

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Tencent 騰訊

## TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

### 截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月 業績公佈

董事會欣然宣佈本集團截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

#### 財務表現摘要

	未經審計		
	截至下列日期止六個月		
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	按年變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	<b>20,175.1</b>	13,077.5	54.3%
經營盈利	<b>7,629.0</b>	6,170.4	23.6%
期內盈利	<b>6,072.9</b>	5,227.5	16.2%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>6,049.6</b>	5,219.6	15.9%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>6,667.3</b>	5,271.5	26.5%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	<b>3.316</b>	2.863	15.8%
— 攤薄	<b>3.252</b>	2.800	16.1%

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	二零一二年 六月三十日	二零一二年 三月三十一日	按季變動	二零一一年 六月三十日	按年變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	<b>10,527.2</b>	9,647.9	9.1%	6,739.0	56.2%
經營盈利	<b>3,937.6</b>	3,691.4	6.7%	2,783.9	41.4%
期內盈利	<b>3,110.6</b>	2,962.3	5.0%	2,343.3	32.7%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>3,100.1</b>	2,949.5	5.1%	2,349.2	32.0%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>3,386.3</b>	3,281.1	3.2%	2,686.8	26.0%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	<b>1.698</b>	1.618	4.9%	1.289	31.7%
— 攤薄	<b>1.665</b>	1.587	4.9%	1.260	32.1%

## 業務回顧及展望

### 整體財務表現

儘管互聯網用戶增長已趨成熟及經濟增長逐漸放緩，我們於二零一二年第二季的收入、盈利及現金流仍維持穩健的按年增長。隨著我們的現有及新遊戲用戶增加以及我們開放平台的應用產生更多收入，我們的互聯網增值服務業務按年持續擴展。我們的移動及電信增值服務業務於季內錄得略微增長，主要歸功於我們的短信套餐及手機遊戲。我們的網絡廣告業務同比大幅上升，此乃由於新平台的貢獻及主要廣告行業的市場份額增加所帶動。我們的電子商務交易業務環比增長，此乃受惠於我們作為主要交易方的商品交易總額的增長，來自我們交易平台的佣金上升亦帶動電子商務交易的增長。

## 策略摘要

於二零一二年五月，我們宣佈將業務系統重組為六個新的事業群。此外，我們已成立一家全資附屬公司以管理我們的電子商務交易業務。該重組旨在透過我們將資源更有效地分配於可支持我們未來業務增長的核心技術及平台上，藉以幫助我們在不斷演變的互聯網行業中抓住新機遇。

我們相信，新事業群的成立將能提升我們的創業精神、執行力及創新能力，並將加強各事業群專注於滿足其目標用戶需求的力度。同時，在「一個騰訊」理念下，各事業群將通過共享技術基礎平台及整合服務，繼續發揮全公司的協同效應，我們相信該整合將帶給用戶價值。

## 分部及產品摘要

### 即時通信平台

於二零一二年第二季末，QQ即時通信的月活躍賬戶按年增加12%至7.84億。該增長率大致與中國整體互聯網市場用戶的增長率一致。最高同時在線賬戶為1.67億，較去年同期增長22%。最高同時在線賬戶及每日用戶在線時數的按年增長率超過月活躍賬戶的按年增長率，反映了用戶的參與度得到持續提升。我們相信，由於手機使用量增加使得QQ即時通信的使用時間更加分散於不同時段，故QQ即時通信的最高同時在線賬戶增長率於未來可能會放緩。

### 媒體平台

我們相信，由於我們在多個媒體平台具領導地位，且我們擁有提供跨平台整合及用戶價值的能力，因此我們在中國互聯網市場中擁有獨特優勢。於二零一二年第二季，我們擴展了平台及加強了我們的媒體影響力。中國互聯網門戶網站中QQ.com在流量及獨立訪問用戶方面仍繼續領先。最近，我們已優化QQ.com的首頁及若干主要頻道，以幫助用戶更容易查找及分享新聞、視頻及微博的內容。騰訊微博進一步擴展其用戶人數，於二零一二年第二季末擁有4.69億註冊賬戶及0.82億日活躍賬戶。隨著我們持續豐富內容及提升用戶體驗，騰訊視頻取得穩健的用戶增長。

## 互聯網增值服務

於二零一二年第二季，我們的網絡社區錄得持續的用戶基數增長。Qzone繼續保持其作為中國領先社交網絡的地位，於二零一二年第二季末，其月活躍賬戶按年增加12%至5.98億。朋友網的月活躍賬戶於季末達2.48億，按年增長了31%。就我們互聯網增值服務的包月服務而言，我們於季內採取更嚴格措施，以清除通過電信營運商渠道訂購的盜打用戶，從而改善訂購用戶群的質量。由於實施該等措施，我們互聯網增值服務的註冊賬戶下跌，而我們的整體實收率則得到提升。由於該等措施主要影響沒有付費的用戶，故對我們收入的影響有限。就我們的開放平台而言，我們於第二季繼續為用戶引進更多第三方及自有應用，因此應用的按條銷售增長強勁。最近，我們為第三方開發商推出簡化的流程以便他們在我們的不同的服務平台上更有效率地推出應用。

網絡遊戲業務的用戶數及收入繼續增長。由於我們在不同地區擴大了用戶群，來自國際市場的貢獻持續攀升，而其季節性因素或有別於中國。我們的QQ遊戲平台增長率穩健，二零一二年第二季的最高同時在線賬戶按年增加17%至880萬。

我們繼續發展遊戲產品計劃，在第二季新遊戲如御龍在天及NBA2K Online進入了內測。我們於七月公佈與動視暴雪的獨家戰略夥伴關係，在中國引進他們的Call of Duty Online遊戲。我們相信，我們的遊戲平台及營運專長有助於我們提供一種如預期般逼真且高度互動的遊戲體驗。

## 移動及電信增值服務

於二零一二年第二季，移動及電信增值服務的收入同比穩定增長，環比略微增長，主要來自短信套餐及手機遊戲。我們繼續推廣智能手機應用，如手機安全及手機瀏覽器，以進一步擴展我們在移動互聯網的用戶基數。移動及電信增值服務的監管環境仍存在不明朗因素，我們將繼續為移動互聯網的未來作好準備。

## 網絡廣告

受新平台的貢獻及主要廣告行業的市場份額增長所帶動，我們於二零一二年第二季錄得強勁的收入同比增長。我們的收入環比增長主要受有利的季節性影響及我們新平台的商業化提升所驅動。品牌展示廣告方面，我們的龐大流量及高投資回報率讓我們得以在富挑戰性的宏觀環境中保持增長，以及網絡視頻平台收入按季增加逾一倍。效果展示廣告方面，我們的社交網絡廣告收入於季內錄得強勁增長，一方面反映了我們拓展廣告位資源提高了廣告的曝光率，另一方面我們精準廣告系統的提升亦提高了點擊率。搜索廣告方面，我們來自個人電腦搜索、手機搜索及電子商務搜索的收入增加，同時，我們持續改善搜索結果質量、手機搜索體驗，以及整合搜索的上游資源（如網站及手機瀏覽器）。

## 電子商務交易

儘管市場環境競爭激烈，我們作為主要交易方的商品交易總額於二零一二年第二季錄得環比增長。儘管基數較低，來自我們交易平台的佣金亦獲得增長。我們將繼續利用我們的龐大用戶基數建立電子商務開放平台及健康的產業鏈。



