

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 361°

**361 Degrees International Limited**

**361度國際有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

**二零一二年中期業績公佈**

361度國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公佈列載本公司二零一二年中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。

# 361°

三六一度國際有限公司  
361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED

STOCK CODE 股份代號: 1361

**interim report 2012**  
**中期報告**

**倫敦奧運**  
**兩項游泳金牌得主**  
double olympic champion  
London 2012

**孫楊**  
SUN YANG

## China's First Male Gold Medalist

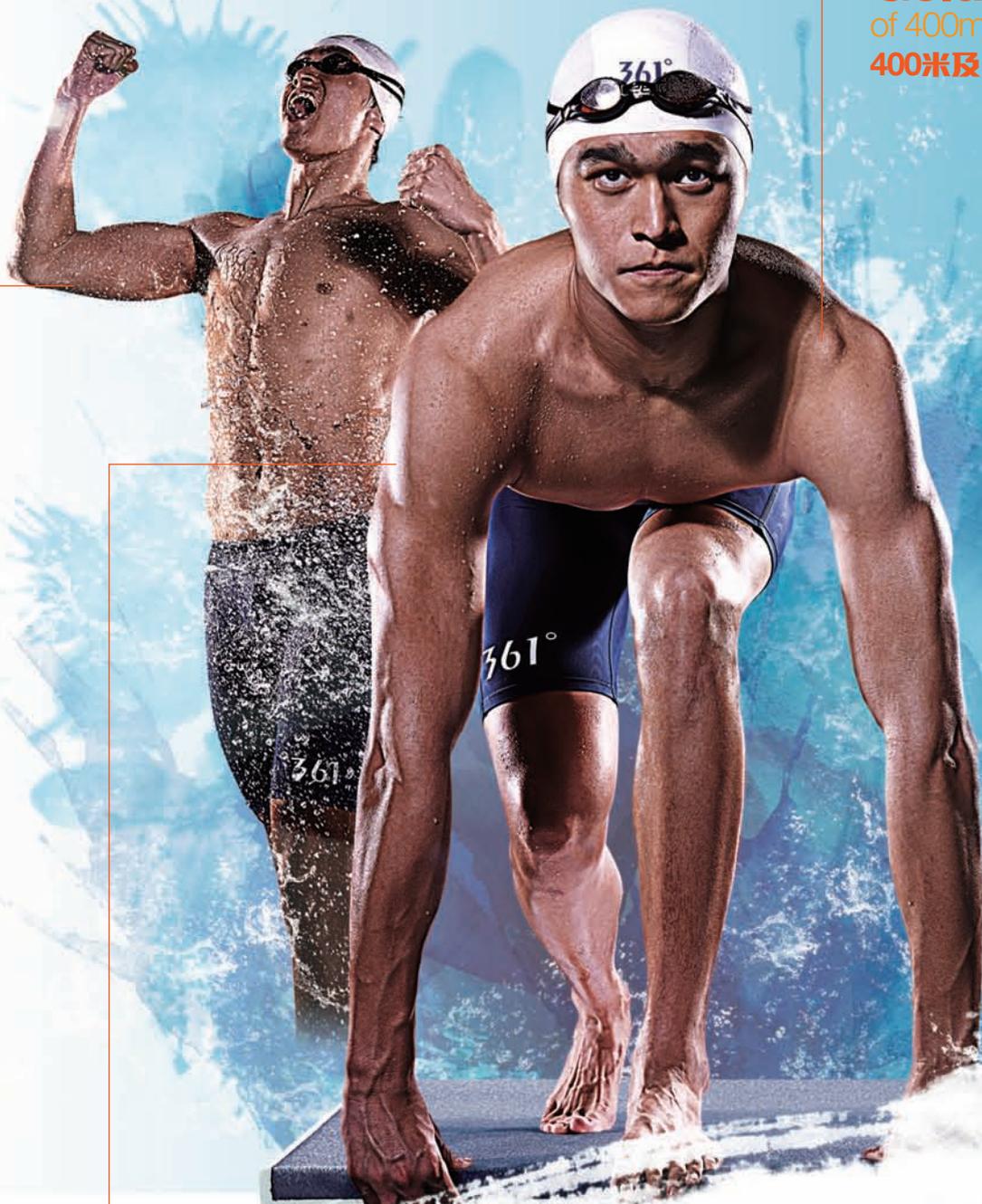
in swimming of Olympics Games

中国游泳史上首位男子奥运冠军泳手

## Gold Medalist

of 400m and 1,500m Freestyle

400米及1,500米自由泳雙金王



## World Record

Holder in the 1,500m Freestyle

1,500米自由泳破世界記錄



# 目錄

中期報告 2012

- 2 公司資料
- 4 財務摘要
- 6 管理層討論及分析
- 28 企業管治及其他資料
- 34 綜合收益表
- 35 綜合全面收入表
- 36 綜合資產負債表
- 38 綜合權益變動表
- 39 簡明綜合現金流量表
- 40 未經審核中期財務報表附註

## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

丁伍號  
丁輝煌 (主席)  
丁輝榮  
王加碧

#### 獨立非執行董事

甄文星  
孫先紅  
劉建興

### 董事會轄下委員會

#### 審核委員會

甄文星 (主席)  
孫先紅  
劉建興

#### 薪酬委員會

孫先紅 (主席)  
王加碧  
劉建興

#### 提名委員會

劉建興 (主席)  
丁伍號  
甄文星

### 公司秘書

蔡敏端, FCCA, CPA

### 授權代表

丁伍號  
蔡敏端

### 註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive  
PO Box 2681  
Grand Cayman, KY1-1111  
Cayman Islands

### 中國總部

中國福建省廈門市  
湖里區高新科技園  
361°大廈  
郵編: 361009

### 中國廠房

中國福建省晉江市  
社馬路五里工業區  
郵編: 362200

中國福建省晉江市  
陳埭鎮江頭工業區  
郵編: 362200

## 香港主要營業地點

香港  
皇后大道中183號  
中遠大廈  
39樓3901室

## 股份代號

01361

## 開曼群島股份過戶登記處

Butterfield Fulcrum Group (Cayman) Limited  
Butterfield House, 68 Fort Street  
P.O. Box 609  
Grand Cayman KY1-1107  
Cayman Islands

## 香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-1716室

## 核數師

畢馬威會計師事務所

## 法律顧問

### 有關香港法律：

奧睿律師事務所

### 有關開曼群島法律：

Conyers Dill & Pearman

## 主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司  
興業銀行股份有限公司  
廈門國際銀行  
中國民生銀行股份有限公司  
中信銀行國際有限公司  
中國工商銀行  
中國農業銀行

## 公司網站

[www.361sport.com](http://www.361sport.com)

## 財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
盈利能力數據(人民幣千元)		
營業額	<b>2,869,091</b>	3,185,877
毛利	<b>1,224,027</b>	1,310,112
經營溢利	<b>643,837</b>	945,036
股權持有人應佔溢利	<b>595,588</b>	773,358
每股盈利		
— 基本(人民幣分)	<b>28.8</b>	37.4
— 攤薄(人民幣分)	<b>28.8</b>	37.3
盈利能力比率(%)		
毛利率	<b>42.7</b>	41.1
經營溢利率	<b>22.4</b>	29.7
股權持有人應佔溢利率	<b>20.8</b>	24.3
實際稅率(附註2)	<b>16.2</b>	18.0
股東權益回報(附註1)	<b>13.3</b>	19.7
營運比率(佔營業額百分比)(%)		
廣告及營銷開支	<b>13.5</b>	6.8
行政員工成本	<b>1.2</b>	1.2
研發及開發	<b>1.2</b>	1.5

附註：

- 1) 平均股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期終平均本公司股東應佔權益計算。
- 2) 該金額為扣除可換股債券內置衍生工具之公平值淨變動金額後用作計算實際稅率之除稅前溢利人民幣616,000,000元。

## 財務摘要

	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日
資產及負債數據(人民幣千元)		
非流動資產	1,177,333	1,181,172
流動資產	5,996,661	4,400,105
流動負債	1,655,809	1,274,945
非流動負債	760,680	5,817
權益股東應佔權益	4,711,214	4,256,133
非控股權益	46,291	44,382
資產及營運資金比率		
流動資產比率	3.6	3.5
負債比率(%)(附註3)	10.8	3.2
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	2.3	2.1
存貨周轉日數(日)(附註5)	45	40
應收賬款及應收票據周轉日數(日)(附註6)	144	119
應付賬款及應付票據周轉日數(日)(附註7)	104	89
營運資金周轉日數(日)	85	70

附註:

- 3) 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- 4) 每股資產淨值乃根據期/年內的股份加權平均數除以資產淨值計算。
- 5) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本,再乘以182日(截至二零一二年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一一年十二月三十一日止年度)計算。
- 6) 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款(扣除呆賬撥備)及應收票據除以營業額,再乘以182日(截至二零一二年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一一年十二月三十一日止年度)計算。
- 7) 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本,再乘以182日(截至二零一二年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一一年十二月三十一日止年度)計算。

## 管理層討論及分析

中國國民經濟  
持續穩步發展  
將繼續支持  
中國整體消費  
增長

06° 我們隨時...

