

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA S.p.A.

Via A. Fogazzaro n. 28, Milan, Italy

意大利米蘭公司註冊處：編號10115350158

(根據意大利法律註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1913)

截至二零一二年七月三十一日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

- 本集團收益淨額為1,547.4百萬歐元，較截至二零一一年七月三十一日止六個月增長36.4%
- 零售淨銷售額為1,230.0百萬歐元，較截至二零一一年七月三十一日止六個月增長47.2%
- 直接營運店舖(「直營店」)數目達414家
- 與截至二零一一年七月三十一日止六個月相比，零售店同店銷售額增長率為19%
- EBITDA為469.4百萬歐元(佔收益淨額的30.3%)
- 本集團淨收入為286.4百萬歐元，較截至二零一一年七月三十一日止六個月的179.5百萬歐元上升59.5%
- 於二零一二年七月三十一日的正數淨財務狀況為82.5百萬歐元
- 截至二零一二年七月三十一日止六個月的經營現金流量淨額為332.2百萬歐元

截至二零一二年七月三十一日止六個月的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」) 董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年七月三十一日止六個月的未經審核綜合業績。下列財務資料乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。本集團截至二零一二年一月三十一日止年度及截至二零一一年七月三十一日止期間的綜合業績已經Deloitte & Touche spa 審核。

主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至	截至	截至	較二零一一年 七月 變動百分比
	二零一一年 七月三十一日 止六個月 經審核	二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核	二零一二年 七月三十一日 止六個月 未經審核	
收益淨額	1,134,281	2,555,606	1,547,373	36.4%
EBITDA	315,005	759,252	469,373	49.0%
EBIT	253,378	628,935	394,882	55.8%
除稅前收入	241,778	602,908	391,971	62.1%
本集團淨收入	179,532	431,929	286,409	59.5%
平均僱員人數(人)	7,740	8,067	9,101	17.6%
每股盈利	0.07	0.17	0.11	56.6%
EBITDA %	27.8%	29.7%	30.3%	
EBIT %	22.3%	24.6%	25.5%	

財務狀況報表主要資料 (金額以千歐元為單位)	於	於	於	較二零一二年 一月 變動
	二零一一年 七月三十一日 經審核	二零一二年 一月三十一日 經審核	二零一二年 七月三十一日 未經審核	
經營營運資金淨額	354,507	357,648	351,874	(5,774)
投入資金淨額	1,680,572	1,817,327	1,944,812	127,485
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(134,365)	13,640	82,532	68,892
— 包括應付股息預扣款項				
集團股東權益	1,541,134	1,822,743	2,017,482	194,739
資本開支	134,726	278,856	121,688	—
經營現金流量淨額	209,598	479,954	332,192	—

截至二零一二年七月三十一日止六個月摘要

二零一二年上半年本集團實現的業績再次確認了其過去的強勁增長。儘管經濟環境嚴峻，歐元區衰退擴散，且其他地區出現一定經濟下滑，Prada 仍成功實現全球奢侈品市場的最高增長率之一，進一步鞏固了其主導地位。

本集團採取零售擴張策略，再加上匯率有利，令盈利進一步增長。

本集團截至二零一二年七月三十一日止六個月的綜收益淨額為 1,547.4 百萬歐元，較二零一一年同期的總收益淨額 1,134.3 百萬歐元增長 36.4%。與截至二零一二年四月三十日止第一季類似，六個月期間的零售店同店銷售額增長率極其穩健，達 19%，所有市場均實現雙位數增長。

直營店網絡擴張計劃方面，本集團開設位於巴西、墨西哥、摩洛哥及烏克蘭的第一家直營店，同時鞏固現有市場，新開設一系列店舖並進行重要翻新。

首六個月期間的 EBITDA 由截至二零一一年七月三十一日止六個月的 315.0 百萬歐元增長 49% 至 469.4 百萬歐元。對收益淨額的貢獻由過往期間的 27.8% 增長至 30.3%，較二零一二年第一季錄得的 29.1% 進一步提高。

本集團的淨收入達 286.4 百萬歐元，較二零一一年上半年的 179.5 百萬歐元增長 59.5%。

經營業績及嚴格控制所需營運資金淨額帶來強勁的現金流量。扣除投資淨額 140 百萬歐元及現金股息 126 百萬歐元後，使本集團的淨財務盈餘由二零一二年一月三十一日的 13.6 百萬歐元進一步改善至 82.5 百萬歐元。

截至二零一二年七月三十一日止六個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至		截至	
		二零一二年 七月三十一日 止六個月 未經審核	%	二零一一年 七月三十一日 止六個月 經審核	%
收益淨額	3	1,547,373	100.0%	1,134,281	100.0%
銷售成本		(440,872)	-28.5%	(329,098)	-29.0%
毛利率		1,106,501	71.5%	805,183	71.0%
營運開支	4	(711,619)	-46.0%	(551,805)	-48.6%
EBIT		394,882	25.5%	253,378	22.3%
利息及其他財務收入／ (開支)淨額	5	(2,911)	-0.2%	(11,600)	-1.0%
除稅前收入		391,971	25.3%	241,778	21.3%
稅項	6	(102,756)	-6.6%	(60,577)	-5.3%
來自持續經營業務的淨收入		289,215	18.7%	181,201	16.0%
期內淨收入		289,215	18.7%	181,201	16.0%
淨收入－非控制股東權益		2,806	0.2%	1,669	0.1%
淨收入－集團		286,409	18.5%	179,532	15.8%
折舊、攤銷及減值		74,491	4.8%	61,627	5.4%
EBITDA		469,373	30.3%	315,005	27.8%
每股基本及攤薄盈利 (以每股歐元計)	7	0.112		0.071	

截至二零一二年七月三十一日止三個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至		截至	
		二零一二年 七月三十一日 止三個月 未經審核	%	二零一一年 七月三十一日 止三個月 未經審核	%
收益淨額	3	860,639	100.0%	669,990	100.0%
銷售成本		(250,564)	-29.1%	(206,003)	-30.7%
毛利率		610,075	70.9%	463,987	69.3%
營運開支		(379,976)	-44.2%	(290,742)	-43.4%
EBIT		230,099	26.7%	173,245	25.9%
利息及其他財務收入／ (開支)淨額		(4,371)	-0.5%	(9,545)	-1.4%
除稅前收入		225,728	26.2%	163,700	24.4%
稅項		(59,800)	-6.9%	(41,019)	-6.1%
來自持續經營業務的淨收入		165,928	19.3%	122,681	18.3%
期內淨收入		165,928	19.3%	122,681	18.3%
淨收入－非控制股東權益		1,238	0.1%	825	0.1%
淨收入－本集團		164,690	19.1%	121,856	18.2%
折舊、攤銷及減值		39,176	4.6%	28,817	4.3%
EBITDA		269,275	31.3%	202,062	30.2%