- *QQ*。我們的核心即時通訊平台月活躍賬戶按年自然增長，與中國整體互聯網用戶增長基本一致。最高同時在線賬戶及平均每日用戶在線時數以更顯著的增長幅度按年增長，反映用戶參與度有所提升。
- *Qzone*。由於手機用戶增長迅猛，*Qzone*月活躍賬戶按年自然增長。於季內，*Qzone*的第三方應用繼續廣受歡迎。
- *QQ*遊戲平台。我們的*QQ*遊戲平台的最高同時在線賬戶錄得穩健的按年增長，主要由於用戶活躍度的提升。面對淡季環比則保持穩定。
- 互聯網增值服務賬戶。互聯網增值服務註冊賬戶較去年同期及上一季度下降。於二零一二年第二季度，我們採取更嚴格的措施清理若干透過電信營運商渠道訂購的互聯網增值服務賬戶（這些賬戶基本收取不到費用）以提升我們的用戶的質量。由於該等措施，互聯網增值服務註冊賬戶下降，而我們的整體實收率因此有所提升。鑒於該措施大多影響沒有付費的用戶，其對我們的收入影響有限。
- 移動及電信增值服務賬戶。我們的移動及電信增值服務註冊賬戶按年增長，主要由我們的短信套餐所推動。

## 二零一二年第二季與二零一二年第一季的比較

下表載列二零一二年第二季與二零一二年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 三月三十一日 人民幣千元
收入	<b>10,527,244</b>	9,647,858
收入成本	<b>(4,311,379)</b>	(3,836,317)
毛利	<b>6,215,865</b>	5,811,541
利息收入	<b>196,806</b>	166,733
其他虧損淨額	<b>(3,219)</b>	(63,642)
銷售及市場推廣開支	<b>(609,672)</b>	(469,200)
一般及行政開支	<b>(1,862,165)</b>	(1,754,074)
經營盈利	<b>3,937,615</b>	3,691,358
財務成本淨額	<b>(115,256)</b>	(69,982)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	<b>5,411</b>	(9,753)
分佔共同控制實體(虧損)／盈利	<b>(9,375)</b>	1,380
除稅前盈利	<b>3,818,395</b>	3,613,003
所得稅開支	<b>(707,824)</b>	(650,673)
期內盈利	<b>3,110,571</b>	2,962,330
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>3,100,075</b>	2,949,510
非控制性權益	<b>10,496</b>	12,820
	<b>3,110,571</b>	2,962,330
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b>3,386,266</b>	3,281,064

收入。收入由二零一二年第一季的人民幣96.48億元，增加9%至二零一二年第二季的人民幣105.27億元。下表載列本集團於二零一二年第二季及二零一二年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一二年	
	六月三十日		三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	<b>7,786,625</b>	<b>74.0%</b>	7,381,621	76.5%
移動及電信增值服務	<b>929,007</b>	<b>8.8%</b>	913,842	9.5%
網絡廣告	<b>879,691</b>	<b>8.4%</b>	540,113	5.6%
電子商務交易	<b>857,526</b>	<b>8.1%</b>	752,817	7.8%
其他	<b>74,395</b>	<b>0.7%</b>	59,465	0.6%
收入總額	<b><u>10,527,244</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<u>9,647,858</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一二年第一季的人民幣73.82億元，增加5%至二零一二年第二季的人民幣77.87億元。網絡遊戲收入增加5%至人民幣55.65億元。來自中國的遊戲收入由於學校考試的淡季影響於季內錄得略微增長，而來自國際市場的貢獻持續攀升，其季節性因素或有別於中國。本集團社區及開放平台的收入增加8%至人民幣22.22億元，是由於應用(包括SNS平台上的應用)的按條銷售增長所致。QQ會員包月收入對增長亦有所貢獻。
- 本集團移動及電信增值服務收入由二零一二年第一季的人民幣9.14億元，增加2%至二零一二年第二季的人民幣9.29億元。該項增加主要由於我們短信套餐及手機遊戲增長所致。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一二年第一季的人民幣5.40億元，增加63%至二零一二年第二季的人民幣8.80億元。除第二季更有利的季節性影響外，本集團網絡廣告業務亦由於我們社交網絡的效果廣告以及網絡視頻平台上的品牌展示廣告收入的快速增長而受益。

- 本集團電子商務交易業務的收入由二零一二年第一季的人民幣7.53億元，增加14%至二零一二年第二季的人民幣8.58億元。該項增加主要反映我們作為電子商務主要交易方的商品交易總額增加。我們交易平台的佣金亦對我們的電子商務交易業務增長有所貢獻。

收入成本。收入成本由二零一二年第一季的人民幣38.36億元，增加12%至二零一二年第二季的人民幣43.11億元。該項增加主要反映分成成本、銷貨成本、僱員成本以及頻寬及服務器托管費的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一二年第一季的40%增加至二零一二年第二季的41%。下表載列本集團於二零一二年第二季及二零一二年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年 六月三十日		二零一二年 三月三十一日	
	金額	佔分部收入 百分比	金額	佔分部收入 百分比
互聯網增值服務	2,645,374	34.0%	2,408,823	32.6%
移動及電信增值服務	358,935	38.6%	338,839	37.1%
網絡廣告	421,288	47.9%	316,183	58.5%
電子商務交易	836,005	97.5%	732,051	97.2%
其他	49,777	66.9%	40,421	68.0%
收入成本總額	<u>4,311,379</u>		<u>3,836,317</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣24.09億元，增加10%至二零一二年第二季的人民幣26.45億元。該項增加主要受若干代理遊戲收入增加而令分成成本增加所帶動。頻寬及服務器托管費亦隨著本集團業務規模擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣3.39億元，增加6%至二零一二年第二季的人民幣3.59億元。該項增加主要反映僱員成本增加。頻寬及服務器托管費以及分成成本的增長亦導致收入成本的增加。

- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣3.16億元，增加33%至二零一二年第二季的人民幣4.21億元。該項增加主要反映應付廣告代理商的佣金及我們搜索業務的分成成本增加。網絡視頻平台相關的內容成本及僱員成本亦有所增加。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣7.32億元，增加14%至二零一二年第二季的人民幣8.36億元，主要因我們作為主要交易方的商品交易總額增長令銷貨成本增加所致。

**其他虧損淨額。**其他虧損淨額由二零一二年第一季的人民幣0.64億元，減少95%至二零一二年第二季的人民幣300萬元。該項減少主要因為二零一二年第二季並無向騰訊公益慈善基金會捐款，而二零一二年第一季向該基金會捐款人民幣0.60億元。

**銷售及市場推廣開支。**銷售及市場推廣開支由二零一二年第一季的人民幣4.69億元，增加30%至二零一二年第二季的人民幣6.10億元。該項增加主要反映新網絡遊戲及網絡安全等產品及平台的推廣及廣告開支增加。僱員成本增加亦令銷售及市場推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一二年第一季的5%上升至二零一二年第二季的6%。

**一般及行政開支。**一般及行政開支由二零一二年第一季的人民幣17.54億元，增加6%至二零一二年第二季的人民幣18.62億元。該項增加主要反映我們的業務規模擴大導致研發開支及僱員成本增加，部分由透過收購獲得的若干無形資產於二零一二年第一季悉數攤銷令無形資產攤銷減少所抵銷。以收入百分比計，二零一二年第二季的一般及行政開支佔18%，與二零一二年第一季相比保持穩定。

