

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一二年六月三十日止六個月
半年度業績公佈

財務摘要：

1. 營業總收入下降9.96%至人民幣320,664千元(二零一一年同期：人民幣356,120千元)
2. 利潤總額下降49.90%至人民幣13,232千元(二零一一年同期：人民幣26,411千元)
3. 歸屬本公司股東之淨利潤下降52.92%至人民幣12,118千元(二零一一年同期：人民幣25,741千元)
4. 每股盈利下降53.85%至人民幣0.06元(二零一一年同期：人民幣0.13元)

北青傳媒股份有限公司(「本公司」)或(「北青傳媒」)，連同其附屬公司，統稱(「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零一二年六月三十日止六個月(「二零一二年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零一一年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元
截至六月三十日止六個月
二零一二年 二零一一年
(重述)

項目	附註	二零一二年	二零一一年 (重述)
營業總收入	1	320,664	356,120
營業總成本		313,474	345,790
營業成本	1	285,068	306,142
營業稅金及附加		15,238	16,383
銷售費用		7,549	12,801
管理費用		20,664	23,518
財務費用		(16,440)	(14,811)
資產減值損失		1,395	1,757
公允價值變動損失		-	(49)
應佔合營公司和聯營公司利潤		5,128	2,751
其他投資收益		-	12,834
營業利潤		12,318	25,866
加：營業外收入		920	680
減：營業外支出		6	135
利潤總額		13,232	26,411
減：所得稅費用	2	2,599	997
淨利潤		10,633	25,414
其他綜合收益		-	-
綜合收益總額		10,633	25,414
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		12,118	25,741
少數股東		(1,485)	(327)
		10,633	25,414
綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		12,118	25,741
少數股東		(1,485)	(327)
		10,633	25,414
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	3	0.06	0.13
稀釋每股收益(人民幣元)	3	0.06	0.13
股息	4	118,386	98,655

合併資產負債表(未經審核)

項目	附註	單位：人民幣千元	
		於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		964,496	995,593
交易性金融資產		31	31
應收賬款	5	182,356	125,698
預付賬款		12,400	16,789
應收利息		11,951	10,517
其他應收款		66,271	59,551
存貨		53,732	49,928
其他流動資產		80,600	80,600
流動資產合計		1,371,837	1,338,707
非流動資產：			
長期應收款		-	369
合營公司和聯營公司投資		138,876	133,748
其他長期股權投資		59,560	11,560
投資性房地產		43,750	43,750
固定資產		12,013	12,690
無形資產		27,647	28,124
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		1,709	1,932
遞延所得稅資產		1,413	1,206
其他非流動資產		-	48,000
非流動資產合計		332,345	328,756
資產總計		1,704,182	1,667,463

合併資產負債表(未經審核)(續)

項目	附註	單位：人民幣千元	
		於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		64,047	36,599
應付賬款	6	69,227	63,315
預收賬款		14,297	19,045
應付職工薪酬		4,028	6,098
應交稅費		2,985	4,013
應付股利		118,784	398
其他應付款		91,773	91,201
一年內到期的非流動負債		3,670	3,670
其他流動負債		8,513	8,513
流動負債合計		377,324	232,852
非流動負債：			
長期借款		3,670	3,670
遞延所得稅負債		1,292	1,292
非流動負債合計		4,962	4,962
負債合計		382,286	237,814
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		893,841	893,841
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		68,765	175,033
歸屬於本公司股東權益合計		1,290,847	1,397,115
少數股東權益		31,049	32,534
股東權益合計		1,321,896	1,429,649
負債和股東權益合計		1,704,182	1,667,463
流動資產淨值		994,513	1,105,855
總資產減流動負債		1,326,858	1,434,611

財務報表的編製基礎

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照《中國企業會計準則第32號—中期財務報告》以及香港聯合交易所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於附註III“重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法”所述會計政策和估計編製。

於二零一一年度，本公司與母公司北京青年報社簽訂股權轉讓協議，收購其持有的北京今日陽光廣告有限責任公司(以下簡稱今日陽光) 55%股權。由於本公司與今日陽光的最終控股公司均為北京青年報社，因此，本公司收購今日陽光股權為同一控制下企業合併，根據《中國企業會計準則》的相關規定，視同本公司自本報告期初將其納入合併會計報表範圍，合併利潤表、合併現金流量表和合併股東權益變動表截至二零一一年六月三十日止六個月的比較數字已經重述，以符合本期的呈列。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合《中國企業會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零一二年六月三十日的合併及公司的財務狀況，以及截至該日止六個月的合併及公司的經營成果和現金流量等有關資訊。

