

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。


PACIFIC ONLINE LIMITED
太平洋網絡有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：543)

**截至二零一二年六月三十日止六個月
 中期業績公告**

太平洋網絡有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績，連同上一年度相應期間的比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入	4	298,174	261,488
收入成本		<u>(97,663)</u>	<u>(87,086)</u>
毛利		200,511	174,402
銷售與市場推廣開支		(45,088)	(39,945)
行政開支		(35,317)	(20,366)
產品開發開支		(17,200)	(13,106)
其他收入		<u>1,925</u>	<u>—</u>
經營利潤		104,831	100,985
融資收入		3,070	4,519
融資成本		<u>(358)</u>	<u>(366)</u>
融資收入淨額	5	<u>2,712</u>	4,153
除所得稅前利潤		107,543	105,138
所得稅開支	6(a)	<u>(22,514)</u>	<u>(21,520)</u>
期內利潤		<u>85,029</u>	<u>83,618</u>

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零一二年 二零一一年
附註 人民幣千元 人民幣千元

以下人士應佔：

本公司股權持有人

85,029 83,618

本公司股權持有人應佔利潤的每股盈利

— 基本 (人民幣)

7(a) 7.83分 7.79分

— 攤薄 (人民幣)

7(b) 7.63分 7.55分

簡明綜合全面收入報表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期內利潤	85,029	83,618
期內其他全面收入，已扣稅	—	—
期內全面收入總額	85,029	83,618
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	85,029	83,618

簡明綜合資產負債表

於二零一二年六月三十日

		未經審核 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
預付租賃款項		17,756	17,964
物業與設備	9	203,828	207,299
無形資產	9	8,956	9,034
遞延所得稅資產	10	6,882	7,460
		<u>237,422</u>	<u>241,757</u>
流動資產			
應收貿易賬款及其他應收款項及預付款項	11	282,714	197,300
原有存款期超過三個月的短期銀行存款		2,541	2,500
現金及現金等價物		240,909	429,658
		<u>526,164</u>	<u>629,458</u>
總資產		<u>763,586</u>	<u>871,215</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本與儲備			
普通股	12	10,115	10,093
儲備		622,166	697,786
總權益		<u>632,281</u>	<u>707,879</u>

		未經審核 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	10	<u>5,000</u>	—
流動負債			
應計項目及其他應付款項	13	82,948	106,633
客戶預付廣告訂購費用		21,153	26,762
即期所得稅負債		22,204	29,941
		<u>126,305</u>	<u>163,336</u>
總負債		<u>131,305</u>	<u>163,336</u>
總權益與負債		<u>763,586</u>	<u>871,215</u>
淨流動資產		<u>399,859</u>	<u>466,122</u>
總資產減流動負債		<u>637,281</u>	<u>707,879</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月