**財務成本淨額。**財務成本淨額由二零一二年第一季的人民幣0.70億元增加65%至二零一二年第二季的人民幣1.15億元。該項增加主要反映於二零一二年第二季的滙率變動導致我們以外幣列值的債項確認了滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零一二年第一季的人民幣6.51億元，增加9%至二零一二年第二季的人民幣7.08億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加及本季並無因Riot Games收購事項而導致撥回遞延稅項負債的事項。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一二年第一季的人民幣29.50億元，增加5%至二零一二年第二季的人民幣31.00億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一二年第一季的人民幣32.81億元，增加3%至二零一二年第二季的人民幣33.86億元。

## 二零一二年第二季與二零一一年第二季的比較

下表載列二零一二年第二季與二零一一年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
收入	<b>10,527,244</b>	6,739,044
收入成本	<b>(4,311,379)</b>	(2,331,637)
毛利	<b>6,215,865</b>	4,407,407
利息收入	<b>196,806</b>	106,546
其他(虧損)／收益淨額	<b>(3,219)</b>	2,809
銷售及市場推廣開支	<b>(609,672)</b>	(369,491)
一般及行政開支	<b>(1,862,165)</b>	(1,363,372)
經營盈利	<b>3,937,615</b>	2,783,899
財務(成本)／收入淨額	<b>(115,256)</b>	1,771
分佔聯營公司盈利	<b>5,411</b>	23,454
分佔共同控制實體虧損	<b>(9,375)</b>	(60,689)
除稅前盈利	<b>3,818,395</b>	2,748,435
所得稅開支	<b>(707,824)</b>	(405,163)
期內盈利	<b>3,110,571</b>	2,343,272
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>3,100,075</b>	2,349,246
非控制性權益	<b>10,496</b>	(5,974)
	<b>3,110,571</b>	2,343,272
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b>3,386,266</b>	2,686,757

收入。收入由二零一一年第二季的人民幣67.39億元，增加56%至二零一二年第二季的人民幣105.27億元。下表載列本集團於二零一二年第二季與二零一一年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一一年	
	六月三十日		六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	<b>7,786,625</b>	<b>74.0%</b>	5,386,578	79.9%
移動及電信增值服務	<b>929,007</b>	<b>8.8%</b>	793,839	11.8%
網絡廣告	<b>879,691</b>	<b>8.4%</b>	512,312	7.6%
電子商務交易	<b>857,526</b>	<b>8.1%</b>	—	—
其他	<b>74,395</b>	<b>0.7%</b>	46,315	0.7%
收入總額	<b><u>10,527,244</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<u>6,739,044</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一一年第二季的人民幣53.87億元，增加45%至二零一二年第二季的人民幣77.87億元。網絡遊戲收入增加53%至人民幣55.65億元，主要反映本集團在中國市場的主要遊戲(如穿越火線、QQ炫舞、地下城與勇士及QQ飛車)更加受到歡迎以及小型休閒遊戲的增長和新遊戲及國際市場的貢獻所致。本集團的社區及開放平台的收入增加27%至人民幣22.22億元，主要受本集團開放平台及QQ會員的增長所帶動。因應用(包括SNS平台上的應用)的按條銷售大幅增長，本集團開放平台的收入錄得增長。QQ會員增長主要反映因提升特權和增值功能令用戶基數擴大。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一一年第二季的人民幣7.94億元，增加17%至二零一二年第二季的人民幣9.29億元。該項增加主要受本集團短信套餐及手機遊戲收入增長所帶動。

- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一一年第二季的人民幣5.12億元，增加72%至二零一二年第二季的人民幣8.80億元。該項增加主要反映在社交網絡上的效果廣告的收入貢獻，以及來自網絡視頻平台及搜索廣告的品牌展示廣告收入的快速增長。傳統品牌展示廣告亦對我們的業務增長有所貢獻。
- 本集團電子商務交易業務的收入主要包括我們作為主要交易方的商品交易總額及來自我們的交易平台的佣金，二零一二年第二季為人民幣8.58億元。

收入成本。收入成本由二零一一年第二季的人民幣23.32億元，增加85%至二零一二年第二季的人民幣43.11億元。該項增加主要反映確認與電子商務交易業務有關的銷貨成本以及分成成本及僱員成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一一年第二季的35%增加至二零一二年第二季的41%。下表載列本集團於二零一二年第二季及二零一一年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年 六月三十日		二零一一年 六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	2,645,374	34.0%	1,788,240	33.2%
移動及電信增值服務	358,935	38.6%	322,454	40.6%
網絡廣告	421,288	47.9%	168,624	32.9%
電子商務交易	836,005	97.5%	—	—
其他	49,777	66.9%	52,319	113.0%
收入成本總額	<u>4,311,379</u>		<u>2,331,637</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一一年第二季的人民幣17.88億元，增加48%至二零一二年第二季的人民幣26.45億元。該項增加主要反映分成成本因代理遊戲的收入增長而有所增加。僱員成本亦因本集團的業務增長而增加。

- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一一年第二季的人民幣3.22億元，增加11%至二零一二年第二季的人民幣3.59億元。該項增加主要反映頻寬及服務器托管費增加以及移動及電信收入分成成本增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一一年第二季的人民幣1.69億元，增加150%至二零一二年第二季的人民幣4.21億元。該項增加主要受自二零一一年第四季起將本集團的網絡視頻平台的絕大部分成本(包括內容成本以及頻寬及服務器托管費)分配至網絡廣告分部所影響。該項增加亦受本集團業務規模擴大令僱員成本、支付予廣告代理的銷售佣金及本集團搜索廣告業務分成成本增加所帶動。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本主要包括銷貨成本，二零一二年第二季的銷貨成本為人民幣8.36億元。

其他(虧損)/收益淨額。二零一二年第二季，本集團錄得其他虧損淨額人民幣300萬元，而二零一一年第二季錄得其他收益淨額人民幣300萬元。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一一年第二季的人民幣3.69億元，增加65%至二零一二年第二季的人民幣6.10億元。該項增加主要反映網絡遊戲、網絡安全產品及手機應用等產品及平台的推廣及廣告開支增加。僱員成本亦隨著本集團業務規模擴大而增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一一年第二季的5%增至二零一二年第二季的6%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一一年第二季的人民幣13.63億元，增加37%至二零一二年第二季的人民幣18.62億元。該項增加主要由研發開支及僱員成本增加所帶動，部分由透過收購獲得的若干無形資產於二零一二年第一季悉數攤銷令無形資產攤銷減少所抵銷。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一一年第二季的20%減至二零一二年第二季的18%。

財務(成本)／收入淨額。我們於二零一二年第二季錄得財務成本淨額人民幣1.15億元，而二零一一年第二季為財務收入淨額人民幣200萬元。該項變動主要反映計息債項的增加及於二零一二年第二季的匯率變動導致我們以外幣列值的債項確認了滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零一一年第二季的人民幣4.05億元，增加75%至二零一二年第二季的人民幣7.08億元。該項增加主要由除稅前盈利增加所帶動。該項增加亦反映本季並無因Riot Games收購事項而導致撥回遞延稅項負債的事項及本季因本集團企業所得稅滙算清繳而撥回所得稅開支減少。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第二季的人民幣23.49億元，增加32%至二零一二年第二季的人民幣31.00億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第二季的人民幣26.87億元，增加26%至二零一二年第二季的人民幣33.86億元。

