

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVE GROUP HOLDINGS LIMITED

動感集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1096)

截至二零一二年六月三十日止六個月的 中期業績

截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核中期業績重點

- 營業額由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣280.4百萬元增加至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣287.9百萬元，增幅為2.7%
- 毛利由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣90.3百萬元減少至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣75.2百萬元，降幅為16.8%，而毛利率於各自期間內由32.2%減少至26.1%
- 期內，本公司權益股東應佔溢利由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣45.0百萬元減少至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣27.9百萬元，降幅為38.0%
- 每股基本盈利由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣5分(基於加權平均股份900,000,000股)減少至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣2分(基於加權平均股份1,200,000,000股)，降幅為60%

董事欣然宣告本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核綜合收益表及綜合全面收益表以及本集團於二零一二年六月三十日的未經審核綜合資產負債表，連同截至二零一一年六月三十日止六個月及於二零一一年十二月三十一日的比較數字。

本公告載列的中期業績並不構成本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的中期財務報告，惟摘錄自該中期財務報告。

綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣計值)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	4、5	287,861	280,355
銷售成本		<u>(212,668)</u>	<u>(190,016)</u>
毛利		75,193	90,339
其他收入	7	1,070	273
其他淨虧損	7	(411)	(36)
銷售及分銷開支		(12,558)	(16,573)
行政開支		<u>(20,095)</u>	<u>(12,261)</u>
經營溢利		43,199	61,742
財務成本	8(a)	<u>(4,012)</u>	<u>(1,255)</u>
除稅前溢利	8	39,187	60,487
所得稅	9	<u>(11,287)</u>	<u>(15,507)</u>
期內溢利		<u><u>27,900</u></u>	<u><u>44,980</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	10	<u><u>0.02</u></u>	<u><u>0.05</u></u>

有關應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註14。

綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣計值)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期內溢利	27,900	44,980
期內其他全面收益		
換算在中國境外附屬公司的 財務報表產生的匯兌差額	<u>363</u>	<u>363</u>
期內全面收益總額	<u><u>28,263</u></u>	<u><u>45,343</u></u>

綜合資產負債表

於二零一二年六月三十日－未經審核

(以人民幣計值)

	附註	於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		93,156	61,375
預付租賃款項		4,430	4,482
非即期預付款		37,276	—
遞延稅項資產		2,640	1,100
		<u>137,502</u>	<u>66,957</u>
流動資產			
存貨	11	76,654	65,547
預付租賃款項的即期部分		104	104
貿易及其他應收款項	12	578,792	460,474
已抵押存款		52,959	34,747
現金及現金等價物		88,397	213,187
		<u>796,906</u>	<u>774,059</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	226,927	184,157
銀行貸款		134,100	84,600
即期稅項		16,707	34,530
		<u>377,734</u>	<u>303,287</u>
流動資產淨值		<u>419,172</u>	<u>470,772</u>
總資產減流動負債		<u>556,674</u>	<u>537,729</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		864	1,542
資產淨值		<u>555,810</u>	<u>536,187</u>
股本及儲備			
股本		97,935	97,935
儲備		457,875	438,252
權益總額		<u>555,810</u>	<u>536,187</u>

附註：

1 獨立審閱

截至二零一二年六月三十日止六個月的中期財務報告乃未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱，其未有修訂的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告內。中期財務報告亦由本公司審核委員會進行審閱。

2 報告實體及編製基準

(a) 報告實體

本公司於二零一零年二月十二日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限責任公司。本公司於及截至二零一二年六月三十日止六個月的中期財務報告包括本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）。本集團主要在中國從事製造及銷售休閒鞋、服裝及相關配飾。

根據為籌備本公司股份於聯交所主板上市理順集團的架構而於二零一一年二月二日完成的集團重組（「重組」），本公司成為本集團的控股公司。重組詳情載於本公司於二零一一年九月十六日刊發之招股章程（「招股章程」）。本公司的股份已於二零一一年九月二十八日在聯交所上市。