附註	未經審核 本公司股權持有人應佔									
	普通股	股份溢價	合併儲備	資本贖回 儲備	以股份支付 之補償儲備	為股份 獎勵計劃 持有的股份	法定儲備金	保留盈利	總權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一一年一月一日結餘	9,201	285,910	4	249	22,947	—	43,250	244,786	606,347	
全面收入										
期內利潤	—	—	—	—	—	—	—	83,618	83,618	
其他全面收入	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
全面收入總額	—	—	—	—	—	—	—	83,618	83,618	
已於二零一一年派付與 二零一零年有關的現金股息	8	—	—	—	—	—	—	(140,753)	(140,753)	
於二零一一年六月發行的紅股 股份獎勵計劃		816	(816)	—	—	—	—	—	—	
— 購買股份		—	—	—	—	(8,298)	—	—	(8,298)	
— 僱員服務的價值	14(b)	—	—	—	360	—	—	—	360	
僱員購股權計劃：										
— 行使購股權	12(a)	43	8,470	—	—	—	—	—	8,513	
— 僱員服務的價值	14(a)	—	—	—	3,140	—	—	—	3,140	
於二零一一年六月三十日結餘		<u>10,060</u>	<u>293,564</u>	<u>4</u>	<u>249</u>	<u>26,447</u>	<u>(8,298)</u>	<u>43,250</u>	<u>187,651</u>	<u>552,927</u>
於二零一二年一月一日結餘		10,093	299,843	4	249	30,083	(8,605)	43,250	332,962	707,879
全面收入										
期內利潤	—	—	—	—	—	—	—	85,029	85,029	
其他全面收入	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
全面收入總額	—	—	—	—	—	—	—	85,029	85,029	
已於二零一二年派付與 二零一一年有關的現金股息	8	—	—	—	—	—	—	(160,572)	(160,572)	
購回本公司股份	12(b)	(35)	(9,291)	—	35	—	—	(35)	(9,326)	
股份獎勵計劃										
— 購買股份		—	—	—	—	(3,839)	—	—	(3,839)	
— 僱員服務的價值	14(b)	—	—	—	2,219	—	—	—	2,219	
— 獎勵股份歸屬		—	(944)	—	—	944	—	—	—	
僱員購股權計劃：										
— 行使購股權	12(a)	57	9,719	—	—	—	—	—	9,776	
— 僱員服務的價值	14(a)	—	—	—	1,115	—	—	—	1,115	
於二零一二年六月三十日結餘		<u>10,115</u>	<u>299,327</u>	<u>4</u>	<u>284</u>	<u>33,417</u>	<u>(11,500)</u>	<u>43,250</u>	<u>257,384</u>	<u>632,281</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營業務所得現金	10,316	52,804
已付所得稅	(24,673)	(31,486)
經營活動(所用)／所得淨現金	(14,357)	21,318
投資活動所得現金流量		
購買物業與設備	(12,378)	(72,639)
購買無形資產	(91)	(65)
原有存款期超過三個月的短期銀行存款(增加)／減少	(41)	12,300
已收利息	2,307	2,588
投資活動所用淨現金	(10,203)	(57,816)
融資活動所得現金流量		
購買為股份獎勵計劃持有的股份	(3,839)	(8,298)
已付現金股息	8 (160,572)	(140,753)
發行普通股所得款項	12(a) 9,776	8,513
購回本公司股份	12(b) (9,326)	—
融資活動所用淨現金	(163,961)	(140,538)
現金及現金等價物淨減少	(188,521)	(177,036)
期初現金及現金等價物	429,658	262,283
現金及現金等價物匯兌虧損	(228)	(577)
期末現金及現金等價物	240,909	84,670

1. 一般資料

本公司於二零零七年八月二十七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團主要從事在中華人民共和國(「中國」)提供互聯網廣告服務。

本公司股份已自二零零七年十二月十八日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有註明外，本簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)乃以人民幣列賬。中期財務資料已於二零一二年八月二十七日獲董事會批准。

中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製而成。中期財務資料應與截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表(根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製而成)一併閱讀。

3. 會計政策

除下文所概述者外，所應用的會計政策均與截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表內所採用者(於該等年度綜合財務報表內有概述)相一致。

中期收入的稅項乃按原應適用於預期年度盈利總額的稅率累算。

(a) 下列準則修訂於二零一二年一月一日開始的財政年度生效：

香港會計準則第12號(修訂本)	收回相關資產之遞延稅項
香港財務報告準則第7號(修訂本)	披露金融資產轉讓
香港財務報告準則第1號(修訂本)	嚴重高通脹及剔除首次採納的固定日期

採納以上經修訂準則對本集團的中期財務資料並無任何重大影響(惟披露方面除外)，且並無對會計政策造成任何變動(惟其他地方所披露者除外)。

(b) 下列為已頒佈惟尚未於二零一二年一月一日開始的財政年度生效亦無提早採納的新準則、對現有準則的修訂及詮釋：

於以下日期或
其後開始之
年度期間生效

香港會計準則第1號(修訂本)	財務報表的呈列	二零一二年七月一日
香港會計準則第27號 (二零一一年經修訂)	獨立財務報表	二零一三年一月一日
香港會計準則第28號 (二零一一年經修訂)	聯營公司和合營公司	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第11號	合營安排	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第12號	其他實體權益的披露	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第13號	公平值計量	二零一三年一月一日
香港會計準則第19號(修訂本)	僱員福利	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第7號(修訂本)	披露 — 抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
香港財務報告詮釋委員會詮釋 第20號	露天礦場生產階段之剝採成本	二零一三年一月一日
香港財務報告準則(修訂本)	第四次對香港財務報告準則的改進(二零一三年)	二零一三年一月一日
香港會計準則第32號(修訂本)	金融工具：呈列 — 抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第7號(修訂本)	強制生效日期及過渡性披露	二零一五年一月一日