### 行業回顧

全球經濟仍然籠罩在歐元區主權債務危機的陰霾下，短期內全球經濟復甦的希望渺茫。同時，由於中國第二季度國內生產總值增長7.6%，為三年來最低，市場對中國經濟放緩的憂慮不斷加劇。惟通脹下降，有助減輕持續上升的生產成本。運動服行業前景仍具挑戰性，乃由於二零一二年上半年行業

競爭加劇，業內存貨水平高企及折扣銷售壓力繼續令行業表現受挫。

中國一線及二線城市的營運環境仍然艱難，許多國際品牌紛紛爭奪利潤豐厚的中國市場。為保持競爭力，本集團繼續加大品牌建設及研發創新力度，以鞏固其在地區市場的地位。本集團亦制訂有若干措施，以提高店鋪效益及控制存貨水平。



## 業務回顧

### 銷售與分銷網絡

本集團通過建立獨有分銷業務模式，由分銷商擁有地區（省級或市級）獨家分銷權，成功在中國體育用品市場創造獨特優勢，並在規模效益、宣傳及推廣活動的成本效益，以及存貨管理等方面取得更佳的經營效益。

截至二零一二年六月止六個月，本集團有31個獨家分銷商。這些分銷商監管3,375個授權經銷商，這些授權經銷商擁有及管理共8,050間零售門店。於二零一二年六月三十日，本集團門店數目較六個月前的7,865間淨增加185間，其中約71%的門店分佈於本集團度具有成熟品牌影響力的華北及西部三線及更小城市。



上半年，本集團亦與分銷商加大市場推廣及促銷力度，以在各個地區提高本集團的品牌知名度及佔有率。更新換代現有店鋪後，本集團的同店銷售得以提升，店鋪的整體形象亦有改善。截至二零一二年六月底，零售門店數目中5,595間為獨立店鋪，佔成人服裝門店總零售面積的70%。標準店鋪的平均面積約增加至約101.0平方米。

於二零一二年六月三十日，零售商分別於鄭州、濟南、武漢及哈爾濱運營四間361° Towns，平均面積1,100平方米。361° Towns提升了361°的品牌形象，並通過增強品牌建設及統一品牌形象，完善了本集團的廣泛分銷網絡。

鑒於全球經濟的不確定性，本集團管理層採用審慎的業務發展策略，且不會設定具體的新店開設目標。這亦讓本集團有更大靈活性應付市場變化，以便能夠把握市場機遇。

### 361° 童裝

本集團的361°童裝業務繼續於截至二零一二年六月三十日止六個月取得令人鼓舞的發展。有賴品牌知名度及361°童裝的佔有率增加，分部收益達到人民幣332.9百萬元，較去年同期增加191.3%，而各城市的盈利能力均有改善。本集團於本年度上半年增設282間361°童裝門店，於二零一二年六月三十日，361°童裝門店總數增加至1,439間。當中包括700間獨立店鋪，507間商場店鋪，及232間位於361°較大型特許經營店鋪內的專櫃。

361°童裝設有獨立設計、採購及外包部門，憑藉中國童裝市場龐大的發展潛力，本集團於二零一二年將繼續保持每年開店300間的目標。

本集團與Warner Bros. Consumer Products Inc.及Marvel Characters Inc.接洽後，獲授權使用蝙蝠俠及蜘蛛俠形象，用於設計、生產及銷售童裝運動服飾。荷里活電影人物深受歡迎，增加了童裝於二零一二年的銷量，這從二零一二年秋／冬季童裝訂貨會可見。產品將於二零一二年下半年付運。

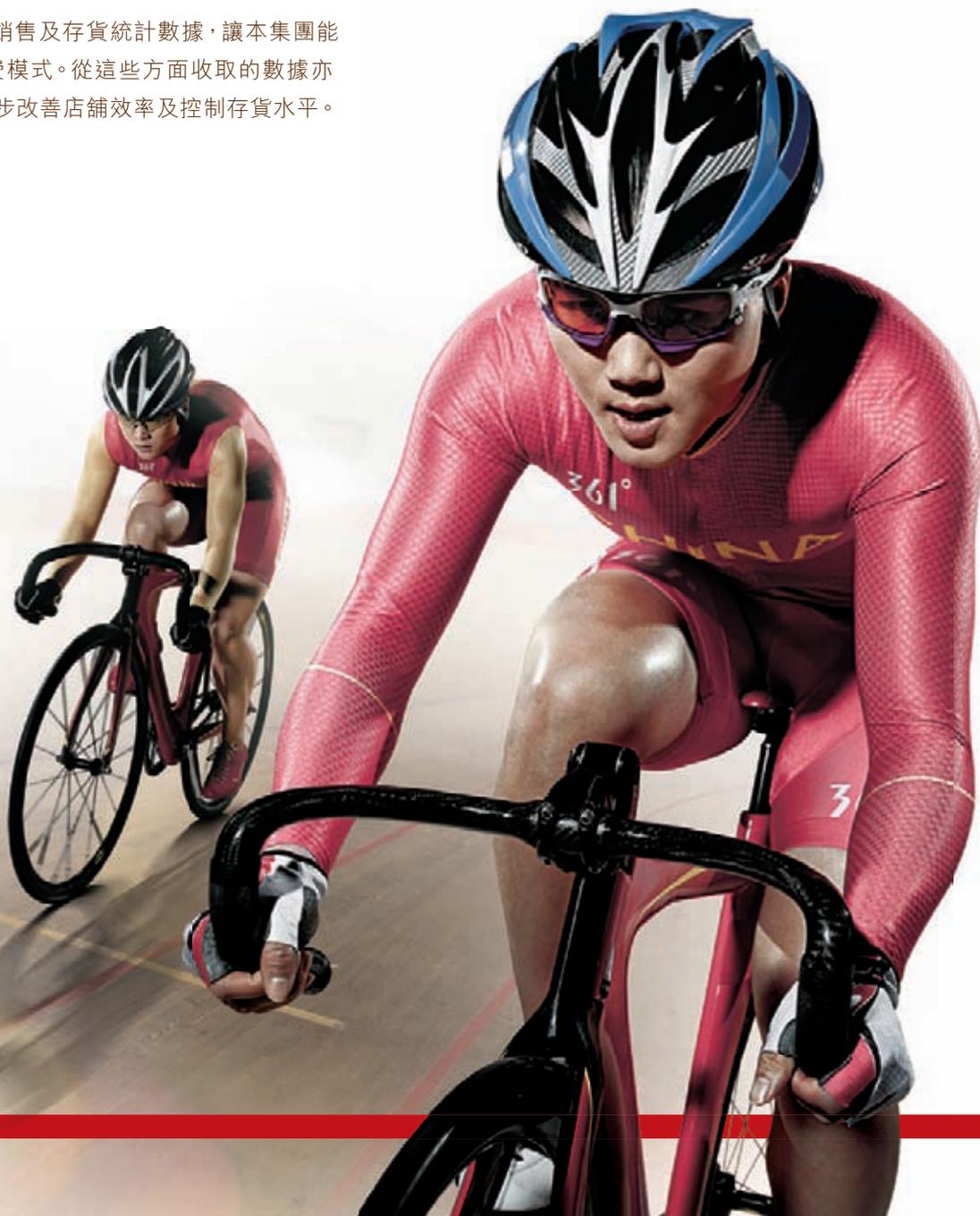


### ePOS覆蓋率擴大至5,089間門市

數碼革命大大改變我們的生活及工作方式。安裝零售終端電子企業資源規劃系統(「ePOS」)與零售門店的連線工作是業務成功的關鍵要素，尤其是在中國這樣龐大的市場。於二零一二年六月三十日，ePOS已與5,089間門店連線，覆蓋率達63%，為本集團成功控制存貨在理想水平作出重要貢獻。本集團將繼續努力提升及完善系統，以配合業務發展及擴充。

ePOS網絡有助於收集即時銷售及存貨統計數據，讓本集團能更緊密監察客戶喜好及消費模式。從這些方面收取的數據亦有助本集團提出措施，進一步改善店舖效率及控制存貨水平。

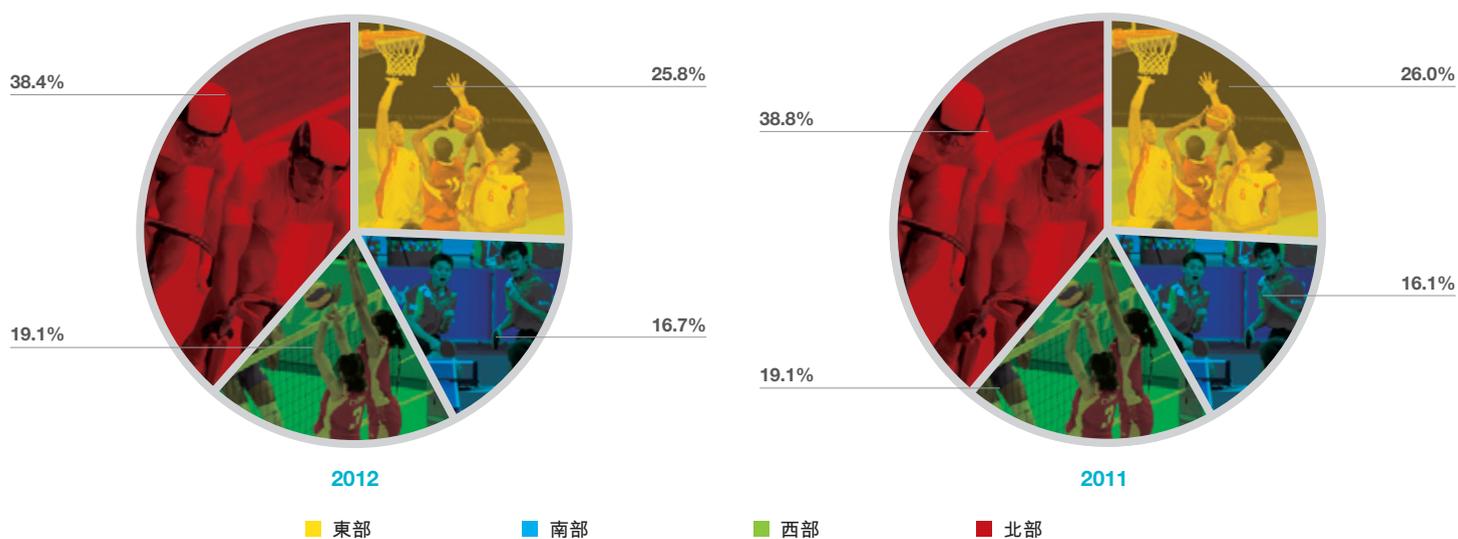
該等措施於支持本集團於回顧期內同店銷售增長保持在單位數水平的同時，對維持本集團渠道存貨比率在可控水平亦起重要作用。本集團相信，既無計劃亦不認為需要購回存貨。



