所抵銷。

## 呆賬撥備

於二零一二年六月三十日，呆賬撥備為人民幣85.5百萬元（於二零一一年十二月三十一日：無）。受長賬齡應收貿易賬款增加所影響，本財政期內呆賬撥備餘額大幅增加。

## 股息

董事會建議本財政期內中期股息每股普通股港幣23分，總計股息為人民幣467.8百萬元（二零一一年：人民幣531.2百萬元），為本財政期內股東應佔溢利之60.8%（二零一一年：57.3%）。

## 流動性及財務資源

於二零一二年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣3,265.1百萬元（不包括存放存款期超過三個月的銀行定期存款，總數為人民幣1,450.0百萬元），較二零一一年十二月三十一日總現金和現金等價物人民幣3,018.2百萬元增加人民幣246.9百萬元。於二零一二年六月三十日，現金及銀行結餘總額（包括已抵押存款）為人民幣4,939.9百萬元（於二零一一年十二月三十一日：人民幣4,443.0百萬元），升幅為11.2%。主要原因為：

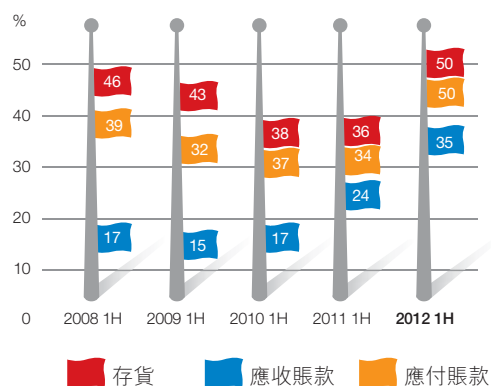
- 經營活動現金流入淨額人民幣1,009.9百萬元，顯示本集團良好的營運資金管理以及經營業績。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣762.7百萬元（不包括存放存款期超過三個月的銀行定期存款淨增加人民幣40.0百萬元），包括資本性開支人民幣182.8百萬元。
- 融資活動現金流出淨額為人民幣0.2百萬元，為分派二零一一年末期股息所付款項，減去一筆銀行貸款所獲款項。

## 管理層討論及分析

於二零一二年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣9,161.5百萬元，其中流動資產為人民幣7,533.7百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣2,538.0百萬元，而股東權益總值則為人民幣6,623.5百萬元。本集團負債比率為5.8%（於二零一一年十二月三十一日：無），為銀行貸款人民幣528.6百萬元（於二零一一年十二月三十一日：無）對資產總值的比率。

### 資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升14日，主要由於預先生產以應付安排於二零一二年七月付運之產品。平均應收貿易賬款周轉日數上升11日，乃是受近期市場競爭激烈所影響。平均應付貿易賬款周轉日數上升16日，是因為本集團獲得供應商提供較佳的貿易條款。



### 資產抵押

於二零一二年六月三十日，本集團已將非上市可供出售投資人民幣330.0百萬元（於二零一一年十二月三十一日：無）及銀行存款人民幣224.7百萬元（於二零一一年十二月三十一日：人民幣14.7百萬元）抵押，以作為若干建築工程及一項銀行貸款的抵押品。

下列披露了本集團本財政期內自由現金流入分析。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (人民幣百萬元)	二零一一年 (人民幣百萬元)
經營現金流入	1,009.9	705.5
資本性開支	(182.8)	(105.5)
其他	-	0.2
<b>自由現金流入*</b>	<b>827.1</b>	600.2
現金及銀行結餘（包括已抵押存款）	4,939.9	4,373.4
其他流動金融資產	330.0	-
銀行貸款	(528.6)	-
<b>於六月三十日淨現金及現金代價物</b>	<b>4,741.3</b>	4,373.4

\* 自由現金流指經營現金流減資本性開支及其他。

### 資本承擔及或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣474.7百萬元，主要涉及發展全新的資訊管理系統、擴大內部生產能力及興建位於廈門的營運中心。

於二零一二年六月三十日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

### 財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於本公司的功能貨幣是港幣，

及本公司的財務報表因編製綜合賬和匯報時需要換算為人民幣。因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層繼續監察外匯風險，並已作好準備於有需要時採取審慎措施，例如進行對沖。

### 重大投資及收購

於本財政期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司出售或收購。本集團會繼續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，以擴大品牌組合並為股東創造更大的回報。

## 展望

中國的體育用品品牌及其零售商正普遍面對著挑戰和激烈競爭。我們對國內體育用品行業的短期前景保持審慎。然而，我們會繼續採取謹慎的態度，致力減輕營運壓力及保持競爭能力。

### 透過高效的營銷計劃來加強我們的品牌實力

除了充分發揮贊助與代言人組合的市場營銷價值，我們亦重視其效益，以及與本集團品牌和銷售帶動策略的協同作用。中國奧委會是我們最珍貴的資源之一，讓我們於倫敦奧運期間成功獲得較高的品牌曝光率，並在同業中脫穎而出。憑藉我們享負盛名的品牌和產品，本集團已為爭取未來四年繼續贊助中國奧委會準備就緒，以助鞏固我們品牌的領先地位。此外，我們會善用安踏NBA超級巨星代言人的強大影響力，加上廣受歡迎的「水泥戶外籃球聯賽」來推廣運動和展示安踏的創新產品，致力提升我們在籃球市場板塊的競爭優勢。

### 鞏固零售渠道以應付各種挑戰

本集團將繼續審慎處理我們零售商的訂貨及新增店舖計劃，以減低他們出現存貨過剩和大幅打折等問題的潛在風險。我們估計於二零一二年底，安踏店、運動生活系列店、兒童體育用品系列店及FILA專賣店的總店數分別為7,800至7,900家、450至550家、750至850家及250至300家。此外，我們將開設更多工廠店及折扣店來清理季後庫存。長遠而言，為進一步提升我們分銷網絡的效率，我們會為兒童體育用品系列店推出令人眼前一亮的全新店舖形象，以配合本集團的店舖翻新計劃。