本集團現時旗下曾參與重組的各公司於重組前後受相同最終權益股東蔡秀滿及張文彬（統稱「控股方」）控制。控制並非屬暫時性質，控股方的風險及利益得以延續，故重組被認為屬一項共同控制下之業務合併。中期財務報告乃採用併購會計基準編製，猶如本集團一直存在。本集團現時旗下各公司的淨資產乃從控股方的角度採用現行賬面值綜合。

本集團綜合收益表及綜合全面收益表包括本集團現時旗下各公司（或自該等公司的註冊成立／成立日期，時間較早者採納）的經營業績，猶如現行集團架構於整個呈列期間一直存在。本集團於二零一一年十二月三十一日的綜合資產負債表已編製，以呈列本集團現時旗下各公司於二零一一年十二月三十一日的事務狀況，猶如現行集團架構於該日一直存在。

所有集團內公司間的重大交易及結餘均於編製中期財務報告時抵銷。

(b) 編製基準

中期財務報告按聯交所上市規則的適用披露條文編製，當中包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的《國際會計準則》（「《國際會計準則》」）第34號中期財務報告的規定。中期財務報告於二零一二年八月二十七日獲董事會授權發佈。

中期財務報告乃根據二零一一年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期將於二零一二年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。會計政策的該等變動詳情載於附註3。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響所採用會計政策及以截至結算日的方法所呈報的資產及負債、收入及開支等數額。實際數字或會有別於估計數字。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經節選的附註。附註載有對了解本集團在編製二零一一年年度財務報表後的財政狀況及表現的變動十分重要的若干事項及交易之闡譯。簡明綜合中期財務報表及附註不包括根據《國際財務報告準則》（「《國際財務報告準則》」）編製的整份財務報表須呈報的所有資料。

中期財務報告內關於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度的財務資料並非本公司該財政年度的法定財務報表但摘錄自該等財務報表。截至二零一一年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司的註冊辦事處查閱。核數師已於二零一二年三月十九日的報告中對該等財務報表發表無保留意見。

3 會計政策變更

國際會計準則理事會已頒佈若干《國際財務報告準則》的修訂，該等修訂於本集團及本公司的本會計期間首次生效。其中，對《國際財務報告準則》第7號金融工具：披露－轉讓金融資產的修訂產與本集團財務報表有關。

本集團並無採用本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

對《國際財務報告準則》第7號金融工具：披露的修訂

對《國際財務報告準則》第7號的修訂要求於年度財務報表中納入有關所有未取消確認的已轉讓金融資產及任何於資產負債表日期持續涉及現有已轉讓金融資產的若干披露，不考慮相關轉讓交易何時發生。然而，某實體毋須於首度採納的比較期間內提供披露。本集團於過往年度或本期間內並無任何重大金融資產的轉讓，致使根據修訂須於本會計期間內予以披露。

4 營業額

本集團的主要業務活動為在中國製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾。

營業額指售予客戶的貨品的銷售價值減退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
鞋履	277,779	271,893
服裝及相關配飾	10,082	8,462
	<u>287,861</u>	<u>280,355</u>

5 分部報告

(a) 分部業績

本集團透過位於中國從事製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾的經營附屬公司管理其業務。本集團以與其最高層行政管理人員用於資源配置和業績評估的內部報告資料一致的方式，確定四個分部報告，即福建金邁王鞋服製品有限公司（「福建金邁王」）、石獅市豪邁鞋業有限公司（「石獅豪邁」）、駱駝（泉州）鞋服有限公司（「駱駝泉州」）及哥雷夫（廈門）國際貿易有限公司（「哥雷夫廈門」）。概無合併經營分部以形成上述分部報告。

