

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2012年6月30日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

- 截至2012年6月30日止六個月的收益約為2,311.1百萬港元，較2011年同期約1,970.6百萬港元高出17.3%；
- 截至2012年6月30日止六個月的毛利約為440.3百萬港元，較2011年同期約為364.2百萬港元上升20.9%，即截至2012年6月30日止六個月的毛利率約為19.1%，而2011年同期則約為18.5%；及
- 截至2012年6月30日止六個月的溢利約為100.7百萬港元，較2011年同期約115.4百萬港元下跌12.7%，即截至2012年6月30日止六個月的利潤率約為4.4%，而2011年同期則約為5.9%。其中：
 - 核心業務溢利⁽¹⁾約119.3百萬港元，較2011年同期約93.9百萬港元成長了約27.1%。

單位(百萬港幣)	截至2012年 6月30日止 6個月	截至2011年 6月30日止 6個月	增長率
收益	2,311.1	1,970.6	17.3%
其中：來自國內市場的收益	732.2	545.9	34.1%
來自海外市場的收益	1,578.9	1,424.7	10.8%
毛利	440.3	364.2	20.9%
核心業務溢利 ⁽¹⁾	119.3	93.9	27.1%
其他收入和其他開支的淨值 ⁽²⁾	7.3	48.7	(85.0)%
經營溢利	126.6	142.6	(11.2)%
期內溢利	100.7	115.4	(12.7)%

⁽¹⁾ 指扣除其他收入和其他開支後的經營溢利

⁽²⁾ 其他收入和其他開支的淨值變動主要受外匯遠期合約公平值變動的影響，有關遠期外匯合約的詳細說明見本公佈「財務回顧」中「其他收入」章節

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2012年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2011年同期的比較數字如下。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表 截至2012年6月30日止六個月

	附註	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
收益	4,5	2,311,087	1,970,618
銷售成本		(1,870,796)	(1,606,427)
毛利		440,291	364,191
其他收入	5	17,665	49,377
銷售及分銷成本		(157,890)	(140,448)
行政開支		(163,118)	(129,806)
其他開支	6	(10,343)	(712)
經營溢利		126,605	142,602
財務收入	7	2,187	1,645
財務成本	8	(9,040)	(4,865)
除稅前溢利	9	119,752	139,382
所得稅開支	10	(19,033)	(23,982)
期內溢利		100,719	115,400

	附註	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
其他全面收入			
換算時產生的匯兌差異		(6,511)	16,106
		<u> </u>	<u> </u>
期內全面收入總額，扣除稅項		<u>94,208</u>	<u>131,506</u>
以下各方應佔期內溢利：			
母公司擁有人		100,490	114,473
非控股權益		229	927
		<u> </u>	<u> </u>
		<u>100,719</u>	<u>115,400</u>
以下各方應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		94,134	129,956
非控股權益		74	1,550
		<u> </u>	<u> </u>
		<u>94,208</u>	<u>131,506</u>
母公司權益持有人應佔的			
每股盈利：	12		
基本及攤薄			
一期內溢利(港元)		0.10	0.11
		<u> </u>	<u> </u>

期內應付及建議股息於中期簡明綜合財務報表附註11披露。

中期簡明綜合財務狀況表
於二零一二年六月三十日

	附註	2012年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2011年 12月31日 (千港元) (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		652,021	640,087
預付土地租賃款項		69,179	70,595
無形資產		38,269	38,082
遞延稅項資產		17,562	15,153
非流動資產總值		<u>777,031</u>	<u>763,917</u>
流動資產			
存貨	13	597,672	676,767
貿易應收款項及應收票據	14	621,752	642,427
預付款項及其他應收款項		142,498	166,296
衍生金融工具		—	13,947
應收關連人士款項		164,719	119,529
其他流動金融資產	15	147,203	—
現金及現金等價物		877,737	788,356
流動資產總值		<u>2,551,581</u>	<u>2,407,322</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	16	886,653	857,302
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		305,106	236,731
計息銀行借款	17	305,420	326,498
衍生金融工具		7,171	—
應付股息		1	1
應付所得稅		28,236	9,649
撥備		15,098	12,938
流動負債總值		<u>1,547,685</u>	<u>1,443,119</u>

	附註	2012年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2011年 12月31日 (千港元) (經審核)
流動資產淨值		1,003,896	964,203
資產總值減流動負債		1,780,927	1,728,120
非流動負債			
遞延稅項負債		24,062	20,672
非流動負債總額		24,062	20,672
資產淨值		1,756,865	1,707,448
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		10,000	10,000
儲備		1,718,945	1,619,602
建議末期股息		—	50,000
		1,728,945	1,679,602
非控股權益		27,920	27,846
權益總額		1,756,865	1,707,448

中期簡明綜合財務報表附註

截至2012年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

2. 編製基準

截至2012年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據仍生效的國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2011年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

