

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦無發表任何聲明，並明確表示不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



長城汽車股份有限公司 GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2333)

截至二零一二年六月三十日止六個月 中期業績公告

根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)於二零一零年十二月修訂的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，香港聯交所自二零一零年十二月十五日起，准許在香港上市的內地註冊成立公司可選擇採用《中國企業會計準則》編製其財務報表，並准許經中國財政部及中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)認可的內地會計師事務所擔任該等公司的核數師，採用內地審計準則，進行審計。據此，長城汽車股份有限公司(「本公司」或「長城汽車」)於二零一二年一月十六日召開二零一二年度第一次股東特別大會，通過就採用中國內地會計準則編製其財務報表而修訂本公司《公司章程》的議案，以令本公司可靈活選擇一致應用中國企業會計準則編製年度及中期財務報表，以符合上海證券交易所及香港聯交所的要求。本公司自截至二零一一年十二月三十一日止的財政年度起，選擇採用中國企業會計準則為A股股東及H股股東編製財務報表。

財務摘要

	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	變動(%)
營業收入(人民幣百萬元)	18,288	14,200	28.79
利潤總額(人民幣百萬元)	2,855	2,181	30.90
利潤總額佔營業收入百分比	15.61	15.36	1.63
歸屬於母公司股東的 淨利潤(人民幣百萬元)	2,354	1,812	29.91
每股收益	人民幣0.77元	人民幣0.66元	16.67

本公司的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月(「期內」)未經審計但已經本公司審計師德勤華永會計師事務所有限公司審閱的中期業績，連同二零一一年同期的比較數字如下：

一. 財務資料

合併資產負債表

項目	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣元 (未經審計)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
資產			
流動資產：			
貨幣資金		6,427,589,364.12	7,107,086,034.95
交易性金融資產		—	1,177,700.00
應收票據		10,696,192,693.48	8,702,977,854.66
應收賬款	(i)	622,406,470.36	679,370,292.96
預付款項		366,294,426.65	360,600,901.18
應收股利		15,280,463.03	—
其他應收款		405,304,302.98	650,401,167.30
存貨		3,392,923,225.86	2,776,681,563.15
其他流動資產		150,750,002.38	95,896,929.73
流動資產合計		22,076,740,948.86	20,374,192,443.93
非流動資產：			
長期應收款		45,793,895.17	—
長期股權投資		58,306,042.72	70,038,060.49
投資性房地產		6,332,944.44	6,413,916.01
固定資產		7,600,804,504.75	7,392,381,087.28
在建工程		4,369,316,169.88	3,050,225,885.34
無形資產		2,355,459,939.15	1,869,266,218.71
商譽		2,163,713.00	2,163,713.00
長期待攤費用		17,133,955.70	18,267,919.84
遞延所得稅資產		393,941,966.50	351,908,470.87
非流動資產合計		14,849,253,131.31	12,760,665,271.54
資產總計		36,925,994,080.17	33,134,857,715.47

項目	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣元 (未經審計)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
負債及股東權益			
流動負債：			
短期借款		282,043,812.25	—
交易性金融負債		7,213,175.32	—
應付票據		4,713,678,481.94	3,977,526,932.93
應付賬款	(ii)	7,155,847,611.66	6,033,540,800.73
預收款項		3,191,595,728.81	2,711,470,723.34
應付職工薪酬		270,062,866.68	501,866,128.29
應交稅費		322,185,281.38	283,940,139.56
應付股利		99,835,988.59	59,536,914.89
其他應付款		800,682,059.98	852,932,381.01
一年內到期的非流動負債		29,607,589.28	26,458,955.67
其他流動負債		295,916,059.11	266,265,212.39
流動負債合計		17,168,668,655.00	14,713,538,188.81
非流動負債：			
其他非流動負債		1,447,258,681.94	1,399,815,782.93
遞延所得稅負債		11,955,616.30	—
非流動負債合計		1,459,214,298.24	1,399,815,782.93
負債合計		18,627,882,953.24	16,113,353,971.74
股東權益：			
股本		3,042,423,000.00	3,042,423,000.00
資本公積		4,461,109,309.25	4,463,795,086.95
盈餘公積		1,583,245,673.36	1,583,245,673.36
未分配利潤	(iii)	9,094,763,236.63	7,653,974,196.03
外幣報表折算差額		(6,218,704.86)	(6,329,603.59)
歸屬於母公司股東權益合計		18,175,322,514.38	16,737,108,352.75
少數股東權益		122,788,612.55	284,395,390.98
股東權益合計		18,298,111,126.93	17,021,503,743.73
負債和股東權益總計		36,925,994,080.17	33,134,857,715.47

