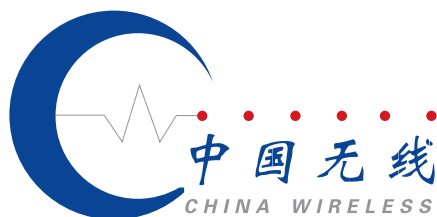


香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA WIRELESS TECHNOLOGIES LIMITED

中國無線科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

截至二零一二年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)	
收入	6,217,957	3,027,298	+105.4%
除稅前溢利	178,142	129,925	+37.1%
稅項	26,081	10,822	+141.0%
歸屬本公司權益持有人溢利	152,518	118,981	+28.2%
每股基本盈利	7.10港仙	5.33港仙	+33.2%
每股攤薄盈利	7.02港仙	5.20港仙	+35.0%
擬派中期股息每股普通股	—	1.0港仙	(100%)

中國無線科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零一一年同期之比較數據如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)
收益	4	6,217,957	3,027,298
銷售成本		<u>(5,474,001)</u>	<u>(2,519,531)</u>
毛利		743,956	507,767
其他收入及收益	4	89,390	65,523
銷售及分銷成本		(254,418)	(190,530)
行政開支		(371,671)	(230,109)
其他開支		(4,941)	(7,536)
融資成本	6	(24,491)	(15,169)
應佔聯營公司溢利／(虧損)		317	(21)
除稅前溢利	5	178,142	129,925
稅項	7	<u>(26,081)</u>	<u>(10,822)</u>
本期溢利		<u>152,061</u>	<u>119,103</u>
其他全面收入			
除稅後樓宇重估增值		–	143
換算國外業務產生之匯兌差額		<u>(7,395)</u>	<u>30,310</u>
除稅後本期其他全面收入		<u>(7,395)</u>	<u>30,453</u>
本期全面收入總額		<u>144,666</u>	<u>149,556</u>
以下人士應佔本期溢利			
– 本公司權益持有人		152,518	118,981
– 非控制權益		(457)	122
		<u>152,061</u>	<u>119,103</u>
以下人士應佔本期全面收益總額：			
– 本公司權益持有人		145,123	149,434
– 非控制權益		(457)	122
		<u>144,666</u>	<u>149,556</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本		<u>7.10港仙</u>	<u>5.33港仙</u>
攤薄		<u>7.02港仙</u>	<u>5.20港仙</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一二年六月三十日

	附註	二零一二年 六月 三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		541,980	527,097
投資物業		336,084	334,952
預付土地租金付款		155,758	110,222
無形資產		148,066	112,491
聯營公司權益		51,822	34,523
可供出售金融資產		24,088	11,102
其他非流動資產		2,474	8,374
遞延稅項資產		12,832	12,903
非流動資產總額		<u>1,273,104</u>	<u>1,151,664</u>
流動資產			
存貨		2,304,602	1,668,545
應收貿易賬款	10	1,119,208	1,571,749
應收票據		80,299	685,276
預付款項、按金及其他應收款項		481,019	314,452
應收董事款項		1,437	655
已質押定期存款		777,962	1,080,007
現金及現金等價物		1,435,413	1,058,857
流動資產總額		<u>6,199,940</u>	<u>6,379,541</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	2,070,401	1,377,469
應付票據		1,680,815	1,615,658
其他應付款項及應計費用		843,332	981,719
衍生金融工具		—	8,377
計息銀行及其他借貸		433,737	1,190,094
應繳稅項		30,691	24,986
流動負債總額		<u>5,058,976</u>	<u>5,198,303</u>
流動資產淨值		<u>1,140,964</u>	<u>1,181,238</u>
資產總值減流動負債		<u>2,414,068</u>	<u>2,332,902</u>

	二零一二年 六月 三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
資產總值減流動負債	<u>2,414,068</u>	<u>2,332,902</u>
非流動負債		
計息銀行及其他借貸	78,508	67,843
遞延稅項負債	59,301	60,838
其他非流動負債	<u>6,133</u>	<u>14,531</u>
非流動負債總額	<u>143,942</u>	<u>143,212</u>
資產淨值	<u><u>2,270,126</u></u>	<u><u>2,189,690</u></u>
股權		
本公司股權持有人應佔股權		
已發行股本	21,340	21,474
股份獎勵計劃項下持有之股份 儲備	(241)	(321)
擬派末期股息	2,244,664	2,121,007
	<u>-</u>	<u>43,005</u>
	<u>2,265,763</u>	<u>2,185,165</u>
非控股權益	<u>4,363</u>	<u>4,525</u>
股權總額	<u><u>2,270,126</u></u>	<u><u>2,189,690</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

中國無線科技有限公司為一間在開曼群島註冊成立之有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團為中國大陸無線解決方案及設備供應商。於本期內，本集團繼續集中研發、生產及銷售酷派智能手機。