## 其他財務資料

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 三月三十一日	二零一一年 六月三十日
	(人民幣千元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	<b>8,585,869</b>	6,392,021	<b>4,331,322</b>	4,254,547	3,171,308
經調整的EBITDA (a)	<b>9,020,172</b>	6,726,473	<b>4,558,963</b>	4,461,209	3,361,637
經調整的EBITDA比率 (b)	<b>44.7%</b>	51.4%	<b>43.3%</b>	46.2%	49.9%
利息開支	<b>136,922</b>	29,817	<b>69,344</b>	67,578	13,132
現金淨額 (c)	<b>19,631,631</b>	15,749,917	<b>19,631,631</b>	20,818,507	15,749,917
資本開支 (d)	<b>1,577,286</b>	1,663,863	<b>915,156</b>	662,130	943,047

附註：

- (a) EBITDA包括經營盈利減利息收入，加其他虧損／(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA包括EBITDA加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA比率根據經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款總額及長期應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA調節：

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 三月三十一日	二零一一年 六月三十日
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
經營盈利	<b>7,628,973</b>	6,170,402	<b>3,937,615</b>	3,691,358	2,783,899
減：利息收入	<b>(363,539)</b>	(207,208)	<b>(196,806)</b>	(166,733)	(106,546)
加：其他虧損／(收益)淨額	<b>66,861</b>	(341,878)	<b>3,219</b>	63,642	(2,809)
加：固定資產及投資物業折舊	<b>869,000</b>	494,844	<b>444,830</b>	424,170	274,113
加：無形資產攤銷	<b>384,574</b>	275,861	<b>142,464</b>	242,110	222,651
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
EBITDA	<b>8,585,869</b>	6,392,021	<b>4,331,322</b>	4,254,547	3,171,308
按股權結算的股份酬金開支	<b>434,303</b>	334,452	<b>227,641</b>	206,662	190,329
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
經調整的EBITDA	<b>9,020,172</b>	6,726,473	<b>4,558,963</b>	4,461,209	3,361,637
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一二年及二零一一年上半年、二零一二年及二零一一年第二季以及二零一二年第一季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審計截至二零一二年六月三十日止六個月						
調整						
		按現金				
		按股權	按現金	視同	無形	非通用
		結算的	結算的	處置收益	資產攤銷	會計準則
	已報告	股份酬金	股份酬金	(b)	(c)	
		(a)	(a)			
(人民幣千元，另有指明者除外)						
經營盈利	7,628,973	434,303	57,975	—	168,511	8,289,762
期內盈利	6,072,901	434,303	57,975	—	155,752	6,720,931
本公司權益持有人						
應佔盈利	6,049,585	425,609	51,130	—	141,006	6,667,330
經營利潤率	37.8%					41.1%
純利率	30.1%					33.3%

未經審計截至二零一一年六月三十日止六個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)	
經營盈利	6,170,402	334,452	33,537	(459,037)	238,445	6,317,799
期內盈利	5,227,480	334,452	33,537	(459,037)	159,669	5,296,101
本公司權益持有人 應佔盈利	5,219,620	330,373	31,053	(459,037)	149,468	5,271,477
經營利潤率	47.2%					48.3%
純利率	40.0%					40.5%

未經審計截至二零一二年六月三十日止三個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)	
經營盈利	3,937,615	227,641	28,081	—	28,137	4,221,474
期內盈利	3,110,571	227,641	28,081	—	44,060	3,410,353
本公司權益持有人 應佔盈利	3,100,075	221,817	24,643	—	39,731	3,386,266
經營利潤率	37.4%					40.1%
純利率	29.5%					32.4%

未經審計截至二零一二年三月三十一日止三個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)	
經營盈利	3,691,358	206,662	29,894	—	140,374	4,068,288
期內盈利	2,962,330	206,662	29,894	—	111,692	3,310,578
本公司權益持有人 應佔盈利	2,949,510	203,792	26,487	—	101,275	3,281,064
經營利潤率	38.3%					42.2%
純利率	30.7%					34.3%



## 流動資金及財務資源

於二零一二年六月三十日及二零一二年三月三十一日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零一二年 三月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	<b>10,602,451</b>	13,348,679
初步為期超過三個月的定期存款	<b>17,014,730</b>	15,909,027
已質押作銀行借款擔保的受限制現金	<b>324,347</b>	968,675
	<b>27,941,528</b>	30,226,381
長期應付票據	<b>(3,751,839)</b>	(3,731,549)
長期借款	<b>(948,735)</b>	–
短期借款	<b>(3,609,323)</b>	(5,676,325)
現金淨額	<b>19,631,631</b>	20,818,507

於二零一二年六月三十日，本集團財務資源中的人民幣53.43億元(二零一二年三月三十一日：人民幣60.20億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

## 財務資料

### 綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日

		未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		6,201,179	5,884,952
在建工程		323,786	158,656
投資物業		21,643	21,871
土地使用權		348,509	230,915
無形資產		4,194,417	3,779,976
於聯營公司的權益	3	5,292,559	4,338,075
於共同控制實體的投資		53,908	61,903
遞延所得稅資產		184,608	198,058
可供出售金融資產	4	5,320,869	4,343,602
預付款項、按金及其他資產		3,877,451	2,282,869
		<u>25,818,929</u>	<u>21,300,877</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		202,106	—
應收賬款	5	2,500,207	2,020,796
預付款項、按金及其他資產		3,275,968	2,211,917
初步為期超過三個月的定期存款		17,014,730	13,716,040
受限制現金		2,317,431	4,942,595
現金及現金等價物		10,602,451	12,612,140
		<u>35,912,893</u>	<u>35,503,488</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>61,731,822</u></u>	<u><u>56,804,365</u></u>

		未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		198	198
股本溢價		2,488,779	2,058,051
股份獎勵計劃所持股份		(609,657)	(606,874)
其他儲備		532,264	302,091
保留盈利		31,652,090	26,710,368
		<b>34,063,674</b>	<b>28,463,834</b>
<b>非控制性權益</b>		<b>650,698</b>	<b>624,510</b>
<b>權益總額</b>		<b>34,714,372</b>	<b>29,088,344</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	9	948,735	—
長期應付票據	8	3,751,839	3,733,331
遞延所得稅負債		893,822	939,534
長期應付款項		1,441,920	1,859,808
		<b>7,036,316</b>	<b>6,532,673</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	7	3,368,438	2,244,114
其他應付款項及預提費用		4,872,613	5,014,281
衍生金融工具		14,680	20,993
借款	9	3,609,323	7,999,440
流動所得稅負債		998,523	708,725
其他稅項負債		256,781	179,499
遞延收入		6,860,776	5,016,296
		<b>19,981,134</b>	<b>21,183,348</b>
<b>負債總額</b>		<b>27,017,450</b>	<b>27,716,021</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>61,731,822</b>	<b>56,804,365</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>15,931,759</b>	<b>14,320,140</b>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>41,750,688</b>	<b>35,621,017</b>

