

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Welling

WELLING HOLDING LIMITED

威靈控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：382)

截至二零一二年六月三十日止六個月之 中期業績公告

中期業績

威靈控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)謹此公告本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一一年之比較數字。該等簡明綜合中期財務資料未經審核，但已由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合中期收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
持續經營業務			
收入	4	4,068,821	6,081,965
銷售貨品成本		(3,474,966)	(5,369,665)
毛利		593,855	712,300
其他收益／(虧損) — 淨額	5	21,879	(759)
銷售及市場推廣成本		(69,398)	(73,427)
行政開支		(117,867)	(171,907)
經營利潤		428,469	466,207
融資成本		(10,991)	(21,920)
融資收入		2,762	3,242
融資成本 — 淨額	7	(8,229)	(18,678)
佔聯營公司利潤		9,901	19,963

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
扣除所得稅前利潤		430,141	467,492
所得稅開支	8	(82,094)	(88,780)
持續經營業務之期間利潤		348,047	378,712
已終止經營業務			
終止經營業務之利潤	9	—	12,445
期間利潤		348,047	391,157
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		349,411	391,157
非控股權益		(1,364)	—
		348,047	391,157
本公司擁有人應佔利潤：			
— 來自持續經營業務		349,411	378,712
— 來自終止經營業務		—	12,445
		349,411	391,157
本公司擁有人應佔持續經營業務及終止經營業務之 每股盈利，以每股港仙列示			
每股基本盈利			
來自持續經營業務	10	12.38	13.44
來自終止經營業務	10	—	0.44
		12.38	13.88
每股攤薄盈利			
來自持續經營業務	10	12.32	13.23
來自終止經營業務	10	—	0.43
		12.32	13.66
股息		—	—

簡明綜合中期全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一二年	二零一一年
	港幣千元	港幣千元
期間利潤	348,047	391,157
其他全面收益：		
貨幣匯兌差異	(14,728)	46,556
期間其他全面收益	(14,728)	46,556
期間全面收益總額	<u>333,319</u>	<u>437,713</u>
以下人士應佔期間全面收益總額：		
本公司擁有人	334,990	437,713
非控股權益	(1,671)	—
	<u>333,319</u>	<u>437,713</u>
本公司擁有人應佔全面收益總額：		
來自持續經營業務	334,990	425,177
來自終止經營業務	—	12,536
	<u>334,990</u>	<u>437,713</u>

簡明綜合中期財務狀況表

於二零一二年六月三十日

	未經審核 二零一二年 六月三十日	經審核 二零一一年 十二月三十一日
	附註 港幣千元	港幣千元
資產		
非流動資產		
租賃土地及土地使用權	219,282	171,367
物業、廠房及設備	1,141,197	1,137,570
無形資產	69,135	65,017
聯營公司投資	262,817	254,352
遞延所得稅資產	24,487	38,853
可供出售金融資產	96,770	97,307
預付物業、廠房及設備款項	4,812	11,981
	<u>1,818,500</u>	<u>1,776,447</u>
流動資產		
存貨	552,266	613,051
貿易及其他應收款	11 2,256,682	1,635,114
應收關聯公司款項	1,002,525	1,070,358
衍生金融工具	7,471	16,792
三個月以上到期之已抵押銀行存款	96,405	77,767
現金及現金等價物	808,862	972,923
	<u>4,724,211</u>	<u>4,386,005</u>
總資產	<u><u>6,542,711</u></u>	<u><u>6,162,452</u></u>
權益		
本公司擁有人應佔股本及儲備		
股本	1,410,806	1,410,806
其他儲備	686,614	700,121
保留盈利		
— 建議末期股息	—	112,865
— 其他	621,433	272,022
	<u>2,718,853</u>	<u>2,495,814</u>
非控股權益	<u>54,689</u>	<u>56,360</u>
權益總額	<u><u>2,773,542</u></u>	<u><u>2,552,174</u></u>

		未經審核 二零一二年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零一一年 十二月三十一日 港幣千元
負債			
非流動負債			
借款		172,416	94,395
遞延所得稅負債		86,616	73,549
遞延政府補貼		22,916	23,282
		<u>281,948</u>	<u>191,226</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	12	2,854,879	3,012,053
應付關聯公司款項		298,658	130,376
衍生金融工具		412	240
即期所得稅負債		44,420	37,262
借款		288,852	239,121
		<u>3,487,221</u>	<u>3,419,052</u>
總負債		<u>3,769,169</u>	<u>3,610,278</u>
權益及負債總額		<u>6,542,711</u>	<u>6,162,452</u>
流動資產淨額		<u>1,236,990</u>	<u>966,953</u>
總資產減流動負債		<u>3,055,490</u>	<u>2,743,400</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

威靈控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)及海外製造、分銷及出售家用電器之電機及電子電器產品。

本公司為於香港註冊成立之有限責任公司，註冊辦事處地址為香港九龍尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座39樓3904室。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，截至二零一二年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料以港幣(「港幣」)呈列。此簡明綜合中期財務資料已於二零一二年八月二十七日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

截至二零一二年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料須與截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表是根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

除詳述如下，所採用之會計政策與截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者(如有關之年度財務報表所述)一致。