董事認為，本公司之控股公司及最終控股公司為在英屬處女群島註冊成立之Data Dreamland Holding Limited。

2. 編製基準及主要會計政策

2.1 編製基準

該等截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載的其他相關準則及詮釋以及適用之披露規定編製。

該等中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表規定須予披露之所有資料及披露資料，並應與本集團於二零一一年十二月三十一日之年度財務報表一併閱讀。

2.2 主要會計政策即披露之變更

於編製本集團中期簡明綜合財務報表時採納之會計政策與於編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，惟採納下列新準則及詮釋除外：

香港財務報告準則第1號（修訂本）	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則－嚴重高通脹及取消首次採納者之固定日期之修訂
香港財務報告準則第7號（修訂本）	香港財務報告準則第7號金融工具：披露－金融資產轉讓之修訂
香港會計準則第12號（修訂本）	香港會計準則第12號所得稅－遞延稅項：相關資產之收回之修訂

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等未經審核簡明綜合財務報表造成重大財務影響，亦無對該等未經審核簡明綜合財務報表所採用之會計政策造成重大變更。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團在編製該等財務報表時，尚未採用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

香港財務報告準則第1號 (修訂本)	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則－政府貸款之修訂 ²
香港財務報告準則第7號 (修訂本)	香港財務報告準則第7號金融工具：披露－抵銷金融資產及金融負債之修訂 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 ²
香港財務報告準則第11號	聯合安排 ²
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益 ²
香港財務報告準則第13號	公平價值計量 ²
香港會計準則第1號 (修訂本)	香港會計準則第1號財務報表之呈列－其他全面收益項目之呈列之修訂 ¹
香港會計準則第19號 (二零一一年)	僱員福利 ²
香港會計準則第27號 (二零一一年)	獨立財務報表 ²
香港會計準則第28號 (二零一一年)	於聯營公司及合資企業之投資 ²
香港會計準則第32號 (修訂本)	香港會計準則第32號金融工具：呈列－抵銷金融資產及金融負債之修訂 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第20號	露天礦生產階段之剝採成本 ²
年度改進項目	於二零零九年至二零一一年週期的年度改進 ³
香港會計準則第10、11及12號 的修訂	合併財務報表、合營安排及在其他主體中的權益的披露：過渡性指引 ²

¹ 自二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效

² 自二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 自二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 自二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則初步應用時的影響。本集團目前未能就該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團經營業績及財務狀況是否構成重大影響作出陳述。

3. 分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，兩個呈報經營分部如下：

- (a) 移動電話分部指從事移動電話之研發、生產和銷售；及
- (b) 物業投資分部指投資於物業，以獲得潛在租金收入或資本增值。

管理層分別獨立監察經營分部之業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現據呈報分部溢利而評估，即經調整除稅前溢利。除利息收入、融資成本、分佔聯營公司虧損／(溢利)、總辦事處與企業開支不計入此計量外，經調整除稅前溢利一貫基於本集團之除稅前溢利進行計量。

分部資產不包括於集團層面而管理之已質押定期存款、現金及現金等價物、遞延稅項資產、可供出售投資以及聯營公司之投資。

	移動電話 千港元	物業投資 千港元	總計 千港元
截至二零一二年六月三十日止六個月（未經審核）			
分部收入：			
對外部客戶銷售	6,217,957	–	6,217,957
其他收益	57,336	15,289	72,625
總計	6,275,293	15,289	6,290,582
分部業績			
對賬：			
利息收益			16,765
融資成本			(24,491)
應佔聯營公司溢利			317
企業及其他未分配開支			(4,941)
除稅前溢利			178,142
截至二零一一年六月三十日止六個月（未經審核）			
分部收入：			
對外部客戶銷售	3,027,298	–	3,027,298
其他收益	–	11,617	11,617
總計	3,027,298	11,617	3,038,915
分部業績			
對賬：			
利息收益			19,431
融資成本			(15,169)
應佔聯營公司虧損			(21)
企業及其他未分配開支			(7,536)
除稅前溢利			129,925
分部資產			
於二零一二年六月三十日（未經審核）	4,810,845	360,082	5,170,927
於二零一一年十二月三十日（經審核）	4,981,549	352,264	5,333,813

4. 收入、其他收入及盈利

收入（亦為本集團營業額）指截至二零一二年六月三十日止六個月之已售貨品發票淨額，當中已扣除退貨、貿易折扣、銷售稅及增值稅（「增值稅」）。所有本集團內公司間之重大交易均已在綜合賬目時對銷。

收入、其他收入及盈利之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)
收入		
銷售移動電話	<u>6,217,957</u>	<u>3,027,298</u>
其他收入		
租金收入	15,289	11,617
銀行利息收入	16,765	19,431
政府資助及補貼*	43,479	9,479
其他	<u>13,857</u>	<u>24,996</u>
	<u>89,390</u>	<u>65,523</u>
	<u>6,307,347</u>	<u>3,092,821</u>