下表載列回顧期間按地區劃分的本集團授權零售門市明細：

	於二零一二年六月三十日		於二零一一年十二月三十一日		變動 (%)
	361°授權 零售門市 數目	361°授權 零售門市 總數%	361°授權 零售門市 數目	361°授權 零售門市 總數%	
東部 <sup>(1)</sup>	2,074	25.8	2,046	26.0	1.4
南部 <sup>(2)</sup>	1,343	16.7	1,265	16.1	6.2
西部 <sup>(3)</sup>	1,537	19.1	1,505	19.1	2.1
北部 <sup>(4)</sup>	3,096	38.4	3,049	38.8	1.5
<b>總數</b>	<b>8,050</b>	<b>100</b>	<b>7,865</b>	<b>100</b>	<b>2.4</b>

### 按地區劃分的授權零售門市明細



附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



### 品牌宣傳及市場推廣

361°為大眾市場品牌，針對年齡介於18至30歲、熱愛運動大眾消費族群。本集團的口號「多一度熱愛」體現品牌其中一個核心價值—「卓越」。此強調了本集團的品牌價值及力求完善及熱情。我們相信，專注質量及設計讓我們於同業中脫穎而出，穩佔市場。在市場競爭激烈的環境中，品牌建設及持續品牌忠誠度的培養成為本集團成功的重要因素。

品牌認受性對本集團尤其重要，故我們於回顧期間加強賽事贊助，以提升品牌知名度。361°品牌目前與各綜合體育賽事有密切的合作。

於本期間值得注意的贊助賽事為於二零一二年六月舉行的第三屆亞洲沙灘運動會，1,600名來自亞洲45個國家及地區的運

動員參與了此項賽事。作為賽事的聯名贊助人，361度為中國代表隊、工作人員、志願者及技術人員提供服裝，大大提高品牌曝光度。「沙灘系列」運動服裝於舉行亞沙運的山東省門店內及熱門網上平台（例如淘寶及天貓）發售。

本集團與知名運動員簽約，宣傳相關體育項目及推廣品牌認知度。本集團簽約倫敦奧運會400米及1,500米自由式金牌得主孫楊、美國NBA明星球員Kevin Love及奧運撐杆跳金牌得主、澳洲選手Steve Hooker，繼續透過其代言進一步深化品牌專業運動的定位及形象。





## 贊助專業體育隊伍

正如專業運動員追求卓越一樣，361° 必須付出多一份努力，才能夠有卓越的表現。本集團於回顧期內透過良好的贊助計劃有效地接觸目標消費群。

## 專業體育賽事的贊助活動

為各項體育賽事提供跨年度贊助仍是本集團主要宣傳形式之一，藉以增加和保持361° 品牌在市場的知名度。

### 體育隊伍表

361° 以向下列專業隊伍提供贊助為榮，包括：

- 中國國家自行車隊
- 中國國家三項鐵人隊
- 中國國家現代五項隊
- 中國國家手球隊
- 中國國家壘球隊
- 中國國家曲棍球隊
- 倫敦2012殘奧會的國家代表隊
- 朝鮮倫敦2012奧運代表隊
- 馬爾代夫倫敦2012奧運代表隊
- 白俄羅斯倫敦2012奧運代表隊
- 克羅地亞倫敦2012奧運代表隊
- 拉脫維亞倫敦2012奧運代表隊
- 瑞典國家冰壺隊



## 體育隊伍表

期間	賽事	參與身份
2010-2015	361°男子／女子全國排球賽系列	獨家冠名贊助商
2007-2013	361°中國大學生籃球超級聯賽	指定合作夥伴
2012	海陽2012年第三屆亞洲沙灘運動會	高級合作夥伴
2012	世界男子／女子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
2009-2013	中國乒乓球俱樂部超級聯賽	冠名贊助商
2009-2013	中央電視台第五頻道	主持人及出鏡記者的 運動服贊助商
2009-2013	金門馬拉松	指定運動鞋及運動服贊助商
2011-2013	重慶馬拉松	指定運動鞋及運動服贊助商
2013-2014	世界女子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
2012	亞洲男子／女子手球錦標賽	裁判員及技術人員服裝贊助商
2012-2013	亞洲俱樂部聯賽（手球）	裁判員及技術人員服裝贊助商
2013	亞洲男子／女子沙灘手球錦標賽	裁判員及技術人員服裝贊助商
2014	2014年南京青年奧林匹克運動會	運動服裝合作夥伴

## 產品設計及開發

本集團相信產品設計及開發是品牌成功的不可或缺部分。本集團於廣州的研發中心一直與中國頂級運動員合作以確保其代表國家參賽時可展現最好的運動裝備。運動員亦經常向本集團提供使用反饋的寶貴意見，有助於本集團研發團隊進一步提升產品的高度功能性、舒適性及設計感。

於二零一二年六月三十日，鞋類設計部門僱用了130名全職設計專才，而服裝、配飾及童裝設計部門則僱用了272名。截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團於研發方面的投入

約佔營業額的1.2%。本集團堅信，只有通過持續改進，本集團才可繼續保持行業領先。

與北京服裝設計學院訂立十年的合作關係中，本集團培育自有設計團隊，以科學的研究及高科技布料的創新，生產優質體育服裝，提升運動員表現。

## 生產

截至二零一二年六月底，本集團於新建的五里工業園及舊有晉江江頭生產基地的23條鞋類生產線，為本集團帶來約2,100萬雙鞋類產品的年產能。而服裝生產線的總年產能則為約每年1,000萬件。

## 財務回顧

### 營業額

於上半年，本公司特許經營網絡的零售銷售在持續艱困的市況下算是令人滿意。首季內，由於農曆新年提早來臨，使一月首幾個星期的銷售在強勁宣傳支持下略見活躍。節日過後，由於店面籌備換季，銷售相對淡靜。截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額人民幣2,869.1百萬元，於二零一一年同期則為人民幣3,185.9百萬元。營業額下降9.9%，原因主要有二：1)付運與過往相比有所延遲，及2)二零一二年秋／冬季訂貨會的產品有所削減。

於二零一一年尚未付運的餘下全部二零一二年春／夏季產品訂單已於二零一二年六月前全數付運，而二零一二年秋季產品中有部分已經付運。鑑於市場情況仍然嚴峻，本集團近期接獲分銷商要求削減於最近兩個訂貨會上已下單而尚未生產的某些訂單，以加快清理零售層面的存貨。

除所入賬訂單的調整外，付運時間亦出現調整。部分二零一二年秋／冬季產品已改期於二零一二年下半年付運。本集團相信，此舉應有助於將零售存貨控制在理想水平，並鼓勵分銷商及零售商預訂更多二零一三年產品，推進零售銷售。

由於市場競爭激烈，本集團正為提振銷售及保持毛利率而奮戰。本集團已擴大其產品組合以適應多元化的市場需求。

鞋類在中期的銷售主要歸因於現有產品範疇的定價較高，惟銷量仍然偏低。鞋類的平均批發售價（「平均售價」）錄得14.3%增長，惟銷量則比去年同期下降26.0%。另一方面，與去年同期相比，服裝銷量增長8.2%，但平均售價則下降24.2%。平均售價下降，乃因為兩個訂貨會期間的產品組合不同。由於二零一二年秋／冬季產品延遲付運，二零一二年春／夏季產品的定價超過二零一二年秋季產品的平均售價，因而拉低期內的平均售價。

回顧年內，361° 童裝系列表現不俗，營業額及銷量比一年前倍升，貢獻約人民幣332.9百萬元及佔期內本集團營業額約11.6%。



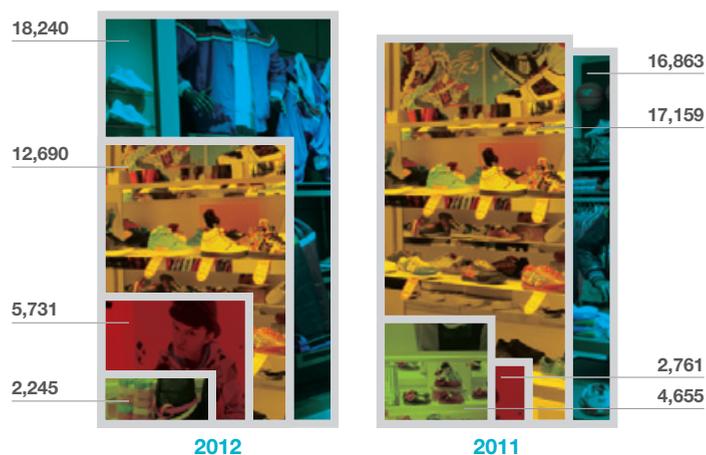
15°

## 管理層討論及分析

下表載列出在回顧期內，本集團所銷售的產品數量及平均批發價格（「平均售價」）：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
按銷售數及平均售價	已出售總件數 千件	平均批發售價 <sup>(1)</sup> 人民幣	已出售總件數 千件	平均批發售價 <sup>(1)</sup> 人民幣
361°產品—成人				
鞋類（雙）	12,690	107.6	17,159	94.1
服裝（件）	18,240	62.4	16,863	82.3
配飾（件／雙）	2,245	14.3	4,655	14.6
361°產品—童裝	5,731	58.1	2,761	41.4