本中期期間之所得稅按照預期年度總盈利適用之稅率計提。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

以下準則、修訂及詮釋必須於二零一二年一月一日開始之財政期間首次採納，惟現時並無對本集團構成任何重大財務影響。

香港財務報告準則第7號之修訂本「披露 — 金融資產的轉讓」於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間起生效。該修訂本提高轉讓交易申報的透明度，並增進使用者與金融資產轉讓有關的風險及該等風險對實體財務狀況影響之理解(尤其是涉及金融資產證券化的風險)。由於本集團於年內並無進行任何該等金融資產轉讓，故上述會計政策的變動並無對本集團構成任何重大財務影響。

香港財務報告準則第1號之修訂本「嚴重惡性通脹及首次採納者取消固定日期」於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間起生效。該修訂本載有對香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則」之兩項更改。第一項將對固定日期二零零四年一月一日之提述以「過渡至香港財務報告準則之日」取代之，從而消除首次採納香港財務報告準則的實體需對於過渡至香港財務報告準則之前發生之終止確認交易重新列賬。第二項修訂規定關於實體在因其功能貨幣發生嚴重惡性通脹而未能遵守香港財務報告準則之期間後重新依照香港財務報告準則呈列財務報表之方法之指引。由於本集團並無任何在惡性通脹下進行的營運，故上述會計政策的變動並無對本集團構成任何重大財務影響。

(b) 於二零一二年生效但與本集團無關的準則、對現有準則的修訂及詮釋

香港會計準則第12號之修訂本「遞延稅項：收回相關資產」及香港會計準則第12號「所得稅」於二零一二年一月一日或之後開始的年度期間起生效。該修訂因此對因按公平值計量的投資物業而產生的遞延稅項資產或負債的現有計量原則引入例外情況。由於本集團並無任何相關資產的收回，故此修訂現時並不適用於本集團。

(c) 下列新訂及經修訂準則已頒佈但於二零一二年一月一日開始的財政年度尚未生效且並無提前採納

- 香港會計準則第1號之修訂本「財務報表的呈報」(於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港財務報告準則第10號「綜合財務報表」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港會計準則第27號(二零一一年經修訂)「獨立財務報表」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港財務報告準則第11號「合營安排」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港會計準則第28號(二零一一年經修訂)「聯營公司及合營企業」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港財務報告準則第12號「於其他實體權益之披露」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港財務報告準則第13號「公平值計量」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港會計準則第19號之修訂本「僱員福利」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港財務報告準則第7號之修訂本「金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第20號「露天採礦場生產階段之剝採成本」(於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效)

4. 分部資料

本集團之主要業務為在中國及海外製造、分銷及出售家用電器之電機及電子電器產品，以及從事買賣原材料。

根據本集團提交予負責分配資源、評估營運分部表現及作出策略性決定之主要經營決策的董事會之內部財務報告，管理層認為可從業務及地域兩方面考慮業務狀況。

主要報告形式 — 業務分部

截至二零一二年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	微電機 業務 港幣千元	洗滌電機 業務 港幣千元	原材料 業務 港幣千元	總部 職能 港幣千元	持續經營 業務 總額 港幣千元	終止經營 業務 港幣千元	本集團 合計 港幣千元
總分部收入	2,597,617	1,464,451	1,392,226	—	5,454,294	—	5,454,294
分部間收入	(37)	(76)	(1,385,360)	—	(1,385,473)	—	(1,385,473)
收入(來自外來客戶)	2,597,580	1,464,375	6,866	—	4,068,821	—	4,068,821
經營利潤／(虧損)	266,146	156,050	11,569	(5,296)	428,469	—	428,469
融資收入／(成本) — 淨額	10,033	(4,162)	(10,772)	(3,328)	(8,229)	—	(8,229)
佔聯營公司利潤	—	—	—	9,901	9,901	—	9,901
扣除所得稅前利潤	276,179	151,888	797	1,277	430,141	—	430,141
所得稅開支	(42,789)	(23,425)	(495)	(15,385)	(82,094)	—	(82,094)
期間利潤／(虧損)	233,390	128,463	302	(14,108)	348,047	—	348,047
分部資產	3,758,212	1,969,178	457,489	70,528	6,255,407	—	6,255,407
遞延所得稅資產					24,487	—	24,487
聯營公司投資					262,817	—	262,817
總資產					6,542,711	—	6,542,711
分部負債	1,818,282	1,352,099	341,229	170,943	3,682,553	—	3,682,553
遞延所得稅負債					86,616	—	86,616
總負債					3,769,169	—	3,769,169
資本開支	124,267	11,619	—	10	135,896	—	135,896
重大非現金開支							
租賃土地及土地 使用權攤銷	1,191	1,033	—	—	2,224	—	2,224
物業、廠房及設備折舊	40,501	22,792	—	15	63,308	—	63,308