* 政府資助及補貼指稅局退回之增值稅以及財政局用以支持本集團若干研發活動之政府撥款。該等撥款沒有未履行之條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入) 下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)
銷售存貨成本	5,458,792	2,517,735
折舊	18,361	14,043
攤銷專利權及特許權*	5,126	4,917
確認預付土地租金付款	921	769
研發成本		
已攤銷產品開發成本*	13,401	10,482
即期開支	122,386	101,081
	<u>135,787</u>	<u>111,563</u>
經營租賃租金	10,362	6,045
出售物業、廠房及設備項目虧損	246	653
應收貿易賬款減值	-	338
存貨撥備	15,209	1,796
	<u>15,209</u>	<u>1,796</u>

* 期內之專利權及特許權以及產品開發成本之攤銷計入簡明綜合全面收益表之「行政開支」內。

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)
銀行貸款	24,491	15,169

7. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國大陸成立之附屬公司進行絕大部份業務。

由於本集團於本期內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備。

其他地方之應課稅溢利已以本集團經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)
本集團：		
現年撥備	26,010	11,175
遞延所得稅	71	(353)
本期之稅項開支總額	<u>26,081</u>	<u>10,822</u>

8. 股息

董事會不建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息（二零一一年：一港仙）。

9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據截至二零一二年六月三十日止六個月本公司普通股股東應佔純利152,518,000港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：118,981,000港元）以及截至二零一二年六月三十日止六個月已發行普通股之加權平均股數2,147,042,505股（截至二零一一年六月三十日止六個月：2,232,369,127股）計算。

每股攤薄盈利金額乃根據截至二零一二年六月三十日止六個月本公司普通股股東應佔純利152,518,000港元計算。計算時所使用之普通股加權平均股數乃期間所發行之普通股股數，與計算每股基本盈利所用者相同，而普通股加權平均股數25,262,308股假設所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換為普通股時以零代價發行。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)
盈利		
用以計算每股基本盈利之本公司普通股股東應佔純利	152,518	118,981
	股份數目	
	二零一二年	二零一一年
股份		
用以計算每股基本盈利之年內已發行 普通股加權平均股數	2,147,042,505	2,232,369,127
攤薄之影響－普通股加權平均股數： 購股權	25,262,308	56,242,348
	2,172,304,813	2,288,611,475

10. 應收貿易賬款

本集團之產品銷售一般以貨到付款之方式結算。然而，如屬長期客戶且還款紀錄良好，本集團或會向該等客戶給予30至90日之信貸期。應收貿易賬款為不計息。

應收貿易賬款於結算日之賬齡分析如下：

	二零一二年 六月 三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
三個月內	1,067,594	1,526,898
四至六個月	20,853	21,322
七至十二個月	29,465	23,529
一年以上	1,296	1,662
	1,119,208	1,573,411
減：減值	-	(1,662)
	1,119,208	1,571,749

11. 應付貿易賬款

應付貿易賬款於結算日之賬齡分析如下：

	二零一二年 六月 三十日 千港元 (未經審核)	二零一一年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
三個月內	2,015,870	1,361,305
四至六個月	52,815	13,212
七至十二個月	1,330	1,799
一年以上	386	1,153
	<u>2,070,401</u>	<u>1,377,469</u>

應付貿易賬款乃不計息，一般期限為30至60日。

管理層討論及分析

收入

於所示期間按產品類別劃分的綜合收入來源的比較明細載於下表：

收入	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年 收入 百萬元 (未經審核)	佔總收入的 百分比	二零一一年 收入 百萬元 (未經審核)	佔總收入的 百分比
3G酷派智能手機	6,184.2	99.5%	2,962.4	97.9%
2G酷派智能手機	-	-	52.5	1.7%
其他產品	33.8	0.5%	12.4	0.4%
總計	6,218.0	100%	3,027.3	100%

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團錄得未經審核收入6,218,000,000港元，較截至二零一一年六月三十日止六個月之3,027,300,000港元顯著增加105.4%。報告期內收入顯著增加是由於二零一二年上半年中國大陸3G移動手機用戶持續大幅增長及酷派智能手機市場份額的增長，使3G酷派智能手機之銷售量大大提升所致。

截至二零一二年六月三十日止六個月，來自3G酷派智能手機之收入為6,184,200,000港元，較二零一一年同期之2,962,400,000港元增加約108.8%。於二零一二年上半年，此分類之收入貢獻由二零一一年上半年的97.9%升至99.5%。3G酷派智慧手機之收入急升主要是由於報告期內合理價位高質量的新3G智慧手機型號增加及3G智慧手機需求增長。時至今日，本集團之3G產品種類已完全覆蓋整個3G網絡，包括TD-SCDMA、CDMA-EVDO以及WCDMA網絡。本集團於報告期內已停止銷售2G智能手機產品。因此，銷售3G酷派智慧手機已成為本集團之主要收入來源。