### 推出創新與多元化產品來滿足消費者

本集團一直善用我們的研發資源來推動產品創新。我們不斷優化彈力膠與柔軟柱科技，以提升跑步產品的功能性、保護性與舒適度，並維持於相宜的價錢。有鑑於年輕籃球愛好者對戶外籃球裝備的需求日益殷切，我們主推的籃球產品

將廣泛採用較輕的物料，以及高度耐磨的A-HardcourtRB橡膠。此外，為滿足愈趨成熟的消費者需求，我們為多元化的女子運動、運動生活、兒童及FILA產品系列加入更多時尚設計，並採用防水透氣物料，以優化我們的產品組合。

### 以完善的管理系統來提升營運效率

我們持續提升高效的管理與訊息科技系統，讓本集團能更準確地處理訂單，並更有效地監控存貨水平。除了迅速應對消費者需求的變化，我們亦會優化產品生命週期，務求把產品規劃至推出市場的時間縮短。更重要的是，我們會進一步加強供應鏈的成本優勢與執行能力，以降低成本壓力及提升暢銷產品的補單效率。



中國香港代表團穿上由FILA品牌設計的運動服（相片由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會提供）



中國體育代表團穿上由安踏設計的「冠軍龍服」（相片由新華社新聞信息中心提供）

## 企業社會責任報告

本集團致力為顧客、利益相關者、以及整個社會創造價值。我們提供優質產品的同時，以肩負社會責任及確保環境的可持續性之前提下經營業務。

### 關懷社會

本集團深明青少年是未來的社會棟樑。因此，推動青少年教育及體育發展是我們履行企業社會責任的主要工作之一。本集團積極為青少年提供支援，特別是身體有缺憾或弱勢社群。期內，我們的員工自發舉行義賣活動，為本集團的慈善組織「安踏陽光愛心協會」籌募經費。我們的義工隊亦到訪廣東省羅定市的古蓮小學，與學童交流，並送上體育用品、書包及文具。作為中國領先的體育用品品牌之一，本集團非常鼓勵青少年參與運動。於二零一二年六月，本集團支持由中國紅十字會與中國首位冬季奧運會金牌得主楊揚設立的「冠軍基金」，於北京古城小學興建籃球場，向國內兒童宣揚體育精神的重要性。



### 環境保護

本集團視積極參與建設綠色世界為我們的本份。我們嚴格遵守環保相關的法規，並取得ISO 14001環境管理體系認證。本集團致力把自營工廠及供應商生產過程中

對環境造成的影響減至最低，同時維持產品質量。根據本集團的「化學品安全技術規範」，我們的污染物排放量符合國家及國際的標準。此外，本集團把各種環保物料應用於我們的產品系列中，例如有機棉及可生物分解物料等。我們亦透過舉辦環保活動，鼓勵員工減量、重用及回收以減少垃圾廢棄物。本集團與業務夥伴分享我們的價值觀，並為他們提供有關環保的指導、培訓和輔導，好讓他們與本集團一同為環境保護作出貢獻。

### 良好的工作環境

我們的員工是本集團最重要的資產。截至二零一二年六月三十日，本集團的員工總人數約為11,600人（二零一一年年底：11,500人）。為了挽留員工，本集團建立了一個公平的考核制度，又為員工提供廣泛的培訓機會，以締造一個有價值的工作環境。我們十分重視員工的意見，並設立



了不同的渠道，例如「CEO日」和員工滿意度調查等，定時收集員工建議。本集團亦鼓勵員工在工作及生活間取得平衡，並為員工提供網球場、籃球場及健身室等設施。我們經常舉辦聯誼及義工等活動，以增強團隊精神。本集團關注員工的健康與安全，我們制定了明確的安全指引，並要求供應商遵守，更為廠房員工提供充足的保護裝備，以避免發生工業意外。此外，本集團為員工提供定期身體檢查和心理健講講座，幫助員工預防潛在的健康問題。更重要的是，本集團致力保障最低工資及男女平等員工權益。

## 企業管治

優秀的企業管治是可持續發展的基石。為確保公司的透明度，並對股東負責，本集團嚴格遵守上市公司規則，本著及時、公平及透明的原則向投資者和公眾提供最新資訊。本集團明白，有效的溝通和適時



的信息披露不但有助建立我們的信譽，同時亦為我們提供具建設性的反饋及意見，有助未來業務發展。本集團定期舉行股東大會、投資者／分析員推介會及會議、路演、新聞發布會及公司參觀，以加強高

級管理層與各利益相關者的溝通。投資者亦可瀏覽安踏的品牌網站及投資者關係網站(<http://www.anta.com>及<http://ir.anta.com>)，獲取各項重要資料及最新消息。





路 易 士 • 斯 科 拉

## 核數師審閱報告



審閱報告

致安踏體育用品有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

我們已審閱列載於第 26 頁至第 39 頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一二年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第 34 號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第 2410 號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