3.1 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

用於編製本中期簡明財務報表的會計政策與2011年財務報表所用者一致，惟採納截至2012年1月1日的新訂準則及詮釋除外，載列如下：

本公司已於本中期簡明財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

- 國際會計準則第12號所得稅：收回相關資產（修訂本），自2012年1月1日生效
- 國際財務報告準則第7號財務工具：披露一經過改進的取消確認披露規定（修訂本），自2011年7月1日生效
- 國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則：嚴重惡性通貨膨脹和就首次採用者刪除固定日期（修訂本），自2011年7月1日生效

採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本中期簡明財務報表並無重大財務影響及本中期簡明財務報表應用的會計政策概無重大變動。

3.2 主要會計政策概要

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策及基準與編製本集團截至2011年12月31日止年度的年度財務報表所採納的一致。

4. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 海外－兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 海外－其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件、童床及配件及其他兒童用品業務；
- (c) 國內－兒童推車及配件分部，從事採購及分銷兒童推車業務；及
- (d) 國內－其他兒童耐用品分部，從事採購及分銷汽車座及配件、童床及配件等兒童耐用品及其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

分部間銷售均參照海外－兒童推車及配件及海外－其他兒童耐用品分部成本進行交易。

4. 經營分部資料(續)

截至2012年6月30日止六個月

	海外			國內			合計
	千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：							
對外部客戶銷售	752,998	825,893	1,578,891	328,588	403,608	732,196	2,311,087
分部間銷售	126,837	94,384	221,221	—	—	—	221,221
							2,532,308
對賬：							
撇銷分部間銷售							(221,221)
收益							2,311,087
銷售成本							(1,870,796)
其他收入							17,665
經營成本							(321,008)
其他開支							(10,343)
財務成本—淨額							(6,853)
除稅前溢利							119,752

截至2011年6月30日止六個月

	海外			國內			合計
	千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：							
對外部客戶銷售	789,294	635,402	1,424,696	225,840	320,082	545,922	1,970,618
分部間銷售	101,591	100,476	202,067	—	—	—	202,067
							2,172,685
對賬：							
撇銷分部間銷售							(202,067)
收益							1,970,618
銷售成本							(1,606,427)
其他收入							49,377
經營成本							(270,254)
其他開支							(712)
財務成本—淨額							(3,220)
除稅前溢利							139,382

本集團利用的主要非流動資產位於國內。

5. 收益及其他收入

收益及其他收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
收益：		
銷售貨品	2,311,087	1,970,618
其他收入：		
政府補貼(附註(a))	8,428	7,841
出售原材料的收益	740	2,052
出售廢料的收益	3,958	4,784
補償收入(附註(b))	1,411	2,137
服務費收入(附註(c))	1,551	1,241
衍生金融工具重估收益－不符合對沖資格的交易	—	15,987
理財產品收益(附註(d))	1,187	—
外匯收益淨額	—	15,125
其他	390	210
總計	17,665	49,377

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。該等政府補貼金額乃由相關政府機構全權酌情釐定，而本集團並不能確保於日後將繼續收到該等政府補貼。該等補貼並無附帶未履行條件或或然事項，並於收訖年內予以確認。

附註(b)：該金額指在正常業務過程中因客戶取沽訂單或供應商交貨延誤而收到的補償金。

附註(c)：該金額指向第三方提供信息技術服務及及廠房管理服務產生的服務費收入。

附註(d)：該金額指來自理財產品的收益。

6. 其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
衍生金融工具公平值虧損		
— 不符合對沖資格的交易	7,171	—
匯兌虧損淨額	3,003	—
其他	169	712
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>10,343</u>	<u>712</u>

7. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
— 銀行存款的利息收入	<u>2,187</u>	<u>1,645</u>

8. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
— 銀行貸款及借款的利息開支	<u>9,040</u>	<u>4,865</u>

9. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
確認為開支的存貨成本	1,560,125	1,229,956
物業、廠房及設備折舊	45,251	34,493
無形資產攤銷	1,877	1,524
土地租賃款項攤銷	1,043	1,287
研發費用	56,742	44,752
物業經營租賃項下租賃付款	19,054	21,119
核數師酬金	2,449	2,436
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	326,516	290,043
權益結算購股權開支	5,209	—
退休計劃供款	12,567	13,495
	<u>344,292</u>	<u>303,538</u>
外匯虧損／(收益)淨額	3,003	(15,125)
應收款項減值撥備撥回	(37)	—
產品質保	8,576	833
衍生金融工具公平值虧損／(收益)	7,171	(15,987)
出售物業、廠房及設備項目(收益)／虧損	(109)	346
銀行利息收入	(2,187)	(1,645)
	<u><u>(2,187)</u></u>	<u><u>(1,645)</u></u>

10. 所得稅

本公司及其附屬公司於開曼群島及英屬處女群島註冊成立，豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為8.5%及9.5%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎15%至39%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20.7%至35.3%的稅率繳納漸進基準所得稅。2012年，由於並無應課稅收入，故並無提撥日本所得稅。

10. 所得稅(續)

本集團在荷蘭註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20%至25.5%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊、僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。2007年3月16日,中國政府頒佈中國企業所得稅法(「企業所得稅法」),由2008年1月1日起生效。於2007年12月6日,中國國務院頒佈企業所得稅法實施條例。企業所得稅法及實施條例將中國企業稅率自2008年1月1日起由33%調整至25%。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定,並經稅項機關批准,本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)被評為「高新技術企業」,2011年至2013年享有優惠稅率15%。