其他產品收入主要經由銷售酷派智慧手機配件而產生。於截至二零一二年六月三十日止六個月，其他產品收入由二零一一年同期之12,400,000港元增加21,400,000港元至33,800,000港元，增幅為172.6%。報告期內，其他收入增加主要是由於酷派智慧手機配件之銷售額增加所致。

毛利

毛利	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	百萬港元		百萬港元	
	(未經審核)		(未經審核)	
3G酷派智能手機	737.8	11.9%	507.8	17.1%
2G酷派智能手機	-	-	(3.9)	(7.4%)
其他產品	6.2	18.3%	3.9	31.5%
總計	<u>744.0</u>	<u>12.0%</u>	<u>507.8</u>	<u>16.8%</u>

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團之整體毛利增至744,000,000港元，較二零一一年同期之507,800,000港元增加46.5%。報告期內，本集團之整體毛利率跌至12.0%，較二零一一年同期之16.8%下跌4.8個百分點。毛利率下跌主要是由於報告期內手機行業競爭加劇所致。

其他收入及收益

本集團其他收入及收益由截至二零一一年六月三十日止六個月之65,500,000港元增加23,900,000港元至截至二零一二年同期之89,400,000港元，增幅為36.5%。增加淨額23,900,000港元主要是由於租金收入及政府與其他補貼增加所致。

銷售及分銷成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	(未經審核)	(未經審核)
銷售及分銷成本 (百萬港元)	254.4	190.5
佔總收入之百分比	<u>4.1%</u>	<u>6.3%</u>

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之銷售及分銷成本由二零一一年同期之190,500,000港元增加63,900,000港元至254,400,000港元。增加淨額63,900,000港元主要是由於協助新產品推出而導致市場推廣、宣傳及促銷開支之相關支出增加。於二零一二年上半年，銷售及分銷成本佔總收入之百分比下跌至4.1%，而二零一一年同期則為6.3%。佔總收入之百分比淨下跌2.2個百分點主要反映本集團於報告期內已採取一系列嚴格之開支預算政策及措施有效控制市場推廣開支。

行政開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核)
行政開支 (百萬港元)	371.7	230.1
佔總收入之百分比	<u>6.0%</u>	<u>7.6%</u>

行政開支由截至二零一一年六月三十日止六個月之230,100,000港元增加141,600,000港元至二零一二年同期之371,700,000港元。增加淨額141,600,000港元主要是由於研發開支增加及研發人員總數增加。行政開支於二零一二年上半年佔總收入之百分比較二零一一年同期之7.6%減少1.6個百分點至6.0%。佔總收入之百分比淨下跌1.6個百分點主要顯示本集團因業務持續擴充而達至規模經濟效益和有效控制管理費用。

稅項

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的所得稅開支增加至26,100,000港元，較二零一一年同期的10,800,000港元增加15,300,000港元。即期所得稅開支增加主要是由於報告期內營業利潤和稅率增加所致。

歸屬本公司權益持有人溢利

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的歸屬本公司權益持有人溢利為152,500,000港元，相對截至二零一一年六月三十日止六個月為119,000,000港元。二零一二年上半年歸屬本公司權益持有人溢利增加33,500,000港元主要反映毛利增加，其部份被本集團銷售及分銷成本、管理開支與所得稅開支增長所抵消。

流動資金及財務資源

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團的營運資金主要是來自其日常營運現金及銀行借貸。本集團的現金需要主要與生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需要相關。本集團的資本負債比率為61.8%（二零一一年十二月三十一日為65.6%），下跌主要是由於報告期內純利增加，資本負債比率指負債淨額佔股權與負債淨額之和的百分比。

於二零一二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為1,435,400,000港元，相對二零一一年十二月三十一日為1,058,900,000港元。

或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零一二年六月三十日，本集團下列資產已予質押以獲取本集團若干銀行借貸：i)投資物業約103,000,000港元（二零一一年十二月三十一日：104,000,000港元）；ii)定期存款約390,000,000港元（二零一一年十二月三十一日：325,000,000港元）。於二零一二年六月三十日，本集團定期存款約387,000,000港元（二零一一年十二月三十一日：689,400,000港元）亦作為抵押以獲取應付票據。