## 綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		7,786,625	5,386,578	15,168,246	10,637,860
移動及電信增值服務		929,007	793,839	1,842,849	1,571,631
網絡廣告		879,691	512,312	1,419,804	793,206
電子商務交易		857,526	—	1,610,343	—
其他		74,395	46,315	133,860	74,767
		<u>10,527,244</u>	<u>6,739,044</u>	<u>20,175,102</u>	<u>13,077,464</u>
收入成本	11	<u>(4,311,379)</u>	<u>(2,331,637)</u>	<u>(8,147,696)</u>	<u>(4,525,366)</u>
毛利		6,215,865	4,407,407	12,027,406	8,552,098
利息收入		196,806	106,546	363,539	207,208
其他(虧損)/收益淨額	10	(3,219)	2,809	(66,861)	341,878
銷售及市場推廣開支	11	(609,672)	(369,491)	(1,078,872)	(669,944)
一般及行政開支	11	(1,862,165)	(1,363,372)	(3,616,239)	(2,260,838)
經營盈利		<u>3,937,615</u>	<u>2,783,899</u>	<u>7,628,973</u>	<u>6,170,402</u>
財務(成本)/收入淨額		(115,256)	1,771	(185,238)	(2,098)
分佔聯營公司盈利/(虧損)		5,411	23,454	(4,342)	61,308
分佔共同控制實體虧損		(9,375)	(60,689)	(7,995)	(64,986)
除所得稅前盈利		<u>3,818,395</u>	<u>2,748,435</u>	<u>7,431,398</u>	<u>6,164,626</u>
所得稅開支	12	<u>(707,824)</u>	<u>(405,163)</u>	<u>(1,358,497)</u>	<u>(937,146)</u>
期內盈利		<u><u>3,110,571</u></u>	<u><u>2,343,272</u></u>	<u><u>6,072,901</u></u>	<u><u>5,227,480</u></u>

附註	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	<b>3,100,075</b>	2,349,246	<b>6,049,585</b>	5,219,620
非控制性權益	<b>10,496</b>	(5,974)	<b>23,316</b>	7,860
	<u><b>3,110,571</b></u>	<u>2,343,272</u>	<u><b>6,072,901</b></u>	<u>5,227,480</u>
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(以每股人民幣列示)				
— 基本	13	<u><b>1.698</b></u>	<u>1.289</u>	<u><b>3.316</b></u>
— 攤薄	13	<u><b>1.665</b></u>	<u>1.260</u>	<u><b>3.252</b></u>

綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內盈利	<u>3,110,571</u>	<u>2,343,272</u>	<u>6,072,901</u>	<u>5,227,480</u>
其他全面收益(扣除稅項)：				
可供出售金融資產公允價值				
變動(虧損)/收益淨額	(530,203)	264,280	758,711	(418,156)
外幣折算差額	<u>7,743</u>	<u>(74)</u>	<u>13,819</u>	<u>133</u>
	<u>(522,460)</u>	<u>264,206</u>	<u>772,530</u>	<u>(418,023)</u>
期內全面收益總額	<u><u>2,588,111</u></u>	<u><u>2,607,478</u></u>	<u><u>6,845,431</u></u>	<u><u>4,809,457</u></u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	2,576,886	2,613,452	6,821,375	4,801,597
非控制性權益	<u>11,225</u>	<u>(5,974)</u>	<u>24,056</u>	<u>7,860</u>
	<u><u>2,588,111</u></u>	<u><u>2,607,478</u></u>	<u><u>6,845,431</u></u>	<u><u>4,809,457</u></u>

## 綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							
	股份獎勵					合計	非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	計劃所持股份	其他儲備	保留盈利			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一二年一月一日的結餘	198	2,058,051	(606,874)	302,091	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344
<b>全面收益</b>								
期內盈利	-	-	-	-	6,049,585	6,049,585	23,316	6,072,901
其他全面收益：								
– 可供出售的金融資產公允 價值變動收益淨額	-	-	-	758,711	-	758,711	-	758,711
– 外幣折算差額	-	-	-	13,079	-	13,079	740	13,819
<b>期內全面收益總額</b>	-	-	-	771,790	6,049,585	6,821,375	24,056	6,845,431
<b>與持有人進行的交易</b>								
注資	-	-	-	-	-	-	7,220	7,220
僱員購股權計劃：								
– 僱員服務的價值	-	55,669	-	34,432	-	90,101	18,182	108,283
– 已發行股份的所得款項	-	113,640	-	-	-	113,640	-	113,640
僱員股份獎勵計劃：								
– 僱員服務的價值	-	295,814	-	25,792	-	321,606	4,415	326,021
– 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(16,946)	-	-	(16,946)	-	(16,946)
– 獎勵股份的歸屬	-	(14,163)	14,163	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	(26)	26	-	-	-
回購及註銷股份	-	(20,232)	-	-	-	(20,232)	-	(20,232)
股息	-	-	-	-	(1,107,889)	(1,107,889)	(18,180)	(1,126,069)
<b>期內持有人出資及</b>								
應佔分派總額	-	430,728	(2,783)	60,198	(1,107,863)	(619,720)	11,637	(608,083)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	(2,455)	(2,455)
收購一間非全資附屬公司的 額外權益	-	-	-	(244,197)	-	(244,197)	(7,050)	(251,247)
確認與非控制性權益獲授 認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(357,618)	-	(357,618)	-	(357,618)
<b>期內與持有人 進行的交易總額</b>	-	430,728	(2,783)	(541,617)	(1,107,863)	(1,221,535)	2,132	(1,219,403)
於二零一二年六月三十日的結餘	198	2,488,779	(609,657)	532,264	31,652,090	34,063,674	650,698	34,714,372

未經審計

	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份獎勵		保留盈利	合計	非控制性 權益	權益總額
			計劃所持股份	其他儲備				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一一年一月一日的結餘	198	2,299,965	(258,137)	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858
<b>全面收益</b>								
期內盈利	-	-	-	-	5,219,620	5,219,620	7,860	5,227,480
其他全面收益：								
—可供出售的金融資產公允 價值變動虧損淨額	-	-	-	(418,156)	-	(418,156)	-	(418,156)
—外幣折算差額	-	-	-	133	-	133	-	133
<b>期內全面收益總額</b>	-	-	-	(418,023)	5,219,620	4,801,597	7,860	4,809,457
<b>與持有人進行的交易</b>								
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	-	93,102	-	-	-	93,102	-	93,102
—已發行股份的所得款項	-	80,689	-	-	-	80,689	-	80,689
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	-	242,477	-	-	-	242,477	-	242,477
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(247,777)	-	-	(247,777)	-	(247,777)
—獎勵股份的歸屬	-	(29,574)	29,574	-	-	-	-	-
回購及註銷股份	-	(97,586)	-	-	-	(97,586)	-	(97,586)
股息	-	-	-	-	(838,290)	(838,290)	(56,531)	(894,821)
轉撥至儲備	-	-	-	10,000	(10,000)	-	-	-
期內持有人出資及								
應佔分派總額	-	289,108	(218,203)	10,000	(848,290)	(767,385)	(56,531)	(823,916)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	187,092	187,092
確認與非控制性權益獲授								
認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(670,985)	-	(670,985)	-	(670,985)
<b>期內與持有人進行的 交易總額</b>	-	289,108	(218,203)	(660,985)	(848,290)	(1,438,370)	130,561	(1,307,809)
於二零一一年六月三十日的結餘	198	2,589,073	(476,340)	840,687	22,166,555	25,120,173	222,333	25,342,506

簡明綜合現金流量表  
截至二零一二年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	8,945,857	5,434,115
投資活動耗用現金流量淨額	(6,455,778)	(9,547,558)
融資活動(耗用)／所得現金流量淨額	<u>(4,506,408)</u>	<u>1,741,476</u>
現金及現金等價物減少淨額	(2,016,329)	(2,371,967)
期初的現金及現金等價物	12,612,140	10,408,257
現金及現金等價物的滙兌收益／(虧損)	<u>6,640</u>	<u>(73,200)</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>10,602,451</u></u>	<u><u>7,963,090</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	6,699,446	6,381,618
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>3,903,005</u>	<u>1,581,472</u>
	<u><u>10,602,451</u></u>	<u><u>7,963,090</u></u>