本集團持續經營業務所得稅開支的主要部分如下:

	截至6月30日止六個月	
	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
即期所得稅－中國		
－本期所得稅	14,653	7,531
－過往年度撥備不足	54	—
	<u>14,707</u>	<u>7,531</u>
海外所得稅	3,313	3,770
遞延所得稅	1,013	12,681
	<u>19,033</u>	<u>23,982</u>
全面收益表中報告的所得稅開支	<u>19,033</u>	<u>23,982</u>

11. 已付及建議股息

	截至6月30日止六個月	
	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
六個月期間宣派及已付普通股股息：		
2011年末期股息：0.05港元(2010年：0.05港元)	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>

董事會已決議不就截至2012年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2011年6月30日止六個月：無)。

12. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利及截至2012年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,000,000,000股(截至2011年6月30日止六個月：1,000,000,000股)計算。

由於尚未行使的購股權的影響對所呈列的每股基本盈利金額具有反攤薄效應，故並無就截至2012年6月30日止六個月所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2012年 (千港元) (未經審核)	2011年 (千港元) (未經審核)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利， 用於計算每股盈利－基本及攤薄	<u>100,490</u>	<u>114,473</u>
股份		
期內已發行普通股的加權平均數 用於計算每股盈利－基本及攤薄	<u>1,000,000,000</u>	<u>1,000,000,000</u>

13. 存貨

	2012年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2011年 12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	211,296	251,186
半成品	80,606	79,138
成品	305,770	346,443
	<u>597,672</u>	<u>676,767</u>

14. 貿易應收款項及應收票據

	2012年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2011年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	587,141	616,135
應收票據	35,059	26,780
	<u>622,200</u>	<u>642,915</u>
貿易應收款項減值	(448)	(488)
	<u>621,752</u>	<u>642,427</u>

除新客戶需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

14. 貿易應收款項及應收票據(續)

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2012年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2011年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	579,181	607,354
3至6個月	5,016	7,070
6個月至1年	2,436	1,202
超過1年	60	21
	<u>586,693</u>	<u>615,647</u>

15. 其他流動金融資產

	2012年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2011年 12月31日 (千港元) (經審核)
其他流動金融資產	<u>147,203</u>	<u>—</u>

其他流動金融資產是於三個月內到期收益率介乎4.5%至4.8%的理財產品。

16. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2012年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2011年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	823,263	719,854
3至12個月	59,795	130,188
1至2年	2,376	4,277
2至3年	615	1,930
超過3年	604	1,053
	<u>886,653</u>	<u>857,302</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天後清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

17. 利息計息銀行借款

	2012年6月30日			2011年12月31日		
	實際利率 (%)	到期時間	千港元 (未經審核)	實際利率 (%)	到期時間	千港元 (經審核)
即期						
無抵押銀行貸款	—	—	—	3.66-6.26	2012年	86,725
以集團內部貿易 應收款項抵押 的銀行借款	3.47-4.61	2012年	305,420	3.90-4.60	2012年	239,773
總計			<u>305,420</u>			<u>326,498</u>

所有銀行短期借款均從第三方金融機構取得。於2012年6月30日，一間附屬公司抵押約324,898,000港元(2011年12月31日：256,835,000港元)的貿易應收款項，為本集團若干銀行貸款提供擔保，該貿易應收款項已於集團層面對銷。

18. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，以鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、專業顧問、供應商、客戶、代理及董事全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於2010年11月5日生效，除非另行取消或修訂外，將自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於2010年11月5日的已發行股份的10%的數目。根據購股權於任何12個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

18. 購股權計劃(續)

授予本公司一名董事、高級行政人員或主要股東或彼等任何的聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行的股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的等待期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有收取股息或在股東大會上表決的權利。

下列根據該計劃的購股權於截至2012年6月30日止六個月內尚未行使(2011年：無)：

	加權平均行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2012年1月1日	—	—
於期內授予	2.120	30,544
於期內失效	2.120	(257)
	<hr/>	<hr/>
於2012年6月30日	2.120	30,287
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

18. 購股權計劃(續)

概無於截至2012年6月30日止六個月內歸屬或行使任何購股權(2011年：無)。於2012年6月30日尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
6,587	2.120	2013年1月3日至2018年1月2日
7,900	2.120	2015年1月3日至2018年1月2日
7,900	2.120	2016年1月3日至2018年1月2日
7,900	2.120	2017年1月3日至2018年1月2日
<u>30,287</u>		

本集團於截至2012年6月30日止六個月確認購股權開支5,209,000港元(2011年：無)。

獲授出以權益結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式樹狀定價模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入數據：

	於2012年1月3日 授出的購股權
股息收益率(%)	2.00
現貨股票價格(每股港元)	2.12
歷史波幅(%)	52.00
無風險利率(%)	1.11
購股權的預期壽命(年)	6.00
加權平均股價(每股港元)	2.12

