

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA GLASS HOLDINGS LIMITED

中國玻璃控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：3300)

截至二零一二年六月三十日止六個月的中期業績公告

中國玻璃控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零一一年同期的比較數字如下。

綜合損益表

截至二零一二年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣(「人民幣」)呈列)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	3	1,193,428	1,552,392
銷售成本		(1,109,724)	(1,232,734)
毛利	3	83,704	319,658
其他收入		16,714	48,418
其他收入淨額		4,525	5,254
分銷成本		(37,357)	(41,955)
行政費用		(113,178)	(101,425)
經營(虧損)/溢利		(45,592)	229,950
融資成本	4	(61,805)	(44,105)
除稅前(虧損)/溢利	4	(107,397)	185,845
所得稅	5	18,120	(36,871)
本期間(虧損)/溢利		(89,277)	148,974
可供分配予：			
本公司權益股東		(82,377)	125,956
非控制股東權益		(6,900)	23,018
本期間(虧損)/溢利		(89,277)	148,974
每股(虧損)/盈利(人民幣元)			
基本	6(a)	(0.054)	0.090
攤薄	6(b)	不適用	0.089

綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本期間(虧損)/溢利	(89,277)	148,974
本期間其他全面收入(除稅前及除稅後):		
換算為呈報貨幣產生的匯兌差額	<u>393</u>	<u>(5,577)</u>
本期間全面收入總額	<u><u>(88,884)</u></u>	<u><u>143,397</u></u>
可供分配予:		
本公司權益股東	(81,984)	120,379
非控制股東權益	<u>(6,900)</u>	<u>23,018</u>
本期間全面收入總額	<u><u>(88,884)</u></u>	<u><u>143,397</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日－未經審核

(以人民幣呈列)

	附註	於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,505,350	3,351,981
租賃預付款		283,252	286,664
無形資產		61,572	67,511
應收關聯公司之款項		4,034	15,268
可供出售投資		1,000	1,000
遞延稅項資產		110,019	79,274
		<u>3,965,227</u>	<u>3,801,698</u>
流動資產			
存貨		613,290	661,996
應收賬款及其他應收款	7	924,859	966,211
預付所得稅		21,037	13,086
現金及現金等價物		805,427	545,821
		<u>2,364,613</u>	<u>2,187,114</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	8	1,928,743	1,786,269
銀行及其他貸款		1,098,582	789,973
無抵押票據		387,370	382,851
應付所得稅		61,460	54,289
		<u>3,476,155</u>	<u>3,013,382</u>
流動負債淨額		<u>(1,111,542)</u>	<u>(826,268)</u>
資產總額減流動負債		<u>2,853,685</u>	<u>2,975,430</u>
非流動負債			
銀行及其他貸款		250,208	274,073
應付一家關聯公司款項		10,818	14,144
無抵押票據		147,600	146,700
遞延稅項負債		32,256	33,136
		<u>440,882</u>	<u>468,053</u>
資產淨值		<u>2,412,803</u>	<u>2,507,377</u>
資本及儲備			
股本	9	74,553	74,553
儲備		2,084,563	2,172,237
本公司權益股東應佔權益總額		<u>2,159,116</u>	<u>2,246,790</u>
非控制股東權益		<u>253,687</u>	<u>260,587</u>
權益總額		<u>2,412,803</u>	<u>2,507,377</u>

附註

(除另有說明者外，以人民幣呈列)

1 編製基準

中期財務報告乃根據聯交所證券上市規則的適用披露規定編製，符合香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*的規定。本報告於二零一二年八月三十日獲董事會批准刊發。

除預期於二零一二年年度財務報表中顯示的會計政策變更外，本中期財務報告乃根據二零一一年年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關會計政策變更的詳情載於附註2。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告方面，管理層須每年進行判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響會計政策應用及截至結算日止年度的資產與負債、收入及支出呈報金額。實際結果或會與該等估計有所出入。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及解釋附註摘錄。該等附註包括對了解本集團自刊發二零一一年年度財務報表以來財務狀況及表現轉變而言屬重大的事項及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製整份財務報表所需的一切資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號*由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱*審閱。

中期財務報告所載有關截至二零一一年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃前期呈報資料，並不屬於本公司該財政年度的法定財務報表，而是摘錄自該等財務報表。截至二零一一年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司的註冊辦事處查閱。核數師已在二零一二年三月二十七日刊發的報告中表示對該等財務報表無保留意見。