截至二零一一年六月三十日止六個月之分部業績、於二零一一年十二月三十一日之分部資產及負債，以及截至二零一一年六月三十日止六個月之其他分部項目如下：

	微電機 業務 港幣千元	洗滌電機 業務 港幣千元	原材料 業務 港幣千元	總部 職能 港幣千元	持續經營 業務 總額 港幣千元	終止經營 業務 港幣千元	本集團 合計 港幣千元
總分部收入	4,427,015	1,665,564	2,037,522	—	8,130,101	426,413	8,556,514
分部間收入	(2,185)	(11,486)	(2,034,465)	—	(2,048,136)	(111)	(2,048,247)
收入(來自外來客戶)	4,424,830	1,654,078	3,057	—	6,081,965	426,302	6,508,267
經營利潤／(虧損)	361,397	89,523	17,917	(2,630)	466,207	17,376	483,583
融資收入／(成本)－淨額	3,627	1,924	(21,408)	(2,821)	(18,678)	132	(18,546)
佔聯營公司利潤	—	—	—	19,963	19,963	—	19,963
扣除所得稅前利潤／(虧損)	365,024	91,447	(3,491)	14,512	467,492	17,508	485,000
所得稅開支	(54,116)	(16,810)	—	(17,854)	(88,780)	(5,063)	(93,843)
期間利潤／(虧損)	<u>310,908</u>	<u>74,637</u>	<u>(3,491)</u>	<u>(3,342)</u>	<u>378,712</u>	<u>12,445</u>	<u>391,157</u>
分部資產	3,585,801	1,949,028	305,503	28,915	5,869,247	—	5,869,247
遞延所得稅資產					38,853	—	38,853
聯營公司投資					254,352	—	254,352
總資產					<u>6,162,452</u>	<u>—</u>	<u>6,162,452</u>
分部負債	2,138,728	1,070,552	182,631	144,818	3,536,729	—	3,536,729
遞延所得稅負債					73,549	—	73,549
總負債					<u>3,610,278</u>	<u>—</u>	<u>3,610,278</u>
資本開支	111,714	130,225	—	—	241,939	674	242,613
重大非現金開支							
租賃土地及土地 使用權攤銷	881	793	—	—	1,674	—	1,674
物業、廠房及設備折舊	<u>31,978</u>	<u>24,770</u>	<u>—</u>	<u>11</u>	<u>56,759</u>	<u>1,126</u>	<u>57,885</u>

從屬報告形式 — 地區分部

本集團駐於中國。本集團來自中國境內及境外之客戶之收入，呈列如下：

	微電機 業務 港幣千元	洗滌電機 業務 港幣千元	原材料 業務 港幣千元	本集團 合計 港幣千元
截至二零一二年六月三十日止期間				
來自中國境內客戶之收入	1,995,726	562,768	6,866	2,565,360
來自中國境外客戶之收入	601,854	901,607	—	1,503,461
	<u>2,597,580</u>	<u>1,464,375</u>	<u>6,866</u>	<u>4,068,821</u>

	微電機 業務 港幣千元	洗滌電機 業務 港幣千元	原材料 業務 港幣千元	持續經營 業務 總額 港幣千元	終止經營 業務 港幣千元	本集團 合計 港幣千元
截至二零一一年六月 三十日止期間						
來自中國境內客戶 之收入	3,894,873	978,336	3,057	4,876,266	404,364	5,280,630
來自中國境外客戶 之收入	529,957	675,742	—	1,205,699	21,938	1,227,637
	<u>4,424,830</u>	<u>1,654,078</u>	<u>3,057</u>	<u>6,081,965</u>	<u>426,302</u>	<u>6,508,267</u>

由於惟金融工具及遞延所得稅資產外，本集團絕大部份資產皆位於中國，故並無編製非流動資產之地區分部分析。

營業額指來自外來客戶的收入，與簡明綜合中期收益表的「收入」相同。

有關一名主要客戶之資料

收入中約港幣458,813,000元(二零一一年：港幣1,278,597,000元)來自一名客戶(為關聯方)，列入微電機業務的營運分部的收入。

5. 其他收益／(虧損) — 淨額

截至六月三十日止六個月

二零一二年
港幣千元

二零一一年
港幣千元

政府補貼	3,297	3,653
出售物業、廠房及設備虧損	(2,259)	(2,252)
罰款收入	2,046	1,642
衍生金融工具：		
— 不符合資格作對沖會計處理之商品期貨合約公平值收益：未結算	1,510	517
— 不符合資格作對沖會計處理之商品期貨合約公平值收益：已結算	11,907	2,865
— 不符合資格作對沖會計處理之遠期外匯合約公平值收益：未結算	5,549	521
— 不符合資格作對沖會計處理之遠期外匯合約公平值收益／(虧損)：		
已結算	6,917	(5,973)
可供出售金融資產股息收入	2,555	—
匯兌虧損	(9,544)	(2,108)
其他	(99)	376
	21,879	(759)

6. 按性質分類之開支

包括在銷售貨品成本、銷售及市場推廣成本及行政開支的開支分析如下：

截至六月三十日止六個月

二零一二年
港幣千元

二零一一年
港幣千元

折舊	63,308	56,759
無形資產攤銷	1,543	—
租賃土地及土地使用權攤銷	2,224	1,674
僱員福利開支	363,632	400,384
土地及樓宇經營租賃租金	5,297	5,599