於報告期末，本公司有30,287,000份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行30,287,000股額外的本公司普通股及額外股本302,870港元，以及股份溢價63,905,570港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有30,287,000份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行的股份約3.03%。

管理層討論與分析

概覽

2012年上半年度，儘管面臨嚴峻的全球經濟環境，本集團各項策略仍有效推進。本集團在各主要市場的業務快速成長，競爭優勢穩步提升，市場地位不斷加強，營運效率持續改善，核心業務溢利大幅增長。

2012年上半年度，本集團共實現收益約2,311.1百萬港元，較2011年上半年度的收益約1,970.6百萬港元增長約17.3%；實現經營毛利約440.3百萬港元，較2011年上半年度的經營毛利約364.2百萬港元增長約20.9%；實現溢利約100.7百萬港元，比2011年上半年度的溢利約115.4百萬港元下降了12.7%，然而，實現核心業務溢利(指扣除其他收入和其他開支後的經營溢利)約119.3百萬港元，較2011年上半年度的約93.9百萬港元成長了約27.1%。

從區域看，本集團收益的增長得益於來自於中國^{註1}、北美^{註1}和歐洲市場^{註1}的收益的增長。2012年上半年度，本集團來自於這三個市場的收益較2011年上半年度的收益分別增長了34.1%、17.6%和9.6%。同期內，本集團來自於其他海外市場^{註1}的收益較2011年上半年度的收益輕微下降1.1%。從產品類別看，本集團收益的增長得益於來自所有產品類別的收益的增長。2012年上半年度，本集團來自於嬰兒推車及配件、

註1：就本公佈而言，「歐洲市場」是指本集團銷售產品的歐洲國家，即奧地利、比利時、丹麥、芬蘭、法國、德國、愛爾蘭、義大利、盧森堡、荷蘭、挪威、葡萄牙、西班牙、瑞典及英國；「北美」是指美國及加拿大；「其它海外市場」是指北美及歐洲市場以外的海外市場，包括俄羅斯、日本、南美、中東、東南亞及印度等市場。「中國」是指中華人民共和國，不包括台灣、香港特別行政區及澳門特別行政區。

汽車安全座及配件和其他兒童耐用品的收益分別較2011年上半年度的收益增長了6.6%、51.8%和22.2%。本集團溢利下降主要是因為本集團在2012年上半年度於遠期外匯合約錄得損失，而在2011年上半年度，本集團於遠期外匯合約錄得收益。（有關外匯遠期合約的進一步詳情見本公佈「財務回顧」中「其他收入」章節）。

有關本集團收益和盈利的詳細分析見本公佈「財務回顧」章節。

主要經營情況回顧與展望

1. 中國市場業務高速成長。

- (1) 收益高速成長。2012年上半年度，本集團在中國市場的收入達到732.2百萬港元，比去年同期的545.9百萬港元增長了約34.1%。本集團來自中國的收入佔本集團總收入的比例從去年上半年的約27.7%上升到今年上半年的約31.7%。
- (2) 雙品牌齊頭並進。2012年上半年度，本集團在中國市場的兩大核心品牌「好孩子」和「小龍哈彼」產品的收入均錄得強勁成長，尤為可喜的是來自更高價位和更高毛利率的「好孩子」品牌產品的收入繼續保持更快的增長。2012年上半年，本集團來自「好孩子」品牌和「小龍哈彼」品牌的產品的收入分別佔中國市場總收入的43.4%和56.6%，分別比去年同期的收入增長了49.9%和24.1%。2011年度本集團來自「好孩子」品牌和「小龍哈彼」品牌的產品的收入分別增長了26.0%和16.8%（相較於2010年度）。

(3) 深度分銷管理體系快速拓展。2012年上半年度，在繼續保持對大型百貨公司和大賣場渠道的強勢覆蓋的同時，本集團對中國市場蓬勃發展的母嬰店渠道的直接覆蓋面繼續快速擴大。截至2012年6月30日，與本集團建立了直接聯繫的母嬰店數量由2011年12月31日的10,894家增加到12,894家，其中被本集團深度分銷管理體系覆蓋的母嬰店數量從2011年12月31日7,000家增加到2012年6月30日的10,061家。同時，本集團深度分銷管理體系覆蓋的地區也由2011年12月31日11個省市擴大到2012年6月30日25個省市。根據本集團於2011年3季度對全國24個省市所做的市場調查，在這24個省市中，母嬰店的零售終端總數超過7萬個，預示着本集團的深度分銷管理策略的發展空間巨大。

2. 海外市場逆市雙位數成長。

得益於本集團客戶多元化、產品多元化和市場多元化策略的持續實施以及密集的新產品投放，於2012年上半年度本集團實現來自於海外市場的收益約1,578.9百萬港元，較2011年上半年度的約1,424.7百萬港元增長了10.8%。其中北美業務強勁反彈，本集團來自北美的收益達697.5百萬港元較2011年上半年度的收益增長了17.6%；而本集團在歐洲市場業務持續增長，儘管歐洲主權債務危機肆虐，2012年上半年度，本集團來自歐洲市場的收益達606.8百萬港元，較2011年上半年度的收益增長了9.6%。