綜合財務狀況報表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一二年 七月三十一日 未經審核	二零一二年 一月三十一日 經審核
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		391,594	362,284
應收貿易賬款淨額	9	292,043	266,404
存貨	8	380,688	374,782
衍生金融工具－即期		108	894
應收母公司及其他關聯方的款項及預付款		30,189	12,864
其他流動資產		125,436	100,275
流動資產總值		1,220,058	1,117,503
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	777,425	713,870
無形資產	10	860,986	863,526
聯營公司		19,459	15,631
遞延稅項資產		207,331	175,736
其他非流動資產		64,038	57,302
非流動資產總值		1,929,239	1,826,065
資產總值		3,149,297	2,943,568
負債及股東權益			
流動負債			
銀行透支及短期貸款		238,518	165,485
應付母公司及其他關聯方款項		4,358	4,361
應付貿易賬款	11	320,857	283,538
即期稅項負債		112,746	117,770
衍生金融工具－即期		23,201	15,200
融資租賃承擔－即期		965	1,453
其他流動負債		114,605	128,777
流動負債總額		815,250	716,584

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一二年 七月三十一日 未經審核	二零一二年 一月三十一日 經審核
非流動負債			
長期財務應付款項		63,545	178,442
融資租賃承擔－非即期		609	1,100
離職後福利		41,526	35,898
或然事項及承擔撥備		58,543	56,921
遞延稅項負債		52,186	47,665
其他非流動負債		89,682	75,656
衍生金融工具－非即期		612	335
非流動負債總額		306,703	396,017
負債總額		1,121,953	1,112,601
股本			
股本		255,882	255,882
其他儲備		1,450,837	1,152,171
換算儲備		24,354	(17,239)
期內純利		286,409	431,929
股東權益總額－本集團		2,017,482	1,822,743
股東權益－非控制股東權益		9,862	8,224
負債及股東權益總額		3,149,297	2,943,568
流動資產淨值		404,808	400,919
資產總值減流動負債		2,334,047	2,226,984

綜合股東權益變動表(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份			純利	集團		權益總額
			溢價儲備	換算儲備	其他儲備		擁有人	非控制權益	
於二零一一年一月三十一日									
的結餘 經審核	250,000,000	250,000	209,298	(40,012)	534,245	250,819	1,204,350	5,788	1,210,138
分配二零一零年純利	-	-	-	-	250,819	(250,819)	-	-	-
股份面值由1.0歐元轉換 為0.1歐元	2,500,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	-	-	-	206,631	-	206,631
股息	-	-	-	-	(35,000)	-	(35,000)	(3,886)	(38,886)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	1,412	1,412
年內全面收入	-	-	-	22,773	(7,940)	431,929	446,762	4,910	451,672
於二零一二年一月三十一日									
的結餘經審核	2,558,824,000	255,882	410,047	(17,239)	742,124	431,929	1,822,743	8,224	1,830,967
分配二零一一年純利	-	-	-	-	431,929	(431,929)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(127,941)	-	(127,941)	(2,645)	(130,586)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	1,161	1,161
期內全面收入	-	-	-	41,593	(5,323)	286,409	322,680	3,122	325,802
於二零一二年七月三十一日									
的結餘未經審核	2,558,824,000	255,882	410,047	24,354	1,040,790	286,409	2,017,482	9,862	2,027,344

根據意大利法律，本公司須將一部分純利撥入不可分派儲備，並就期內盈利分派提供額外資料。

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一二年 七月三十一日 止六個月 未經審核	截至 二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核
期內淨收入－綜合	289,215	436,425
換算儲備變動	41,910	23,204
稅務影響	—	—
換算儲備變動減稅務影響	41,910	23,204
現金流量對沖儲備變動	(9,475)	(10,432)
稅務影響	2,619	2,795
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	(6,856)	(7,637)
精算儲備變動	(1,843)	(705)
稅務影響	507	443
精算儲備變動減稅務影響	(1,336)	(262)
公平值儲備變動	3,826	(77)
稅務影響	(957)	19
公平值儲備變動減稅務影響	2,869	(58)
期內綜合全面收入	325,802	451,672
期內全面收入－非控制權益	3,122	4,910
期內全面收入－本集團	322,680	446,762

投入資金淨額

下表載述經調整的財務狀況報表，以更清楚說明投入資金淨額的組成份。

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 七月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	1,721,908	1,650,329
應收貿易賬款淨額	292,043	266,404
存貨淨額	380,688	374,782
應付貿易賬款	(320,857)	(283,538)
經營營運資金淨額	351,874	357,648
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	152,692	112,623
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(246,444)	(262,534)
其他流動資產／(負債)淨額	(93,752)	(149,911)
風險撥備	(58,543)	(56,921)
離職後福利	(41,526)	(35,898)
其他長期負債	(90,294)	(75,991)
遞延稅項淨額	155,145	128,071
其他非流動資產／(負債)淨額	(35,218)	(40,739)
投入資金淨額	1,944,812	1,817,327
股東權益－本集團	(2,017,482)	(1,822,743)
股東權益－非控制股東權益	(9,862)	(8,224)
綜合股東權益總額	(2,027,344)	(1,830,967)
長期財務應付款項	(64,154)	(179,542)
短期財務款項，盈餘／(虧絀)淨額	151,978	193,182
應付股息預扣款項	(5,292)	—
淨財務狀況盈餘／(虧絀)－包括應付股息預扣款項	82,532	13,640
股東權益及淨財務狀況	(1,944,812)	(1,817,327)

淨財務狀況盈餘／(虧絀)

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 七月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
長期債務	(63,545)	(178,442)
融資租賃承擔	(609)	(1,100)
長期財務應付款項	(64,154)	(179,542)
銀行透支及短期貸款	(238,518)	(165,485)
應付關聯方款項	(3,173)	(3,574)
應收關聯方款項	3,040	1,410
融資租賃承擔	(965)	(1,453)
現金及現金等價物	391,594	362,284
短期淨財務狀況盈餘／(虧絀)	151,978	193,182
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	87,824	13,640
應付股息預扣款項	(5,292)	—
淨財務狀況盈餘／(虧絀)(包括應付股息預扣款項)	82,532	13,640
淨財務狀況盈餘／(虧絀)－第三方 (即不包括應收及應付關聯方的款項)	87,957	15,804
淨財務狀況盈餘／(虧絀)－第三方(包括 應付股息預扣款項)	82,665	15,804

