

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

- 轉型計劃整體進展良好，並取得成效，例如已提升的品牌形象、更多具吸引力的店舖、強調更快、更時尚及女性化的服裝系列，以及關閉無盈利的銷售渠道等
- 北美業務剝離、店舖關閉計劃、重整批發渠道，以及充滿挑戰的營運環境，導致營業額下降
- 經營溢利率改善至 3.9% (二零一一年: 2.0%)
- 純利上升至 873 百萬港元 (二零一一年: 79 百萬港元)
- 淨現金 15 億港元
- 維持派息比率60%
- 行政總裁順利交接以確保連續性

## ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號: 00330)

### 截至二零一二年六月三十日止年度的全年業績公佈

#### 全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一二年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零一一年六月三十日止年度的比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

## 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
<b>營業額</b>	2	<b>30,165</b>	33,767
銷售成本		<b>(14,959)</b>	(15,569)
<b>毛利</b>		<b>15,206</b>	18,198
員工成本		<b>(4,807)</b>	(4,933)
租賃成本		<b>(3,806)</b>	(4,407)
物流開支		<b>(1,454)</b>	(1,466)
市場推廣及廣告開支		<b>(1,577)</b>	(984)
折舊		<b>(684)</b>	(830)
物業、廠房及設備減值		<b>(64)</b>	(780)
就店舖關閉作出的撥備撥回／（增加）	10	<b>696</b>	(1,656)
其他經營成本		<b>(2,339)</b>	(2,450)
<b>經營溢利</b>	3	<b>1,171</b>	692
利息收入		<b>28</b>	45
融資成本	4	<b>(37)</b>	(27)
<b>除稅前溢利</b>		<b>1,162</b>	710
稅項	5	<b>(289)</b>	(631)
<b>本公司股東應佔溢利</b>		<b>873</b>	79
<b>每股盈利</b>	7		
- 基本		<b>0.68 港元</b>	0.06 港元
- 攤薄		<b>0.68 港元</b>	0.06 港元

## 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	873	79
其他全面收益		
現金流量對沖的公平值收益／（虧損）	223	(139)
換算差額	(1,462)	2,103
本公司股東應佔年內全面（虧損）／收益總額	<u>(366)</u>	<u>2,043</u>

## 綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		7,613	7,672
物業、廠房及設備		4,489	4,415
投資物業		13	13
其他投資		7	8
應收賬款、按金及預付款項		402	502
遞延稅項資產		549	808
		<u>13,073</u>	<u>13,418</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,593	4,218
應收賬款、按金及預付款項	8	3,455	3,586
應收稅項		388	1,018
現金及現金等值		3,171	4,794
		<u>10,607</u>	<u>13,616</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	9	4,263	4,723
就店舖關閉作出的撥備	10	446	1,992
稅項		908	1,156
銀行貸款	11	642	520
		<u>6,259</u>	<u>8,391</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,348</u>	<u>5,225</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>17,421</u>	<u>18,643</u>
<b>權益</b>			
股本		129	129
儲備		15,477	16,104
<b>權益總額</b>		<u>15,606</u>	<u>16,233</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款	11	1,040	1,560
遞延稅項負債		775	850
		<u>1,815</u>	<u>2,410</u>
		<u>17,421</u>	<u>18,643</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第 24 號 (經修訂)	關連方披露
國際財務報告準則第 1 號 (修訂)	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
國際財務報告準則第 7 號 (修訂)	披露 – 金融資產之轉讓
國際財務報告詮釋委員會第 14 號 (修訂)	最低資金要求的預付款項
國際財務報告準則 (修訂)	二零一零年國際財務報告準則改進

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

於下列日期  
或以後開始的  
會計期間生效

國際會計準則第 1 號 (修訂)	財務報表的呈列 – 修改呈列其他全面收益方式之修訂	二零一二年七月一日
國際會計準則第 12 號 (修訂)	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第 19 號 (經修訂)	僱員福利 – 因退休福利及終止福利項目而產生之修訂準則	二零一三年一月一日
國際會計準則第 27 號 (經修訂)	綜合及獨立財務報表 – 重新頒佈為國際會計準則第 27 號獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第 28 號 (經修訂)	於聯營公司的投資 – 重新頒佈為國際會計準則第 28 號於聯營公司及合營公司之投資	二零一三年一月一日
國際會計準則第 32 號 (修訂)	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第 1 號 (修訂)	政府貸款	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 7 號 (修訂)	披露 – 抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 9 及 7 號 (修訂)	國際財務報告準則第 9 號及過渡披露的強制生效日期	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第 9 號	金融工具	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第 10 號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 11 號	共同安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 12 號	披露於其他實體之權益	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 13 號	公平值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 10、11 及 12 號 (修訂)	綜合財務報表、共同安排及披露於其他實體之權益：過渡指引	二零一三年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 20 號	地表礦藏生產階段剝採成本	二零一三年一月一日
國際財務報告準則 (修訂)	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進	二零一三年一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則、詮釋及修訂。本集團現正評估採納以上新訂及經修訂準則、詮釋及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況是否有重大影響。

## 2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
營業額		
批發	<b>12,116</b>	14,475
零售	<b>17,806</b>	19,059
批授經營權及其他收入	<b>243</b>	233
	<b>30,165</b>	<b>33,767</b>

本集團執行董事（「執行董事」）被認定為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。



## 2. 營業額及分類資料 (續)

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
歐洲		
德國 (附註 1)	12,998	14,280
比荷盧區域	3,867	4,613
法國	1,942	2,503
奧地利	1,260	1,394
北歐地區	1,389	1,530
瑞士	1,333	1,478
英國	346	357
愛爾蘭	29	30
意大利	201	211
西班牙	307	301
葡萄牙	12	13
其他	21	15
	<u>23,705</u>	<u>26,725</u>
亞太區		
香港	548	586
澳門 (附註 2)	583	562
台灣	279	296
新加坡	441	446
馬來西亞	267	246
中國	2,587	2,675
澳洲及新西蘭	827	997
	<u>5,532</u>	<u>5,808</u>
北美洲		
加拿大	391	587
美國	537	647
	<u>928</u>	<u>1,234</u>
	<u><u>30,165</u></u>	<u><u>33,767</u></u>

附註 1：德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、斯洛文尼亞及希臘）的批發銷售

附註 2：澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及泰國）的批發銷售

### 3. 經營溢利

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
經營溢利已扣除及（計入）下列各項：		
核數師酬金	16	16
折舊	684	830
客戶關係攤銷	59	59
物業、廠房及設備減值（附註）		
- 店舖關閉	-	741
- 其他	64	39
就店舖關閉作出的撥備（附註）		
- 額外撥備	-	1,688
- 未動用金額撥回	(696)	(32)
出售物業、廠房及設備的虧損	25	37
租賃成本		
- 經營租賃開支（包括非固定租金 <b>419</b> 百萬港元 （二零一一年：439 百萬港元））	2,840	3,412
- 其他租賃成本	966	995
現金流量對沖：		
- 由權益轉撥至遠期外匯合約的匯兌（收益）／虧損	(94)	1
- 不適用於對沖會計於遠期外匯合約的匯兌虧損／（收益）確認的無效部份	7	(22)
公平值對沖：		
- 遠期外匯合約的匯兌虧損	-	19
- 對沖項目的匯兌收益	-	(68)
其他匯兌（收益）／虧損淨額	(66)	6
陳舊存貨撥備開支淨額／（撥回）	72	(27)
應收貿易賬款減值撥備淨額	186	153

附註：就店舖關閉作出的撥備與過往財政年度所宣佈在北美洲的業務剝離及歐洲及亞太區的店舖關閉計劃有關。剝離北美洲零售業務的計劃已經完成，北美洲的所有零售店舖已於二零一二年六月三十日前關閉。

截至二零一二年六月三十日止年度，本集團已經確認撥備淨撥回 **696** 百萬港元，乃主要由於就成功剝離北美洲的業務而產生的撥備撥回並扣減相關成本。

截至二零一一年六月三十日止年度，本集團已經確認物業、廠房及設備減值 **741** 百萬港元，其中 **324** 百萬港元與剝離北美洲的業務有關，以及就店舖關閉／剝離作出的撥備 **1,688** 百萬港元，其中 **944** 百萬港元與剝離北美洲的業務有關。