2 會計政策變更

香港會計師公會已頒佈於本集團及本公司的本會計期間首次生效的多項香港財務報告準則修訂。其中，下列變動乃與本集團之財務報表相關：

- 香港財務報告準則第7號之修訂，*金融工具：披露－轉讓金融資產*

本集團並無採用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

香港財務報告準則第7號之修訂要求全年財務報表載有若干披露，其乃有關所有已轉讓而並無終止確認的金融資產，以及於報告日期存在對已轉讓資產的任何持續參與，而不論有關轉讓交易在何時發生。然而，實體於首個採用年度無須提供比較期的披露資料。本集團於去年同期及本期間並無根據修訂須在本會計期間作出披露的任何重大金融資產轉讓事項。

3 分部呈報

本集團按產品管理其業務。鑒於本集團繼續致力實行產品差異化策略，以及轉為關注生產較高端產品，例如節能及新能源玻璃產品，為進行資源分配及評估表現而於內部向本集團高層行政管理人員呈報的資料，已由兩個經營分部，即誠如之前於截至二零一一年六月三十日止六個月呈報的「低增值玻璃產品」及「高增值玻璃產品」，擴充為於截至二零一二年六月三十日止六個月的以下四個經營分部。並無彙集經營分部，以構成以下可呈報分部：

- 無色玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷無色玻璃產品。
- 有色玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷有色玻璃產品。
- 鍍膜玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷鍍膜玻璃產品。
- 節能及新能源玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷節能及新能源玻璃產品，例如超白玻璃、低排放鍍膜玻璃及光伏電池模塊產品。

已調整可比較數字，以符合本期間的呈列方式。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配分部資源，本集團高層行政管理人員按以下基準監控各可呈報分部應佔的業績：

收益及開支乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部招致的開支分配至可呈報分部。用於報告分部溢利之計算方法為毛利。於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月，並無發生分部間銷售。本集團的其他經營開支，例如分銷成本及行政開支，以及資產及負債，包括分享技術知識，並非根據個別分部計量。因此，並無呈列分部資產及負債的資料，或有關資本開支、利息收入及利息支出的資料。

本集團於截至二零一二及二零一一年六月三十日止六個月向最高層行政管理人員提供用於分配資源及評估分部表現之可呈報分部資料載列如下。

	無色玻璃產品		有色玻璃產品		鍍膜玻璃產品		節能及新能源玻璃產品		總計	
	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元								
自外界客戶所得收益 及應呈報分部收益	<u>386,242</u>	<u>495,201</u>	<u>353,692</u>	<u>399,601</u>	<u>280,848</u>	<u>517,309</u>	<u>172,646</u>	<u>140,281</u>	<u>1,193,428</u>	<u>1,552,392</u>
應呈報分部 (毛損)/毛利	<u>(1,389)</u>	<u>85,591</u>	<u>14,584</u>	<u>74,367</u>	<u>23,100</u>	<u>123,509</u>	<u>47,409</u>	<u>36,191</u>	<u>83,704</u>	<u>319,658</u>

4 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
融資成本：		
銀行墊款及其他借貸的利息	64,140	51,618
銀行費用及其他融資成本	7,650	9,334
借貸成本總額	71,790	60,952
減：資本化金額	(15,102)	(6,163)
借貸成本淨額	56,688	54,789
外匯虧損/(收益)淨額	5,117	(10,684)
	61,805	44,105

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
員工成本：		
薪金、工資及其他福利	111,933	123,055
定額供款退休計劃供款	16,284	15,766
有關以權益結算的股份支付費用		
— 購股權計劃(見附註9(b)(i))	—	969
— 股份獎勵計劃(見附註9(b)(ii))	10,825	—
	139,042	139,790

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
其他項目：		
存貨成本	1,109,724	1,232,734
折舊及攤銷	121,678	120,115
應收賬款及其他應收款的減值虧損	-	1,773
有關下列各項的經營租賃費用		
— 土地	96	109
— 廠房及樓宇	2,854	2,016
— 汽車	1,193	602
研發成本(資本化成本及有關攤銷成本除外)	2,249	1,792
出售物業、廠房及設備虧損淨額	765	2,604
利息收入	(6,866)	(3,741)
	<u>1,134,513</u>	<u>1,232,734</u>