### 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一二年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道 10 號

太子大廈 8 樓

二零一二年八月六日

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	3	<b>3,934,105</b>	4,451,388
銷售成本		<b>(2,290,446)</b>	(2,546,332)
<b>毛利</b>		<b>1,643,659</b>	1,905,056
其他收益		<b>40,472</b>	40,621
其他淨損失		<b>(499)</b>	(406)
銷售及分銷開支		<b>(512,422)</b>	(672,112)
行政開支		<b>(271,517)</b>	(176,707)
<b>經營溢利</b>		<b>899,693</b>	1,096,452
淨融資收入	4	<b>88,192</b>	66,293
<b>除稅前溢利</b>	5	<b>987,885</b>	1,162,745
稅項	6	<b>(217,715)</b>	(237,045)
<b>期內溢利</b>		<b>770,170</b>	925,700
<b>期內其他全面收益</b>			
中國大陸以外業務的財務報表換算的滙兌差額		<b>(118)</b>	(9,222)
<b>期內全面收益總額</b>		<b>770,052</b>	916,478
<b>溢利／(虧損)分配為：</b>			
本公司股東		<b>769,619</b>	927,277
非控股權益		<b>551</b>	(1,577)
<b>期內溢利</b>		<b>770,170</b>	925,700
<b>全面收益分配為：</b>			
本公司股東		<b>769,501</b>	918,055
非控股權益		<b>551</b>	(1,577)
<b>期內全面收益總額</b>		<b>770,052</b>	916,478
<b>每股盈利</b>	7	人民幣分	人民幣分
—基本		<b>30.86</b>	37.18
—攤薄		<b>30.80</b>	37.08

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。應付予本公司股東之股息的詳情列載於附註19(i)。

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日一未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	<b>452,645</b>	472,606
在建工程	9	<b>333,891</b>	207,603
租賃預付款項	10(a)	<b>47,888</b>	35,036
土地使用權預付款項	10(b)	<b>119,844</b>	96,715
無形資產	11	<b>532,054</b>	540,614
其他金融資產		<b>20,535</b>	20,535
遞延稅項資產	18(b)	<b>120,928</b>	51,501
<b>非流動資產合計</b>		<b>1,627,785</b>	1,424,610
<b>流動資產</b>			
存貨	12	<b>627,864</b>	618,130
應收貿易賬款及其他應收款項	13	<b>1,635,972</b>	1,708,610
其他金融資產	14	<b>330,000</b>	–
已抵押存款	14	<b>224,734</b>	14,734
存款期超過三個月的銀行定期存款	15	<b>1,450,000</b>	1,410,000
現金及現金等價物	15	<b>3,265,136</b>	3,018,233
<b>流動資產合計</b>		<b>7,533,706</b>	6,769,707
<b>資產總值</b>		<b>9,161,491</b>	8,194,317
<b>流動負債</b>			
銀行貸款	16	<b>528,643</b>	–
應付貿易賬款及其他應付款項	17	<b>1,683,318</b>	1,471,495
應付關連人士款項	21(b)	<b>2,040</b>	1,900
即期應付稅項	18(a)	<b>90,044</b>	130,979
<b>流動負債合計</b>		<b>2,304,045</b>	1,604,374
<b>流動資產淨值</b>		<b>5,229,661</b>	5,165,333
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>6,857,446</b>	6,589,943

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日—未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
長期應付非控股權益款項 — 無抵押及按經攤銷成本入賬		<b>40,825</b>	39,109
遞延稅項負債	18(b)	<b>145,935</b>	132,284
<b>非流動負債合計</b>		<b>186,760</b>	171,393
<b>負債總值</b>		<b>2,490,805</b>	1,775,767
<b>資產淨額</b>		<b>6,670,686</b>	6,418,550
<b>權益</b>			
股本	19	<b>242,019</b>	242,019
儲備	19	<b>6,381,456</b>	6,129,871
<b>本公司股東應佔權益總值</b>		<b>6,623,475</b>	6,371,890
<b>非控股權益</b>		<b>47,211</b>	46,660
<b>負債及權益合計總值</b>		<b>9,161,491</b>	8,194,317

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。



丁世忠  
主席兼首席執行官



賴世賢  
首席運營官



凌昇平  
首席財務官

香港，二零一二年八月六日

## 簡明綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列賬)

	本公司股東應佔									
	股本	股本溢價	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	以股份 為基礎的 薪酬儲備	留存溢利	總計	非控股權益	權益合計
	附註 人民幣千元 附註 19(a)	人民幣千元 附註 19(b)	人民幣千元 附註 19(c)	人民幣千元 附註 19(d)	人民幣千元 附註 19(e)	人民幣千元 附註 19(f)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日餘額	241,991	1,145,317	141,029	335,450	(292,462)	18,033	4,088,673	5,678,031	52,701	5,730,732
截至二零一一年六月三十日止六個月 權益變動：										
期內溢利	—	—	—	—	—	—	927,277	927,277	(1,577)	925,700
其他全面收益	—	—	—	—	(9,222)	—	—	(9,222)	—	(9,222)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(9,222)	—	927,277	918,055	(1,577)	916,478
根據上市前購股權計劃發行的股份	19(a)	17	717	—	—	(27)	—	707	—	707
以股份為基礎的薪酬	19(f)	—	—	—	—	22,681	—	22,681	—	22,681
已批准之去年度股息	19(i)	—	(523,651)	—	—	—	—	(523,651)	—	(523,651)
轉撥至法定儲備	—	—	—	49,258	—	—	(49,258)	—	—	—
於二零一一年六月三十日餘額	242,008	622,383	141,029	384,708	(301,684)	40,687	4,966,692	6,095,823	51,124	6,146,947
於二零一二年一月一日餘額	<b>242,019</b>	<b>335,135</b>	<b>141,029</b>	<b>410,943</b>	<b>(315,432)</b>	<b>58,404</b>	<b>5,499,792</b>	<b>6,371,890</b>	<b>46,660</b>	<b>6,418,550</b>
截至二零一二年六月三十日止六個月 權益變動：										
期內溢利	-	-	-	-	-	-	769,619	769,619	551	770,170
其他全面收益	-	-	-	-	(118)	-	-	(118)	-	(118)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(118)	-	769,619	769,501	551	770,052
以股份為基礎的薪酬	19(f)	-	-	-	-	8,781	-	8,781	-	8,781
已批准之去年度股息	19(i)	-	-	-	-	-	(526,697)	(526,697)	-	(526,697)
轉撥至法定儲備	-	-	-	15,267	-	-	(15,267)	-	-	-
於二零一二年六月三十日餘額	<b>242,019</b>	<b>335,135</b>	<b>141,029</b>	<b>426,210</b>	<b>(315,550)</b>	<b>67,185</b>	<b>5,727,447</b>	<b>6,623,475</b>	<b>47,211</b>	<b>6,670,686</b>