## 已出售總件數（千件）



## 平均批發售價（人民幣）



■ 鞋類（雙） ■ 服裝（件） ■ 配飾（件／雙） ■ 361° 童裝

附註：

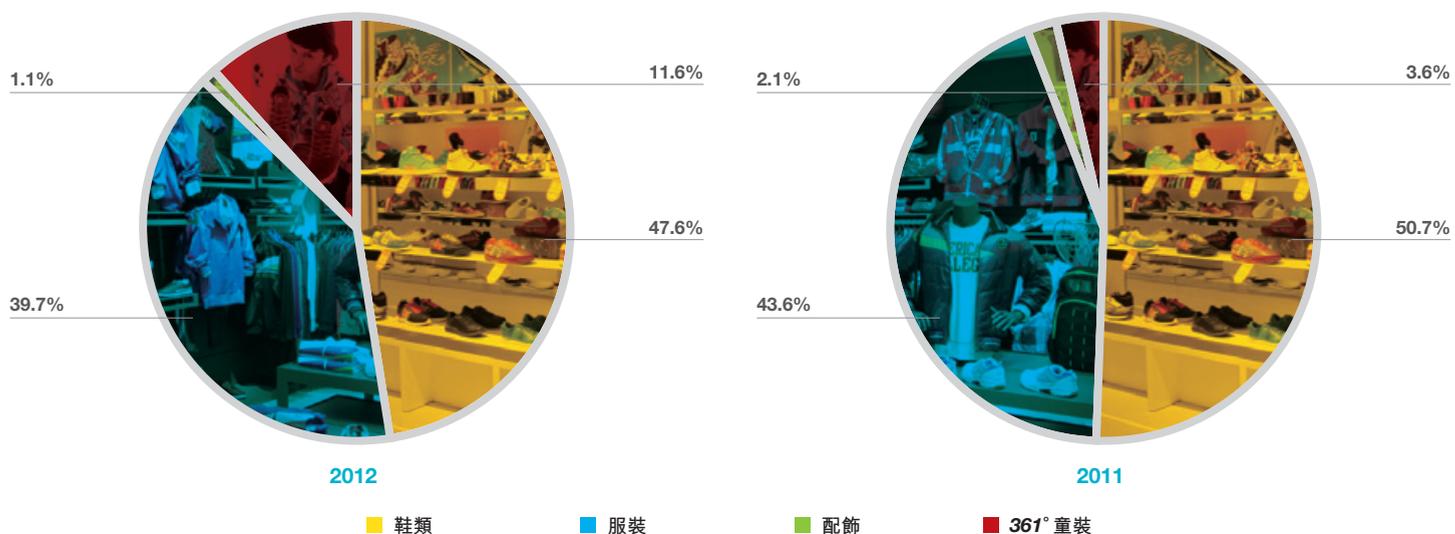
(1) 期內，平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

將回顧期六個月內按產品類別細分，鞋類佔總銷售額的47.6%，而服裝、配飾及童裝則分別佔餘下39.7%、1.1%及11.6%。童裝產品錄得大幅增長，在回顧期間的總營業額中佔雙位數百分比。

下表載列出在回顧期內，本集團按產品劃分之營業額明細：

按產品	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
營業額	人民幣千元	佔營業額百分比	人民幣千元	佔營業額百分比
361°產品—成人				
鞋類	1,365,960	47.6	1,615,331	50.7
服裝	1,138,185	39.7	1,388,466	43.6
配飾	32,012	1.1	67,735	2.1
361°產品—童裝	332,934	11.6	114,345	3.6
<b>總計</b>	<b>2,869,091</b>	<b>100</b>	<b>3,185,877</b>	<b>100</b>

### 按產品細分的營業額

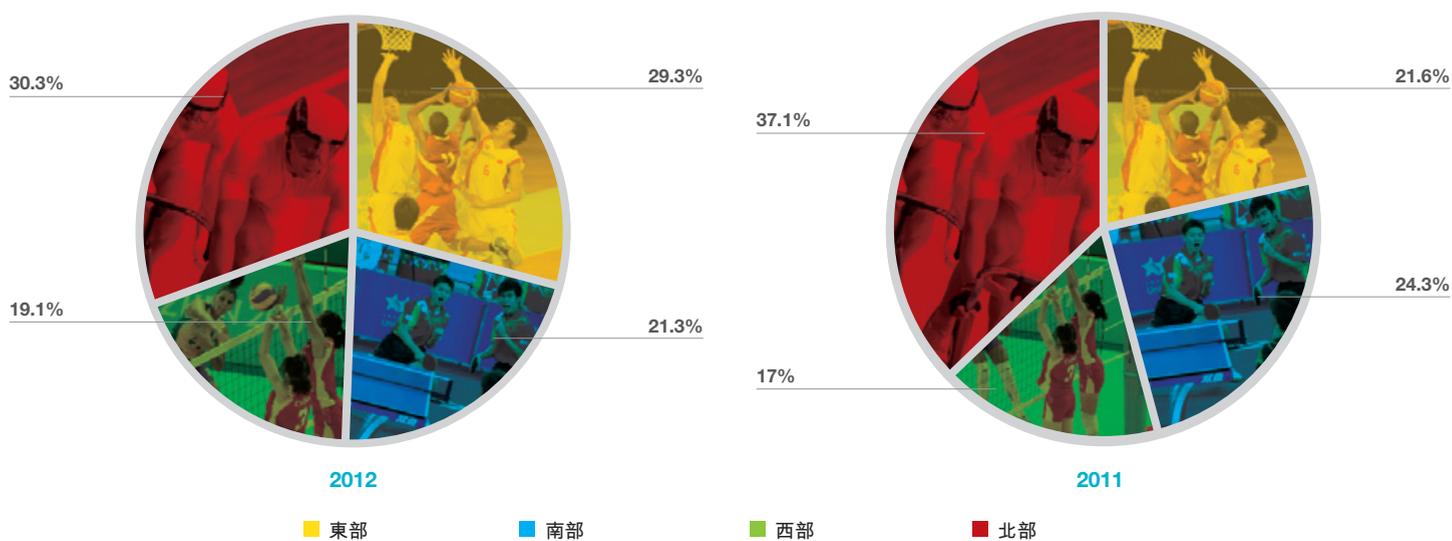


## 管理層討論及分析

如下所示，於回顧期的六個月內，華北地區仍是本集團營業額的最大貢獻者。

按地區	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年	佔營業額 百分比	二零一一年	佔營業額 百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
東部 <sup>(1)</sup>	841,677	29.3	687,735	21.6
南部 <sup>(2)</sup>	611,351	21.3	774,063	24.3
西部 <sup>(3)</sup>	547,063	19.1	542,939	17.0
北部 <sup>(4)</sup>	869,000	30.3	1,181,140	37.1
<b>總計</b>	<b>2,869,091</b>	<b>100</b>	<b>3,185,877</b>	<b>100</b>

### 按地區細分的營業額



附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

## 銷售成本

截至二零一二年六月三十日止六個月的銷售成本達人民幣1,645.1百萬元。鑑於中國內地的通脹壓力於上半年有所舒緩，本集團透過對產品設計及材料選擇的市場變化作出快速應對，成功管理及控制生產成本，從而維持穩定的毛利率。

回顧期間內，外包鞋類百分比較以往上升，乃因為本集團獲OEM鞋類生產商提供具競爭力的價格。在激烈競爭下，有些OEM生產商亦願意割價求存。

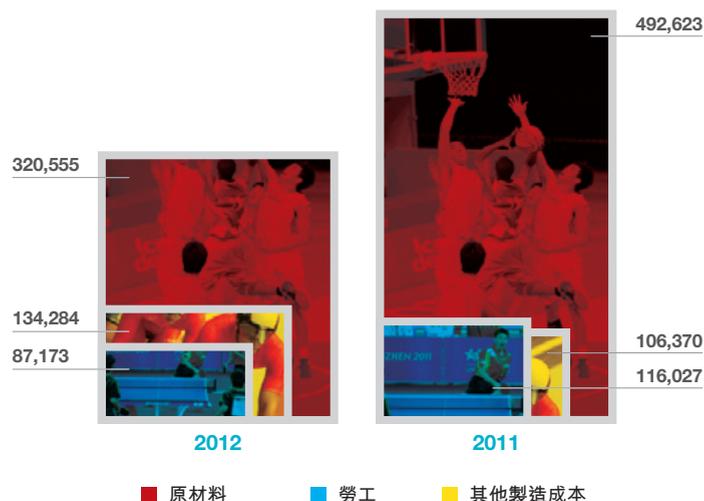
內部生產方面，鞋類成本穩定，物料及勞工的單位成本與過往期間一致。儘管而言，服裝（於回顧期間佔所出售產品約15%）方面，生產仍然未成熟。由於勞工快速流轉，未能全面支持生產線的運作，內部生產的金額比六個月前微降，因而使銷售成本提高。

下表載列於回顧期內，361°產品銷售成本的明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	佔營業額百分比	人民幣千元	佔營業額百分比
<b>361° 產品</b>				
鞋類及服裝（內部生產）				
原材料	320,555	19.5	492,623	26.3
勞工	87,173	5.3	116,027	6.2
其他製造成本	134,284	8.2	106,370	5.7
	<b>542,012</b>	<b>33.0</b>	715,020	38.2
外包產品				
鞋類	425,414	25.8	360,534	19.2
服裝	659,223	40.1	752,904	40.1
配飾	18,415	1.1	47,307	2.5
	<b>1,103,052</b>	<b>67.0</b>	1,160,745	61.8
<b>361°產品的銷售成本</b>	<b>1,645,064</b>	<b>100</b>	1,875,765	100

## 361° 產品的銷售成本

(內部生產) (人民幣千元)



## 361° 產品的銷售成本

(外包生產) (人民幣千元)



## 毛利及毛利率

於本年度首六個月內，361° 產品的毛利為人民幣1,224.0百萬元，毛利率達到42.7%，比截至二零一一年六月三十日相應期間增長1.6個百分點。

自於二零一零年十二月舉行的二零一一年秋季訂貨會開始，本集團將給予批發商的批發折扣由早前的62%調整至60%，並於二零一一年七月舉行的二零一二年春/夏季訂貨會進一步調整至58%。本集團實行統一的定價制度，所有零售價在銷售予批發商時已獲確定，價格是根據給予批發商及零售商的折扣而釐定的。

鞋類錄得平均售價增長14.3%，是兩個訂貨會期間向分銷商提供折扣的變動，以及OEM生產商提供優惠價格，進一步協助降低成本所致。內部生產及外包產品的成本的升幅比平均售價的升幅低，惟銷量減少26.0%則拉低對期內總毛利金額的貢獻。

雖然服裝營業額比去年同期上升8.2%，惟當中大多數為交付春/夏季產品，使平均售價比上一期間下降24.2%。外包產品的單位成本減幅與平均售價跌幅大致相同，但內部生產產品的成本上升削減部分利潤。因此，與截至二零一一年六月三十日止六個月相比，毛利率微降至41.5%。

