

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## HOSA INTERNATIONAL LIMITED

### 浩沙國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：02200)

### 2012年中期業績公佈

#### 中期業績

浩沙國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2012年6月30日止六個月的未經審核綜合財務業績，連同截至2011年6月30日止六個月的比較數字。該等業績已由本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱，而審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即高玉蘭女士、姚戈先生及孫瑞哲先生。高玉蘭女士為審計委員會主席。

#### 摘要

- 截至2012年6月30日止六個月的營業額及毛利分別達人民幣369.0百萬元及人民幣226.5百萬元，較2011年同期分別增加22.1%及17.2%。
- 截至2012年6月30日止六個月的毛利率為61.4%(截至2011年6月30日止六個月：63.9%)。
- 截至2012年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤為人民幣148.6百萬元，較2011年同期增加18.5%。
- 截至2012年6月30日止六個月的每股基本盈利為每股人民幣9分。
- 董事會建議宣派截至2012年6月30日止六個月的中期股息每股4港仙(相當於約人民幣3.2分)。
- 於2012年6月30日，零售終端數目增加至1,302個(2011年6月30日：976個)。

## 綜合全面收益表

截至2012年6月30日止六個月 — 未經審核(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2012年 人民幣千元	2011年 人民幣千元
營業額	3	369,044	302,347
銷售成本		<u>(142,589)</u>	<u>(109,149)</u>
毛利		226,455	193,198
其他收入		6,563	4,001
其他(虧損)/收益淨額		(570)	229
銷售及經銷成本		(37,692)	(25,138)
行政及其他經營開支		<u>(26,788)</u>	<u>(26,721)</u>
經營利潤		167,968	145,569
財務成本	4(a)	<u>(79)</u>	<u>(1,544)</u>
除稅前利潤	4	167,889	144,025
所得稅	5	<u>(20,839)</u>	<u>(18,644)</u>
期間利潤		147,050	125,381
期間其他全面收益			
換算中國內地境外附屬公司的 財務報表的匯兌差異		<u>1,525</u>	<u>1</u>
期間全面收益總額		<u>148,575</u>	<u>125,382</u>
每股盈利(人民幣元)	6		
基本		<u>0.09</u>	<u>0.10</u>
攤薄		<u>0.09</u>	<u>不適用</u>

## 綜合財務狀況表

於2012年6月30日 — 未經審核(以人民幣列示)

	附註	2012年 6月30日 人民幣千元	2011年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	7	46,557	48,413
預付租金	8	11,741	11,862
無形資產		137	178
遞延稅項資產		6,839	7,857
<b>非流動資產總值</b>		<b>65,274</b>	<b>68,310</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		103,523	100,061
貿易及其他應收款	9	237,886	226,657
已質押存款	10	87,538	13,171
現金及現金等價物	11	602,575	635,617
<b>流動資產總值</b>		<b>1,031,522</b>	<b>975,506</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款	12	90,192	149,777
銀行貸款		82,003	—
衍生金融負債		403	—
即期稅項		4,982	16,808
<b>流動負債總額</b>		<b>177,580</b>	<b>166,585</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>853,942</b>	<b>808,921</b>
<b>資產淨值／總資產減流動負債</b>		<b>919,216</b>	<b>877,231</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本		13,027	13,027
儲備		906,189	864,204
<b>權益總額</b>		<b>919,216</b>	<b>877,231</b>

由董事會於2012年8月13日批准及授權刊發。

施洪流  
董事

趙焰  
董事

## 綜合權益變動表

截至2012年6月30日止六個月 — 未經審核(以人民幣列示)

	實收資本／ 股本	股份 溢價	資本 儲備	法定 儲備	匯兌 儲備	其他 儲備	以股份為 基準的 補償儲備 附註13(b)	保留 利潤	總計
附註	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於2011年1月1日的 結餘	121,500	—	60	18,425	—	—	—	157,406	297,391
註冊成立時已發行 股份	2	—	—	—	—	—	—	—	2
重組時削減資本	(121,500)	—	—	—	—	91,132	—	—	(30,368)
期間全面收益總額	—	—	—	—	1	—	—	125,381	125,382
撥入法定儲備	—	—	—	12,861	—	—	—	(12,861)	—
公開發售前宣派的 股息	13(a)(ii)	—	—	—	—	—	—	(151,705)	(151,705)
於2011年6月30日及 2011年7月1日的 結餘	2	—	60	31,286	1	91,132	—	118,221	240,702
資本化發行 根據公開發售已發 行股份，扣除發 行開支	9,768	(9,768)	—	—	—	—	—	—	—
期間全面收益總額	3,257	485,318	—	—	—	—	—	—	488,575
撥入法定儲備	—	—	—	—	(639)	—	—	148,350	147,711
以權益結算以股份 為基準的付款	13(b)	—	—	15,761	—	—	—	(15,761)	—
	—	—	—	—	—	—	243	—	243
於2011年12月31日 的結餘	13,027	475,550	60	47,047	(638)	91,132	243	250,810	877,231