業務回顧

本集團自從業務重點由以往高端細分智慧手機市場拓廣至大眾市場，並成功抓住第三代3G網絡普及之機會，在競爭激烈的3G智能手機市場環境下，本集團銷售規模及營業收入於報告期間繼續保持快速增長，並錄得新高。本集團於截至二零一二年六月三十日止六個月營業收入為6,218,000,000港元，較二零一一年同期增加3,190,700,000，增幅為105.4%。同時，本集團致力加強成本控制及提高經營效率，錄得利潤增長，於截至二零一二年六月三十日止六個月較二零一一年歸屬本公司權益持有人溢利同期增加33,500,000港元，增幅為28.2%，達到152,500,000港元。每股基本盈利由去年同期的5.33港仙增至7.10港仙。本集團於二零一二上半年產品平均價格由二零一一年同期的655.0港元增加至733.7港元。平均價格的增長主要是因為於報告期內更多新的3G智慧手機發佈。

中國大陸三大電訊運營商（中國電信、中國移動和中國聯通）加大3G網絡普及後，結合更加實惠的月套餐資費及購機補貼，新增3G網絡用戶數量於報告期間保持強勁增長，市場對3G智能手機需求進一步擴大。本集團於報告期間受惠於市場需求的增長，通過大力拓展銷售管道及市場空間，積極地擴大銷售規模，結合一系列豐富的極具競爭力的產品，本集團於報告期間取得了更大的3G智慧手機市場份額，本集團之酷派Coolpad品牌知名度大幅提升。

本集團通過在開放型的智能手機系統Android平臺上深度耕耘，並在保留酷派Coolpad原有的優秀智囊基因（雙模雙待、私密模式、快速手寫識別、三筆聯繫人定位等個性化應用）優勢上，不斷地融入新的酷派Coolpad因數（Coolcloud平臺、Coolmart軟件商店等新應用），為酷派用戶帶來更好的智慧手機用戶體驗。產品及研發團隊憑藉技術領先優勢，及成熟的具有酷派基因的Android差異化平臺，能夠加快新產品研發及上市節奏，快速響應市場，在終端市場中取得先機。透過研發團隊的不斷創新，新產品的項目週期縮短，研發效率提升明顯，有助於後期快速推出更多高品質的新產品。截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團成功推出十五款屬於五大系列（大觀系列、長待系列、雙屏系列、智酷系列、玩酷系列）的新產品，深受消費者之喜愛。

二零一二年上半年，本集團快速推出第三代千元智慧手機，全面覆蓋在中國大陸的三種3G網絡。這些產品因其高品質合理價格廣受消費者喜愛，因此在國內市場非常暢銷。酷派7260是基於WCDMA網絡上半年最暢銷智能手機之一，擁有4.0吋大屏，時尚的設計。酷派5832是一款年輕人及學生非常滿意的最便宜的雙模雙待智能手機。酷派7728作為第一款雙核芯CPU的中端智慧手機，因其出色的性能及大部份消費者可承受的價格而非常流行。酷派8180是一款用戶可通過其享受免費在綫電視的高性價比的TD-SCDMA智能手機。

本集團以快、準、狠的執行能力不僅讓酷派Coolpad品牌在中國大陸市場取得更多市場份額及很高聲譽，而且在北美的市場亦取得突破性的發展。除進一步加強與國內電訊運營商之合作外，本集團亦與一些合資格分銷商及代理建立長期戰略關係，實現本集團之多管道銷售模式。透過於中國大陸眾多大型城市建立酷派3G專門店，或建立由本公司所擁有之旗艦店，客戶可切身體驗酷派的智慧手機及服務，進而有效提升本集團酷派Coolpad品牌之知名度。本集團已成功研發出下一代網絡4G技術FDD-LTE智慧手機，準備進入北美市場，搶佔技術領先制高點，並透過與當地運營商合作模式推廣市場。二零一二年二月，本集團第一次正式參加於西班牙巴塞羅那舉辦的第七屆移動通信世界大會(WMC)，透過酷派數款優秀產品，大力提升酷派Coolpad在全球智慧手機市場之品牌知名度。

智慧手機的用戶不斷增加，用戶數據的安全性及保密性要求亦越來越高，對廠商的智慧手機安全性方面的研發工作帶來更多考驗。本集團歷來重視用戶數據的安全性和保密性，酷派Coolpad智慧手機中的私密模式讓用戶的個人數據使用更加放心。最新推出的酷雲Coolcloud 3.0版本比酷雲2.0同步速度更好，更快速地幫助用戶同步手機中的數據，讓數據同步功能更加高效，本集團正積極推進屬於酷派自己的手機互聯網核心戰略平臺。

在本集團轉移至大眾智能手機市場，銷售規模持續增長，市場份額亦逐月擴大，本集團數款酷派Coolpad新產品受到廣大消費者之青睞。集團可喜成績與規模的增長離不開各個業務部門及IT系統的支撐，為期10個月的新SAP系統在今年四月正式上線，使得本集團資訊技術綜合系統更加有效，對集團後期規模增長給予了強力的系統保障。在中低階智慧手機普及階段，市場競爭非常激烈導致毛利持續下降，本集團繼續強調提升整體運營效率，進一步優化流程，減小行政開支以及銷售及分銷成本佔總收入之比率。位於東莞市的松山湖廠房的生產能力繼續提升，完全能夠滿足本集團規模的增長和生產需求。產品測試及組裝設備的改善，進一步確保了產品質素及控制生產成本。