本集團管理層正對其影響作出評估，且未能聲明其會否導致本集團之重大會計政策及財務資料之呈列有任何重大變動。

4. 分部資料

主要營運決策者已確定為作出策略性決定的執行董事。

本集團主要為不同商品提供互聯網廣告服務。主要營運決策者審視本集團的內部報告以評定表現和分配資源。管理層已以此等內部報告為基礎釐定經營分部。

主要營運決策者從其經營的不同互聯網門戶網站產生的互聯網廣告的表現衡量有關業務。由於本集團的所有收入來自中國客戶，故此並無進一步按地區基準評估。

主要營運決策者根據各門戶網站的收入評估經營分部的表現。可呈報經營分部的收入主要來自三個主要網站，即太平洋汽車網、太平洋電腦網及太平洋女性網。本公司目前沒有分配收入成本、經營成本或資產至其分部，皆因主要營運決策者並非用此資料分配資源或評定經營分部的表現。因此，本公司沒有按各個可呈報分部及總資產呈報利潤計量。

其他分部與來自其它門戶網站(包括太平洋遊戲網、太平洋親子網及太平洋家居網)、電子商貿及其他服務的收入有關。

截至二零一二年六月三十日止六個月並無分部間銷售(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。向主要營運決策者呈報的來自外方的收入乃按與簡明綜合收益表一致方式計量。

	太平洋 汽車網 人民幣千元 (未經審核)	太平洋 電腦網 人民幣千元 (未經審核)	太平洋 女性網 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	本集團 人民幣千元 (未經審核)
截至二零一二年六月三十日止六個月 收入	<u>145,463</u>	<u>112,914</u>	<u>24,342</u>	<u>15,455</u>	<u>298,174</u>
截至二零一一年六月三十日止六個月 收入	<u>118,101</u>	<u>113,799</u>	<u>17,082</u>	<u>12,506</u>	<u>261,488</u>

儘管本公司設在開曼群島，截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團全部收入均來自外間客戶，並全部來自中國(截至二零一一年六月三十日止六個月：相同)。

於二零一二年六月三十日，本集團大部分非流動資產(不包括計入無形資產的會所會籍)位於中國(二零一一年十二月三十一日：相同)。

截至二零一二年六月三十日止六個月，從單一外間客戶取得的收入概不佔本集團收入的10%或以上(截至二零一一年六月三十日止六個月：相同)。

5. 融資收入淨額

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	<u>3,070</u>	<u>4,519</u>
融資成本		
— 外匯虧損淨額	<u>(358)</u>	<u>(366)</u>
融資收入淨額	<u>2,712</u>	<u>4,153</u>

6. 稅項開支

(a) 所得稅開支

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
中國即期稅項	<u>16,936</u>	<u>14,981</u>
遞延稅項	<u>5,578</u>	<u>6,539</u>
	<u>22,514</u>	<u>21,520</u>

所得稅開支按管理層對預計全年實際所得稅率的最佳估計而確認。

作為一家開曼群島公司，本公司無須支付任何利得稅。由於本集團在香港註冊成立之附屬公司截至二零一二年六月三十日止六個月並無來自或源自香港的應課稅收入(截至二零一一年六月三十日止六個月：相同)，因此無須支付香港利得稅。

即期稅項主要為就在中國經營的附屬公司計提的中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備。該等附屬公司按其各自法定財務報表所列的應課稅收入(遵照相關中國稅務法律及法規經調整)支付企業所得稅。

根據企業所得稅法，內資企業及外資企業的企業所得稅率為25%。此外，企業所得稅法規定(其中包括)獲認定為高新技術企業的企業(「高新技術企業」)的優惠稅率為15%。截至二零一三年十二月三十一日止三個年度，本公司主要營運附屬公司廣州太平洋電腦信息諮詢有限公司(「廣州太平洋電腦」)及廣東太平洋互聯網信息服務有限公司(「廣東太平洋互聯網」)根據企業所得稅法獲正式指定為高新技術企業。因此，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網於二零一一年至二零一三年按15%的稅率支付企業所得稅。因此，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網在計算於二零一二年六月三十日的遞延稅項及截至該日止六個月的即期所得稅支出時，使用15%稅率。

根據企業所得稅法，本集團所有其他中國實體按25%(截至二零一一年六月三十日止六個月：相同)的稅率支付企業所得稅。

(b) 增值稅、營業稅及相關稅項

本集團的業務亦須繳交以下中國稅項：

種類	稅率	徵收基準
營業稅	5%	廣告收入
增值稅	6%	廣告收入，與採購產生的增值稅抵銷
城市建設稅	7%	應付增值稅及營業稅淨額
教育費附加	5%	應付增值稅及營業稅淨額