5 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間按估計應課稅溢利計提的中華人民共和國(「中國」)		
所得稅撥備	12,294	45,566
中國所得稅以前年度撥備不足	1,211	-
	<u>13,505</u>	<u>45,566</u>
遞延稅項	(31,625)	(8,695)
	<u>(18,120)</u>	<u>36,871</u>

由於本公司及本集團一家於香港註冊成立的附屬公司於截至二零一二年六月三十日止六個月並無估計應課稅溢利(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元)，故並無為香港利得稅撥備。

根據本公司及本集團於中國(包括香港)以外的國家註冊成立的附屬公司各自註冊所在國家的規則及規定，該等公司均毋須繳納任何所得稅。

本集團在中國成立的附屬公司(「中國附屬公司」)須於截至二零一二年六月三十日止六個月按稅率15%至25%(截至二零一一年六月三十日止六個月：15%至25%)繳納中國企業所得稅。若干本集團的中國附屬公司均註冊為外商投資企業。根據適用於中國外商投資企業的相關所得稅規則及規定，該等中國附屬公司已獲各自的稅務局批准，可從抵銷過往年度產生的可扣減虧損(如有)後首個獲利年度起，於首年和第二年免繳中國企業所得稅，並於第三年至第五年減半繳納中國企業所得稅，或根據下述新稅法，如該中國附屬公司有權但尚未開始享有上述免稅優惠，則免稅期須於二零零八年即時開始。

於二零零七年三月十六日，中華人民共和國第十屆全國人民代表大會第五次全體會議通過《中華人民共和國企業所得稅法》(「新稅法」)，由二零零八年一月一日起生效。根據新稅法，本集團中國附屬公司的適用所得稅率由二零零八年一月一日起改為25%，或於五年期內逐漸增至25%，前提是該中國附屬公司先前享有低於25%之優惠稅率。

6 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

截至二零一二年六月三十日止六個月的每股基本虧損乃根據本公司普通權益股東應佔虧損人民幣82,400,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：溢利人民幣126,000,000元)及截至二零一二年六月三十日止六個月期間已發行普通股加權平均數1,532,554,000股(截至二零一一年六月三十日止六個月：1,402,926,000股普通股)計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千股	二零一一年 千股
於一月一日已發行普通股	1,536,511	677,900
二零一一年分拆股份之影響	—	677,900
於二零一一年五月十九日已發行股份之影響	—	47,514
購回股份之影響	—	(388)
股份獎勵計劃項下購買股份之影響(附註9(b)(ii))	(3,957)	—
	<u>1,532,554</u>	<u>1,402,926</u>
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>1,532,554</u>	<u>1,402,926</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

截至二零一二年六月三十日止六個月，並無潛在攤薄普通股。

截至二零一一年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣126,000,000元及截至二零一一年六月三十日止六個月期間已發行普通股加權平均數1,422,804,000股計算如下：

	截至 六月三十日 止六個月 二零一一年 千股
於六月三十日之普通股加權平均數	1,402,926
視作根據本公司的購股權計劃以零代價發行股份之影響	19,878
	<u>1,422,804</u>
於六月三十日之普通股(攤薄)加權平均數	<u>1,422,804</u>

7 應收賬款及其他應收款

	於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款：		
— 第三方	358,677	292,470
— 本集團一家附屬公司的非控股權益持有人 的一家關聯方	20,411	20,269
— 同時受到重大影響的公司	13,683	11,065
應收票據	109,458	166,021
	<u>502,229</u>	<u>489,825</u>
減：呆賬撥備	(20,316)	(20,316)
	<u>481,913</u>	<u>469,509</u>
應收關聯公司款項：		
— 本公司權益股東及彼等的關聯方	1,863	1,812
— 本集團一家聯營公司	15,352	4,403
— 同時受到重大影響的公司	43,896	47,408
	<u>61,111</u>	<u>53,623</u>
減：呆賬撥備	(3,074)	(3,074)
	<u>58,037</u>	<u>50,549</u>
預付款、押金及其他應收款	392,319	453,563
減：呆賬撥備	(7,410)	(7,410)
	<u>384,909</u>	<u>446,153</u>
	<u>924,859</u>	<u>966,211</u>

所有應收賬款及其他應收款預期可於一年內收回或確認為支出。一般而言，所有客戶必須在發貨前以現金支付貨款。管理層根據對個別客戶進行的信用評價，提供給客戶三至六個月的信貸期（從發票日期起計算）。