本集團於期內以資源配置及分部業績評價為目的而呈報本集團最高層行政管理人員的分部報告資料載列如下：

	截至二零一二年六月三十日止六個月				總計 人民幣千元
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫廈門 人民幣千元	
源自本集團外部客戶 的分部報告收入	<u>124,634</u>	<u>72,756</u>	<u>57,391</u>	<u>33,080</u>	<u>287,861</u>
分部報告溢利					
除稅後溢利	<u>13,040</u>	<u>9,428</u>	<u>5,355</u>	<u>2,920</u>	<u>30,743</u>
	截至二零一一年六月三十日止六個月				總計 人民幣千元
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫廈門 人民幣千元	
源自本集團外部客戶 的分部報告收入	<u>133,239</u>	<u>68,209</u>	<u>49,295</u>	<u>29,612</u>	<u>280,355</u>
分部報告溢利					
除稅後溢利	<u>25,520</u>	<u>13,770</u>	<u>9,054</u>	<u>704</u>	<u>49,048</u>

(b) 分部報告收入及溢利或虧損對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入		
分部報告收入及綜合營業額	<u>287,861</u>	<u>280,355</u>
溢利		
源自本集團外部客戶的分部報告溢利	30,743	49,048
其他收入及其他淨虧損	(230)	—
未分配總部及公司費用	<u>(2,613)</u>	<u>(4,068)</u>
除稅後綜合溢利	<u>27,900</u>	<u>44,980</u>

6 經營季節性

本集團業務受季節性波動所影響。因此，於財政年度下半年錄得的銷量及收入通常高於財政年度上半年。

7 其他收入及其他淨虧損

(a) 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,060	148
政府補助	10	120
雜項收入	—	5
	<u>1,070</u>	<u>273</u>

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團有權收取無條件政府補貼人民幣10,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣120,000元）。該等政府補貼於應收時確認為其他收入。

(b) 其他淨虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
外匯淨虧損	374	30
出售物業、廠房及設備虧損	37	6
	<u>411</u>	<u>36</u>

8 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
(a) 財務成本		
須於五年內全數償還的銀行貸款利息開支	<u>4,012</u>	<u>1,255</u>
(b) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	20,353	20,368
定額供款退休計劃的供款	<u>674</u>	<u>1,058</u>
	<u>21,027</u>	<u>21,426</u>
(c) 其他項目		
存貨成本	212,668	190,016
物業、廠房及設備折舊	3,102	2,132
預付租賃款項攤銷	52	52
貿易應收款項減值虧損	6,163	352
物業經營租賃費用		
— 最低租賃付款	1,622	482
商標經營租賃費用		
— 最低租賃付款	2,213	3,738
研發成本	3,548	694
核數師酬金	<u>488</u>	<u>1,436</u>

9 所得稅

綜合收益表內的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
期內撥備	13,505	15,595
遞延稅項		
暫時差異的產生及撥回	(2,218)	(88)
	11,287	15,507

- (a) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及法規，本集團於開曼群島及英屬處女群島毋須繳納任何所得稅。
- (b) 由於本集團於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月內並無產生任何須繳納香港利得稅的收入，故本集團並無作出香港利得稅撥備。香港公司支付的股息毋須繳付任何香港預扣稅。
- (c) 於二零零七年三月十六日，第十屆全國人民代表大會第五次會議通過新《中國企業所得稅法》（「新稅法」）。新稅法已於二零零八年一月一日生效。除另有規定外，本集團的中國附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。

於二零零八年一月一日前，駱駝泉州作為一間生產型外商投資企業，有權就中國稅務而言自首個盈利年度起兩年全額豁免繳納所得稅，並於隨後三年享有所得稅率減半優惠（「兩免三減半稅務優惠」）。駱駝泉州於二零零七年開始享有兩免三減半稅務優惠。

兩免三減半稅務優惠不受新稅法及其相關規定的影響，直至屆滿為止。因此，駱駝泉州於二零零八年、二零零九年及二零一零年起適用的所得稅率分別為0%、12.5%及25%。

- (d) 根據中國新稅法及其實施細則，就自二零零八年一月一日起賺取的溢利而言，非中國居民企業投資者來自中國居民企業的應收股息須按10%的稅率繳納預扣稅，惟根據稅務條約或安排獲扣減則除外。