綜合現金流量表概要

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一二年 七月三十一日 止六個月 未經審核	二零一一年 七月三十一日 止六個月 經審核
來自經營活動的現金流量淨額	332,191	209,598
投資活動所用的現金流量	(140,054)	(134,880)
融資活動所得／(所用)的現金流量	(168,045)	99,518
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	24,092	174,236

截至二零一二年七月三十一日止六個月的中期簡明綜合業績附註

1. PRADA 集團的資料

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據許可協議經營眼鏡、香水及手提電話業務。產品透過於二零一二年七月三十一日包括414間直營店(「直營店」)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70個國家銷售。

本公司為一家在意大利註冊成立及註冊的股份公司，註冊辦事處位於Via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

2. 編製基準

PRADA集團截至二零一二年七月三十一日止六個月的中期簡明綜合財務報表包括「綜合財務狀況報表」、「綜合收益表」、「綜合現金流量表」、「綜合股東權益變動表」、「綜合全面收益表」及「中期簡明綜合財務報表附註」，乃根據歐盟所採納的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務報表應與PRADA集團截至二零一二年一月三十一日止十二個月的綜合財務報表一併閱讀。有關年末綜合財務報表乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發布並為歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於該等中期簡明綜合財務報表的呈列日期，歐盟所採納並適用於PRADA集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會發布的國際財務報告準則並無區別。

截至二零一二年七月三十一日止六個月的中期業績公告可參閱二零一二年中期財務報告所載的內容。二零一二年中期財務報告(包括中期簡明綜合財務報表及財務回顧)乃根據二零一一年年報所採納的相同會計政策編製。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒布的詮釋。

3. 經營分部

國際財務報告準則第8號要求提供構成業務的各個「經營分部」的詳細資料。擬作為業務分部的經營分部，其經營業績由高級管理層定期審閱，以便彼等可就分配予該分部的資源作出決定及評估該分部的表現。

本集團採用矩陣式組織架構，責任會在各品牌、產品、分銷渠道及地區之間跨功能指派，不同品牌的生產具互補性而不同業務分部之間亦存在多重關係—這意味著無法識別出符合國際財務報告準則第8號定義的經營分部，因為最高決策人僅獲提供集團層面的收益表業績。基於此原因，業務已被視為單一經營分部，因這樣更能反映PRADA集團的獨特商業模式。

按品牌、地區、產品及分銷渠道劃分的收益淨額詳情載於下文。

收益淨額分析

截至二零一二年七月三十一日止六個月的收益淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	七月三十一日	止六個月	七月三十一日	止六個月	
		未經審核		經審核	
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	259,326	17.0%	213,444	19.1%	21.5%
歐洲	348,691	22.9%	250,664	22.4%	39.1%
美洲	224,702	14.7%	171,853	15.4%	30.8%
亞太區	532,471	34.9%	367,995	32.9%	44.7%
日本	143,874	9.5%	107,193	9.6%	34.2%
其他國家	15,623	1.0%	6,254	0.6%	149.8%
總計	1,524,687	100.0%	1,117,403	100%	36.4%
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	1,233,433	80.9%	878,383	78.6%	40.4%
Miu Miu	245,971	16.1%	198,872	17.8%	23.7%
Church's	31,010	2.0%	27,003	2.4%	14.8%
Car Shoe	11,342	0.8%	9,711	0.9%	16.8%
其他	2,931	0.2%	3,434	0.3%	-14.6%
總計	1,524,687	100.0%	1,117,403	100.0%	36.4%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	248,677	16.3%	212,371	19.0%	17.1%
皮具	943,060	61.8%	617,657	55.3%	52.7%
鞋履	315,290	20.7%	275,048	24.6%	14.6%
其他	17,660	1.2%	12,327	1.1%	43.3%
總計	1,524,687	100.0%	1,117,403	100.0%	36.4%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	1,229,966	80.7%	835,372	74.8%	47.2%
獨立客戶及特許經營	294,721	19.3%	282,031	25.2%	4.5%
總計	1,524,687	100.0%	1,117,403	100.0%	36.4%
銷售淨額	1,524,687	98.5%	1,117,403	98.5%	36.4%
特許權費	22,686	1.5%	16,878	1.5%	34.4%
收益淨額總額	1,547,373	100.0%	1,134,281	100.0%	36.4%

Prada 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	七月三十一日	七月三十一日	七月三十一日	七月三十一日	
	止六個月	止六個月	止六個月	止六個月	
	未經審核	未經審核	經審核	經審核	
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	207,661	16.9%	164,797	18.8%	26.0%
歐洲	274,336	22.2%	188,969	21.5%	45.2%
美洲	194,284	15.8%	146,278	16.6%	32.8%
亞太區	442,962	35.9%	298,307	34.0%	48.5%
日本	101,458	8.2%	75,275	8.6%	34.8%
其他國家	12,732	1.0%	4,757	0.5%	167.6%
總計	1,233,433	100.0%	878,383	100.0%	40.4%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	204,468	16.6%	180,417	20.5%	13.3%
皮具	786,806	63.8%	488,613	55.6%	61.0%
鞋履	226,589	18.4%	198,363	22.6%	14.2%
其他	15,570	1.2%	10,990	1.3%	41.7%
總計	1,233,433	100.0%	878,383	100.0%	40.4%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	1,004,849	81.5%	659,901	75.1%	52.3%
獨立客戶及特許經營	228,584	18.5%	218,482	24.9%	4.6%
總計	1,233,433	100.0%	878,383	100.0%	40.4%
銷售淨額	1,233,433	98.2%	878,383	98.1%	40.4%
特許權費	21,972	1.8%	16,582	1.9%	32.5%
收益淨額總額	1,255,405	100.0%	894,965	100.0%	40.3%

Miu Miu 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	七月三十一日 止六個月 未經審核		七月三十一日 止六個月 經審核		
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	37,294	15.2%	33,993	17.1%	9.7%
歐洲	50,618	20.6%	41,491	20.9%	22.0%
美洲	28,686	11.7%	24,294	12.2%	18.1%
亞太區	85,471	34.7%	66,370	33.4%	28.8%
日本	41,399	16.8%	31,502	15.8%	31.4%
其他國家	2,503	1.0%	1,222	0.6%	105.0%
總計	245,971	100.0%	198,872	100.0%	23.7%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	43,712	17.8%	31,601	15.9%	38.3%
皮具	154,055	62.6%	127,103	63.9%	21.2%
鞋履	46,114	18.7%	38,830	19.5%	18.8%
其他	2,090	0.9%	1,338	0.7%	56.2%
總計	245,971	100.0%	198,872	100.0%	23.7%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	200,031	81.3%	153,181	77.0%	30.6%
獨立客戶及特許經營	45,940	18.7%	45,691	23.0%	0.5%
總計	245,971	100.0%	198,872	100.0%	23.7%
銷售淨額	245,971	99.7%	198,872	99.9%	23.7%
特許權費	651	0.3%	241	0.1%	170.1%
收益淨額總額	246,622	100.0%	199,113	100.0%	23.9%