業務展望

3G網絡的普及還有很大空間，本集團將藉助酷派Coolpad在中國大陸的智能手機品牌知名度，進一步拓展規模，提高市場佔有率，助推3G網絡用戶數量的持續增長。本集團將恪守技術創新的理念，打造差異化的產品，不斷地提升營銷及分銷能力，改善運營效率，在保持國內3G智能手機市場中的優勢地位上，加快海外市場的開拓，快速成長成為具有核心競爭力的世界領先品牌。

未來智慧手機的核心競爭仍將是研發能力及產品用戶體驗的競爭。本集團優秀的研發隊伍不斷追求技術創新，致力於提高酷派Coolpad產品的用戶體驗性，並不斷地申請關於軟件、硬體、無線通信網絡等方面的發明專利，提高集團的專利儲備。傳承了酷派智囊基因的Android智能手機，在當前Android系統終端非常流行的市場中，具有非常差異化的特徵，讓酷派品牌更具競爭力。基於雲計算雲存儲技術的酷雲平臺，將會融入更多的實用性、安全性功能，成為本集團在未來的移動互聯網發展中的又一把利劍。愛酷天氣、酷媒、酷派書城、酷派導航等常用功能，為酷派用戶帶來更加便捷的生活方式。本集團將與電訊運營商持續擴大並加深合作，為下一代網絡（TD-LTE、FDD-LTE技術）的智慧終端做好準備，以及基於中國標準的近場支付手機的研發工作。第四代4G網絡技術的LTE將會是電訊運營商下一步的重點發展方向，隨著電訊運營商在終端方面的補貼力度加大，本集團將在保證現有3G智能手機規模增長情況下，並將牢牢抓住4G所帶來的歷史機遇。

技術創新仍將是本集團未來發展之核心，亦是本集團研發團隊工作之重點。在本集團堅持技術創新的同時，將藉助規模增長的優勢有效降低零組件之成本。在硬體方面，本集團將與零組件供貨商進行深入溝通，在控制產品成本基礎之上，研發出更加出色的產品，比如基於本集團晶片供貨商高通的QRD技術方案上，極大地提高了研發之效率，縮減了研發之成本，加快了新產品的上市節奏。在軟件系統平臺方面，本集團下半年將繼續開發基於Android 4.0版本的新產品，亦將在最新的版本Android 4.1上做好準備，並考察其他智慧手機系統之平臺，致力打造酷派產品平臺多樣化。

本集團將在基於CDMA-EVDO、TD-SCDMA、WCDMA的3種網絡標準上均將推出更加豐富的3G產品，以及款式更多的雙模雙待智慧手機。本集團於二零一二年計畫推出超過30款新的智慧手機，其使用者介面(UI)更加友好、工業設計(ID)更加先進，色彩方面用戶也將有更多的選擇。在高端智慧手機的大觀系列中，本集團將在下半年推出其第三代的旗艦系列大觀S，將配置更高級別的晶片處理器，人機交互更加友好、快捷。在其他系列後續新產品中，整體的硬體設定、軟體服務，設計外觀上亦將會有更大提升，更多的驚喜。特別是，針對FDD-LTE網絡制式的智能手機研發中，本集團下半年將於北美市場發佈4G技術的新產品，這表明集團在研發能力和全球市場佈局中的一個嶄新里程碑。

本集團將繼續專注電訊運營商的定製手機市場，並致力拓展直接及間接社會銷售管道，進一步擴大客戶基礎，提高酷派品牌知名度。本集團亦將在中國內地一、二線城市建設更多的酷派形象店，讓酷派用戶擁有一個屬於酷派人自己的交流樂園，並讓酷派新用戶深入瞭解酷派智慧手機的優秀特性。本集團不但將繼續鞏固在中國內地智能手機市場之市場地位，而且會努力拓展海外市場。

儘管目前3G智慧手機大眾市場競爭激烈，但本集團相信憑藉著規模和品牌的優勢，以及與上游供貨商的良好關係，優質的客戶基礎，本集團將會在規模增長上取得更加優異的成績。但本集團大部份產品為電訊運營商定制，產品價格易受到運營商補貼計畫與3G推廣政策影響，加之運營商管道較以往更加開放，智慧手機終端市場競爭趨勢並未減緩。同時更多的競爭者將進入到3G智能手機市場，將來的競爭將加速，管理層預計產品毛利率及產品平均價格將會持續下降。然而，本集團將在費用控制上嚴格把關，繼續優化集團之流程，提高整體運營效率，降低運營之成本，加強銷售及研發開支的控制以盡力降低競爭和毛利率下降的風險。