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額		<b>1,009,946</b>	705,503
投資活動所用現金淨額*		<b>(762,746)</b>	(255,269)
融資活動所用現金淨額		<b>(179)</b>	(523,517)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		<b>247,021</b>	(73,283)
於一月一日的現金及現金等價物		<b>3,018,233</b>	3,391,151
匯率變動之影響		<b>(118)</b>	(9,222)
於六月三十日的現金及現金等價物	15	<b>3,265,136</b>	3,308,646

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。

\* 期內投資活動所用現金淨額包括存款期超過三個月之銀行定期存款的到期款項人民幣2,840,000,000元(二零一一年：人民幣3,115,094,000元)及存入款項人民幣2,880,000,000元(二零一一年：人民幣3,265,094,000元)。





# 簡明綜合中期財務報表附註

## 1 編製基準

本中期財務報告已按照香港聯交所證券上市規則的適用披露條文編製，並符合國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。本中期財務報告於二零一二年八月六日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零一一年度財務報表所採用的相同。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估算不確定因素的主要來源，與二零一一年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團的財務狀況及表現自二零一一年度財務報表以來的變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第25頁。

## 2 會計政策的更改

國際會計準則委員已發佈幾項國際財務報告準則的修改，於本集團本會計期間首次生效。並無相關修改與本集團財務報告有關。

本集團於本會計期間並無應用任何尚未生效之新準則或詮釋。

## 3 營業額

本集團的主要業務為於中國製造、買賣及分銷體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
安踏產品	<b>3,365,507</b>	3,986,160
其他*	<b>568,598</b>	465,228
營業總額	<b>3,934,105</b>	4,451,388

\* 期內，其他代表運動生活系列、兒童體育用品系列、Fila品牌產品的銷售及銷售予海外客戶。

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 3 營業額 (續)

本集團經營製造、買賣及分銷安踏品牌體育用品(「安踏業務」)及買賣及分銷Fila品牌體育用品(「Fila中國業務」)。截至二零一二年六月三十日止六個月，Fila中國業務的營業額，業績(絕對值)及資產均少於這兩項業務相關數字加總的百分之十。此外，董事認為呈列Fila中國業務分部資料對於本簡明綜合中期財務報告不具意義。因此，董事認為本集團只有一個單一報告分部。據此，並無呈列分部資訊。

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團營業額10%以上。

### 4 淨融資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
利息收入	<b>93,306</b>	63,881
淨滙兌收益	-	4,103
	<b>93,306</b>	67,984
從按經攤銷成本入賬的應付款項 確認之利息支出	<b>(4,001)</b>	(1,691)
淨滙兌虧損	<b>(1,113)</b>	-
	<b>(5,114)</b>	(1,691)
淨融資收入	<b>88,192</b>	66,293

### 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已售存貨成本 (i)	<b>2,290,446</b>	2,546,332
員工成本 (i) 及 (ii)	<b>345,584</b>	373,651
折舊 (i)	<b>31,961</b>	33,894
攤銷		
—租賃預付款項	<b>399</b>	400
—無形資產	<b>12,127</b>	8,496
呆賬撥備	<b>85,497</b>	-
分包費用 (i)	<b>45,614</b>	64,250
有關物業經營租賃費用	<b>29,366</b>	26,089
研發活動成本 (i) 及 (ii)	<b>86,081</b>	88,990

(i) 已售存貨成本包括分包費用、員工成本、折舊及研發活動成本，總計為人民幣313,699,000元(二零一一年：人民幣365,228,000元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，已計入上文所披露的員工成本中。

## 6 簡明綜合全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
當期稅項		
中國企業所得稅	<b>245,045</b>	206,207
股息扣繳稅(iv)	<b>28,446</b>	54,667
遞延稅項(附註18(b))		
派發股息	<b>(28,446)</b>	(54,667)
其他暫時性差異產生 及撥回	<b>(27,330)</b>	30,838
	<b>217,715</b>	237,045

(i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無需繳交任何開曼群島及英屬維爾京群島的所得稅。

(ii) 由於本集團於截至二零一二年六月三十日止六個月及截至二零一一年六月三十日止六個月並無賺取任何需繳納香港利得稅、澳門所得補充稅及新加坡所得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅、澳門所得補充稅及新加坡所得稅作出撥備。

(iii) 根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，某些於中國大陸的附屬公司享有稅務優惠及免稅，該等附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國大陸的附屬公司的稅項以授予該等附屬公司之優惠稅率計算。

根據企業所得稅法及其實施守則，中國企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據國內與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

(iv) 股息扣繳稅為中國稅務機關對本集團於中國的附屬公司於本期內派發股息所徵收之稅項。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至二零一二年六月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據期內本公司股東應佔溢利人民幣769,619,000元(二零一一年：人民幣927,277,000元)及期內已發行加權平均普通股股數2,494,163,000股(截至二零一一年六月三十日止六個月：2,493,895,000股)。

加權平均普通股股數

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千股	二零一一年 千股
於一月一日已發行普通股 股數	<b>2,494,163</b>	2,493,833
已行使之購股權的影響	-	62
於六月三十日普通股加權 平均股數	<b>2,494,163</b>	2,493,895

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按已發行加權平均普通股股數計算，有關股數已就假設行使根據購股權計劃授出的購股權(附註19(g)及19(h))所造成的潛在攤薄影響作出調整。

