

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

### 二零一二年第三季度未經審計之最新營運資料

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)公佈，就截至二零一二年九月三十日止第三季度未經審計之核心品牌業務的營運資料如下：

	二零一二年第三季度	二零一二年首三季
同店銷售增長率 (按年比變動)	+5%	+12%
銷售點數目淨增加	+180 (包括淨增加 209 個直營店及 減少 29 個加盟店)	+546 (包括淨增加 620 個直營店及 減少 74 個加盟店)

	於二零一二年九月三十日
核心品牌銷售點總數	6,148

\* 核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

在近期中國大陸消費增長放緩的市況下，二零一二年第三季度達芙妮集團之核心品牌業務錄得按年 5% 之同店銷售增長。此增長乃在去年同期 23% 之高基數下達成，並主要由雙位數的銷售量增長所帶動。

由於今年的中秋節假期與國慶假期相連，第三季度少了一個有利消費的假期，零售業銷售表現普遍因此受到影響。集團於去年九月初中秋節假期時推出的促銷活動表現可喜，亦製造了高基數效應。

集團第三季度業務重點放在春夏季末清庫促銷活動。顧客對集團之促銷活動反應理想，有助集團改善存貨水平。然而，期間進取的促銷活動導致整體平均售價下跌，因此對第三季度的利潤率構成壓力。季末清庫促銷活動期延長，導致期內銷售產品組合較弱，亦為利潤率帶來進一步壓力。

儘管持續上升的租金及僱員成本仍然為集團帶來挑戰，但是集團正推行的各種控制成本及提升營運效率措施，以及各項管理系統升級項於日期內進展良好。即將推出的冬季產品無論於產品設計、產品組合以及市場推廣各方面都已作出積極提升去推動冬季銷售。管理層相信以上措施使集團於疲弱的市況下更具競爭力，並有助強化集團第四季度之表現。

董事會謹此提醒投資者本公告之內容乃根據本集團未經審計的營運資料所作出，及並未有經過本公司的獨立核數師的審閱或審核。

本公司股東及準股東應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
主席  
陳英杰

香港，二零一二年十月十二日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智凱先生、張智喬先生及陳怡勳先生，非執行董事金珍君先生，以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成，而劉偉琪先生為金珍君先生的替任董事。

\* 僅供識別