7. 融資成本 — 淨額

截至六月三十日止六個月

二零一二年
港幣千元

二零一一年
港幣千元

利息開支	(7,283)	(26,453)
匯兌(虧損)／收益 — 淨額	(3,708)	4,533
融資成本	(10,991)	(21,920)
融資收入 — 銀行存款之利息收入	2,762	3,242
融資成本淨額	(8,229)	(18,678)

8. 所得稅開支

(i) 澳門及英屬處女群島利得稅

本集團於該兩個期間毋須支付此等司法管轄區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於該兩個期間並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

除若干附屬公司於該兩個期間內可享有15%不同程度的優惠稅率外，中國企業所得稅乃按中國法定財務呈報利潤之25%計算，並在對不可就中國企業所得稅目的課稅或扣減之該等項目作出調整後予以撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	54,381	70,492
遞延所得稅	27,713	18,288
	<u>82,094</u>	<u>88,780</u>

9. 終止經營業務

於二零一一年四月十五日，佛山市威靈電子電器有限公司（「威靈電子電器」，為本公司間接全資附屬公司）（以賣方身份）與廣東美的微波電器製造有限公司（「美的微波」，為美的集團有限公司同系附屬公司）（以買方身份）訂立資產轉讓協議，據此，威靈電子電器同意向美的微波出售威靈電子電器擁有的若干機器設備及模具、檢測設備及辦公室設備（「資產」），現金代價為人民幣22,078,100元（相當於約港幣26,208,000元）（「出售」）。

出售完成後，本公司出售威靈電子電器的變壓器和單極電機業務相關的資產，並終止有關業務。因此，變壓器和單極電機業務的綜合業績於簡明綜合財務報表內呈列為終止經營業務。截至二零一一年六月三十日止六個月錄得的終止經營業務之利潤為港幣12,445,000元。

10. 每股盈利

用作計算截至二零一一年六月三十日止期間每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數已追溯調整，以反映於二零一一年五月二十七日完成股份合併的影響。

(a) 基本

每股基本盈利乃按期間利潤除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
持續經營業務		
本公司擁有人應佔持續經營業務期間利潤 (港幣千元)	<u>349,411</u>	<u>378,712</u>
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>2,821,613</u>	<u>2,818,113</u>
每股基本盈利 (港仙)	<u>12.38</u>	<u>13.44</u>
終止經營業務		
本公司擁有人應佔終止經營業務期間利潤 (港幣千元)	<u>—</u>	<u>12,445</u>
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>—</u>	<u>2,818,113</u>
每股基本盈利 (港仙)	<u>—</u>	<u>0.44</u>
本公司擁有人應佔期間利潤 (港幣千元)	<u>349,411</u>	<u>391,157</u>
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>2,821,613</u>	<u>2,818,113</u>
每股基本盈利 (港仙)	<u>12.38</u>	<u>13.88</u>

(b) 攤薄

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利乃透過對已發行普通股之加權平均數作出調整而計算，並假設轉換所有潛在攤薄普通股。本公司之潛在攤薄普通股為以表現掛鈎之購股權。就購股權而言，已作出按附設於尚未行使購股權之認購權利貨幣值以釐定應可按公平值(以本公司股份平均年度市場股價釐定)收購之股份數目之計算。上文計算之股份數目與假設購股權獲行使而已發行之股份數目已作出比較。

持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營業務期間利潤 (港幣千元)	349,411	378,712
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	2,821,613	2,818,113
對購股權作出之調整 (千股)	15,022	44,250
	2,836,635	2,862,363
每股攤薄盈利 (港仙)	12.32	13.23

終止經營業務

本公司擁有人應佔終止經營業務期間利潤 (港幣千元)	—	12,445
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	—	2,818,113
對購股權作出之調整 (千股)	—	44,250
	—	2,862,363
每股攤薄盈利 (港仙)	—	0.43

本公司擁有人應佔期間利潤 (港幣千元)	349,411	391,157
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	2,821,613	2,818,113
對購股權作出之調整 (千股)	15,022	44,250
	2,836,635	2,862,363
每股攤薄盈利 (港仙)	12.32	13.66

11. 貿易及其他應收款

	於	
	二零一二年 六月三十日 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應收款(附註(a))	1,409,446	1,022,211
減：減值撥備	(20,496)	(35,162)
貿易應收款 — 淨額	1,388,950	987,049
應收票據(附註(a))	565,916	345,442
預付款	127,066	133,875
其他應收款	100,971	146,712
減：其他應收款減值撥備	(104)	(104)
預付增值稅 — 淨額	78,695	34,121
	2,261,494	1,647,095
減：非即期部分		
預付物業、廠房及設備款項	(4,812)	(11,981)
	<u>2,256,682</u>	<u>1,635,114</u>

(a) 本集團大部份貿易應收款之信貸期介乎60日至150日。本集團貿易應收款及應收票據總額之賬齡分析如下：

	於	
	二零一二年 六月三十日 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應收款總額：		
三個月以內	1,210,467	872,258
三至六個月	192,034	140,659
六個月以上	6,945	9,294
	<u>1,409,446</u>	<u>1,022,211</u>