Church's 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	七月三十一日	七月三十一日	七月三十一日	七月三十一日	
	止六個月	止六個月	止六個月	止六個月	
	未經審核	未經審核	經審核	經審核	
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	6,865	22.1%	7,369	27.3%	-6.8%
歐洲	18,894	60.9%	15,665	58.0%	20.6%
美洲	1,372	4.4%	1,116	4.2%	22.9%
亞太區	2,715	8.8%	2,322	8.6%	16.9%
日本	1,017	3.3%	413	1.5%	146.2%
其他國家	147	0.5%	118	0.4%	24.6%
總計	31,010	100.0%	27,003	100.0%	14.8%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	440	1.4%	256	0.9%	71.9%
皮具	950	3.1%	662	2.5%	43.5%
鞋履	29,620	95.5%	26,085	96.6%	13.6%
總計	31,010	100.0%	27,003	100.0%	14.8%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	19,708	63.6%	17,318	64.1%	13.8%
獨立客戶及特許經營	11,302	36.4%	9,685	35.9%	16.7%
總計	31,010	100.0%	27,003	100.0%	14.8%
銷售淨額	31,010	99.8%	27,003	99.8%	14.8%
特許權費	63	0.2%	55	0.2%	14.5%
收益淨額總額	31,073	100.0%	27,058	100.0%	14.8%

Car Shoe 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	七月三十一日	止六個月	七月三十一日	止六個月	
		未經審核		經審核	
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	6,832	60.2%	6,545	67.4%	4.4%
歐洲	2,587	22.8%	1,890	19.5%	36.9%
美洲	359	3.2%	145	1.5%	147.6%
亞太區	1,323	11.7%	973	10.0%	36.0%
其他國家	241	2.1%	158	1.6%	52.5%
總計	11,342	100.0%	9,711	100.0%	16.8%
按產品線劃分的淨銷售額					
皮具	1,239	10.9%	1,250	12.9%	-0.9%
鞋履	10,103	89.1%	8,461	87.1%	19.4%
總計	11,342	100.0%	9,711	100.0%	16.8%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	4,705	41.5%	4,161	42.8%	13.1%
獨立客戶及特許經營	6,637	58.5%	5,550	57.2%	19.6%
總計	11,342	100.0%	9,711	100.0%	16.8%
銷售淨額	11,342	100.0%	9,711	100.0%	16.8%
收益淨額總額	11,342	100.0%	9,711	100.0%	16.8%

截至二零一二年七月三十一日止三個月的收益淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	七月三十一日	七月三十一日	七月三十一日	七月三十一日	
	止六個月	止六個月	止六個月	止六個月	
	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核	
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	149,261	17.5%	141,811	21.4%	5.3%
歐洲	200,674	23.6%	156,294	23.6%	28.4%
美洲	138,242	16.2%	107,368	16.2%	28.8%
亞太區	279,698	32.9%	195,973	29.6%	42.7%
日本	73,210	8.6%	56,260	8.5%	30.1%
其他國家	10,325	1.2%	4,194	0.7%	146.2%
總計	851,410	100.0%	661,900	100.0%	28.6%
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	691,894	81.3%	525,003	79.3%	31.8%
Miu Miu	138,633	16.3%	116,818	17.7%	18.7%
Church's	14,706	1.7%	13,341	2.0%	10.2%
Car Shoe	5,040	0.6%	5,333	0.8%	-5.5%
其他	1,137	0.1%	1,405	0.2%	-19.1%
總計	851,410	100.0%	661,900	100.0%	28.6%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	134,840	15.8%	124,602	18.8%	8.2%
皮具	525,803	61.8%	353,959	53.5%	48.5%
鞋履	180,596	21.2%	176,260	26.6%	2.5%
其他	10,171	1.2%	7,079	1.1%	43.7%
總計	851,410	100.0%	661,900	100.0%	28.6%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	660,314	77.6%	453,101	68.5%	45.7%
獨立客戶及特許經營	191,096	22.4%	208,799	31.5%	-8.5%
總計	851,410	100.0%	661,900	100.0%	28.6%
銷售淨額	851,410	98.9%	661,900	98.8%	28.6%
特許權費	9,229	1.1%	8,090	1.2%	14.1%
收益淨額總額	860,639	100.0%	669,990	100.0%	28.5%

店舖數目

	二零一二年 七月三十一日		二零一二年 一月三十一日		二零一一年 七月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
	Prada	263	19	245	20	218
Miu Miu	102	6	94	6	82	6
Church's	43	—	43	—	40	—
Car Shoe	6	—	6	—	5	—
總計	414	25	388	26	345	30

	二零一二年 七月三十一日		二零一二年 一月三十一日		二零一一年 七月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
	意大利	46	5	44	5	42
歐洲	125	6	115	6	97	12
美國	54	—	47	1	40	—
亞太區	119	14	115	14	108	13
日本	64	—	65	—	58	—
中東	3	—	2	—	—	—
非洲	3	—	—	—	—	—
總計	414	25	388	26	345	30

4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一二年		截至 二零一一年	
	七月三十一日 止六個月 未經審核	佔收益淨額 百分比	七月三十一日 止六個月 經審核	佔收益淨額 百分比
產品設計及開發成本	56,226	3.6%	51,453	4.5%
廣告及傳訊成本	68,295	4.4%	53,915	4.8%
銷售成本	488,920	31.6%	357,156	31.5%
一般及行政成本	98,178	6.3%	89,281	7.9%
總計	711,619	46.0%	551,805	48.6%

5. 利息及其他財務開支淨額

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一二年	截至 二零一一年
	七月三十一日 止六個月 未經審核	七月三十一日 止六個月 經審核
借款利息開支	(6,184)	(8,966)
利息收入	2,557	583
匯兌收益／(虧損)－已變現	8,203	35
匯兌收益／(虧損)－未變現	(5,074)	(924)
其他財務收入／(開支)	(2,413)	(2,328)
總計	(2,911)	(11,600)

6. 稅項

	截至 二零一二年 七月三十一日 止六個月 未經審核	截至 二零一一年 七月三十一日 止六個月 經審核
(金額以千歐元為單位)		
即期稅項	119,942	82,007
遞延稅項	(17,186)	(21,430)
所得稅	102,756	60,577

7. 每股盈利及股息

每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔淨收入除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至 二零一二年 七月三十一日 止六個月 未經審核	截至 二零一一年 七月三十一日 止六個月 經審核
集團淨收入(以歐元計)	286,408,505	179,531,725
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,512,349,790
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.112	0.071