計入應收賬款及其他應收款中的應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)，於報告期末的賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內	191,811	204,786
多於一個月但少於三個月	144,011	116,264
多於三個月但少於六個月	52,243	114,045
六個月後	93,848	34,414
	<u>481,913</u>	<u>469,509</u>

8 應付賬款及其他應付款

	於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款：		
— 第三方	550,813	597,012
— 本集團附屬公司非控股權益持有人的關聯方	550	550
— 共同受到重大影響的公司	2,737	3,217
應付票據	360,000	147,450
	<u>914,100</u>	<u>748,229</u>
應付關聯公司款項：		
— 一名本公司之權益股東	5,934	6,621
— 本集團一家附屬公司非控股權益持有人的 一家關聯公司	14,320	—
— 共同受到重大影響的公司	43,549	43,188
	<u>63,803</u>	<u>49,809</u>
預提費用及其他應付款	849,895	872,756
按攤銷成本計量的金融負債	1,827,798	1,670,794
來自客戶的預付款	100,945	115,475
	<u>1,928,743</u>	<u>1,786,269</u>

預期所有應付賬款及其他應付款將於一年內償還或確認為收入或按要求時償還。

計入應付賬款及其他應付款中的應付賬款及應付票據，於報告期末的賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內或按要求償還	585,300	633,979
一個月後但於六個月內	328,800	114,250
	<u>914,100</u>	<u>748,229</u>

9 股本、儲備及分派／股息

(a) 分派／股息

(i) 應付本公司權益股東中期應佔股息

本公司董事不建議就截至二零一二年六月三十日止六個月期間派付中期股息（截至二零一一年六月三十日止六個月：零港元）。

(ii) 本中期期間批准的應付本公司權益股東上一個財政年度應佔分派／股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於以下中期期間內批准有關上一財政年度的 末期分派／股息每股普通股0.01港元 (截至二零一一年六月三十日止六個月： 每股普通股0.015港元)	<u>12,567</u>	<u>17,305</u>

(b) 股本結算股份付款交易

(i) 購股權計劃

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，並無過往向本公司董事及本集團僱員授出的購股權被作廢(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，並無任何購股權獲行使(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

(ii) 股份獎勵計劃

於二零一一年十二月十二日(「採納日期」)，本公司董事採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)作為獎勵及挽留本集團僱員的方法，以及為本集團的進一步發展而吸納適合的人員。已成立信託，以管理股份獎勵計劃。

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情載列如下：

	截至二零一二年 六月三十日止六個月			截至二零一一年 十二月三十一日止年度		
	平均 購買價 港元	股份數目 人民幣千元	價值 人民幣千元	平均 購買價 港元	股份數目 人民幣千元	價值 人民幣千元
於一月一日	1.26	13,636,000	13,936	-	-	-
於期間／年度內 購買的股份	1.25	4,024,000	4,091	1.26	13,636,000	13,936
於六月三十日／ 十二月三十一日	1.26	17,660,000	18,027	1.26	13,636,000	13,936

於二零一二年二月十六日，17,660,000股根據股份獎勵計劃持有的普通股已獎勵予若干董事及本集團僱員，有關公允價值為每股1.67港元(相等於約每股人民幣1.36元)。獎勵股份的公允價值乃參考本公司普通股於二零一二年二月十六日的收市價而釐定。所有獎勵股份將會於二零一二年十二月十三日歸屬。

10 比較數據

由於對可呈報分部的呈列作出修訂(詳載於附註3)，故調整若干比較數據，以符合本期間的呈列，以及提供有關於截至二零一一年六月三十日止六個月首次披露的項目的比較數額。

管理層討論及分析

市場回顧

受全球經濟復蘇乏力的影響，2012年中國經濟增速放緩，同時中國政府繼續堅持嚴格的房地產調控政策和相對從緊的信貸政策，這造成玻璃行業的生存環境持續惡化。據玻璃信息網統計，2012年上半年全國新建浮法玻璃生產線7條，全行業停產或進行冷修的生產線達到73條，在產生產線為198條。上半年平板玻璃產量較去年同期有明顯下滑。

2012年上半年玻璃市場價格呈現先跌再反彈而後相對穩定的走勢，一季度行業延續去年低迷市況，繼續低位運行，又適逢行業淡季，整個行業出現虧損；二季度建築行業進入傳統的季節性集中開工階段，受此帶動市場下滑走勢略有緩和，玻璃價格逐漸出現反彈，其中以華南市場反彈最為明顯，但即便如此仍難改變上半年整個玻璃市場的頹勢。