#### 4. 融資成本

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	25	21
財務資產及財務負債的應計利息	12	6
	<u>37</u>	<u>27</u>

#### 5. 稅項

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
<b>本年稅項</b>		
香港利得稅		
本年度撥備	1	1
過往年度撥備不足	7	2
海外稅項		
本年度撥備	229	874
過往年度超額撥備	(67)	(52)
	<u>170</u>	<u>825</u>
<b>遞延稅項</b>		
本年度開支／（收益）淨額	118	(192)
稅率變動的影響	1	(2)
	<u>289</u>	<u>631</u>
稅項		

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率 **16.5%**（二零一一年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

## 6. 股息

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
已派中期股息每股 <b>0.26 港元</b> (二零一一年：1.00 港元)	<b>336*</b>	1,289
擬派末期股息每股 <b>0.15 港元</b> (二零一一年：無)	<b>194</b>	-
	<b>530</b>	<b>1,289</b>

擬派二零一二年末期股息額乃以於二零一二年九月二十六日已發行的 **1,290,976,114 股** 股份為基礎。擬派二零一二年末期股息將不會於資產負債表內反映為應付股息，直至其獲本公司股東於即將舉行的股東週年大會上批准方可。董事會已經建議向股東提供選擇權，以繳足股款新股份的方式收取末期股息以代替現金。

\* 截至二零一二年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為 326 百萬港元。截至二零一二年六月三十日止年度的中期股息總值 10 百萬港元的部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為 18.22 港元，為本公司股份緊接二零一二年三月六日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

## 7. 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃根據本公司股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	<b>873</b>	79
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	<b>1,291</b>	1,289
每股基本盈利（每股港元）	<b>0.68</b>	0.06

### 攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	<b>873</b>	79
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	<b>1,291</b>	1,289
購股權的調整（百萬股）	<b>1</b>	-
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	<b>1,292</b>	1,289
每股攤薄盈利（每股港元）	<b>0.68</b>	0.06

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
即期部分	<b>1,750</b>	2,290
1-30 天	<b>169</b>	269
31-60 天	<b>125</b>	130
61-90 天	<b>114</b>	68
超過 90 天	<b>323</b>	344
已逾期但未減值的款項	<b>731</b>	811
	<b>2,481</b>	3,101

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期 30 至 60 天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。按應付貿易賬款到期日劃分的賬齡分析如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
0-30 天	<b>1,369</b>	1,224
31-60 天	<b>27</b>	73
61-90 天	<b>9</b>	13
超過 90 天	<b>29</b>	10
	<b>1,434</b>	1,320

## 10. 就店舖關閉作出的撥備

就店舖關閉作出的撥備變動如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
於七月一日	1,992	434
額外撥備	-	1,688
未動用金額撥回	(696)	(32)
年內已動用金額	(764)	(122)
換算差額	(86)	24
	<hr/>	<hr/>
於六月三十日	446	1,992
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

就店舖關閉作出的撥備乃與過往財政年度所宣佈在北美洲的業務剝離及歐洲及亞太區的店舖關閉計劃有關。剝離北美洲零售業務的計劃已經完成，北美洲的所有零售店舖已於二零一二年六月三十日前關閉。

截至二零一二年六月三十日止年度，本集團已經確認撥備淨撥回 696 百萬港元，乃主要由於就成功剝離北美洲的業務而產生的撥備撥回並扣減相關成本。

年內已動用金額包括已付業主及員工的賠償、支付店舖關閉／剝離應佔的其他直接成本及年內已確認的融資租賃項下的租賃成本。

於二零一二年六月三十日，預期於結算日後十二個月內結算的撥備為 380 百萬港元（二零一一年：1,819 百萬港元），及預期於結算日後超過十二個月結算的撥備為 66 百萬港元（二零一一年：173 百萬港元）。

## 11. 銀行貸款

於二零一二年六月三十日，本集團之應付銀行貸款如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
無抵押短期銀行貸款	122	-
須於一年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	<hr/>	<hr/>
	642	520
須於一至兩年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
須於兩至五年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	1,040
	<hr/>	<hr/>
	1,682	2,080
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 管理層討論及分析

二零一一／二零一二年財政年度（「一一／一二年財政年度」）是 Esprit 作出基本改變的一年。於二零一一年九月，我們推出為期四年的轉型計劃，以重建 Esprit 成為領先的國際時裝品牌，並恢復長遠可持續的盈利能力。

按新確定的 Esprit 品牌方向，本集團承諾在轉型計劃的過程中投放約 185 億港元，用以提升 Esprit 的品牌形象，改善客戶的購物體驗，並設計更多時尚及優質的服裝系列。我們將會集中精力於歐洲的核心市場及中國。

在計劃推出的第一年，儘管市場環境極具挑戰性，但 Esprit 的董事會及管理團隊仍然堅定地執行轉型計劃。本集團欣然匯報，轉型計劃已取得良好進展，並按計劃進行，以推動我們的業務增長及盈利能力。

於一一／一二年財政年度，Esprit 業務受到整體負面的市場情緒影響，尤其是本集團的主要經營業務地區 — 歐洲。此外，我們的業務亦因實施轉型計劃第一年需要作出多項投資而受影響。作為轉型計劃的一部分，我們果斷決定關閉無盈利店舖，退出北美洲市場，並持續重整批發賬戶，營業額因而亦受到影響。

因此，本集團營業額按本地貨幣計算下降 10.5% 至 30,165 百萬港元。儘管全球經濟狀況持續艱難，但本集團仍能夠錄得經營溢利（「EBIT」）1,171 百萬港元，比去年同期上升 69.2%。我們的 EBIT 溢利率亦由 2.0% 改善至 3.9%。

在第一年已經取得良好進展的情況下，執行管理團隊繼續全力執行轉型計劃。令人鼓舞的是我們見證轉型計劃逐步實現，而且品牌的核心能力和潛力也開始展現出來。

### 通過轉型計劃進一步振興強大的品牌

根據 Brandmeyer Markenberatung GmbH 於二零一二年三月所做最近的一項調查，Esprit 在德國所有行業最受歡迎的品牌中名列第三。我們以超級名模 Gisele Bündchen 代言，強調更時尚、有品味及女性化的宣傳活動繼續獲得客戶積極回應。更為重要的是，這些宣傳活動把我們的品牌認知度在這些市場大幅提高，這正是我們轉型計劃實施第一年的首要目標之一。認知度的上升是吸引更多顧客駐足我們的店舖，提高人流轉化率，並推動客戶長遠的忠誠度的第一步。於二零一二年，我們獲於德國具聲望的「Out of Home PlakaDiva」頒發卓越廣告大獎。而且，我們亦加強客戶的數碼化品牌體驗。我們正通過結合具啟發性的品牌內容、一個高效能的網上店舖及一個具吸引力的客戶部落，打造一個綜合性的網站。

## 提升購物體驗

作為改造及振興 Esprit 品牌的一部份，我們特別著重客戶於店內的購物體驗。這包括以改善了的佈局結構翻新我們在世界各地的店舖，及引入新視覺概念，尤其是在櫥窗及店舖入口方面。

為我們客戶帶來新的體驗是我們每天的任務，因此我們將透過實施多種店舖模式，給客戶創造耳目一新的購物體驗。我們於一一／一二年財政年度分別在科隆、安特衛普及杜塞爾多夫推出 3 種獨特的 Lighthouse 店舖概念，反映已傳承加州風格的 Esprit 時尚風貌。這些新店舖成功開設後，我們已收到客戶相當正面的回應和高度的評價。

Lighthouse 概念店的成功為優化零售及批發店舖網絡墊下基礎，本集團全球的店舖將會重新裝修，以提升顧客的購物體驗。我們已將這些元素轉移到發展我們的 icon 店、standard 店和 retreat 店。Icon 店富有個性化設計，及開設在國際大城市的黃金地段，而 standard 店則根據我們的最近翻新概念進行裝修，以提供令人舒適愉悅的購物環境。Retreat 店是一些短期內將不會進行翻新的店舖，但我們會提升店舖陳設的視覺效果及整體購物體驗，令其對客戶更具吸引力。