二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東大會議決將本公司股份的面值由每股1歐元改為0.1歐元。根據國際會計準則第33號，二零一一年已發行股份數目已就計算每股盈利作追溯調整。

每股股息

截至二零一二年七月三十一日止期間，經二零一二年五月二十二日就批准截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東週年大會批准，本公司分派股息 127,941,200 歐元。本公司已安排於二零一二年七月三日付款，而於二零一二年七月三十一日在財務狀況表其他流動負債所示未償餘額 5.3 百萬歐元，為透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人的全部應付股息，採用於二零一二年一月一日或之後支付予非意大利居民的股息所按意大利普通預扣稅率（即 20%）計算的應付意大利預扣稅。

截至二零一一年七月三十一日止期間，經二零一一年三月二十八日就批准截至二零一一年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東週年大會批准，本公司分派股息 35 百萬歐元。所產生股息負債中約 32.5 百萬歐元已以應收母公司 PRADA Holding bv 的款項抵銷，餘額已於二零一一年四月支付。

8. 存貨

(金額以千歐元為單位)	二零一二年	二零一二年
	七月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
原材料	77,094	66,575
在製品	23,531	17,187
製成品	351,945	360,379
陳舊及滯銷存貨撥備	(71,882)	(69,359)
總計	380,688	374,782

按計劃採取各項措施後，製成品存貨有所減少，以進一步提高零售銷售率，從而更有效應對市場變化及減少風險。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一二年一月三十一日的結餘(經審核)	29,754	39,605	69,359
匯兌差額	4	21	25
增加	1,500	1,126	2,626
減少	—	(1)	(1)
其他變動	—	(127)	(127)
於二零一二年七月三十一日的結餘(未經審核)	31,258	40,624	71,882

9. 應收貿易賬款淨額

本集團透過商業及財務策略管理信貸風險及減輕負面影響。信貸風險管理藉著控制及監察客戶的可靠性及償債能力而進行。同時，由於應收款項結餘總額並無高度集中於個別客戶，且淨銷售額平均分佈於各地區，財務損失風險因而得以下降。

應收貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 七月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
應收第三方貿易賬款	270,607	247,577
應收關聯方貿易賬款	21,436	18,827
總計	292,043	266,404

應收關聯方貿易賬款包括實質上因向PRADA Holding bv的主要股東擁有的公司銷售製成品及特許權費以及根據特許經營協議經營零售業務產生的總額21.1百萬歐元。

應收第三方貿易賬款較二零一二年一月三十一日增加23百萬歐元至二零一二年七月三十一日的270.6百萬歐元。增加主要是由於銷售額及特許權費增加，以及歐元貶值。

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年	於二零一二年
	七月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
第三方應收貿易賬款總額	283,062	259,258
呆壞賬撥備	(12,455)	(11,681)
第三方應收貿易賬款總額，淨額	270,607	247,577

六個月期間內並無出現重大變化以致重大影響撥備所依據的估計數字。

期內變動可分析如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年	於二零一二年
	七月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
期初結餘	11,681	10,537
匯兌差額	187	198
增加	917	2,369
動用	(305)	(866)
撥回	(25)	(557)
期末結餘	12,455	11,681

下表載有於報告日期未計呆賬撥備應收款項總額概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 七月三十一日		逾期天數				
	未經審核	即期	1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款	304,498	255,229	15,702	6,518	7,425	7,153	12,471
總計	304,498	255,229	15,702	6,518	7,425	7,153	12,471

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 一月三十一日		逾期天數				
	經審核	即期	1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500
總計	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500

下表載有於報告日期按到期日劃分的應收貿易賬款減呆賬撥備的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 七月三十一日		逾期天數				
	未經審核	即期	1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款減呆賬撥備	292,043	254,682	15,607	6,335	7,238	7,117	1,064
總計	292,043	254,682	15,607	6,335	7,238	7,117	1,064

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 一月三十一日		逾期天數				
	經審核	即期	1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款減呆賬撥備	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183
總計	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183

10. 資本開支

「物業、廠房及設備」於截至二零一二年七月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	生產廠房					在建資產	總賬面淨值
	土地及樓宇	及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產		
於二零一一年一月三十一日							
的結餘(經審核)	145,602	15,042	220,112	72,109	24,695	59,157	536,717
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
折舊	(5,055)	(6,635)	(62,899)	(18,691)	(5,850)	—	(99,130)
出售	—	(4)	(61)	(183)	(63)	(15)	(326)
匯兌差額	1,443	28	14,637	2,405	325	3,501	22,339
其他變動	288	15	24,011	3,885	2,091	(30,627)	(337)
減值	—	—	(2,273)	(470)	(41)	(1,216)	(4,000)
於二零一二年一月三十一日							
的結餘(經審核)	183,084	15,476	304,324	88,384	39,982	82,620	713,870
添置	11,516	3,316	50,404	20,730	2,491	28,349	116,806
折舊	(2,940)	(3,447)	(40,128)	(11,854)	(3,324)	—	(61,693)
出售	(3)	—	(103)	(297)	(12,897)	(1)	(13,301)
匯兌差額	2,800	57	14,897	3,082	348	1,814	22,998
其他變動	3,333	123	31,358	1,832	1,320	(38,362)	(396)
減值	—	—	(556)	(179)	(16)	(108)	(859)
於二零一二年七月三十一日							
的結餘(未經審核)	197,790	15,525	360,196	101,698	27,904	74,312	777,425

「無形資產」於截至二零一二年七月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖租約獲取	軟件	開發成本	在建資產	總賬面淨值
於二零一一年一月三十一日							
的結餘(經審核)	312,460	503,946	36,087	6,385	7,869	2,372	869,119
添置	166	—	14,393	4,178	128	1,384	20,249
攤銷	(11,025)	—	(8,354)	(3,067)	(4,726)	—	(27,172)
出售	—	—	—	(4)	(1)	—	(5)
匯兌差額	1,707	274	358	16	—	12	2,367
其他變動	—	—	190	1,071	—	(2,278)	(1,017)
減值	—	—	—	(1)	—	(14)	(15)
於二零一二年一月三十一日							
的結餘(經審核)	303,308	504,220	42,674	8,578	3,270	1,476	863,526
添置	115	—	1,350	572	—	2,845	4,882
攤銷	(5,542)	—	(4,045)	(1,491)	(859)	—	(11,937)
出售	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	3,701	595	541	8	—	(2)	4,843
其他變動	—	—	(5)	359	—	(681)	(327)
減值	—	—	—	—	—	(1)	(1)
於二零一二年七月三十一日							
的結餘(未經審核)	301,582	504,815	40,515	8,026	2,411	3,637	860,986

11. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	二零一二年	二零一二年
	七月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
應付貿易賬款－第三方	318,844	280,808
應付貿易賬款－關聯方	2,013	2,730
總計	320,857	283,538

應付貿易賬款增加的原因是業務整體增長。

下表概述按到期日劃分的應付貿易賬款。

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年		逾期				
	七月三十一日	即期	1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應付貿易賬款	320,857	288,554	14,819	8,786	4,601	642	3,455
總計	320,857	288,554	14,819	8,786	4,601	642	3,455

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年		逾期				
	一月三十一日	即期	1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應付貿易賬款	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472
總計	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472

截至二零一二年七月三十一日止三個月期間的管理層討論及分析

收益淨額

截至二零一二年七月三十一日止三個月期間的綜合收益淨額合共為860.6百萬歐元，較二零一一年同季的670百萬歐元增長28.5%（按固定匯率計則增長+20%）。

增長歸因於零售渠道較二零一一年三個月同期增長45.7%（按固定匯率計則增長+33.9%及同店銷售額增長+20%），推動淨銷售額增長至660.3百萬歐元，並抵銷了8.5%的批發量下降，這與預期相符並與本集團整頓此渠道的策略一致。二零一二年五月一日至七月三十一日共開設19家（淨數目）新店舖（開設20家、關閉1家）。

亞太區市場錄得自二零一一年三個月同期以來的最高增長率（報告增長率為+42.7%，而按固定匯率計則增長+27.1%）。在意大利及歐洲，零售額因旅客消費而較截至二零一一年七月三十一日止三個月分別錄得26%及32%的同店銷售額增長，足以抵銷批發賬日期末數額下跌。

就產品組合而言，皮具用品因零售表現及旅客消費而較截至二零一一年七月三十一日止三個月增長48.5%。

Prada為淨銷售額增長領先的品牌，因此其對本集團淨銷售額的貢獻由截至二零一一年七月三十一日止三個月的79.3%增長至二零一二年同期的81.3%。

經營業績

截至二零一二年七月三十一日止三個月內，EBITDA為269.3百萬歐元，較二零一一年同期的EBITDA總額202.1百萬歐元增長33.3%。佔收益淨額的比率亦由30.2%增長至31.3%。增加主要歸因於零售渠道的貢獻增加（由截至二零一一年七月三十一日止三個月的68.5%增至二零一二年同期的77.6%）。

本集團業績淨額合共為164.7百萬歐元，較二零一一年三個月同期的121.9百萬歐元增長35.2%。即使稅率由25.1%上升至26.5%，佔收益淨額的比率仍由18.2%增至19.1%。

截至二零一二年七月三十一日止六個月期間的管理層討論及分析

收益淨額

截至二零一二年七月三十一日止六個月期間，綜合收益淨額合共為1,547.4百萬歐元，較二零一一年同期的1,134.3百萬歐元增長36.4%（按固定匯率計則增長+28.4%）。

分銷渠道

零售渠道增長47.2%至合共1,230百萬歐元（二零一一年同期為835.4百萬歐元）。按固定匯率計，則增長37.4%。此商業增長由直營店擴展及同店銷售額增長19%所推動。零售額佔本集團綜合收益淨額的百分比提高至80.7%（二零一一年上半年為74.8%），印證了本集團圍繞該渠道的核心策略。自期初以來共新開26家店舖（開設28家，關閉2家），使截至二零一二年七月三十一日的直營店總數增至414家。

批發網絡佔淨銷售額總額的餘下19.3%份額，為294.7百萬歐元，較二零一一年同期增長4.5%。如按固定匯率計，則增長1.3%。如第一季業績所述，由於上一財務年度結束時轉為向獨立客戶交付，使該渠道部分獲益。

市場

二零一二年上半年，本集團在各個地區均實現增長。

亞太區市場增長率（報告增長率為+44.7%，而按固定匯率計則增長+31.8%）及產量均創最高，淨銷售額為532.5百萬歐元（二零一一年同期為368百萬歐元）。因此，其佔淨銷售額總額的百分比進一步增至34.9%（二零一一年同期為32.9%）。增長幾乎完全來自零售渠道，該渠道增長+46.8%（同店銷售額增長+20%，而按固定匯率計則增長+33.3%）。於二零一二年七月三十一日，直營店網絡覆蓋約119家店舖，包括期內新開的5家店舖。大中華地區（中國、香港及澳門）同店銷售額增長為+21%，並錄得銷售淨額334.6百萬歐元，較截至二零一一年七月三十一日止六個月所錄得的222.8百萬歐元增加50.2%。

作為本集團第二大市場，截至二零一二年七月三十一日止六個月，歐洲(不包括意大利)的淨銷售額總額約為348.7百萬歐元(二零一一年同期為250.7百萬歐元)，佔淨銷售額總額的22.9%。考慮到歐元區經濟形勢相當嚴峻，增幅(報告增長率為+39.1%，而按固定匯率計則增長+36.5%)尤為可觀。本集團店舖的吸引力、Prada及Miu Miu品牌的勢頭，加上受歐元貶值影響，帶動旅客人數持續增長。業務增長完全來自零售網絡的業績表現(報告增長率為+63.5%，同店銷售額增長+31%，而按固定匯率計則增長+59.8%)，此舉大大抵銷了選擇性整頓批發業務策略的影響。歐洲新開設十家直營店，使店舖總數增至125家，其中以莫斯科最大店舖(位於Stoleshnikov Pereylok的一幢雄偉建築內)及位處倫敦Old Bond Street的Prada旗艦店重新裝修開業最為矚目。

意大利市場淨銷售額合共為259.3百萬歐元，較二零一一年同期增長21.5%至213.4百萬歐元。零售渠道增長37.4%(同店銷售額增長+22%)，而批發業務則增長+2.5%。

美洲市場淨銷售額總額為224.7百萬歐元，較二零一一年同期的171.9百萬歐元增長30.8%(按固定匯率計則增長+18.8%)。兩個渠道均呈報優異的增長率：零售增長38.8%(同店銷售額增長+10%，而按固定匯率計則增長+25.9%)，而批發則增長17.7%(按固定匯率計則增長+7.4%)。於二零一二年上半年，美洲區於兩個新興市場首度開店(在巴西聖保羅市開設兩家店舖及在墨西哥墨西哥市開設兩家店舖)。於二零一二年七月三十一日，直營店網絡包括約54家店舖。

日本市場銷售淨額為143.9百萬歐元，較二零一一年同期增長34.2%(按固定匯率計則增長+19.8%)。除同店銷售額增長3%外，二零一一年下半年亦新開設7家(淨數目)直營店，帶動淨銷售額增長。