	於	
	二零一二年 六月三十日 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 港幣千元
應收票據：		
三個月以內	332,636	98,157
三至六個月	233,280	247,285
	<u>565,916</u>	<u>345,442</u>

12. 貿易及其他應付款

	於	
	二零一二年 六月三十日 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款 (附註(a))	1,211,170	1,201,394
應付票據 (附註(a)及(b))	1,397,994	1,407,935
	2,609,164	2,609,329
員工福利及花紅撥備	74,263	145,087
預提費用	13,538	41,682
預收客戶賬款	25,336	12,584
其他	132,578	203,371
	2,854,879	3,012,053

(a) 本集團貿易應付款及應付票據之賬齡分析如下：

	於	
	二零一二年 六月三十日 港幣千元	二零一一年 十二月三十一日 港幣千元
三個月以內	1,900,536	1,540,416
三至六個月	672,080	1,051,116
六個月以上	36,548	17,797
	2,609,164	2,609,329

(b) 有關結餘為本集團發出不計息銀行承兌票據，到期期限少於六個月。於二零一二年六月三十日，若干應付票據以銀行存款約港幣172,403,000元(二零一一年十二月三十一日：約港幣192,887,000元)作為抵押。

13. 承擔

(a) 資本承擔

	於	
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 十二月三十一日
	港幣千元	港幣千元
已訂約但未撥備		
— 購置物業、廠房及設備	<u>82,025</u>	<u>89,776</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷之經營租賃而於未來應付之最低租賃款項總額如下：

	於	
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 十二月三十一日
	港幣千元	港幣千元
不超過一年	9,608	8,176
超過一年但不超過五年	<u>16,593</u>	<u>19,626</u>
	<u>26,201</u>	<u>27,802</u>

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息(二零一一年：無)。

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔本集團利潤約港幣349,411,000元(二零一一年：約港幣391,157,000元)，及每股盈利為12.38港仙(二零一一年：13.88港仙)，利潤下降10.7%，主要受家電產品上半年市場需求下跌導致家電電機產品整體銷量相應下降所影響；報告期內，本公司已通過採取一系列控制成本的有效措施，及加快推進海外優質大客戶的拓展，並積極調整產品銷售結構，提升產品的毛利率，使集團的利潤下滑幅度得以減低。

於截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團持續經營業務營業額為約港幣4,068,821,000元(二零一一年：約港幣6,081,965,000元)，同比下降約33.1%，本集團的毛利率為約14.6%(二零一一年：11.7%)。毛利率提升主要受惠產品結構和客戶結構的改善以及年初以來原材料價格持續下降，面對惡劣的市場環境，本公司持續調整內外銷策略，加大了外銷市場的拓展，以及高附加值戰略產品的毛利貢獻逐步加大，該等策略實施了一段時間後漸見成效，使整體產品毛利率得以提升。於二零一二年六月三十日，本集團之每股資產淨值為96港仙(二零一一年六月三十日：79港仙)。

主要業務經營情況分析

自二零一一年下半年以來，受部分刺激內需的國策逐步退出或完結所影響，家電行業過往兩年持續取得的高增長的情況難以持續，整體庫存居高不下，內需增長乏力，國內房地產行業在宏觀調控政策的持續作用下處於低迷狀態，這一系列負面因素導致主要家電產品的銷售額相較去年高基數的基礎下呈現下滑，因此對應家電電機及配件等相關中間產品的需求也明顯下降，行業受到嚴重的衝擊。今年上半年，行業整體繼續處於清庫存階段，各主流廠商生產積極性減弱，原材料價格受此影響逐步回落，但需求減少導致開工不足，整體產能過剩，規模下滑後造成企業盈利不佳，人工成本持續上升更是給企業發展帶來致命一擊。

面對如此低迷的市場狀況，為了重新提振市場信心，進一步激發消費潛力，於今年五月，中國政府新一輪刺激消費需求的政策正式出台，補貼力度較以前相比並未下降；不過，新的政策關注點聚焦在產品節能上，由以前更多注重刺激規模增長向注重產品結構升級方面轉變，受此

政策影響，各廠商開始重拾信心，緊抓機遇，加快推進節能產品發展，對應中間產品如直流空調電機、節能冰箱壓縮機電機、直流洗衣機電機等產品將面臨較大的發展機遇，因此本集團爭取直流電機擴能可在年底完成以配合新一輪的節能補貼政策，而節能補貼政策發揮的利好作用可望在下半年和明年的業績上逐漸體現。

1、微電機業務

截至二零一二年六月三十日止六個月，微電機業務內銷之電機銷量約為38,226,000台，出口之電機銷量約為8,308,000台，總銷量較去年同期下降24.5%。微電機業務於二零一二年上半年之營業額為港幣2,597,580,000元，比二零一一年同期之營業額為港幣4,424,830,000元，下降約41.3%。微電機業務於二零一二年上半年利潤約為港幣233,390,000元，比二零一一年同期之利潤為港幣310,908,000元，下降約為24.9%。利潤下降幅度與整體電機銷售量下降幅度相若，然而由於原材料價格於上半年持續下降，售價與大宗原材料價格掛鉤的大額客戶訂單的電機產品價格相應下調，因此營業額的下降幅度較大。