由於本集團可控制在中國分派本集團附屬公司溢利的份額及時間，故僅就預期會在可預見未來分派的溢利確認遞延稅項負債。

10 每股盈利

截至二零一二年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據截至二零一二年六月三十日止六個月本公司權益股東應佔的溢利人民幣27,900,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣44,980,000元)，以及已發行股份的加權平均數1,200,000,000股(截至二零一一年六月三十日止六個月：900,000,000股)計算如下：

股份的加權平均數

	股份數目	
	二零一二年	二零一一年
於一月一日的已發行股份	1,200,000,000	10,000
重組時發行股份的影響	—	990,000
資本化發行的影響	—	899,000,000
	<hr/>	<hr/>
於六月三十日的加權平均股份數目	1,200,000,000	900,000,000

截至二零一一年六月三十日止六個月的已發行股份的加權平均數乃根據假設於股份在聯交所上市前已發行900,000,000股股份計算，猶如該等股份於整個截至二零一一年六月三十日止六個月已發行。

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月內，並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 存貨

	二零一二年	二零一一年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
原材料	57,988	49,864
在製品	3,779	6,282
製成品	14,887	9,401
	<hr/>	<hr/>
	76,654	65,547

12 貿易及其他應收款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	359,366	254,177
減：呆賬撥備	(10,561)	(4,398)
	<u>348,805</u>	<u>249,779</u>
按金及預付款	225,800	195,575
應收董事款項	762	12,287
其他應收款項	3,425	2,833
	<u>578,792</u>	<u>460,474</u>

截至結算日，計入貿易及其他應收款項的貿易應收款項及應收票據（已扣除呆賬撥備）的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	208,317	173,218
逾期 60 日以內	60,151	36,686
逾期 61 至 180 日	58,925	27,873
逾期 180 日以上	21,412	12,002
逾期金額	<u>140,488</u>	<u>76,561</u>
	<u>348,805</u>	<u>249,779</u>

貿易應收款項自賬單日起 60 天至 90 天內到期。本集團亦向客戶提供週轉額度。該週轉額度乃客戶於一段時間內的最高欠款金額，根據客戶的信用記錄及現行付款能力釐定。本集團亦考慮客戶擴展銷售網絡的融資需求。

13 貿易及其他應付款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	45,311	49,106
應付票據	115,166	62,404
預收款項	41,360	34,439
其他應付款項及應計費用	25,090	38,208
	<u>226,927</u>	<u>184,157</u>

截至各結算日，計入貿易及其他應付款項的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
1個月以內或要求時到期	28,713	19,852
1個月以上但少於3個月到期	16,598	29,254
	<u>45,311</u>	<u>49,106</u>

14 股息

(i) 董事會不建議派付截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元)。

(ii) 於中期報告期間獲批准派付上一財政年度應付股權持有人的股息。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於中期報告期間獲批准派付上一財政年度的末期股息 每股0.88港仙(相當於約人民幣0.72分) (截至二零一一年六月三十日止六個月：每股零港仙)	<u>8,640</u>	<u>-</u>

中期股息

董事會決議不派發截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一一年六月三十日止六個月：無）。

管理層討論及分析

業務回顧及前景

市場回顧

全球經濟於二零一二年充滿挑戰。持續的歐元區外債危機仍對世界經濟產生巨大威脅，加上美國經濟前景仍不明朗。中國的經濟表現無可避免地受到外部因素影響，但其基本經濟狀況整體上仍保持相對平穩。

受租金、勞工及商品成本不斷上升以及消費者信心疲軟影響，中國經濟以最近三年內的最低速度增長，與去年同期相比，國內生產總值僅增長7.8%，勉強符合「經濟平穩較快發展」這一目標。然而，中國近期寬鬆的貨幣政策預期將為經濟注入動力，有望為零售市場帶來增長動力，並由此對本集團二零一二年下半年的業績表現帶來正面影響。隨著更多中產階級消費者的出現，伴隨國家城市化日益發展及人均可支配收入不斷增加，預期將為中國巨大的市場提供無限機遇。