合併利潤表

項目	附註	截至	截至
		二零一二年 六月三十日 止六個月	二零一一年 六月三十日 止六個月
		人民幣元 (未經審計)	人民幣元 (未經審計)
營業總收入	(iv)	18,287,571,441.06	14,199,713,682.50
營業總成本		15,475,020,650.92	12,085,484,846.30
其中：營業成本	(iv)	13,476,105,405.77	10,488,664,349.44
營業稅金及附加		663,551,215.21	529,652,112.58
銷售費用		633,718,965.41	525,242,992.75
管理費用		687,249,111.85	542,170,740.59
財務費用		(47,845,214.00)	(8,176,686.92)
資產減值損失		62,241,166.68	7,931,337.86
加：公允價值變動損益		(8,390,875.32)	2,007,256.00
投資收益		6,932,650.07	17,271,108.70
其中：對聯營企業和 合營企業的投資收益		548,445.26	8,925,790.99
營業利潤		2,811,092,564.89	2,133,507,200.90
加：營業外收入		51,727,417.28	49,710,415.21
減：營業外支出		7,433,972.04	2,343,192.37
其中：非流動資產處置損失		1,564,950.05	588,537.31
利潤總額		2,855,386,010.13	2,180,874,423.74
減：所得稅費用	(v)	478,584,495.98	317,812,041.44
淨利潤		2,376,801,514.15	1,863,062,382.30
歸屬於母公司股東的淨利潤		2,353,515,940.60	1,811,803,710.01
少數股東損益		23,285,573.55	51,258,672.29
每股收益			
基本每股收益	(vi)	0.77	0.66
稀釋每股收益		不適用	不適用
其他綜合收益		110,898.73	(1,297,451.91)
綜合收益總額		2,376,912,412.88	1,861,764,930.39
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		2,353,626,839.33	1,810,506,258.10
歸屬於少數股東的綜合收益總額		23,285,573.55	51,258,672.29

附註：

(i) 應收賬款

(1) 應收賬款按種類披露：

應收賬款種類的說明：

本集團將金額人民幣300萬元以上的應收賬款及關聯方的應收賬款確認為單項金額重大的應收款項。

種類	二零一二年六月三十日(未經審計)				二零一一年十二月三十一日(經審計)			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)
單項金額重大並 單項計提壞賬準備的 應收賬款	593,304,842.03	90.49	(24,402,337.14)	73.40	614,117,882.86	89.06	(2,025,700.00)	19.94
按組合計提壞賬準備的 應收賬款								
單項金額不重大 但按信用風險 特徵組合後該組合的 風險較大的應收賬款	1,825,611.26	0.28	(1,478,075.02)	4.44	3,474,372.04	0.50	(3,361,816.86)	33.09
其他不重大應收賬款	60,523,023.15	9.23	(7,366,593.92)	22.16	71,939,172.03	10.44	(4,773,617.11)	46.97
組合小計	62,348,634.41	9.51	(8,844,668.94)	26.60	75,413,544.07	10.94	(8,135,433.97)	80.06
單項金額雖不重大 但單項計提壞賬 準備的應收賬款	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	<u>655,653,476.44</u>	<u>100.00</u>	<u>(33,247,006.08)</u>	<u>100.00</u>	<u>689,531,426.93</u>	<u>100.00</u>	<u>(10,161,133.97)</u>	<u>100.00</u>

* 本集團銷售汽車通常採用預收款以及票據形式。

(2) 應收賬款賬齡及相關壞賬準備如下：

賬齡	二零一二年六月三十日(未經審計)				二零一一年十二月三十一日(經審計)			
	金額	比例(%)	壞賬準備	賬面價值	金額	比例(%)	壞賬準備	賬面價值
	1年以內	653,827,865.18	99.72	(31,768,931.06)	622,058,934.12	686,057,054.89	99.49	(6,799,317.11)
1至2年	1,825,611.26	0.28	(1,478,075.02)	347,536.24	1,845,600.94	0.27	(1,733,045.76)	112,555.18
2至3年	—	—	—	—	1,582,256.80	0.23	(1,582,256.80)	—
3年以上	—	—	—	—	46,514.30	0.01	(46,514.30)	—
合計	<u>655,653,476.44</u>	<u>100.00</u>	<u>(33,247,006.08)</u>	<u>622,406,470.36</u>	<u>689,531,426.93</u>	<u>100.00</u>	<u>(10,161,133.97)</u>	<u>679,370,292.96</u>

