

# ANNUAL REPORT

---

Year ended 30 June 2012

Hong Kong Stock Code 00330

思捷環球控股有限公司（聯交所股份代號00330）

二零一二年六月三十日止年度報告

---

ESPRIT



二零一一／二零一二年報  
思捷環球控股有限公司

ESP RIT

我是女人，不是女孩。  
我充滿**自信**，不必（也不介意）流露自信。  
我關心家庭，關心世界  
也注重儀容。  
**戀愛**時我充滿熱情。  
在星期天我會變得懶洋洋。  
我對朋友**真誠**。  
我享受購物。  
我的品味簡單 – 最好便足矣。  
我喜歡袋子，但更愛**自然**。  
穿起裙子叫人**快樂**。  
穿起牛仔褲更覺性感。  
年紀增添是恩賜，不是威脅。  
我喜愛陽光，雨天也樂透。  
生命太重要，怎能沒**趣味**。  
每個女人在她至親密朋友眼中也是**美麗**的。  
我喜愛讓人看見美麗，  
我願意成為那個朋友。  
看我真實、自然和**悠閒**的態度，  
我是**ESPRIT**



## 公司資料

### 主席

柯清輝  
獨立非執行董事  
(已獲委任為主席，  
於二零一二年六月十三日起生效)

### 副主席

鄭明訓  
獨立非執行董事

### 執行董事

Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ  
集團行政總裁  
(已獲委任，  
於二零一二年九月二十六日起生效)

Ronald VAN Der VIS  
集團行政總裁  
(已辭任，  
於二零一二年九月二十六日起生效)

鄧永鏞  
集團財務總裁  
(已獲委任，  
於二零一二年五月二日起生效)

### 非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

### 獨立非執行董事

Alexander Reid HAMILTON

### 公司秘書

吳慧賢

### 主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司  
德意志銀行  
招商銀行  
澳盛銀行  
德國商業銀行  
花旗銀行  
瑞穗實業銀行

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

### 主要法律顧問

貝克·麥堅時國際律師事務所

### 股份代號

思捷環球控股有限公司的股份  
於香港聯合交易所有限公司上市買賣  
(股份代號：00330)

### 主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited  
Rosebank Centre  
11 Bermudiana Road  
Pembroke HM08  
Bermuda

### 香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東28號  
金鐘匯中心26樓

### 註冊辦事處

Clarendon House  
2 Church Street  
Hamilton HM 11  
Bermuda

### 香港總辦事處

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期43樓  
電話：+852 2765 4321  
傳真：+852 2362 5576

### 全球業務總部

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany  
電話：+ 49 2102 123-0  
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及證券分析員如有查詢，請聯絡：

### 投資者關係部

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期43樓  
電話：+852 2765 4232  
傳真：+852 2362 5576  
電郵：esprit-ir@esprit.com

### 聯絡人：

劉耀邦  
電話：+852 2765 4232  
傳真：+852 2362 5576  
電郵：patrick.lau@esprit.com

### 網址

www.espritholdings.com

## 公司簡介

Esprit乃環球時裝品牌，提供恒久時尚及質優的產品。品牌計有各種女裝、男裝和童裝系列，在全球超過1,000間直接管理零售店舖及超過10,000個可控制面積批發銷售點銷售。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港小型股指數及香港富時環球指數成份股。







<b>01 致我們的股東</b>	
01.1 主席函件	10
01.2 集團行政總裁函件	14
01.3 財務概要	20
<b>02 ESPRIT一一／一二年財政年度概覽</b>	27
<b>03 管理層討論及分析</b>	
03.1 收入分析	48
03.2 盈利能力分析	56
03.3 流動資金及財務資源	57
03.4 二零一二／二零一三年財政年度的重點及優先項目	58
<b>04 企業社會責任報告</b>	61
<b>05 企業管治</b>	
05.1 企業管治報告	76
05.2 董事會報告書	86
<b>06 財務部分</b>	
06.1 獨立核數師報告	102
06.2 綜合收益表	103
06.3 綜合全面收益表	104
06.4 綜合資產負債表	105
06.5 資產負債表	106
06.6 綜合現金流量表	107
06.7 綜合權益變動表	108
06.8 綜合財務報表附註	110
<b>07 十年財務概要</b>	139
<b>08 常用詞彙表</b>	145



# 01 致我們的股東



「我堅信我們作為  
一個團隊定會將Esprit的品牌和業務  
提升到更高境界。」

# 01 致我們的股東

## 01.1 主席函件

各位股東：

本人謹此向各位股東呈報Esprit集團截至二零一二年六月三十日止年度的年度業績。

於二零一一年／二零一二年財政年度，我們的經營環境仍然充滿挑戰，在歐元區債務危機及我們全球核心市場經濟增長放緩的陰影下，消費者的情緒及開支明顯減弱。儘管經營環境艱難，本集團卻在多方面取得良好進展。雖然營業額按本地貨幣計算按年下降10.5%至30,165百萬港元，但純利上升至873百萬港元（二零一一年：79百萬港元），而本集團的純利率為2.9%（二零一一年：0.2%）。在投資超過14億港元於資本開支及因轉型計劃而產生的開支，主要為品牌推廣及批發支援措施有關的開支約13億港元後，我們的財務狀況依然穩健，錄得淨現金1,489百萬港元。以上措施的投資乃本集團未來增長的重要基石。我們恪守為股東帶來穩定回報之承諾，董事會擬派發末期股息每股0.15港元。加上已派付的中期股息每股0.26港元，全年股息總額為每股0.41港元，即每股基本盈利之60%。

二零一一年／二零一二年財政年度是不平凡的一年。這一年，本集團展開為期四年的轉型計劃，藉以重建Esprit品牌，並確立本集團在全球零售行業的領導地位。在我們優秀且富經驗的管理團隊的帶領下，轉型計劃正有序地推行，亦已在某些領域取得可喜進展，例如：新的品牌方向、更多具吸引力的店舖、加添清新、時尚及女性化的產品系列，並剝離了無盈利的分銷渠道。目前，我們已大致步入正軌，結果正顯示我們已為未來數年之增長打下了基礎。這些成績並非單憑任何人一己之力，而是依靠我們經驗豐富的管理團隊以及全球員工的共同努力和勇於承擔而取得的。雖然近期有一些高級管理人員辭任，董事會依然對管理團隊的實力及領導能力抱有信心，並將繼續給予彼等全力支持，以確保轉型順利實施，進而提升本集團之盈利能力。為適應市場環境的不斷變化，或許會在若干細節上作出微調。

董事會對本集團行政總裁van der Vis先生於二零一二年六月因個人和家庭理由而辭任深表遺憾。然而，我們尊重他的決定，並借此機會對其擔任集團行政總裁期間作出的寶貴貢獻與奉獻表示感謝。為確保順利交接，van der Vis先生亦同意在二零一二年底前仍會為本公司提供協助，董事會衷心讚賞他的這份美意。

我欣然向各位匯報，於二零一二年八月，我們宣佈任命Jose Manuel Martínez Gutiérrez先生為我們新的集團行政總裁兼執行董事，這是我作為主席的其中一項重要工作。於本函件日已加入Esprit董事會的Martínez先生，在服裝行業歷練多年，對我們的行業及市場有多年的深入了解。我相信，憑藉其豐富的專業經驗，傑出的領導才能及國際性的視野，可以為Esprit創造巨大價值，促進我們未來的業務增長。

我們亦樂見年內有多位傑出人才加入Esprit大家庭。在此我謹對於本年度加入本集團的首席產品及設計總裁Melody Harris-Jensbach、中國首席執行官李冠儀、edc品牌總裁Armin Broger，以及集團財務總裁兼執行董事鄧永鏞表示熱烈歡迎。彼等於各自的領域均是卓越的專家，我熱切期待他們各展所長，推動本公司向前發展。

我擔任Esprit董事已超過15年，非常了解本集團的業務及過往的發展。本人深感榮幸能夠領導一個匯聚多元化、能幹、富經驗的專業人才的董事會，並在這個多變的行業和不明朗的經濟環境中帶領本集團迎接挑戰。董事會將根據企業管治最佳應用守則，努力物色合適人才加入董事會，為本集團帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。

展望新財政年度，鑒於歐洲債務危機尚待解決及中國經濟增長放緩，經營環境仍然充滿挑戰。我們將繼續努力確保各項新舉措能加快速度產生成效，採取措施提升品牌形象，為客戶創造愉悅的購物體驗，並推出時尚及女性化的系列以提高每平方米銷售生產力。

最後，我僅代表董事會對於二零一二年六月辭任的Körber博士表示衷心感謝。同時，我亦感謝所有董事會成員作出的寶貴貢獻及明智建議。作為本集團主席，我會盡一切努力鼓勵我們的員工與Esprit追求同一願景，團結齊心，使轉型計劃取得成功和回報。憑著正確的策略和我們全球員工的共同努力、熱情、誠信與創新，我堅信我們作為一個團隊定會將Esprit的品牌和業務提升到更高境界。最後，感謝所有持份者對本集團的支持。



柯清輝 // 獨立非執行主席  
二零一二年九月二十六日





「通過轉型計劃進一步振興  
一個強大的品牌。」



## 01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

二零一一年／二零一二年財政年度（「一一／一二年財政年度」）是Esprit作出基本改變的一年。於二零一一年九月，我們推出為期四年的轉型計劃，以重建Esprit成為領先的國際時裝品牌，並恢復長遠可持續的盈利能力。

按新確定的Esprit品牌方向，本集團承諾在轉型計劃的過程中投放約185億港元，用以提升Esprit的品牌形象，改善客戶的購物體驗，並設計更多時尚及優質的服裝系列。我們將會集中精力於歐洲的核心市場及中國。

在計劃推出的第一年，儘管市場環境極具挑戰性，但Esprit的董事會及管理團隊仍然堅定地執行轉型計劃。本集團欣然匯報，轉型計劃已取得良好進展，正朝著正確的方向前進，以推動我們的業務增長及盈利能力。

於一一／一二年財政年度，Esprit業務受到整體負面的市場情緒影響，尤其是本集團的主要經營業務地區－歐洲。此外，我們的業務亦因實施轉型計劃第一年需要作出多項投資而受影響。我們果斷決定關閉無盈利店舖，退出北美洲市場，並持續重整批發賬戶，營業額因而亦受到影響。

因此，本集團營業額按本地貨幣計算下降10.5%至30,165百萬港元。儘管全球經濟狀況持續艱難，但本集團仍能錄得經營溢利（「EBIT」）1,171百萬港元，比去年同期上升69.2%。我們的EBIT溢利率亦由2.0%改善至3.9%。

在第一年已經取得良好進展的情況下，執行管理團隊繼續全力執行轉型計劃。令人鼓舞的是我們見證轉型計劃逐步實現，而且品牌的核心能力和潛力也開始展現出來。

### 通過轉型計劃進一步振興一個強大的品牌

根據Brandmeyer Markenberatung GmbH於二零一二年三月所做的一項調查，Esprit在德國最受歡迎的品牌中名列第三。我們以超級名模Gisele Bündchen代言，強調更時尚、有品味及女性化的宣傳活動繼續獲得客戶積極回應。更為重要的是，這些宣傳活動把我們的品牌認知度在這些市場大幅提高，這正是我們轉型計劃實施第一年的首要目標之一。認知度的上升是吸引更多顧客駐足我們的店舖，提高人流轉化率，並推動客戶長遠的忠誠度的第一步。於二零一二年，我們獲於德國具聲望的「Out of Home PlakaDiva」頒發卓越廣告大獎。而且，我們亦加強客戶的數碼化品牌體驗。我們正通過結合具啟發性的品牌內容、一個高效能的網上店舖及一個具吸引力的客戶部落，打造一個綜合性的網站。

### 提升購物體驗

作為改造及振興Esprit品牌的一部份，我們特別著重客戶於店內的購物體驗。這包括以改善了的佈局結構翻新我們在世界各地的店舖，及引入新視覺概念，尤其是在櫥窗及店舖入口方面。

為我們客戶帶來新的體驗是我們每天的任務，因此我們將透過實施多種店舖模式，給客戶創造耳目一新的購物體驗。我們於一一／一二年財政年度分別在科隆、安特衛普及杜塞爾多夫推出3種獨特的Lighthouse店舖概念，反映已傳承加州風格的Esprit時尚風貌。這些新店舖成功開設後，我們已收到客戶相當正面的回應和高度的評價。

通過Lighthouse店舖的成功，我們已將這些元素轉移到發展我們的icon店、standard店和retreat店。Icon店富有個性化設計，及開設在國際大城市的黃金地段，而standard店則根據我們的最近翻新概念進行裝修，以提供令人舒適愉悅的購物環境。Retreat店是一些短期內將不會進行翻新的店舖，但我們會提升店舖陳設的視覺效果及整體購物體驗，令其對客戶更具吸引力。

按轉型計劃，我們開設了12間高級icon店，另外34間店舖已全面翻新。我們的客戶對這些新店舖的反饋相當正面－他們稱讚該等店舖重新激活了Esprit的整體品牌形象。

#### 創造貫徹Esprit獨有風格的時尚系列

在Esprit的新任首席產品及設計總裁Melody Harris-Jensbach的領導下，我們的產品體現了比以往更多的創意方向，目前我們已預備了一連串的時尚新設計，隨時可以推出市場。

轉型計劃的其中一部份包括提高時尚性及應市速度，新成立的潮流分部於十二個星期內－從制作草圖到店舖上架，推出其首個產品系列。於二零一二年七月，我們新的潮流分部的首批系列已派送到指定的歐洲零售店舖，而首個「China for China」系列已在我們位於亞洲的店舖推出。截止目前，市場對該等女性化及時尚的全新系列反應非常良好。

我們新成立的牛仔布分部將集合我們各分部的牛仔布專業知識，於二零一二年八月推出首批產品系列。初部銷售至批發客戶的結果反映一個非常正面趨勢。

我們的採購及供應鏈策略繼續獲得好成績。在孟加拉及華北設立新的採購辦事處後，另一個辦事處亦於二零一二年五月在印尼開設。為發揮我們各產品分部之間的採購協同效益，二零一二年四月開始，所有採購職務都被整合到一個中央採購部門。

#### 與指定的批發夥伴建立更緊密關係

我們繼續向我們的批發夥伴提供策略上的增長及店舖翻新方面的支持，並已初步取得令人鼓舞之成果。於一一／一二年財政年度，我們於歐洲與超過400名目標「大使」客戶達成協議，並翻新43,000平方米可控制批發面積。此外，為更好地向我們的批發夥伴展示Esprit的新形象，我們將翻新指定的陳列室，以體現新的Esprit概念。

這些指定夥伴的訂單落實情況近期亦已獲得改善，並得到他們非常積極的回應。此外，我們亦定期向批發夥伴通報我們轉型計劃的主要動態及進展。

#### 作出果斷決定剝離無盈利業務

作為轉型計劃的一部份，我們決定剝離處於虧損狀態的北美洲業務。我們在北美洲的所有直接管理Esprit零售店舖已於二零一二年四月順利關閉。此關閉行動已在既定的期限及撥備範圍內圓滿完成，產生468百萬港元的正面影響（扣除經營虧損）。我們的店舖關閉計劃亦已取得良好進展。80%包含在80間店舖關閉計劃內的店舖已被關閉或正在關閉中。

除店舖關閉之外，對無盈利批發賬戶進行的重整行動亦對我們的營業額狀況產生負面的影響。然而，此過程是必須的，並將會提高我們的效益及品牌影響力。

另一方面，我們繼續擴展我們的零售足跡。於一一／一二年財政年度，我們的零售面積（不包括店舖關閉計劃中的店舖以及剝離北美洲業務）增長6.5%，與我們的目標及指引一致。

#### 組建一支強大及富經驗的執行管理團隊

為順利執行我們的轉型計劃，擁有一支國際化及富有經驗的執行管理團隊極為關鍵。我於過去兩年用了大量時間組建一支強大的高級管理團隊。

於本財政年度，兩位新的高級管理人員加入了我們的執行管理團隊。於一月，Melody Harris-Jensbach加入Esprit，擔任首席產品及設計總裁，負責本集團的所有產品開發及批發授權經營活動。於三月，Armin Broger加入執行管理團隊，擔任edc品牌總裁。

此外，我們的集團財務總裁兼執行董事鄧永鏞於二零一二年五月加入Esprit。我對於鄧先生於本集團的多個業務範疇所作出的影響感到高興。在短短的時間內，他便掌握到我們Esprit業務的基本重點。憑藉他在財務管理上的實力，還有他對轉型計劃能成功實施的熱誠，我可以預見鄧先生將會對本集團作出巨大的貢獻。

隨著彼等的加入，打造更強執行管理團隊的目標順利完成。

#### 領導權交接

一一／一二年財政年度不僅對Esprit，而且對我本人來說，都是充滿轉變的一年。經過慎重考慮，我在二零一二年六月通知董事會，本人因家庭原因而不得不作出艱難的決定——辭任在職三年之董事及集團行政總裁之職。

在宏觀環境挑戰重重之下，我們的轉型計劃仍按部就班地進行，且在計劃推出的第一年已取得良好進展；此外，一支富經驗及有承擔的行政管理團隊已成立，使領導權交接較為順利。

我感到欣慰的是我可以把此要職交給擁有豐富零售行業經驗的Jose Manuel Martínez Gutiérrez。Martínez先生同意轉型計劃的基本原則，而董事會和Martínez先生都會致力實現轉型計劃所設定的策略目標。