按轉型計劃，我們開設了 12 間高級 icon 店，另外 34 間店舖已全面翻新。我們的客戶對這些新店舖的反饋相當正面 — 他們稱讚該等店舖重新激活了 Esprit 的整體品牌形象。

## 創造貫徹 Esprit 獨有風格的時尚系列

在 Esprit 的新任首席產品及設計總裁 Melody Harris-Jensbach 的領導下，我們的產品體現了比以往更多的創意方向，目前我們已預備了一連串的時尚的服裝系列，隨時可以推出市場。

轉型計劃的其中一部份包括提高時尚性及應市速度，新成立的潮流分部於 12 個星期內 — 從制作草圖到店舖上架，推出其首個產品系列。我們新的潮流分部的首批七月份產品系列已派送到指定的歐洲零售店舖，而首個「China for China」系列已在我們位於亞洲的店舖推出。截至目前，市場對該等女性化及時尚的全新系列反應非常良好。

我們新成立的牛仔布分部將集合我們各分部的牛仔布專業知識，於二零一二年八月推出首批產品系列。初部銷售至批發客戶的結果反映一個非常正面趨勢。

我們的採購及供應鏈策略繼續獲得好成績。在孟加拉及華北設立新的採購辦事處後，另一個辦事處亦於二零一二年五月在印尼開設。為發揮我們各產品分部之間的採購協同效益，從本財政年度下半年開始，所有採購職務都被整合到一個中央採購部門。

## 與指定的批發夥伴建立更緊密關係

我們繼續向我們的批發夥伴提供策略上的增長及店舖翻新方面的支持，並已初步取得令人鼓舞之成果。於一一/一二年財政年度，我們於歐洲與超過 400 名目標「大使」客戶達成協議，並翻新 43,000 平方米可控制批發面積。此外，為更好地向我們的批發夥伴展示 Esprit 的新形象，我們將翻新指定的陳列室，以體現新的 Esprit 概念。

這些指定夥伴的訂單落實情況近期亦已獲得改善，並得到他們非常積極的回應。此外，我們亦定期向批發夥伴通報我們轉型計劃的主要動態及進展。

## 作出果斷決定剝離無盈利業務

作為轉型計劃的一部份，我們決定剝離處於虧損狀態的北美洲業務。我們在北美洲的所有直接管理 Esprit 零售店舖已順利關閉。此關閉行動已在既定的期限及撥備範圍內圓滿完成，產生 468 百萬港元的正面影響（扣除經營虧損）。我們於北美洲以外的店舖關閉計劃亦已取得良好進展。於北美洲以外的店舖關閉計劃下 80%店舖已被關閉或正在關閉中。

除店舖關閉之外，對無盈利批發賬戶進行的重整行動亦對我們的營業額狀況產生負面的影響。然而，此過程是必須的，並將會提高我們的效益及品牌影響力。

另一方面，我們繼續擴展我們的零售足跡。於一一/一二年財政年度，我們的零售面積（不包括店舖關閉計劃中的店舖以及剝離北美洲業務）增長 6.5%，與我們的目標一致。

## 組建一支強大及富經驗的執行管理團隊

為順利執行我們的轉型計劃，擁有一支國際化及富有經驗的執行管理團隊極為關鍵。我們的集團行政總裁 Ronald van der Vis 先生於過去兩年用了大量時間組建一支強大的高級管理團隊。

本財政年度，兩位新的高級管理人員加入了我們的執行管理團隊。於二零一二年一月，Melody Harris-Jensbach 加入 Esprit，擔任首席產品及設計總裁，負責本集團的所有產品開發及批授經營權活動。於二零一二年三月，Armin Broger 加入執行管理團隊，擔任 edc 品牌總裁。此外，我們的集團財務總裁兼執行董事鄧永鏞於二零一二年五月加入 Esprit。

隨著彼等的加入，打造更強執行管理團隊的目標順利完成。

## 財務回顧

### 營業額

截至二零一二年六月三十日止年度，本集團營業額為 30,165 百萬港元（二零一一年：33,767 百萬港元），即按本地貨幣計算下降 10.5%。此整體銷售表現歸因於在艱難的經營環境下，零售及批發營業額下降。儘管如此，批授經營權業務繼續取得健康的增長。

### 按國家劃分的營業額

國家 <sup>#</sup>	截至六月三十日止年度					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>歐洲</b>	<b>23,705</b>	<b>78.6%</b>	<b>26,725</b>	<b>79.1%</b>	<b>-11.3%</b>	<b>-10.5%</b>
德國 <sup>**</sup>	12,998	43.1%	14,280	42.3%	-9.0%	-7.5%
比荷盧區域*	3,867	12.8%	4,613	13.7%	-16.2%	-15.4%
法國	1,942	6.5%	2,503	7.4%	-22.4%	-21.8%
北歐地區	1,389	4.6%	1,530	4.5%	-9.2%	-9.3%
瑞士	1,333	4.4%	1,478	4.4%	-9.8%	-13.5%
奧地利	1,260	4.2%	1,394	4.1%	-9.6%	-8.4%
英國	346	1.1%	357	1.1%	-3.1%	-2.4%
西班牙	307	1.0%	301	0.9%	2.0%	3.2%
意大利	201	0.7%	211	0.6%	-4.6%	-5.4%
愛爾蘭	29	0.1%	30	0.1%	-6.2%	-5.4%
葡萄牙	12	0.0%	13	0.0%	-3.7%	-3.0%
其他	21	0.1%	15	0.0%	40.1%	44.4%
<b>亞太區</b>	<b>5,532</b>	<b>18.3%</b>	<b>5,808</b>	<b>17.2%</b>	<b>-4.7%</b>	<b>-7.2%</b>
中國**	2,587	8.6%	2,675	7.9%	-3.3%	-7.4%
澳洲及新西蘭	827	2.7%	997	3.0%	-17.0%	-20.5%
澳門 <sup>###</sup>	583	1.9%	562	1.7%	3.7%	5.9%
香港**	548	1.8%	586	1.7%	-6.6%	-6.6%
新加坡	441	1.5%	446	1.3%	-1.0%	-3.2%
台灣	279	0.9%	296	0.9%	-5.6%	-6.6%
馬來西亞	267	0.9%	246	0.7%	8.6%	8.8%
<b>北美洲</b>	<b>928</b>	<b>3.1%</b>	<b>1,234</b>	<b>3.7%</b>	<b>-24.8%</b>	<b>-25.2%</b>
美國*	537	1.8%	647	1.9%	-17.1%	-17.1%
加拿大	391	1.3%	587	1.8%	-33.3%	-33.3%
<b>總計</b>	<b>30,165</b>	<b>100.0%</b>	<b>33,767</b>	<b>100.0%</b>	<b>-10.7%</b>	<b>-10.5%</b>

<sup>#</sup> 國家包括零售店舖、特賣場、edc 獨立店舖及電子商店

<sup>\*\*</sup> 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、斯洛文尼亞及希臘）的批發銷售

<sup>###</sup> 澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及泰國）的批發銷售

\* 包括批授經營權

\*\* 包括髮廊

按營業額計算，歐洲仍然為最大的地區市場，佔本集團營業額的 78.6%（二零一一年：79.1%）。受艱難經營環境的影響，歐洲地區的營業額按本地貨幣計算下降 10.5%。德國為該地區及本集團內營業額貢獻最大的國家，佔本集團營業額的 43.1%（二零一一年：42.3%），這有賴我們在德國擁有強大的品牌聲譽，據 Brandmeyer Markenberatung GmbH 於二零一二年三月所做最近的調查，Esprit 在所有行業中被選為最受歡迎品牌的第三位。TextilWirtschaft 的數據顯示，Esprit 的德國零售銷售於本財政年度十二個月中，有八個月比德國整體市場表現優勝。

亞太區表現稍優於歐洲，營業額錄得按本地貨幣計算按年下降 7.2%至 5,532 百萬港元（二零一一年：5,808 百萬港元）。因此，其營業額比重佔本集團營業額增長至 18.3%（二零一一年：17.2%）。按營業額計算，中國依然是我們在該地區的最大市場，及本集團第二大的國家，營業額的比重提升至 8.6%（二零一一年：7.9%）。在新的中國管理團隊領導下，公司投放不少精力於提高店舖產能，建立關鍵架構以提升組織效能，並設計短期和長期方案以支援轉型的順利進行。