(ii) 應付賬款

項目	人民幣元	
	二零一二年 六月三十日 (未經審計)	二零一一年 十二月三十一日 (經審計)
1年以內	7,115,746,268.30	5,991,799,559.72
1至2年	17,328,868.47	25,713,546.87
2至3年	11,628,201.91	8,357,715.34
3年以上	11,144,272.98	7,669,978.80
合計	<u>7,155,847,611.66</u>	<u>6,033,540,800.73</u>

註1：賬齡超過一年的應付賬款主要為應付供應商的材料款尾款。

註2：本報告期應付賬款中無應付持有本公司5% (含5%)以上表決權股份的股東的款項。

(iii) 未分配利潤

項目	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
期末未分配利潤	9,094,763,236.63	6,404,762,509.51
其中：已提議但尚未派發的股利	—	—
當期提議派發的股利合計	<u>912,726,900.00</u>	<u>547,636,000.00</u>

二零一二年五月七日，本公司二零一一年度股東大會審議並通過《關於二零一一年年度利潤分配方案的議案》，二零一一年度按總股份3,042,423,000股(每股面值人民幣1元)為基數，向全體股東每股派現金人民幣0.30元(含稅)，共計宣派現金股利人民幣912,726,900.00元。

(iv) 營業收入、營業成本

(1) 營業收入

項目	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
主營業務收入		
其中：銷售汽車收入	17,078,913,330.97	13,268,998,277.22
銷售零配件收入	764,783,361.29	491,406,481.65
提供勞務收入	43,395,308.82	31,728,409.06
其他業務收入	400,479,439.98	407,580,514.57
合計	<u>18,287,571,441.06</u>	<u>14,199,713,682.50</u>

(2) 營業成本

項目	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
主營業務成本		
其中：銷售汽車支出	12,419,539,720.43	9,654,980,933.07
銷售零配件支出	714,055,976.89	450,491,530.11
提供勞務支出	39,571,592.85	29,254,219.27
其他業務支出	302,938,115.60	353,937,666.99
合計	<u>13,476,105,405.77</u>	<u>10,488,664,349.44</u>

(v) 所得稅費用

項目	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	508,662,375.31	364,097,371.78
遞延所得稅調整	(30,077,879.33)	(46,285,330.34)
合計	<u>478,584,495.98</u>	<u>317,812,041.44</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
會計利潤／虧損	2,855,386,010.13	2,180,874,423.74
所得稅率	25%	25%
按25%的稅率計算的所得稅費用	713,846,502.53	545,218,605.94
特殊稅收豁免影響	(214,529,259.80)	(198,370,286.72)
研究開發費用附加扣除額	(33,468,152.46)	(27,567,872.08)
免稅收入的納稅影響	(137,111.32)	(2,430,432.35)
不可抵扣費用的納稅影響	12,872,517.03	962,026.65
合計	<u>478,584,495.98</u>	<u>317,812,041.44</u>

(vi) 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	2,353,515,940.60	1,811,803,710.01
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	2,353,515,940.60	1,811,803,710.01
合計	<u>2,353,515,940.60</u>	<u>1,811,803,710.01</u>

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
期初發行在外的普通股股數	3,042,423,000.00	2,738,180,000.00
加：本期發行的普通股加權數	—	—
減：本期回購的普通股加權數	—	—
期末發行在外的普通股加權數	<u>3,042,423,000.00</u>	<u>2,738,180,000.00</u>

	人民幣元	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 (未經審計)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 (未經審計)
按歸屬於母公司股東的淨利潤計算：	2,353,515,940.60	1,811,803,710.01
基本每股收益	0.77	0.66
稀釋每股收益	不適用	不適用
按歸屬於母公司股東的持續經營淨利潤計算：	2,353,515,940.60	1,811,803,710.01
基本每股收益	0.77	0.66
稀釋每股收益	不適用	不適用

二. 管理層討論與分析

經營環境

二零一二年上半年，國內及國際經濟仍未走出困局，加上中國內地消費放緩，及市場競爭加劇，中國內地汽車自主品牌的增長減慢更為顯著；但由於國家放寬貨幣政策，推出節能產品補貼，加上內地車企推出新車款，有助於帶動汽車銷售，令上半年中國汽車市場仍然保持穩定增長。