二零一二年上半年，微電機事業部繼續推進戰略轉型工作，注重提升經營質量。在產品結構調整方面，繼續加大商用電機、直流電機、冰箱壓縮機電機及伺服電機等產品的拓展力度，抓住未來商用領域主流發展機會以及交流向直流轉變的發展機遇，提升產能，深耕主流客戶群及重點區域市場，加快推進常州商用電機生產基地的建設進度；在產品質量方面，完善質量監控體系建設，貫徹全面質量管理模式，持續提升品質分析和改進的能力，有效落實品質保障要求；在技術創新、製造工藝革新方面，立足長遠發展規劃，加大新技術、新工藝的投入，尤其依託上海研發中心，本公司加快了伺服電機、節能冰箱壓縮機電機、永磁高效電機等產品研發，基本達到預期目標，持續推進精益生產，加快推進設備自動化、少人化系統工程，深度挖掘產品盈利潛力；在客戶結構及銷售模式優化方面，全面清理低盈利客戶，強化與主流大客戶的合作關係，加快推進海外市場的拓展；同時提升營銷管理IT系統的支援能力，提升資訊化水平；在組織結構調整方面，順應戰略轉型要求，精簡、優化組織結構，成立精益革新部，一方面強化創新能力培育，促進新技術、新工藝等新項

目的快速實施，另一方面完成精益組織體系的搭建，促進公司精益生產的快速推進；在人才引進方面，加強戰略人才引進力度，在全球範圍內引進品質、技術、製造、工藝等核心專業人才，持續優化員工隊伍，加強人才梯隊建設。

經過上半年的努力，公司轉型工作取得一定成效，在既定的發展戰略下，總體思路清晰，產品核心競爭力進一步提升，並且人才梯隊建設、創新體系建設均得到加強，為公司持續的發展奠定了良好的基礎。

2、洗滌電機業務

截至二零一二年六月三十日止六個月，洗滌電機業務內銷之電機銷量約為6,538,000台，出口之電機銷量約為8,399,000台，總銷量較去年同期下降7.2%。洗滌電機業務於二零一二年上半年之營業額為港幣1,464,375,000元，比二零一一年同期之營業額為港幣1,654,078,000元，下降約11.5%。洗滌電機業務於二零一二年上半年利潤約為港幣128,463,000元，比二零一一年同期之利潤為港幣74,637,000元，增加約為72.1%。主要由於加大了外銷市場的拓展，以及高附加值戰略產品的毛利貢獻逐步加大，該等策略實施了一段時間後漸見成效，使整體利潤得以提升。

二零一二年上半年，洗滌電機事業部繼續加快推進戰略轉型工作，強化內部核心能力培育，在行業整體低迷情況下，由於外銷比例增加，盈利逆勢呈現增長。上半年，海外市場需求強勁，洗衣機出口脫離低迷，電機需求維持穩定增長，洗滌電機調整內外銷策略，加快了外銷市場拓展，借此機會鞏固與海外主流洗衣機廠商的合作基礎，加快其他廠商佈局。通過資源聚焦，加大戰略產品投入，乾衣機電機、直流洗衣機電機、汽車電機等產品獲得較快增長。通過積極開展精益生產，推行標準工時，加強技改投入，提升設備自動化水平，推行少人化，精簡工序，強化工藝、物流佈局，完善現場管理，整體生產效率明顯改善。採取核心專業、技術人才外部引進、管理人才內部培養的雙向策略，人才基本能支撐企業業務迅速發展，管理人才穩定，人才梯隊搭配合理。在產品質量和製造技術方面，洗滌電機事業部在年初引進韓國製造專家一名，以及引進韓國自動化專家兩名以提升洗滌電機的製造技術和產品質量管理水平。通過加強外部交流學習，加強與國內外優勢企業(包括

一些日本知名企業)開展品質交流，品質穩定。上半年，在正確的策略調整下，洗滌電機超出行業及競爭對手獲得有質量的增長，增長基礎穩定，具有可持續性，增長潛力得到充分挖掘，在新一輪政策刺激作用下，後續增長動力更加有保障。

3、聯營公司業務

山西華翔集團有限公司(「山西華翔」)進一步清晰轉型思路，以提升產品力為核心，繼續鞏固好壓縮機鑄件發展基礎，深挖潛能，確保盈利以及為公司經營發展提供持續現金流；加快推進機加工快速發展，積極開展內部資源整合及現有基地資源協同；提前謀劃佈局其他高附加值鑄件產品，目前已在高鐵件、管閥件、汽車件等鑄件產品領域加大投入，快速擴大市場份額，完善公司產品發展梯隊。

二零一二年上半年，山西華翔的其中一項主要產品壓縮機鑄件產品受國內家用空調市場需求減少所影響，銷售明顯下降，而其他的鑄件產品的銷量亦因國內外整體經濟低迷而下滑，令利潤同比錄得跌幅。然而，山西華翔通過重點提升財務及人力資源基礎管理體系，加強內控體系建設，啟動短流程工藝論證等項目，逐步轉變、升級生產組織模式，把對量的追求轉變為對提升成本控制力和品質的追求，不僅挖潛增效、而且提質增效，來積極應對工程機械、家電領域行業低迷帶來的訂單減少的風險。