業務回顧

概述

本集團現擁有17條玻璃生產線，其中14條為浮法生產線，3條為太陽能超白光伏壓延玻璃生產線，日熔化量7,630噸。截至2012年6月30日，本集團實際運行11條玻璃生產線，北京1條浮法生產線、宿遷1條浮法生產線、南京1條壓花生產線及威海1條生產線正在進行技改或冷修，南京1條壓花生產線及烏海1條新浮法生產線尚未正式投產。

另外，本集團還擁有1條年產量300萬平米的離綫低幅射鍍膜(Low-E)玻璃生產線，以及1條年產12MW的非晶硅薄膜電池生產線。

面對行業的不利形勢，針對需求不旺，產能過剩導致競爭加劇且無序的嚴重局面，本集團上下認真面對嚴冬，從本集團的角度出發應對市場困境，分析自身優劣勢，

市場需求及行業發展趨勢，在具體措施上除了傳統的開源節流外，還通過以下努力改善經營狀況：

1. 堅持「兩高一低」(高技術、高品質、低成本)發展戰略不動搖，繼續推進技術研發及革新，持續加大產品結構調整力度，在各生產基地推廣複製低成本燃料替代技術；
2. 利用市場低迷時機，戰略性調整生產線升級及冷修時間，在行業低谷時期對部分接近冷修期的生產線提前冷修及技術升級，為後期市場復蘇時本集團績效快速提升打下基礎。

原材料價格與製造成本

2012年上半年，經濟相對低迷致使玻璃生產所需的各種主要原、燃材料需求不足，價格下行。國內燃料油價格受到國際油價下跌及國內需求不足的影響，從二季度開始下滑。煤炭價格自年初也一路下調，純鹼價格則延續了去年年底的跌勢，石油焦、硅砂價格基本在低位盤整。原、燃材料價格的下滑使得本集團經營中成本方面的壓力得到適當緩解。

針對此情況，本集團利用原材料市場低迷時期，加大自有原料基地的建設力度，同時增加大宗原、燃材料的策略採購，建立其戰略儲備，進一步降低長期採購成本。

生產、銷售及售價

2012年上半年，本集團在產生產線運行狀況良好，生產安全，質量穩定。受上半年部份生產線集中冷修影響，本集團上半年累計生產各種玻璃1,752萬重量箱，較去年同期略有減少。本集團上半年各類玻璃產品平均售價為人民幣67元／重量箱，較去年同期降低21%。雖然本集團持續貫徹「兩高一低」戰略，提升高附加值產品比重，但受制於行業周期和房地產調控政策的影響，本集團的產品平均售價較上年同期出現了大幅下滑。

盈利分析

在行業的嚴峻局面影響下，本集團雖努力拓展市場，採用新技術進行產品結構調整以及加大使用低成本燃料替代技術，但仍不能對沖行業低迷對於績效的影響，加之上半年本集團利用市場低迷期集中進行了生產線的冷修及升級工作，這都直接影響了本集團的收益，故雖然二季度市場出現一定反彈，但尚不足以扭轉上半年出現的行業下滑期所造成的影響。

2012年上半年，本集團錄得收入人民幣11.93億元，比去年同期下降23%；上半年淨虧損錄得人民幣8,900萬元。

2012年上半年，普通白玻產品的激烈競爭狀況仍在持續，以致該板塊對於本集團的上半年毛利沒有重大貢獻。本集團已調整原先白玻生產布局，儘量安排低成本生產基地生產，以降低在該板塊的損失。另一方面，顏色和鍍膜玻璃產品的銷量與去年同期相比有所增加，但受到平均銷售價格下跌影響，該板塊的毛利亦有下滑。尤其是公司占有明顯優勢的傳統的鍍膜玻璃市場，在今年上半年也受到全行業價格戰的衝擊，這直接影響了本集團在該期間的整體績效表現。節能及新能源玻璃產品的銷量與去年同期相比有所提升，所以它們構成本集團2012年上半年的主要毛利收入來源，其中Low-E等節能玻璃產品的毛利明顯上升，但因多晶硅光伏行業的不景氣，太陽能超白光伏玻璃產品的利潤大幅縮小。