根據中國汽車工業協會統計資料，於二零一二年上半年，中國汽車生產及銷售數量分別為952.92萬輛和959.81萬輛，較二零一一年同期增長4.08%和2.93%。其中，乘用車生產及銷售數量分別為759.93萬輛和761.35萬輛，較二零一一年同期增長7.87%和7.08%。

此外，由於國家不斷鼓勵國內汽車企業優化出口結構，及隨著中國汽車的生產技術及品質提升，使中國汽車企業的出口競爭力不斷增強，帶動國際市場對中國汽車需求，從而令二零一二年上半年中國汽車企業的出口有所改善。根據汽車工業協會統計，於期內中國汽車的出口量達48.79萬輛，較二零一一年同期增長28%。

財務回顧

營業收入

於期內，本集團的營業收入為人民幣18,287,571,441.06元，較二零一一年同期增長28.79%。營業收入增加的主要原因是汽車銷售量的增加。

汽車銷售

於期內，整車銷售收入由二零一一年上半年的人民幣13,268,998,277.22元增加28.71%至二零一二年上半年的人民幣17,078,913,330.97元，增加的原因是整車銷量的增加。於期內，本集團共售出整車262,018輛，較二零一一年上半年所售出的218,288輛增加了20.03%。

汽車零部件及其他

除生產汽車外，本集團亦從事銷售供生產SUV、轎車及皮卡車所用的主要汽車零部件業務。該等零部件包括自行製造的發動機、變速器、前後橋、空調設備、轉向球銷和拉桿總成及供生產整車的其他零部件。一方面為本集團帶來銷售收入，另一方面亦保證了售後零部件服務。於期內，零部件及其他營業收入由二零一一年上半年的人民幣930,715,405.28元增加29.86%至二零一二年上半年的人民幣1,208,658,110.09元，增加的主要原因是期內本集團積極開拓外部市場，主要為鑄造件、模具等汽車相關業務的銷售收入增加，及隨著汽車銷售量的大幅增加，售後零部件的收入亦相對上升。

毛利及毛利率

於期內，本集團的毛利由二零一一年上半年的人民幣3,711,049,333.06元增加29.65%至二零一二年上半年的人民幣4,811,466,035.29元。本集團的毛利增長，主要由於銷售收入的增加。本集團毛利率由二零一一年上半年的26.13%上升至二零一二年上半年的26.31%，繼續保持了較高的盈利水準。

本期歸屬於母公司股東的淨利潤及每股收益

於期內，本集團的歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣2,353,515,940.60元。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司的基本每股收益為人民幣0.77元。

銷售費用和管理費用

於二零一二年上半年，本集團的銷售費用達人民幣633,718,965.41元，較二零一一年上半年的人民幣525,242,992.75元上升20.65%。銷售費用佔營業收入的比例由二零一一年上半年的3.70%下降至二零一二年上半年的3.47%。本集團的管理費用達人民幣687,249,111.85元，較二零一一年上半年的人民幣542,170,740.59元上升26.76%。管理費用上升主要是技術開發費支出增加所致。管理費用佔營業收入的比例由二零一一年上半年的3.82%下降至二零一二年上半年的3.76%。

財務費用

於二零一二年上半年本集團財務費用為人民幣-47,845,214.00元，而於二零一一年上半年財務費用為人民幣-8,176,686.92元。財務費用下降主要是利息收入增加所致。

流動資產與流動負債

截至二零一二年六月三十日止，本集團的流動資產主要包括貨幣資金人民幣6,427,589,364.12元、應收票據人民幣10,696,192,693.48元、應收賬款人民幣622,406,470.36元、預付款項人民幣366,294,426.65元、其他應收款人民幣405,304,302.98元及存貨人民幣3,392,923,225.86元。流動負債主要包括短期借款人民幣282,043,812.25元、應付票據人民幣4,713,678,481.94元、應付賬款人民幣7,155,847,611.66元、預收款項人民幣3,191,595,728.81元、應付職工薪酬人民幣270,062,866.68元、應交稅費人民幣322,185,281.38元、應付股利人民幣99,835,988.59元、其他應付款人民幣800,682,059.98元及其他流動負債人民幣295,916,059.11元。