雖然本人遺憾未能親眼目睹轉型計劃的完成，但我親手建立了一支真正國際性、能幹及優秀的團隊，這個團隊將繼續未完的轉型旅程。我深信這個團隊在Martínez先生的領導下，必會順利執行轉型計劃，盡展Esprit的潛能，並為所有持份者創造價值。我在此熱烈歡迎Martínez先生加入Esprit這大家庭，並祝願他和本集團成功。

#### 繼續轉型計劃旅程

整體上，轉型計劃正按計劃進行，我們將繼續走這條創新及富啟發性之路。我們二零一二年／二零一三年財政年度的目標是繼續貫徹及加快落實我們的轉型計劃，在有需要時調整細節。此項計劃是進取的，現今形勢亦充滿挑戰，但憑著全體員工的努力和熱誠，加上董事會的支持，我深信Esprit定會走向成功。

最後，我謹此對董事會、執行管理團隊的同仁及世界各地的員工致以衷心謝意，感謝他們這一年來對本集團的鼎力支持和貢獻。



Ronald VAN DER VIS // 執行董事兼集團行政總裁  
二零一二年九月二十六日

ESPRIT



### 01.3 財務概要

- 轉型計劃整體進展良好，並取得成效，例如已提升的品牌形象、更多具吸引力的店舖、強調更快、更時尚及女性化的服裝系列，以及關閉無盈利的銷售渠道等
- 北美業務剝離、店舖關閉計劃、重整批發渠道，以及充滿挑戰的營運環境，導致營業額下降
- 經營溢利率改善至3.9%（二零一一年：2.0%）
- 純利上升至873百萬港元（二零一一年：79百萬港元）
- 淨現金15億港元
- 維持派息比率60%
- 行政總裁順利交接以確保連續性

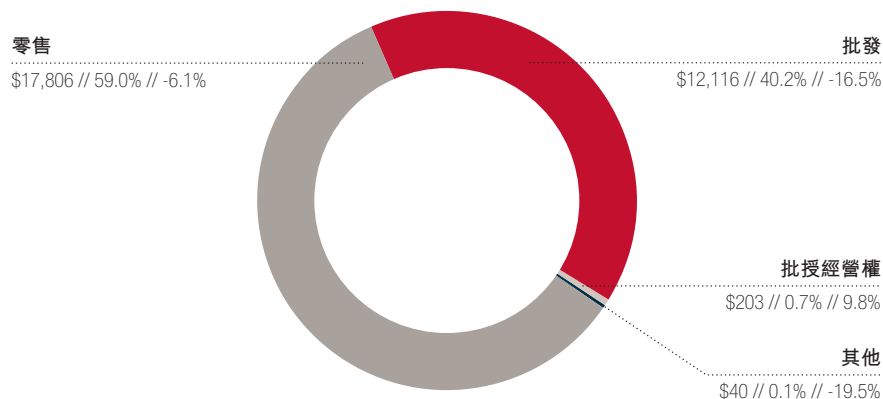
	截至二零一二年 六月三十日止年度		截至二零一一年 六月三十日止年度	
營業額	30,165百萬港元		33,767百萬港元	
經營溢利	1,171百萬港元		692百萬港元	
純利	873百萬港元		79百萬港元	
每股盈利（基本）	0.68港元		0.06港元	
毛利率	50.4%		53.9%	
經營溢利率	3.9%		2.0%	
純利率	2.9%		0.2%	
	港元	佔每股盈利 百分比**	港元	佔每股盈利 百分比*
<b>每股股息</b>				
- 已付定期中期股息	0.26	38%	1.00	182%
- 擬派定期末期股息	0.15	22%	-	-
- 定期股息總額	0.41	60%	1.00	182%

\* 根據每股股息除以經調整的每股盈利計算；經調整的每股盈利乃根據經調整淨盈利除以發行普通股的加權平均數計算。經調整淨盈利為不包括有關店舖關閉計劃及剝離北美業務的除稅後店舖／資產減值的純利

\*\* 根據每股股息除以每股基本盈利計算

#### 按分銷渠道劃分之營業額

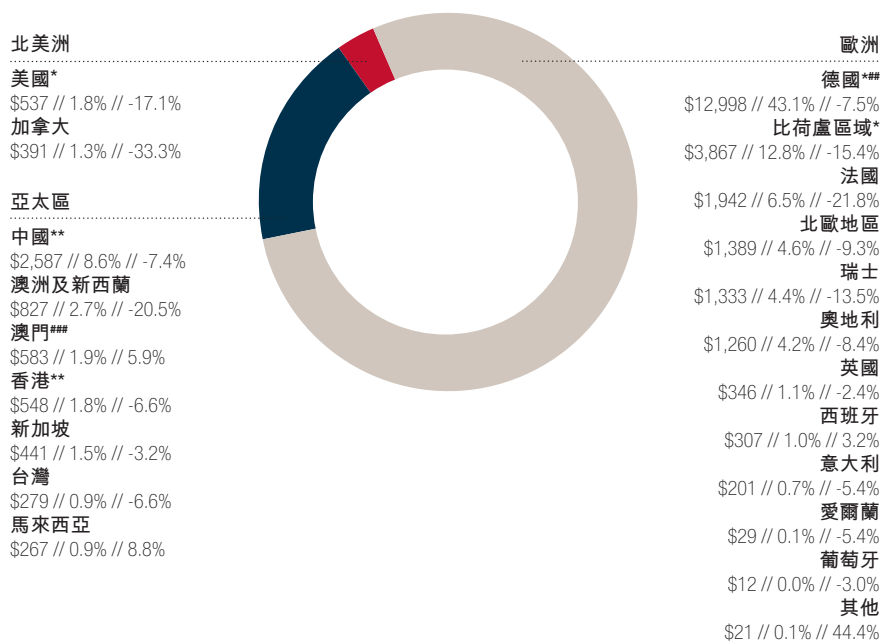
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



### 01.3 財務概要 (續)

#### 按國家劃分之營業額<sup>#</sup>

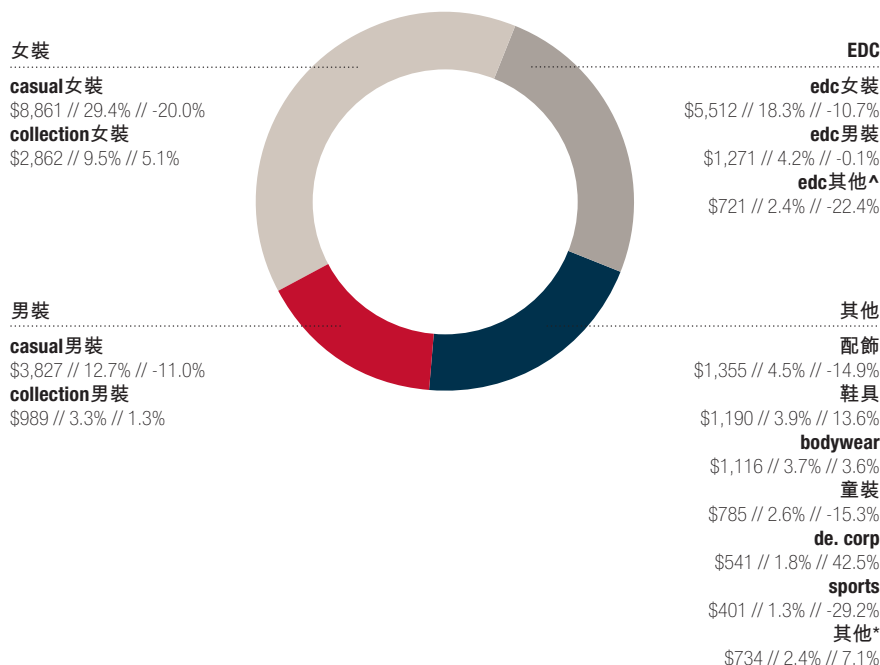
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



# 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店  
## 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、斯洛文尼亞及希臘）的批發銷售  
### 澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及泰國）的批發銷售  
\* 包括批發經營權  
\*\* 包括髮廊

#### 按產品劃分之營業額

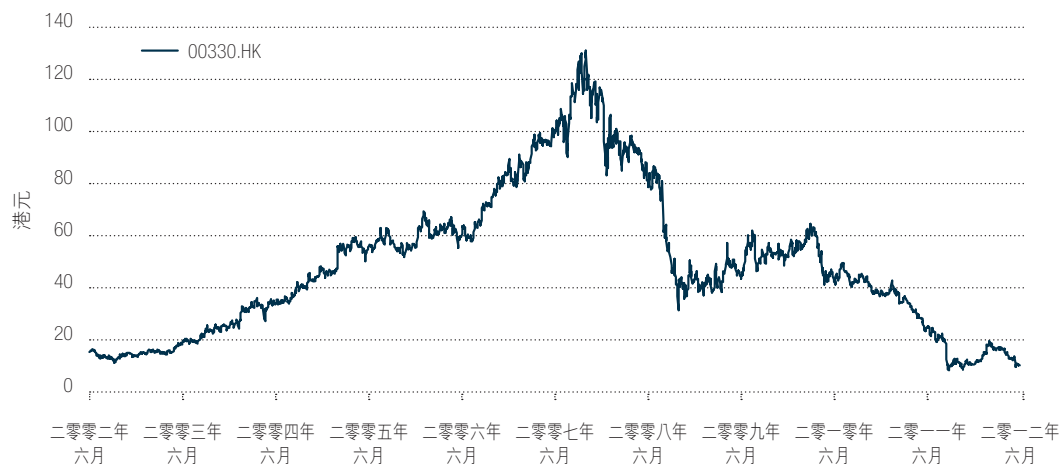
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



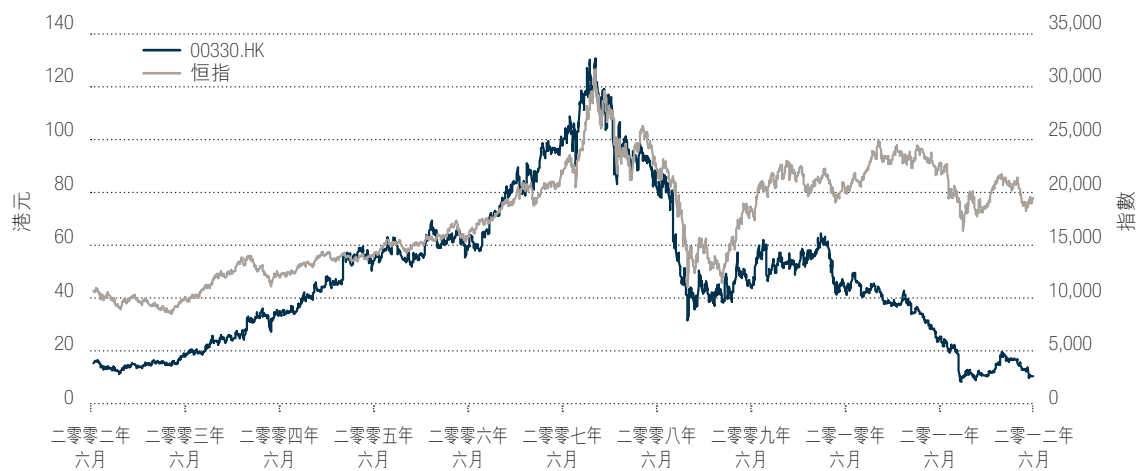
\* 其他主要包括red earth、髮廊、批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等  
^ edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

### 01.3 財務概要 (續)

#### Esprit十年股價表現



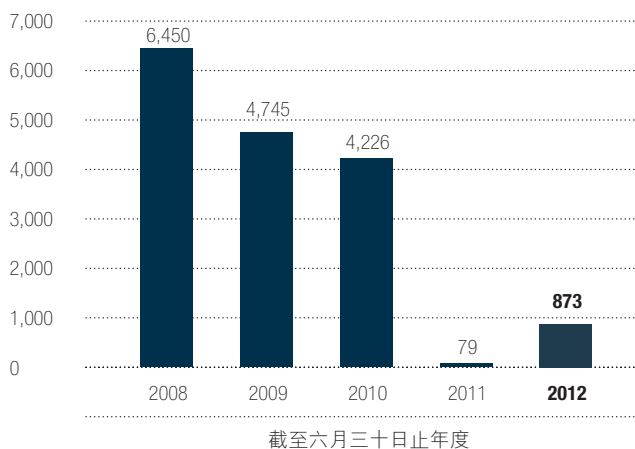
#### 恒指指標



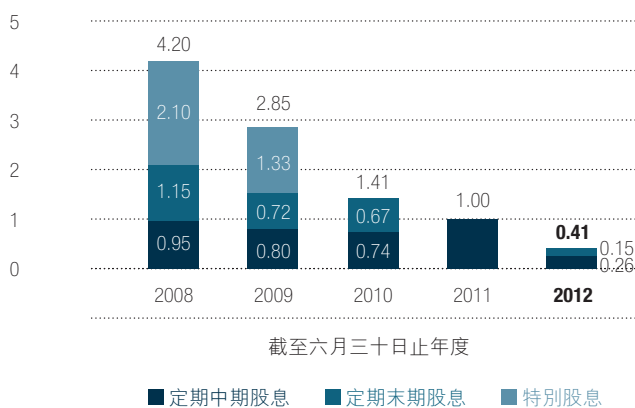


### 01.3 財務概要 (續)

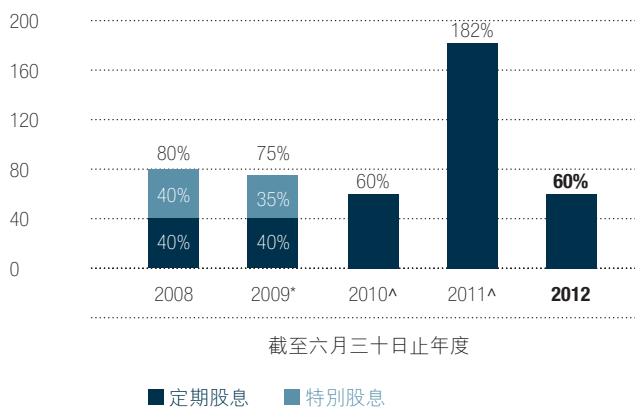
股東應佔溢利 (百萬港元)



過往派息 (每股港元)



派息比率 (佔每股基本盈利百分比)



\* 截至二零零九年六月三十日止年度之派息比率乃根據每股盈利計算，惟未計及於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份之影響

^ 截至二零一一年六月三十日及二零一零年六月三十日止年度之派息比率乃根據經調整的每股盈利計算

## 01.3 財務概要 (續)

## 集團營業額分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一二年	二零一一年	二零一零年	二零零九年 <sup>^</sup>	二零零八年 <sup>^</sup>
<b>經營組合(%)</b>					
零售	<b>59</b>	56	53	47	43
批發	<b>40</b>	43	46	52	56
批授經營權及其他	<b>1</b>	1	1	1	1
<b>地區組合(%)</b>					
歐洲	<b>79</b>	79	83	85	87
亞太區	<b>18</b>	17	14	12	11
北美洲及其他	<b>3</b>	4	3	3	2
<b>產品組合(%)</b>					
casual女裝	<b>29</b>	33	34	34	34
casual男裝	<b>13</b>	12	13	12	12
edc女裝	<b>18</b>	18	18	17	19
edc男裝	<b>4</b>	4	4	4	3
collection女裝	<b>10</b>	8	7	7	6
collection男裝	<b>3</b>	3	2	2	2
配飾 <sup>#</sup>	<b>5</b>	5	5	6	5
童裝 <sup>#</sup>	<b>4</b>	4	5	5	5
鞋具 <sup>#</sup>	<b>4</b>	4	3	4	5
bodywear <sup>#</sup>	<b>4</b>	4	3	3	3
sports	<b>1</b>	2	2	2	3
de. corp	<b>2</b>	1	1	1	—
其他 <sup>#</sup>	<b>3</b>	2	3	3	3

\* 其他主要包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，因此截至二零零八年六月三十日至二零零九年六月三十日止年度按地區劃分的營業額已予重列，以作比較用途