配飾平均售價可維持約每件人民幣14元，惟單位銷售成本比一年前低得多，因而推動毛利率上升至48.3%。OEM生產商就鞋類所提供的優惠，同樣適用於配飾產品。

361° 童裝產品於回顧期間的毛利率達44.2%，大幅高於二零一一年所錄得的毛利率。增長主要歸功於產品組合範圍擴大使平均售價上升，以及銷售與去年同期相比翻倍。OEM生產商可提供較佳價格供大量採購，從而享有規模經濟效益。

下表載列本財政回顧期間內361° 產品的毛利及毛利率分析：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
361° 產品—成人				
鞋類	589,206	43.1	659,072	40.8
服裝	472,043	41.5	583,895	42.1
配飾	15,473	48.3	22,173	32.7
361° 產品—童裝	147,305	44.2	44,972	39.3
<b>總計</b>	<b>1,224,027</b>	<b>42.7</b>	<b>1,310,112</b>	<b>41.1</b>

按產品細分的毛利 (人民幣千元)



毛利率 (%)



■ 鞋類      ■ 服裝      ■ 配飾      ■ 361° 童裝

### 銷售及分銷成本

銷售及分銷成本增加73.2%至本回顧期六個月內的人民幣478.3百萬元，主要因為廣告及宣傳費用佔總營業額的比重由6.8%上升至回顧期間的13.5%。

於本回顧六個月內，銷售及分銷開支佔本集團營業額約16.7%，其中13.5%為廣告及營銷開支，比二零一一年增加80%或6.7個百分點。

開支增長，乃因為回顧期間在海陽2012年亞洲沙灘運動會、南京2014年青年奧運會的廣告及宣傳費開支，以及給予星級運動員的贊助。

同時，本集團為「尚」品牌、361° Kids童裝門店及部分成人門店提供陳列支架。陳列支架屬於傢具及裝置，用以在零售門店內向顧客陳列產品。由於競爭激烈，本集團決定為門店升級，通過向零售門店提供這些傢具及裝置增進競爭力。本集團提供1,114個陳列支架，共值人民幣123百萬元，佔回顧期間營業額約4.3%，去年同期，有關開支的金額為人民幣45百萬元，佔截至二零一一年六月三十日止六個月總營業額約1.4%。有關開支已歸類為回顧六個月期間的廣告及宣傳費用。該等支持將於二零一三年持續。

### 行政開支

行政開支微降2.4%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣143.7百萬元。行政開支佔本集團營業額約5.0%，而於二零一一年則為4.6%。

研發開支佔回顧期間營業額的1.2%，相比去年則為1.5%。



## 財務成本

截至二零一二年六月三十日止六個月的財務成本上升至人民幣27.3百萬元，其中人民幣9.2百萬元與期內產生的短期銀行貸款有關，其餘人民幣18.1百萬元則為有關可換股債券本期內攤銷的相關利息及成本。

回顧期間內，本集團於二零一二年四月發行150,000,000美元4.5厘二零一七年期可換股債券，其公平值於二零一二年六月三十日的淨變動、成本及利息亦已於期內產生及入賬。全部銀行及其他貸款已於期內償還，於二零一二年六月三十日僅保留一筆為一間擁有51%權益的附屬公司籌集的人民幣26.6百萬元銀行貸款。

可換股債券的利息包括 1) 可換股債券的應計利息，年利率4.5%，於截至二零一二年六月三十日止六個月為人民幣10.3百萬元，將於二零一二年十月支付；及 2) 餘款人民幣7.9百萬元為調整應計利息的攤銷成本及發行可換股債券所產生並於有效期五年內攤銷的成本。

## 所得稅開支

回顧期間內，本集團的所得稅開支為人民幣99.7百萬元（二零一一年：人民幣170.1百萬元），期內的有效稅率為16.2%（二零一一年：18.0%）。扣除可換股債券內置衍生工具之公平值淨變動金額後，除稅前溢利為人民幣616,000,000元。自二零一零年一月一日起，四間在中國運營的附屬公司中的三間需按標準稅率25%繳稅，餘下一間仍可享受有稅項減半的優惠直至二零一二年十二月三十一日。

## 期內溢利

與去年同期比較，回顧期間內溢利下降至人民幣597.5百萬元，跌幅為22.9%。這主要是由於銷售及分銷開支及財務成本上升，導致經營溢利率由截至二零一一年六月三十日止六個月之29.7%下降至期內的22.4%。回顧期間的每股盈利為人民幣28.8分，按年減少23.0%。

## 中期股息

董事會建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣7.0分（派息相當於8.5港仙），總計人民幣144.7百萬元，佔期內未經審核溢利的24.3%。本集團所宣派股息的金額與截至二零一一年六月三十日止六個月所宣派者相同。預期中期股息將會於二零一二年九月十八日或前後向股東派發。

## 暫停辦理股份過戶登記

為確定享有中期股息的資格，本公司將於二零一二年九月六日（星期四）至二零一二年九月十日（星期一）止（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有建議中期股息的資格，所有過戶股份文件連同有關股票須於二零一二年九月五日（星期三）下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

## 流動資金及財務資源

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團經營活動現金淨流入為人民幣1,408.0百萬元。於二零一二年六月三十日，現

金及現金等價物（包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣2,051.1百萬元，較二零一一年十二月三十一日淨增加人民幣1,591.4百萬元。該增加由以下各項組成：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得之現金淨額	1,408,063	1,279,039
淨資本性支出	(35,441)	(243,327)
派付股息	(144,732)	(146,835)
新的銀行貸款所得款項	213,697	6,475
可換股債券所得款項淨額	922,894	-
償還銀行貸款	(215,921)	(4,429)
償還其他貸款	(150,000)	-
(提取)／存入存款(到期日超過三個月)	(417,483)	322,542
其他現金淨流入	10,280	62,626
<b>現金及現金等價物淨增加</b>	<b>1,591,357</b>	<b>1,276,091</b>

首先，於二零一二年六月三十日，應付賬款及應付票據金額人民幣2,192.5百萬元，比二零一一年十二月三十一日減少6.9%。行業競爭激烈，本集團減少開店，對分銷商及零售商新店授予額外信貸的支持比過去六個月少。其次，存貨及預付款項水平較二零一一年十二月三十一日結餘有所減少。其中約60%存貨為成品，並且主要是二零一二年秋季產品。

本集團曾借用少量銀行貸款及其他貸款，分別為人民幣213.7百萬元及人民幣150.0百萬元，惟已於二零一二年六月三十日前全數償還。於二零一二年六月三十日，僅餘一筆借予一間擁有51%的附屬公司為數人民幣26.6百萬元的銀行貸款尚未償還。

在中國繼續收緊貨幣政策之時，為了加強其營運資金，本集團於二零一二年四月成功發行本金額為數150.0百萬美元的可換股債券，票息率4.5厘，年期五年。所得款項淨額人民幣922.9百萬元已於四月初收取。所得款項淨額的擬定用途是作為一般企業發展及營運資金。

由於發行可換股債券，本集團於二零一二年六月三十日的資產負債比率上升至10.8%（於二零一一年十二月三十一日：3.2%）。

回顧期間內，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。

## 外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部份現金及銀行存款以港元計值，本集團宣派股息時亦以港元派付。於回顧期間，本集團並無就匯率波動風險進行對沖安排。任何顯著的人民幣匯率波動將可能對本集團構成財務影響。

## 資產抵押

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，本集團並無將其資產抵押。

## 營運資金管理

本集團於截至二零一二年六月三十日止六個月的平均營運資金週期為85日（截至二零一一年十二月三十一日止年度：70日），主要由於應收賬款及應收票據週轉天數增加所致。

截至二零一二年六月三十日止六個月平均應收賬款及應收票據週轉天數增加至144天（截至二零一一年十二月三十一日止年度：119天），增加25天。不過，於二零一二年六月三十日的結餘比六個月前減少人民幣162.3百萬元。於二零一一年一月一日的期初結餘大，影響到所得出截至二零一二年六月三十日止六個月的平均應收賬款及應收票據週轉天數。結餘中超過85%屬於90天內的借貸，89%被視為既無過期又無被減值。本集團與全部分銷商有緊密接觸，相信全部借貸都可予追查。按此基準，彼不打算亦認為並無需要就其應收款項進行任何壞賬或永久減值撥備。

截至二零一二年六月三十日止六個月平均存貨週轉週期增加至45天（二零一一年十二月三十一日止年度：40天），惟本集團認為該天數與同業相比仍處於健康水平。於二零一二年六月三十日，存貨金額為人民幣366.4百萬元，絕對值較二零一一年十二月三十一日少人民幣84.9百萬元，其中約60%為成品，並且主要是二零一二年秋季產品。根據第二季分銷商的彙報，零售門店仍面臨激烈競爭，令渠道存貨較過往為多。分銷商要求延遲付運二零一二年秋／冬季產品，以便他們完全消化市場上的二零一二年春／夏季產品。

於二零一二年六月三十日，給予供應商的預付款項為人民幣439.3百萬元（於二零一一年十二月三十一日：人民幣610.5百萬元），該款項乃為二零一二年冬季產品下訂單給予供應商的預付定金，其訂貨會於二零一二年三月舉行。截至二零一二年六月三十日，本集團尚未收取該批產品。

截至二零一二年六月三十日止六個月，平均應付賬款及應付票據週轉週期為104天（截至二零一一年十二月三十一日止年度：89天）。而平均應付賬款週轉週期則為44天（截至二零一一年十二月三十一日止年度：41天）及180天給予供應商應付票據的信用期。該數字與二零一一年十二月三十一日止年度（111天）的應付帳款週轉天數一致，因為大部分第三方供應商為中小型企業。本集團過往向供應商發出票據，但該使用比例於近年下跌。就較新及較大型供應商而言，本集團須遵守較嚴格的付款條款。

## 可換股債券

鑑於中國運動服裝行業近期出現逆境，本集團相信，雖然於回顧期間處於淨現金狀態，但保留強現金狀態乃屬穩健之舉。於二零一二年三月十三日，已於二零一二年三月推出150百萬美元4.5厘於二零一七年到期的可換股債券（「可換股債券」），並於其後將之發行及於新加坡證券交易所上市。董事會認為，發行可換股債券乃本公司擴大資本基礎的良機，亦可以具吸引力的條款即時取得資金。