收購及出售資產事項

於二零一二年四月十三日，本公司全資子公司億新發展有限公司（「**億新**」）與驕龍國際有限公司（「**驕龍**」）訂立三份股權轉讓協議，根據該協議，億新同意向驕龍收購保定長城汽車橋業有限公司（「**長城橋業**」），保定信遠汽車內飾件有限公司（「**信遠**」）及保定曼德汽車配件有限公司（「**曼德**」）各25%的股權。億新收購長城橋業、信遠及曼德的代價分別為人民幣109,325,200.00元、人民幣17,245,700.00元及人民幣2,025,800.00元，收購的總代價為人民幣128,596,700.00元。完成該三份股權轉讓協議項下的交易後，長城橋業、信遠及曼德成為本集團的全資子公司。億新以本集團的內部資源支

付代價及所有其他費用。收購完成後，本集團能夠從內部得到供應穩定及有品質保證的汽車零部件，本公司也能夠加強對上游供應的及時性及總生產成本的控制，從而增強本集團的競爭力。

長城橋業、信遠及曼德已於二零一二年四月二十七日分別更新其法人營業執照。

於二零一二年六月二十六日，本公司全資子公司億新與驕龍訂立股權轉讓協議，根據該協議，億新同意以代價人民幣7,673,100.00元向驕龍收購保定延鋒江森汽車座椅有限公司（「延鋒江森」）的25%股權。完成股權轉讓協議項下的交易後，本公司持有延鋒江森50%股權。億新以本集團的內部資源支付代價及所有其他成本與費用；收購完成後，本集團能夠獲取穩定的汽車座椅零部件供應，本公司亦能加強控制上游供應的及時性及總生產成本，從而提升本集團的競爭力。

延鋒江森已於二零一二年七月三日獲得保定市商務局對相關變更的批覆，並且更新其法人營業執照。

除上述收購外，於期內本公司及其附屬公司及聯營公司並沒有其他重大收購及出售資產事項。

資本架構

本集團一般以自有現金流量應付其業務運作所需資金。

外匯風險

本集團所有產品內銷收入均以人民幣交收，外銷收入則以美元或歐元交收。於期內，本集團並無因貨幣匯率波動而令其營運或流動資金出現任何重大困難或對其造成重大影響的事項。

本集團出口產品性價比較高，競爭優勢明顯，故人民幣所面臨的升值壓力並沒有對本集團的出口業務構成影響。

僱員、培訓及發展

截至二零一二年六月三十日止，本集團共僱用僱員48,502名。本集團按僱員的表現、資歷及當時的行業慣例給予僱員報酬，而酬金政策及組合會定期檢討。根據僱員工作表現評估，僱員或會獲發花紅及獎金以示鼓勵。員工成本總額佔本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的營業總收入的6.73%。

稅項

二零一二年上半年本集團的所得稅費用為人民幣478,584,495.98元，較二零一一年上半年增加50.59%，增長的原因主要為利潤總額增加而引起應納稅所得額增加。

分部資料

根據經營管理的需要，本集團作為一個單獨的商業實體，主要經營汽車及汽車零部件的生產和銷售，因此，並無其他經營分部。

基於外部客戶的地理分佈情況，本集團的營業收入呈列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
中國	15,235,338	12,270,640
俄羅斯	800,351	570,273
澳大利亞	485,502	218,932
智利	279,687	208,747
南非	230,199	153,961
伊拉克	222,316	93,502
其他海外國家	1,034,178	683,659
合計	<u>18,287,571</u>	<u>14,199,714</u>

分部報告所需披露的本集團主要非流動資產，包括固定資產、投資性房地產、在建工程及對合營和聯營公司的投資等都位於中國境內。

本集團不依賴某個單獨的且能夠達到集團營業收入的10%或以上的外部客戶。

業務回顧

產品

本集團主要產品是SUV、轎車及皮卡車，亦從事生產、銷售供生產SUV、轎車及皮卡車所用的主要汽車零部件。

於期內，本集團共售出整車262,018輛，較二零一一年同期增加20.03%。本集團汽車銷量繼續保持增長，有賴於本集團樹立的良好品牌效應、持續推出高品質產品。本集團依靠優秀的產品品質，完善的售後服務及營銷網絡等，佔據著SUV及皮卡車細分市場的領導地位。

(1) SUV

於期內，本集團推出全新的SUV車型「哈弗M4」，並且，憑藉著二零一一年下半年推出的「哈弗H6」車型的優異表現，本集團SUV車型在中國國內SUV市場繼續保持領先地位。期內SUV銷售量達104,584輛，較二零一一年同期增長45.67%。