財務報表附註(本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示)

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
主營業務收入	317,605	352,460
其他業務收入	3,059	3,660
營業總收入合計	320,664	356,120
主營業務成本	285,068	305,971
其他業務成本	-	171
營業成本合計	285,068	306,142
毛利	35,596	49,978

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取或應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務－按業務分類

業務名稱	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
廣告	178,849	155,443	198,306	153,279
印刷	33,806	31,909	26,657	25,514
印刷相關物料貿易	104,950	97,716	121,737	114,811
發行	-	-	5,760	12,367
合計	317,605	285,068	352,460	305,971

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額57,787千元，佔截至二零一二年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為18.19%。

2. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
當期所得稅費用	2,806	1,202
遞延所得稅費用	(207)	(205)
合計	<u>2,599</u>	<u>997</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
當期所得稅－中國	2,427	1,202
以前年度少計－中國	379	—
合計	<u>2,806</u>	<u>1,202</u>

3. 每股收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
歸屬於本公司股東的半年溢利	<u>12,118</u>	<u>25,741</u>
已發行的普通股加權平均數	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股收益(人民幣：元)	<u>0.06</u>	<u>0.13</u>

由於截至二零一一年及二零一二年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

4. 股息

- (1) 董事不建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息(二零一一年：無)。
- (2) 於中期期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
截至二零一一年十二月三十一日止財政年度之末期股息，每股人民幣0.60元 (二零一一年：二零一零年度之末期股息，每股人民幣0.50元)(註1)	<u>118,386</u>	<u>98,655</u>
合計	<u><u>118,386</u></u>	<u><u>98,655</u></u>

註1： 本公司已於報告日之前，向本公司股東派付了二零一一年度之末期股息。

於二零一二年五月二十二日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

5. 應收賬款

項目	於二零一二年	於二零一一年
	六月三十日	十二月三十一日
應收賬款	<u>190,315</u>	132,999
減：壞賬準備	<u>(7,959)</u>	<u>(6,932)</u>
	<u><u>182,356</u></u>	<u><u>126,067</u></u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款	-	369
流動資產－應收賬款	<u>182,356</u>	<u>125,698</u>
	<u><u>182,356</u></u>	<u><u>126,067</u></u>

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日
90天以內	110,338	81,754
91-180天	34,723	17,079
181-365天	16,512	16,477
1-2年	15,517	7,328
2年以上	5,266	3,429
合計	182,356	126,067

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

本集團應收賬款餘額於二零一二年六月三十日較二零一一年十二月三十一日增加56,289千元，增長44.65%，主要系部份較大客戶的廣告及銷售款項尚未結算。

(2) 於二零一二年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的27.42%。

6. 應付賬款

於二零一二年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日
90天以內	62,713	45,846
91-180天	5,156	10,224
181-365天	794	6,707
1年以上	564	538
合計	69,227	63,315

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額主要來自北青物流安排印刷刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一二年上半年，本集團之營業總收入為人民幣320,664千元，較二零一一年同期下降約9.96% (二零一一年同期為人民幣356,120千元)。歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣12,118千元，較二零一一年同期下降約52.92% (二零一一年同期為人民幣25,741千元)，其下降主要由於二零一一年同期淨利潤中包含有北青茜茜廣告(北京)有限公司(「北青茜茜」)由本公司的合營公司轉變為附屬公司所形成的一次性投資收益人民幣12,750千元所致。

集團各公司業績

二零一二年上半年，《北京青年報》廣告實收仍居北京市主要都市類報紙前列。根據第三方數據調查公司提供的市場監測數據顯示，由於宏觀經濟下行，北京平面媒體廣告市場發展減緩，報紙媒體廣告投放總量小幅上升，僅為0.41%。二零一二年上半年，北青傳媒的主要廣告行業房地產行業仍遭受房產限購政策的制約，但房地產廣告的市場佔有率仍保持在北京市主要都市類報紙領先地位。而對於汽車行業，雖然北京市仍然在嚴格執行限制機動車購買的管控政策，但是汽車行業的廣告實際收入已經對比去年同期略有上升。同時，高收入人群關注的生活服務、旅遊、奢侈品、金融等行業的廣告實際收入，與去年同期相比均有不同幅度的增長，其中生活服務、旅遊、奢侈品行業，分別增長了35.23%、18.5%、7.14%；其他行業，如人才教育、商業流通等行業廣告實際收入也有不同幅度的增長。二零一二年上半年《北京青年報》廣告收入比去年同期略有上升。另外，原屬於本公司的附屬公司河北河青傳媒有限責任公司(「河青傳媒」)已於二零一一年注入北洋出版傳媒股份有限公司(「北洋傳媒」)，其廣告收入於二零一二年開始不再計入本公司，本集團二零一二年上半年廣告收入比去年同期有所下降。