	實收資本／ 股本 人民幣 千元	股份 溢價 人民幣 千元	資本 儲備 人民幣 千元	法定 儲備 人民幣 千元	匯兌 儲備 人民幣 千元	其他 儲備 人民幣 千元	以股份為 基準的 補償儲備 附註13(b) 人民幣 千元	保留 利潤 人民幣 千元	總計 人民幣 千元
於2012年1月1日的 結餘	13,027	475,550	60	47,047	(638)	91,132	243	250,810	877,231
期間全面收益總額	—	—	—	—	1,525	—	—	147,050	148,575
撥入法定儲備	—	—	—	13,703	—	—	—	(13,703)	—
以權益結算以股份 為基準的付款	13(b)	—	—	—	—	—	2,838	—	2,838
批准過往年度股息	13(a)(ii)	(109,428)	—	—	—	—	—	—	(109,428)
於2012年6月30日的 結餘	<u>13,027</u>	<u>366,122</u>	<u>60</u>	<u>60,750</u>	<u>887</u>	<u>91,132</u>	<u>3,081</u>	<u>384,157</u>	<u>919,216</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至2012年6月30日止六個月 — 未經審核(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元	2011年 人民幣千元
經營所得現金	93,162	242,662
已付所得稅	<u>(26,660)</u>	<u>(16,982)</u>
經營活動所得現金淨額	66,502	225,680
投資活動(所用)／所得現金淨額	(72,040)	3,238
融資活動所用現金淨額	<u>(27,504)</u>	<u>(252,049)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(33,042)	(23,131)
於1月1日的現金及現金等價物	<u>635,617</u>	<u>83,827</u>
於6月30日的現金及現金等價物	<u><u>602,575</u></u>	<u><u>60,696</u></u>

## 未經審核中期財務報表附註 (除另有指明外，均以人民幣列示)

### 1 編製基準

中期財務報表乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文規定編製並符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」。中期財務報表於2012年8月13日獲授權刊發。

本集團編製中期財務報表所採用的會計政策與編製2011年度的財務報表所採用者一致。

按照國際會計準則第34號編製中期財務報表，需要管理層作出判斷、估計及假設。此舉會影響政策的應用及按截至報告日期止基準呈報的資產與負債，收入與支出的金額。實際結果可能有別於該等估計。

中期財務報表載有簡明綜合財務報表及經選取的解釋附註。附註包括對瞭解本集團自2011年度財務報表以來財務狀況及表現的變動屬重要的事件及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全套財務報表規定的所有資料。

中期財務報表乃未經審核，但畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」作出審閱。

包括在中期財務報表中作為之前呈報資料的有關截至2011年12月31日止年度的財務資料並不構成該財務年度本公司的法定財務報表，但該等財務資料均摘取自該等財務報表。截至2011年12月31日止年度的法定財務報表於本公司的註冊辦事處可供索閱。核數師已於2012年3月28日的報告中，表示對該等財務報表無保留意見。

### 2 會計政策的變動

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告準則修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。這些發展均與本集團當期財務報表無關，本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

### 3 營業額及分部報告

本集團的主要業務為水運動、健身瑜伽、運動內衣以及水上及室內運動配件的設計、生產及批發。

營業額指已出售貨品的銷售價值減去退貨及折扣。

分部資料乃就本集團業務分部呈列。主要形式(業務分部)乃根據本集團管理及內部申報架構劃分。由於本集團絕大部份資產、負債、營業額及毛利均源自於中華人民共和國(「中國」)的業務營運，故此並無呈列地區分部分析。

本集團的持續經營業務內設有四個獨立分部：

- 水運動的設計、生產及批發(「水運動」)；
- 健身瑜伽的設計、生產及批發(「健身瑜伽」)；
- 運動內衣的設計、生產及批發(「運動內衣」)；及
- 水上及室內運動配件的批發(「配件」)。

按業務分部基準呈列資料時，分部營業額及業績乃根據水運動、健身瑜伽、運動內衣及配件的銷售及毛利計算。

	水運動 人民幣千元	健身瑜伽 人民幣千元	運動內衣 人民幣千元	配件 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2012年6月30日止六個月</b>					
收入	157,333	90,410	113,319	7,982	369,044
銷售成本	<u>(55,745)</u>	<u>(30,645)</u>	<u>(54,000)</u>	<u>(2,199)</u>	<u>(142,589)</u>
毛利	<u><b>101,588</b></u>	<u><b>59,765</b></u>	<u><b>59,319</b></u>	<u><b>5,783</b></u>	<u><b>226,455</b></u>
<b>截至2011年6月30日止六個月</b>					
收入	136,970	78,031	68,614	18,732	302,347
銷售成本	<u>(50,041)</u>	<u>(26,083)</u>	<u>(27,077)</u>	<u>(5,948)</u>	<u>(109,149)</u>
毛利	<u><b>86,929</b></u>	<u><b>51,948</b></u>	<u><b>41,537</b></u>	<u><b>12,784</b></u>	<u><b>193,198</b></u>