同時，本集團繼續在其它海外市場推廣自有品牌，持續參加了一系列行業展會，其中包括香港玩具展(Hong Kong Toys & Games Fair)和日本東京嬰童用品展(Tokyo Baby & Kids Expo)，並取得非常好的收效。於2012年上半年度，本集團來自自有品牌產品的收益相較於去年同期增長了22.1%。

另外，在其他海外市場，本集團"優化產品、提升盈利"的策略亦取得進展。通過產品優化，客戶優選，最低訂單數量規定等具體措施，本集團在其它海外市場的盈利能力得到較好改善。儘管2012年上半年度，本集團來自於其他海外市場的收益相較於2011年上半年度的收益下降了1.1%，但來自其他海外市場的毛利額相較於去年同期增長了約24.3%。

3. 產品多元化策略成效顯著。

近些年來，本集團在持續鞏固和發展嬰兒推車產品，保持本集團嬰兒車及配件業務持續成長的同時，不斷加快發展汽車安全座和其他兒童耐用品業務。2012年上半年度，本集團來自嬰兒車及配件以外產品的收益達1,229.5百萬港元，相較於2011年上半年度的收益成長了28.7%。其中來自於汽車安全座及配件的收益約316.6百萬港元，較2011年上半年度的收益增長了51.8%；來自於其他兒童耐用品的收益約912.9百萬港元，較2011年上半年度的收益增長了22.2%。2012年上半年，本集團共推出132款汽車安全座和其他兒童耐用品的新產品，在2012年6月30日，正處於研發階段的該類產品的新產品項目共220個。

從市場規模看，汽車安全座及其它耐用兒童用品包括乘玩車(含自行車、三輪車、電動車、扭扭車、滑板車等)和居家用品(含嬰兒床、高腳椅、繡襪座、固定活動娛樂中心、學步車等)的總市場規模巨大。根據弗若斯特沙利文的市場研究報告，2009年，在北美、歐洲市場和中國，汽車安全座及其他兒童耐用品的市場規模僅佔兒童耐用品市場總規模的比例分別是84.4%、75.5%和86.9%，因此，本集團在嬰兒車以外的兒童耐用品類別發展空間巨大。更值得期待的是，中國的汽車安全座市場剛剛起步，但中國已成為全球最大的汽車年銷量國，汽車保有量亦居於全球第二。今年7月1日中國兒童汽車安全座的國家標準正式實施，必將帶來中國兒童汽車安全座市場的規範和整合，以及全社會關於兒童乘車安全意識的快速提升。這些都將給本集團(作為中國兒童耐用品行業的超級龍頭企業)提供空前的商業機會。2012年上半年度，本集團來自中國的汽車安全座的收益較2011年上半年度的收益成長了164.0%。

4. 基礎能力繼續加強。

2012年上半年，本集團共推出新產品262項，其中全新產品30項，改進產品232項。同時，期間內本集團共申請314項專利。在2012年6月30日，正處於研發階段的新產品項目450個，其中全新產品項目190個，改進產品項目260個。同時，本集團更致力於高附加值新產品的拓展。2012年上半年，本集團推出了全新的嬰兒遊戲產品系列、超輕傘把嬰兒推車系列、薄片式搖椅系列、智能系統和新材料應用系列，該等新產品均引領行業趨勢，極具突破性。

2012年2月，本集團中心實驗室繼於2011年分別獲得瑞士Societe Generale de Surveillance (簡稱「SGS」、德國TUV Nord Group認可成為其合作實驗室後，獲得美國消費品安全委員會 (簡稱「CPSC」) 認定為官方認可實驗室。2012年上半年，本集團中心實驗室又通過TUV Nord Group審核，成為其認可的兒童汽車安全座ECE R44測試實驗室。

於2012年6月30日，本集團正在參與制定或修訂的美國標準35項、及參與修訂歐洲標準1項，亦正在參與制定1項日本標準。就該項日本標準，本集團是主導單位之一，也是唯一一家參與的非日本國公司。2012年7月1日和2012年8月1日，本集團全程參與的兒童汽車安全座產品和兒童家具的中國國家標準先後正式實施。此外，2012年上半年，本集團還參與了中國《兒童浴椅通用技術條件》等5項國家標準的起草。

2012年上半年，本集團整合中國製造資源，繼續擴大外包，配件的外包比例從去年同期的37%上升至51%，成品的外包比例從去年同期的16.1%上升到16.4%。同時透過生產線的有效組織、自動化水平提升以及精益管理，使得本集團生產一線的工人數量持續下降，有效應對工資剛性上漲的挑戰。

2012年下半年全球經濟仍將充滿高度複雜性和巨大不確定性。面對各種挑戰，我們將一如既往實施本集團既定的策略方針：在中國市場繼續推進深度分銷管理，將分銷管理體系從1、2級渠道下沉到3、4、5級渠道，深度覆蓋全中國各層級零售終端，提升市場滲透率，進一步提高本集團在中國市場的成長速度；在國際市場繼續推進主動營銷策略，細分每個市場，逐一甄別市場機會、運用靈活品牌策略、客戶策略、渠道策略和產品策略，搶佔更多市場份額；繼續在其他海外市場推廣自有品牌，針對性地發展高附加值新產品，提升自有品牌的市場地位；持續實施產品多元化策略，在不斷鞏固和發展嬰兒推車業務的同時，加快發展汽車安全座和其他兒童耐用品業務；進一步優化供應鏈管理和加強基礎能力建設，為快速高效應對市場變化提供強大的後台能力保障。