可換股債券可由二零一二年五月十四日轉換為本公司的普通股（「股份」），至二零一七年四月三日為止，初步換股價為3.81港元，其後於二零一二年五月八日宣派末期股息後調整為3.7港元。倘可換股債券獲全面轉換為股份，股份數目將會增加至315,545,946股，佔經擴大已發行股本約13.2%。

下表載列回顧期內全球發售所得款項用途的明細：

### 全球發售的所得款項淨額（百萬港元）

所得款項淨額用途	可供運用	已運用 (於二零一二年 六月三十日)	尚未運用 (於二零一二年 六月三十日)
建立及增加品牌認受性	741.2	457.2	284.0
建立新的生產設施	613.5	613.5	-
開發兒童鞋履及服裝的子品牌	171.5	160.0	11.5
成立一家新產品測試及研發實驗室	114.3	114.3	-
建立企業資源規劃系統	74.3	7.6	66.7
一般營運資金	190.6	190.6	-
	1,905.4	1,543.2	362.2

於二零一五年四月三日後但於可換股債券到期日二零一七年四月三日前的任何時間，本公司在符合若干條款及條件的情況下，可贖回全部可換股債券。另一方面，可換股債券持有人亦可要求本公司於二零一五年四月三日贖回其全部或部分。

期內可換股債券的估值分為兩部分：1) 衍生工具部分及 2) 負債部分。由於債券持有人換股期權於二零一二年六月三十日的價值比發行當時低得多，因而使本集團產生公平值變動淨收益人民幣80.6百萬元（已扣除發行人及債券持有人贖回期權估值所產生的變動）。詳情可參閱財務報表附註3。

## 所得款項用途

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯交所主板上市，而全球發售的所得款項淨額約為1,905.4百萬港元（扣除包銷佣金及有關開支後）。

## 僱員及薪酬

於二零一二年六月三十日，本集團於中國聘用總共9,174名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團的僱員薪酬總額為人民幣190.8百萬元，佔本集團營業額的6.7%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，以吸引人才及挽留優質員工。除公積金計劃（香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行）或國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員認股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重員工福利。

## 前景

由於歐元區債務危機爆發，預期於二零一二年全球金融市場仍將存在恐慌。雖然中國的市場需求及產出下降，但仍然勝過力抗衰退的西方對手。隨著中產階層出現，加上日益城市化及可支配收入增加，中國國內龐大市場提供無數機會。因此，我們將集中注意力於國內市場。內地體育用品行業將定必受惠於中國政府於「十二五」規劃期間推出的刺激本地零售消費的政策。根據國家體育總局的「十二五」規劃（2011-2015），中國體育行業附加值將按年增長超過15%，此舉將加強體育用品行業的持續發展。

中國強勁的經濟增長，城鎮居民的可支配收入維持平穩上升及持續城市化將繼續推動體育用品行業，因此本集團對行業前景持樂觀態度。基於361°品牌的獨特性，本集團會專注發展中央政府重點開發的西部及北部市場的業務。

本集團相信，雖然本年度復甦的機會不大，但行業存貨過剩的情況已於上半年底前大幅舒緩。競爭將仍然激烈，憑藉與中央電視台第五頻道合作的廣泛傳媒覆蓋及贊助大型體育賽事而取得的強大影響力，361°品牌實力持久。憑藉合作及贊助，有助於展示361°品牌的價值及態度取向。

同時，本公司管理層正加倍努力加強內部程序及制度，以便於營商狀況改善時可加快業績增長。憑藉我們領先的市場地位，我們將持續努力爭取業務模式創新及力臻完美，我們亦不遺餘力發展符合目標及管理理念的業務。面對二零一二年全球艱巨的營商環境，本集團將勇敢擊破眼前的重重困難，並將更努力加強各項營運。我們的品牌價值乃力求完美，我們將於本年度加倍努力達成目標。

## 企業管治及其他資料

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載本公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉如下：

#### 於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉/淡倉	權益性質	附註	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	於受控股法團的權益	(1)	376,724,000	18.22%
	淡倉	於受控股法團的權益		64,951,000	3.14%
丁輝煌先生	好倉	於受控股法團的權益	(2)	360,000,000	17.41%
	淡倉	於受控股法團的權益		64,795,000	3.13%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	360,000,000	17.41%
	淡倉	於受控股法團的權益		64,795,000	3.13%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	187,500,000	9.07%
	淡倉	於受控股法團的權益		32,476,000	1.57%

#### 附註

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的376,724,000股本公司股份的權益。丁伍號先生視為於本公司64,951,000股股份中擁有淡倉，有關股份受丁氏國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立的一份借股契據所限。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。丁輝煌先生視為於本公司64,795,000股股份中擁有淡倉，有關股份受銘榕國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立的一份借股契據所限。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。丁輝榮先生視為於本公司64,795,000股股份中擁有淡倉，有關股份受輝榮國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立的一份借股契據所限。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。

- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的187,500,000股本公司股份的權益。王加碧先生視為於本公司32,476,000股股份中擁有淡倉，有關股份受佳偉國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立的一份借股契據所限。

除上文所述者外，於二零一二年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事或最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女）可獲得本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

## 購股權計劃

### 首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在為其員工、諮詢師、顧問及業務合夥人提供於本公司擁有個人股權的機會，並激勵彼等盡量提升其對本集團的未來績效及效率，及／或就彼等過去的貢獻而給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功而言乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的員工、諮詢師、顧問及業務合夥人維持持續的合作關係。可認購合共20,380,000股股份的購股權已於二零零九年六月十日授予本集團10名高級管理人員、58名僱員及23名本集團分銷商的股東及高級管理人員。行使價為每股2.89港元，較本公司首次公開發售的股份最終發售價折讓20%。首次公開發售前購股權計劃各購股權承授人須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。

## 企業管治及其他資料

本公司在聯交所上市或之後，於二零零九年六月三十日再無根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。所有根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權僅可以下列方式行使，且無論如何不得於自二零零九年六月三十日起十二個月期間內行使：

	購股權數目 千份	行使條件	可行使購股權的 百分比
授予僱員的購股權：			
— 於二零零九年六月十日	6,114	本公司股份上市之日起一年	30%
— 於二零零九年六月十日	6,114	本公司股份上市之日起兩年	30%
— 於二零零九年六月十日	8,152	本公司股份上市之日起三年	40%
	20,380		100%

於二零一二年六月三十日根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權詳情如下：

承授人	授予日期	每股行使價	根據購股權可發行之股份數目				於二零一二年 六月三十日
			於二零一一年 十二月三十一日	於年內行使	於年內失效	於年內註銷	
高級管理層							
合計	二零零九年六月十日	2.89	5,743,000	-	-	-	5,743,000
僱員							
合計	二零零九年六月十日	2.89	7,147,000	-	-	-	7,147,000
商業夥伴							
合計	二零零九年六月十日	2.89	4,400,000	-	-	-	4,400,000
			17,290,000	-	-	-	17,290,000

除上文披露者外，於截至二零一二年六月三十日止六個月，概無根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權獲行使、失效或註銷。

根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權歸屬期由二零一零年六月三十日至二零一四年六月三十日。

## 購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃，旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份）。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據購股權計劃的條款，購股權可按董事會釐定的任何時候及不超過購股權計劃授出日期起計10年內予以行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於授出日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接授出日期前五個營業日股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後再無購股權獲授出或提出。

截至二零一二年六月三十日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

除上文所述者外，於截至二零一二年六月三十日止期間內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉著收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

### 主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何情況下在本集團任何成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益如下：

股東名稱	附註	於所持普通股的好倉／淡倉	佔全部已發行股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	L 376,724,000 S 64,951,000	18.22% 3.14%
銘榕國際有限公司	(3)	L 360,000,000 S 64,795,000	17.41% 3.13%
輝榮國際有限公司	(4)	L 360,000,000 S 64,795,000	17.41% 3.13%
佳偉國際有限公司	(5)	L 187,500,000 S 32,476,000	9.07% 1.57%
佳琛國際有限公司	(6)	L 187,500,000 S 32,476,000	9.07% 1.57%
Credit Suisse Group AG	(7)	L 155,736,235 S 102,094,907	7.53% 4.94%
Bank of America Corporation	(8)	L 445,909,564 S 304,771,620	21.57% 14.74%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。有關丁氏國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第28頁附註1。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。有關銘榕國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第28頁附註2。

4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。有關輝榮國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第28頁附註3。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。有關佳偉國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第29頁附註4。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。佳琛國際有限公司於本公司187,500,000股股份中擁有權益，並於本公司32,476,000股股份中擁有淡倉，有關股份受佳琛國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立的一份借股契據所限。
7. Credit Suisse Group AG所持有的權益是Credit Suisse Group AG所控制公司的權益。
8. Bank of America Corporation所持有的權益是Bank of America Corporation所控制公司的權益。

## 購買、出售或贖回上市股份

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

## 遵守企業管治常規守則

香港聯合交易所有限公司對香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「舊有守則」）作出多項修訂，並更改名稱為企業管治常規守則企業管治守則（「新守則」）。新守則於二零一二年四月一日起生效。

董事認為，本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日及二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日一直分別遵守上市規則附錄十四所載之舊有守則及新守則。

## 遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則進行有關董事的證券交易。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一二年六月三十日止六個月所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

## 審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事甄文星先生、孫先紅先生及劉建興先生組成。甄文星先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱未經審核中期財務報表。他們認為，本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

# 綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	3	<b>2,869,091</b>	3,185,877
銷售成本		<b>(1,645,064)</b>	(1,875,765)
毛利		<b>1,224,027</b>	1,310,112
其他收益		<b>49,529</b>	56,599
其他淨（虧損）／收入		<b>(7,714)</b>	1,699
銷售及分銷開支		<b>(478,286)</b>	(276,122)
行政開支		<b>(143,719)</b>	(147,252)
經營溢利		<b>643,837</b>	945,036
可換股債券內含衍生工具公平值的變動淨額	13	<b>80,634</b>	—
財務成本	4(a)	<b>(27,301)</b>	(290)
除稅前溢利	4	<b>697,170</b>	944,746
所得稅	5	<b>(99,673)</b>	(170,117)
期內溢利		<b>597,497</b>	774,629
應佔：			
本公司權益持有人		<b>595,588</b>	773,358
非控股權益		<b>1,909</b>	1,271
期內溢利		<b>597,497</b>	774,629
每股盈利	6		
基本（分）		<b>28.8</b>	37.4
攤薄（分）		<b>28.8</b>	37.3