根據在上海推出的營業稅改徵增值稅的試點方案，自二零一二年一月一日起，在上海的廣告收入須繳納增值稅代替營業稅。除在上海的廣告收入外，本集團所有在中國的其他廣告收入須繳納營業稅。

在簡明綜合收益表中，本集團所賺取收入的營業稅及相關附加費計入收入成本。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔利潤，除以期內已發行普通股加權平均數計算(不包括本集團購買及為股份獎勵計劃(附註14(b))持有的普通股)。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一二年	二零一一年
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	85,029	83,618
計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	1,086,321	1,073,147
— 已發行普通股加權平均數(千股)	1,086,321	975,016
— 於二零一一年六月發行紅股的影響(千股)	—	98,131
每股基本盈利(人民幣)	<u>7.83分</u>	<u>7.79分</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，當中假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(合計組成計算每股攤薄盈利的分母)。盈利(分子)則並無調整。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	85,029	83,618
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	1,114,425	1,106,797
— 計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	1,086,321	1,073,147
— 為購股權及獎勵股份作出之調整(千股)	28,104	33,650
每股攤薄盈利(人民幣)	7.63分	7.55分

8. 股息

董事不建議派付截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

截至二零一二年六月三十日止六個月所派付的股息包括從保留盈利分派的二零一一年末期現金股息每股普通股人民幣14.78分(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣14.38分)，合共人民幣160,572,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣140,753,000元)，其已對銷與根據股份獎勵計劃持有的普通股有關的股息人民幣486,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣359,000元)。

9. 物業與設備及無形資產

	物業與設備 人民幣千元 (未經審核)	無形資產 人民幣千元 (未經審核)
截至二零一一年六月三十日止六個月		
於二零一一年一月一日的期初賬面淨值	148,741	9,345
添置	2,324	65
處置	(40)	—
折舊與攤銷	(3,814)	(240)
於二零一一年六月三十日的期末賬面淨值	147,211	9,170
截至二零一二年六月三十日止六個月		
於二零一二年一月一日的期初賬面淨值	207,299	9,034
添置	3,070	91
處置	(30)	—
折舊與攤銷	(6,511)	(169)
於二零一二年六月三十日的期末賬面淨值	203,828	8,956

10. 遞延所得稅

遞延所得稅乃按照負債法使用已生效或實質已生效的稅率(預期在變現資產期間適用)就暫時差額全數計算。

遞延所得稅資產

	未經審核 於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
— 超過12個月後收回	4,419	3,213
— 在12個月內收回	2,463	4,247
	<u>6,882</u>	<u>7,460</u>

期內遞延所得稅資產的變動如下：

	集團內 軟件銷售 人民幣千元 (未經審核)	應收貿易賬 款減值撥備 人民幣千元 (未經審核)	應計薪金 開支 人民幣千元 (未經審核)	總額 人民幣千元 (未經審核)
於二零一一年一月一日	1,103	3,497	4,378	8,978
從收益表扣除	(1,103)	(306)	(215)	(1,624)
於二零一一年六月三十日	<u>—</u>	<u>3,191</u>	<u>4,163</u>	<u>7,354</u>
於二零一二年一月一日	—	3,213	4,247	7,460
計入收益表/(從收益表扣除)	—	1,206	(1,784)	(578)
於二零一二年六月三十日	<u>—</u>	<u>4,419</u>	<u>2,463</u>	<u>6,882</u>

遞延所得稅負債

	未經審核 於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內收回	5,000	—

期內遞延所得稅負債的變動如下：

	遞延所得稅 負債 — 預扣稅 人民幣千元 (未經審核)
於二零一一年一月一日	—
從收益表扣除	4,915
	<hr/>
於二零一一年六月三十日	4,915
	<hr/> <hr/>
於二零一二年一月一日	—
從收益表扣除	5,000
	<hr/>
於二零一二年六月三十日	5,000
	<hr/> <hr/>

於二零一二年六月三十日，遞延所得稅負債指就本集團的一家中國附屬公司將預期匯出海外的盈利所計提的預扣稅。

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就二零零八年一月一日之後賺取的利潤向境外投資者分派股息一般須徵收10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的條件或規定，相關預扣稅稅率將從10%降低至5%。