<sup>#</sup> 包括來自edc產品類別的銷售





# 02 *ESPRIT* 一一／一二 年 財政年度概覽



## 02 ESPRIT一一／一二年財政年度概覽

### 店舖開業

國家	城市	地點	銷售點數目	國家	城市	地點	銷售點數目	
澳洲	阿德萊德	David Jones	1	上海	國際時尚中心	1		
	布裏斯班	David Jones	1		嘉定百貨	2		
	悉尼	David Jones	4		東方商廈 (虹口店)	1		
	墨爾本	David Jones	2		東方商廈 (嘉定店)	1		
	紐卡斯爾	David Jones	1		長風景畔廣場	1		
	麥凱	Myer	1		百盛百貨	3		
	珀斯	David Jones	1		平高商場	1		
	黃金海岸	David Jones	1		萬千百貨	2		
	奧地利	維也納	Kartnerstrasse		1	羅賓森廣場	2	
		潘多夫	Parndorf Outlet		1	光啟城	1	
比利時	布魯塞爾	Nieuwstraat	1	武漢	大洋百貨	2		
	克諾克	Lippenslaan	1		漢商百貨	1		
	尼韋勒	Nivelles Shopping Centre	2		莊勝崇光百貨	1		
中國	羅斯勒	Ooststraat	1		世貿廣場	2		
	韋訥海姆	Winegem Shopping Centre	1		中商廣場	1		
中國	北京	翠微百貨 (大成路店)	2		武漢購物商場	2		
		翠微百貨 (龍德店)	1		徐東新世界	1		
		北京華聯	1		萬千百貨	1		
		天苑通華聯	1		芬蘭	拉合迪	Karisma	1
		上地華聯	1		法國	歐奈	O'Parinor	1
		回龍觀	1	巴黎	Gare St. Lazare	1		
		京北大世界	1	圖盧茲	Alsace Lorraine	1		
		良鄉華冠購物中心	1	德國	柏林	Boulevard Steglitz	1	
		新世界百貨	3		Spandau Arkaden	1		
		北辰購物中心	1		博霍爾特	Neutor Centre	1	
		天津市武清區前進道	1		多特蒙德	Thier-Areal	2	
		世茂工三	3		漢堡	Spitalerstrasse	1	
		斯普瑞斯奧特萊斯	1		漢諾瓦	Bahnhofstrasse	1	
		西單商場	1		凱撒勞滕	Fackelstrasse	1	
		萬千百貨	2		明興格拉德巴赫	Hindenburgstrasse	1	
		富力城	1		米爾海姆	RRZ	1	
		華堂商場	1		蘇爾茨巴赫	Main-Taunus-Zentrum	1	
		新華百貨	1		沃爾夫斯堡	City-Galerie	1	
		法雅	1	香港	香港	彩園廣場	1	
	成都	新世界百貨	2	馬來西亞	怡保	Station 18 Jusco	1	
王府井百貨		1		柔佛	Johor Premium Outlet	1		
茂業百貨		2		吉隆坡	Mid Valley Mega Mall	1		
重慶	茂業百貨	1		檳城	1st Avenue	1		
	茂業百貨 (江北店)	2		雪蘭莪	Parkson 1 Utama	1		
	嘉茂購物中心	1			1 Utama	1		
	香港新世界百貨	1		Setia City Mall	1			
	富安百貨	1	荷蘭	哈倫	Grote Houtstraat	1		
大連	凱德和平廣場	1	新加坡	郊區東	Changi City Point	1		
	錦輝商城	1	台灣	新北市	遠東百貨	2		
	大商集團	2		台中市	遠東百貨	3		
廣州	吉之島	1		桃園縣	大江國際購物中心	1		
	廣百百貨	1			新光三越百貨	1		
	摩登百貨	1		新竹市	太平洋SOGO百貨	1		
	萬千百貨	1		高雄	遠東百貨	1		
				英國	倫敦	Stratford City	1	
			美國	弗裏霍爾德	Freehold Raceway Mall	1		
				紐約	Smith Haven Mall	1		
				橙市	The Outlets at Orange	1		
				聖裡安德魯	Marina Square	1		



安特衛普

## 心之所繫，家之所在 新Esprit概念店

加州的陽光氣息和Esprit悠閒的生活方式在我們的品牌中表露無遺 — 靈性之家結合創新建築。Esprit喜愛時尚，熱愛自然。Esprit崇尚款式及個性。Esprit熱愛真實之美。新概念店與我們的風格深深契合，用安逸、熱情及重視細節營造出獨特氣氛。

來Esprit，放鬆身心；來Esprit，尋找活力。

欲查詢Esprit新概念店及更多詳情，請登錄：

[www.esprit.com/storeopenings](http://www.esprit.com/storeopenings)







阿姆斯特丹

巴黎



科隆



倫敦

## MAKE YOUR WISH 二零一一年聖誕活動

我們舉辦二零一一年聖誕活動的靈感，乃來自於我們二十世紀九十年代備受讚譽的「real people」活動。

我們自300多名路人中挑選出30名，為他們拍照。

他們來自不同國家，遍佈各個年齡層，從小孩到青年到成人，他們的背景亦不相同。

但最重要的是，

「Esprit de Corps」的精神連繫着他們！

我們請他們每人為聖誕節許下一個心願。

他們的一些美好願望令我們深受鼓舞，

如拯救地球、願所愛的人幸福及中獎。

他們全都身著Esprit，手拿著願望卡片拍攝個人時尚寫真。

我們請來形象設計師Camille挑選服裝，

並由一名頂尖的時裝攝影師為活動拍照。

照片在廣告（廣告牌、城市燈箱及雜誌）、櫥窗及店內展示。





戶外廣告



雜誌廣告



電視廣告



櫥窗



網上及社交媒體

## 色彩、風格與細節 二零一二年三月活動

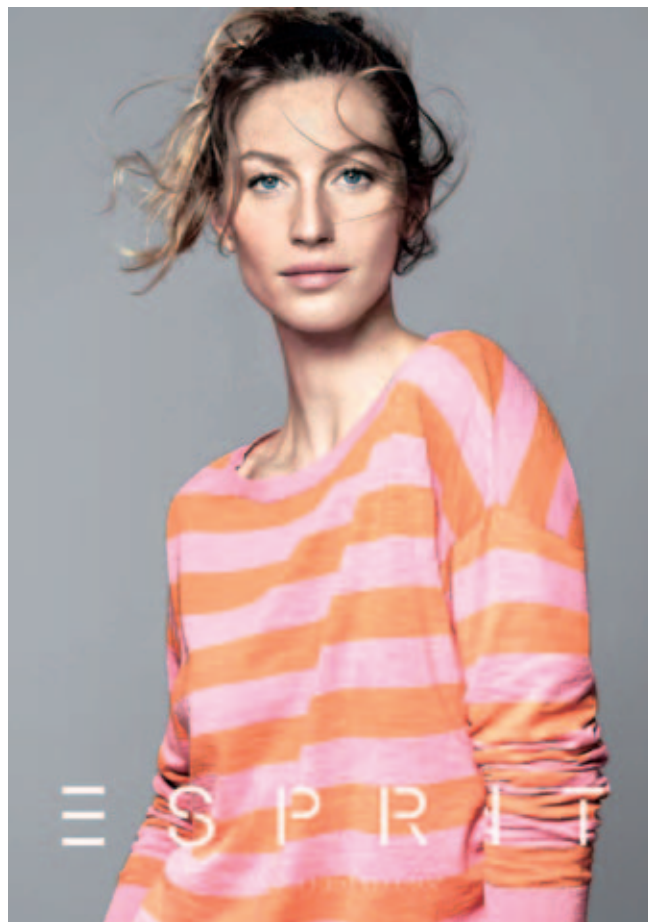
色彩、風格與細節，三者完美結合，各自演繹其獨有魅力...

色彩 — 純潔的白色、快樂的橙色、安逸的藍色、熱情的紅色和強勁的黑色，  
奇妙地改變你的心情和周遭事物

風格 — 你與生俱來的特質，Esprit有如一位良友，建議你什麼時候宜穿什麼，如何配搭

細節 — 由縫紉、鈕扣到布料，處處一絲不苟

擁有熱誠的工作態度才會重視細節，在Esprit，我們熱愛我們所做的。





戶外廣告



雜誌廣告



電視廣告



網上及社交媒體

櫥窗

## PERFECT 10 二零一二年三月主題



全新的PERFECT TEN<sup>10</sup>系列，  
為現代女性的衣櫃  
提供了十件必備品。  
每件PERFECT TEN<sup>10</sup>經典品，  
展現出ESPRIT自1968年  
以來的低調優雅、崇尚自然  
之精髓，亦同時為經典設計  
及卓越工藝作出完美演繹。  
此十件經典品適合  
各種場合穿搭，是超越潮流  
的永恆典範。



店內陳列



網上媒體



造型畫冊



吊牌 & 標籤

## 完美細節的春天 二零一二年四月活動

Esprit以閒適的美和感染四周的活力作為靈感源泉，  
演繹獨特的風格及品質...

平凡－我們所有人共通的。但特別的細節及個人特質卻  
散發獨特效果，換言之，平凡卻特別  
簡單就是美－不需大量繁複、花哨的裝飾，服裝設計簡潔精要－也因此  
更彰顯獨特品味

春天－使我們活力再生，渴望嘗試新事物－一個新造型，  
一段新戀情。敞開胸懷，擁抱生活！

Esprit注重簡潔優雅，為日常衣著帶來點睛之筆。







戶外廣告



雜誌廣告



電視廣告



櫥窗



網上及社交媒體

## 我的完美夏日 五月活動

... 冰淇淋、游泳、朋友、歡笑、日光浴、沙灘、  
冰棒、潛水、西瓜、短褲、音樂、安逸、沙堡、  
花朵、玩耍、比基尼、便服、飛盤、旅行箱、浪花、  
草漿果、防曬霜、炎熱、水果、溫暖、海洋、  
樂趣、性感、野餐、悠閒、跳舞、驅車旅行、涼鞋、  
陽光、大海、沙灘





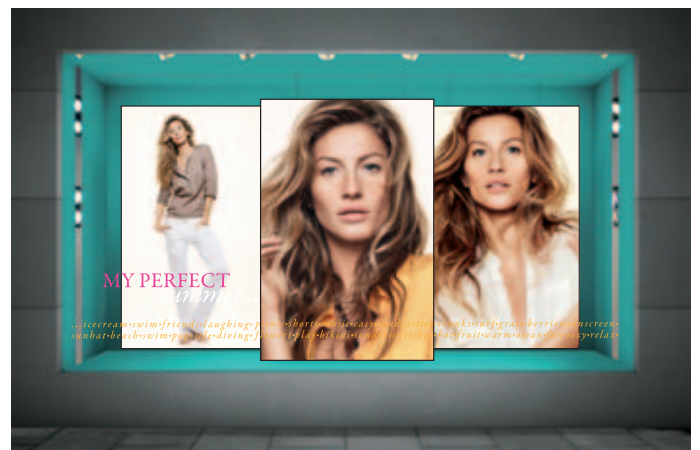
戶外廣告



雜誌廣告



電視廣告



櫥窗



網上及社交媒體



## 獎項

### 2011年國際年報大賽

二零一一年，Esprit獲國際年報大賽頒發「時裝」類的「攝影金獎」。

國際年報大賽是一個全球公認平台，為年報行業評選最高水準的產品。

### 2011年香港管理專業協會最佳年報獎

Esprit獲香港管理專業協會頒發「2011年香港管理專業協會最佳年報獎」。

獎項表揚公司在傳達企業目標方面作出的努力。Esprit已是第五次榮獲這個獎項。

### 2012年第八屆亞洲最佳企業管治大獎

Esprit榮獲亞洲企業管治頒發的「2012年第八屆亞洲最佳企業管治大獎」的「亞洲最佳公司大獎」。

亞洲最佳企業管治大獎是頒發給在公司企業管治方面一直以來備受公眾讚譽的公司。

### 2012年PLAKADIVA大獎

二零一二年，Esprit獲得Fachverband für Aussenwerbung e.V. (戶外廣告協會) 頒發的「戶外廣告大獎」。

PlakaDiva在二零一二年舉辦第19屆大會，並頒發年度最佳戶外廣告活動大獎。Esprit憑藉對戶外媒體的卓越貢獻及高度重視，榮獲該獎項。

ESPRIT









# 03 管理層討論及分析

## 03 管理層討論及分析

### 03.1 收入分析

截至二零一二年六月三十日止年度，**本集團營業額**為30,165百萬港元（二零一一年：33,767百萬港元），即按本地貨幣計算下降10.5%。此整體銷售表現歸因於在艱難的經營環境下，零售及批發營業額下降。儘管如此，批授經營權業務繼續取得健康的增長。

按營業額計算，歐洲仍然為最大的地區市場，佔本集團營業額的78.6%（二零一一年：79.1%）。受艱難經營環境的影響，歐洲地區的營業額按本地貨幣計算下降10.5%。德國為該地區及本集團內營業額貢獻最大的國家，佔本集團營業額的43.1%（二零一一年：42.3%），這有賴我們在德國擁有強大的品牌聲譽，據Brandmeyer Markenberatung GmbH於二零一二年三月所做最近的調查，Esprit在所有行業中被選為最受歡迎品牌的第三位。TextilWirtschaft的數據顯示，Esprit的德國零售銷售於本財政年度十二個月中，有八個月比德國整體市場表現優勝。

亞太區表現稍優於歐洲，營業額錄得按本地貨幣計算按年下降7.2%至5,532百萬港元（二零一一年：5,808百萬港元）。因此，其營業額比重佔本集團營業額增長至18.3%（二零一一年：17.2%）。按營業額計算，中國依然是我們在該地區的最大市場，及本集團第二大的國家，營業額的比重提升至8.6%（二零一一年：7.9%）。在新的中國管理團隊領導下，公司投放不少精力於提高店舖產能，建立關鍵架構以提升組織效能，並設計短期和長期方案以支援轉型的順利進行。

由於本集團於二零一二年四月關閉北美洲零售業務，北美洲的營業額按本地貨幣計算下降25.2%至928百萬港元（二零一一年：1,234百萬港元）。其營業額的比重亦下降至3.1%（二零一一年：3.7%）。

按國家劃分的營業額

國家*	截至二零一二年六月三十日止年度		截至二零一一年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>歐洲</b>	<b>23,705</b>	<b>78.6%</b>	26,725	79.1%	-11.3%	-10.5%
德國**	12,998	43.1%	14,280	42.3%	-9.0%	-7.5%
比荷盧區域*	3,867	12.8%	4,613	13.7%	-16.2%	-15.4%
法國	1,942	6.5%	2,503	7.4%	-22.4%	-21.8%
北歐地區	1,389	4.6%	1,530	4.5%	-9.2%	-9.3%
瑞士	1,333	4.4%	1,478	4.4%	-9.8%	-13.5%
奧地利	1,260	4.2%	1,394	4.1%	-9.6%	-8.4%
英國	346	1.1%	357	1.1%	-3.1%	-2.4%
西班牙	307	1.0%	301	0.9%	2.0%	3.2%
意大利	201	0.7%	211	0.6%	-4.6%	-5.4%
愛爾蘭	29	0.1%	30	0.1%	-6.2%	-5.4%
葡萄牙	12	0.0%	13	0.0%	-3.7%	-3.0%
其他	21	0.1%	15	0.0%	40.1%	44.4%
<b>亞太區</b>	<b>5,532</b>	<b>18.3%</b>	5,808	17.2%	-4.7%	-7.2%
中國**	2,587	8.6%	2,675	7.9%	-3.3%	-7.4%
澳洲及新西蘭	827	2.7%	997	3.0%	-17.0%	-20.5%
澳門###	583	1.9%	562	1.7%	3.7%	5.9%
香港**	548	1.8%	586	1.7%	-6.6%	-6.6%
新加坡	441	1.5%	446	1.3%	-1.0%	-3.2%
台灣	279	0.9%	296	0.9%	-5.6%	-6.6%
馬來西亞	267	0.9%	246	0.7%	8.6%	8.8%
<b>北美洲</b>	<b>928</b>	<b>3.1%</b>	1,234	3.7%	-24.8%	-25.2%
美國*	537	1.8%	647	1.9%	-17.1%	-17.1%
加拿大	391	1.3%	587	1.8%	-33.3%	-33.3%
<b>總計</b>	<b>30,165</b>	<b>100.0%</b>	33,767	100.0%	-10.7%	-10.5%

# 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

## 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、斯洛文尼亞及希臘）的批發銷售

### 澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及泰國）的批發銷售

\* 包括批發經營權

\*\* 包括髮廊

按產品劃分的營業額

	截至二零一二年六月三十日止年度		截至二零一一年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>Esprit</b>						
<b>女裝</b>	<b>11,723</b>	<b>38.9%</b>	13,754	40.7%	-14.8%	-15.0%
casual女裝	8,861	29.4%	11,018	32.6%	-19.6%	-20.0%
collection女裝	2,862	9.5%	2,736	8.1%	4.6%	5.1%
<b>男裝</b>	<b>4,816</b>	<b>16.0%</b>	5,263	15.6%	-8.5%	-8.7%
casual男裝	3,827	12.7%	4,290	12.7%	-10.8%	-11.0%
collection男裝	989	3.3%	973	2.9%	1.7%	1.3%
<b>其他</b>	<b>6,122</b>	<b>20.2%</b>	6,314	18.7%	-3.0%	-2.3%
配飾	1,355	4.5%	1,591	4.7%	-14.9%	-14.9%
鞋具	1,190	3.9%	1,060	3.2%	12.2%	13.6%
bodywear	1,116	3.7%	1,100	3.3%	1.4%	3.6%
童裝	785	2.6%	918	2.7%	-14.4%	-15.3%
de. corp	541	1.8%	385	1.1%	40.4%	42.5%
sports	401	1.3%	570	1.7%	-29.5%	-29.2%
其他*	734	2.4%	690	2.0%	6.4%	7.1%
<b>總計</b>	<b>22,661</b>	<b>75.1%</b>	25,331	75.0%	-10.5%	-10.5%

\* 其他主要包括red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

	截至二零一二年六月三十日止年度		截至二零一一年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>edc</b>						
edc女裝	5,512	18.3%	6,213	18.4%	-11.3%	-10.7%
edc男裝	1,271	4.2%	1,283	3.8%	-0.9%	-0.1%
edc其他 <sup>^</sup>	721	2.4%	940	2.8%	-23.4%	-22.4%
<b>總計</b>	<b>7,504</b>	<b>24.9%</b>	8,436	25.0%	-11.1%	-10.4%

<sup>^</sup> edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edcbodywear

在充滿挑戰的宏觀環境下，多個產品分部仍能取得正營業額的增長，尤其是著重女性化及時尚風格的產品分部，如collection及de. corp。作為我們的第三大產品類別，collection的營業額按本地貨幣計算增長4.1%，而de. corp的營業額按本地貨幣計算的增長更強達42.5%。鞋具及bodywear亦分別錄得按本地貨幣計算13.6%及3.6%的健康營業額增長。