第40至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註14(c)。

## 綜合全面收入表

截至二零一二年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期內溢利	597,497	774,629
期內其他全面收入		
換算財務報表所產生的匯兌差額	3,267	(16,140)
期內全面收入總額	600,764	758,489
應佔：		
本公司權益持有人	598,855	757,218
非控股權益	1,909	1,271
期內全面收入總額	600,764	758,489

第40至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。概無與其他全面收入成份有關的稅務影響。

# 綜合資產負債表

於二零一二年六月三十日 — 未經審核（以人民幣列示）

	附註	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
固定資產	7		
— 物業、廠房及設備		<b>887,640</b>	892,263
— 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		<b>93,363</b>	99,926
		<b>981,003</b>	992,189
其他金融資產		<b>17,550</b>	17,550
按金及預付款項	8	<b>161,494</b>	141,887
遞延稅項資產		<b>17,286</b>	29,546
		<b>1,177,333</b>	1,181,172
<b>流動資產</b>			
存貨	9	<b>366,425</b>	451,264
應收賬款	8	<b>1,983,174</b>	2,110,008
應收票據	8	<b>209,316</b>	244,800
按金、預付款項及其他應收款項	8	<b>641,619</b>	794,684
已抵押銀行存款	17	<b>115,623</b>	127,685
銀行存款	10	<b>629,385</b>	211,902
現金及現金等價物	10	<b>2,051,119</b>	459,762
		<b>5,996,661</b>	4,400,105
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	11	<b>1,536,868</b>	1,023,983
銀行貸款	12	<b>26,557</b>	28,781
其他貸款		<b>—</b>	150,000
本期稅項		<b>92,384</b>	72,181
		<b>1,655,809</b>	1,274,945
<b>流動資產淨值</b>		<b>4,340,852</b>	3,125,160
<b>總資產減流動負債</b>		<b>5,518,185</b>	4,306,332
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		<b>10,399</b>	5,817
可換股債券	13	<b>750,281</b>	—
		<b>760,680</b>	5,817
<b>淨資產</b>		<b>4,757,505</b>	4,300,515

	附註	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資本及儲備</b>	14		
股本		<b>182,298</b>	182,298
儲備		<b>4,528,916</b>	4,073,835
<b>本公司權益持有人應佔權益總額</b>		<b>4,711,214</b>	4,256,133
<b>非控股權益</b>		<b>46,291</b>	44,382
<b>權益總額</b>		<b>4,757,505</b>	4,300,515

第40至第52頁的附註構成本中期財務報表的一部分。

# 綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔											
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零一一年一月一日的結餘		182,374	1,232,824	156,252	82,724	334,286	8,875	(18,000)	1,647,958	3,627,293	26,985	3,654,278
截至二零一一年六月三十日止 六個月的權益變動：												
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	773,358	773,358	1,271	774,629
其他全面收入		-	-	-	-	-	-	(16,140)	-	(16,140)	-	(16,140)
全面收入總額		-	-	-	-	-	-	(16,140)	773,358	757,218	1,271	758,489
購回股份												
— 已付面值		(76)	-	-	-	-	-	-	-	(76)	-	(76)
— 已付溢價		-	(3,738)	-	-	-	-	-	-	(3,738)	-	(3,738)
非全資擁有附屬公司一名非控 股東注入資本		-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,589	14,589
權益結算以股份為基礎的交易		-	-	-	-	-	2,063	-	-	2,063	-	2,063
轉撥至法定儲備		-	-	-	-	116,733	-	-	(116,733)	-	-	-
期內已宣派及已付股息	14c	-	(146,835)	-	-	-	-	-	-	(146,835)	-	(146,835)
於二零一一年六月三十日的 結餘		182,298	1,082,251	156,252	82,724	451,019	10,938	(34,140)	2,304,583	4,235,925	42,845	4,278,770
於二零一二年一月一日的結餘		182,298	749,367	156,252	82,724	458,801	11,902	(41,704)	2,656,493	4,256,133	44,382	4,300,515
截至二零一二年六月三十日止 六個月的權益變動：												
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	595,588	595,588	1,909	597,497
其他全面收入		-	-	-	-	-	-	3,267	-	3,267	-	3,267
全面收入總額		-	-	-	-	-	-	3,267	595,588	598,855	1,909	600,764
權益結算以股份為基礎的交易		-	-	-	-	-	958	-	-	958	-	958
期內已宣派及已付股息	14c	-	(144,732)	-	-	-	-	-	-	(144,732)	-	(144,732)
於二零一二年六月三十日的 結餘		182,298	604,635	156,252	82,724	458,801	12,860	(38,437)	3,252,081	4,711,214	46,291	4,757,505

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營所得現金	<b>1,470,691</b>	1,391,057
已付所得稅	<b>(62,628)</b>	(112,018)
經營活動所得現金淨額	<b>1,408,063</b>	1,279,039
投資活動 (所用) / 所得現金淨額	<b>(433,485)</b>	131,356
融資活動所得 / (所用) 現金淨額	<b>616,779</b>	(134,304)
現金及現金等價物增加淨額	<b>1,591,357</b>	1,276,091
於一月一日的現金及現金等價物	<b>459,762</b>	953,276
於六月三十日的現金及現金等價物	<b>2,051,119</b>	2,229,367

第40至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

# 未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

## 1 編製基準

### (a) 遵例聲明

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」。中期財務報告於二零一二年八月二十一日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零一一年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一二年全年財務報表反映的會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一一年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一一年十二月三十一日止六個月的財務資料（作為以往已申報的資料）並不構成本公司於該財政期間的法定財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一一年十二月三十一日止六個月的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一二年三月十二日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

### (b) 分部報告

經營分部及財務報表所呈列各分部的金額，乃從為向本集團各項業務及地理位置分配資源及評估其業績而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

管理層參考本集團的首席營運決策人於評估分部表現和就營運事宜作出決策時所審閱的報告釐定經營分部。

由於本集團全部經營業務主要依賴於製造及分銷體育用品（包括鞋類、服裝及配飾）的表現，故本集團的首席營運決策人整體評估本集團表現並進行資源分配。因此，管理層認為根據香港財務報告準則第8號「經營分部」僅存在一個經營分部。就此而言，並未呈列分部資料。

本集團經營業務的營業額及溢利均來自於中國的業務，故並未呈列地理分部。

## 2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈於本集團及本公司當前會計期間首次生效的多項《香港財務報告準則》修訂。當中《香港財務報告準則》第7號「金融工具：披露－轉讓財務資產」的修訂與本集團的財務報表有關。

《香港財務報告準則》第7號之修訂規定，須於年度財務報表中，就所有於報告日期並未終止確認之已轉讓財務資產，以及就繼續涉及已轉讓資產之程度作出披露，並不論有關轉讓交易何時發生，然而，於首次採納當年，實體毋須提供比較期間之披露資料。本集團於過往期間或本期間並無進行任何根據有關修訂須於本會計期間予以披露之重大財務資產轉讓。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新準則或詮釋。

## 3 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
鞋類	1,461,102	1,653,730
服裝	1,372,094	1,461,601
配飾	35,895	70,546
	<b>2,869,091</b>	3,185,877

本集團的客戶基礎是多樣化的，只有兩名（二零一一年：三名）客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一二年六月三十日止期間，該等客戶應佔鞋類、服裝及配飾的營業額（包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額）約為人民幣742,000,000元（二零一一年：人民幣1,334,000,000元）。

## 未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

### 4 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	9,158	290
可換股債券財務費用(附註13)	18,143	—
財務成本總額	27,301	290
(b) 其他項目：		
土地租賃款項攤銷	1,005	888
折舊	37,846	28,355
員工成本	190,796	200,021
物業的經營租賃費用	6,130	3,396
研發成本*	35,374	47,513
存貨成本**	1,645,064	1,875,765

\* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣16,596,000元(二零一一年：人民幣14,273,000元)，該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

\*\* 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣132,339,000元(二零一一年：人民幣154,292,000元)，該金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

### 5 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本期稅項－中國所得稅		
期內撥備	79,858	155,949
過往期間撥備不足	2,973	2,995
遞延稅項	82,831	158,944
暫時差額的產生及撥回	16,842	11,173
	99,673	170,117

## 5 所得稅(續)

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以本集團的國內公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。期內，根據有關稅項規則及規例，一間中國附屬公司須按標準稅率的50%繳納所得稅。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利人民幣595,588,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣773,358,000元)以及中期期間內已發行股份的加權平均數20.68億股(二零一一年：20.68億股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利人民幣595,588,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣773,358,000元)及就首次公開發售前購股權計劃項下已授出購股權導致的潛在攤薄影響而作出調整的普通股加權平均數20.68億股(二零一一年：20.75億股)計算。

## 7 固定資產

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣35,441,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：約人民幣208,871,000元)。

## 未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

## 8 應收賬款及其他應收款項

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>應收賬款</b>		
應收賬款	<b>2,022,694</b>	2,149,528
減：呆賬撥備(附註8(b))	<b>(39,520)</b>	(39,520)
	<b>1,983,174</b>	2,110,008
<b>應收票據</b>	<b>209,316</b>	244,800
<b>按金、預付款項及其他應收款項</b>		
按金	<b>1,601</b>	1,790
預付款項	<b>726,788</b>	861,802
衍生金融工具(附註13)	<b>12,817</b>	—
其他應收款項	<b>61,907</b>	72,979
	<b>803,113</b>	936,571
減：按金及預付款項的長期部分	<b>(161,494)</b>	(141,887)
	<b>641,619</b>	794,684

預付款項分別包括預付予供應商的款項人民幣439,259,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣610,515,000元)及收購經營租賃下持作自用租賃土地的所付款項人民幣93,395,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣85,269,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回，惟本集團的按金預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