11. 應收貿易賬款其他應收款項及預付款項

(a) 應收貿易賬款，已扣除減值撥備

本集團給予客戶的信用期一般不超過六個月。於二零一二年六月三十日的應收貿易賬款(已扣除減值撥備人民幣17,677,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣12,851,000元))賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
即期至6個月	222,722	158,396
6個月至1年	40,128	30,740
1至2年	2,352	2,400
2年以上	1,431	—
	<hr/>	<hr/>
	266,633	191,536
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(b) 其他應收款項及預付款項

	未經審核 於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
其他應收款項	7,655	3,470
向員工提供的墊款	3,799	2,052
預付款項	4,627	242
	<u>16,081</u>	<u>5,764</u>

12. 普通股

	法定普通股		
	股份數目 (千股)	千港元	人民幣千元
於二零一一年十二月三十一日及二零一二年六月三十日	<u>100,000,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>969,200</u>
	已發行及繳足		
	股份數目 (千股)	千港元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
於二零一一年一月一日	976,708	9,767	9,201
僱員購股權計劃 — 已發行股份(a)	5,069	51	43
於二零一一年六月發行的紅股	98,131	981	816
於二零一一年六月三十日	<u>1,079,908</u>	<u>10,799</u>	<u>10,060</u>
於二零一二年一月一日	1,084,019	10,840	10,093
僱員購股權計劃 — 已發行股份(a)	6,504	65	57
購回本公司股份(b)	(3,672)	(37)	(35)
於二零一二年六月三十日	<u>1,086,851</u>	<u>10,868</u>	<u>10,115</u>

(a) 於截至二零一二年六月三十日止六個月期間行使的購股權導致發行6,504,000股股份(截至二零一一年六月三十日止六個月：5,069,000股)，行使所得款項為人民幣9,776,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣8,513,000元)。該等股份的面值人民幣57,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣43,000元)及溢價人民幣9,719,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣8,470,000元)已分別計入普通股及股份溢價賬。行使時相關的加權平均價格為每股3.41港元(截至二零一一年六月三十日止六個月：4.16港元)。

(b) 本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月期間購回其普通股中的3,672,000股股份(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。總購回代價約為11,432,000港元(相等於人民幣9,326,000元)。該等股份的面值37,000港元(相等於人民幣35,000元)已計入資本贖回儲備。該等股份的面值人民幣35,000元及該等購回的已付溢價約人民幣9,291,000元已分別由本公司保留盈利及股份溢價支付。購回後該等股份已註銷。

截至二零一二年六月三十日止六個月期間發行的所有普通股在各方面均與當時現有普通股具有同等權益。

13. 應計項目及其他應付款項

	未經審核 於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付薪金	16,631	28,831
應計開支(a)	34,073	31,875
其他應付款項(b)	32,244	45,927
	<u>82,948</u>	<u>106,633</u>

(a) 應計開支主要指應付廣告公司的應計銷售佣金費用。

(b) 其他應付款項主要指營業稅及其他應課稅項。

14. 以股份支付之補償費用

(a) 購股權計劃

購股權乃按董事及經甄選的僱員於本集團的貢獻而向彼等授出。本集團並無法律或推定責任以現金購回或結算購股權。

(i). 首次公開售股前購股權計劃

於二零零七年十一月二十三日，本公司根據首次公開售股前購股權計劃向董事及經甄選的僱員授出購股權，據此，購股權持有人有權收購本公司合共49,929,000股股份。所有首次公開售股前購股權計劃的購股權已被授出。

(ii). 首次公開售股後購股權計劃

於二零零七年十一月二十三日，本公司亦採納首次公開售股後購股權計劃，據此，本公司總共95,000,000股未發行股份已作儲備及可供授出購股權。於二零一一年，本公司將首次公開售股後購股權計劃的限額更新至98,130,880股普通股。該等儲備供未來授出購股權的股份佔本公司截至二零一一年十二月三十一日已發行股本的9.05%。在未經本公司股東事先批准前，於任何一年向任何個別人士授出及可能授出的購股權所涉及的已發行及將予發行股份數目，不得超過本公司任何時間已發行股份的1%。倘授予本公司獨立非執行董事及主要股東的購股權超過本公司股本逾0.1%及價值超過5,000,000港元，則須經本公司股東事先批准。

授出的購股權必須由購股權持有人在要約日期後28日內獲接納，並須就授予繳納1港元。購股權可於購股權期限內任何時間行使，惟不應自授出日期起計超過10年。行使價由本公司董事釐定，並不會低於下列價格的最高者：(i)本公司股份於授出日期的收市價；(ii)股份在緊接授出日期前五個營業日的平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