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至二零一二年六月三十日止年度		截至二零一一年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
零售*	17,806	59.0%	19,059	56.4%	-6.6%	-6.1%
批發	12,116	40.2%	14,475	42.9%	-16.3%	-16.5%
批授經營權	203	0.7%	185	0.6%	9.6%	9.8%
其他	40	0.1%	48	0.1%	-17.5%	-19.5%
<b>總計</b>	<b>30,165</b>	<b>100.0%</b>	<b>33,767</b>	<b>100.0%</b>	<b>-10.7%</b>	<b>-10.5%</b>

# 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

### 零售

零售營業額為17,806百萬港元（二零一一年：19,059百萬港元），按本地貨幣計算錄得按年下降6.1%。下降的主要因為-4.1%的可比較店舖銷售增長及由於店舖關閉計劃，及剝離北美洲零售業務，導致零售銷售面積按年下降8.8%。若不計上述店舖關閉，零售銷售面積按年上升6.5%，而零售營業額下降按本地貨幣計算收窄至3.5%。

人流減少導致可比較店舖銷售下降，然而我們的轉化率得到改善。我們對可比較店舖銷售增長於本財政年度下半年的改善感到鼓舞，其中可比較店舖銷售增長由本財政年度上半年的-4.6%，改善至本財政年度下半年的-3.6%，由於期內推出品牌活動及合適的促銷活動之有利影響。

### 零售表現數據

	截至六月三十日止年度		
	二零一二年		二零一一年
	總計(不包括北美及店舖關閉計劃)	總計	總計
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-3.5%	-6.1%	6.2%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	2.9%	6.5%	-5.4%
Esprit銷售點數目	1,026	1,066	1,141
Esprit淨銷售面積(平方米)	338,185	361,309	396,355
Esprit淨銷售面積按年變幅	6.5%	-8.8%	2.7%
可比較店舖銷售額增長	-4.1%	-4.1%	-1.1%

按國家劃分的零售營業額

國家	截至二零一二年六月三十日止年度		截至二零一一年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>歐洲</b>	<b>13,212</b>	<b>74.2%</b>	13,905	73.0%	-5.0%	-3.5%
德國	7,768	43.6%	8,155	42.8%	-4.8%	-2.8%
比荷盧區域	1,967	11.0%	2,114	11.1%	-6.9%	-5.4%
瑞士	1,046	5.9%	1,078	5.7%	-3.0%	-6.0%
法國	939	5.3%	1,030	5.4%	-8.9%	-7.0%
奧地利	774	4.3%	784	4.1%	-1.3%	0.9%
英國	280	1.6%	300	1.6%	-6.7%	-6.1%
芬蘭	161	0.9%	132	0.7%	22.5%	25.6%
丹麥	119	0.7%	136	0.7%	-12.4%	-10.6%
西班牙	86	0.5%	101	0.5%	-15.0%	-14.2%
挪威	21	0.1%	22	0.1%	-5.2%	-6.2%
愛爾蘭	18	0.1%	15	0.1%	12.5%	14.2%
瑞典	9	0.1%	19	0.1%	-51.4%	-52.4%
意大利	4	0.0%	3	0.0%	25.7%	30.2%
葡萄牙	0	0.0%	2	0.0%	-67.3%	-68.2%
其他*	20	0.1%	14	0.1%	43.5%	47.8%
<b>亞太區</b>	<b>3,972</b>	<b>22.3%</b>	4,257	22.3%	-6.7%	-9.3%
中國	1,557	8.7%	1,673	8.8%	-7.0%	-10.9%
澳洲及新西蘭	790	4.4%	936	4.9%	-15.6%	-19.0%
香港	532	3.0%	564	3.0%	-5.7%	-5.7%
新加坡	441	2.5%	446	2.3%	-1.0%	-3.2%
台灣	279	1.6%	295	1.5%	-5.6%	-6.6%
馬來西亞	267	1.5%	246	1.3%	8.6%	8.8%
澳門	106	0.6%	97	0.5%	9.2%	9.2%
<b>北美洲</b>	<b>622</b>	<b>3.5%</b>	897	4.7%	-30.5%	-30.9%
美國	360	2.0%	481	2.5%	-25.0%	-25.1%
加拿大	262	1.5%	416	2.2%	-36.9%	-36.9%
<b>總計</b>	<b>17,806</b>	<b>100.0%</b>	19,059	100.0%	-6.6%	-6.1%

\* 其他零售營業額代表捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他及愛沙尼亞推出電子商店的零售營業額

按國家劃分的直接管理零售店舖

國家	於二零一二年六月三十日					
	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積 平方米	淨銷售面積 變幅*	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
<b>歐洲</b>	<b>358</b>	<b>15</b>	<b>221,920</b>	<b>6.3%</b>	<b>258</b>	<b>-3.6%</b>
德國**	159	5	122,199	4.9%	118	-4.0%
荷蘭	49	(1)	19,813	4.8%	32	-9.1%
瑞士	38	(1)	17,103	-1.1%	29	-2.3%
法國	34	3	17,332	9.7%	28	2.3%
比利時	29	6	18,253	11.5%	19	-2.3%
英國	23	1	4,572	23.9%	13	16.7%
奧地利	16	1	16,560	15.4%	12	-6.6%
芬蘭	6	1	4,456	9.4%	3	-4.0%
盧森堡	2	-	1,149	-	2	-4.2%
愛爾蘭	2	-	483	-8.0%	2	3.6%
<b>亞太區</b>	<b>668</b>	<b>53</b>	<b>116,265</b>	<b>6.9%</b>	<b>256</b>	<b>-7.5%</b>
中國	344	44	57,312	13.6%	75	-1.3%
澳洲	156	8	17,862	-6.8%	89	-14.3%
台灣	85	(1)	8,642	4.1%	49	-8.9%
馬來西亞	32	3	11,536	28.7%	14	-0.4%
新加坡	22	1	8,707	3.5%	15	-12.7%
香港	15	(1)	7,718	-14.4%	6	0.1%
新西蘭	11	(1)	2,787	-1.4%	7	-8.1%
澳門	3	-	1,701	1.6%	1	0.9%
<b>小計</b>	<b>1,026</b>	<b>68</b>	<b>338,185</b>	<b>6.5%</b>	<b>514</b>	<b>-4.1%</b>
加拿大®	-	(46)	-	-100.0%	n.a.	n.a.
美國®	-	(43)	-	-100.0%	n.a.	n.a.
零九／一零年財政年度店舖關閉計劃 <sup>^</sup>	4	(10)	2,086	-73.5%	n.a.	n.a.
一零／一一年財政年度店舖關閉計劃 <sup>#</sup>	36	(44)	21,038	-47.2%	n.a.	n.a.
<b>總計</b>	<b>1,066</b>	<b>(75)</b>	<b>361,309</b>	<b>-8.8%</b>	<b>514</b>	<b>-4.1%</b>

\* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

\*\* 所有歐洲電子商店顯示為1間德國可比較店舖

<sup>^</sup> 其中10間包含在33間零九／一零年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一二年六月三十日止年度內關閉

<sup>#</sup> 其中44間包含在80間一零／一一年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一二年六月三十日止年度內關閉

<sup>@</sup> 由於管理層決定剝離北美洲的業務，因此所有在加拿大及美國的直接管理零售店舖及在美國的電子商店均被列為不可比較店舖

n.a. 不適用

## 批發

批發市場狀況仍然困難。批發營業額為12,116百萬港元（二零一一年：14,475百萬港元），按本地貨幣計算按年下降16.5%。此銷售額發展主要是由於在嚴峻的經營環境下訂單減少、整頓我們的批發面積，以及作為轉型計劃中長遠增強批發平台的措施之更高折扣及退貨所致。

不利的宏觀環境導致各客戶類別的批發營業額均下降。此外，我們持續努力改善批發客戶基礎，導致非可控制批發面積及可控制批發面積的業務進一步下降。該等不利的市場變動，導致整體的可控制批發面積下降7.0%及可控制批發銷售點數量淨減少878個，主要由於專營櫃位及零售專櫃的銷售點下降。

## 批發表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	<b>-16.5%</b>	-6.0%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT)率	<b>17.7%</b>	22.9%
Esprit可控制面積銷售點	<b>10,826</b>	11,704
Esprit可控制面積（平方米）	<b>653,493</b>	702,803
Esprit可控制面積按年變幅	<b>-7.0%</b>	-2.6%

## 按國家劃分的批發營業額

國家	截至二零一二年六月三十日止年度		截至二零一一年六月三十日止年度		變幅百分比 按本地貨幣 計算
	百萬港元	佔本集團批發 營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發 營業額之百分比	
<b>歐洲</b>	<b>10,464</b>	<b>86.4%</b>	12,791	88.4%	-18.2%
德國*	5,214	43.0%	6,107	42.2%	-14.6%
比荷盧區域	1,888	15.6%	2,488	17.2%	-24.1%
北歐地區	1,079	8.9%	1,221	8.4%	-11.7%
法國	1,003	8.3%	1,473	10.2%	-31.9%
奧地利	486	4.0%	610	4.2%	-20.4%
瑞士	287	2.4%	401	2.8%	-28.2%
西班牙	221	1.8%	200	1.4%	10.6%
意大利	197	1.6%	208	1.4%	-5.0%
英國	66	0.6%	57	0.4%	16.3%
葡萄牙	12	0.1%	11	0.1%	5.5%
愛爾蘭	11	0.1%	15	0.1%	-26.1%
<b>亞太區</b>	<b>1,521</b>	<b>12.5%</b>	1,503	10.3%	1.2%
中國	1,007	8.3%	977	6.7%	3.1%
澳門**	477	3.9%	465	3.2%	2.6%
澳洲	37	0.3%	61	0.4%	-39.8%
<b>北美洲</b>	<b>131</b>	<b>1.1%</b>	181	1.3%	-27.8%
加拿大	129	1.1%	171	1.2%	-24.7%
美國	2	0.0%	10	0.1%	-79.1%
<b>總計</b>	<b>12,116</b>	<b>100.0%</b>	14,475	100.0%	-16.3%

\* 德國批發銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、斯洛文尼亞及希臘）作出的銷售

\*\* 澳門批發銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及泰國）作出的銷售



按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一二年六月三十日

國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*
<b>Esprit歐洲</b>	<b>1,033</b>	<b>260,743</b>	<b>(75)</b>	<b>-6.4%</b>	<b>4,633</b>	<b>176,785</b>	<b>(207)</b>	<b>-7.0%</b>	<b>4,067</b>	<b>88,290</b>	<b>(550)</b>	<b>-14.2%</b>	<b>9,733</b>	<b>525,818</b>	<b>(832)</b>	<b>-8.0%</b>
德國***	399	109,017	(22)	-7.7%	3,574	142,153	(145)	-7.0%	2,249	42,535	(354)	-16.4%	6,222	293,705	(521)	-8.7%
比荷盧區域	160	51,660	(8)	-1.2%	172	7,214	9	4.9%	516	13,683	(142)	-19.3%	848	72,557	(141)	-4.7%
法國	171	31,191	(33)	-12.5%	369	8,419	(31)	-19.0%	303	8,261	(57)	-19.7%	843	47,871	(121)	-15.1%
瑞典	75	23,153	(5)	-5.9%	1	40	-	-	98	2,062	(5)	-2.3%	174	25,255	(10)	-5.6%
奧地利	80	14,541	(1)	-1.7%	105	3,618	(6)	-3.8%	92	2,363	(25)	-22.8%	277	20,522	(32)	-5.0%
意大利	51	9,465	5	2.4%	36	1,421	(1)	-13.5%	229	4,819	98	42.8%	316	15,705	102	10.1%
芬蘭	27	7,516	5	17.8%	93	4,455	-	-2.3%	284	7,580	(68)	-20.7%	404	19,551	(63)	-4.6%
瑞士	34	6,170	(11)	-25.1%	52	2,718	1	-2.5%	55	1,073	(12)	-19.2%	141	9,961	(22)	-19.4%
丹麥	18	4,541	1	8.8%	3	86	(4)	-58.9%	110	2,606	(11)	-7.9%	131	7,233	(14)	0.3%
西班牙 <sup>△</sup>	9	1,716	(3)	-35.1%	203	5,756	(16)	3.0%	42	1,307	24	187.9%	254	8,779	5	1.1%
英國	4	589	(1)	-21.0%	11	422	(11)	-49.9%	73	1,683	(2)	-3.2%	88	2,694	(14)	-19.0%
葡萄牙 <sup>△</sup>	2	569	-	-14.2%	-	-	-	-	5	85	2	70.0%	7	654	2	-8.3%
愛爾蘭	2	375	(1)	-32.9%	14	483	(3)	-21.7%	9	183	2	12.3%	25	1,041	(2)	-22.3%
挪威	1	240	(1)	-46.1%	-	-	-	-	2	50	-	-	3	290	(1)	-41.4%
<b>Esprit亞太區</b>	<b>982</b>	<b>124,821</b>	<b>(22)</b>	<b>-2.3%</b>	<b>111</b>	<b>2,854</b>	<b>(24)</b>	<b>-20.5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,093</b>	<b>127,675</b>	<b>(46)</b>	<b>-2.8%</b>
中國	669	83,652	(43)	-4.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	669	83,652	(43)	-4.7%
中東	43	11,609	(3)	-5.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	43	11,609	(3)	-5.4%
印度	63	6,929	7	-12.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	63	6,929	7	-12.4%
泰國	90	6,802	4	19.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	90	6,802	4	19.0%
菲律賓	21	2,835	3	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	21	2,835	3	7.8%
澳洲	-	-	-	-	30	1,092	(25)	-43.7%	-	-	-	-	30	1,092	(25)	-43.7%
其他	96	12,994	10	14.1%	81	1,762	1	6.5%	-	-	-	-	177	14,756	11	13.2%
<b>總計</b>	<b>2,015</b>	<b>385,564</b>	<b>(97)</b>	<b>-5.1%</b>	<b>4,744</b>	<b>179,639</b>	<b>(231)</b>	<b>-7.3%</b>	<b>4,067</b>	<b>88,290</b>	<b>(550)</b>	<b>-14.2%</b>	<b>10,826</b>	<b>653,493</b>	<b>(878)</b>	<b>-7.0%</b>

\* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

\*\* 不包括Red Earth及髮廊

\*\*\* 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國、匈牙利及塞浦路斯）的可控制面積批發銷售點

△ 葡萄牙之前歸類為西班牙組別，但自二零一一年七月起單獨披露。於二零一一年六月三十日，西班牙的可控制面積批發銷售點數目為254個，包括於西班牙的249個可控制批發銷售點及於葡萄牙的5個可控制批發銷售點。於西班牙的249個可控制批發銷售點包括12間專營店、219間零售專櫃及18間專營櫃位，可控制面積分別為2,645平方米、5,586平方米及454平方米。於葡萄牙的5個可控制批發銷售點包括2間專營店及3間專營櫃位，可控制批發面積分別為663平方米及50平方米。

## 批授經營權

全球批授經營權營業額（主要為版權費）上升至203百萬港元（二零一一年：185百萬港元），按本地貨幣計算按年增長9.8%。

於本財政年度下半年，我們成功推出「Marin 68」系列，一款具有多種顏色選擇的優質手錶，完全符合現今手錶市場的消費潮流。其中一個成功關鍵為所有渠道（銷售點、市場推廣及公共關係）於全球貫徹執行一個跟Esprit時尚通訊一致的主要形象「Time for color」。

下一財政年度的重點為即將於二零一二年秋季推出的香水「Simply You」。香水與時裝將首次採用同一種市場推廣與媒體宣傳方法。通過不同接觸渠道傳遞予Esprit的終端消費者一個一致的品牌信息，將進一步鞏固品牌在市場上的地位。

於二零一二年 六月三十日	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
<b>配飾系列</b>				
服裝首飾	■	■		
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■	■	■
行李箱	■			
外衣			■	■
鞋具			■	■
睡衣／家居服			■	
襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■			
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
<b>家居系列</b>				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■	■	■
地板	■	■		
傢俬	■	■		
家居用品	■	■		■
廚房用品	■			
燈飾	■	■		
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
<b>嬰孩系列</b>				
嬰兒車	■	■		
嬰兒／兒童傢俬	■			
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■			
校園用品	■			
布偶玩具	■			

## 03.2 盈利能力分析

毛利為15,206百萬港元（二零一一年：18,198百萬港元），毛利率為50.4%（二零一一年：53.9%）。生產成本上漲、更高的折扣及與批發支援措施有關的產品回收導致毛利率下降。集團刻意維持其銷售價格定位，以保持其物超所值的觀感。然而，毛利率的按年下降於本財政年度下半年顯著收窄至2.1個百分點。

經營開支減少19.8%至14,035百萬港元（二零一一年：17,506百萬港元），主要由於696百萬港元有關店舖關閉的淨回撥，相比總額為2,429百萬港元有關於二零一零／二零一一年財政年度為店舖關閉計劃及剝離北美洲業務有關的撥備和物業、廠房及設備減值。若不計上述的回撥、撥備及物業、廠房及設備減值，經營開支則為14,731百萬港元（二零一一年：15,077百萬港元），按年下降2.3%，由於我們嚴格控制成本，導致主要成本項目有顯著減省。員工成本，租賃成本及物流開支分別錄得按年下降2.5%，13.6%及0.8%。然而，上述下降部份已被與轉型計劃有關品牌建設的市場推廣及廣告開支上升所抵銷。