財務回顧

收益

本集團總收益由截至2011年6月30日止六個月內的約1,970.6百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約2,311.1百萬港元，增幅為17.3%。

按地區劃分收益

下表載列於所示期間按地區劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2012年		2011		2012年與
	銷售額	佔銷售額	銷售額	佔銷售額	2011年比較
	(百萬港元)	百分比	(百萬港元)	百分比	增長
歐洲市場	606.8	26.3%	553.7	28.1%	9.6%
北美	697.5	30.2%	593.3	30.1%	17.6%
中國	732.2	31.7%	545.9	27.7%	34.1%
其它海外市場	274.6	11.8%	277.7	14.1%	-1.1%
總計	<u>2,311.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,970.6</u>	<u>100.0%</u>	17.3%

來自歐洲市場的收入由截至2011年6月30日止六個月內的約553.7百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約606.8百萬港元，增幅為9.6%。該項增加得益於汽車安全座及配件和其它兒童耐用品的收入增加，其中部分被嬰兒推車及配件的收入下降抵沖。

來自北美的收入由截至2011年6月30日止六個月內的約593.3百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約697.5百萬港元，增幅為17.6%，該項增加得益於所有產品類別的收入增加。

來自中國的收入由截至2011年6月30日止六個月內的約545.9百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約732.2百萬港元，增幅為34.1%。該項增加得益於所有產品類別的收入增加。

來自其它海外市場的收益由截至2011年6月30日止六個月內的約277.7百萬港元降至截至2012年6月30日止六個月內的約274.6百萬港元，降幅為1.1%。該項下降是由於嬰兒推車及配件的收益下降。

按產品劃分收益

下表載列於所示期間按產品劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2012年		2011年		2012年與
	銷售額	佔銷售額 百分比	銷售額	佔銷售額 百分比	2011年比較 增長
	(百萬港元)		(百萬港元)		
嬰兒推車及配件	1,081.6	46.8%	1,015.1	51.5%	6.6%
汽車安全座及配件	316.6	13.7%	208.5	10.6%	51.8%
其它兒童耐用品	912.9	39.5%	746.9	37.9%	22.2%
總計	2,311.1	100.0%	1,970.6	100.0%	17.3%

來自嬰兒推車及配件的收益由截至2011年6月30日止六個月內的約1,015.1百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約1,081.6百萬港元，增幅為6.6%。該項增加得益於在中國市場和北美的收益成長，其中部分被在歐洲市場和其它海外市場收益的下降抵銷。

來自汽車安全座及配件的收益由截至2011年6月30日止六個月內的約208.5百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約316.6百萬港元，增幅為51.8%。該項增加得益於在所有地區的收益增加。

來自其他兒童耐用品的收益由截至2011年6月30日止六個月內的約746.9百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約912.9百萬港元，增幅為22.2%。該項增加得益於在所有地區的收益增加。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2011年6月30日止六個月內的約1,606.4百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約1,870.8百萬港元，增幅為16.5%。該項增加主要是由於在本集團產品需求增加的推動下的產量增加，從而導致成本消耗增加。

由於上述原因，毛利由截至2011年6月30日止六個月內的約364.2百萬港元增至2012年同期的約440.3百萬港元，增幅為20.9%。毛利率由截至2011年6月30日止六個月內的18.5%增至2012年同期的19.1%，毛利率的改善主要得益於來自中國和其他海外市場的毛利額佔總毛利額的比例提高。

其他收入

其他收入由截至2011年6月30日止六個月內的約49.4百萬港元降至截至2012年6月30日止六個月內的約17.7百萬港元，減少了31.7百萬港元，主要由於在截至2011年6月30日止六個月內因在該期間內交割和在期末尚未交割的遠期外匯合約錄得約21.8百萬港元的收益，而在截至2012年6月30日止六個月內因在該期間內交割和在期末尚未交割的遠期外匯合約錄得約11.3百萬港元的損失（該等損失被計入「其他開支」）。該等收益和損失的構成如下：

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
	(百萬港元)	(百萬港元)
在截至6月30日止的6個月內交割的 遠期外匯合約取得的外匯收益	9.8	5.8
在6月30日尚未交割的遠期外匯合約的 公平值(損失)收益	(7.2)	16.0
調整上年度錄得的損失(收益) (參照在上年度12月31日尚未交割的 遠期外匯合約的公平值收益)	(13.9)	0
淨(損失)收益	<u>(11.3)</u>	<u>21.8</u>