附註：

## 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團於二零一二年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（統稱「中期財務資料」）於二零一二年八月十五日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一二年三月十四日刊發的二零一一年年報所載的本集團截至二零一一年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零一一年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一一年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

於二零一二年一月一日開始本公司財務年度強制執行的新訂或經修訂準則及現有準則修訂，現時與本集團的中期財務資料並不相關，或不會對其產生影響。

由於相關業務於截至二零一二年六月三十日止六個月有所增長，本集團披露未包括於二零一一年財務報表的主要會計政策內的下列會計政策：

- 就在本集團平台上提供但由開發商運營的第三方開發的遊戲／應用所帶來的分成收入，因為本集團在整個安排中擔當代理方，所以本集團以淨額確認相關收入。由於本集團有義務維持及提供用戶通過本集團平台進入遊戲／應用的通道，故本集團在一段估計的期間內遞延相關收入。

- 就電子商務交易業務，當本集團為交易的主要交易方時，本集團以總額確認產品銷售交易收入及相關成本。當本集團擔當交易的代理方時，本集團按照預定百分比以淨額確認收入。本集團在交易中擔當主要交易方或代理方乃按多個標準釐定，包括其是否為主要義務方、是否承受存貨風險、在定價和選擇供應商方面是否享有自主權。

## 2 分部資料

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，本集團的電子商務交易業務規模顯著擴大，本公司執行董事已將電子商務交易業務視作本集團營運的一個獨立分部。因此，分部資料自二零一二年一月一日起已呈列一個新類別。由於以往季度所涉及的金額並非重大，故並無呈列二零一一年比較季度的數據。

本集團於截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶收入乃按與綜合收益表所採用一致的方式計量。

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計					合計 人民幣千元
	截至二零一二年六月三十日止三個月					
	互聯網 增值服務	移動及電信 增值服務	網絡廣告	電子 商務交易	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入	<u>7,786,625</u>	<u>929,007</u>	<u>879,691</u>	<u>857,526</u>	<u>74,395</u>	<u>10,527,244</u>
毛利	<u>5,141,251</u>	<u>570,072</u>	<u>458,403</u>	<u>21,521</u>	<u>24,618</u>	<u>6,215,865</u>
折舊	263,625	26,350	24,899	1,940	4,397	321,211
攤銷	48,315	—	44,756	—	—	93,071
分佔聯營公司 盈利／(虧損)	7,358	527	—	(8,338)	5,864	5,411
分佔共同控制 實體虧損	<u>(9,375)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(9,375)</u>

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零一一年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務	移動及電信 增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入	<u>5,386,578</u>	<u>793,839</u>	<u>512,312</u>	<u>46,315</u>	<u>6,739,044</u>
毛利／(毛虧)	<u>3,598,338</u>	<u>471,385</u>	<u>343,688</u>	<u>(6,004)</u>	<u>4,407,407</u>
折舊	166,973	14,134	13,487	7,559	202,153
攤銷	10,585	—	—	—	10,585
分佔聯營公司 盈利／(虧損)	25,158	(1,704)	—	—	23,454
分佔共同控制 實體虧損	<u>(60,689)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(60,689)</u>

未經審計

截至二零一二年六月三十日止六個月

	互聯網	移動及電信	電子		其他	合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	商務交易		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>15,168,246</u>	<u>1,842,849</u>	<u>1,419,804</u>	<u>1,610,343</u>	<u>133,860</u>	<u>20,175,102</u>
毛利	<u>10,114,049</u>	<u>1,145,075</u>	<u>682,333</u>	<u>42,287</u>	<u>43,662</u>	<u>12,027,406</u>
折舊	511,545	52,124	48,633	3,697	8,680	624,679
攤銷	90,206	—	85,577	—	—	175,783
分佔聯營公司						
盈利／(虧損)	6,698	(4,128)	—	(20,100)	13,188	(4,342)
分佔共同控制						
實體虧損	<u>(7,995)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(7,995)</u>

未經審計

截至二零一一年六月三十日止六個月

	互聯網	移動及電信	電子		其他	合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	商務交易		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>10,637,860</u>	<u>1,571,631</u>	<u>793,206</u>	<u>74,767</u>		<u>13,077,464</u>
毛利／(毛虧)	<u>7,107,472</u>	<u>951,677</u>	<u>506,478</u>	<u>(13,529)</u>		<u>8,552,098</u>
折舊	300,905	25,312	24,106	12,008		362,331
攤銷	13,597	—	—	—		13,597
分佔聯營公司						
盈利／(虧損)	62,300	(992)	—	—		61,308
分佔共同控制						
實體虧損	<u>(64,986)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>		<u>(64,986)</u>

### 3 於聯營公司的權益

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	4,338,075	1,070,633
增加 ((a)、(b)及(c))	1,017,698	1,789,296
可供出售金融資產轉入	31,139	—
因分階段業務合併轉出	—	(117,502)
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(4,342)	61,308
收到聯營公司的股息	(21,748)	(20,000)
處置一間聯營公司	(68,263)	—
	<u>5,292,559</u>	<u>2,783,735</u>
期末	<u>5,292,559</u>	<u>2,783,735</u>

#### 附註：

- (a) 於二零一二年一月三十一日，本集團以現金代價247,760,000港元收購文化中國傳播集團有限公司(「文化中國」)619,400,000股普通股，約佔其在外流通總股份的8%。文化中國乃一間在聯交所主板上市的公司，主要從事電影及電視節目製作與版權授權，以及印刷傳媒和電視廣告業務。由於本集團有權在文化中國的董事會提名一位董事，故本集團於文化中國的投資列報為於聯營公司的投資。
- (b) 於二零一二年四月，本集團以現金代價72,000,000,000韓元收購Kakao Corp. (「Kakao」) (一間主要從事開發及運營手機聊天應用的公司) 的3,600,000股優先股股份，佔其已發行股本約13.84%。本集團透過其董事會代表對Kakao擁有重大影響力，故本集團於Kakao的投資列報為於聯營公司的投資。
- (c) 除上述者外，於截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團以總代價人民幣221,843,000元收購其他若干聯營公司。該等公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。於截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團亦對現有被投資公司作出額外投資，總代價為人民幣193,224,000元。該等公司主要從事網頁遊戲開發。

#### 4 可供出售金融資產

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	4,343,602	4,126,878
增加	252,063	953,535
轉至於聯營公司的權益	(31,139)	—
公允價值變動收益／(虧損)	756,343	(424,846)
	<u>5,320,869</u>	<u>4,655,567</u>
上市證券的市值	<u>4,075,137</u>	<u>3,889,122</u>

#### 5 應收賬款

	未經審計	經審計
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
	0至30天	1,502,110
31至60天	363,831	443,555
61至90天	324,424	246,501
超過90天	309,842	227,479
	<u>2,500,207</u>	<u>2,020,796</u>