業務回顧

面對中國充滿競爭的市場狀況及疲軟的消費情緒，本集團致力建立品牌，注重品質。為提升設計能力及創新研發，本集團投入大量資源設立一個新產品測試及研發實驗室，已於二零一一年十一月開始全面運營。中國消費者經驗愈加豐富且眼光愈加挑剔，他們的購買力不斷增長，造成強烈的品牌偏好。本集團奉行多品牌策略，共管理五個品牌，其中兩個為自有品牌（**金邁王**及**公牛巨人**），另外三個為特許品牌（**駱駝牌**、**駱駝動感**及**哥雷夫**）。本集團透過明確品牌管理策略最大化營銷活動的效果，各品牌均有其市場定位及品牌風格，面向市場上中高端消費者等不同群體。此明確的定位策略有助本集團在關鍵地區市場取得穩定銷售及於男裝休閒鞋市場保持領先地位。

銷售及分銷網絡

本集團透過客戶(包括分銷商及百貨店)經營及開設的零售銷售網絡將本集團所有產品售予終端消費者。該分銷模式使本集團可以較低的資本開支要求迅速擴大其零售網絡。憑藉客戶的廣泛零售網絡，本集團可將產品零售予全國的終端消費者。截至二零一二年六月三十日，本集團已與110個分銷商及504個百貨店客戶簽訂總銷售協議，於中國2,190個零售銷售點銷售本集團的產品。鑒於全球經濟前景不明朗，本集團採取更加審慎的策略，零售銷售點由二零一一年十二月三十一日的2,040個淨增加150個。

為配合市場推廣策略，本集團將首個旗艦店推遲至二零一二年年底開張，並將其由河北省石家莊市遷至福建省廈門市。第二間旗艦店將緊隨第一間旗艦店開張後開業，作為零售經營的範例。

本集團擬建立其自營的零售網絡，合共成立25間旗艦店，遍布中國主要及快速發展的省份及城市(如北京、上海及江蘇)的黃金地段。董事會相信，自設旗艦店不僅有助提升集團品牌知名度及認可度，更能讓本集團深入了解終端客戶的喜好，並迅速應對瞬息萬變的市場趨勢。

產品設計和開發

本集團相信，強大的研發能力乃本集團持續成功的關鍵。於二零一一年十一月，本集團在研發專才及相關設施方面投入更多資源，並將研發團隊由位於福建省石獅市的總辦事處移至廣州的新研發實驗室，讓本集團及時有效地了解最新行業信息。為增強產品的創新元素及特色，本集團提升其研發開支佔截至二零一二年六月三十日止六個月營業額的比例約1.23%，而二零一一年同期則為0.25%。配備最新電腦輔助設計軟件及設備後，本集團繼續招聘有資質及經驗豐富的設計師及技術人員，提升研發團隊的能力，並於期內將研發團隊規模由14人擴大至113人。

在最近的春夏系列中，本集團於鞋履和服裝及配飾組合分別推出約1,200和85個新款。約50%的新設計隨後投入商業生產。所有新款均採用我們的新生產技術設計及應用新材料，滿足客戶的不同需求，提高本集團產品的舒適度及功能性，以應對客戶注重鞋履外觀及實用性的更高需求。

中國男裝休閒鞋市場前景可觀。本集團將繼續提升設計及改善生產用料，着重開發產品的功能性及舒適度，藉此提高本集團品牌產品的客戶忠誠度和品牌知名度，從而獲得市場上中高端甚至高端消費者的廣泛認同。