繼續貫徹實施「兩高一低」發展戰略

本集團自2010年提出「兩高一低」戰略以來，一直緊緊圍繞該戰略積極布局，加大技術改造和自主研發力度，升級產品結構，提升抗危機能力。

2012年上半年，本集團自主研發且擁有全套專利的在綫透明導電氧化物鍍膜(TCO)玻璃的鍍膜技術通過國家科技成果認可，行業協會的認可再次證明了本集團的在

綫TCO玻璃技術已達到國際同類產品的先進水平，進一步穩固了本集團在國內節能環保和新能源等高技術領域的領先地位。

雖然2012年上半年原、燃料價格有所下調，但隨著資源減少，未來原、燃料成本長期呈現上揚的趨勢並未改變，因此，本集團仍將堅持加大低成本替代燃料的應用比例及繼續研究提升燃料燃燒效率技術的戰略方向不改變。

節能減排

本集團宿遷、東台等生產基地的餘熱發電項目運行順暢，東台等基地除硫設備投入試運營達到環保標準，證明本集團切實落實節能、環保措施。臨沂及東台基地運用本集團的自有技術，採用當地原有排放污染的焦爐煤氣為燃料生產高附加值節能產品，使該等基地成為地方「變廢為寶」節能環保項目的標杆企業。

展望及營運前景

2012年下半年是玻璃產品需求的傳統的季節性旺季，同時，隨著國家對節能減排及建築安全要求的日益提高，節能玻璃、安全玻璃及新能源類玻璃產品的需求受政策扶持將快速增長。

本集團預計，2012年下半年，玻璃市場需求將超過上半年，但因上半年需求低迷影響，全年的玻璃需求總量將不會高於去年。2012年下半年，預計玻璃價格將呈現平緩上升的趨勢，玻璃行業將逐漸轉暖。

玻璃產品需求市場預測

本集團預計，中國政府將著手穩定經濟增長，雖然政府對房地產調控政策短期內仍將持續，但從今年五月份後的公開數據看，預計未來房地產新開工面積將緩慢增長。同時下半年保障性住房的竣工速度將加快。隨著季節性旺季的到來，房地產市場對玻璃產品的需求將好於上半年。另外，汽車、建築內裝修、裝飾，玻璃家具市場對於玻璃產品的需求也會較上半年有一定的增長。

節能、新能源板塊中，受節能政策的影響，Low-E玻璃需求量將逐步加大；TCO玻璃板塊發展平穩，價格及需求量相對穩定；太陽能超白玻璃則受制於多晶硅光伏行業的整體危機，下半年仍不樂觀。

玻璃出口市場方面，來自建築材料工業信息中心的數據顯示，2012年上半年平板玻璃的出口量較去年同期下降1.5%，下半年將維持與去年持平或略增長的趨勢。

綜上所述，具有環保、節能效應的功能玻璃如Low-E玻璃、TCO玻璃、鍍膜玻璃及深加工玻璃產品的市場需求將保持相對穩定增長，而普通浮法玻璃的競爭將會更加激烈，但如下半年中國期貨市場能如期推出玻璃期貨品種，則普通白玻的價格波動幅度將有望逐步趨穩。

原、燃材料價格走勢預測

預計2012年下半年主要原、燃材料價格走勢將比較平穩，波動幅度不大。其中：

國內燃料油：預計下半年價格將會低位溫和波動；

純鹼：隨著下半年玻璃市場進入季節性旺季，純鹼需求將會增加，純鹼價格將穩中小幅上升，在四季度末期，價格將可能回落，預計下半年整體價格仍維持在低位水平；

煤炭：隨著下游需求的增加、煤礦減產及9月份開始的冬儲煤採購，下半年價格會呈現穩中小幅上漲的趨勢；

石油焦、矽砂：將會維持與上半年價格相近的水平。

本集團下半年主要工作計劃

1. 積極推進統一、創新的營銷體系的建立：

利用本集團在國內已有的產業布局，發揮生產線多，佈局合理，品種齊全的優勢，以集團化、規模化、創新的營銷戰略模式推進中國玻璃整體的營銷工作，抵抗行業低谷。

2. 大力推進標準化、規範化的製造、運營管控體系：

本集團計劃通過完善和建立高度統一的標準化、規範化的製造、運營體系，引入和推廣新技術、新產品，使本集團整體的經營水平得到進一步提升。同時也有助於本集團提升及改進生產、物流、售後服務，提高整體的競爭力。

3. 改善本集團產品結構，提高高附加值產品比例：

針對國內普通玻璃相對過剩、高技術玻璃需求上升的局面，本集團將會繼續發揮在鍍膜玻璃方面的優勢，在推進標準、規範化的製造、運營體系的同時繼續加大節能及新能源類產品的比重。