在媒介形式日益多元化的今天，平面媒體面臨的競爭也日趨激烈，北青傳媒積極拓展多元化營銷模式。二零一二年上半年，北青傳媒重點推薦《北京青年報》外包頁廣告，這種廣告形式兼具了形象展示和產品介紹的功能，可以滿足客戶品牌推廣和產品銷售的雙重需求。外包頁廣告形式受到地產、汽車、奢侈品、商業流通等行業客戶的青睞。同時，北青傳媒運用自身的媒體優勢，通過參與協辦北京四季房展、北京國際車展等大型展會，為讀者(消費者)和廣告客戶(參展商)搭建了溝通交流的平台，對相應行業的廣告投放起到良好的促進作用。

本集團透過旗下的北青物流從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零一二年上半年，本集團來自印刷及印刷相關物料貿易業務的營業收入分別為人民幣33,806千元及人民幣104,950千元，比二零一一年同期分別上升26.82%及下降13.79%（二零一一年同期為人民幣26,657千元及人民幣121,737千元）。

二零一二年上半年，北青物流的主要利潤來源已經從原來的依賴於集團內部的印刷及貿易業務而逐步過渡到來源於第三方的印刷和貿易業務，在開拓非集團內的第三方客戶方面獲得了顯著成功。二零一二年上半年，北青物流利潤比去年同期有所上升。

北青茜茜是由北青傳媒與韓國中央m&b株式會社共同出資人民幣80,000千元成立的有限責任公司，其中北青傳媒控股84.69%。北青茜茜主要負責《CéCi姐妹科學》雜誌的內容製作、廣告、市場推廣及發行工作。《CéCi姐妹科學》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以最活潑的語言、最輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋最具東方特色的時尚生活。融合歐美系時尚的奔放、潮流、與日系時尚的東方特色，《CéCi姐妹科學》倡導出創新、實用的亞洲新時尚文化。於二零一二年，《CéCi姐妹科學》雜誌邀請中國最具人氣女歌手之一的李宇春小姐作為新一屆的「形象大使」訪問韓國。在今後的兩年內，人氣女歌手李宇春將在被視為第二大韓國觀光市場客源地的中國地區大力宣傳韓國的文化觀光魅力，促進韓國文化、旅遊在中國的影響力。在後續的中韓媒體報導中同時擴大了《CéCi姐妹科學》雜誌的知名度與影響力。《CéCi姐妹科學》雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港特別行政區。雜誌經過4年的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，是北京及上海最聚人氣的女性雜誌之一，並得到了業內人士的充分認可，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄，二零一二年上半年，北青茜茜廣告收入較二零一一年同期增長67.98%。

二零一一年八月，經本公司董事會批准同意，本公司收購了北京青年報社所持有的今日陽光55%的股權。於二零一一年十月十日完成工商變更登記程序，今日陽光成為北青傳媒持有55%股權的附屬公司。目前，今日陽光的業務正在整合中，待市場培育成熟，爭取獲得更多的戶外路牌廣告收益。

此外，北青航媒廣告有限公司(「北青航媒」)是本集團在二零一零年整合首都機場T3航站樓LED業務與《中國民航報TOP時空》業務時投資設立的經營航空媒體板塊的公司。本公司持有北青航媒37.09%的股權。截至二零一二年上半年，北青航媒的三大航空媒體網絡已經覆蓋33個機場、14家航空公司，並與倫敦希斯羅機場、英國航空等國際機場和航空公司開展了廣泛合作，邁出了國際化步伐。其中，機場超大LED電子屏幕已覆蓋12家城市機場，其中6家為國內機場客流量排名前十位的機場，12家城市機場包括：北京、天津、西安、南京、廣州、深圳、海口、三亞、成都、昆明、麗江、西雙版納，初步形成了覆蓋全國的機場大型LED電子屏幕的骨幹網絡。手持式娛樂資訊終端作為最新的平板電腦技術(PAD)和移動媒體終端應用，已經正式投入市場，為兩艙航空旅客提供高品質資訊娛樂服務。至此，北青航媒已成為國內市場領先的面向航空高端人群的高科技、跨媒體、全國性大型航空科技傳媒集團。二零一二年上半年，北青航媒廣告收入較二零一一年同期增長49.15%。