加權平均普通股股數(已攤薄)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千股	二零一一年 千股
普通股加權平均股數	<b>2,494,163</b>	2,493,895
本公司的購股權 計劃被視作為已發行 股份的效應	<b>4,565</b>	7,086
普通股加權平均股數 (已攤薄)	<b>2,498,728</b>	2,500,981

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 8 物業、廠房及設備

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨額	<b>472,606</b>	503,474
增加	<b>10,141</b>	18,279
從在建工程轉入(附註9)	<b>2,132</b>	551
出售(賬面淨額)	<b>(273)</b>	(498)
期內折舊	<b>(31,961)</b>	(33,894)
於六月三十日的賬面淨額	<b>452,645</b>	487,912

### 9 在建工程

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	<b>207,603</b>	149,628
增加	<b>128,420</b>	25,948
轉撥至物業、廠房及設備 (附註8)	<b>(2,132)</b>	(551)
於六月三十日	<b>333,891</b>	175,025

### 10 租賃預付款項／土地使用權預付款項

#### (a) 租賃預付款項

租賃預付款項即就土地使用權地價向中國機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國，並於該土地上建有廠房。本集團獲授為期50年的土地使用權。

#### (b) 土地使用權預付款項

於二零一二年六月三十日，本集團已預付土地使用權款項為人民幣119,844,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣96,715,000元)用以於中國發展自用物業，有關產權證件於二零一二年六月三十日正在辦理申請中。

### 11 無形資產

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨額	<b>540,614</b>	531,349
增加	<b>3,567</b>	14,722
期內攤銷	<b>(12,127)</b>	(8,496)
於六月三十日的賬面淨額	<b>532,054</b>	537,575

### 12 存貨

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	<b>111,954</b>	112,306
在產品	<b>85,312</b>	104,445
製成品	<b>430,598</b>	401,379
	<b>627,864</b>	618,130

### 13 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	<b>855,863</b>	762,202
減：呆賬撥備	<b>(85,497)</b>	-
	<b>770,366</b>	762,202
預付供應商款項	<b>589,138</b>	729,674
按金及其他預付款項	<b>151,255</b>	102,753
預付工程款項	<b>28,901</b>	25,258
可抵扣增值稅金額	<b>73,736</b>	73,103
應收利息	<b>18,302</b>	12,510
其他應收款項	<b>4,274</b>	3,110
	<b>1,635,972</b>	1,708,610

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項將於一年內收回或被確認為費用。應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	<b>684,870</b>	727,525
逾期少於三個月	<b>165,782</b>	31,187
逾期三個月或以上	<b>5,211</b>	3,490
	<b>855,863</b>	762,202

本集團授予其貿易客戶的信貸期一般為30至90日。

呆賬撥備會被記錄於撥備賬中，除非本集團確認其收回的機會會微乎其微，則未能收回的損失會從應收貿易賬項及呆賬撥備中直接撤銷。

期內呆賬撥備的變動如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	-	-
已撥備呆賬	<b>85,497</b>	-
於六月三十日	<b>85,497</b>	-

### 14 其他流動金融資產／已抵押存款

其他流動金融資產為非上市可供出售投資，並為一項銀行貸款的抵押品（見附註16）。

已抵押銀行存款為若干建築工程及一項銀行貸款的抵押品（見附註16）。

### 15 現金及現金等價物及存放於銀行之定期存款

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月之內的銀行定期存款	<b>2,414,786</b>	2,106,373
銀行存款及現金	<b>850,350</b>	911,860
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	<b>3,265,136</b>	3,018,233
自存款日期起計存款期超過三個月的銀行定期存款	<b>1,450,000</b>	1,410,000
	<b>4,715,136</b>	4,428,233

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 16 銀行貸款

於二零一二年六月三十日之銀行貸款以港幣計價，以若干可供出售投資及一項銀行存款作抵押(見附註14)，及將於一年內支付。

### 17 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	<b>684,912</b>	574,639
預收客戶款項	<b>16,304</b>	32,283
應付建築工程款項	<b>1,470</b>	1,595
應付增值稅金額及應付 其他稅項	<b>38,321</b>	43,365
應計費用	<b>876,062</b>	754,878
其他應付款項	<b>66,249</b>	64,735
	<b>1,683,318</b>	1,471,495

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。本集團的應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	<b>620,319</b>	512,234
三個月至六個月	<b>42,632</b>	17,307
六個月以上	<b>21,961</b>	45,098
	<b>684,912</b>	574,639

### 18 簡明綜合財務狀況表內稅項

#### (a) 簡明綜合財務狀況表內即期稅項為：

簡明綜合財務狀況表內即期稅項為中國企業所得稅撥備。

#### (b) 已確認遞延稅項資產及負債：

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	股息扣繳稅 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零一一年一月一日	118,784	(46,343)	72,441
於股息派發時解除 (附註6(iv))	(54,667)	-	(54,667)
於本期計入(附註6)	30,425	413	30,838
於二零一一年六月三十日	94,542	(45,930)	48,612
於二零一二年一月一日	<b>132,284</b>	<b>(51,501)</b>	<b>80,783</b>
於股息派發時解除 (附註6(iv))	<b>(28,446)</b>	-	<b>(28,446)</b>
於本期計入/(扣除) (附註6)	<b>42,097</b>	<b>(69,427)</b>	<b>(27,330)</b>
於二零一二年六月三十日	<b>145,935</b>	<b>(120,928)</b>	<b>25,007</b>

## 18 簡明綜合財務狀況表內稅項<sup>(續)</sup>

### (c) 未確認遞延稅項資產：

於二零一二年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣115,105,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣141,007,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣25,770,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣49,892,000元)在現行稅務法例下於5年內屆滿期限。未有確認相關累計稅務虧損為遞延項資產是因為在相關稅務機關及應課稅實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