由於經營開支的減少遠多於毛利的下降，經營溢利上升至1,171百萬港元（二零一一年：692百萬港元）。經營溢利率亦改善至3.9%（二零一一年：2.0%）。

零售EBIT溢利率改善至6.5%（二零一一年：-5.4%），受惠於租賃成本下降及因成功剝離北美洲業務而產生的店舖關閉撥備回撥。

批發EBIT溢利率下降至17.7%（二零一一年：22.9%），主要是由於毛利率下降，為我們的批發夥伴增加支出，及因批發營業額下降而導致去槓桿化的效應。於本財政年度內，與批發支援有關的總開支為約340百萬港元。

連同稅項下降54.2%至289百萬港元（二零一一年：631百萬港元）及實際稅率下降至24.9%（二零一一年：88.9%），純利上升至873百萬港元（二零一一年：79百萬港元）及純利率改善至2.9%（二零一一年：0.2%）。

### 03.3 流動資金及財務資源

我們繼續保持淨現金狀況。於二零一二年六月三十日，現金及銀行結存為3,171百萬港元（二零一一年六月三十日：4,794百萬港元）。現金及銀行結存按年下降，是由於歐元兌港元的收市匯率下降14.1%至9.6551（二零一一年六月三十日：11.235）、轉型計劃投資、償還銀行貸款及營業額下降所致。淨現金結餘為1,489百萬港元（二零一一年六月三十日：2,714百萬港元）。

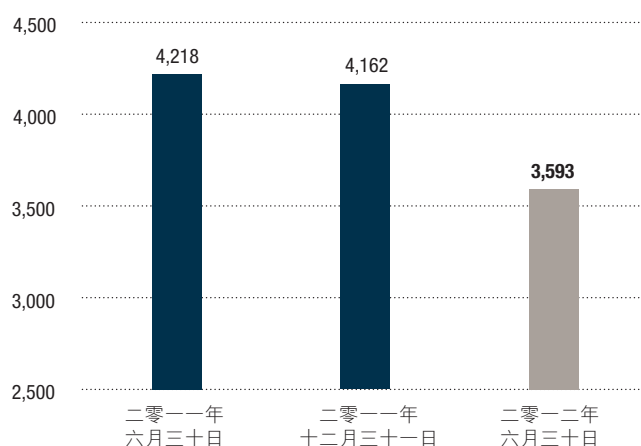
百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
於七月一日之現金及現金等值	4,794	6,748
經營業務產生之現金淨額	730	1,835
投資活動動用之現金淨額	(1,402)	(1,634)
融資活動動用之現金淨額	(748)	(2,612)
現金及現金等值之減少淨額	(1,420)	(2,411)
匯率變動之影響	(203)	457
於六月三十日之現金及現金等值	3,171	4,794
減：		
銀行貸款	1,682	2,080
淨現金結餘	1,489	2,714

資本開支為1,420百萬港元（二零一一年：1,436百萬港元），其中454百萬港元及380百萬港元分別投資於開設新店舖及翻新現有店舖。由於本集團不斷致力於控制成本，每平方米之實際資本開支較計劃低20%，因此翻新現有店舖的資本開支較計劃預期的少。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
零售店舖	834	583
資訊科技項目	269	484
辦公室及其他	317	369
購買物業、廠房及設備	1,420	1,436

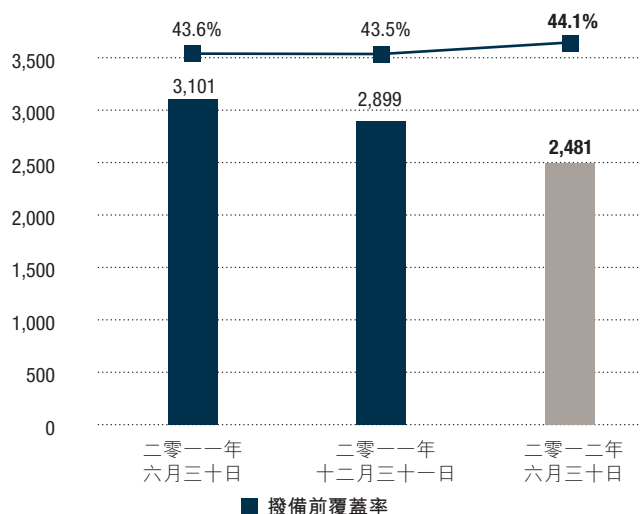
於二零一二年六月三十日之存貨進一步下降至3,593百萬港元（二零一一年六月三十日：4,218百萬港元）。下降乃由於較高的折扣及特賣場數量增加以助清理存貨，以及有利的貨幣匯兌所致。存貨數量按年下降3.3%，或較二零一一年十二月三十一日下降3.8%。歐元兌港元的收市匯率按年下降14.1%，或較二零一一年十二月三十一日下降4.2%。

存貨結存（百萬港元）



於二零一二年六月三十日之應收貿易賬款結存淨額亦進一步下降至2,481百萬港元（二零一一年六月三十日：3,101百萬港元）。該下降乃主要由於一一／一二年財政年度第四季度之批發營業額下跌及有利的貨幣匯兌影響。於二零一二年六月三十日之撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率）上升至44.1%（二零一一年六月三十日：43.6%）。

應收貿易賬款結存淨額（百萬港元）



於二零一二年六月三十日，外部計息借貸總額下降至1,682百萬港元（二零一一年六月三十日：2,080百萬港元），主要由於按時償還銀行貸款。本集團並無抵押資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

## 外匯風險管理

本集團外匯合約僅作外匯風險管理之用途，以對沖交易及管理本集團之資產及負債。

本集團承受由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。為更好地管理於亞洲生產並供應至歐洲的貨品的採購成本，本集團要求亞洲供應商以美元報價及結算。本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。

## 人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾12,400名全職僱員（二零一一年六月三十日：逾14,100名）。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

## 股息

董事會欣然建議派發截至二零一二年六月三十日止年度的末期股息每股0.15港元（二零一零／二零一一年財政年度：無）。

為維持強健的資產負債表用作未來發展，董事會已經建議向本公司股東（「股東」）提供選擇權，以繳足股款新股份的方式收取末期股息以代替現金。

待股東於本公司即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將向於二零一二年十二月十四日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東登記冊的股東派付。股息單及根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份股票將約於二零一三年一月二十二日（星期二）以普通郵遞方式寄發予股東，郵誤風險概由彼等承擔。

股息再投資價應按本公司股份緊接二零一二年十二月十二日（星期三）前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的平均收市價釐定。選擇表格將約於二零一二年十二月二十日（星期四）寄發，以股代息的選擇期將約於二零一二年十二月二十日（星期四）開始至二零一三年一月九日（星期三）（包括首尾兩日）。

以股代息再投資計劃須待有關決議案在股東週年大會獲通過及聯交所上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份上市及買賣後方可作實。

以股代息再投資計劃的進一步詳情載於一份將於股東週年大會召開前寄發予股東的通函中。

## 03.4 二零一二／二零一三年財政年度的重點及優先項目

展望未來，二零一二／二零一三年財政年度之宏觀環境持續面臨挑戰及充斥不明朗因素，例如中國經濟增長放緩及尚待解決的歐洲債務危機。我們的轉型計劃正順利進行，我們會繼續振興Esprit品牌，為Esprit女士創造有創意及新穎的產品設計以及購物體驗。

於二零一二／二零一三年財政年度，我們的目標是繼續推進我們的轉型計劃，貫徹並加快落實。我們的首要及最主要任務是藉著優秀團隊的實力，於核心流程上實現跨部門之轉型。此外，我們將推廣精力集中於增加人流及轉化率，在店舖內及時及無間斷地提供時尚又女性化產品，並推行新店舖形式，給顧客帶來煥然一新及豐富的購物體驗，以提高店舖生產力。在批發層面，我們會繼續通過優化團隊能力和業務模式，以及加強與主要批發客戶的夥伴關係，以振興業務。最後，我們會繼續確保採購措施按計劃進行，並推動產品分部之間的採購協同效益。關於中國，我們的首要任務是投入更多精力，加快我們於當地的發展。

### 提高店舖客流量及生產力

憑藉Gisele為代言人的宣傳活動取得成功和帶來的宣傳效力，我們的核心市場對Esprit品牌認知得以持續改善。在德國，我們的品牌認知度由活動前的50%上升至58%。而在中國，我們的品牌認知度由活動前的30%上升至59%。儘管我們成功改善品牌認知度，但由於疲弱的宏觀經濟環境打擊消費者情緒及開支，導致該正面的成果尚未令我們零售店舖的整體客流量增加。在此環境下，消費者減少在服飾上的支出，同時在服裝消費上偏向於價格相對較低的品牌購物。為應對該等市場變化，我們計劃透過進一步提升店內購物體驗及針對性的媒體推廣活動來帶動店舖人流。

我們於新財政年度的媒體策略將繼續專注保持高的品牌認知度及提升店舖人流。我們的媒體活動將更集中於銷售點，包括店舖開業慶祝活動及店舖陳設的視覺效果。我們會部署一項能在時間上配合我們的新產品推介媒體策略。

鑑於Lighthouse店項目的成功，我們將加快轉換新店舖格局，以提升我們客戶的購物體驗。這涉及於新財政年度翻新合共逾990個銷售點，或約153,000平方米，包括逾90間現有零售店舖（或約65,000平方米）及逾900個可控制批發銷售點（或約88,000平方米）。

### 更多具時代感的服飾和潮流產品

潮流分部及中國設計樞紐推出首款產品後，這些產品的成績令人鼓舞。潮流分部產品的銷售數據是其他女裝產品的兩倍多。隨後的系列亦將於歐洲及亞洲市場推出。中國設計樞紐的產品銷售數據亦取得上升的勢頭。二零一二年八月，該等產品的銷售數據與女裝分部其他產品的銷售數據相約。鑑於新的潮流分部及「China for China」產品成績令人鼓舞，我們將繼續集中發展該等新系列。潮流分部的2012秋冬系列將於每季融入更多時尚的設計及特別的顏色主題，例如於二零一二年八月月的「Inflamed」系列，於二零一二年九月的「Military Luxe」系列，於二零一二年十月的「Wonderlands Neutral」系列及於二零一二年十一月的「Midnight」系列。潮流分部亦正在建立一支隊伍專責開發男士服飾系列。將來，潮流分部的目標是提供佔總產量5%至10%的產品，而「China for China」產品於亞洲則佔款式總量的15%至20%。

二零一二年十二月，牛仔布分部將其首批產品引入店舖。該分部已推出一個名為「Love your fit」的新女裝牛仔布款式組合，其包括九種獨特的潮流款式，適合各種場合穿著。據已收到的二零一二年十二月及二零一三年一月的首批訂單可知，市場初步反應正面。

於二零一二年十一月，我們將推廣新的Wellness系列，並以Christy Turlington為代言人作為全球推廣計劃的一部份。Christy Turlington為超級模特兒，代表美麗與健康生活方式的國際標誌。健康是生活的重要元素，與Esprit的品牌形象及其加州傳統精神有密切的聯繫。Wellness系列的衣服質地柔軟，穿著舒適，揉合布料、細節與剪裁以及潮流等元素。

### 強化批發平台

在艱難的營運環境中，批發業務的首要策略包括實施各種措施，以克服市場挑戰，進而推動業務增長，提高生產力。這些措施包括強化平台以重奪市場份額和專注於特許經營業務，以加強與主要批發客戶之間的戰略合作關係。新推出的產品系列以及批發的支援措施取得成果，集團深感鼓舞。批發帳戶的訂單錄得令人滿意的改善。

### 促進中國業務增長

在新任的中國首席執行官李冠儀領導下，我們投入大量心力改善店舖產能，建立關鍵架構以提升組織效能，並設計短期與長期措施以支持轉型。我們已成立了中國設計樞紐，將本土設計及風格注入我們的服飾系列，以更好地滿足中國顧客的需求，並著重提升核心能力於領域包括產品研發、店舖體驗以及市場推廣等，這些對我們而言至為重要，能幫助我們在競爭日益劇烈及愈益複雜的市場環境中成功克服各種挑戰。

於二零一二／二零一三年財政年度，我們已計劃於中國進行大規模的店舖翻新工作，使購物體驗煥然一新，並通過優化視覺效果以及推出icon及retreat店，營造出更漂亮、使人興奮的購物環境。二零一二／二零一三年財政年度的零售店舖翻修計劃包括1間icon店、25間retreat店以及15間常規改裝店。於二零一二／二零一三年財政年度，約40個批發控制銷售點將翻新為retreat店，及另外計劃會有40間常規改裝店。位於北京的Solana店是中國第一間icon店，並已於二零一二年九月以全新面貌重新開業。

在中期至長期，我們將特別注重加速網絡拓展，建立新的批發業務模式，並不斷建立所需的核心能力，以促進業務增長，推動革新。我們計劃於二零一四／二零一五年財政年度前提高城市覆蓋度，由現有191個城市的1,013個銷售點增加至約400個城市的約1,900個銷售點。自二零一二年六月起，我們設立中國拓展主管這個新職位，負責執行銷售點拓展計劃。於二零一二／二零一三年財政年度，我們計劃開設75間新的零售店舖。此外，我們將採用新的批發業務模式，在店舖翻新及新店開業等方面向批發合作夥伴提供更強大的策略性支持，從而確保更佳、更一致的Esprit零售體驗。

### 確保採購措施按計劃進行

於二零一二年七月，我們於德國Mönchengladbach開始營運一個新設立的現代化分銷中心，其實用倉儲面積達46,000平方米（相當於超過六個足球場的面積）。該分銷中心高度自動化，吞吐量達150百萬件。新設備的吞吐量能增加至200百萬件。該分銷中心系統提供可靠及即時庫存信息，有助建立高透明度和更有效管理的營運及生產，從而大幅改善服務質量，降低營運成本，例如，預期每件的處理成本會降低約25%。我們預期，當分銷中心在二零一二／二零一三年財政年度完結前全面營運時，每年將節省約10百萬歐元的開支，並有完全平衡的貨品物流供應，確保我們在全球的零售店舖能夠在洽當時間獲得合適的貨品。

我們按進度拓展採購業務。除了在孟加拉新成立的採購部門以及在印尼成立的質量保證部門外，一個在印度新設的採購部門將按計劃於二零一二年十月投入運作。

在新的財政年度，全球經濟似乎仍會持續疲弱，經濟形勢的任何進一步惡化將增加我們實施轉型計劃所遇到的挑戰，並會最終影響我們的財務表現。二零一二／二零一三年財政年度的總資本開支預計將達約15億港元，其中4億港元將投資於開設新店舖，包括開設超過40間正價店舖及超過20間特賣場，7億港元裝修現有店舖，而2億港元將投資於資訊科技項目。

憑藉本集團經驗豐富的管理團隊和全球員工堅定不移的支持，我們有信心轉型過程可成功落實，全面發揮Esprit的品牌潛力，達至應有的盈利能力。



# 04 企業社會責任報告

ESPRIT





## 04 企業社會責任報告

### 企業社會責任對ESPRIT來說意味著什麼？

#### 您會否接受穿上任何在不公平情況下製造的產品？

Esprit堅信，製造Esprit產品的員工應受到公平對待。我們的核心信念包括下列各項：

- 不僱用童工
- 不強迫勞動
- 安全及健康的工作環境
- 公平合法的報酬
- 不強迫超時工作
- 不非法或因紀律問題扣除工資
- 嚴格遵守地方法律法規
- 工作場所不存在歧視
- 盡量減少破壞環境

抱持上述核心信念，並在盡量減低對有關人士造成負面影響的前提下，Esprit於二零零五年加入商業社會標準行動（「BSCI」），並採納BSCI行為守則，而各成員必須遵守該守則設定的供應鏈準則。BSCI準則已納入於Esprit的供應商合約，所有供應商均須簽立BSCI聲明，據此，彼等同意遵守行為守則條款。BSCI乃由歐盟外貿協會在布魯塞爾成立。有關BSCI及其行為守則的詳情，請參閱BSCI網站<http://www.bsci-eu.com/>。

自二零零六年至二零一一年期間，Esprit出任BSCI會員理事會的代表成員，並自二零零八年至二零零九年期間出任BSCI驗證機構及認證委員會主席，與其他BSCI成員交流心得。Esprit現時參與BSCI能力建設委員會，並加入BSCI香港成員集團。

### 有架構確保我們的核心信念被切實履行嗎？

#### 1. 供應商文件

我們與所有供應商訂立合約，要求他們遵守我們的採購合規政策及作出下列書面聲明：

- 不會使用違禁化學品；
- 不會僱用童工；
- 遵照及恪守BSCI行為守則；及
- 提供完整及最新的製造商資料。

#### 2. 執行我們的準則

我們的採購合規隊伍由十一名成員組成，負責監管我們的產品製造廠商遵守相關準則。為了執行守則，採購合規隊伍在本年度內對生產供應商進行多次預先通知及沒有預先通知的審查，並向所有被審查的供應商提供詳細評估及所需的改善行動。

#### 對新供應商的最低要求

為符合資格取得供應協議，新供應商必須不可以有嚴重的違規情況，即不會僱用童工，必須記錄工作時間，沒有非法排放污水及／或有害化學品，以及沒有進行非法轉運。

在達到上述基本要求後，我們會大致循着兩方面對供應商進行審查。

#### BSCI審查

一般而言，供應商於開始為Esprit生產前，必須接受BSCI的審查評級，以判定其為「良好」或是「需要改善」。BSCI認證公司負責開展該等審查。BSCI審查報告會於BSCI網站刊載，並可供其他BSCI成員閱覽。