外匯風險

本集團要面對交易貨幣風險。該等風險乃因為經營單位以單位之功能貨幣以外之貨幣進行買賣而產生，而收益、銷售成本及銀行借貸的若幹部份則以美元列值。美元與人民幣的兌換比率可能影響集團的收益與資產價值。於截至二零一二年六月三十日止六個月本集團未訂立衍生工具合約以抵消此風險。

信貸風險

本集團僅與認可及信譽超著之協力廠商進行買賣。本集團之政策為所有有意以信貸期進行買賣之客戶，須接受信貸審核程式。此外，應收款項結餘持續受監管，而本集團承受壞賬之風險並不重大。

本集團其他財務資產（包括現金及現金等價物）之信貸風險來自對手違約，而最高風險相等於該等工具之賬面值。由於本集團僅與認可及信譽超著之協力廠商進行買賣，故並未要求提供抵押品。

利率風險

本集團之利率風險主要與短期及長期銀行貸款及其他借貸相關，該等貸款及借貸均按固定及浮動利率計算。當期利率的增加將增加利息成本。截至報告期末，集團未簽訂任何貸款簽訂利率掉期協議，以對沖利率波動。

僱員及薪酬政策

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的總員工成本約為220,800,000港元。本集團僱員的薪酬乃按彼等的職責及市場水準釐定，而表現良好的員工可獲發酌情花紅。本集團亦不時為僱員提供在職培訓。

重大投資

本集團於二零一二年六月三十日並無持有任何重大投資。

報告期內進行的重大收購及出售

本公司、其附屬公司及聯營公司於報告期內均無任何重大收購及出售。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於截至二零一二年六月三十日止報告期內，本公司已於聯交所購回30,028,000股本公司普通股股份，費用支出為37,600,000港元。其中18,768,000股股份已經本公司於購回時予以註銷，因此本公司已發行股本已削減該等股份之面值。購回所支付之溢價計入股份溢價賬。與所註銷普通股之面值相等之金額已轉撥入股本贖回儲備，並於綜合權益變動表內列賬。本公司認為，此乃提升股東價值之最佳方法，而向股東退回大部份盈餘資金亦符合股東之最佳利益。

董事購入股份的權利

除本中期報告內「董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」及「購股權計劃」兩段所披露者外，董事或彼等各自的配偶或未成年子女概無於報告期內的任何時間獲授予可藉購入本公司股份而獲益的權利，亦無行使任何該等權利；本公司或其任何附屬公司亦無參與訂立任何安排，致使董事可取得於任何其他法人團體的該等權利。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，董事、主要行政人員或彼等各自的聯繫人於本公司或其相聯法團（按香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部所指之涵義）之股本、相關股份及債券中擁有按照本公司根據證券及期貨條例第352條之規定須於登記冊記錄，或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉：

董事姓名	附註	直接實益擁有	透過配偶或未成年子女	透過受控公司	信託受益人	信託創立人	購股權	合計	佔本公司已發行股本概約百分比
郭德英先生	1及2	-	831,171,248	11,628,000	-	831,171,248	-	842,799,248	39.49
蔣超先生	3	-	-	-	11,628,000	-	-	11,628,000	0.54
李斌先生	4	-	-	-	-	-	7,348,000	7,348,000	0.34
李旺先生	4	5,020,000	-	-	-	-	5,800,000	10,820,000	0.51
楊曉女士									
（於2012年6月18日辭任）									
陳敬忠先生	4	96,000	-	-	-	-	96,000	192,000	0.01
黃大展博士	4	48,000	-	-	-	-	96,000	144,000	0.01
謝維信先生	4	-	-	-	-	-	192,000	192,000	0.01
楊賢足先生	4	-	-	-	-	-	192,000	192,000	0.01

於相聯法團股份的好倉：

董事姓名	附註	相聯法團名稱	所持股份數目、身份及權益性質		佔相聯法團已發行股本概約百分比
			透過配偶或未成年子女	全權信託創立人	
郭德英先生	1	Data Dreamland Holding Limited	1,000	1,000	100
楊曉女士	1	Data Dreamland Holding Limited	1,000	1,000	100