### (d) 未確認遞延稅項負債：

於二零一二年六月三十日，有關本集團若干在中國大陸的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣2,465,138,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣2,408,495,000元)。由於本公司控制此等中國大陸的附屬公司的股息政策，並且本公司董事已確定於可見的將來其溢利將不會被該等中國大陸的附屬公司分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣123,257,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣120,425,000元)為遞延稅項負債。

## 19 股本、儲備及股息

### (a) 股本

期內，根據本公司上市前購股權計劃(附註19(g))，並無購股權被行使。於截至二零一一年六月三十日止六個月，購股權持有人認購本公司普通股200,000股，代價為人民幣707,000元，其中人民幣17,000元計入股本，而餘下的人民幣690,000元計入股本溢價賬內。人民幣27,000元由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內。期內2,026,000購股權被撤消(二零一一年：4,790,000)。於二零一二年六月三十日，根據上市前購股權計劃及購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份數目為32,946,000股(二零一一年十二月三十一日：34,972,000股)。

### (b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

### (c) 資本儲備

根據本公司於聯交所上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安大國際投資有限公司的墊款合共港幣144,376,000元(相等於人民幣141,029,000元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已反映為控股股東墊款減少及於二零零七年度資本儲備相應增加。

### (d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國附屬公司須把其稅後利潤(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷累積虧損或用作增加本公司的已付足資本，惟經使用後所得的餘額不得少於其註冊資本的25%。

### (e) 滙兌儲備

滙兌儲備包括換算中國大陸境外業務的財務報表所產生的所有滙兌差額。

### (f) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出期權給予本集團若干董事和僱員相對的員工服務價值。

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 19 股本、儲備及股息<sup>(續)</sup>

#### (g) 上市前購股權計劃

根據股東於二零零七年六月十一日通過的書面決議案，本公司採納上市前購股權計劃，並據此給予本集團其1位執行董事及37位僱員認購本公司股份的權利。上市前購股權計劃的每股認購價較全球發售價折讓20%。

上市前購股權計劃所授每份購股權的歸屬期由上市日期起計為期三年，行使期為十年。本集團並無法律或推定責任以現金購回或結算購股權。

#### (h) 購股權計劃

根據股東於二零零七年六月十一日通過的書面決議案，本公司亦採納購股權計劃（「購股權計劃」）。根據購股權計劃，董事獲授權酌情邀請本集團僱員（包括本集團任何公司的董事）以港幣1元作為代價接納可認購本公司股份的購股權。

根據購股權計劃及其他購股權計劃將授出的股份總數不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。本公司概不得向任何人士授出購股權，致使在截至最後授出日期為止的任何12個月期間內已向或將向該名人士授出的購股權獲行使，而已經及將予發行的股份總數超過本公司已發行股份數目的1%。

#### (i) 股息

(i) 期內應付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
中期後宣佈派發之中期股息每股普通股港幣23分（二零一一年：每股普通股港幣26分）	<b>467,818</b>	531,210

中期股息於二零一二年六月三十日尚未確認為負債。

(ii) 屬前財政年度及於期內獲批准及支付之應付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
期內獲批准及支付之二零一一年度末期股息為每股普通股港幣26分（二零一零年：每股普通股港幣25分）	<b>526,697</b>	523,651





## 20 承擔

### (a) 經營租賃

於二零一二年六月三十日，根據物業的不可撤銷經營租賃於未來應付的最低租金總額如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	<b>36,083</b>	42,322
一年後但五年內	<b>25,986</b>	32,266
五年後	<b>280</b>	1,120
	<b>62,349</b>	75,708

### (b) 資本承擔

於二零一二年六月三十日，並未於本中期報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	<b>51,750</b>	50,472
已獲授權但未訂約	<b>422,910</b>	197,634
	<b>474,660</b>	248,106

## 21 重大關連人士交易

### (a) 關連人士交易

於截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團向泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)採購原材料總值人民幣9,463,000元(二零一一年：人民幣9,950,000元)。本公司董事認為，該等採購乃按一般商業條款及在日常業務過程中進行。

### (b) 與關連人士結餘

於二零一二年六月三十日，本集團與泉州安大的應付貿易結餘為人民幣2,040,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣1,900,000元)。應付泉州安大款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

### (c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已付於本公司董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
短期僱員福利	<b>5,724</b>	5,752
以股份為基礎的薪酬	<b>862</b>	1,329
	<b>6,586</b>	7,081

酬金總額乃計入「員工成本」(請參閱附註5)。

## 22 非調整報告期後事項

董事已於報告期末後建議派發中期股息，詳情已於附註19(i)披露。

## 企業管治及其他資料

### 權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

於本公司及其相聯法團的股份和相關股份中之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	於普通股份之權益	於相關股份之權益 <sup>(2)</sup>	佔該法團權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,438,346,000 <sup>(3)</sup>	—	57.67%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 <sup>(3)</sup>	—	41.44%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,432,900,000 <sup>(4)</sup>	—	57.45%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 <sup>(4)</sup>	—	40.84%
賴世賢先生	本公司	配偶之權益	167,700,000 <sup>(5)</sup>	—	6.72%
	本公司	實益擁有人	—	5,250,000	0.21%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 <sup>(6)</sup>	—	11.41%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 <sup>(7)</sup>	—	6.01%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	300,000	—	0.01%
	本公司	實益擁有人	—	1,000,000	0.04%