本集團按地理位置劃分的營業額乃以產品交付目的地釐定。

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元	2011年 人民幣千元
國內	353,927	302,103
海外	<u>15,117</u>	<u>244</u>
	<u><b>369,044</b></u>	<u><b>302,347</b></u>

截至2012年及2011年6月30日止期間，本集團與一名客戶的交易超過本集團營業額的10%。於本期間，來自該名客戶的銷售額約為人民幣61,903,000元(截至2011年6月30日止六個月：人民幣59,014,000元)。



#### 4 除稅前利潤

除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元	2011年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
銀行借款利息	<u>79</u>	<u>1,544</u>
(b) 其他項目：		
無形資產攤銷	163	177
折舊	3,047	2,967
貿易應收款減值損失確認／(撥回)	338	(1,024)
有關物業的經營租賃支出	2,515	899
存貨成本 <sup>#</sup>	<u>142,589</u>	<u>109,149</u>

<sup>#</sup> 截至2012年6月30日止期間的存貨成本包括人民幣16,527,000元(截至2011年6月30日止六個月：人民幣13,372,000元)，乃與員工成本、折舊及攤銷開支以及經營租賃支出有關，而上述金額亦計入就各該等開支類別在上文附註4(b)另外披露的各總額中。

#### 5 綜合全面收益表中的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元	2011年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅		
期間撥備	19,821	19,745
遞延稅項		
產生及撥回暫時性差額	<u>1,018</u>	<u>(1,101)</u>
	<u>20,839</u>	<u>18,644</u>

(i) 根據開曼群島及英屬維京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維京群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2012年及2011年6月30日止六個月並無賺取任何須繳納香港利得稅的應課稅利潤，因此並無就香港利得稅計提撥備。

(ii) 根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅(「企業所得稅」)法，本集團中國內地附屬公司浩沙實業(福建)有限公司(「浩沙實業」)的法定所得稅率為25%。

在2008年1月1日前，浩沙實業作為生產型外商投資企業，就中國稅項而言，可自其首個獲利年度開始享有豁免繳納全部所得稅兩年，其後三年所得稅稅率減半的優惠（「兩免三減半稅務優惠期」）。浩沙實業自2007年開始營運，並錄得應課稅利潤。由於其於2007年的營運期間少於六個月，根據當時適用的稅務法規，其兩免三減半稅務優惠期可延遲至下一年度開始。

企業所得稅法及其相關法規規定兩免三減半稅務優惠期不在此限，且規定倘其並無獲提早採納，則自2008年1月1日起開始。因此，浩沙實業於2008年1月1日開始其兩免三減半稅務優惠期。其獲豁免繳納2008年及2009年的所得稅，惟由2010年至2012年及由2013年起往後分別按稅率12.5%及25%繳納所得稅。

- (iii) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國企業居民自中國企業應收股息須按自2008年1月1日開始賺取的利潤的10%稅率繳納預扣稅，除非獲稅務條約或安排減免則屬例外。此外，根據中港避免雙重徵稅安排及其相關規定，倘一名合資格香港稅務居民為中國公司的「實益擁有人」，並持有25%或以上股權，該名香港稅務居民自中國產生的股息收入則須按5%稅率繳納預扣稅。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣147,050,000元（截至2011年6月30日止六個月：人民幣125,381,000元）及期內已發行普通股加權平均數1,600,000,000股（2011年：就資本化發行作出調整後為1,200,000,000股股份）計算。

### (b) 每股攤薄盈利

截至2012年6月30日止期間的每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣147,050,000元及普通股加權平均數1,604,946,000股計算如下：

普通股加權平均數（攤薄）

	2012年 6月30日 千股
普通股加權平均數	1,600,000
根據本公司購股權計劃視作無償發行股份的影響	<u>4,946</u>
普通股加權平均數（攤薄）	<u><u>1,604,946</u></u>

## 7 物業、廠房及設備

	2012年 人民幣千元	2011年 人民幣千元
於1月1日的賬面淨值	48,413	51,868
添置	1,191	2,556
出售(扣除賬面值)	—	(42)
期間折舊	<u>(3,047)</u>	<u>(5,969)</u>
於6月30日／12月31日的賬面淨值	<u><u>46,557</u></u>	<u><u>48,413</u></u>

## 8 預付租金

於2012年6月30日，本集團在中國租賃土地的權益以中期租賃持有，為期45年。

## 9 貿易及其他應收款

	2012年 6月30日 人民幣千元	2011年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款	206,724	210,432
應收票據	18,100	500
減：呆賬撥備	<u>(1,200)</u>	<u>(862)</u>
貿易應收款及應收票據	223,624	210,070
按金及預付款	10,729	14,633
其他應收款	<u>3,533</u>	<u>1,954</u>
	<u><u>237,886</u></u>	<u><u>226,657</u></u>

所有貿易及其他應收款預期在一年內收回。貿易應收款及應收票據的賬齡分析如下：

	2012年 6月30日 人民幣千元	2011年 12月31日 人民幣千元
1個月內	51,271	96,858
1個月以上但3個月內	141,161	99,823
3個月以上但6個月內	25,266	11,445
6個月以上但1年內	5,926	1,048
1年以上	<u>—</u>	<u>896</u>
	<u><u>223,624</u></u>	<u><u>210,070</u></u>