於截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團應佔49%股權的聯營公司山西華翔利潤為港幣9,901,000元(二零一一年：約港幣19,963,000元)。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團之財政及流動資金狀況穩健，於二零一二年六月三十日之流動比率為135%(於二零一一年十二月三十一日：128%)。截至二零一二年六月三十日止期間，鑒於本集團維持充足的現金及現金等價物，因此較上期間少進行貼現應收票據，以節省利息開支，致令期內應收票據上升港幣220,474,000元。故此，本集團錄得經營活動現金流出淨額約港幣31,788,000元(二零一一年六月三十日：現金流入淨額港幣317,660,000元)。所有應收票據均由商業銀行發出及接納，於六個月內到期，可應要求貼現。

於二零一二年六月三十日，集團處於淨現金狀態，淨現金盈餘為港幣443,999,000元(於二零一一年十二月三十一日：港幣717,174,000元)，由現金及現金等價物及已抵押銀行存款約港幣905,267,000元減去總銀行借款約港幣461,268,000元(包括約港幣288,852,000元於一年內到期及約港幣172,416,000元於超過一年後到期)組成。

財務比率

下表載列於綜合財務狀況表日本集團的若干財務比率：

	二零一二年 六月三十日	二零一一年 十二月三十一日
存貨周轉期(附註1)	31日	50日
貿易應收賬周轉期(附註2)	79日	46日
貿易應付賬周轉期(附註3)	72日	69日
流動比率(附註4)	1.35倍	1.28倍

附註：

1. 存貨周轉期是根據期／年初存貨與期／年終存貨平均數除以當期／年持續經營業務之銷售貨品成本，再乘以該期／年的總日數計算。
2. 貿易應收賬周轉期是根據第三方及關聯公司期／年初應收賬與期／年終應收賬平均數除以當期／年持續經營業務之收入，再乘以該期／年的總日數計算。
3. 貿易應付賬周轉期是根據第三方及關聯公司期／年初應付賬與期／年終應付賬平均數除以當期／年持續經營業務之銷售貨品成本，再乘以該期／年的總日數計算。
4. 流動比率是根據期／年終的流動資產除以期／年終流動負債。

資產抵押

於二零一二年六月三十日，本集團的銀行授信以本集團賬面淨值約港幣41,578,000元(二零一一年十二月三十一日：約港幣43,253,000元)之若干物業及賬面淨值約港幣45,274,000元(二零一一年十二月三十一日：約港幣46,102,000元)之若干租賃土地及土地使用權作為抵押。

或然負債

除下文披露本集團所提供的融資擔保外，本集團於二零一二年六月三十日並無任何重大或然負債。

融資擔保

於二零一二年六月三十日，本集團就銀行向本集團聯營公司提供約港幣648,307,000元(二零一一年十二月三十一日：約港幣528,556,000元)銀行融資作出擔保。於二零一二年六月三十日，本集團所擔保的聯營公司銀行貸款約港幣566,119,000元(二零一一年十二月三十一日：約港幣470,581,000元)已被提取。

資本開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團有關購置添置物業、廠房及設備以及租賃土地及土地使用權的資本開支約為港幣135,896,000元(二零一一年十二月三十一日：約港幣410,503,000元)。

衍生金融工具

於二零一二年六月三十日，本集團訂立若干銅及鋁期貨合約及外匯遠期合約，未到期衍生金融工具資產及負債分別約港幣7,471,000元及港幣412,000元(二零一一年十二月三十一日：本集團未到期衍生金融工具資產及負債分別約為港幣16,792,000元及港幣240,000元)。

匯率波動風險

於截至二零一二年六月三十日止六個月內，本集團營業額中約佔37%來自外銷之出口貿易，交易以歐元及美元結算，與此同時，本集團亦有進口原材料是以歐元及美元向供應商付款，因此，由該等外幣引起的匯兌風險彼此能作部分抵銷。另一方面，本集團已安排為出口貿易購買遠期外匯合約，以對沖產生的匯兌風險。本集團對外匯匯率波動風險有嚴格監控，並會不時檢討現時所使用以對沖重大外幣風險之金融工具是否足夠及適當。

資本承擔

於二零一二年六月三十日，本集團就購買物業、廠房及設備已訂約的資本承擔約為港幣82,025,000元(二零一一年十二月三十一日：約港幣89,776,000元)。

人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團於香港及中國聘用約12,686名全職僱員。本集團擁有一支年輕、優秀的員工隊伍，同時亦充分重視人力資源開發、管理及發展規劃，通過公開招聘、崗位輪換、內部升遷、專業培訓等用人、育人機制，以期通過公開、公平、公正的選才、用才機制，為公司員工提供了一個晉升、發展的平台，通過完善的人力資源管理，提高僱員對本集團的貢獻，使本集團具備戰略性的人力資源優勢。

本集團採用購股權計劃，用以鼓勵僱員為本集團之未來發展及擴展出力。本集團目前為僱員提供具競爭力的薪酬(含崗位工資、獎金及實物利益)、充足的保險(包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險)及住房公積金。另外本集團為僱員提供其他福利，包括在職學歷教育、膳食補助、住房補貼、員工合作醫療、扶助基金、團隊活動等。