(iii). 購股權變動

尚未行使購股權的數目及其相關加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前 購股權計劃		首次公開售股後 購股權計劃		購股權總數 (千份) (未經審核)
	平均行使價 (港元) (未經審核)	購股權數目 (千份) (未經審核)	平均行使價 (港元) (未經審核)	購股權數目 (千份) (未經審核)	
於二零一一年一月一日	1.88	35,808	2.25	31,626	67,434
授出	—	—	—	—	—
行使	1.81	(2,513)	2.23	(2,556)	(5,069)
沒收	2.16	(226)	2.75	(1,114)	(1,340)
於二零一一年六月發行 紅股而調整	—	3,332	—	2,838	6,170
於二零一一年六月三十日	<u>1.72</u>	<u>36,401</u>	<u>2.02</u>	<u>30,794</u>	<u>67,195</u>
於二零一一年 六月三十日現時可予行使	<u>1.55</u>	<u>20,995</u>	<u>2.08</u>	<u>7,268</u>	<u>28,263</u>
於二零一二年一月一日	1.73	33,812	2.01	29,233	63,045
授出	—	—	—	—	—
行使	1.76	(2,893)	1.92	(3,611)	(6,504)
沒收	—	—	—	—	—
於二零一二年六月三十日	<u>1.72</u>	<u>30,919</u>	<u>1.92</u>	<u>25,622</u>	<u>56,541</u>
於二零一二年 六月三十日現時可予行使	<u>1.72</u>	<u>30,919</u>	<u>2.01</u>	<u>23,310</u>	<u>54,229</u>

(iv). 購股權的公平值

於二零零七年十一月二十三日根據首次公開售股前購股權計劃所授出購股權的公平值乃使用二項式估值模式釐定，約為人民幣19,800,000元。

根據首次公開售股後購股權計劃所授出購股權的公平值乃使用三項式估值模式釐定，約為人民幣16,600,000元。

於截至二零一二年六月三十日止六個月，就首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃確認獲取僱員服務的總開支為人民幣1,115,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣3,140,000元)。

(b) 股份獎勵計劃

於二零一一年一月十日（「採納日期」），董事會批准及採納限制性股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），讓本集團若干經甄選的僱員參與。本集團已成立一項信託（「股份獎勵計劃信託」），以管理股份獎勵計劃及在授予僱員的股份歸屬前持有股份（「獎勵股份」）。除非董事會提早終止，否則股份獎勵計劃將由採納日期起十年內有效。

董事會將會根據計劃規則的條款執行該計劃，包括向受託人提供所需資金，以購入最多佔本公司於採納日期已發行股本2.5%的股份。

僱員不得獲取任何尚未獲轉讓的獎勵股份的股息。

為股份獎勵計劃持有的股份數目於截至二零一二年六月三十日止六個月的變動如下：

	為股份 獎勵計劃 持有的股份 (千股) (未經審核)	獎勵股份 (千股) (未經審核)
於二零一一年一月一日	—	—
於二零一一年一月購買	2,500	—
授予僱員	(237)	237
就二零一一年六月發行紅股而調整	226	24
於二零一一年六月三十日	<u>2,489</u>	<u>261</u>
於二零一二年一月一日	2,098	752
購買	1,500	—
授予僱員	(907)	907
沒收	5	(5)
歸屬	—	(313)
於二零一二年六月三十日	<u>2,696</u>	<u>1,341</u>

就根據股份獎勵計劃授出的獎勵股份而言，獲授獎勵股份而收取的僱員服務的公平值乃確認為開支，並在符合歸屬條件的期間內計入權益。歸屬期內將予支銷的總額乃參考授出的獎勵股份的公平值而釐定。

獎勵股份的公平值乃基於本公司股份於各自授出日期的市價計算。於評估該等獎勵股份的公平值時，已考慮於歸屬期的預期股息。

獎勵股份的公平值及其歸屬期如下：

授出日期	於授出日期的 股份總值 (港元)	授出的 股份數目 (千股)	於授出 日期的市價 (港元)	歸屬期
二零一二年一月十三日	2,177,000	597	3.65	一年
二零一二年一月十六日	215,000	57	3.78	無*
二零一二年四月二日	903,000	253	3.57	一年
	3,295,000	907		

* 可即時行使。

截至二零一二年六月三十日止六個月就股份獎勵計劃確認的所收取僱員服務總開支為人民幣2,219,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣360,000元)。