附註：

- (1) 於二零一二年六月三十日，本公司及安踏國際已發行普通股數目分別為2,494,163,000股及10,000股。
- (2) 於相關股份之權益指根據上市前購股權計劃及購股權計劃授出的購股權之權益，詳情分別列載於本中期財務報告附註19(g)及19(h)。
- (3) 1,431,900,000股股份透過安踏國際（一家相聯法團）持有，相當於二零一二年六月三十日本公司已發行股本57.41%，及6,446,000股股份透過Shine Well (Far East) Limited（「Shine Well」）持有。Shine Well有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well全部已發行股本由Top Bright Assets Limited持有。Top Bright Assets Limited全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司（「滙豐信託」）以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生的家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人，被視為於安踏國際及Shine Well持有的股份及於Shine Well持有的4,144股安踏國際股份中擁有權益。

## 企業管治及其他資料

- (4) 1,431,900,000股股份透過安踏國際持有，相當於二零一二年六月三十日本公司已發行股本57.41%，及1,000,000股股份透過Talent Trend Investment Limited (「Talent Trend」)持有。Talent Trend有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend全部已發行股本由Allwealth Assets Limited持有。Allwealth Assets Limited全部已發行股本由滙豐信託以DSJ Family Trust受託人的身份持有。DSJ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust的受益人為丁世家先生的家庭成員。丁世家先生作為DSJ Family Trust的創立人，被視為於安踏國際及Talent Trend持有的股份及於Talent Trend持有的4,084股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過安達控股持有於本公司的權益，安達控股持有167,700,000股股份，相當於二零一二年六月三十日本公司已發行股本6.72%。Spring Star Assets Limited持有安達控股全部已發行股本。Spring Star Assets Limited由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為丁雅麗女士的子嗣。丁雅麗女士為DYL Family Trust的創立人，被視為於安達控股所持的股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，賴世賢先生被視作擁有來自丁雅麗女士的配偶之權益。
- (6) 王文默先生透過Fair Billion Development Limited持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited持有1,141股安踏國際股份，相當於二零一二年六月三十日安踏國際已發行股本11.41%。Fair Billion Development Limited全部已發行股本由Asia Bridges Assets Limited持有，Fair Billion Development Limited由滙豐信託以WWM Family Trust受託人的身份持有。WWM Family Trust為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust的受益人為王文默先生的家庭成員。王文默先生為WWM Family Trust的創立人，被視為於Fair Billion Development Limited持有的1,141股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過Spread Wah International Limited持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited持有601股安踏國際股份，相當於二零一二年六月三十日安踏國際已發行股本6.01%。Spread Wah International Limited全部已發行股本由Allbright Assets Limited持有，Allbright Assets Limited由滙豐信託以WYH Family Trust受託人的身份持有。WYH Family Trust為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為WYH Family Trust的創立人，被視為於Spread Wah International Limited持有的601股安踏國際股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

## 企業管治及其他資料

### 主要股東的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目 (請參閱下文)	佔本公司權益 的概約百分比
滙豐信託	受託人(並非被動受託人) <sup>(1)</sup>	1,727,653,000 (L)	69.27%
安踏國際	實益擁有人	1,431,900,000 (L)	57.41%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,432,900,000 (L)	57.45%
Shine Well	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,431,900,000 (L)	57.41%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	6,446,000 (L)	0.26%
Talent Trend	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,431,900,000 (L)	57.41%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,438,346,000 (L)	57.67%
安達控股	實益擁有人	167,700,000 (L)	6.72%
丁雅麗女士	酌情信託創始人 <sup>(2)</sup>	167,700,000 (L)	6.72%
	配偶權益 <sup>(3)</sup>	5,250,000 (L)	0.21%
Spring Star Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(2)</sup>	167,700,000 (L)	6.72%

(L) – 好倉，(S) – 淡倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為本公司已發行股本約57.41%、6.72%、4.83%、0.26%及0.04%。此外，滙豐信託以與本公司主要股東無關之人士的受託人身份持有本公司207,000股。

滙豐信託為DSZ Family Trust及DSJ Family Trust的受託人，持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有1,431,900,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,431,900,000股股份中間接擁有權益。6,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均於Shine Well所持有的6,446,000股股份被視為擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均於Talent Trend所持有的1,000,000股股份被視為擁有權益。

滙豐信託為DYL Family Trust的受託人，持有Spring Star Assets Limited全部已發行股本，Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權。因此，滙豐信託及Spring Star Assets Limited均於安達控股所持有的167,700,000股股份被視為擁有權益。

滙豐信託為DHM Family Trust的受託人，持有Sackful Gold Limited全部已發行股本，Sackful Gold Limited有權於安達投資的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權。因此，滙豐信託及Sackful Gold Limited均於安達投資所持有的120,400,000股股份被視為擁有權益。



## 企業管治及其他資料

- (2) *Spring Star Assets Limited* 有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達控股所持有的所有 167,700,000 股股份中擁有權益。

*Spring Star Assets Limited* 的全部已發行股本由滙豐信託以 *DYL Family Trust* 受託人的身份持有。*DYL Family Trust* 為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。*DYL Family Trust* 的受益人為丁雅麗女士的子嗣。丁雅麗女士作為 *DYL Family Trust* 的創立人，被視為於 *Spring Star Assets Limited* 所持有的 167,700,000 股股份中擁有權益。

- (3) 根據證券及期貨條例，丁雅麗女士被視為於行使上市前購股權計劃授予其配偶本公司執行董事賴世賢先生的購股權而可能發行予賴世賢先生的 5,250,000 股股份中擁有權益，詳情載於本中期財務報告附註 19(g)。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第 336 條須存置的登記冊的權益或淡倉。

本公司認同達致較高的企業管治標準的價值和重要性是有助加強企業的業績和責任心。董事會盡力遵守企業管治原則及採納有效的企業管治守則以滿足法律上及商業上的標準，專注例如內部監控、公平披露及向所有股東的負責等範疇。