## (a) 賬齡分析

應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)於報告期末以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
90天內	<b>1,869,096</b>	1,663,756
超過90天但少於180天	<b>323,394</b>	609,612
超過180天但少於365天	<b>—</b>	81,440
	<b>2,192,490</b>	2,354,808

## 8 應收賬款及其他應收款項(續)

### (b) 應收賬款及應收票據並無減值

按照本集團的信貸政策，應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180日期間內償還。

於二零一二年六月三十日，已逾期但並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
並無逾期或減值	<b>1,950,887</b>	1,941,518
逾期少於1個月	<b>145,137</b>	245,302
逾期1至3個月	<b>96,466</b>	167,988
已逾期款項	<b>241,603</b>	413,290
	<b>2,192,490</b>	2,354,808

並無逾期或減值的應收款項與各類客戶有關，該等客戶並無近期拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收款項與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變化且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

## 9 存貨

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	<b>53,790</b>	31,352
在產品	<b>100,573</b>	60,064
製成品	<b>212,062</b>	359,848
	<b>366,425</b>	451,264

## 未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

### 10 現金及現金等價物及銀行存款

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
存放時到期日少於三個月之銀行存款	221,997	103,761
銀行及手頭現金	1,829,122	356,001
綜合資產負債表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	2,051,119	459,762
存放時到期日超過三個月之銀行存款	629,385	211,902
	<b>2,680,504</b>	671,664

於二零一二年六月三十日，本集團中國附屬公司存放於中國的銀行及手頭現金並列入現金及現金等價物及銀行存款的結餘為人民幣1,738,386,000元（二零一一年十二月三十一日：人民幣507,553,000元）。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

### 11 應付賬款及其他應付款項

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	472,669	315,539
應付票據	615,769	474,810
預收款項	15,018	447
其他應付款項及應計款項	308,892	233,187
衍生金融工具（附註13）	124,520	-
	<b>1,536,868</b>	1,023,983

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保。

應付賬款及其他應付款項包括應付賬款及應付票據，以下為於報告期末的賬齡分析：

## 11 應付賬款及其他應付款項(續)

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	<b>257,926</b>	190,690
於1至3個月內屆滿	<b>455,912</b>	357,324
於3至6個月內屆滿	<b>374,600</b>	242,335
	<b>1,088,438</b>	790,349

## 12 銀行貸款

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，銀行貸款均為無抵押且將於一年內或按通知即時償還。

## 13 可換股債券

於二零一二年四月三日，本公司發行了本金額為150,000,000美元於二零一七年到期的無抵押可換股債券（「可換股債券」）。可換股債券的年利率為4.5%，每半年於期終派付。可換股債券的到期日為二零一七年四月三日。於二零一二年五月十四日至二零一七年四月三日期間，可換股債券可按每股3.81港元的價格兌換為本公司股份，有關價格可作反攤薄及股息保障調整。

除以上所述外，本公司可由二零一五年四月三日至二零一七年四月三日期間提早贖回所有可換股債券，並於贖回日支付任何應計但未支付的利息，惟於任何連續三十個交易日（該三十日期間的最後一日在本公司發出贖回通知前五個交易日之內）的股份收市價須最少為現行換股價的130%。

可換股債券持有人可於二零一五年四月三日或前後要求本公司提早贖回全部或部分可換股債券並於贖回日期支付任何應計但未支付的利息。

根據本財務報表的會計政策，贖回認購期權、贖回認沽期權及換股期權作為衍生金融工具分別以公平值於各報告期末列賬。

由於宣派截至二零一一年十二月三十一日止六個月之末期股息，因此，可換股債券的換股價調整為3.70港元，自二零一二年五月八日起生效。

## 未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

## 13 可換股債券(續)

	可換股債券的 負債部分 人民幣千元 (附註 13(a))	贖回 認購期權 人民幣千元 (附註8及 附註13(b))	贖回 認沽期權 人民幣千元 (附註10及 附註13(c))	換股權 人民幣千元 (附註10及 附註13(d))	總計 人民幣千元
發行可換股債券	753,885	(22,450)	40,473	173,059	944,967
交易成本(附註13(e))	(17,626)	-	-	-	(17,626)
期內攤銷之財務成本(附註4(a))	18,143	-	-	-	18,143
應付利息	(10,286)	-	-	-	(10,286)
公平值的變動	-	9,780	29,384	(119,798)	(80,634)
匯兌差額	6,165	(147)	460	942	7,420
於二零一二年六月三十日	750,281	(12,817)	70,317	54,203	861,984

- (a) 可換股債券的負債部分指基於合約釐定的未來現金流量，並經計及本公司業務風險及財務風險後按可比信貸狀況的市場工具釐定的利率折現。負債部分的實際年利率為10.2%。於二零一二年六月三十日，可換股債券的負債部分須於兩年後但於五年內償還。
- (b) 贖回認購期權指本公司提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應收賬款及其他應收款項」以衍生金融工具列賬(附註8)。
- (c) 贖回認沽期權指可換股債券持有人提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬(附註11)。
- (d) 換股期權指可換股債券持有人將可換股債券轉換為股份的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬(附註11)。
- (e) 發行可換股債券的交易成本達人民幣22,073,000元。人民幣17,626,000元已與可換股債券負債部分抵消，其餘交易成本於收益表內支銷。

## 14 資本、儲備及股息

### (a) 股本及儲備

	於二零一二年六月三十日		於二零一一年十二月三十一日	
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元
法定：				
每股面值0.10 港元的普通股	<b>10,000,000</b>	<b>1,000,000</b>	10,000,000	1,000,000

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10 港元的股份。

	股份數目 千股	千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：			
於二零一一年七月一日／			
二零一一年十二月三十一日／			
二零一二年一月一日／			
二零一二年六月三十日	<b>2,067,602</b>	<b>206,760</b>	<b>182,298</b>

### (b) 於二零一二年六月三十日，本公司尚未獲行使的購股權為：

授出購股權日期	行使期	行使價	尚未行使的購股權數目	
			於 二零一二年 六月三十日 千份	於 二零一一年 十二月三十一日 千份
二零零九年六月十日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月三十日	2.89港元	<b>3,024</b>	3,024
二零零九年六月十日	二零一一年六月三十日至 二零一四年六月三十日	2.89港元	<b>6,114</b>	6,114
二零零九年六月十日	二零一二年六月三十日至 二零一四年六月三十日	2.89港元	<b>8,152</b>	8,152
		2.89港元	<b>17,290</b>	17,290

## 未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

### 14 資本、儲備及股息 (續)

#### (c) 股息

(i) 於以下中期期間應佔的應付本公司權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股人民幣7.0分	144,732	—
於結算日後建議派發的末期股息每股普通股人民幣16.1分	—	332,884
	<b>144,732</b>	332,884

於結算日後宣派的中期／末期股息並未於結算日確認為負債。

(ii) 於以下中期期間批准／宣派及支付的上一財政期間應佔的應付本公司權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
上一財政期間的末期／中期股息每股普通股人民幣7.0分， 於中期後批准／宣派及支付(截至二零一一年六月三十日止 六個月：每股普通股人民幣7.1分)	144,732	146,835

### 15 重大關連人士交易

#### 主要管理層人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
短期僱員福利	16,656	16,430
基於股份以權益結算的支付開支	444	1,560
離職後福利	700	426
	<b>17,800</b>	18,416

## 16 承擔

(a) 於二零一二年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
廣告及營銷費用	<b>660,511</b>	463,147

(b) 於二零一二年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
已獲授權並已訂約	<b>5,880</b>	28,971

(c) 於二零一二年六月三十日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	<b>8,338</b>	3,825
一年後但五年內	<b>10,139</b>	5,329
	<b>18,477</b>	9,154

本集團為根據經營租賃而租賃之多個倉庫及辦公室之承租方。該等租賃普遍初步為期一至五年。該等租賃概不包括或然租金。

## 未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

### 17 資產抵押

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，本集團若干銀行信貸及應付票據乃由銀行存款。

### 18 已頒佈但於截至二零一二年十二月三十一日止年度會計期間尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋可能產生的影響

截至本中期財務報告刊發日期，香港會計師公會已頒佈下列於截至二零一二年十二月三十一日止會計期間尚未生效且並無於本中期財務報告中採納的修訂及新訂準則。當中包括下列可能與本集團有關者：

	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
《香港會計準則》第1號之修訂－「財務報表的呈列－其他全面收入項目的呈列」	二零一二年七月一日
《香港財務報告準則》第7號之修訂－「金融工具：披露－抵銷金融資產及金融負債」	二零一三年一月一日
《香港財務報告準則》於二零零九年至二零一一年周期的年度改進	二零一三年一月一日
《香港財務報告準則》第10號－「綜合財務報表」	二零一三年一月一日
《香港財務報告準則》第12號－「於其他實體權益的披露」	二零一三年一月一日
《香港財務報告準則》第13號－「公平值計量」	二零一三年一月一日
《香港會計準則》第27號－「獨立財務報表」(二零一一年)	二零一三年一月一日
經修訂《香港會計準則》第19號－「僱員福利」	二零一三年一月一日
《香港會計準則》第32號之修訂－「金融工具：呈列－抵銷金融資產及金融負債」	二零一四年一月一日
《香港財務報告準則》第9號－「金融工具」	二零一五年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則在首次應用期間預期產生的影響，但迄今為止尚未確定此等修訂及新訂準則會否對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。



361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED  
三六一度國際有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 中期股息

董事會建議派付截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣7分（相當於8.5港仙）。股息為人民幣144.7百萬元，佔期內未經審核溢利24.3%。預期中期股息會於二零一二年九月十八日或之前向股東派發。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一二年九月六日（星期四）至二零一二年九月十日（星期一）止期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份登記，以釐定股東可享有的股息配額。如欲符合資格獲取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零一二年九月五日（星期三）下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，方為有效。

## 於聯交所及本公司網站刊登二零一二年度的中期報告

本公佈亦會刊登於聯交所([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司([www.361sport.com](http://www.361sport.com)) 網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零一二年度的中期報告，將寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

## 致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會  
361度國際有限公司  
主席  
丁輝煌

香港，二零一二年八月二十一日

於本公佈日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為甄文星先生、孫先紅先生及劉建興先生。