生產

於二零一二年六月三十日，本集團於福建省的生產基地營運九條生產線並於截至二零一二年六月三十日止六個月內完成升級，以紓緩旺季期間對產能需求的壓力。

為配合銷售網絡的擴展，本集團現正於江蘇省睢寧建設可容納五條新生產線的新廠房，該新廠房的建築費用總額估計為人民幣121.5百萬元。於新廠房落成時，將同時購入五條生產線所需之機器。於二零一二年六月三十日，已產生並記錄於在建工程及非即期預付款的新廠房建築費用及土地使用權預付款總額為人民幣71.7百萬元。當新廠房全面營運，預計年產能將增加約三百萬雙休閒鞋履及小量服裝產品。建築工程正按計劃進行，並預期將於二零一三年初完成。新生產線不僅將進一步減輕現有生產線於旺季的產能壓力及對第三方製造商外包生產的依賴，也讓本集團能與鄰近其他休閒鞋履製造商交換信息，並坐享較沿海地區相對較低的勞工成本。

前景

展望未來，本集團管理層對二零一二年全年業務表現抱著謹慎樂觀的態度。管理層相信，中國市場對鞋類的需求依舊龐大。此外，男裝休閒鞋日益普及，預計將成為男裝時尚流行市場的主流，具有巨大的發展潛力。儘管目前行業面臨著內需增長放緩、勞動成本及原料成本上漲等各種挑戰，然而憑藉集團近二十年的豐富行業經驗及紮實的根基以及其獨特的企業定位及競爭優勢，本集團將取得更理想的業績。

本集團在二零一二年下半年度將繼續實行「以量為先」的銷售策略，力求通過策略性增加零售銷售點以進一步增加市場份額。本集團將繼續致力控制成本，並通過更新生產設備及改善生產技術以提高生產效率。本集團透過積極擴大銷售網絡及不斷提升品牌知名度和研發水平的發展策略，有信心能夠把握機會，進一步發展並致力為股東創造最佳回報。

財務回顧

營業額

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團的營業額為人民幣287.9百萬元，較二零一一年同期增長2.7%。該增長主要由於本集團客戶經營及維持的零售網點迅速擴展及本集團品牌因於回顧期內有效推廣及銷售策略而提升知名度所致。

按品牌分類的收益分析

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
金邁王	76,601	74,183
公牛巨人	72,756	68,209
駱駝牌	57,391	49,295
哥雷夫	22,860	20,309
駱駝動感	10,220	9,303
	<hr/>	<hr/>
	239,828	221,299
貼牌代工(「貼牌代工」)	48,033	59,056
	<hr/>	<hr/>
	287,861	280,355

本集團品牌產品銷售額由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣221.3百萬元增長8.4%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣239.8百萬元。該增長主要由於對本集團品牌產品需求增加及在市場上擴大產品知名度而使期內銷售量增長。

來自貼牌代工業務的收益由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣59.1百萬元減少人民幣11.1百萬元或約18.7%至二零一二年同期人民幣48.0百萬元。由於本集團大部分貼牌代工產品銷往海外，各自的銷售表現於期內無可避免地受到嚴峻全球經濟環境的影響。

本集團將繼續加大力度，將資源分配策略轉向貢獻營業額超過80%的本集團品牌產品。

毛利及毛利率

就勞工及材料成本上升而言，這一時期充滿巨大挑戰，本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的毛利為人民幣75.2百萬元，較截至二零一一年六月三十日止六個月減少16.8%。本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的毛利率為26.1%（截至二零一一年六月三十日止六個月：32.2%），較二零一一年同期下降6.1%。

本集團毛利率下降乃主要由於單位生產成本因勞工及原料成本自二零一一年年底呈增長趨勢而增加。此外，期內為應對客戶在男裝休閒鞋舒適度及功能性方面不斷增長的需求而設計創新產品及採用先進生產材料亦令單位成本增加。然而，鑒於二零一二年中國經濟增長呈下滑趨勢，本集團不能將所有生產的增加成本轉移予其客戶。本集團須向其客戶提供更大折扣，使他們在其他市場競爭者面前保持競爭優勢以便提升本集團品牌產品的知名度及市場份額，並進一步擴大中國零售網絡。

本集團相信，本集團產品已取得更高的客戶忠誠度及已提升其產品的知名度及增加市場份額，本集團將減少向其客戶提供的折扣並於此後享有更高毛利率。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要由廣告及宣傳開支、特許品牌專利費、銷售及營銷人員的員工成本及其他與銷售及分銷相關的成本組成。