本公司以所持有的河青傳媒的全部股權注入北洋傳媒，對其進行增資擴股，本公司因此獲得北洋傳媒1.5%的股權。該等增資擴股已於二零一二年三月二十二日完成了全部工商變更登記事宜。北洋傳媒二零一二年上半年取得了良好的經營成果，並將繼續加速資本運作的步伐。

前景展望及未來計劃

二零一二年北青傳媒加大活動的策劃力度，通過活動為公司取得更多的經濟效益。七月，隨著倫敦奧運會的開幕，北京市第三屆奧運城市體育文化節同期在北京奧林匹克公園廣場舉辦。北青傳媒全程參與了此次體育文化節，並與汽車、金融以及多家地產客戶合作，承辦了北京體育文化節的MINI奧運會、奧運百科、綠色新能源車展示、安全童行等活動。此次文化節以「傳承奧運、秀動北京」為主題，作為2008年奧運會的主辦城市，賽後大量優質的體育場館為北京市民參與運動、強身健體創造了條件，北京市政府通過創辦體育文化節的方式推動全民健身運動，北青傳媒通過與企業客戶的合作在政府主辦的體育文化節中適當地引入商業元素，既提升了市民參與體育運動的興趣，又取得了一定的經濟效益。

二零一二年八月三十一日至九月三日由北青傳媒主辦的第五屆汽車展覽會將在北京奧林匹克公園的國家會議中心舉辦，截止目前超過25家汽車品牌要求參與本次展會，眾多高端和市場主流汽車品牌的積極參與使本屆展會將成為2012年繼北京國際車展之後北京市規模最大的汽車展會。

二零一二年下半年，本集團將仍然以現有之業務為核心，並通過收購及合作使本集團的媒體業務更加多元化，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平台、領先同行的媒體集團。

本集團的業務發展有賴本集團各企業的管理層團隊及其廣大員工的共同努力。經營管理層對於市場商機的敏銳洞察力以及廣大員工的優秀素質絕對是本集團致勝的主要因素。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣320,664千元(二零一一年同期：人民幣356,120千元)，較二零一一年同期下降9.96%。其中廣告收入下降人民幣19,457千元，較二零一一年同期下降9.81%；印刷收入上升人民幣7,149千元，較二零一一年同期上升26.82%；印刷相關物料貿易收入下降人民幣16,787千元，較二零一一年同期下降13.79%。

2. 營業成本和營業税金及附加

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣285,068千元(二零一一年同期：人民幣306,142千元)，較二零一一年同期下降6.88%；其中廣告成本上升人民幣2,164千元，較二零一一年同期上升1.41%；印刷成本上升人民幣6,395千元，較二零一一年同期上升25.06%；印刷相關物料貿易成本下降人民幣17,095千元，較二零一一年同期下降14.89%。營業税金及附加為人民幣15,238千元(二零一一年同期：人民幣16,383千元)，較二零一一年同期下降6.99%。

3. 銷售費用

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣7,549千元(二零一一年同期：人民幣12,801千元)，較二零一一年同期下降41.03%。

4. 管理費用

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣20,664千元(二零一一年同期：人民幣23,518千元)，較二零一一年同期下降12.14%。

5. 財務費用

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負16,440千元(二零一一年同期：人民幣負14,811千元)，較二零一一年同期下降11%，其中利息收入為人民幣17,161千元(二零一一年同期：人民幣13,505千元)，較二零一一年同期上升27.07%；匯兌損失為人民幣439千元(二零一一年同期：人民幣負1,713千元)，較二零一一年同期上升125.63%。

6. 應佔合營公司和聯營公司利潤

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔合營公司和聯營公司利潤為人民幣5,128千元(二零一一年同期：人民幣2,751千元)，較二零一一年同期上升86.40%。

7. 營業利潤及營業利潤率

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣12,318千元(二零一一年同期：人民幣25,866千元)，較二零一一年同期下降52.38%，營業利潤率為3.84%(二零一一年同期：7.26%)。

8. 所得稅費用

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團所得稅費用為人民幣2,599千元(二零一一年同期：人民幣997千元)，較二零一一年同期上升160.68%。中國稅務機關給予本公司自二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止共五年的所得稅豁免優惠。本集團所得稅費用主要是本公司附屬公司之所得稅費用。