截至二零一二年六月三十日止六個月，股份獎勵計劃信託收取現金股息人民幣486,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣359,000元)，將用作支付信託的費用或購買由董事會指定的最高股份數目。

管理層討論及分析

收入

收入由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣261,500,000元上升14.0%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣298,200,000元。收入上升主要是由於本公司不同門戶網站的自然增長所致，當中太平洋汽車網及太平洋女性網均有強勁表現。

太平洋電腦網的收入由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣113,800,000元下跌0.8%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣112,900,000元。太平洋電腦網收入輕微下跌的原因是消費電子產品客戶的廣告開支減少，其中以大型跨國企業較為顯著。

太平洋汽車網的收入由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣118,100,000元上升23.2%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣145,500,000元。根據中國汽車工業協會發表的報告，於二零一二年首六個月，中國的乘用車銷售僅上升5.6%至七百萬輛。儘管中國汽車業近期的增幅不大，但由於廣告商投入更多市場推廣預算開支用於數碼媒體，故此太平洋汽車網的收入持續展示強勁增長。

太平洋女性網的收入由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣17,100,000元上升42.5%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣24,300,000元。上升主要是由於中國女性消費者對奢侈品及時尚商品的興趣及需求持續強勁。

本公司其他門戶網站(如太平洋遊戲網、太平洋親子網及太平洋家居網)的收入由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣12,500,000元上升23.6%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣15,500,000元。該分部的收入隨著中國大陸消費者的消費提高及消費商品公司投入更多市場推廣預算開支用於數碼媒體而大幅增加。

就佔總收入的百分比而言，在截至二零一一年六月三十日止六個月期間及截至二零一二年六月三十日止六個月期間，太平洋汽車網分別佔45.2%及48.8%；太平洋電腦網分別佔43.5%及37.8%；太平洋女性網分別佔6.5%及8.2%；而其他業務則分別佔4.8%及5.2%。各項業務收入貢獻的轉變乃由於本公司不斷努力擴大收入基礎及小型門戶網站的規模。

收入成本

收入成本由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣87,100,000元上升12.1%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣97,700,000元。截至二零一二年六月三十日止六個月的毛利率為67.2%，截至二零一一年六月三十日止六個月的毛利率為66.7%。收入成本增加乃主要由於為配合本公司的擴充計劃，而增加新僱員數目。

營運開支

銷售與市場推廣開支

銷售與市場推廣開支由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣39,900,000元上升12.9%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣45,100,000元。上升主要由於員工成本及市場推廣開支增加所致。

行政開支

行政開支由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣20,400,000元上升73.4%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣35,300,000元。上升主要由於本期內員工成本、物業管理費、差旅費及應收款項減值撥備等增加所致。

產品開發開支

產品開發開支由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣13,100,000元上升31.2%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣17,200,000元。此增幅主要由於本期內增聘研發人員。

扣除以股份支付之補償開支前的經營利潤(非公認會計原則)

二零一二年上半年扣除以股份支付之補償開支前的經營利潤(非公認會計原則)為人民幣108,200,000元，較二零一一年同期的人民幣104,500,000元上升3.5%。

融資收入及成本

截至二零一一年及二零一二年六月三十日止各六個月，融資收入淨額分別為人民幣4,200,000元及人民幣2,700,000元。融資收入淨額大部分來自短期銀行存款的利息收入。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣21,500,000元增加4.6%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣22,500,000元。

淨利潤

淨利潤由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣83,600,000元增加1.7%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣85,000,000元。