銷售及分銷開支為人民幣12.6百萬元，佔截至二零一二年六月三十日止六個月營業額的約4.4%（截至二零一一年六月三十日止六個月：5.9%），主要由於審慎推行營銷及銷售策略及因本集團已於期內向其客戶提供較大折扣而減少向客戶提供促銷支持所致。本集團相信，倘客戶在本集團就其計劃及設計作出的建議框架下開展推廣活動，其將改善營銷活動的效率，以於中國各省向擁有不同消費習慣的客戶推廣本集團的品牌。

行政開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，行政開支增加約63.9%至人民幣20.1百萬元，主要由於研發活動開支由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣0.7百萬元增加至二零一二年同期的人民幣3.5百萬元。截至二零一二年六月三十日止六個月亦作出額外呆賬撥備達人民幣6.2百萬元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣0.4百萬元）。

財務成本

財務成本由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣1.3百萬元上升約219.7%至截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣4.0百萬元，主要是由於因業務經營及產量持續擴展致使期內銀行貸款增加，以及銀行借款的實際利率由截至二零一一年六月三十日止六個月的5.93%升至二零一二年同期的6.92%所致。

實際稅率

本集團的實際稅率由截至二零一一年六月三十日止六個月的25.6%增長至二零一二年同期的28.8%，主要由於駱駝泉州的出資增加，因為其享有的兩免三減半稅務優惠於二零一一年年底終止，並須隨後繳納25%的所得稅。

股東應佔溢利

截至二零一二年六月三十日止六個月，股東應佔溢利減少38.0%至約人民幣27.9百萬元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣45.0百萬元）。其收益比率由截至二零一一年六月三十日止六個月的16.0%降至二零一二年同期的9.7%。該下降主要由於毛利率由截至二零一一年六月三十日止六個月的32.2%降至回顧期間的26.1%。每股基本盈利由截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣5分減少至二零一二年同期的人民幣2分，包含股份的加權平均數由截至二零一一年六月三十日止六個月的900,000,000股增加至二零一二年同期的1,200,000,000股所帶來的影響。

所得款項用途

股份於二零一一年九月二十八日於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額約為337.4百萬港元（扣除包銷佣金及相關開支後）。於二零一二年六月三十日，未使用的所得款已存入並抵押於香港及中國的持牌銀行。

全球發售所得款項淨額用途

	所得款項淨額 (百萬港元)	已動用款額 (截至二零一二年 六月三十日) (百萬港元)	未動用款額 (於二零一二年 六月三十日) (百萬港元)
建設新生產設施	131.9	87.9	44.0
成立自家擁有及經營的旗艦店	75.6	–	75.6
成立一個新產品測試及研發實驗室	52.6	52.6	0.0
發展及提升品牌知名度	22.3	17.5	4.8
擴大產品研發團隊及設備	10.8	10.8	0.0
設立企業資源計劃系統	10.8	–	10.8
擴大原產能	8.8	8.8	0.0
一般營運資金	24.6	24.6	0.0
	<u>337.4</u>	<u>202.2</u>	<u>135.2</u>

本公司不打算因本公司日期為二零一一年九月十六日的招股章程內披露者以外的目的而動用餘下所得款項淨額。

流動資金及財務資源

為達致更佳成本控制及最小化資金成本，本集團統籌財務活動，且現金一般存置於銀行並大部分以人民幣計值。於二零一二年六月三十日，本集團擁有流動資產淨值人民幣419.2百萬元（於二零一一年十二月三十一日：人民幣470.8百萬元），其中現金及現金等價物及各類銀行存款為人民幣141.4百萬元（於二零一一年十二月三十一日：人民幣247.9百萬元）。