由於本集團於二零一二年四月關閉北美洲零售業務，北美洲的營業額按本地貨幣計算下降 25.2%至 928 百萬港元（二零一一年：1,234 百萬港元）。其營業額的比重亦下降至 3.1%（二零一一年：3.7%）。

### 按產品劃分的營業額

Esprit	截至六月三十日止年度					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	佔本集團 營業額之 百萬港元	百分比	佔本集團 營業額之 百萬港元	百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
<b>女裝</b>	<b>11,723</b>	<b>38.9%</b>	<b>13,754</b>	<b>40.7%</b>	<b>-14.8%</b>	<b>-15.0%</b>
casual 女裝	8,861	29.4%	11,018	32.6%	-19.6%	-20.0%
collection 女裝	2,862	9.5%	2,736	8.1%	4.6%	5.1%
<b>男裝</b>	<b>4,816</b>	<b>16.0%</b>	<b>5,263</b>	<b>15.6%</b>	<b>-8.5%</b>	<b>-8.7%</b>
casual 男裝	3,827	12.7%	4,290	12.7%	-10.8%	-11.0%
collection 男裝	989	3.3%	973	2.9%	1.7%	1.3%
<b>其他</b>	<b>6,122</b>	<b>20.2%</b>	<b>6,314</b>	<b>18.7%</b>	<b>-3.0%</b>	<b>-2.3%</b>
配飾	1,355	4.5%	1,591	4.7%	-14.9%	-14.9%
鞋具	1,190	3.9%	1,060	3.2%	12.2%	13.6%
bodywear	1,116	3.7%	1,100	3.3%	1.4%	3.6%
童裝	785	2.6%	918	2.7%	-14.4%	-15.3%
de. corp	541	1.8%	385	1.1%	40.4%	42.5%
sports	401	1.3%	570	1.7%	-29.5%	-29.2%
其他*	734	2.4%	690	2.0%	6.4%	7.1%
<b>總計</b>	<b>22,661</b>	<b>75.1%</b>	<b>25,331</b>	<b>75.0%</b>	<b>-10.5%</b>	<b>-10.5%</b>

\* 其他主要包括 red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

	截至六月三十日止年度					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>edc</b>						
edc 女裝	5,512	18.3%	6,213	18.4%	-11.3%	-10.7%
edc 男裝	1,271	4.2%	1,283	3.8%	-0.9%	-0.1%
edc 其他 <sup>^</sup>	721	2.4%	940	2.8%	-23.4%	-22.4%
<b>總計</b>	<b>7,504</b>	<b>24.9%</b>	<b>8,436</b>	<b>25.0%</b>	<b>-11.1%</b>	<b>-10.4%</b>

<sup>^</sup> edc 其他包括 edc 童裝、edc 鞋具、edc 配飾及 edc bodywear

在充滿挑戰的宏觀環境下，多個產品分部仍能取得正營業額的增長，尤其是著重女性化及時尚風格的產品分部，如 collection 及 de. corp。作為我們的第三大產品類別，collection 的營業額按本地貨幣計算增長 4.1%，而 de. corp 的營業額按本地貨幣計算的增長更強達 42.5%。鞋具及 bodywear 亦分別錄得按本地貨幣計算 13.6% 及 3.6% 的健康營業額增長。

### 按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至六月三十日止年度					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
零售 <sup>#</sup>	17,806	59.0%	19,059	56.4%	-6.6%	-6.1%
批發	12,116	40.2%	14,475	42.9%	-16.3%	-16.5%
批授經營權	203	0.7%	185	0.6%	9.6%	9.8%
其他	40	0.1%	48	0.1%	-17.5%	-19.5%
<b>總計</b>	<b>30,165</b>	<b>100.0%</b>	<b>33,767</b>	<b>100.0%</b>	<b>-10.7%</b>	<b>-10.5%</b>

<sup>#</sup> 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

零售營業額為 17,806 百萬港元（二零一一年：19,059 百萬港元），按本地貨幣計算錄得按年下降 6.1%。下降的主要原因為 -4.1% 的可比較店舖銷售增長及由於店舖關閉計劃，及剝離北美洲零售業務，導致零售銷售面積按年下降 8.8%。若不計上述店舖關閉，零售銷售面積按年上升 6.5%，而零售營業額下降按本地貨幣計算收窄至 3.5%。

人流減少導致可比較店舖銷售下降，然而我們的轉化率得到改善。我們對可比較店舖銷售增長於本財政年度下半年的改善感到鼓舞，其中可比較店舖銷售增長由本財政年度上半年的 -4.6%，改善至本財政年度下半年的 -3.6%，由於期內推出品牌活動及合適的促銷活動之有利影響。

## 按國家劃分的零售營業額

國家	截至六月三十日止年度					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>歐洲</b>	<b>13,212</b>	<b>74.2%</b>	<b>13,905</b>	<b>73.0%</b>	<b>-5.0%</b>	<b>-3.5%</b>
德國	7,768	43.6%	8,155	42.8%	-4.8%	-2.8%
比荷盧區域	1,967	11.0%	2,114	11.1%	-6.9%	-5.4%
瑞士	1,046	5.9%	1,078	5.7%	-3.0%	-6.0%
法國	939	5.3%	1,030	5.4%	-8.9%	-7.0%
奧地利	774	4.3%	784	4.1%	-1.3%	0.9%
英國	280	1.6%	300	1.6%	-6.7%	-6.1%
芬蘭	161	0.9%	132	0.7%	22.5%	25.6%
丹麥	119	0.7%	136	0.7%	-12.4%	-10.6%
西班牙	86	0.5%	101	0.5%	-15.0%	-14.2%
挪威	21	0.1%	22	0.1%	-5.2%	-6.2%
愛爾蘭	18	0.1%	15	0.1%	12.5%	14.2%
瑞典	9	0.1%	19	0.1%	-51.4%	-52.4%
意大利	4	0.0%	3	0.0%	25.7%	30.2%
葡萄牙	0	0.0%	2	0.0%	-67.3%	-68.2%
其他*	20	0.1%	14	0.1%	43.5%	47.8%
<b>亞太區</b>	<b>3,972</b>	<b>22.3%</b>	<b>4,257</b>	<b>22.3%</b>	<b>-6.7%</b>	<b>-9.3%</b>
中國	1,557	8.7%	1,673	8.8%	-7.0%	-10.9%
澳洲及新西蘭	790	4.4%	936	4.9%	-15.6%	-19.0%
香港	532	3.0%	564	3.0%	-5.7%	-5.7%
新加坡	441	2.5%	446	2.3%	-1.0%	-3.2%
台灣	279	1.6%	295	1.5%	-5.6%	-6.6%
馬來西亞	267	1.5%	246	1.3%	8.6%	8.8%
澳門	106	0.6%	97	0.5%	9.2%	9.2%
<b>北美洲</b>	<b>622</b>	<b>3.5%</b>	<b>897</b>	<b>4.7%</b>	<b>-30.5%</b>	<b>-30.9%</b>
美國	360	2.0%	481	2.5%	-25.0%	-25.1%
加拿大	262	1.5%	416	2.2%	-36.9%	-36.9%
<b>總計</b>	<b>17,806</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,059</b>	<b>100.0%</b>	<b>-6.6%</b>	<b>-6.1%</b>

\* 其他零售營業額代表捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他及愛沙尼亞推出電子商店的零售營業額

## 零售表現數據

	截至六月三十日止年度		
	二零一二年	二零一一年	二零一零年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-3.5%	-6.1%	6.2%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT) 率	2.9%	6.5%	-5.4%
Esprit 銷售點數目	1,026	1,066	1,141
Esprit 淨銷售面積 (平方米)	338,185	361,309	396,355
Esprit 淨銷售面積按年變幅	6.5%	-8.8%	2.7%
可比較店舖銷售額增長	-4.1%	-4.1%	-1.1%