## 10 已質押存款

銀行存款已質押作為應付票據(見附註12)及若干銀行融資的抵押品。已質押存款預期於12個月內解除。

## 11 現金及現金等價物

	2012年 6月30日 人民幣千元	2011年 12月31日 人民幣千元
自存款日期起計三個月內到期的銀行存款	243,664	—
銀行存款及手頭現金	<u>358,911</u>	<u>635,617</u>
於現金流量表的現金及現金等價物	<u>602,575</u>	<u>635,617</u>

## 12 貿易及其他應付款

	2012年 6月30日 人民幣千元	2011年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款	21,618	20,771
應付票據	22,500	62,259
預收款	3,462	3,344
其他應付款及應計費用	<u>42,612</u>	<u>63,403</u>
	<u>90,192</u>	<u>149,777</u>

於2011年12月31日及2012年6月30日的應付票據已以質押銀行存款作抵押(見附註10)。

所有貿易及其他應付款預期於一年內結付或確認為收入或按要求償還。貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2012年 6月30日 人民幣千元	2011年 12月31日 人民幣千元
1個月內	6,553	27,702
1個月以上但3個月內	14,387	38,216
3個月以上但6個月內	18,910	16,633
6個月以上	<u>4,268</u>	<u>479</u>
	<u>44,118</u>	<u>83,030</u>

## 13 資本、儲備及股息

### (a) 股息

(i) 應付權益股東有關中期的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
	人民幣千元	人民幣千元
於中期後宣派及派付的中期股息每股4.0港仙 (相當於約人民幣3.2分)	<u>51,822</u>	<u>—</u>

於2012年6月30日，中期股息並未確認為負債。

(ii) 於中期內批准及派付的應付權益股東有關過往財政年度的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
	人民幣千元	人民幣千元
於之後的中期期間內批准及派付有關過往財政年度的 末期股息每股普通股8.4港仙	<u>109,428</u>	<u>151,705</u>

### (b) 以權益結算以股份為基準的交易

本公司於2011年11月23日採納兩項購股權計劃，即首次公開發售前僱員購股權計劃及購股權計劃。

期內根據此兩項購股權計劃授出的購股權的數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前 僱員購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於2011年1月1日及6月30日尚未行使	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2012年1月1日尚未行使	1.28港元	20,500,000	—	—
期內失效	<u>1.28港元</u>	<u>(850,000)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2012年6月30日尚未行使	<u>1.28港元</u>	<u>19,650,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

## 14 承擔

### (a) 經營租賃

於2012年6月30日，根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金付款總額如下：

	2012年 6月30日 人民幣千元	2011年 12月31日 人民幣千元
1年內	4,390	2,790
1年後但5年內	<u>18,139</u>	<u>1,286</u>
	<u>22,529</u>	<u>4,076</u>

### (b) 資本承擔

本集團於2012年6月30日及2011年12月31日並無任何未償還資本承擔。

## 15 重大關聯方交易

截至2012年6月30日止六個月期間，董事認為以下乃本集團的關聯方：

各方名稱	關係
福建省晉江市浩沙製衣有限公司 (「浩沙製衣」)	分別由施洪流先生及施鴻雁先生 擁有55%及25%權益

### (a) 與關聯方的交易

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元	2011年 人民幣千元
獲取委託加工服務 — 浩沙製衣	<u>16,835</u>	<u>9,010</u>

本集團董事認為，該等委託加工服務按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

### (b) 與關聯方的結餘

於2012年6月30日，應付浩沙製衣的貿易結餘為人民幣2,245,000元(2011年：人民幣2,878,000元)。應付浩沙製衣的款項為無抵押、免息及預期在一年內支付。

## 管理層討論及分析

### 1. 業務摘要

2012年上半年，本公司的營業額錄得可觀增長，達人民幣369.0百萬元，較本公司截至2011年6月30日止六個月的營業額增加22.1%。本公司股東應佔純利達人民幣148.6百萬元，較2011年同期增長18.5%。增長的主要推動力為單店的銷售持續增長及分銷網絡於2012年首六個月進一步擴大。

#### (a) 本公司的產品

水運動 — 截至2012年6月30日止六個月，本公司水運動產品的營業額約為人民幣157.3百萬元，較2011年同期增長14.9%，佔本公司營業額的42.6%。

健身瑜伽 — 截至2012年6月30日止六個月，本公司健身瑜伽產品的營業額約為人民幣90.4百萬元，較2011年同期增長15.9%，佔本公司營業額的24.5%。

運動內衣 — 截至2012年6月30日止六個月，本公司運動內衣產品的營業額約為人民幣113.3百萬元，較2011年同期增長65.2%，佔本公司營業額的30.7%。