於二零一二年六月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

## 6 購股權及股份獎勵計劃

### (a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

#### (i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

#### (ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

#### (iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

#### (iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開發售前 購股權計劃		首次公開發售後 購股權計劃I		首次公開發售後 購股權計劃II		首次公開發售後 購股權計劃III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一一年									
一月一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
已授出	-	-	-	-	194.4000港元	312,550	-	-	312,550
已行使	0.0709美元	(464,420)	12.7643港元	(1,866,215)	43.6137港元	(1,650,078)	-	-	(3,980,713)
已失效	-	-	4.4850港元	(33)	58.0532港元	(96,556)	-	-	(96,589)
於二零一一年									
六月三十日	0.1998美元	98,773	12.8739港元	10,939,515	57.2042港元	27,361,084	158.5000港元	1,000,000	39,399,372
於二零一一年									
六月三十日									
為可行使	0.1998美元	98,773	11.6643港元	9,671,095	41.1057港元	7,512,924	-	-	17,282,792
於二零一二年									
一月一日	-	-	12.3871港元	8,761,937	59.9665港元	26,156,088	158.5000港元	1,000,000	35,918,025
已行使	-	-	15.6453港元	(2,026,139)	45.0567港元	(2,404,389)	-	-	(4,430,528)
已失效	-	-	8.1734港元	(157)	47.3139港元	(85,024)	-	-	(85,181)
於二零一二年									
六月三十日	-	-	11.4071港元	6,735,641	61.5267港元	23,666,675	158.5000港元	1,000,000	31,402,316
於二零一二年									
六月三十日									
為可行使	-	-	11.1559港元	6,615,641	40.8706港元	9,526,152	-	-	16,141,793

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司概無任何董事獲授予任何購股權（截至二零一一年六月三十日止六個月：無）。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納一項由受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持的股份及獎勵股份數目於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃	
	所持的股份數目	獎勵股份數目
於二零一一年一月一日	80	13,562,734
為獎勵購買	1,437,320	—
將配發予股份獎勵計劃的股份	535,170	—
已授出	(1,972,570)	1,972,570
已歸屬及行使	—	(238,616)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
於二零一一年六月三十日	<u>                    </u>	<u>15,296,688</u>
於二零一一年六月三十日為可行使		<u>72,117</u>
於二零一二年一月一日	<b>1,970,840</b>	<b>15,838,999</b>
為獎勵購買及代扣	<b>107,981</b>	—
已授出	<b>(759,400)</b>	<b>759,400</b>
已失效	<b>321,925</b>	<b>(321,925)</b>
已歸屬及行使	—	<b>(499,528)</b>
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
於二零一二年六月三十日	<u><b>1,641,346</b></u>	<u><b>15,776,946</b></u>
於二零一二年六月三十日為可行使		<u><b>3,005</b></u>

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司概無任何董事獲授任何獎勵股份（截至二零一一年六月三十日止六個月內：35,000股）。

## 7 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	2,169,560	1,514,155
31至60天	962,739	351,587
61至90天	54,185	108,337
超過90天	181,954	270,035
	<u>3,368,438</u>	<u>2,244,114</u>

## 8 長期應付票據

二零一一年十二月十二日，本公司發行了初始本金總額為600,000,000美元的長期票據（「票據」），作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，該等票據按年利率4.625%計息，並自二零一二年六月十二日起每半年於六月十二日及十二月十二日支付。該等票據在新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

於二零一二年六月三十日，票據的賬面值為人民幣3,751,839,000元。

## 9 借款

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
美元銀行借款		
— 無抵押(a)	<u>948,735</u>	<u>—</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 抵押(b)	320,375	2,958,720
美元銀行借款		
— 無抵押(c)	3,288,948	4,410,630
債券		
— 無抵押	<u>—</u>	<u>630,090</u>
	<u>3,609,323</u>	<u>7,999,440</u>
	<u>4,558,058</u>	<u>7,999,440</u>

借款變動的分析如下：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	7,999,440	5,298,947
銀行借款增加	1,893,240	4,778,230
發行債券	—	657,520
償還債券	(629,190)	—
償還銀行借款	(4,729,060)	(2,493,119)
滙兌差額	<u>23,628</u>	<u>(91,513)</u>
期末	<u>4,558,058</u>	<u>8,150,065</u>

附註：

- (a) 於二零一二年六月三十日，賬面金額人民幣948,735,000元的無抵押長期銀行借款以美元列值。本金總額為150,000,000美元，年利率為LIBOR加2.44%。該等銀行借款須分期償還。
- (b) 賬面金額人民幣320,375,000元的銀行借款以銀行存款人民幣324,347,000元作為抵押。
- (c) 於二零一二年六月三十日，賬面金額人民幣3,288,948,000元的無抵押銀行借款以美元列值，無抵押銀行借款的本金總額為520,000,000美元，年利率為LIBOR加0.85%至1.75%。此外，本集團訂立遠期外匯合約，以人民幣購買所需美元金額，以於各借款到期日償還本金總額為45,000,000美元的部分銀行借款。本集團並無採納對沖會計法。因此，該等銀行借款及相關遠期外匯合約乃單獨列賬。該等銀行借款計入美元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，其損益計入綜合收益表的「其他(虧損)／收益淨額」。

## 10 其他(虧損)／收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
處置／視同處置				
聯營公司的收益	—	—	<b>11,543</b>	459,037
政府補貼	<b>13,258</b>	9,699	<b>32,836</b>	14,988
衍生金融工具				
收益／(虧損)	<b>18</b>	(23,495)	<b>(19,842)</b>	(44,869)
向騰訊公益慈善基金會 的捐款	—	—	<b>(60,000)</b>	(100,000)
其他	<b>(16,495)</b>	16,605	<b>(31,398)</b>	12,722
	<u><b>(3,219)</b></u>	<u>2,809</u>	<u><b>(66,861)</b></u>	<u>341,878</u>

## 11 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	<b>1,908,491</b>	1,249,702	<b>3,597,857</b>	2,209,952
內容成本及代理費	<b>1,697,518</b>	1,103,048	<b>3,140,491</b>	2,236,777
移動及電信收費以及 頻寬及服務器托管費	<b>817,869</b>	620,745	<b>1,593,286</b>	1,212,068
銷貨成本	<b>810,273</b>	—	<b>1,524,365</b>	—
固定資產折舊 (附註)	<b>444,716</b>	273,999	<b>868,772</b>	494,544
推廣及廣告費	<b>386,383</b>	240,817	<b>663,444</b>	447,004
無形資產攤銷	<b>142,464</b>	222,651	<b>384,574</b>	275,861
辦公室樓宇的經營租賃租金	<b>145,827</b>	80,339	<b>288,674</b>	139,350
差旅費及交際費	<b>73,669</b>	48,380	<b>131,113</b>	77,549
其他開支	<b>356,006</b>	224,819	<b>650,231</b>	363,043
	<b><u>6,783,216</u></b>	<u>4,064,500</u>	<b><u>12,842,807</u></b>	<u>7,456,148</u>

### 附註：

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支分別為人民幣1,042,440,000元及人民幣1,983,203,000元（截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣671,791,000元及人民幣1,184,978,000元）。該開支包括截至二零一二年六月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣842,449,000元及固定資產折舊人民幣109,412,000元（截至二零一一年六月三十日止三個月：分別為人民幣582,534,000元及人民幣63,088,000元）以及截至二零一二年六月三十日止六個月的僱員福利開支人民幣1,617,522,000元及固定資產折舊人民幣217,176,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：分別為人民幣1,022,103,000元及人民幣116,291,000元）。於二零一二年六月三十日，概無資本化任何研發開支。

## 12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

### (a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

### (b) 香港利得稅

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月已按估計應評稅盈利及按稅率16.5%作出香港利得稅撥備。截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月並無作出香港利得稅撥備。

### (c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期企業所得稅稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠，如扣減50%的所得稅稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅稅率的情形而定。