#### 公司內部審查

Esprit審查員會親臨產品製造地點，對工作時間、薪酬、童工或年幼僱員、強迫勞動以及職業健康及安全等範疇進行審查，以評估該製造地點是否符合BSCI準則。審查隊伍會與供應商緊密合作，向其提供所需的協助及指引，以使他們達到BSCI準則。倘供應商未能達致BSCI準則或達致BSCI準則的工作毫無進展，Esprit將會與彼等終止業務往來。

二零一二年，為節省開支及避免我們的供應商與若干客戶間的工作重疊，Esprit已開始接受其他計劃的審查報告及改善行動計劃以代替BSCI審查。可接受的替代計劃其中包括公平勞工協會的項目及國際勞工組織（「國際勞工組織」）的「更佳工作計劃」。

#### 持續監察

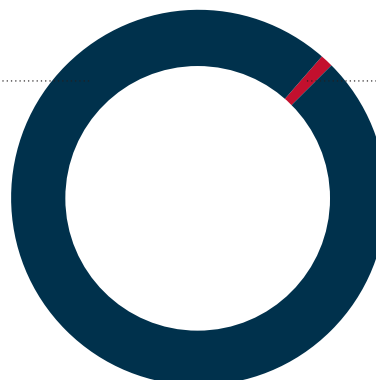
供應商通過Esprit在BSCI審查後的持續監察，以鼓勵及確保能隨著時間看見持續的進展。監察工作包括要求供應商根據審查結果制訂改善行動計劃（「改善行動計劃」）。改善行動計劃包括工廠管理層用來應對審查結果的措施及設定解決問題的日期。Esprit評估改善行動計劃後，就所需改善地方提出建議，並根據所取得的進展設定後續審查日期。雖然指望工廠不存在問題是不切實際的，但未能顯示持續改善的供應商將終止作為Esprit的供應商。

為幫助供應商改進合規事宜，於二零一一年至二零一二年間，Esprit提供了多方面協助，包括與工廠經理進行一對一會議及為若干供應商報名參與BSCI提供的各類培訓。舉例而言，Esprit攜手國際非政府組織Verité於九個月內提供一個專門的培訓項目。於二零一二年至二零一三年間，Esprit將繼續採取所有上述措施，並參與在多個城市舉辦的一連串供應商峰會，就全面合規準則及該等城市遇到的具體問題對工廠經理開展培訓。

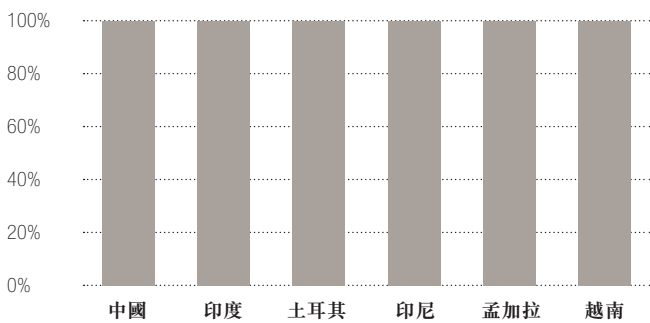
### 於二零一一年／二零一二財政年度已審查的現行供應商

已審查 99%

待審查 1%



於二零一一年／二零一二財政年度已審查的現行供應商的百分比

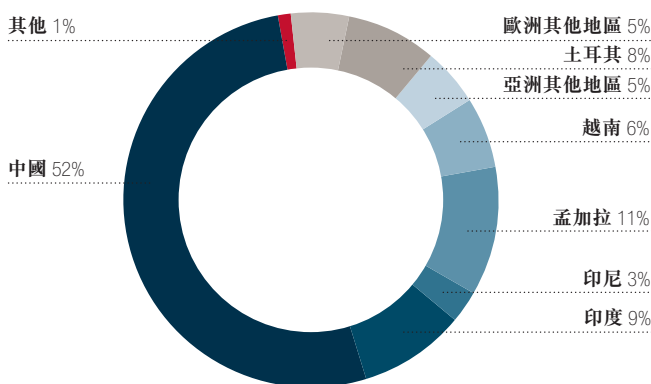


就以上數字所見，於二零一一年／二零一二財政年度，我們審查了99%的現行製造商。於二零一一年／二零一二財政年度對供應商進行審查時，供應商最常見的違規事項包括：

- 工資、考勤及生產記錄不一致
- 薪酬政策及薪水計算不一致
- 工廠政策及工人於審查間所提供的資料不一致
- 工作時數超過國際勞工組織標準的每週60個小時，包括正常工作時間及超時工作
- 培訓記錄不完整
- 工作場所照明不足
- 工資發放遲於月底分界後20天
- 未能依照國際勞工組織及BSCI準則每週提供一天假期
- 工廠政策或僱傭合約中並無有關歧視、產假或宿舍規則的政策

於二零一一年／二零一二財政年度Esprit產品的生產國\*

\* 以訂單數量為基礎



#### 可持續服裝聯盟（「SAC」）－ 制定行業標準

SAC (Esprit是創辦成員之一) 代表全球服裝及鞋具行業三分之一的企業，由可持續發展領域的領導者及主要的環保及社會組織組成，旨在應對當前面臨的社會及環境挑戰。

於二零一二年七月，該聯盟發佈Higg Index標準，這是一種衡量服裝產業價值鏈的各個環節的「可持續發展」的綜合性工具。SAC意識到改善供應鏈作業方式勢在必行且是一個難得機會，可透過實施Higg Index標準，引領產業供應鏈邁向可持續發展的共同願景。在衡量及評定服裝及鞋具產品的可持續表現時，SAC強調須優先進行的工作及技術創新的機會。

Higg Index標準由SAC的成員制定，以既定的評估工具為基礎，旨在更有效地衡量服裝及鞋具產品對環境及社會的影響。此公開、透明的工具主要衡量：用水量及水質；能源及溫室氣體以及廢棄物；化學及有毒物質。預計於二零一三年發佈的未來Index標準亦將包含重要的社會及勞工度量準則。

通過使用Higg Index標準，Esprit能發現可以減少對環境影響的機會，增強長期可持續性，並推動整個供應鏈的改善。鑒於Higg Index標準仍處於試行階段，Esprit尚未確定其在集團現有系統的應用方法。就勞工合規而言，Higg Index及BSCI準則都以國際勞工組織的核心公約 (Core Conventions) 作為基準，因此在相當程度上可互相促進。就可持續性而言，制訂Higg Index標準的各公司均在相同的國際法律框架內營運，這可以保障Higg Index標準從現行規定起步，在此基礎上擴大應用，從而使生產逐漸變得更具可持續性。我們預期Higg Index標準將可讓我們設定合理目標並確定朝企業社會責任及可持續性的各個領域優化的最佳方法，同時於現有法律框架及企業社會責任標準內繼續履行責任。

您期望我們支持可持續措施嗎？

### 推出再生系列－回收我們的裁床廢棄物



首個翹首以待的「再生系列」已於二零一二年五月二十四日在香港的北京道旗艦店推出。衣酷適再生時尚設計大賽優勝者兼系列的设计師Janko Lam於現場看到她的設計在商店展示，並製成模型以作媒體宣傳。本地模特兒及電影明星熊黛林演示了織物是如何製成的，並幫助推廣時尚系列的T恤及牛仔布。

店舖展示中還加入了一個為突出製造該系列所用方法而製作的資料視頻，以及印有QR代碼的明信片，可讓消費者瀏覽及追溯服裝的來源。該系列在指定供應商的鼎力支持下，經Control Union認證為「全球再生標準」並符合一切所要求的標準。

我們委託Reset Carbon進行「cradle to factory gate」碳足跡評估，其結果寫入宣傳材料中。用水量、電量及溫室氣體排放大大減少，並激發了Esprit為未來的產品系列對廢棄織物進行更深入的研究及革新，藉各方面盡可能節省更多資源。

新的優勝者在二零一二年八月及十二月聚首一堂，參與二零一三年在香港及中國內地的夏季再生系列設計活動，我們熱切期盼更多可持續性的設計，及支持其對環境作出減少影響的特點。

早於九十年代，Esprit推出了環保系列Eco-lection，對可持續發展極具真知卓見。回首過去，再懷激情，Esprit將慶祝輝煌二十年歷程，規劃可持續時裝的未來。



### I:CO－公司回收－引領舊成衣發展

Esprit已與回收公司I:CO攜手合作，以引導客戶退回其舊Esprit衣服。作為交換，彼等取得折扣券，可在新購衣服時使用。此舉確保舊衣服不會最終落在堆填區，取而代之的是升級再造或變換用途，用作絕緣材料、紡織纖維或地毯。I:CO收集箱已放在奧地利Esprit商舖或德國特選商舖內。

I:CO收集箱亦已裝設在德國Ratingen的全球Esprit總部。僱員可以使用收集箱退回其本身的成衣，以便回收。舊、破成衣及不適合出售的樣品可以一併處理。僱員的點滴付出均會使環境更清潔。

本公司就全球商舖裝設收集箱制定計劃並在篩選出地方夥伴後即刻加以落實。

### 可持續發展工作組（「SWG」）

本公司於二零一一年十月成立SWG，作為對業務及所有產品交換意見及起草可持續發展方案的平台。SWG目前由包括全球總部所有部門的22名僱員代表組成，彼等細分為更小的工作小組，而每個工作小組重點關注一項可持續發展策略。

現有項目包括供應鏈及內部廢棄物管理改造，設立可持續發展生產基地、出售再生產品、制定節能方案、提供集團運輸服務、減低辦公室用品使用及制定整個總部的碳排放量。

您希望我們培育新的設計人才嗎？

### 倫敦英國皇家藝術學院－為新晉設計師提供平台



Esprit與倫敦的皇家藝術學院(Royal College of Art)攜手合作，在二零一二年再度支持和鼓勵才華洋溢的年輕設計師。每年，學生獲指派利用清新獨特的方法開發出刺激的原創系列，同時反映出學生世代的時代精神。他們的設計力求顧及「必不可少」的可取元素以及商業優勢。在項目開始前會要求學生研究品牌，獲取最新的市場資訊，幫助他們物色自己的目標客戶，創造將成為Esprit「新經典」的重要作品。

由Esprit設計師和產品經理組成的評判團選出最佳設計，3名傑出學生已見證他們的設計在Esprit專賣店中變成實物，並在二零一二年九月在倫敦時裝節上呈獻。對於能夠參與培養日後的設計師和尋求與英國皇家藝術學院保持聯繫，Esprit感到非常自豪。



### 衣酷適再生時尚設計大獎二零一二年－在亞洲將可持續性和設計融合為一

可持續性再次獲提上二零一二年的議事日程，Esprit再一次支持「Redress」（舉辦第二屆衣酷適再生時尚設計比賽的非牟利組織）延續我們的合作關係，該活動於二零一二年二月六日舉行正式的新聞發佈會。



著名歌手林憶蓮蒞臨支持比賽，並協助提高時裝界對可持續解決方案的關注。多名朝氣勃勃的年輕人再度現身，爭奪利用「重新構造」、「升級再造」和「零廢棄」技巧設計時裝系列的機會。6位決賽入圍者獲選在二零一二年七月五日所舉行的香港時裝節上展示自己的系列。曾浩賢的創新牛仔布及平針織物系列和他對可持續設計技巧的透徹理解令他榮獲冠軍。

他將有機會利用專為這計劃開發的織物及圍繞Esprit本身的織物廢料設計時裝系列展露才華，這些織物廢料是從工廠的地板收集、回收利用和編織成新的織物－是處理廢棄破布的突破性方法。

除了香港的比賽外，衣酷適再生時尚設計比賽於二零一二年進軍中國內地，這次活動於二零一二年四月十一日在上海展開，而翌日則在北京舉行，鼓勵內地設計師像香港設計師一樣在作品中融入相同的可持續發展方案，以減少對生態環境的影響。中國女演員朱珠參加了啟動儀式，並宣揚時裝的可持續信息。

由於可持續發展和循環利用是中國中央政府第12個5年計劃的重點，故這新聞發佈會引發廣泛興趣，得到商業記者和時裝記者的報道。中國的總決賽在二零一二年十月二十二日的上海時裝節舉行，而中國比賽的優勝者將利用與香港同業相同的再生織物為Esprit設計時裝，並在中國內地的門店銷售。



### ESMOD BERLIN－以整體方式設計

二零一一年七月，著名國際時裝藝術大學ESMOD Berlin推出國際碩士課程－時裝的可持續性(International Masters Program－Sustainability in Fashion)。

以Esprit作為唯一贊助商，這創新的計劃需要整體及跨學科的方法設計，將自己定位為在保護生態環境、道德、社會和經濟方面均具可持續性。該課程將研究、教育和實踐和業務緊密結合，激發學生以嚴謹的批判思維探索新解決方案。

這課程在世界上其中一座歷史最悠久、最具藝術實驗活力的城市開辦，吸引了來自世界各地的學生，創建一個真正的跨文化學習環境。由於務實和國際化的定位，這個英文授課的課程是全世界獨一無二的。ESMOD在培養才情洋溢的創作專業人員方面有著悠久的歷史，就讀ESMOD課程確保每位畢業生將準備就緒在國際時裝界大展拳腳，並充份準備為未來的僱主貢獻可持續的設計解決方案。

## 您希望我們支持世界各地的慈善機構嗎？

Esprit樂於通過贈款、捐獻和志願服務回饋社會。Esprit每年作出鉅額慈善捐獻，而我們的僱員亦有參與多項慈善組織舉辦的活動。

### 惠及當地社羣

於二零一一年九月，Esprit Cares Trust向香港公益金的商業及僱員募捐計劃捐贈1,000,000港元，並於二零一二年五月獲得白金獎。公益金是一個並非由政府資助或經營的非牟利組織，全部捐款未經扣除款項或行政開支分配予社會福利服務。每年有超過2,100,000名有需要人士受惠。

於二零一一年十月，Esprit贊助香港高爾夫球會「慈善日杯」(Cup of Kindness Charity Day)，為這項自一九八七年起每年均舉辦的盛事提供寶貴支持，支援各種不同的社區外展計劃。該項盛事籌得超過2,200,000港元，主要受惠機構為The Home of Loving Faithfulness，這機構收容嚴重弱智及身體有嚴重缺陷的年輕人並提供支援。

### 為他人許願並見證願望成真

二零一一年十一月及十二月，Esprit透過獨特的「許願」活動，抓住了聖誕節的精神。以一九九零年代成功的「真正的人」活動為藍本，這個活動展示富有魅力的人及他們自己、家庭、他們所愛的人和世界許下的個人願望。申請人透過網站www.esprit.com提交個人願望。在為期六週的活動中，從全球收到超過4,000個願望並於公司網站刊登。在這個不限種類的願望庫中，Esprit選出五個不同的願望，為許願者達成有關社會、慈善及環境的目標。這些願望是否實現取決於心靈的力量及是否符合品牌形象的整體部分。

#### 「我希望有更多的林木」（比利時）

Esprit連同比利時最突出的環保組織Natuurpunt，自二零一二年十一月起支持擴大法蘭德斯Sint-Katelijne-Waver的公用林地，並為未來的城市景觀創造環保增值。通過撥款購買移植佔地約4,000平方米的林地，將可創造一個新的綠色走廊連接毗鄰的林地。

#### 「我希望能幫助慈善機構Yes to Life為更多癌症患者開創新選擇」（英國）

今年，Esprit將藉為患者提供知識，更生的勇氣和決心向患者注入新潛能，為英國癌症組織Yes to Life提供支持。利用Esprit所提供的資金，該機構可開辦研討會及工作坊，協助數百名癌症患者瞭解最新的癌症護理和治療。

#### 「我希望今年的聖誕節可以向窮人提供食物，令他們也可享受聖誕夜」（菲律賓）

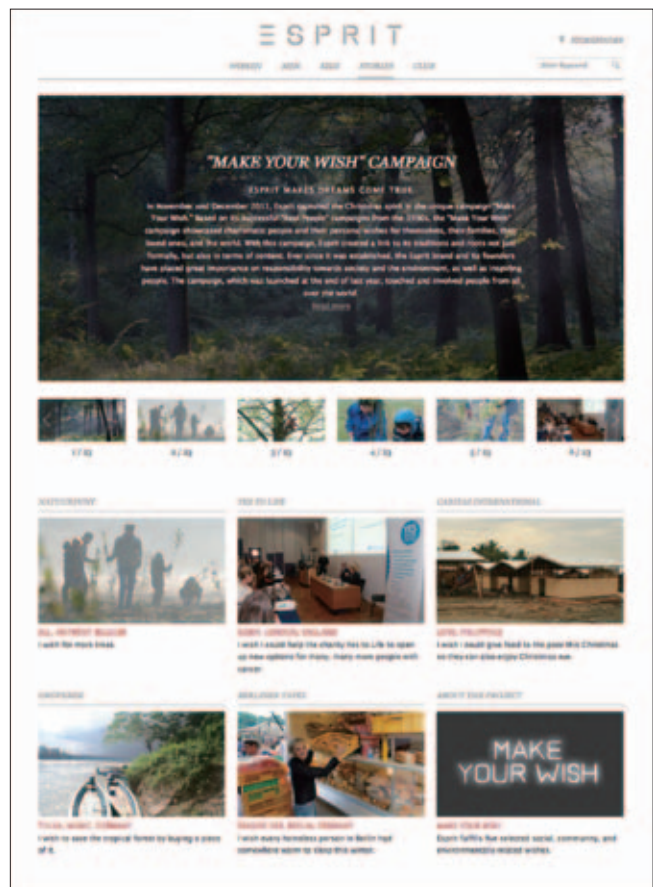
二零一一年底經熱帶風暴「天鷹」破壞後，許多島上的居民失去了家園——一個代表安全、保障和家庭慶祝活動（如聖誕節）的地方。為使這個願望成真，Esprit與Caritas Germany攜手合作，資助在伊利甘市附近嚴重受災的地方興建30個緊急避難場所，為受災居民提供住房和居所。