流動資金、財務資源及股息

於二零一二年六月三十日，本公司擁有短期銀行存款及現金合共人民幣243,500,000元，而於二零一一年十二月三十一日則為人民幣432,200,000元。

現金股息合共人民幣160,600,000元已於截至二零一二年六月三十日止六個月內支付。

於二零一一年十二月三十一日及二零一二年六月三十日，本公司概無外債。

重大收購及出售

截至二零一二年六月三十日止期間，本集團概無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

資產抵押

於二零一二年六月三十日，本集團概無抵押銀行存款或其他資產以取得銀行信貸。

外匯風險

本集團的經營活動主要於中國內地進行，且絕大部分交易乃以人民幣計值及結算。因此，整體外匯風險被視為並不重大。

業務展望

收入較上一個期間上升14.0%至人民幣298,200,000元是由於在我們門戶網站的廣告消費上升。我們以汽車市場為重心的門戶網站太平洋汽車網繼續為我們表現最佳的門戶網站。儘管中國的汽車銷售增長於本年度上半年出現減速，但太平洋汽車網的收入仍較二零一一年同期上升23.2%。雖然多項政策變動影響國內對購買新車的需求，但製造商加強其廣告宣傳，嘗試在極具競爭的市場中脫穎而出，其亦開始將更多廣告開支投放於主要網絡商店。我們相信我們的優質內容及在市場中日漸提升的品牌知名度，有助於吸引主要廣告商到我們的平台。專注於時尚商品及奢侈品市場及女性消費者的太平洋女性網的表現亦持續強勁。我們預期，由於中國對奢侈品及名牌商品的需求上升，太平洋女性網將繼續表現出色。

我們原有的消費電子產品及IT門戶網站太平洋電腦網的收入較上一個期間輕微下降0.8%。雖然下跌是意料中事，但我們相信其主要反映消費電子產品公司因中國經濟下滑致使其廣告開支下跌。我們亦欣喜我們的其他門戶網站(如太平洋遊戲網、太平洋家居網及太平洋親子網)各自的用戶增長及互動持續穩定提升。

與此同時，我們繼續為用戶開發有用的新功能與內容。於二零一二年上半年，我們為移動設備進行優化門戶網站的工作，提供更大自由度讓用戶搜尋其喜愛的品牌及最新產品。此外，我們的兩本暢銷iPad雜誌太平洋汽車網及太平洋家居網的訂閱人數有所上升，受歡迎程度大增。雖然我們預期此分部在不久將來將不會有重大收入貢獻，但我們仍將繼續投資移動技術，以使我們隨著移動互聯網的擴展更佔優勢。本年度我們提升研發，為推出更多內容及產品作好準備。

我們對本年度餘下日子仍持審慎樂觀態度。由於中國的中產人士數目上升，其漸趨向使用互聯網搜尋資訊、購物及娛樂。根據中國互聯網網絡信息中心於本年度較早前公佈的數據，中國的互聯網用戶數目超過五億。預測此數字在未來數年將會上升，因此使用傳統電腦及移動設備的消費者數目將隨此增加。憑藉早期建設的品牌，我們不僅較部分競爭對手維持更大的用戶基礎，亦佔盡吸引新用戶的優勢。然而，我們受中國經濟整體放緩的影響，同時保留人員的壓力漸重。我們將繼續投資在充滿機遇的領域，同時改善效益及管理成本。透過緊貼消費產品的最新潮流，同時貫徹迎合我們用戶基礎不斷轉變的需求及品味，我們相信我們已準備就緒帶領業務向前，為股東創造長遠價值。

僱員及薪酬資料

於二零一二年六月三十日，本集團有1,283名僱員(二零一一年十二月三十一日：1,149名)，較二零一二年上半年增加11.7%。員工水平增加，乃伴隨本集團二零一二年的業務擴充。本集團按資歷及年資等因素釐訂員工薪酬。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月在聯交所購回合共3,672,000股股份。該等股份在購回時已註銷，因此本公司的已發行股本已相應減去該等購回股份的面值。

購回的詳情概述如下：

購回月份	購回的股份 數目	每股購回價		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一二年五月	3,672,000	3.35	2.68	11,432,190

除以上所披露者外，截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會由本公司全體三名獨立非執行董事組成，即徐耀華先生(審核委員會主席)、白泰德先生及陳之望先生。審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已研討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱此等中期業績。

企業管治

董事會認為，本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日期間及二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日期間，已分別遵守聯交所證券上市規則附錄14所載的企業管治常規守則及企業管治守則中載列的守則條文，惟守則條文第A.2.1條規定須區分主席與首席執行官的角色除外。林懷仁先生目前同時擔任本公司的主席兼首席執行官。由於林先生為本集團的共同創辦人並於互聯網行業具備廣泛經驗，董事會相信，此架構為本集團提供強大而貫徹一致的領導，令業務規劃和決策以及在執行長遠業務策略上更有效率和效益。因此，此舉對於本集團的業務前景有利。

鳴謝

本人謹藉此機會，代表董事會向對本集團作出貢獻的全體僱員及不斷支持本集團的全體股東，致以衷心謝意。

代表董事會
太平洋網絡有限公司
主席
林懷仁

香港，二零一二年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括四位執行董事，林懷仁先生、何錦華先生、王大鑫先生及張聰敏女士；以及三位獨立非執行董事，徐耀華先生、白泰德先生及陳之望先生。