由於本集團收益的大部分來自於以美元結算的銷售，而本集團的成本主要以人民幣支付。因此，人民幣對美元的匯率波動會給本集團盈利能力帶來不確定性。在其它條件相同的情況下，人民幣對美元貶值時會增加本集團的盈利，而人民幣對美元升值時會降低本集團的盈利。因此本集團通常會通過購買以美元計值的遠期外匯合約來管理該等不確定性，使得本集團在鎖定的匯率基礎上規劃和管理本集團以美元結算的業務（比如產品價格和毛利等）。

於2012年6月30日，本集團持有尚未到期的以美元計值的遠期外匯合約金額約為141.2百萬美元，該等合約均在2012年2月28日之前簽訂，交割日均在2012年度以內。由於本集團預估在該等合約交割日的人民幣對美元的實際匯率大於該等合約約定的匯率，本集團就該等合約於2012年上半年度計入公平值虧損約7.2百萬港元。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及運輸費用等。銷售及分銷成本由截至2011年6月30日止六個月內的約140.4百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約157.9百萬港元，增幅為12.5%。銷售及分銷成本增加主要是由於人員開支、運輸費用和事務費用的增加。

行政開支

行政開支主要包括薪金、研發及事務開支等。

行政開支由截至2011年6月30日止六個月內的約129.8百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約163.1百萬港元。行政開支增加主要是由於產品研發開支、事務費用及薪金開支的增加。

其他開支

截至2012年6月30日止六個月內的其他開支約為10.3百萬港元，而截至2011年6月30日止六個月內約為0.7百萬港元。其它開支增加主要是由於在截至2012年6月30日止六個月內因在該期間內交割和在期末尚未交割的遠期外匯合約錄得約11.3百萬港元的損失。(關於遠期外匯合約的更多內容，請見本公佈「其他收入」章節)

經營溢利

由於上述因素，經營溢利由截至2011年6月30日止六個月內的約142.6百萬港元降至截至2012年6月30日止六個月內的約126.6百萬港元，降幅為11.2%。

財務收入

財務收入由截至2011年6月30日止六個月內的約1.6百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約2.2百萬港元，財務收入均為銀行存款利息收入。

財務費用

財務費用由截至2011年6月30日止六個月內的約4.9百萬港元增至截至2012年6月30日止六個月內的約9.0百萬港元，增加的主要原因是截至2012年6月30日止的6個月內相較2011年同期的貸款利率上升以及銀行貸款使用增加。

除稅前溢利

由於上述原因，公司除稅前溢利(指毛利、其他收入、行政開支、銷售及分銷成本、其他開支、財務費用及財務收入的總額)由截至2011年6月30日止六個月內的約139.4百萬港元降至截至2012年6月30日止六個月內的約119.8百萬港元，降幅為14.1%。

所得稅開支

截至2012年6月30日止六個月內的所得稅開支約為19.0百萬港元，而截至2011年6月30日止六個月內的所得稅開支約為24.0百萬港元。截至2012年6月30日止六個月內的實際稅率為15.9%，截至2011年6月30日止六個月內的實際稅率為17.2%。

期內溢利

截至2012年6月30日止六個月內，期內溢利約為100.7百萬港元，而截至2011年6月30日止六個月內止年度的溢利約為115.4百萬港元。

	2012年 6月30日 (百萬港元)	2011年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項	587.1	616.1
貿易應付款項及應付票據	886.7	857.3
存貨	597.7	676.8
貿易應收款項周轉日數 ⁽¹⁾	48	51
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	85	86
存貨周轉日數 ⁽³⁾	62	70

註：

(1) 貿易應收款項周轉日數=報告期內的天數*(期初及期末貿易應收款項結餘的平均數) / 收益

(2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數=報告期內的天數*(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本

(3) 存貨周轉日數=報告期內的天數*(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

貿易應收款項結餘由2011年12月31日的約616.1百萬港元減少29.0百萬港元至2012年6月30日的約587.1百萬港元，減少的主要原因是本集團進一步改善了應收款的管理。

貿易應付款項及應付票據結餘由2011年12月31日的約857.3百萬港元增加29.4百萬港元至2012年6月30日的約886.7百萬港元，增加的主要原因是業務量增加以致貿易應付款項增加。

存貨結餘由2011年12月31日的約676.8百萬港元減少79.1百萬港元至2012年6月30日的約597.7百萬港元，減少的主要原因是本集團進一步改善了存貨的管理。

流動資金及財務資源

本集團建立良好的現金流管理體系，包括設立了專門資金管理部門管理本集團的流動性，建立了由各營運單位對其自身的現金流負責的責任機制。

本集團一般以內部產生的經營活動所得現金流及銀行融資為業務及未來計劃提供流動資金。

於2012年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為877.7百萬港元，其中：644.5百萬港元以人民幣計值，227.7百萬港元以美元計值，1.8百萬港元以港元計值，3.7百萬港元以其他幣種計值。(2011年12月31日：約為788.4百萬港元，其中：727.4百萬港元以人民幣計值，56.7百萬港元以美元計值，0.7百萬港元以港元計值，3.6百萬港元以其他幣種計值。)