#### 「我希望透過購入一塊熱帶森林來保護它」（德國）

Esprit連同熱帶森林基金會OroVerde（意為「綠色黃金」）資助危地馬拉「Naranjitos—熱帶雨林購買和保護」項目，為30萬平方米雨林所提供的資金將由基金管理，確保可保護原生植物物種和野生動物。

#### 「我希望在柏林每個無家可歸的人在這個冬天都可在溫暖的地方睡覺」（德國）

對許多人來說，一個可供睡覺的地方跟收到食物一樣可貴。Esprit將支持Berliner Tafel的非牟利工作一個月，為他們支付對外的開支，包括租用倉庫空間、租賃車輛和購買燃油。Berliner Tafel是德國歷史最悠久的食品分銷網絡，把食品送到約325個設施和45個配送中心，服務超過125,000名有需要的人士。



## 您喜歡為重視員工的公司效力嗎？

### 我們的核心價值

#### 誠信、激情與團結

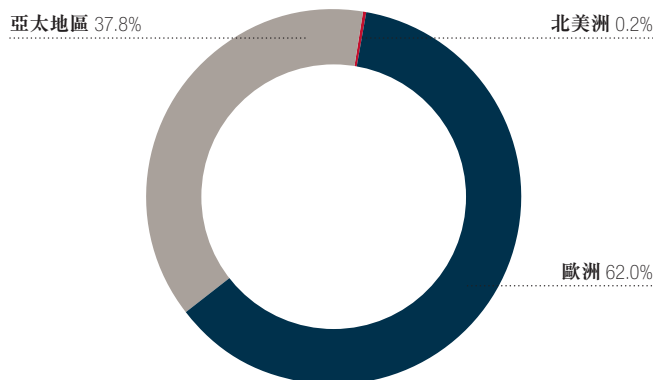
我們相信，誠信是我們的行為核心。抱持正直、開放的態度，經常直接與相關人士對話，這對我們來說都十分重要。

我們相信，激情是充滿喜悅和活力關係的核心。我們相信，激情是創造力的燃料。因此，我們相信，我們的激情使我們脫穎而出。

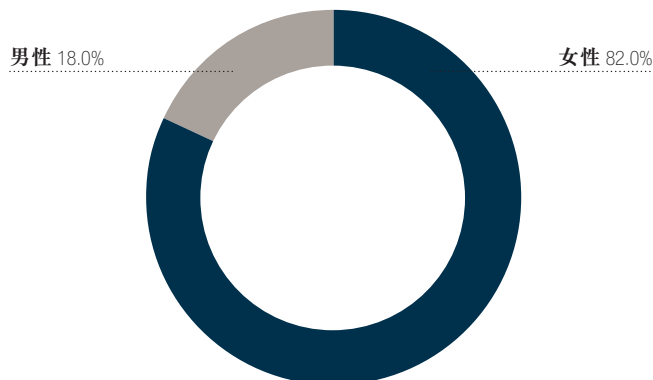
我們相信，只要團結融和，目標一致，作為一個團隊，我們會互相啟發和幫助，發揮個人最佳表現，並將我們努力的成果整合至更高層次。

## 僱員

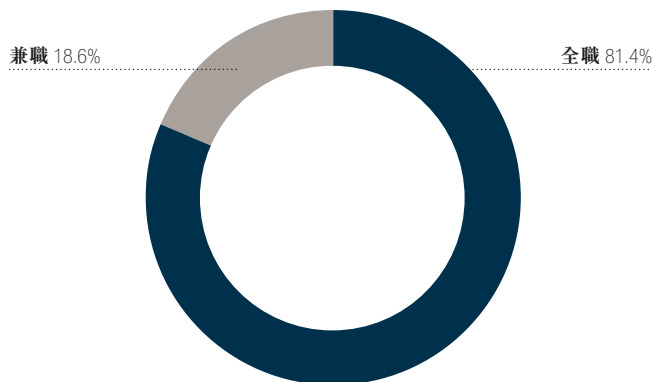
於二零一一年／二零一二財政年度按地區劃分的僱員



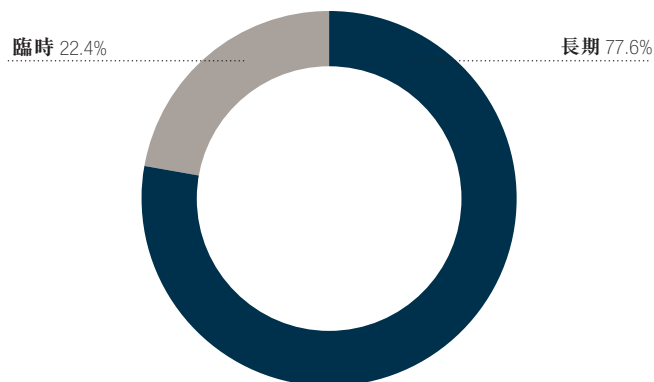
於二零一一年／二零一二財政年度女性僱員比例



於二零一一年／二零一二財政年度全職與兼職僱員比例



於二零一一年／二零一二財政年度長期合約僱員比例



於二零一一年／二零一二財政年度，我們內部晉升了1,173名僱員和經理。我們在歐洲安排了14,300個訓練日，在亞太地區安排了13,300個訓練日。

## 人才管理

人才的可持續發展才是關鍵。僱員從加盟當日起已展開刺激的啟迪學習之旅。我們的零售培訓系列為團隊提供了新穎的啟迪培訓課程，旨在提高向客戶提供的整體服務水平。此外，我們的領導能力課程有助管理人才發展事業，為他們日後出任Esprit領導作好準備。為了拓寬我們未來高級管理層的視野，提高我們的競爭優勢，我們在二零一一年推出Esprit的全球人才計劃。來自世界各地的經理被挑選參與這個為期18個月的整體計劃，其中包括執行業務培訓講座以及短期國際職務。

## 獎勵

員工是公司的最重要資產，追求卓越和努力工作應該得到回報。我們知道，彼此明確地協定目標、真誠地反饋及透過正面增強及認許的方式是鼓勵僱員達到好成績的最佳方法。在全球的不同業務單位，我們以各種不同的方式獎勵及慶祝同事取得的成就。

## 通訊

通訊對一家環球公司來說是十分重要的，在Esprit，我們盡量令我們的僱員知悉本公司和圍繞本公司最新的所有主要和次要事件。ESPRIT雜誌利用個別僱員專訪並分享他們的靈感和激情，為這家環球公司和品牌添上活力。我們鼓勵僱員登錄我們用作一站式內部通訊工具的全球內聯網服務，查看各部門每天發生的事項。有關設計、零售、營銷和採購等題材的報告以及管理快訊均定期刊載，而各種內部項目和計劃以及新聞公佈及剪報也包括在內，確保每位員工均知悉公司的最新發展。

內部通訊工作組已經成立，透過發掘全球的相關材料和在這公用平台上共享資訊，精簡和加強內部的內容。為鼓勵跨部門溝通和團隊建設，我們組織了各種員工活動，包括管理會議、週年晚宴、電影之夜和各種興趣班。

ESPRIT







# 05 企業管治

ESPRIT



## 05 企業管治

### 05.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高水平的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況並定期進行評估。我們相信堅持高標準的企業管治將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

本公司推行高水準的企業管治的承諾可見於四個主要方面，分別為本公司的擁有權架構、確保董事會的獨立性及有效性、盡力提高透明度及披露質素、審核、監控及風險管理。

#### 擁有權架構

本公司乃由公眾股東擁有，現時並無控股股東。此類擁有權架構將任何利益衝突降至最低。

董事會的主要成員為獨立非執行董事，其中不超過三分之一為執行董事。此外，所有董事均擁有豐富經驗且董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

#### 董事會的獨立性及有效性

##### 保障股東價值

董事會的主要職責為保障及提升股東的長期價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責甚為重要。

#### 明確劃分董事會與管理層的職責

儘管管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權，惟董事會仍肩負如監察本集團營運等監督本集團整體管理的責任。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表現；
- 確保形成謹慎及有效的內部監控以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；及
- 監督對現行適用法律、法規及企業管治政策的遵守情況。

於本財政年度，董事會審閱及修訂Esprit企業管治守則並檢討本公司就載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之企業管治常規守則（「前守則」）的遵守情況（前守則已被修訂為企業管治守則及企業管治報告（「新守則」），並於二零一二年四月一日起生效）及本公司企業管治報告內容的披露情況。

#### 成員

董事會由六位董事組成，包括兩位執行董事，其餘四位為非執行董事，其中三位乃獨立非執行董事。Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ先生及鄧永鏞先生分別接任Ronald VAN DER VIS先生及周福安先生，於二零一二年九月二十六日及二零一二年五月二日分別獲委任為董事。非執行董事具有不同業務及專業背景，包括成衣行業專才、銀行家及專業會計師，為本集團帶來寶貴的專業知識與經驗，使本集團及其股東的最佳利益大大提升。董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。獨立非執行董事確保董事會為全體股東的利益負責，並客觀考慮有關事項。於本財政年度及截至本報告日期之董事名單及其簡介請參閱載於第86至98頁的董事會報告書。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。

## 成員 (續)

根據前守則及新守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。本公司的非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及重選，而每名董事的有效任期平均為少於三年。

根據本公司的公司細則第87條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願重選連任。另外，根據本公司的公司細則第86(2)條，於本年度委任以填補臨時空缺的任何董事須於其獲委任後的首屆股東大會上退任。Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ先生及鄧永鏞先生亦須於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願重選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選作出知情決定。各擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及重選連任。

## 董事委員會

為監察本公司的各類具體事務及協助履行職責，董事會已設立四個董事委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職責範圍可於本公司網站及香港交易及結算有限公司披露易網頁閱覽。職責範圍根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。各委員會的成員及職責之摘要載列如下：

### 審核委員會

#### 成員

Alexander Reid HAMILTON (主席)

柯清輝

鄭明訓

Francesco TRAPANI (自二零一二年二月二十三日起辭任)

#### 職責

- 提供財務申報流程（包括負責會計及財務匯報職責之員工是否有足夠資源、資格及經驗，以及彼等之培訓課程及預算）及內部控制及風險管理系統成效之獨立檢討；
- 審閱本公司之財務資料；及
- 監察審核過程及履行由董事會分配之其他職責。

審核委員會有足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部審核師及外部核數師開會並審閱其報告。於本財政年度，審核委員會已審閱本集團季度最新銷售資料、中期業績及截至二零一二年六月三十日止年度之全年業績，並已檢討本集團採納的會計原則與常規。審核委員會亦審閱內外部核數之性質、範圍與結果，以及本公司之庫務活動、流動資金及風險管理以及經修訂的審核委員會職責範圍。本公司之集團財務總裁、外部核數師、內部審核師及高級管理層亦獲邀出席會議回應審核委員會提出的問題。

### 提名委員會

#### 成員

鄭明訓 (主席)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

柯清輝 (自二零一二年七月一日起獲委任)

Hans-Joachim KÖRBER博士 (自二零一二年六月十三日起辭任)

Ronald VAN DER VIS (自二零一二年九月二十六日起辭任)

#### 職責

- 檢討董事會架構、規模及組成並就此提出推薦意見；
- 識別及推薦合資格個別人士成為董事會成員；
- 評估獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或續聘董事及董事之繼任計劃事宜向董事會提供推薦意見；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效競爭；及
- 就審核委員會、薪酬委員會及常務委員會之成員提供推薦意見。

在評估候選人是否適合出任董事時，董事會將考慮候選人之技能及專業知識、道德操守、誠信及是否願意分配適當時間投入處理本集團事務。倘候選人獲委任為獨立非執行董事，提名委員會將同時考慮其獨立性。於本財政年度，提名委員會向董事會物色及推薦委任鄧永鏞先生為本公司執行董事及集團財務總裁。於本財政年度，一個由鄭明訓先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生及柯清輝先生組成的搜尋委員會曾經成立，以物色新的集團行政總裁。彼等物色到Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ先生，而提名委員會經認真考慮後向董事會推薦委任MARTÍNEZ先生為本公司執行董事及集團行政總裁。於本財政年度，提名委員會亦檢討董事會架構、規模及組成並向董事會推薦董事及高級管理層人選以及評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會亦已審閱經修訂之職責範圍。

## 薪酬委員會

### 成員

柯清輝（主席）

Alexander Reid HAMILTON

Ronald VAN DER VIS（自二零一二年九月二十六日起辭任）

Francesco TRAPANI（自二零一二年二月二十三日起辭任）

### 職責

- 就本集團有關董事及高級管理層之所有薪酬政策及架構以及就成立一套正式而具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提供推薦意見；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理層之具體薪酬待遇；
- 審閱及批准任何損失或終止職務或委任而應付執行董事及高級管理層之補償；以及有關因行為失當而解僱或罷免董事而應付董事之補償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提供推薦意見；
- 透過參照董事會的公司目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保任何董事或其任何聯繫人士不得自行釐定其薪酬。

有關日後授出購股權，薪酬委員會已採納一套表現基準制度，以達到本集團的預算為基準，而基準乃經董事會批准以獎勵管理層購股權。於本財政年度，薪酬委員會已檢討及釐定執行董事及高級管理人員薪酬待遇，同時已審閱經修訂之薪酬委員會職責範圍。Ronald VAN DER VIS先生之薪酬已獲檢討，其年度基本薪酬自二零一二年七月一日起由1,500,000歐元增至1,522,500歐元。

柯清輝先生因獲委任為主席及提名委員會委員（分別自二零一二年六月十三日及二零一二年七月一日起生效），故有權進一步獲得1,520,000港元之年度主席酬金，並就其提名委員會委員一職獲得85,000港元之額外年度酬金。

## 常務委員會

### 成員

Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ（自二零一二年九月二十六日起獲委任）

鄧永鏞（自二零一二年五月二日起獲委任）

Ronald VAN DER VIS（自二零一二年九月二十六日起辭任）

周福安（自二零一二年五月一日起辭任）

### 職責

討論、考慮及批准本公司之日常公司行政事務，如：

- 就本公司股份價格及／或成交量的不尋常變動發表聲明；
- 回應香港聯合交易所有限公司對本公司根據上市規則承擔的持續責任而進行的日常查詢；
- 有關二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃之日常行政工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份；
- 根據有關授權在董事會批准後執行股份購回策略；
- 按照管理層的要求根據本公司僱員進行證券交易的指引，確定可能被視作「有關僱員」的任何人士；及
- 其他行政事宜。

## 董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等出席，並就特別董事會會議發出合理通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。董事會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

董事會會議及董事委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及關注之問題和提出之疑問或表達之反對意見。董事會及其他董事委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內寄發予所有董事會或委員會成員，以供彼等評論及作記錄。



**董事會會議及會議記錄 (續)**

董事會及其他董事委員會各成員於截至二零一二年六月三十日止財政年度內出席會議及股東大會次數載於下表：

**出席／舉行會議的次數**

董事	董事會*	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	常務委員會	股東週年大會
<b>執行董事</b>						
Ronald VAN DER VIS (自二零一二年九月二十六日起辭任)	6/6		4/4	3/3	8/8	1/1
鄧永鏞 (自二零一二年五月二日起獲委任)	1/1				1/1	
周福安 (自二零一二年五月一日起辭任)	5/5				7/7	1/1
<b>非執行董事</b>						
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	7/8		4/4			1/1
<b>獨立非執行董事</b>						
柯清輝	8/8	4/4		3/3		1/1
鄭明訓	8/8	4/4	4/4			1/1
Alexander Reid HAMILTON	8/8	4/4		3/3		0/1
Hans-Joachim KÖRBER博士 (自二零一二年六月十三日起辭任)	7/8		3/4			1/1
Francesco TRAPANI (自二零一二年二月二十三日起辭任)	2/5	0/3		0/3		0/1

\* 其中兩次為非執行董事會議，並無執行董事列席。

**各董事的角色**

董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位。

另一方面，非執行董事在審核委員會、提名委員會及薪酬委員會中擔任重要角色，以確保獨立及客觀意見得到充分表達，並推動批判檢討及監控工作。該三個委員會均由獨立非執行董事出任主席，而獨立非執行董事列席該三個委員會對避免利益衝突起著重要作用。獨立董事於董事會的代表比例自二零零五／二零零六年財政年度的3:10增至現時的3:6，這說明董事會的獨立性近年來不斷提升。於本財政年度，主席與非執行董事（包括獨立非執行董事）舉行兩次會議，會上無執行董事列席。

董事會的主要目標為以符合道德及可持續的方式增加股東價值。因此，重點放於甄選最能幹的行政人員經營本公司。董事會在行政管理層接任方面盡力做到運作透明。

**持續專業發展**

各新任董事均已收到全面、正規及切合個人需要的入職指導，以確保其概括了解本集團的業務及營運，並正確理解Esprit企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定彼須承擔之責任及義務。

本公司就有關本集團業務及本集團經營和監管環境向董事提供定期更新。

於本財政年度，本公司於二零一二年六月十三日為董事安排了一個有關遵守法律及監管規定之研討會，費用由本公司支付。該研討會議題涵蓋廣泛，包括董事職責、持續責任（包括權益披露、披露範圍、董事證券交易、股價敏感資料披露）、證券及期貨條例之最新發展以及新企業管治規則及守則。除Hans-Joachim KÖRBER博士（自二零一二年六月十三日起辭任）及Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ先生（自二零一二年九月二十六日起獲委任）外，所有董事均有出席研討會。