配件 — 截至2012年6月30日止六個月，本公司配件產品的營業額約為人民幣8.0百萬元，較2011年同期下跌57.4%，佔本公司營業額的2.2%。

#### (b) 產品組合

本公司擁有品種全面的優質室內運動服飾產品。其各類產品於各有關市場領域中均排名首位，目標客戶為城區職業白領。下表載列本公司按產品劃分的營業額：

	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
水運動	157,333	42.6	136,970	45.3
健身瑜伽	90,410	24.5	78,031	25.8
運動內衣	113,319	30.7	68,614	22.7
配件	7,982	2.2	18,732	6.2
總計	<u>369,044</u>	<u>100.0</u>	<u>302,347</u>	<u>100.0</u>

### (c) 品牌推廣及市場推廣

本集團圍繞強化專業、活力及時尚的品牌個性，針對其目標消費者進行精準高效的  
品牌推廣策略，產生了極大的市場反響，從而有效地提升了浩沙品牌的品牌影響力和  
專業地位。

- |         |  |
|---------|--|
| 2012年1月 | — 亞洲小姐總決賽  |
| 2012年3月 | — 第一屆浩沙杯中國健身瑜伽服飾設計大賽<br>— 2012中國泳裝流行趨勢發佈                           |
| 2012年4月 | — 中國超級模特大賽<br>— 第37屆國際比基尼小姐大賽<br>— 世界超級模特大賽<br>— 浩沙比基尼小姐全國50城市巡展啟動 |
| 2012年5月 | — 第二屆浩沙杯中國國際健身瑜伽大會<br>— 環球比基尼小姐大賽                                  |
| 2012年6月 | — 第十一屆浩沙杯全國萬人健美操大賽啟動<br>儀式<br>— 千人比基尼活動                            |

作為唯一的室內運動服飾及健身服裝品牌，浩沙品牌再次榮登中國500最具價值品  
牌，品牌價值估計為人民幣21.18億元。



#### (d) 銷售及經銷渠道

本公司主要通過百貨商場、專業店和專賣店三類終端銷售其產品，其中中高端百貨商場為主要渠道。下表載列於2012年6月30日及2011年6月30日按零售渠道劃分的本公司零售終端數目：

	於		於	
	2012年6月30日	2011年6月30日	2011年6月30日	2010年6月30日
	零售 終端數目	百分比	零售 終端數目	百分比
百貨商場	984	75.6	765	78.4
專業零售終端	67	5.1	69	7.1
浩沙專賣店	<u>251</u>	<u>19.3</u>	<u>142</u>	<u>14.5</u>
總計	<u><u>1,302</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>976</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

於2012年6月30日，本公司擁有32家一級經銷商和1,302個零售終端。

#### (e) 產品設計

專業、活力、時尚是浩沙品牌的產品特色。本集團經過逾16年室內運動服飾產品的研究開發經驗，擁有豐富的專業知識和技術資料，建立了一支瞭解中國室內運動產品消費者需求的資深室內運動產品研發團隊，建立了在室內運動產品方面強大的研發能力。2012年5月，浩沙國際北京研發中心動工建設，該中心預期在2012年9月投入營運，同時，本公司於2012年6月與國際知名的法國AI工作室開始的產品設計合作，都將進一步提升本公司在室內運動服飾研發方面的專業優勢。

#### (f) 未來發展

展望未來，中國的室內運動服飾市場的前景光明。根據弗若斯特沙利文的行業調查，從2010年至2015年，水運動、健身瑜伽及運動內衣的預期複合年增長率(按出廠收益計)分別為19.4%、27.7%及27.1%。中國城市化進程帶來的室內運動場館建設及戶外運動場所的稀缺、生活水平的提高帶來的消費者健康意識的增強及市場細分化趨勢令服飾專業需求的提高，以及中國對於全民健身的普及推廣，都給作為專

業室內運動品牌的浩沙品牌帶來了巨大的發展機遇。在未來，本公司將繼續圍繞品牌、產品、終端和運營管理四個方面提升和強化其競爭力和領先優勢。未來幾年內，本公司將在以下重點推進浩沙的發展：

- (a) 推行新的店舖形象(SI)和視覺形象(VI)，完成店舖全面改造提升；
- (b) 完善和豐富本公司的產品結構，逐漸擴大單店的規模；
- (c) 繼續推進本公司各級市場空白區域的拓展；
- (d) 建設北京研發中心和進行國內外研發合作，提升本公司產品的競爭力及專業性；
- (e) 進一步推廣中國健身文化以及活動，提升浩沙品牌競爭力；及
- (f) 完善本公司的品牌發展規劃，提升浩沙品牌。

本集團未來將繼續秉承我們的宗旨、願景、核心價值及理念，致力傳遞和倡導快樂健康的都市運動生活方式，為廣大消費者提供專業、活力、時尚的室內運動服飾，鞏固和發展本公司在室內運動服飾領域的領導地位，推動行業的發展。

## 2 財務回顧

### 營業額

本集團截至2012年6月30日止六個月的營業額為人民幣369.0百萬元，較截至2011年6月30日止六個月的營業額增加22.1%。本集團的營業額增加主要有賴於本公司的零售終端數目擴張至2012年6月30日的1,302家零售終端。下表載列本公司按業務經營分部劃分的收入來源：