9. 淨利潤及歸屬於本公司股東的淨利潤

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團淨利潤為人民幣10,633千元(二零一一年同期：人民幣25,414千元)，較二零一一年同期下降58.16%，其中歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣12,118千元(二零一一年同期：人民幣25,741千元)，較二零一一年同期下降了52.92%，其下降主要由於二零一一年同期淨利潤中包含有北青茜茜由本公司的合營公司轉變為附屬公司所形成的一次性投資收益人民幣12,750千元所致。

10. 財務資源及流動資金

於二零一二年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣1,371,837千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣1,338,707千元)，其中包括貨幣資金人民幣964,496千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣995,593千元)；本集團之非流動資產為人民幣332,345千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣328,756千元)。

於二零一二年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣377,324千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣232,852千元)；非流動負債為人民幣4,962千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣4,962千元)。

於二零一二年六月三十日，本集團之股東權益為人民幣1,321,896千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣1,429,649千元)。

11. 資本與負債比率

於二零一二年六月三十日，本集團的資本與負債比率為28.92% (二零一一年十二月三十一日：16.63%) (該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出)。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得889,086千港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及相關公告更改的所得款項用途，於二零一二年六月三十日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚 及文化資訊之若干專題類期刊	約2,359萬	約2,359萬
投資及收購其他傳媒業務(包括但 不限於傳統及新興傳媒業務)及 相關業務(包括但不限於對本集團 現有業務的追加投資)	約73,549.6萬	約57,831.98萬
本集團的一般營運資金	約1.3億	約8,000萬

於二零一二年六月三十日，本公司尚有募集資金約20,717.62萬港元尚未動用。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，並使本公司可更有效地利用本集團所得款項淨額，本公司在二零一二年上半年一直朝著上述的目標方向尋求發展的機會，相信在二零一二年下半年將會在時機成熟的條件下動用所募集資金並按照上述所列用途用作業務發展。

資本架構

	股數	佔股本總額比例 (%)
內資股股東		
—北京青年報社	124,839,974	63.27
—北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
—中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16
—北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
—神州電視有限公司	2,952,800	1.50
	<hr/>	<hr/>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股(註)	54,901,000	27.82
	<hr/>	<hr/>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100</u>

註：包括MIH Print Media Holdings Limited所持有流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一二年六月三十日，就本公司董事(「董事」)、監事(「監事」)及最高行政人員所知，根據證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	持有 權益的 股份數目	佔類別 發行股本 的百分比 (%)	佔總股本 的百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
MIH (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Investments (PTY) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Print Media Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH QQ (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Naspers Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏傑	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

附註： 所披露資訊乃是基於香港聯交所的網站(www.hkex.com.hk)所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一二年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV分部第336條需登記的權益及／或淡倉。

資本性開支

二零一二年上半年本集團之資本性開支主要包括辦公設備開支為人民幣348千元(二零一一年同期：人民幣1,830千元)。本集團預期二零一二年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計畫。

資產抵押

本集團的有抵押貸款為附屬公司今日陽光向華夏銀行取得的銀行貸款，該等銀行貸款以今日陽光之房產作為抵押，於二零一二年六月三十日的餘額為人民幣7,340千元。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。

員工

於二零一二年六月三十日，本集團共318名員工(於二零一一年六月三十日：628名員工)，員工的減少主要由於河青傳媒不再是本公司附屬公司所致。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水準、國家政策及個人工作表現釐定。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購或出售資產事項。

重大法律事務

就董事會所知，於二零一二年六月三十日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何尚未了結或對本公司構成威脅及可能遭提出的法律訴訟或索償。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一二年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》以及已於二零一二年四月一日失效之《企業管治常規守則》中列載的所有守則條文。

遵守《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零一二年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一二年上半年之財務報表，並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序(如適用)。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一二年六月三十日止六個月期間的中期股息。

期後事項

於二零一二年七月十日，本公司向河青傳媒發放人民幣55,000千元的委託貸款，期限自二零一二年七月十日至二零一三年一月五日止。詳情參見本公司日期為二零一二年七月十日之公告。

於二零一二年七月十二日，本公司向北青航媒發放人民幣70,000千元的委託貸款，期限自二零一二年七月十二日至二零一三年六月二十八日。詳情參見本公司日期為二零一二年七月十二日之公告。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一二年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
張延平
主席

中國北京，二零一二年八月二十四日

於本公告日期，董事會成員包括本公司執行董事張延平、張雅賓、孫偉及何筱娜；本公司非執行董事李世恒、劉涵、吳佩華、李小兵、徐迅及李義庚；以及本公司獨立非執行董事曾慶麟、武常岐、廖理、崔保國及宋建武。

請同時參閱本公佈於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊登的內容。