(2) 轎車

於期內，長城汽車的轎車銷量達87,443輛，較二零一一年同期增加2.24%。其中「長城C30」車型，於期內銷售已達61,765輛。本集團將以專注、專業、專家的精神，不斷加強對轎車品質的提升，樹立長城汽車的精品車概念。

(3) 皮卡車

根據中國汽車工業協會資料顯示，長城汽車的皮卡車已連續十四年穩居中國皮卡車銷量榜第一，佔據內地市場近三成的市場份額，市場領導地位穩定。於期內，皮卡車共銷售68,307輛，較去年同期增長19.51%。本集團將繼續推出皮卡車的新車型以進一步鞏固本集團在皮卡車市場的主導地位。

(4) 其他車輛

本集團的其他車輛(包括專用車等)期內共銷售1,684輛。

(5) 汽車零部件及其他

於期內，汽車零部件及其他營業收入達到人民幣1,208,658,110.09元，較二零一一年同期增加29.86%，佔本集團總營業收入的6.61%。

國內市場

於期內，本集團通過持續的市場開發，對產品性價比的提升，帶動本集團銷量穩步提升。

於期內，本集團在中國國內銷售216,575輛，較二零一一年同期增加15.74%，整車營業收入為人民幣14,231,783,591.01元，較二零一一年同期增加24.51%。SUV、轎車及皮卡車於中國國內銷量分別達86,829輛、79,868輛和48,266輛。

出口市場

隨著中國汽車於國際市場的地位愈見提高，出口競爭力的不斷增強，整車出口較二零一一年同期大幅上漲。

於期內，本集團出口整車銷量達到45,443輛，較二零一一年同期上升45.8%，其中，SUV、轎車及皮卡車銷量分別達17,755輛、7,575輛和20,041輛；整車出口總額達人民幣2,847,129,739.96元，較二零一一年同期上升54.86%；佔本集團營業收入的比例為15.57%。

本集團出口量於今年上半年穩步增長，出口業務在眾多中國整車製造企業及本土上市的汽車生產企業中均表現突出。本集團計劃於今年進一步加快產品技術創新，同時不斷開發新產品並提高產品品質，以進一步提升本公司在海外市場的銷量。

同時，面對不斷變化的海外市場，本集團通過提升產品性能，以先進技術優化產品組合，同時嚴控生產成本，確保本集團海外出口業務的持續發展、海外銷量及利潤的不斷提高。

目前，本集團與海外合作伙伴建立的散件(「KD」)組裝廠已超過十家。本集團不斷提高半散件(「SKD」)、全散件(「CKD」)的出口數量，並通過完善售後服務網絡，進一步鞏固海外市場地位。在海外建立KD組裝廠有助本集團把握當地汽車市場動向及消費者偏好，增強構架產品體系的能力，從而推進產品的當地化改進和研發。

新產品推出

本集團聚焦SUV、轎車、皮卡車三大品類，同時秉承節能環保的經營理念，不斷研發節能、環保的經濟型車型。於期內，本集團推出了哈弗M4，此車型為一款小型SUV，外觀時尚、動感，符合年輕人的偏好，在上市之初即表現優異。預計下半年會推出其他車型的改款車型，將有助進一步促進本公司總體的汽車銷量。

本集團計劃於二零一三年下半年推出哈弗H7，預期有助提升公司整體的品牌形象。

技術創新

本集團力爭以高科技裝備支撐高性能設計，打造高品質產品，並廣泛與全球頂級零部件公司展開合作。

於期內，本集團旗下哈弗M4搭載的長城1.5L全鋁VVT發動機，具備新穎技術、排放低、效率高，應用多點電噴系統，及VVT氣門可變等技術，實現了動力性和燃油經濟性完美結合。

於期內，本集團旗下多款產品搭載本公司研發的1.5T發動機，此款發動機技術更先進，在降低油耗的同時，進一步提高燃燒效率，減少二氧化碳排放，節能減排。

此外，順應中國鼓勵新能源汽車發展的趨勢，本集團技術研究院設立專業的新能源汽車技術研發團隊，展開新能源汽車的自主研發。

未來展望

今年上半年內地乘用車市場在周邊經濟環境未明朗下仍錄得復甦，為下半年產銷量奠定更穩固的基礎。而中國汽車工業協會更樂觀地表示，今年汽車市場負增長警報已經解除，在全年銷售谷底的第二季度過去之後，預期汽車市場將逐步平穩增長。