4. 加大新技術、新產品的研發，提高本集團的整體競爭力：

繼續利用本集團優秀的技術團隊和研發資源，持續保持高技術優勢，加大新技術的開發和應用，提升本集團效益，為本集團培養新的經濟增長點。

5. 積極運用創新工具規避行業風險：

利用國內市場包括玻璃期貨品種可能開通的機會，依托自身在行業中的規模優勢，本集團將積極利用各種創新工具，規避行業周期短期波動的風險，為股東創造更大價值。

財務回顧

於二零一二年首六個月，本集團的營業額為人民幣11.93億元，相較二零一一年首六個月的人民幣15.52億元減少23%，營業額減少主要是受到玻璃行業市場價格大幅下降的影響，本集團平均銷售價格降低所致。受此影響，毛利率由去年同期的20.6%下降至7.0%。

本集團的本期間虧損額為約人民幣0.89億元，相較二零一一年首六個月的盈利人民幣1.49億元，本期盈利降低了約人民幣2.38億元。降低主要是由於本期間毛利的降低所致。

本集團的本期間本公司權益股東應佔虧損約為人民幣0.82億元，相較二零一一年首六個月的股東應佔溢利人民幣1.26億元降低了約人民幣2.08億元。降低的主要原因是本期間毛利的降低所致。

資本架構、流動資金、財務資源及資產負債比率

於2012年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣8.05億元（2011年12月31日：人民幣5.46億元）（其中90%（2011年12月31日：86%）以人民幣（「人民幣」）列值、4%（2011年12月31日：11%）以美元（「美元」）列值及6%（2011年12月31日：3%）以港元（「港元」）列值）。未償還銀行及其他貸款為人民幣13.49億元（2011年12月31日：人民幣10.64億元）（其中88%以人民幣（2011年12月31日：84%）及12%以美元（2011年12月31日：16%）列值）及未到期無抵押票據人民幣5.35億元（2011年12月31日：人民幣5.30億元）（其中28%以人民幣（2011年12月31日：28%）及72%以美元（2011年12月31日：72%）列值）。於2012年6月30日，本集團的債務權益比率（計息債務總額除以資產總額）為30%（2011年12月31日：27%）。於2012年6月30日，本集團的流動比率（流動資產除以流動負債）為0.68（2011年12月31日：0.73）。此外，本集團於2012年6月30日的淨流動負債為人民幣11.12億元（2011年12月31日：人民幣8.26億元）。於2012年6月30日，本集團資產負債比率（總負債除以總資產）為0.62（2011年12月31日：0.58）。

於2012年6月30日，本集團的短期銀行及其他貸款為人民幣10.99億元（2011年12月31日：人民幣7.90億元），本集團的長期銀行及其他貸款為人民幣2.50億元（2011年12月31日：人民幣2.74億元），其中人民幣1.09億元（2011年12月31日：人民幣1.18億元）將於一年後但於兩年內到期，人民幣1.37億元（2011年12月31日：人民幣1.36億元）將於兩年後但於五年內到期，人民幣400萬元（2011年12月31日：人民幣2,000萬元）將於五年後到期。

匯率波動風險及有關對沖

本集團之銷售交易及貨幣資產主要以人民幣、港元、美元及歐元計算。本集團中國附屬公司之營運支出及內銷主要為人民幣，而本集團的出口銷售及若干借款則以美元為單位。本集團認為未來人民幣升值或貶值將和國民經濟的發展密切相關。本集團的淨資產、溢利及股息可能受人民幣匯率浮動影響。

截至2012年6月30日止六個月，本集團並無就對沖採用任何衍生工具。

贖回尚餘之美元票據

本集團於二零零七年七月十二日，按面值發行本金總額為100,000,000美元，年利率為9.625厘的無抵押票據。於二零零九年七月三十一日，本集團贖回本金總額為39,110,000美元的無抵押票據。該未贖回的無抵押票據於二零一二年七月十二日屆滿，本集團於同日贖回所有尚餘的無抵押票據。

中期股息

董事會不建議就截至二零一二年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零一一年六月三十日止六個月：零港元）。

或有負債

於二零一二年六月三十日，本集團並無重大的或有負債。

購股權計劃

本公司已於二零零五年五月三十日採納一項購股權計劃，以激勵合資格參與者竭誠服務，從而提升本公司及其股份的價值。

於二零零八年二月二十九日，本公司董事及本集團若干僱員根據一項購股權計劃授出購股權。

於截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團並無根據購股權計劃授出購股權，亦並無已授出購股權失效或被註銷。