## 按國家劃分的直接管理零售店舖

國家	於二零一二年六月三十日					
	店舖 數目	淨開設 店舖*	淨銷售面積 平方米	淨銷售面積 變幅*	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
<b>歐洲</b>	<b>358</b>	<b>15</b>	<b>221,920</b>	<b>6.3%</b>	<b>258</b>	<b>-3.6%</b>
德國**	159	5	122,199	4.9%	118	-4.0%
荷蘭	49	(1)	19,813	4.8%	32	-9.1%
瑞士	38	(1)	17,103	-1.1%	29	-2.3%
法國	34	3	17,332	9.7%	28	2.3%
比利時	29	6	18,253	11.5%	19	-2.3%
英國	23	1	4,572	23.9%	13	16.7%
奧地利	16	1	16,560	15.4%	12	-6.6%
芬蘭	6	1	4,456	9.4%	3	-4.0%
盧森堡	2	-	1,149	-	2	-4.2%
愛爾蘭	2	-	483	-8.0%	2	3.6%
<b>亞太區</b>	<b>668</b>	<b>53</b>	<b>116,265</b>	<b>6.9%</b>	<b>256</b>	<b>-7.5%</b>
中國	344	44	57,312	13.6%	75	-1.3%
澳洲	156	8	17,862	-6.8%	89	-14.3%
台灣	85	(1)	8,642	4.1%	49	-8.9%
馬來西亞	32	3	11,536	28.7%	14	-0.4%
新加坡	22	1	8,707	3.5%	15	-12.7%
香港	15	(1)	7,718	-14.4%	6	0.1%
新西蘭	11	(1)	2,787	-1.4%	7	-8.1%
澳門	3	-	1,701	1.6%	1	0.9%
<b>小計</b>	<b>1,026</b>	<b>68</b>	<b>338,185</b>	<b>6.5%</b>	<b>514</b>	<b>-4.1%</b>
加拿大@	-	(46)	-	-100.0%	n.a.	n.a.
美國@	-	(43)	-	-100.0%	n.a.	n.a.
零九/一零年財政年度 店舖關閉計劃^	4	(10)	2,086	-73.5%	n.a.	n.a.
一零/一一年財政年度 店舖關閉計劃#	36	(44)	21,038	-47.2%	n.a.	n.a.
<b>總計</b>	<b>1,066</b>	<b>(75)</b>	<b>361,309</b>	<b>-8.8%</b>	<b>514</b>	<b>-4.1%</b>

\* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

\*\* 所有歐洲電子商店顯示為 1 間德國可比較店舖

^ 其中 10 間包含在 33 間零九/一零年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一二年六月三十日止年度內關閉

# 其中 44 間包含在 80 間一零/一一年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一二年六月三十日止年度內關閉

④ 由於管理層決定剝離北美洲的業務，因此所有在加拿大及美國的直接管理零售店舖及在美國的電子商店均被列為不可比較店舖

n.a. 不適用

批發市場狀況仍然困難。批發營業額為 12,116 百萬港元（二零一一年：14,475 百萬港元），按本地貨幣計算按年下降 16.5%。此銷售額發展主要是由於在嚴峻的經營環境下訂單減少、整頓我們的批發面積，以及作為轉型計劃中長遠增強批發平台的措施之更高折扣及退貨所致。

不利的宏觀環境導致各客戶類別的批發營業額均下降。此外，我們持續努力改善批發客戶基礎，導致非可控制批發面積及可控制批發面積的業務進一步下降。該等不利的市場變動，導致整體的可控制批發面積下降 7.0%及可控制批發銷售點數量淨減少 878 個，主要由於專營櫃位及零售專櫃的銷售點下降。

## 按國家劃分的批發營業額

國家	截至六月三十日止年度					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>歐洲</b>	<b>10,464</b>	<b>86.4%</b>	12,791	88.4%	-18.2%	-18.1%
德國*	5,214	43.0%	6,107	42.2%	-14.6%	-13.8%
比荷盧區域	1,888	15.6%	2,488	17.2%	-24.1%	-23.9%
北歐地區	1,079	8.9%	1,221	8.4%	-11.7%	-12.2%
法國	1,003	8.3%	1,473	10.2%	-31.9%	-32.1%
奧地利	486	4.0%	610	4.2%	-20.4%	-20.2%
瑞士	287	2.4%	401	2.8%	-28.2%	-33.7%
西班牙	221	1.8%	200	1.4%	10.6%	12.0%
意大利	197	1.6%	208	1.4%	-5.0%	-6.0%
英國	66	0.6%	57	0.4%	16.3%	16.5%
葡萄牙	12	0.1%	11	0.1%	5.5%	7.0%
愛爾蘭	11	0.1%	15	0.1%	-26.1%	-26.1%
<b>亞太區</b>	<b>1,521</b>	<b>12.5%</b>	1,503	10.3%	1.2%	-1.1%
中國	1,007	8.3%	977	6.7%	3.1%	-1.4%
澳門**	477	3.9%	465	3.2%	2.6%	4.4%
澳洲	37	0.3%	61	0.4%	-39.8%	-43.1%
<b>北美洲</b>	<b>131</b>	<b>1.1%</b>	181	1.3%	-27.8%	-28.3%
加拿大	129	1.1%	171	1.2%	-24.7%	-24.7%
美國	2	0.0%	10	0.1%	-79.1%	-79.1%
<b>總計</b>	<b>12,116</b>	<b>100.0%</b>	14,475	100.0%	-16.3%	-16.5%

\* 德國批發銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、斯洛文尼亞及希臘）作出的銷售

\*\* 澳門批發銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及泰國）作出的銷售

## 批發表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	<b>-16.5%</b>	-6.0%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	<b>17.7%</b>	22.9%
Esprit 可控制面積銷售點	<b>10,826</b>	11,704
Esprit 可控制面積（平方米）	<b>653,493</b>	702,803
Esprit 可控制面積按年變幅	<b>-7.0%</b>	-2.6%

## 按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一二年六月三十日

國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*
<b>Esprit 歐洲</b>	<b>1,033</b>	<b>260,743</b>	<b>(75)</b>	<b>-6.4%</b>	<b>4,633</b>	<b>176,785</b>	<b>(207)</b>	<b>-7.0%</b>	<b>4,067</b>	<b>88,290</b>	<b>(550)</b>	<b>-14.2%</b>	<b>9,733</b>	<b>525,818</b>	<b>(832)</b>	<b>-8.0%</b>
德國***	399	109,017	(22)	-7.7%	3,574	142,153	(145)	-7.0%	2,249	42,535	(354)	-16.4%	6,222	293,705	(521)	-8.7%
比荷盧區域	160	51,660	(8)	-1.2%	172	7,214	9	4.9%	516	13,683	(142)	-19.3%	848	72,557	(141)	-4.7%
法國	171	31,191	(33)	-12.5%	369	8,419	(31)	-19.0%	303	8,261	(57)	-19.7%	843	47,871	(121)	-15.1%
瑞典	75	23,153	(5)	-5.9%	1	40	-	-	98	2,062	(5)	-2.3%	174	25,255	(10)	-5.6%
奧地利	80	14,541	(1)	-1.7%	105	3,618	(6)	-3.8%	92	2,363	(25)	-22.8%	277	20,522	(32)	-5.0%
意大利	51	9,465	5	2.4%	36	1,421	(1)	-13.5%	229	4,819	98	42.8%	316	15,705	102	10.1%
芬蘭	27	7,516	5	17.8%	93	4,455	-	-2.3%	284	7,580	(68)	-20.7%	404	19,551	(63)	-4.6%
瑞士	34	6,170	(11)	-25.1%	52	2,718	1	-2.5%	55	1,073	(12)	-19.2%	141	9,961	(22)	-19.4%
丹麥	18	4,541	1	8.8%	3	86	(4)	-58.9%	110	2,606	(11)	-7.9%	131	7,233	(14)	0.3%
西班牙^	9	1,716	(3)	-35.1%	203	5,756	(16)	3.0%	42	1,307	24	187.9%	254	8,779	5	1.1%
英國	4	589	(1)	-21.0%	11	422	(11)	-49.9%	73	1,683	(2)	-3.2%	88	2,694	(14)	-19.0%
葡萄牙^	2	569	-	-14.2%	-	-	-	-	5	85	2	70.0%	7	654	2	-8.3%
愛爾蘭	2	375	(1)	-32.9%	14	483	(3)	-21.7%	9	183	2	12.3%	25	1,041	(2)	-22.3%
挪威	1	240	(1)	-46.1%	-	-	-	-	2	50	-	-	3	290	(1)	-41.4%
<b>Esprit 亞太區</b>	<b>982</b>	<b>124,821</b>	<b>(22)</b>	<b>-2.3%</b>	<b>111</b>	<b>2,854</b>	<b>(24)</b>	<b>-20.5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,093</b>	<b>127,675</b>	<b>(46)</b>	<b>-2.8%</b>
中國	669	83,652	(43)	-4.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	669	83,652	(43)	-4.7%
中東	43	11,609	(3)	-5.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	43	11,609	(3)	-5.4%
印度	63	6,929	7	-12.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	63	6,929	7	-12.4%
泰國	90	6,802	4	19.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	90	6,802	4	19.0%
菲律賓	21	2,835	3	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	21	2,835	3	7.8%
澳洲	-	-	-	-	30	1,092	(25)	-43.7%	-	-	-	-	30	1,092	(25)	-43.7%
其他	96	12,994	10	14.1%	81	1,762	1	6.5%	-	-	-	-	177	14,756	11	13.2%
<b>總計</b>	<b>2,015</b>	<b>385,564</b>	<b>(97)</b>	<b>-5.1%</b>	<b>4,744</b>	<b>179,639</b>	<b>(231)</b>	<b>-7.3%</b>	<b>4,067</b>	<b>88,290</b>	<b>(550)</b>	<b>-14.2%</b>	<b>10,826</b>	<b>653,493</b>	<b>(878)</b>	<b>-7.0%</b>

\* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

\*\* 不包括 Red Earth 及髮廊

\*\*\* 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國、匈牙利及塞浦路斯）的可控制面積批發銷售點

^ 葡萄牙之前歸類為西班牙組別，但自二零一一年七月起單獨披露。於二零一一年六月三十日，西班牙的可控制面積批發銷售點數目為 254 個，包括於西班牙的 249 個可控制批發銷售點及於葡萄牙的 5 個可控制批發銷售點。於西班牙的 249 個可控制批發銷售點包括 12 間專營店、219 間零售專櫃及 18 間專營櫃位，可控制面積分別為 2,645 平方米、5,586 平方米及 454 平方米。於葡萄牙的 5 個可控制批發銷售點包括 2 間專營店及 3 間專營櫃位，可控制批發面積分別為 663 平方米及 50 平方米。

全球批授經營權營業額（主要為版權費）上升至 203 百萬港元（二零一一年：185 百萬港元），按本地貨幣計算按年增長 9.8%。

於本財政年度下半年，我們成功推出「Marin 68」系列，一款具有多種顏色選擇的優質手錶，完全符合現今手錶市場的消費潮流。其中一個成功關鍵為所有渠道（銷售點、市場推廣及公共關係）於全球貫徹執行一個跟 Esprit 時尚通訊一致的主要形象「Time for color」。

下一財政年度的重點為即將於二零一二年秋季推出的香水「Simply You」。香水與時裝將首次採用同一種市場推廣與媒體宣傳方法。通過不同接觸渠道傳遞予 Esprit 的終端消費者一個一致的品牌信息，將進一步鞏固品牌在市場上的地位。

## 盈利能力

毛利為 15,206 百萬港元（二零一一年：18,198 百萬港元），毛利率為 50.4%（二零一一年：53.9%）。生產成本上漲、更高的折扣及給予批發支援措施有關的產品回收導致毛利率下降。集團刻意維持其銷售價格定位，以保持其物超所值的觀感。然而，毛利率的按年下降於本財政年度下半年顯著收窄至 2.1 個百分點子。

經營開支減少 19.8%至 14,035 百萬港元（二零一一年：17,506 百萬港元），主要由於 696 百萬港元有關店舖關閉的淨回撥，相比總額為 2,429 百萬港元有關於二零一零/二零一一年財政年度為店舖關閉計劃及剝離北美洲業務有關的撥備和物業、廠房及設備減值。若不計上述的回撥、撥備及物業、廠房及設備減值，經營開支則為 14,731 百萬港元（二零一一年：15,077 百萬港元），按年下降 2.3%，由於我們嚴格控制成本，導致主要成本項目有顯著減省。員工成本，租賃成本及物流開支分別錄得按年下降 2.5%，13.6%及 0.8%。然而，上述下降部份已被與轉型計劃有關品牌建設的市場推廣及廣告開支上升所抵銷。

由於經營開支的減少遠多於毛利的下降，經營溢利上升至 1,171 百萬港元（二零一一年：692 百萬港元）。經營溢利率亦改善至 3.9%（二零一一年：2.0%）。

零售 EBIT 溢利率改善至 6.5%（二零一一年：-5.4%），受惠於租賃成本下降及因成功剝離北美洲業務而產生的店舖關閉撥備回撥。

批發 EBIT 溢利率下降至 17.7%（二零一一年：22.9%），主要是由於毛利率下降，為我們的批發夥伴增加支出，及因批發營業額下降而導致去槓桿化的效應。於本財政年度內，與批發支援有關的總開支約為 340 百萬港元。

連同稅項下降 54.2%至 289 百萬港元（二零一一年：631 百萬港元）及實際稅率下降至 24.9%（二零一一年：88.9%），純利上升至 873 百萬港元（二零一一年：79 百萬港元）及純利率改善至 2.9%（二零一一年：0.2%）。

## 流動資金及財務資源

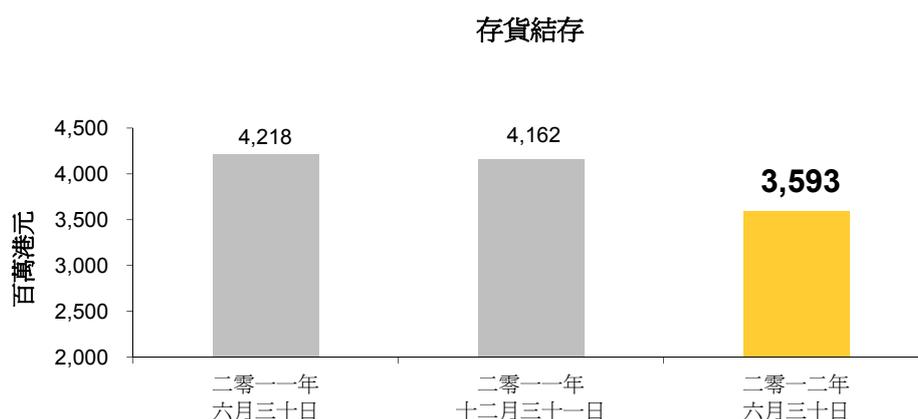
我們繼續保持淨現金狀況。於二零一二年六月三十日，現金及銀行結存為 3,171 百萬港元（二零一一年六月三十日：4,794 百萬港元）。現金及銀行結存按年下降，是由於歐元兌港元的收市匯率下降 14.1%至 9.6551（二零一一年六月三十日：11.235）、轉型計劃投資、償還銀行貸款及營業額下降所致。淨現金為 1,489 百萬港元（二零一一年六月三十日：2,714 百萬港元）。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
於七月一日之現金及現金等值	4,794	6,748
經營業務產生之現金淨額	730	1,835
投資活動動用之現金淨額	(1,402)	(1,634)
購買物業、廠房及設備	(1,420)	(1,436)
出售物業、廠房及設備所得款項	8	7
出售附屬公司權益之現金流出淨額	(18)	-
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額	-	(250)
已收利息	28	45
融資活動動用之現金淨額	(748)	(2,612)
發行股份所得之現金淨額	-	8
已派股息	(326)	(2,079)
已付銀行貸款利息	(25)	(21)
短期銀行貸款所得款項	395	-
償還短期銀行貸款	(272)	-
償還長期銀行貸款	(520)	(520)
現金及現金等值之減少淨額	(1,420)	(2,411)
匯率變動之影響	(203)	457
於六月三十日之現金及現金等值	3,171	4,794
減：		
銀行貸款	1,682	2,080
淨現金	1,489	2,714