	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
<b>國內銷售</b>				
水運動	145,338	39.3	136,726	45.2
健身瑜伽	87,290	23.7	78,031	25.8
運動內衣	113,319	30.7	68,614	22.7
配件	7,980	2.2	18,732	6.2
小計	<u>353,927</u>	<u>95.9</u>	<u>302,103</u>	<u>99.9</u>
<b>海外銷售</b>				
水運動	11,995	3.3	244	0.1
健身瑜伽	3,120	0.8	—	—
配件	2	—	—	—
小計	<u>15,117</u>	<u>4.1</u>	<u>244</u>	<u>0.1</u>
<b>總計</b>	<u><u>369,044</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>302,347</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

國內銷售由截至2011年6月30日止六個月的人民幣302.1百萬元增加至截至2012年6月30日止六個月的人民幣353.9百萬元，增幅為17.2%。海外銷售由截至2011年6月30日止六個月的人民幣0.2百萬元增加至截至2012年6月30日止六個月的人民幣15.1百萬元，增幅為6,095.5%。中國國內市場仍為本集團最大之市場並於截至2012年6月30日止六個月佔本集團之營業額超過90%。由於中國國內市場的增長潛力較大，本公司未來幾年的銷售重點將仍以中國市場為主。

下表載列於所示期間本公司產品的已售單位數目及平均售價：

	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	已售 單位總數 千	平均售價 人民幣元	已售 單位總數 千	平均售價 人民幣元
水運動	1,687	93.2	2,635	52.0
健身瑜伽	1,239	73.0	1,139	68.5
運動內衣	1,361	83.3	853	80.4
配件	232	34.3	535	35.0
	<u>4,519</u>		<u>5,162</u>	

截至2012年6月30日止六個月的已售單位總數約為4.5百萬件，較2011年同期下跌12.5%。已售單位總數減少主要由於產品定位不斷傾向更高端的水運動產品。因此，截至2012年6月30日止六個月的水運動平均售價增加至每件人民幣93.2元。此外，健身瑜伽及運動內衣的平均售價分別增加6.6%及3.6%。配件的平均售價因本公司的產品組合變動稍微下跌2.0%。

一級經銷商的數目由2011年6月30日的27名增加至2012年6月30日的32名。展望未來，本集團將繼續提升單店運營質量和銷售能力，及發展一線市場及本集團過往相對空白的二、三線市場銷售網絡。

## 銷售成本

本公司的銷售成本主要包括生產成本及向外部採購成品的成本。生產成本包括生產水運動、健身瑜伽及運動內衣產生的原材料成本、勞工成本及製造費用。下表載列本公司產品的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
原材料	105,266	73.8	86,474	79.2
勞工	17,443	12.2	10,035	9.2
製造費用	8,781	6.2	4,472	4.1
成品採購成本	<u>11,099</u>	<u>7.8</u>	<u>8,168</u>	<u>7.5</u>
	<u>142,589</u>	<u>100.0</u>	<u>109,149</u>	<u>100.0</u>

原材料成本主要指採購生產本公司產品所用的原材料(如面料、線料及配套成衣材料)的成本。於2012年首六個月，本公司委聘43家原材料供貨商。截至2012年6月30日止六個月，本公司主要原材料(包括但不限於各種彈性面料)的平均採購價為每公斤人民幣58.0元，低於截至2011年6月30日止六個月的有關價格。本公司主要原材料平均採購價的有關變動，乃主要由於商品價格(尤其是原油及棉價格)的波動所致。

本公司產品的若干生產加工步驟(主要為面料製造、面料印染、面料裁剪及縫紉)外包予外部的外包生產商。本公司提供面料材料供外包生產商進行加工，並支付外包委託加工及服務費。該等外包委託加工及服務費分類至本公司的原材料成本項下。勞工成本包括向本公司員工支付的薪金、福利及其他補償。製造費用主要包括生產設施折舊、與運作本公司設施相關的成本(如水電及維修成本)等。下表載列按產品劃分的本公司銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
水運動	55,745	39.1	50,041	45.8
健身瑜伽	30,645	21.5	26,083	23.9
運動內衣	54,000	37.9	27,077	24.8
配件	2,199	1.5	5,948	5.5
	<u>142,589</u>	<u>100.0</u>	<u>109,149</u>	<u>100.0</u>

水運動的銷售成本與總銷售成本相比由截至2011年6月30日止六個月的45.8%降至截至2012年6月30日止六個月的39.1%，主要由於產品定位於期內不斷傾向更高端的水運動產品。因此，水運動的已售單位總數下跌。水運動的總營業額與總營業額相比由截至2011年6月30日止六個月的45.3%跌至2012年同期的42.6%。此外，運動內衣的銷售成本與總銷售成本相比由截至2011年6月30日止六個月的24.8%增至2012年同期的37.9%，主要由於銷量增加所致。健身瑜伽的銷售成本與總銷售成本之比相對穩定。由於配件的銷售下跌，故配件的銷售成本與總銷售成本相比由5.5%降至1.5%。