股份獎勵計劃

董事會已於二零一一年十二月十二日（「採納日期」）批准採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃將與本公司於二零零五年五月三十日採納的購股權計劃一併運作。

由採納日期起至二零一二年六月三十日，按照本公司的指示，計劃受託人就股份獎勵計劃的用途於市場購買17,660,000股股份，相當於本公司於二零一二年六月三十日的已發行股本約1.14%，而本公司已付總購買價為22,231,066港元。於二零一二年二月十六日，17,660,000股根據股份獎勵計劃持有的股份已無償獎勵予本集團指定僱員。

股份獎勵計劃的獲授獎勵的進一步詳情於附註9(b)(ii)披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，除附註9(b)(ii)所披露股份獎勵計劃受託人購入本公司之股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公眾持股量

根據公開予本公司查閱的資料及據董事會所知悉，截至本報告日期為止，本公司一直維持上市規則訂明的不少於25%的公眾持股量。

人力資源及僱員薪酬

於二零一二年六月三十日，本集團在中國和香港合共聘用約6,220位僱員（二零一一年十二月三十一日：約6,584位）。對比有關市場情況下，本集團僱員薪酬保持在具競爭力之水平，並根據僱員表現作出調整。

本集團於中國及香港成立的成員公司的僱員分別參與定額供款退休福利計劃及強制性公積金計劃。截至二零一二年六月三十日止六個月，概無任何上述計劃的供款被沒收。有關員工成本及退休金計劃的詳情載於附註4內。

重大收購及出售

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團並無任何重大投資或資本資產，亦無任何重大的附屬公司及聯營公司收購或出售事項。於本公告日期，本集團無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

報告期後事項

除本公告內所披露者外，於本公告日期並無其他重大報告期後事項。

審核委員會

本公司審核委員會由一位非執行董事，即趙令歡先生及兩位獨立非執行董事，即薛兆坤先生及趙立華先生組成。審核委員會的主席為薛兆坤先生。審核委員會已與本公司管理層以及外部核數師審閱本集團採納的會計原則與慣例，並討論審核、內部監控以及財務報告事宜，其中包括審閱截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告。

薪酬委員會

本公司的薪酬委員會由一名非執行董事，即趙令歡先生及兩名獨立非執行董事，即薛兆坤先生及趙立華先生組成。薪酬委員會的主席為趙立華先生。薪酬委員會的主要責任包括就董事及高級管理人員的薪酬有關事宜，及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議以供批准。

提名委員會

於二零一二年三月二十七日，董事會根據於二零一二年四月一日生效的《企業管治常規守則》的修訂設立提名委員會，由一名非執行董事，即周誠先生及兩名獨立非執行董事，即薛兆坤先生及張佰恒先生組成。提名委員會主席為周誠先生。提名委員會的主要責任包括檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事的人士及向董事會提供意見；及就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議。董事會將考慮提名委員會所提出的建議及同意其成員的委任及推薦合適人選在股東週年大會上由股東選舉以填補臨時空缺或增加現有董事的名額。

戰略委員會

於二零一二年三月二十七日，董事會設立戰略委員會，由一名執行董事，即張昭珩先生及兩名非執行董事，即趙令歡先生及周誠先生組成。戰略委員會主席為趙令歡先生。戰略委員會主要根據其職權範圍負責審閱本公司的中、長期策略計劃。

投資者關係與溝通

本公司通過與機構投資者及分析員會面，積極推動投資者關係及增進溝通，以確保就本公司的表現及發展維持雙向的溝通。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月期間內，一直遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則的適用守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則為董事進行本公司證券交易的守則。向全體董事作出具體查詢後，本公司確認全體董事於截至二零一二年六月三十日止六個月已遵守標準守則所規定的標準。

刊發中期業績及中期報告

本公司之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將會登載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaglassholdings.com)，以供閱覽。

承董事會命
中國玻璃控股有限公司
主席
周誠

香港，二零一二年八月三十日

截至本公告日期，董事會成員包括：執行董事張昭珩先生、李平先生及崔向東先生；非執行董事周誠先生、趙令歡先生、陳帥先生、寧旻先生及陸銘紅女士；及獨立非執行董事薛兆坤先生、張佰恒先生及趙立華先生。

* 僅供識別