附註：

1. Data Dreamland Holding Limited (「Data Dreamland」) 的全部已發行股本由Barrie Bay Limited (「Barrie Bay」) 持有，而Barrie Bay是Barrie Bay Unit Trust的受託人。Barrie Bay Unit Trust由HSBC International Trustee Limited (「HSBC Trustee」) 持有，而HSBC Trustee是Barrie Bay Unit Trust的受託人。Barrie Bay Unit Trust是一項由執行董事郭德英先生 (「郭先生」) 及其配偶楊曉女士 (「楊女士」) 創立的全權信託，其全權信託對象包括郭先生及楊女士的未成年子女。郭先生及楊女士分別為Barrie Bay Unit Trust的財產授予人，而基於彼等的未成年子女於Barrie Bay Unit Trust擁有的權益，彼等被當作於Data Dreamland持有的831,171,248股股份中擁有權益。於上文「於本公司股份的好倉」表內「透過配偶或未成年子女」及「全權信託創立人」兩欄下，郭先生及楊女士各自擁有的本公司股份好倉指相同的831,171,248股股份。由於郭先生及楊女士各自為Barrie Bay Unit Trust的財產授予人，而基於彼等的未成年子女於Barrie Bay Unit Trust擁有的權益，彼等各自被視為擁有Data Dreamland全部已發行股本的權益。於上文「於相聯法團股份的好倉」表內「透過配偶或未成年子女」及「全權信託創立人」兩欄下，郭先生及楊女士各自擁有的Data Dreamland股份好倉指相同的1,000股股份。
2. 由於郭先生為Wintech Consultants Limited三名董事之一，且其餘兩名董事慣常按照郭先生之指示行事，故彼被當作於Wintech Consultants Limited持有的11,628,000股股份中擁有權益。
3. 執行董事蔣超先生因屬中國無線僱員福利信託 (為本集團僱員利益設立的全權信託) 及中國無線股份獎勵計劃的全權信託對象之一，故於Wintech Consultants Limited所持有的11,628,000股股份中擁有權益。
4. 該等董事的權益為本公司根據購股權計劃向相關董事授出購股權的相關股份。

董事報告

主要股東及其他人士於股份及相關股份及債券之權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，本公司根據證券及期貨條例第336條規定存置之權益登記冊所記錄，下列人士持有本公司已發行股本及購股權5%或以上之權益及淡倉：

於本公司股份的好倉：

名稱	附註	擁有權益 的股份數目	權益性質	股份總數	佔本公司 已發行股本 百分比
Data Dreamland Holding Limited ([Data Dreamland])	1	831,171,248	實益擁有人	831,171,248	38.95
Barrie Bay Limited ([Barrie Bay])	2	831,171,248	受控公司權益	831,171,248	38.95
HSBC International Trustee Limited ([HSBC Trustee])	2	831,171,248	信託人	831,171,248	38.95

附註：

1. Data Dreamland全數已發行股本由Barrie Bay持有。Barrie Bay是Barrie Bay Unit Trust的受託人。Barrie Bay Unit Trust由HSBC Trustee持有，HSBC Trustee為Barrie Bay Unit Trust的受託人。Barrie Bay Unit Trust為一項全權信託，由郭先生及楊女士創立，其全權信託對象包括郭先生及楊女士之未成年子女。
2. 該批831,171,248股股份由Data Dreamland持有，其全數股本由Barrie Bay持有，Barrie Bay是Barrie Bay Unit Trust的受託人，其全數已發行股本由HSBC Trustee持有。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，就董事所知，概無其他人士（本公司董事及主要行政人員除外）於本公司之股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露之權益或淡倉，及記入根據證券及期貨條例第336條須保存之本公司登記冊之權益或淡倉。

董事收購股份或債券之權利

除上文「董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節所披露者外，董事或彼等各自的配偶或未成年子女概無於截至二零一二年六月三十日止六個月內任何時間獲授予可藉購入本公司股份或債券而獲益的權利，亦無行使任何該等權利；本公司或其任何附屬公司亦無參與訂立任何安排，致使董事可取得於任何其他法人團體的該等權利。

遵守企業管治常規守則

上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）的守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁之角色應分開，並不應由同一人擔任。現時，郭德英先生同時兼任本公司董事會主席及行政總裁。董事會認為此架構不會減損董事會與管理層之間之權責平衡，並相信此架構能使本集團及時且有效作出及落實決定。

除上文所披露者外，董事概不知悉任何資料可合理顯示本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內並無遵守守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行本公司證券交易的操守守則。經本公司向董事作出特定查詢後，董事於回顧會計期間已遵守標準守則所要求的標準。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由四名獨立非執行董事陳敬忠先生（主席）、黃大展博士、謝維信先生及楊賢足先生組成，並已審閱本公司所採納之會計原則及常規，亦已討論審核、內部監控及財務呈報事宜。審核委員會成員已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核財務報表，彼等認為該等報表符合適用會計標準、上市規則及法律規定，並已作出足夠披露。

代表董事會
中國無線科技有限公司
郭德英
主席兼首席執行官

香港，二零一二年八月二十日

於本通告刊發日期，執行董事為郭德英先生、蔣超先生、李斌先生及李旺先生，以及獨立非執行董事為黃大展博士、謝維信先生、陳敬忠先生及楊賢足先生。