於2012年6月30日，本集團的計息銀行借款約為305.4百萬港元(2011年12月31日：約為326.5百萬港元)，其中：約0.0百萬港元以人民幣計值(2011年12月31日：約55.5百萬港元以人民幣計值)，以及約305.4百萬港元以美元計值(2011年12月31日：約271.0百萬港元以美元計值)。2012年6月30日及同期的銀行借款均為浮動利率。

或然負債

於2012年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。(2011年12月31日：無)

匯率波動

本集團的收益主要以美元及人民幣計值。我們的銷售成本及經營開支主要以人民幣計值。截至2012年月30日止六個月內，本集團收益的約68.3%是以美元計值。如果人民幣兌美元升值，並且本集團不能提高銷往海外客戶產品的美元售價，則本集團的毛利率會受到不利影響。在截至2012年6月30日止六個月內，人民幣兌美元貶值了約0.4%。

本集團通常通過購買以美元計值的遠期外匯合約來管理人民幣對美元的匯率波動。於2012年6月30日，本集團持有尚未到期的以美元計值的遠期外匯合約金額約為141.2百萬美元，該等合約均在2012年2月28日之前簽訂，交割日均在2012年度以內。由於本集團預估在該等合約交割日的人民幣對美元的實際匯率大於該等合約約定的匯率，本集團就該等合約於2012年上半年度計入公平值虧損約7.2百萬港元。（關於遠期外匯合約的更多內容，請見本公佈「其他收入」章節）。

資產抵押

截至2012年6月30日，本集團的若干計息銀行借款以本集團內貿易應收款項約324.9百萬港元（2011年12月31日：約256.8百萬港元）作抵押，而該等貿易應收款項已在本集團合併財務報告中抵銷。

槓杆比率

截至2012年6月30日，本集團的資本負債比率（為淨負債除以母公司擁有人應佔股權加淨負債的總和計算得出；淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、計息貸款及借款（即期及非即期）、應付股息及應付關聯方款項的總和減現金及現金等價物而計算得出）為約26.4%（2011年12月31日：約27.3%）。

僱員及薪酬政策

截至2012年6月30日，本集團共有13,896名全職僱員（2011年6月30日，本集團共有15,332名全職僱員）。截至2012年6月30日六個月內的僱員成本（不包括董事酬金）合共為338.2百萬港元（截至2011年6月30日六個月內的僱員成本（不包括董事酬金）合共為297.5百萬港元）。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為香港僱員設立界定供款強制性公積金退休福利，及為在中國和其他國家的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司於2010年11月5日採納購股權計劃。於截至2012年6月30日止六個月內，已授出購股權30,551,000份，其中7,000份購股權未獲接納。截至2012年6月30日，有257,000份購股權已失效，且並無購股權獲行使。於2012年6月30日，尚未行使的購股權為30,287,000份。

其他資料

買賣或贖回股份

截至2012年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

重大收購、出售或投資

於2012年6月30日，本集團並無明確的重大投資目標。本集團於回顧期內並無任何收購及出售附屬公司及聯屬公司以及投資的重大事項。

股息

董事會不建議就截至2012年6月30日止六個月派付任何股息（截至2011年6月30日止六個月：無）。

企業管治守則

本公司致力於維持嚴謹的企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心及本公司的問責性及透明度。本公司竭力維持高企業管治標準。董事會認為，本公司自2012年1月1日直至2012年3月31日已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則的守則條文（「企業管治守則」）及自2012年4月1日至2012年6月30日已遵守經修訂企業管治守則，惟以下偏離情況除外：

守則條文第A.2.1條：主席與行政總裁（「行政總裁」）的角色應有區分且不應由同一人兼任。宋鄭還先生乃本公司執行董事兼主席，並為本集團行政總裁及創辦人。

鑒於宋先生在本公司業務發展中的重要性及其為本集團的業務前景及管理帶來的益處，董事會認為由同一人擔任本公司主席兼行政總裁屬必要。再者，所有重大決策乃經本集團董事會成員、適當董事會委員會或高級管理層商議後方始作出。董事會亦包括三名獨立非執行董事，為其帶來有力、獨立及不同的觀點。因此，董事會認為已具備足夠的權力平衡及保障。

守則條文A.6.7：獨立非執行董事及非執行董事須出席本公司的股東大會。然而，獨立非執行董事龍永圖先生及非執行董事Christopher Marcus Gradel先生及張昀女士因其他事務未能出席本公司於2012年5月25日舉行的股東週年大會。

全體董事透過定期出席董事會及其擔任委員會成員的委員會會議並積極參與會務，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻，而大部分獨立非執行董事，Iain Ferguson Bruce先生（本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席）與石曉光先生，均出席股東週年大會及回答股東的提問。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的準則。經董事作出特別查詢後，董事確認，彼等於截至2012年6月30日止六個月整段期間均已遵守標準守則所規定的準則。

審核委員會

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成。審核委員會與本公司管理層已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已討論審計、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2012年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表。

刊登中期報告

本年度中期業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2012年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，二零一二年八月十七日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋鄭還先生及王海燁先生；非執行董事為*Christopher Marcus Gradel*先生及張昀女士；及獨立非執行董事為*Iain Ferguson Bruce*先生、龍永圖先生及石曉光先生。