在中東推行的零售發展策略使其他國家的淨銷售額較二零一一年同期倍增(報告增長率為+149.8%，而按固定匯率計則增長+136.2%)。截至二零一二年七月三十一日止六個月內，本集團在杜拜著名的阿聯酋購物中心(毫無疑問的奢侈品購物天堂)開設了第三家店舖。此外，尤其值得一提的是，本集團於二零一二年第二季期間在摩洛哥卡薩布蘭卡先後開設首三家店舖。

產品

所有產品分部均較二零一一年同期錄得雙位數增長率。然而，皮具用品以合共943.1百萬歐元的淨銷售額(佔淨銷售額總額61.8%)及+52.7%(按固定匯率計則增長+43%)的報告增長率，成為各分部之冠。這主要歸因於本集團擴展以手袋及皮製配飾為核心產品銷售組合的亞太區市場零售業務。二零一一年底出現的批發交付變化對二零一二年第一季至第二季期間服裝及鞋履增長率放緩構成重大影響。

品牌

Prada品牌淨銷售額較二零一一年同期的878.4百萬歐元增長40.4%(按固定匯率計則增長+32.1%)至1,233.4百萬歐元。該品牌對淨銷售額總額的貢獻由去年同期的78.6%增至80.9%。業績在零售渠道推動下的表現，較二零一一年增長+52.3%(按固定匯率計則增長+42.2%)。彰顯五十年代風情的Prada二零一二年春夏女裝系列的銷量報捷，體現了Prada對時代服裝的精湛演繹，並走在時尚潮流前沿。與去年夏季的香蕉及猴子圖案一樣，汽車及卡通印染成為全季的圖案元素。

二零一二年上半年，Miu Miu品牌淨銷售額為246.0百萬歐元，佔集團淨銷售額總額16.1%，較去年同期增長+23.7%(按固定匯率計則增長+15.8%)，主要是由於皮具分部增長+21.2%，佔Miu Miu淨銷售額總額62.6%所致。截至二零一二年七月三十一日止六個月內，零售網絡繼續擴展，新開設了8家直營店。

二零一二年上半年，Church's品牌較二零一一年同期增長14.8%，按固定匯率計則增長9.5%。在歐洲(Church's的主要市場)，淨銷售額表現強勁，較二零一一年同期增長20.6%(按固定匯率計則增長+14.1%)。

Car Shoe淨銷售額增長16.8%(按固定匯率計則增長+15.2%)，主要是由於去年底交付發生變化所致。

特許權費

於截至二零一二年七月三十一日止期間，特許產品業務增長34.4%，帶來收益淨額22.7百萬歐元(於截至二零一一年七月三十一日止同期為16.9百萬歐元)。增長主要歸因於眼鏡銷售額增加及根據與LG訂立的新特許協議銷售LG 3.0新款PRADA手機賺取的特許權費所致。該款名貴手機集尖端技術與優雅風格於一身。

經營業績

按毛利水平計量的盈利佔收益淨額的百分比由71%提高至71.5%，主要是由於零售渠道銷量增長及匯率波動的正面影響所致。

截至二零一二年七月三十一日止六個月的EBITDA合共為469.4百萬歐元，較去年同期所報的315.0百萬歐元增加49%。EBITDA佔收益淨額百分比較二零一二年第一季的29.1%進一步上升，並由截至二零一一年七月三十一日止六個月的27.8%增至30.3%。由於毛利改善，EBITDA因營運開支的顯著槓桿效應受惠而進一步增長。實際上，營運成本的絕對值有所增加，由截至二零一一年七月三十一日止六個月期間的551.8百萬歐元增至711.6百萬歐元，但佔收益淨額百分比則由48.6%降至46%。

以下提供更詳細的資料，產品設計及開發開支較二零一一年七月三十一日止六個月期間稍為增加，但佔收益淨額的百分比則下降，因為此企業範疇的大部分成本均為固定成本。

廣告及傳訊費用在兩個期間均主要由購買媒體版位的開支帶動。此外，於二零一二年上半年，本集團開始贊助Luna Rossa遊艇，其於二零一二年開始參加美國世界盃賽事系列，並於上半年分別在那不勒斯、威尼斯及紐波特參加遊艇賽。

銷售成本由二零一一年上半年的357.2百萬歐元增至488.9百萬歐元。佔收益淨額的百分比則差不多維持不變，雖然自二零一一年七月三十一日以來，已開設合共69家(淨數目)新直營店(包括於二零一二年上半年開設的26家)。

一般及行政開支由 89.3 百萬歐元增至二零一二年上半年的 98.2 百萬歐元。業務擴充導致經常開支增加，主要為員工成本及顧問費開支。

EBIT 較截至二零一一年七月三十一日止六個月的 253.4 百萬歐元增長 55.8% 至 394.9 百萬歐元。EBIT 佔本集團收益淨額百分比由二零一二年第一季已達致的 24% (截至二零一一年七月三十一日止六個月為 22.3%) 增至 25.5%。

主要由於銀行借款減少及流動資金顯著增加，截至二零一二年七月三十一日止六個月的融資費用淨額合共為 2.9 百萬歐元，較二零一一年同期的 11.6 百萬歐元大幅減少。

實際稅率由截至二零一一年七月三十一日止首六個月的 25.1% 增至 26.2%，主要是因為於稅率較高的國家賺取的應課稅收入增加。

本集團淨收入較截至二零一一年七月三十一日止六個月的 179.5 百萬歐元增長 59.5% 至 286.4 百萬歐元。

投入資金淨額

於二零一二年七月三十一日，投入資金淨額為 1,944.8 百萬歐元，較二零一二年一月三十一日增加 127.5 百萬歐元，這歸因於本集團業務正常的發展及投入資金淨額構成並無重大變化。

本集團權益進一步增至 20 億歐元以上，惟因二零一二年五月二十二日在香港舉行的股東週年大會上批准就截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表確認向 PRADA spa 股東派付股息 128 百萬歐元(包括於二零一二年七月三日支付 123 百萬歐元，及於二零一二年七月三十一日向非意大利居民實益擁有人派付股息所預扣的應付預扣款項 5.3 百萬歐元)而有所減少。取得上述業績乃歸因於本集團賺取淨收入及重估歐元區外資產淨值的正面影響。

淨財務狀況

儘管已向PRADA spa股東(123.0百萬歐元，經扣除應付非意大利居民實益擁有人的預扣款項)及非控制權益(3.0百萬歐元)支付股息合共約126.0百萬歐元，二零一二年上半年期間產生的自由現金流量仍可讓本集團籌集充裕的流動資金，使財務盈餘淨額增至82.5百萬歐元。