於二零一一年，本公司在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

於二零一二年六月三十日止三個月及六個月，本集團旗下在美國註冊成立的實體計提其美國企業所得稅撥備。於二零一一年六月三十日止三個月及六個月並無計提該等撥備。

(e) 中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅稅率將從10%降低至5%。

本集團截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項	<b>631,810</b>	432,561	<b>1,236,965</b>	860,235
遞延稅項	<b>76,014</b>	(27,398)	<b>121,532</b>	76,911
	<b>707,824</b>	405,163	<b>1,358,497</b>	937,146

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，本集團除所得稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月：24%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除所得稅前盈利	<b>3,818,395</b>	2,748,435	<b>7,431,398</b>	6,164,626
加：分佔聯營公司及共同 控制實體虧損／(盈利)	<b>3,964</b>	37,235	<b>12,337</b>	3,678
	<b>3,822,359</b>	2,785,670	<b>7,443,735</b>	6,168,304
按25%(截至二零一一年 六月三十日止三個月 及六個月：24%) 的稅率計算的稅項 適用於不同附屬公司 不同稅率的影響	<b>955,590</b>	668,561	<b>1,860,934</b>	1,480,393
稅收優惠期對附屬公司 應課稅盈利的影響	<b>(67,650)</b>	(125,882)	<b>(135,057)</b>	(249,576)
毋須課稅收入	<b>(27,478)</b>	(1,900)	<b>(46,456)</b>	(11,663)
不可扣稅的開支	<b>60,843</b>	79,318	<b>120,092</b>	113,879
預計中國附屬公司 將滙出盈利的預扣稅	<b>78,603</b>	50,000	<b>171,603</b>	141,500
未確認遞延所得稅資產 企業所得稅滙算清繳 的相關調整	<b>(13,418)</b>	(59,495)	<b>(13,418)</b>	(59,495)
所得稅開支	<b>707,824</b>	405,163	<b>1,358,497</b>	937,146

### 13 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月 二零一二年	二零一一年	截至六月三十日止六個月 二零一二年	二零一一年
歸屬於本公司權益 持有人的期內盈利 (人民幣千元)	<u>3,100,075</u>	<u>2,349,246</u>	<u>6,049,585</u>	<u>5,219,620</u>
已發行普通股的 加權平均數(千股計)	<u>1,826,071</u>	<u>1,823,051</u>	<u>1,824,501</u>	<u>1,822,866</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u><u>1.698</u></u>	<u><u>1.289</u></u>	<u><u>3.316</u></u>	<u><u>2.863</u></u>

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄影響的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團不大。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利 (人民幣千元)	<u>3,100,075</u>	<u>2,349,246</u>	<u>6,049,585</u>	<u>5,219,620</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<b>1,826,071</b>	1,823,051	<b>1,824,501</b>	1,822,866
就購股權作出調整 (千股計)	<b>23,766</b>	30,626	<b>24,406</b>	31,160
就獎勵股份作出調整 (千股計)	<u>11,496</u>	<u>10,160</u>	<u>11,515</u>	<u>10,061</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,861,333</u>	<u>1,863,837</u>	<u>1,860,422</u>	<u>1,864,087</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<u><b>1.665</b></u>	<u>1.260</u>	<u><b>3.252</b></u>	<u>2.800</u>

## 14 股息

根據董事會於二零一二年三月十四日通過並於二零一二年股東週年大會上獲股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.75港元（二零一零年：每股0.55港元）。有關股息達1,369,117,000港元（約等於人民幣1,107,889,000元）（二零一零年末期股息：1,010,294,000港元（約人民幣838,290,000元）），於二零一二年六月三十日該股息已派付。

董事會並無建議派發任何截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一一年六月三十日止六個月：無）。

## 15 結算日後事項

- (a) 於二零一二年七月，本集團向一名關聯方購買Level Up! International Holdings Pte. Ltd.（「Level Up」）49%的已發行股本（「Level Up收購事項」）。此外，本集團擁有購股權可於Level Up收購事項完成後兩年期內收購Level Up的若干額外數目的股份，該若干額外數目的股份連同於Level Up收購事項收購的股份將佔於購股權獲悉數行使日期的Level Up已發行股本的67%。Level Up主要從事網絡遊戲發佈及遊戲雜誌出版。截至本報告日期，本集團正在評估及量化所收購的可識別淨資產的公允價值，由於時間所限尚未完成有關資產的首次會計處理。
- (b) 於二零一二年五月，本集團訂立一份買賣協議，據此本集團同意購買Epic Games, Inc.（「Epic」）的若干股權。該收購於二零一二年七月完成。Epic主要從事開發遊戲引擎技術，以及個人電腦、遊戲機及移動裝置的遊戲。於收購完成後，Epic已作為本集團的聯營公司列賬。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以總代價約0.25億港元（未計開支）購回154,400股股份。購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

截至二零一二年 六月三十日止 六個月購買月份		每股購買代價		
	購買股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元	所付總代價 港元
一月	128,400	153.0	151.9	19,582,798
五月	26,000	205.0	204.4	5,326,269
總計	<u>154,400</u>			<u>24,909,067</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

### 僱員及酬金政策

於二零一二年六月三十日，本集團有20,000名僱員（二零一一年六月三十日：12,904名）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的總酬金成本（包括已資本化的酬金成本）為人民幣35.98億元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣22.14億元）。

## 審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

## 遵守企業管治守則

企業管治守則第A.4.2條守則條文訂明每名董事(包括有指定任期之董事)應最少每三年一次輪值退任。根據章程細則，當時三分之一董事(或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不超過三分之一之數目)須輪值退任，惟董事會主席則毋須輪值退任或計入每年須退任之董事數目內。根據章程細則之條文，於二零一二年股東週年大會上，兩名董事退任並獲重選，Ian Charles Stone先生(於二零零九年獲重選)之重選於二零一二年股東週年大會上並未被考慮，其重選將在下一屆股東週年大會予以考慮。有關守則條文第A.4.2條董事至少每三年一次輪值退任的規定已偏離。

董事會認為持續遵守章程細則內已運作數年有關董事退任及重選的現有條文將不會對本公司的整體營運造成重大影響。儘管如此，董事會將不時審閱章程細則的現有條文，並適時作出必要修訂。

除上述及於本公司二零一一年年報所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日止期間內並無遵守企業管治常規守則的守則條文，以及於二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日止期間內並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則第A.2.1及A.4.2條守則條文之規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

## 致謝

憑藉僱員及管理層的全情投入，本公司得以為其用戶提供更好的服務。董事會謹此對僱員及管理層，以及本公司股東和利益相關者的一直支持、貢獻及未來承諾致以衷心謝意。

承董事會命  
馬化騰  
主席

香港，二零一二年八月十五日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。

## 釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一二年股東週年大會」	本公司於二零一二年五月十六日舉行之股東週年大會
「章程細則」	本公司的章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合通信有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則

「商品交易總額」	商品交易總額
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「即時通信」	即時通信
「首次公開發售」	首次公開發售
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「主板」	聯交所主板
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公 開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公 開售股前購股權計劃

「Riot Games」	Riot Games, Inc.
「Riot Games收購事項」	本集團向現時股東（包括Riot Games創辦人）收購Riot Games的大部分權益
「人民幣」	中國法定貨幣
「投資回報率」	投資回報率
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃
「短信」	短信服務
「SNS」	社交網絡服務
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「受託人」	本公司委任以管理股份獎勵計劃的獨立受託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