本公司已採納上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則（「該守則」）所列的原則。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守該守則。本公司截至二零一二年六月三十日止六個月，除下文披露外，本公司已遵守該守則所列條文。

根據該守則的 A.2.1 條，主席和首席執行官的角色應該要分開和應該不能同一人兼任。期內，本公司的主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼具主席和首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。而且董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。現時董事會有六位執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已採納載於上市規則附錄 10 的上市公司董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易的標準。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零一二年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會負責檢討及監管本集團的財務呈報過程、內部監控及審閱綜合財務報表。審核委員會定期與本公司的外部核數師會面討論核數程序及會計事項，管理層需在適當時避席。他們的書面職權範圍符合守則的規定。審核委員會成員包括楊志達先生（主席）、呂鴻德先生及戴仲川先生，全部皆為本公司之獨立非執行董事。本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

本公司及其附屬公司概無於截至二零一二年六月三十日止六個月期間購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 詞彙

### 安達控股

安達控股國際有限公司

### 安達投資

安達投資資本有限公司

### 安踏

安踏品牌

### 安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

### 安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

### 安踏店

安踏特許零售店

### 平均售價

銷售金額除以銷售數量

### 平均銷售面積

實際銷售面積(不包括倉庫)  
除以店舖數目

### 董事會

本公司之董事會

### 英屬維爾京群島(BVI)

英屬維爾京群島

### 中國籃協(CBA)

中國籃球協會

### CCTV

中央電視台

### 中國(PRC)

中華人民共和國

### CNAS

中國合格評定國家認可委員會

### 中國奧委會(COC)

中國奧林匹克委員會

### 居民消費價格指數(CPI)

居民消費價格指數

### 中國體育代表團(CSD)

中國體育代表團

### 企業社會責任(CSR)

企業社會責任

### CUBA

中國大學生籃球聯賽

### ERP

企業資源計劃系統，把不同的  
企業功能集成一體的信息管理  
系統

### 執行董事

本公司之執行董事

### Fila中國業務

Fila Marketing及其附屬公司全  
部權益，及Full Prospect及其  
附屬公司85%權益

### Fila中國商標

所有在中國大陸、香港和澳門  
註冊，帶有「FILA」品牌的商標

### Fila產品

帶有Fila中國商標之體育用品

### 國內生產總值(GDP)

國內生產總值

### 本集團

本公司及其附屬公司

### 香港

中國香港特別行政區

### 港幣(HK\$)

香港之法定貨幣

### 香港聯交所(HKEX)

香港聯合交易所有限公司

### 獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

### 國際奧委會(IOC)

國際奧林匹克委員會

### 上市(IPO)

首次公開發售

### 兒童體育用品系列

安踏為3至14歲的兒童提供的  
運動產品

### 上市規則

香港聯合交易所有限公司證券  
上市規則

### MSCI

摩根士丹利資本國際標準指數

### NBA

美國職業籃球聯賽

### ODM

原設計生產商

### OEM

原設備生產商

### 期內

截至二零一二年六月三十日止  
六個月

### 終端廣告(POP)

終端廣告

### 銷售網點(POS)

安踏店的銷售網點

### 工業品出廠價格指數(PPI)

工業品出廠價格指數

### 研發(R&D)

研究與開發

### 人民幣(RMB)

中國之法定貨幣

### 股份

本公司股份中每股面值港幣  
0.10元之普通股份

### 股東

本公司股東

### 運動生活系列

安踏為15至28歲的消費者提供  
的時尚運動休閒產品

### 總銷售面積

實際銷售面積，不包括倉庫

### 電視廣告(TVC)

電視廣告



股份代號

香港聯交所：2020 路透社：2020.HK 彭博：2020HK MSCI：3741301



# 投資者訊息



## 公司簡介

本集團為中國領先的體育用品品牌企業之一，主要從事設計、開發、製造和行銷安踏品牌的體育用品，包括運動鞋、服裝及配飾。本集團透過區域性分銷商管理旗下遍佈全國的分銷網絡，並已在中國二、三線城市建立領先優勢。本集團結合體育贊助資源、廣告及宣傳活動、及出色的店舖形象，突顯品牌及產品差異化。本集團的運動鞋市場佔有率綜合指數更連續11年在中國榮列第一。

## 投資者關係聯絡

### 如有查詢，請聯繫：

安踏體育用品有限公司－投資者關係部

香港皇后大道中183號中遠大廈44樓4408室

電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590

電郵：ir@anta.com.hk 投資者關係網站：ir.anta.com

品牌網站：www.anta.com

偉達公共關係顧問

香港英皇道979號太古坊電訊盈科中心36樓

電話：(852) 2894 6378 傳真：(852) 2576 1990

電郵：anta@hkstrategies.com

## 股份資料

上市日期：

二零零七年七月十日

每手買賣股數：

1,000股

已發行股份數目：

2,494,163,000股  
(於二零一二年六月三十日)

## 重要日子

二零一二年八月六日

中期業績公佈

二零一二年八月二十一日

下午四時三十分

二零一二年

中期股息記錄日期

二零一二年八月三十一日

或該日前後

二零一二年

中期股息派發日

二零一二年十二月三十一日

二零一二年

財政年度結算日

## 股息

港幣分	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一二年
中期股息	10	12	20	26	23
末期股息	10	12	25	26	
特別股息	8	11	-	-	

©著作權 安踏體育用品有限公司 二零一二年 版權所有

未得安踏體育用品有限公司事先書面許可，不得將本文件任何部分以任何形式或用任何方法（無論電子、機械、複印、錄製或其他形式）複製、存於檢索系統或傳送予他人。

London 2012

CHINA



設計堂 - 概念及設計  
[www.tda.com.hk](http://www.tda.com.hk)

安業 - 印刷及製作  
[www.equitygroup.com.hk](http://www.equitygroup.com.hk)