業務展望

自二零一一年以來，中國政府為了控制國內通貨膨脹採取了緊縮銀根的措施，有效控制投資過快增長導致以往過度依靠投資驅動帶動經濟高速發展的局面已完全改變；二零一二年上半年，GDP增長逐季回落，整體增速已位於8%以下，經濟增長明顯放緩，整體需求明顯不足，關聯度較高行業影響顯著。為了防止經濟繼續下行，政府通過降息、降銀行存款準備金比率進行適度調整其緊縮政策，重新提振市場信心。在政策利好的推動下，國內房地產行業已出現回暖跡象，加上新一輪節能補貼政策的推出，以及去年下半年因經濟增長放緩導致基數較低，主要家電品類預期將在下半年出現好轉，需求有望得到進一步激發，逐步走出上半年的低迷狀況，重新回歸穩定增長水平。本公司將會繼續抓住行業逐步恢復的機遇，牢牢把握消費升級的機會，加快對節能產品的佈局，快速擴能，迅速搶佔市場份額，奠定未來發展基礎。

微電機業務繼續推動戰略轉型工作，深入貫徹「創新、精益、轉型」的工作要求，堅持以提升產品力為核心，平衡好規模和盈利的關係，一方面在上半年規模出現下滑的情況下，下半年要搶抓訂單，確保目標的達成。另一方面，加強技術人才引進及儲備，提升科技投入，強化企業創新、精益能力，培育企業可持續發展的動力。

在家用交流電機產品方面加大海外市場拓展，在商用電機產品方面加快常州新生產基地的建設，通過技術創新、工藝革新、自動化項目、精益生產工作的推進，轉化為家用交流電機、商用電機、冰壓機電機等產品的競爭力，提高場地、設備、人員等資源的營運效率。

直流電機產品方面，公司將緊握目前的行業、政策機遇，依託現有的技術、產能優勢，深度、廣度開發客戶資源，並快速擴充產能，迅速在行業形成良好口碑。除現有主力產品外，公司將加快全新產品的研發和拓展力度，並依託上海研發中心的研發，進一步掌握核心關鍵技術。

洗滌電機業務繼續堅持目前內外銷策略的調整，繼續加大海外市場的拓展，確保未來持續增長潛力。進一步抓好洗衣機行業下半年旺季特性及新的節能補貼政策提供的優勢，擴大規模。繼續強化戰略產品管理，要加強市場開拓力度，繼續做大規模。另外，要做好人才儲備工作，依託上海研發中心加快高附加值轉型產品研發，進一步奠定可持續發展基礎。

山西華翔客觀評估部分業務領域受經濟週期影響帶來的風險，持續改善產品及客戶結構，繼續加大客戶拓展，通過多元化的產品及客戶結構來彌補經營的波動。此外，進一步落實內部基礎管理，嚴格工藝流程，強化品質控制，提高成品率。加快目前重點發展的高附加值鑄件產品如高鐵件、管閥件、汽車件等的拓展步伐，透過快速上量，可以逐步降低山西華翔的銷售收入過於依賴單一產品的風險。

總結本集團上半年的業績表現，內銷市場因終端產品受消費者悲觀情緒影響下銷售顯著下滑，加上原先的庫存產品，令家電電機的需求大幅下降。展望未來，隨著上半年的積壓存貨逐漸減少，加上政府推出新一輪節能家電補貼政策帶動以及保障房建設工程提速等利好因素帶動下，家電行業逐漸走出低迷，內需有回暖跡象。全球經濟反覆波動，復甦步伐緩慢及存在很多不確定變數，但本集團的經營發展模式已從過往追求規模效益轉向追求利潤效益，並積極拓展海外市場，以及主力發展高附加值及高毛利的高效節能電機產品，積極推進技術研發與創新及提升品牌的技術水平以增強產品的核心競爭力，同時做好控制風險的措施，可望減低經濟環境惡化及國內市場增長放緩帶來的壓力及負面影響，並利用本身的優勢把握市場的機遇，以確保集團得以持續發展。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於截至二零一二年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則。

遵守企業管治守則

於截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（有效期至二零一二年三月三十一日止）及企業管治守則（於二零一二年四月一日起生效的企業管治常規守則新版）的所有守則條文。

審核委員會

審核委員會由所有獨立非執行董事組成，即譚勁松先生(主席)、林明勇先生及陳春花女士。審核委員會之成立目的為負責審閱本集團之財務資料以及監督財務申報制度及內部監控程序，以確保本集團財務報表之完整性，並確保本集團內部監控及風險管理制度之成效。審核委員會已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，並同意本集團所採納之會計政策及常規。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載。二零一二年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於上述網站登載。

代表董事會
威靈控股有限公司
主席
蔡其武

香港，二零一二年八月二十七日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事： 蔡其武先生(主席)、姜德清先生(首席執行官)、瞿飛先生、
陳建紅先生、袁利群女士、栗建偉先生及鄭偉康先生

獨立非執行董事： 譚勁松先生、林明勇先生及陳春花女士