### 毛利

本集團截至2012年6月30日止六個月的毛利為人民幣226.5百萬元，較截至2011年6月30日止六個月增加17.2%。本集團截至2012年6月30日止六個月的毛利率為61.4%(截至2011年6月30日止六個月：63.9%)，較2011年同期減少2.5%。

下表載列按地區及經營分部劃分的本公司經營所得毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 百分比	毛利 人民幣千元	毛利率 百分比
<b>國內銷售</b>				
水運動	94,304	64.9	86,909	63.6
健身瑜伽	57,945	66.4	51,948	66.6
運動內衣	59,319	52.3	41,537	60.5
配件	5,781	72.5	12,784	68.3
小計	217,349	61.4	193,178	63.9
<b>海外銷售</b>				
水運動	7,284	60.7	20	8.2
健身瑜伽	1,820	58.3	—	—
配件	2	88.0	—	—
小計	9,106	60.2	20	8.2
<b>總計</b>	<b>226,455</b>	<b>61.4</b>	<b>193,198</b>	<b>63.9</b>

本公司的整體毛利率微跌至61.4%。

#### 其他收入

本公司的其他收入主要包括政府補貼及計息銀行存款的利息收入。政府補貼乃由省政府或縣政府機關以無條件資助的形式提供，以肯定本公司透過業務營運對地方經濟的貢獻及本公司作為地方行業核心企業之一的成就。其他收入由截至2011年6月30日止六個月的人民幣4.0百萬元增至截至2012年6月30日止六個月的人民幣6.6百萬元，增幅為64.0%。有關增加主要由於可取得的政府補貼及利息收入總金額的增加。

## **銷售及經銷成本**

銷售及經銷成本主要包括廣告和宣傳開支、零售終端所聘用的銷售人員的獎勵費用、本公司銷售和市場推廣人員的薪酬和員工福利、租金開支、包裝及運輸開支、本公司用於銷售及市場推廣活動的物業折舊及攤銷開支及其他雜項開支。廣告及宣傳開支主要包括就活動贊助以及電視、雜誌及廣告牌廣告支付的費用。銷售及經銷成本由截至2011年6月30日止六個月的人民幣25.1百萬元增加至截至2012年6月30日止六個月的人民幣37.7百萬元，增幅為49.9%。該增加主要由於廣告、宣傳及贊助方面的開銷及為擴展本公司經銷網絡的終端建設而支付予一級經銷商之金額增加所致。銷售及經銷成本佔截至2012年6月30日止六個月總收入的約10.2%，較截至2011年6月30日止六個月的數字(8.3%)略高。

## **行政及其他經營開支**

行政及其他經營開支主要包括本公司行政員工的薪酬和員工福利、貿易應收款及預付款減值損失、差旅及運輸開支、一般辦公室開支、印花稅及其他雜項開支。行政及其他經營開支由截至2011年6月30日止六個月的人民幣26.7百萬元增至截至2012年6月30日止六個月的人民幣26.8百萬元，增幅為0.3%。

## **財務成本**

本公司的財務成本主要包括就本公司計息銀行借款收取的利息及行政費用。總財務成本由截至2011年6月30日止六個月的人民幣1.5百萬元減少至截至2012年6月30日止六個月的人民幣0.1百萬元，減幅為94.9%，此乃由於本集團維持低水平財務成本的審慎融資策略所致。

## **期間利潤及股息**

截至2012年6月30日止六個月的利潤較截至2011年6月30日止六個月的人民幣125.4百萬元增加17.3%至人民幣147.1百萬元。截至2012年6月30日止六個月的全面收益總額較截至2011年6月30日止六個月的人民幣125.4百萬元增加18.5%至人民幣148.6百萬元。2011年財政年度的末期股息每股8.4港仙已於2012年3月28日獲提呈及批准，並於2012年5月底前派付。



## 主要財務比率

下表載列本公司的若干主要財務比率：

	2012年	2011年
流動比率	5.81倍	2.15倍
速動比率	5.23倍	1.70倍
存貨周轉日數	128.5日	99.0日
應收賬款周轉日數	101.7日	91.3日
應付賬款周轉日數	80.3日	113.0日
負債比率	7.5%	—

## 營運資金及營運資金管理

本集團截至2012年6月30日止六個月的存貨周轉日數為128.5日，而截至2011年6月30日止六個月為99.0日。本集團截至2012年6月30日止六個月的存貨周轉日數增加主要為保障2012年下半年的秋冬新品上市時間提前生產備貨時間所致。預計2012年全年平均存貨周轉日數和2011年大致上保持一致。本集團截至2012年6月30日止六個月的應收賬款周轉日數為101.7日，而截至2011年6月30日止六個月為91.3日。應收賬款周轉日數增加，主要由於對新開發的一級經銷商在終端拓展初期加大支持所致，2012年下半年預期會有所下降。本集團一般允許向客戶提供90日的平均信貸期。本集團截至2012年6月30日止六個月的應付賬款周轉日數為80.3日，而截至2011年6月30日止六個月為113.0日。本集團的供貨商所授的信貸期一般為90日。整體營運資金週期由77.3日增加至149.9日，乃主要由於存貨及各項應收賬款周轉日數增加所致。