資本開支分析

物業、廠房及設備增加主要受本年度首六個月產生的資本開支推動，並作出如下分配：零售範疇90.5百萬歐元、生產及物流範疇11百萬歐元及企業範疇20.2百萬歐元。

二零一二年下半年展望

市場情況預期於短期內仍然充滿挑戰，將出現更多整體波動。在此背景下，本集團至今已展示卓越的增長能力，達成計劃及符合預期，並進一步增強其於奢侈品行業的領導地位。因此，董事對不久之未來仍然信心十足，並將繼續實行專注零售的策略，此乃本公司長遠增長前景的重要支柱。

企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規及履行高效企業管治的承諾。本公司採納的企業管治模式包括一套既定規定及標準，旨在確保本集團內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「守則」)原則的要求。

符合上市規則的《企業管治守則》

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於截至二零一二年七月三十一日止六個月整個期間，一直符合上市規則附錄十四所載的《企業管治常規守則》(有效期至二零一二年三月三十一日止)及《企業管治守則》(自二零一二年四月一日起生效)的所有適用守則條文。

董事會

本公司董事會(「董事會」)負責制訂整體策略以及檢討本公司及本集團的營運及財務表現。

按二零一二年五月二十二日舉行的本公司股東週年大會上所作議決，下列人士獲重選為本公司董事會成員及Miuccia Prada Bianchi女士當選為董事會主席(而董事的其他執行職位根據意大利法律及本公司章程(「章程」)已在股東週年大會後首個董事會會議上確認)，任期為三個財政年度，於召開股東大會批准董事會任期最後年度的財務報表當日屆滿：

Miuccia Prada Bianchi女士為執行董事兼董事會主席；

Patrizio Bertelli先生為執行董事兼行政總裁；

Carlo Mazzi先生為執行董事兼副主席；

Donatello Galli先生為執行董事兼財務總監；

Marco Salomoni先生為非執行董事；

Gaetano Micciché先生為非執行董事；

Gian Franco Oliviero Mattei先生為獨立非執行董事；

Giancarlo Forestieri先生為獨立非執行董事；及

廖勝昌先生為獨立非執行董事。

董事會已成立下列委員會：

1. 審核委員會
2. 薪酬委員會
3. 提名委員會

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條規定成立審核委員會。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)、Giancarlo Forestieri 先生及廖勝昌先生。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部監控。審核委員會於二零一二年三月二十九日、二零一二年六月七日及二零一二年九月二十四日舉行三次會議(出席率為100%)，以討論本集團的審核及內部監控活動，審閱本公司截至二零一二年一月三十一日止年度的經審核獨立及綜合財務報表、於二零一二年五月二十二日的股東週年大會後委任主席、審閱本公司截至二零一二年四月三十日止三個月的未經審核綜合季度財務報表及本公司截至二零一二年七月三十一日止六個月的未經審核綜合中期財務報表，以向董事會作出建議以供審批。

薪酬委員會

本公司已遵照守則成立薪酬委員會。根據其職權範圍，薪酬委員會的主要職責為就本公司對董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構以及就制定有關薪酬設立正規而具透明度的程序向董事會提供建議。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)及 Giancarlo Forestieri 先生以及一名非執行董事 Marco Salomoni 先生組成。薪酬委員會於二零一二年三月二十七日及二零一二年六月七日舉行兩次會議(出席率為100%)，以討論給予本公司管理層的具體福利的最新計劃、與兩名執行董事 Miuccia Prada Bianchi 女士及 Patrizio Bertelli 先生續訂顧問協議、董事及委員會成員薪酬總額的分配方案(於二零一二年五月二十二日舉行的本公司股東週年大會上議決)，以及於二零一二年五月二十二日的股東週年大會後委任委員會主席。

提名委員會

為符合守則，本公司已於二零一二年三月二十九日成立提名委員會。根據其職權範圍，提名委員會的主要職責為就董事會的架構、人數及組成、選舉新董事及董事的續任計劃向董事會提供建議。提名委員會由兩名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)及廖勝昌先生(於二零一二年六月七日接替 Giancarlo Forestieri 先生成為委員)及一名非執行董事 Marco Salomoni 先生組成。提名委員會於二零一二年五月二十二日的股東週年大會後於二零一二年六月七日舉行一次會議(出席率為 100%)以委任委員會主席。

監管組織

為符合於二零零一年六月八日頒布的意大利第 231 號法令(「法令」)，本公司已成立一個監管組織，其主要職能是確保本公司依據法令所制訂的「公司組織模式」的運作、有效性及執行。該監管組織由三名成員組成，是董事會從具備相關資格及富經驗的人士中委任，這些人士包括非執行董事、合資格核數師，行政人員或外界人士。該監管組織的成員為 David Terracina 先生(主席)、Franco Bertoli 先生及 Marco Salomoni 先生。

法定核數師委員會

根據意大利法律，本公司須設有由股東委任的法定核數師委員會，擁有監督本公司遵守法律及公司章程以及符合妥善管理原則，特別是公司所採納的組織、行政及會計架構的適切性及其運作方面的權力。

如二零一二年五月二十二日舉行的本公司股東週年大會上所作議決，下列人士獲選舉／重選為本公司法定核數師委員會成員，任期為三個財政年度，於召開股東大會批准法定核數師委員會任期最後年度的財務報表當日屆滿：

Antonino Parisi 先生為法定核數師兼法定核數師委員會主席；

Roberto Spada 先生為法定核數師；及

David Terracina 先生為法定核數師。

股息

本公司可在普通股股東大會上徵得股東批准後分派股息。

於二零一二年三月二十九日，本公司董事會建議派付本公司股本中每股5歐仙的末期股息，股息總額為127,941,200歐元。上述股息於二零一二年五月二十二日舉行的本公司股東週年大會上獲股東批准，並於二零一二年七月三日派付。

董事的證券交易

本集團已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載標準寬鬆。有關僱員若可能擁有關於本集團尚未公布的股價敏感資料，亦須遵守書面程序。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼等截至二零一二年七月三十一日止六個月一直遵守標準守則的規定。本公司截至二零一二年七月三十一日止六個月並無發生任何違規事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年七月三十一日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊登中期業績公告及中期報告

本公司中期業績公告於香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.pradagroup.com 刊登。中期報告將於適當時候於上述網站刊登及並寄發予本公司股東。

承董事會命
PRADA S.p.A.
副主席
Carlo Mazzi 先生

意大利米蘭，二零一二年九月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生、*Carlo MAZZI* 先生及 *Donatello GALLI* 先生；本公司非執行董事為 *Marco SALOMONI* 先生及 *Gaetano MICCICHÈ* 先生；而本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。