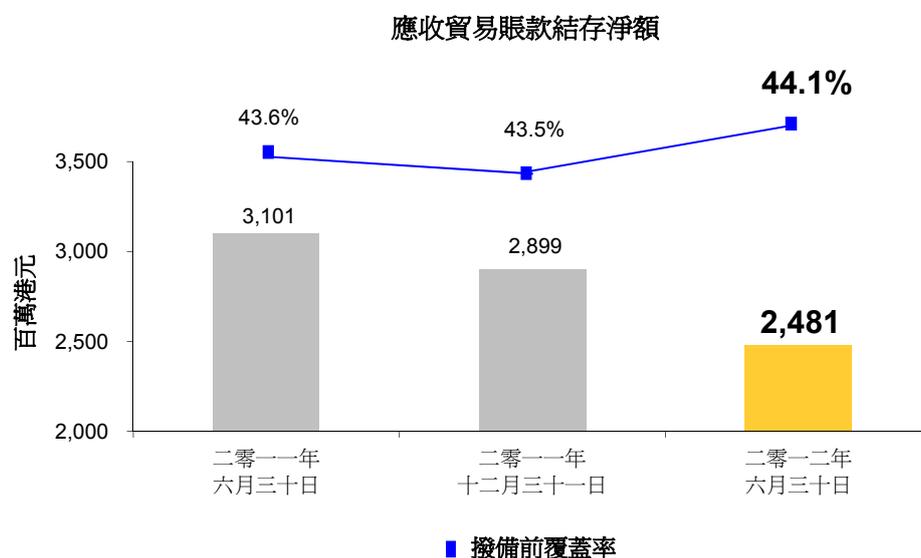
資本開支為 1,420 百萬港元（二零一一年：1,436 百萬港元），其中 454 百萬港元及 380 百萬港元分別投資於開設新店舖及翻新現有店舖。由於本集團不斷致力於控制成本，每平方米之實際資本開支較計劃低 20%，因此翻新現有店舖的資本開支較計劃預期的少。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
零售店舖	834	583
資訊科技項目	269	484
辦公室及其他	317	369
<b>購買物業、廠房及設備</b>	<b>1,420</b>	<b>1,436</b>

於二零一二年六月三十日之存貨進一步下降至 3,593 百萬港元（二零一一年六月三十日：4,218 百萬港元）。下降乃由於較高的折扣及特賣場數量增加以助清理存貨，以及有利的貨幣匯兌所致。存貨數量按年下降 3.3%，或較二零一一年十二月三十一日下降 3.8%。歐元兌港元的收市匯率按年下降 14.1%，或較二零一一年十二月三十一日下降 4.2%。



於二零一二年六月三十日之**應收貿易賬款結存淨額**亦進一步下降至 2,481 百萬港元（二零一一年六月三十日：3,101 百萬港元）。該下降乃主要由於一一／一二年財政年度第四季度之批發營業額下跌及有利的貨幣匯兌影響。於二零一二年六月三十日之撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率）上升至 44.1%（二零一一年六月三十日：43.6%）。



於二零一二年六月三十日，**外部計息借貸總額**下降至 1,682 百萬港元（二零一一年六月三十日：2,080 百萬港元），主要由於按時償還銀行貸款。本集團並無抵押資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

## 外匯風險管理

本集團外匯合約僅作外匯風險管理之用途，以對沖交易及管理本集團之資產及負債。

本集團承受由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。為更好地管理於亞洲生產並供應至歐洲的貨品的採購成本，本集團要求亞洲供應商以美元報價及結算。本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。

## 人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾 12,400 名全職僱員（二零一一年六月三十日：逾 14,100 名）。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

## 股息

董事會欣然建議派發截至二零一二年六月三十日止年度的末期股息每股 0.15 港元（二零一零／二零一一年財政年度：無）。

為維持強健的資產負債表用作未來發展，董事會已經建議向本公司股東（「股東」）提供選擇權，以繳足股款新股份的方式收取末期股息以代替現金。

待股東於本公司即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將向於二零一二年十二月十四日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東登記冊的股東派付。股息單及根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份的股票將約於二零一三年一月二十二日（星期二）以普通郵遞方式寄發予股東，郵誤風險概由彼等承擔。

股息再投資價格應按本公司股份緊接二零一二年十二月十二日（星期三）前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的平均收市價釐定。選擇表格將約於二零一二年十二月二十日（星期四）寄發，以股代息的選擇期將約於二零一二年十二月二十日（星期四）開始至二零一三年一月九日（星期三）（包括首尾兩日）。

以股代息再投資計劃須待有關決議案在股東週年大會獲通過及聯交所上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份上市及買賣後方可作實。

以股代息再投資計劃的進一步詳情載於一份將於股東週年大會召開前寄發予股東的通函中。

## 二零一二／二零一三年財政年度的重點及優先項目

展望未來，二零一二／二零一三年財政年度之宏觀環境持續面臨挑戰及充斥不明朗因素，例如中國經濟增長放緩及尚待解決的歐洲債務危機。我們的轉型計劃正順利進行，我們會繼續振興 Esprit 品牌，為 Esprit 女士創造有創意及新穎的產品設計以及購物體驗。

於二零一二／二零一三年財政年度，我們的目標是繼續推進我們的轉型計劃，貫徹並加快落實。我們的首要及最主要任務是藉著優秀團隊的實力，於核心流程上實現跨部門之轉型。此外，我們將推廣精力集中於增加人流及轉化率，在店舖內及時及無間斷地提供時尚及女性化產品，並推行新店舖形式，給顧客帶來煥然一新及豐富的購物體驗，以提高店舖生產力。在批發層面，我們會繼續通過優化團隊能力和業務模式，以及加強與主要批發客戶的夥伴關係，以振興業務。最後，我們會繼續確保採購措施按計劃進行，並推動產品分部之間的採購協同效益。關於中國，我們的首要任務是投入更多精力，加快我們於當地的發展。

## 提高店舖客流量及生產力

憑藉 Gisele 為代言人的宣傳活動取得成功和帶來的宣傳效力，我們的核心市場對 Esprit 品牌認知得以持續改善。在德國，我們的品牌認知度由活動前的 50% 上升至 58%。而在中國，我們的品牌認知度由活動前的 30% 上升至 59%。儘管我們成功改善品牌認知度，但由於疲弱的宏觀經濟環境打擊消費者情緒及開支，導致該正面的成果尚未令我們零售店舖的整體客流量增加。在此環境下，消費者減少在服飾上的支出，同時在服裝消費上偏向於價格相對較低的品牌購物。為應對該等市場變化，我們計劃透過進一步提升店內購物體驗及針對性的媒體推廣活動來帶動店舖人流。

我們於新財政年度的媒體策略將繼續專注保持高的品牌認知度及提升店舖人流。我們的媒體活動將更集中於銷售點，包括店舖開業慶祝活動及店舖陳設的視覺效果。我們會部署一項能在時間上配合我們的新產品推介媒體策略。

鑑於 Lighthouse 店項目的成功，我們將加快轉換新店舖格局，以提升我們客戶的購物體驗。這涉及於新財政年度翻新合共逾 990 個銷售點，或約 153,000 平方米，包括逾 90 間現有店舖（或約 65,000 平方米）及逾 900 個可控制批發銷售點（或約 88,000 平方米）。

## 更多具時代感的服飾和潮流產品

潮流分部及中國設計樞紐推出首款產品後，這些產品的成績令人鼓舞。潮流分部產品的銷售數據是其他女裝產品的兩倍多。隨後的系列亦將於歐洲及亞洲市場推出。中國設計樞紐的產品銷售數據亦取得上升的勢頭。二零一二年八月，該等產品的銷售數據與女裝分部其他產品的銷售數據相約。鑑於新的潮流分部及「China for China」產品成績令人鼓舞，我們將繼續集中發展該等新系列。潮流分部的 2012 秋冬系列將於每季融入更多時尚的設計及特別的顏色主題，例如於二零一二年八月月的「Inflamed」系列，於二零一二年九月的「Military Luxe」系列，於二零一二年十月的「Wonderlands Neutral」系列及於二零一二年十一月的「Midnight」系列。潮流分部亦正在建立一支隊伍專責開發男士服飾系列。將來，潮流分部的目標是提供佔總產量 5%至 10%的產品，而「China for China」產品於亞洲則佔款式總量的 15%至 20%。