## 流動資金、財務資源及資本架構

於2012年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣853.9百萬元(2011年12月31日：人民幣808.9百萬元)，其中現金及銀行存款為人民幣690.1百萬元(2011年12月31日：人民幣648.8百萬元)。於2012年6月30日的銀行借款總額為人民幣82.0百萬元(2011年12月31日：零)，而應付票據為人民幣22.5百萬元(2011年12月31日：人民幣62.3百萬元)。銀行借款及應付票據主要用於本集團的營運資金管理及／或為本集團的採購提供資金。本集團於2012年6月30日的負債比率(銀行借款總額除以資產總值)為7.5%(2011年12月31日：0%)。本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。截至2012年6月30日止六個月內，本集團的業務營運或流動資金並無因匯率波動而經歷任何重大困難或影響。本集團採用集中的融資及庫務政策，以確保本集團的資金獲得高效利用。在監控外匯風

險及利率風險方面，本集團採用保守方式。本集團的流動資金狀況仍然強勁，而本集團擁有充足現金及可得銀行融資以滿足其承擔及營運資金需求。有關強勁的現金狀況令本集團於中國擴充其市場份額時可探索投資及業務發展機會。

### 所得款項用途

本公司股份於2011年12月16日在香港聯合交易所有限公司主板掛牌，是次全球發售所得款項淨額約為人民幣488.6百萬元(扣除包銷佣金及相關費用後)。於2012年6月30日已動用金額如下：

所得款項淨額用途	百分比	於2012年6月30日		
		所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)	已動用金額 (人民幣 百萬元)	餘額 (人民幣 百萬元)
1. 擴展分銷網絡	35%	171.0	23.8	147.2
2. 透過市場推廣及宣傳提升 品牌形象	25%	122.1	14.2	107.9
3. 擴充產能	15%	73.3	1.0	72.3
4. 研究、設計及開發活動的投資	10%	48.9	9.0	39.9
5. 發展及升級供應鏈及信息 管理系統	5%	24.4	—	24.4
6. 為營運資金及其他一般公司用 途提供資金	10%	48.9	48.9	—
	<u>100%</u>	<u>488.6</u>	<u>96.9</u>	<u>391.7</u>

本公司無意按本公司日期為2011年12月6日的招股章程所披露以外的目的使用餘下所得款項淨額。

### 資本開支及資本承擔

截至2012年6月30日止六個月及於2012年6月30日，本集團並無重大資本開支及資本承擔。

## 外匯風險管理

本集團大部分買賣均以人民幣結算，而人民幣不可自由兌換為外幣。人民幣於2012年上半年內的波動並無對本集團的業績造成任何不利影響。另外，本集團將會定期檢討其外匯風險。

## 或有負債

於2012年6月30日，本集團並無重大或有負債。

## 已質押存款

銀行存款人民幣87.5百萬元(2011年：人民幣13.2百萬元)已質押作為應付票據及若干銀行融資的抵押品。已質押存款預期於12個月內解除。

## 僱員及薪酬政策

於2012年6月30日，本集團擁有員工約1,176人。僱員薪金保持在具競爭力水平，並密切參考有關勞工市場及經濟狀況予以每年檢討。本集團採納購股權計劃，據此，本集團僱員獲授予購股權購買本公司股份。本集團與其僱員之間保持良好關係。本集團亦向員工提供內部培訓，並根據員工表現及本集團利潤支付獎金。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2012年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審計委員會

根據本公司審計委員會於2012年8月13日舉行的會議，審計委員會已審閱本集團截至2012年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審計委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易標準守則(「標準守則」)作為其進行證券交易的行為守則。全體董事作

出具體查詢後確認，彼等於回顧期內一直遵守標準守則所載的規定條文。全體董事聲明彼等於截至2012年6月30日止六個月內遵守標準守則的規定。

## 企業管治

於2012年1月1日至2012年3月31日期間，本公司符合上市規則附錄十四所載的前企業管治常規守則的守則條文；以及於2012年4月1日至2012年6月30日期間，本公司符合該附錄所載的現有企業管治守則及企業管治報告的守則條文。

## 中期股息

董事會建議向本公司股東派付截至2012年6月30日止六個月的中期現金股息每股本公司股份4港仙(相當於約人民幣3.2分)，總支出約為人民幣51.8百萬元。

中期股息將於2012年9月11日(星期二)或前後，支付予於2012年8月31日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定本公司股東收取中期股息的權利，本公司將於2012年8月29日(星期三)至2012年8月31日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2012年8月28日(星期二)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以供登記。

## 中期業績及中期報告的刊發

本中期業績公佈將於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司網站(<http://www.hosa.cn>)刊發。本公司截至2012年6月30日止六個月的中期報告將寄發予本公司股東並於香港聯交所及本公司網站上適時刊發。

承董事會命  
浩沙國際有限公司  
董事長  
施洪流

香港，2012年8月13日

於本公佈日期，執行董事為施洪流先生、施鴻雁先生、曾少雄先生及趙焯先生；以及獨立非執行董事為高玉蘭女士、孫瑞哲先生及姚戈先生。