本集團一直奉行審慎的財資管理政策，處於強勁流動資金狀況，並有足夠的備用銀行信貸，以應付日常運作及未來發展的資金需求。於二零一二年六月三十日，本集團的可動用銀行融資總額為人民幣470百萬元，其中未償還銀行貸款及應付票據分別為人民幣134.1百萬元及人民幣115.2百萬元。未償還銀行貸款佔總資產的比例為14.4%（二零一一年十二月三十一日：10.1%）。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團並未因匯率波動而於其營運或流動資金上遭受任何重大困難或影響。

營運資金管理

本集團認同強勁及穩定現金流對保持經營活動競爭力及把握每個商機的重要性。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團的存貨週轉日數為61日(二零一一年十二月三十一日止年度：52日)。期內存貨週轉日數輕微減少乃主要由於期末預先採購原材料準備於二零一二年下半年推出秋冬新產品。

截至二零一二年六月三十日止六個月，貿易應收款項及應收票據平均週轉日數增加至162日(二零一一年十二月三十一日止年度：102日)，主要由於批准若干客戶延長付款期並於到期時接受彼等使用銀行或商業承兌匯票結算。該等匯票的到期日一般為兩至三個月。該項安排可為彼等提供更大的流動性，從而鼓勵客戶擴大本集團品牌產品的零售網絡。本集團力圖加強信貸控制，以確保貿易應收款項及應收票據週轉日數將與授予客戶的60至90日賒銷期一致。

本集團的貿易應付款項及應付票據平均週轉日數增加至102日(二零一一年十二月三十一日止年度：71日)，主要是利用本集團供應商提供的信貸條款所致。

資本架構

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團資本架構並無變動。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、重大投資或收購資本資產的未來計劃

截至二零一二年六月三十日止六個月，除之前引述將計劃於睢寧建設的新廠房外，本公司並無重大投資、重大收購及出售附屬公司。本集團並無計劃作出任何重大投資或收購資本資產。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算。本集團的部分現金及銀行存款以港元計值。

期內，本集團並無就任何外匯風險作出外匯對沖。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並於適當時採取謹慎措施。

資產抵押

於二零一二年六月三十日，本集團抵押賬面淨值人民幣39.0百萬元的租賃預付款及持作自用物業以及銀行存款人民幣53.0百萬元，以取得一筆賬面值人民幣63.0百萬元的銀行貸款及若干應付票據。

於二零一二年六月三十日，有抵押銀行貸款包括具追索權貼現票據合計人民幣38.1百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣零元)，於該日由同等金額的應收票據作抵押。

或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團聘用約1,562名僱員(於二零一一年六月三十日：1,470名)。截至二零一二年六月三十日止六個月的總員工成本為人民幣21.0百萬元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣21.4百萬元)。本集團為僱員提供具競爭力的薪酬組合，並有酌情花紅以及會為僱員繳納社會保險供款。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司並無贖回任何股份。截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買或出售任何本公司證券。

企業管治守則

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所有守則條文。

標準守則

根據董事會於二零一一年九月四日通過的決議案，本公司已採納標準守則，作為其規管董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，而全體董事均作出書面確認，截至二零一二年六月三十日止六個月，彼等一直遵守標準守則所載有關進行證券交易的規定準則。

審核委員會

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論有關核數、內部監控及財務報告等事宜，亦已審閱截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告。未經審核中期財務報告乃由本集團的外聘核數師畢馬威會計師事務所進行審閱。截至二零一二年六月三十日止六個月的中期財務報告乃未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱，其未有修訂的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告內。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告登載於本公司網站(www.active-group.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一二年六月三十日止六個月的二零一二年中期報告載有上市規則規定的全部資料，將適時寄發予股東及於上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，對本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於本集團股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝意。

釋義

「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	Active Group Holdings Limited (動感集團控股有限公司)，一家於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則規定

「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.10港元的普通股
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「%」	指	百分比

承董事會命
Active Group Holdings Limited
動感集團控股有限公司
 主席
蔡秀滿

香港，二零一二年八月二十七日

於本公告日期，執行董事為蔡秀滿女士、張文彬先生、黃建仁先生及陳元建先生；而獨立非執行董事為吳曉球先生、葉林先生及李浩堯先生。