此外，早前國務院常務會議決定安排人民幣60億元支持推廣1.6升及以下排量節能汽車，小排量汽車每輛人民幣3,000元的節能補貼政策仍會繼續。同時，長城汽車還將加快新能源汽車研發，並按照嚴格的產品開發流程開展新能源汽車研發工作。

於期內，中國部份城市為改善城市交通，推出汽車限購政策，這在一定程度上影響了汽車行業的發展，但隨著城市交通治理水準的提高會緩解這種矛盾，同時基於中國汽車的千人保有量較發達國家和地區還有較大的差距，中國的汽車市場還會有穩定發展。

長城汽車將持續與國際知名汽車零部件企業深化技術合作，確保本集團旗下各車款的品質得到更大的提升。本集團致力躋身成為一家國際化的汽車生產商。

此外，本集團位於天津經濟技術開發區的整車、零部件生產基地進入規模化生產。

新產品研發方向

在市場需求的主導下，本公司將繼續通過不斷提升品質打造產品品牌。在SUV方面，本公司將持續加大對SUV車型的研發力度，推出不同系列SUV車型，並加大對小排量SUV的研發投入，進一步開拓符合中國國家政策的節能環保車型。

於期內，本集團一直致力對新產品研發，並先於市場進行調研，識別客戶對產品價值需求，因應市場需求而加速推出新產品。

在政府鼓勵節能產品的政策導向下，本集團將繼續開發節能、環保的經濟適用型轎車。

皮卡車方面，本集團將通過不斷開發新產品、優化產品性能來保持皮卡車的市場佔有率。

高新技術企業稅收優惠

本公司於二零一零年十一月十日獲得河北省科學技術廳、河北省財政廳、河北省國家稅務局、河北省地方稅務局聯合下發的高新技術企業證書，有效期三年。依據《中華人民共和國企業所得稅法》第二十八條之規定「國家需要重點扶持的高新技術企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅」，故本公司自二零一零年至二零一二年減按15%的所得稅率繳納企業所得稅。

三. 中期股息

董事會不建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

四. 重大訴訟

於期內，本公司無重大訴訟事項。

五. 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何子公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

六. 企業管治

就董事會所知，本公司於期內，一直遵守《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》中的全部守則條文。

七. 審計委員會

本公司已成立一個旨在檢討及監察本集團的財務彙報程式及內部控制的審計委員會（「審計委員會」），審計委員會由本公司四名獨立非執行董事組成。於二零一二年八月二十三日舉行的會議中，審計委員會已審閱本集團的中期報告及中期財務報表，並向本公司董事會提供意見及推薦建議。審計委員會認為，本公司二零一二年中期報告及中期財務報表符合適用會計準則及本公司已就此作出適當披露。

八. 薪酬委員會

本集團已成立一個旨在建議、釐定執行董事及本集團高級管理人員薪金待遇的薪酬委員會。薪酬委員會由兩位獨立非執行董事及一位執行董事組成。

九. 提名委員會

本集團的提名委員會由兩位獨立非執行董事，一位執行董事組成。提名委員會負責根據公司經營活動情況、資產規模和股權結構對董事會的規模和構成向董事會提出建議，並對董事、經理人員選擇標準和程式提供建議。

十. 戰略委員會

本集團戰略委員會由兩位執行董事，一位非執行董事及兩位獨立非執行董事組成。戰略委員會根據現實環境、政策變動隨時向管理層提供建議，負責對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議。

十一. 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為全部董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出特定查詢後及根據所獲得的資料，董事會認為，於期內全部董事均有遵守《標準守則》的條文。

十二.於香港聯交所網頁公佈之中期報告

載有《上市規則》所規定之有關資料的本公司截至二零一二年六月三十日止六個月的中期報告及本業績公告，將呈交香港聯交所並可於其網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.gwm.com.cn)閱覽。

承董事會命
長城汽車股份有限公司
董事長
魏建軍

中國保定市，二零一二年八月二十四日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事： 魏建軍先生、劉平福先生、王鳳英女士、胡克剛先生及楊志娟女士
非執行董事： 何平先生及牛軍先生
獨立非執行董事： 賀寶銀先生、韋琳女士、李克強先生及黃志雄先生

* 僅供識別