二零一二年十二月，牛仔布分部將其首批產品引入店舖。該分部已推出一個名為「Love your fit」的新女裝牛仔布款式組合，其包括九種獨特的潮流款式，適合各種場合穿著。據已收到的二零一二年十二月及二零一三年一月的首批訂單可知，市場初步反應正面。

於二零一二年十一月，我們將推廣新的 Wellness 系列，並以 Christy Turlington 為代言人作為全球推廣計劃的一部份。Christy Turlington 為超級模特兒，代表美麗與健康生活方式的國際標誌。健康是生活的重要元素，與 Esprit 的品牌形象及其加州傳統精神有密切的聯繫。Wellness 系列的衣服質地柔軟，穿著舒適，揉合布料、細節與剪裁以及潮流等元素。

## 強化批發平台

在艱難的營運環境中，批發業務的首要策略包括實施各種措施，以克服市場挑戰，進而推動業務增長，提高生產力。這些措施包括強化平台以重奪市場份額和專注於特許經營業務，以加強與主要批發客戶之間的戰略合作關係。新推出的產品系列以及批發的支援措施取得成果，集團深感鼓舞。批發帳戶的訂單錄得的令人滿意的改善。

## 促進中國業務增長

在新任的中國首席執行官李冠儀領導下，我們投入大量心力改善店舖產能，建立關鍵架構以提升組織效能，並設計短期與長期措施以支持轉型。我們已成立了中國設計樞紐，將本土設計及風格注入我們的服飾系列，以更好地滿足中國顧客的需求，並著重提升核心能力於領域包括產品研發、店舖體驗以及市場推廣等，這些對我們而言至為重要，能幫助我們在競爭日益劇烈及愈益複雜的市場環境中成功克服各種挑戰。

於二零一二／二零一三年財政年度，我們已計劃於中國進行大規模的店舖翻新工作，使購物體驗煥然一新，並通過優化視覺效果以及推出 icon 及 retreat 店，營造出更漂亮、使人興奮的購物環境。二零一二／二零一三年財政年度的零售店舖翻修計劃包括 1 間 icon 店、25 間 retreat 店以及 15 間常規改裝店。於二零一二／二零一三年財政年度，約 40 間批發控制銷售點將翻新為 retreat 店，及另外計劃會有 40 間常規改裝店。位於北京的 Solana 店是中國第一間 icon 店，並已於二零一二年九月以全新面貌重新開業。

在中期至長期，我們將特別注重加速網絡拓展，建立新的批發業務模式，並不斷建立所需的核心能力，以促進業務增長，推動革新。我們計劃於二零一四／二零一五年財政年度前提高城市覆蓋度，由現有 191 個城市的 1,013 個銷售點增加至約 400 個城市的約 1,900 個銷售點。自二零一二年六月起，我們設立中國拓展主管這個新職位，負責執行銷售點拓展計劃。於二零一二／二零一三年財政年度，我們計劃開設 75 間新的零售店舖。此外，我們將採用新的批發業務模式，在店舖翻新及新店開業等方面向批發合作夥伴提供更強大的策略性支持，從而確保更佳、更一致的 Esprit 零售體驗。

## 確保採購措施按計劃進行

於二零一二年七月，我們於德國 Mönchengladbach 開始營運一個新設立的現代化分銷中心，其實用倉儲面積達 46,000 平方米（相當於超過六個足球場的面積）。該分銷中心高度自動化，吞吐量達 150 百萬件。新設備的吞吐量能增加至 200 百萬件。該分銷中心系統提供可靠及即時庫存信息，有助建立高透明度和更有效管理的營運及生產，從而大幅改善服務質量，降低營運成本，例如，每件的處理成本預期降低約 25%。我們預期，當分銷中心在二零一二／二零一三年財政年度完結前全面營運

時，每年將節省約 10 百萬歐元的開支，並有完全平衡的貨品物流供應，確保我們在全球的零售店舖能夠在洽當時間獲得合適的貨品。

我們按進度拓展採購業務。除了在孟加拉新成立的採購部門以及在印尼成立的質量保證部門外，一個在印度新設的採購部門將按計劃於二零一二年十月投入運作。

在新的財政年度，全球經濟似乎仍會持續疲弱，經濟形勢的任何進一步惡化將增加我們實施轉型計劃所遇到的挑戰，並會最終影響我們的財務表現。儘管面對各種市場挑戰，我們相信此次轉型計劃的第一階段綜合效益會清晰顯現在 Esprit 於新財政年度的財務業績上。二零一二／二零一三年財政年度的總資本開支預計將達約 15 億港元，其中 4 億港元將投資於開設新店舖，包括開設超過 40 間正價店舖及超過 20 間特賣場，7 億港元裝修現有店舖，而 2 億港元將投資於資訊科技項目。

憑藉本集團經驗豐富的管理團隊和全球員工堅定不移的支持，我們有信心轉型過程可成功落實，全面發揮 Esprit 的品牌潛力，達至應有的盈利能力。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

### 1. 股東週年大會

本公司將於二零一二年十二月四日（星期二）至二零一二年十二月六日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席股東週年大會及於會上投票的權利，在此期間不會登記本公司任何股份轉讓。如欲符合資格出席股東週年大會及於會上投票，最遲須於二零一二年十二月三日（星期一）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

### 2. 擬派末期股息

待股東於股東週年大會上批准後，本公司將於二零一二年十二月十二日（星期三）至二零一二年十二月十四日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東獲派建議末期股息的資格，在此期間不會登記本公司任何股份轉讓。如欲符合資格獲派建議末期股息，最遲須於二零一二年十二月十一日（星期二）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

## 購買、出售或贖回本公司股份

本公司或其任何附屬公司於年內並無購買、出售或贖回本公司股份。

## 審核委員會

為符合聯交所證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司設有審核委員會，包括三名獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，亦已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一二年六月三十日止年度的綜合業績。

## 企業管治

本公司已(i)於二零一一年七月一日至二零一二年三月三十一日期間應用有關原則並遵守上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則（「前守則」）及(ii)於二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日期間應用有關原則並遵守上市規則附錄 14 所載的企業管治守則及企業管治報告（自二零一二年四月一日起生效）（「新守則」）的規定，惟本公司非執行董事並無指定任期（前守則及新守則之守則條文第 A.4.1 條），以及於二零一二年六月十三日至二零一二年六月三十日期間，提名委員會的大部份成員並非獨立非執行董事（新守則之守則條文第 A.5.1 條）除外。柯清輝先生已於二零一二年七月一日獲委任為提名委員會成員，以填補 Hans-Joachim KÖRBER 博士辭任後所產生之空缺。自二零一二年七月一日以來，提名委員會由兩名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事組成，委員會主席（為獨立非執行董事）在贊成與反對票數相同時可投決定票。

本公司一向以負責任的方式行事，因此著重符合專業操守的採購實務，並與本集團的供應商及業務夥伴攜手履行此信念。本公司亦會定期進行社會遵法審核。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套標準不遜於上市規則附錄 10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的守則，作為董事進行證券交易的操守守則。

本公司已向全體董事作出特別諮詢，而彼等均確認於截至二零一二年六月三十日止年度一直遵守標準守則的規定。

## 一般資料

本集團截至二零一二年六月三十日止年度的綜合財務報表已經本公司審核委員會審閱。

## 在香港聯合交易所有限公司網站刊登全年業績及年報

本年度全年業績公佈在聯交所的「披露易」網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.espritholdings.com](http://www.espritholdings.com)）刊登。年報將於適當時候寄發予股東，並可在聯交所的「披露易」網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.espritholdings.com](http://www.espritholdings.com)）查閱。

## 董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事： Ronald VAN DER VIS 先生（集團行政總裁）  
鄧永鏞先生（集團財務總裁）

非執行董事： Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH 先生

獨立非執行董事： 柯清輝先生（主席）  
鄭明訓先生（副主席）  
Alexander Reid HAMILTON 先生

承董事會命  
公司秘書  
吳慧賢

香港，二零一二年九月二十六日

### 前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後獲得可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本公佈所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述(不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故)。