**專業意見**

本公司已制訂政策確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

**透明度及披露****資料透明度**

本公司深明適時發佈季度及中期最新銷售資料及禁止選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料（包括年報、中期報告、公佈及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放）均於本集團投資者關係網頁（www.espritholdings.com）上及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動發送有關末期及中期業績的資料，以及第一及第三季度的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開新聞發佈會，確保公眾人士知悉業績公佈之第一手資料。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績公佈。

Esprit確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，本集團亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自二零零八／二零零九財政年度年報內收錄Esprit的常用詞彙。

## 資料透明度 (續)

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一。本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平臺，投票表決結果通常會於同日大會結束後數小時內發佈，確保及時披露有關資料。

## 股東參與

### 股東通訊政策

於二零一一年／二零一二年財政年度，本公司採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解的本公司資料(包括其財務業績、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況)，使股東可在知情情況下行使權力，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

### 股東查詢

股東查詢可透過郵件發送至esprit-ir@esprit.com或郵遞至本公司之香港總辦事處，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓。股東亦可於股東大會上直接向董事會提出查詢。

### 股東召開股東特別大會之方式

於送達書面要求日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署書面要求(須列明目的)，要求召開股東特別大會(「股東特別大會」)，並將該書面要求送達本公司之香港總辦事處，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓，該大會須於該書面要求送達後兩個月舉行。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內召開股東特別大會，則提出要求人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。

### 於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一的股東，或不少於一百位股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名(可載於一份文件或數份類似格式之文件內)之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總辦事處，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達

本公司香港總辦事處，而公司於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開股東週年大會，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

### 投票表決

本公司透過於致股東之通函作出披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上要求進行投票表決的權利以及其有關程序。

於二零一一年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票表決。關於股東要求投票表決之程序已於二零一一年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一一年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年一月一日起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司自二零零三年以來一直都以投票方式表決所有決議案。

## 積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公佈後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以傳達本公司的財務業績及環球業務策略。

### 於二零一一年／二零一二年財政年度出席的會議

日期	事項	主辦單位	地點
二零一一年九月	二零一零／二零一一年財政年度全年業績後的路演	德意志銀行 法國興業銀行 高盛	香港 倫敦、愛丁堡 紐約
二零一一年十一月	非交易路演	滙豐銀行	悉尼
二零一一年十一月	第十屆亞太投資峰會	摩根士丹利	新加坡
二零一二年二月	二零一一年／二零一二年財政年度中期業績後的路演	麥格理銀行 德意志銀行 摩根士丹利	香港 倫敦 波士頓、紐約
二零一二年三月	二零一二年亞洲投資論壇	瑞士信貸	香港
二零一二年三月	非交易路演	中銀國際	東京
二零一二年三月	非交易路演	渣打銀行	新加坡
二零一二年三月	非交易路演	美林	澳大利亞
二零一二年五月	第三屆年度香港投資者峰會	摩根士丹利	香港
二零一二年六月	二零一二年瑞銀消費者日	瑞銀	香港

於二零一一年／二零一二年財政年度所獲獎項

日期	表彰	頒獎方
二零一一年八月	攝影金獎組別：時裝組	國際年報大賽
二零一一年十一月	二零一一年香港管理專業協會 最佳年報獎組別：優秀設計組	香港管理專業協會
二零一二年六月	二零一二年第八屆亞洲最佳企業 管治大獎－亞洲最佳公司大獎	亞洲企業管治

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）（Level 1 Sponsored American Depositary Receipt programme），詳情載列如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	美國紐約梅隆銀行

遵守企業管治常規守則、企業管治守則及企業管治報告

本公司已於(i)二零一一年七月一日至二零一二年三月三十一日期間採用前守則的原則及遵守前守則；及於(ii)二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日期間採用新守則的原則及遵守新守則，惟如上文詳述本公司非執行董事並無指定任期（前守則及新守則條文第A.4.1條），且於二零一二年六月十三日至二零一二年六月三十日期間提名委員會的大多數並非獨立非執行董事（新守則條文第A.5.1條）。柯清輝先生於二零一二年七月一日獲委任為提名委員會成員，以填補Hans-Joachim KÖRBER博士辭任產生的空缺。自二零一二年七月一日起，提名委員會由兩名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事組成，而委員會主席為獨立非執行董事，彼於票數相等時，有權投決定票。

審核、監控及風險管理

完善的內部監控系統不僅可盡量降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。本公司對該系統持續進行獨立檢討，以實施切實可行及有效的監控系統。該等監控措施旨在合理地保護重大資產以及識別、監察及管理與其業務活動有關的風險。本集團已實施切實可行及有效的監控系統，包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定其職責；
- 實行有效的預算及預測系統作評估表現及監察業務單位用途；
- 季度業績由審核委員會及董事會審閱；
- 在世界各地保護本集團的知識產權；

- 實行覆蓋全集團的保險計劃以盡量降低風險；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產的回報。

此外，持續進行風險評估亦有助本集團保持內部監控系統的有效性。

內部審核部門

本公司的內部審核部門（「內部審核」）負責定期及有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。實現該等目標有賴以下由內部審核負責的工作：

- 檢討及評估會計、財務及其他監控措施是否健全、完善及有效應用，並在本集團與本公司促進有效監控；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬情況及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就現行內部監控系統的改善提供建議；及
- 進行本公司管理層及／或審核委員會要求的調查及特別審查。

舉例而言，本公司每三年進行一次高級別風險分析，以識別及記錄任何風險並採取風險控制措施。該等風險控制措施由內部審核隊伍每年進行測試，有關結果每年向審核委員會作出匯報。為協助公司內部審核，本公司已從外間聘請專業公司定期進行內部審核，彼等的報告將提交審核委員會。

其他監控及管理

本公司訂有一套行為守則，當中載列有關職業道德的規則，旨在於業務經營過程中提高責任感及道德操守。本公司每名僱員均須遵守該行為守則，以確保統一及一致的常規。此外，本公司已就相關的僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保概無不當交易。

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等均確認於截至二零一二年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則的規定標準。

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，有關詳情已載列於本年報企業社會責任報告。

### 董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一二年六月三十日止年度綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的財務狀況、溢利及現金流量。在審閱截至二零一二年六月三十日止年度的綜合財務報表時，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

### 核數師酬金

截至二零一二年六月三十日及二零一一年六月三十日止財政年度，付予外部核數師的核數及非核數服務費用概述如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
服務性質		
核數服務	16	16
其他服務	4	5
	<b>20</b>	21



ESPRIT



## 05.2 董事會報告書

董事會欣然提呈截至二零一二年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

### 主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註31。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

### 業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於第103頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

中期股息每股0.26港元（可選擇以本公司繳足股款之新股份方式收取），合共336百萬港元，已於二零一二年四月十八日派發。538,431股普通股已於二零一二年四月十八日根據中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價18.22港元予以發行，合共約10百萬港元。約326百萬港元之現金淨額已就中期股息於二零一二年四月十八日派發。

董事會建議派發末期股息每股0.15港元（二零一一年：無）（可選擇以本公司繳足股款之新股份方式收取股息），詳情載於綜合財務報表附註10。

### 儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第108頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註30。

### 股本

於本年度內，並無就本公司於二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃或本公司於二零零九年十二月十日採納之購股權計劃發行每股面值0.10港元之普通股（二零一一年：345,000股股份）。本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註20。

於本年度內，本公司已根據截至二零一一年十二月三十一日止六個月之中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價18.22港元而發行538,431股普通股，合共約10百萬港元。

### 財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合資產負債表摘要分別載於第140頁及第141頁。

### 物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

### 退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註12。

### 主要附屬公司

本公司於二零一二年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註31。

### 慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共2.8百萬港元。

本集團進行慈善活動之詳情載於本年報第64頁至第69頁之「企業社會責任報告」。

### 董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司之董事為：

#### 執行董事

Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ（集團行政總裁）（自二零一二年九月二十六日起獲委任）

鄧永鏞（集團財務總裁）（自二零一二年五月二日起獲委任）

Ronald VAN DER VIS（集團行政總裁）（自二零一二年九月二十六日起辭任）

周福安（集團財務總裁）（自二零一二年五月一日起辭任）

#### 非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

#### 獨立非執行董事

柯清輝（自二零一二年六月十三日起獲委任為主席）

鄭明訓（副主席）

Alexander Reid HAMILTON

Hans-Joachim KÖRBER博士（主席）（自二零一二年六月十三日起辭任）

Francesco TRAPANI（自二零一二年二月二十三日起辭任）



## 董事及高級管理人員簡歷

### 執行董事

Jose Manuel MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, 43歲, 自二零一二年九月二十六日起獲委任為本公司執行董事及集團行政總裁。彼持有Universidad Autónoma de Madrid之工商管理學士學位及西北大學凱洛格商學院 (J.L. Kellogg Business School, Northwestern University) 之工商管理碩士 (優等榮譽) 學位。

MARTÍNEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業的高級管理職位。近年, 他曾出任以西班牙為基地之Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」) 之集團分銷及營運總監。Inditex為世界上最大時裝零售商之一, 業務橫越五個大洲遍佈超過八十個國家並擁有多個品牌, 包括Zara及Massimo Dutti。MARTÍNEZ先生於出任此職位期間負責管理集團之分銷以至其廣泛全球之零售網絡。於過去7年, MARTÍNEZ先生領導多項涵蓋多個營業範圍之跨功能業務轉型項目以整頓及改善Inditex之供應鏈管理, 此乃導致集團銷售成功穩步增長及整體表現良好之重要因素。於出任此職位前, MARTÍNEZ先生曾擔任Zara品牌駐北歐地區之區域經理, 全權負責該地區的銷售及賬本盈虧。

加盟Inditex前, MARTÍNEZ先生於麥肯錫公司工作8年, 領導公司於西班牙之零售及消費品業務, 並向歐洲及南美洲之客戶提供策略、銷售及市場及店舖營運方面建議。

Ronald VAN DER VIS, 45歲, 自二零零九年六月二十二日起獲委任為執行董事, 並於二零零九年十一月一日獲委任為集團行政總裁。彼已於二零一二年九月二十六日起退任執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團業務之整體管理及監控。彼於國際品牌建立及零售方面擁有逾10年行政總裁經驗。彼持有荷蘭Nyenrode University之工商管理學士學位及英國曼徹斯特大學曼徹斯特商學院(Manchester Business School, University of Manchester)之工商管理 (榮譽) 碩士學位。加入本公司前, VAN DER VIS先生曾於行內具有領導地位之國際眼鏡零售集團Pearle Europe B.V.任職逾10年, 期間擔任多個高級管理層職務, 並自二零零四年一月起擔任該公司之行政總裁。VAN DER VIS先生現為Sonova Holding AG之獨立非執行董事。

鄧永鏞先生, 57歲, 於二零一二年五月二日起獲委任為執行董事及集團財務總裁。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師, 於會計及財務方面擁有逾30年經驗。

加盟本公司前, 鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店 (集團) 有限公司之執行董事及首席財務總監, 亦為尖沙咀置業集團有限公司之首席財務總監, 直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該三間公司均於香港聯合交易所有限公司主板上市。在加入信和集團之前, 彼於一國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理, 監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

### 非執行董事

柯清輝, 62歲, 自一九九六年起為本公司獨立非執行董事, 並於二零一二年六月十三日起獲委任為董事會主席。彼為中策集團有限公司之執行董事、行政總裁兼主席, 國際資源集團有限公司之獨立非執行董事兼副主席, 及周大福珠寶集團有限公司及中國工商銀行有限公司之獨立非執行董事。直至二零零九年五月退休為止, 彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁, 恒人生壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

### 非執行董事 (續)

鄭明訓，75歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並於二零零八年七月二十日起獲委任為董事會副主席。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司之獨立非執行董事，該公司為香港聯合交易所有限公司上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited之獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Vietnam Infrastructure Ltd.之獨立非執行主席，及Pacific Alliance China Land Ltd.之獨立非執行董事，該兩間公司均為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。彼為China High Growth Group之主席。彼曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司之主席及Pacific Can China Holdings Limited之獨立非執行董事及香港總商會之主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，74歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，70歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼亦為中信泰富有限公司、中遠國際控股有限公司、香格里拉(亞洲)有限公司、八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為中國遠洋控股股份有限公司之董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

### 高級管理人員

Jörgen ANDERSSON，47歲，為高級副總裁－品牌及新業務總裁。彼負責統籌及領導執行全方位的品牌發展方向。於二零一零年十月加入本集團前，彼過往10年於Hennes & Mauritz(「H&M」)擔任相同職位。ANDERSSON先生於25年來在H&M集團出任不同職位並且擔任財務經理、首席採購員、區域經理及市場總監。彼亦擔任H&M所控制的公司Cheap Monday、Monki及Weekday的董事會主席。彼持有Stockholm University之經濟學學士學位。

Christophe Jean BEZU，55歲，為批發總裁。彼負責本集團全球批發業務。於二零一一年五月加入本集團前，彼於運動服裝行業擁有23年經驗，當中20年於亞洲工作，先後擔任Adidas Japan市場推廣總監及主席，隨後一直至二零零九年擔任Adidas集團亞太區行政總裁、高級副主席及董事總經理。彼最後出任Adidas集團電子商貿總監及Adidas集團大中華區總裁。彼於亞洲擁有廣泛的經驗，精通銷售、產品推廣及綜合管理。彼持有巴黎歐洲管理學院(ESCP Europe)碩士學位。

Armin BROGER，51歲，為edc品牌總裁。彼負責全方位打造並帶領edc成為一個獨立品牌。於二零一二年三月加盟本集團前的21年間，彼在構建及改造領先全球品牌方面(包括Levi Strauss & Co)積累了廣泛的經驗，彼曾為Levi Strauss & Co歐洲、中東及非洲(「EMEA」)的地區總裁，7 for all mankind的歐洲行政總裁、Tommy Hilfiger的EMEA營運總裁，及Diesel的全球總經理。彼於加入時裝零售業前，曾於美國及歐洲之The Walt Disney Company擁有若干領導職能。彼為Bain & Company之畢業生。彼除了持有聖母大學(University of Notre Dame)工商管理碩士學位外，亦持有因斯布魯克大學(University of Innsbruck)及University of Venice Ca' Foscari工商管理學位。

Melody HARRIS-JENSBACH，51歲，為本集團首席產品及設計總裁。彼於二零一二年一月重新加入本集團，並負責所有產品部門及全球批發經營權業務。彼於紐約市Parsons School of Design畢業，持有美術學士學位，主修時裝設計。彼於多間國際性及全國性服裝公司之服裝行業擁有逾28年經驗。重新加入本集團前，彼於二零零八年至二零一一年曾為Puma AG之副行政總裁及產品總裁。彼最初於一九九八年八月加入本集團，並從一九九八年至二零零七年，彼負責Esprit成功產品設計策略，並擔任casual女裝分部的全球業務經理。

Julia MERKEL，46歲，自二零一零年十二月起擔任高級副總裁－全球人力資源部主管。加入Esprit前，彼於Metro Group任企業行政人員發展主管達7年，領導行政人員發展及聘用事宜以及該集團的人才管理。彼持有工商管理學士學位，並在零售行業擁有豐富經驗，包括銷售、採購，尤其是在國際人力資源管理、組織及領導發展方面表現卓越。彼曾於Castorama (France) and Mitsukoshi (Japan)累積經驗，並於OBI Do-It-Yourself店擁有逾15年工作經驗。彼從二零零零年至二零零三年在OBI Do-It-Yourself國際總部擔任人力資源管理及行政部董事總經理之職務。

## 高級管理人員 (續)

Jan NORD, 56歲, 為高級副總裁 – 品牌及新業務創作總裁。彼負責品牌全方位創作及發展方向。於二零一零年十月加入本集團前, 彼過往10年於H&M擔任相同職位。彼加入H&M全職工作前, 開展其廣告事業, 創立知名廣告公司Nord & Co。彼於傳訊、零售及時裝相關業務方面擁有逾25年創作總監之經驗。彼於Stockholm University修讀政治學、經濟及文化學。

Tanya TODD, 49歲, 為營運總裁。彼負責全球採購及供應鏈、購買、研發、質量管理及可持續性發展。彼於二零一零年歷年第二季加入本集團, 並於時裝零售方面擁有27年豐富經驗。於加入本集團前, 彼先為Mothercare之採購總監, 其後出任C&A之董事, 擔任採購總裁職務。彼持有杜倫大學(Durham University)之文學學士學位及斯特靈大學(University of Stirling)之零售及批發工商管理碩士學位。

Gert VAN DE WEERDHOF, 46歲, 為零售總裁。彼負責本集團之全球零售業務。於二零一零年七月加入本集團前, 彼於Pearle Europe B.V.任職6年, 相繼出任副主席及行政總裁。VAN DE WEERDHOF先生於多間領導的快速消費品公司開展其事業, 於銷售、市場推廣及綜合管理方面獲得豐富之管理經驗。彼持有荷蘭阿姆斯特丹自由大學(Vrije Universiteit)之經濟及商業學士學位。

Ernst-Peter VOGEL, 47歲, 為全球財務及資訊科技副行政總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務, 包括本集團之法定及管理報告以及全球資訊科技事務。彼於二零零三年加入本集團, 擔任本集團歐洲財務部高級副總裁, 多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目。彼於財務及稅務事務擁有逾10年之豐富經驗及擁有德國公認會計師及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學工商管理碩士學位(Diploma-Kaufmann)。於加盟本集團前, 他曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊。

## 董事酬金

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成, 已向董事會提供有關本集團政策及全體董事及高級管理人員酬金架構的建議。薪酬委員會負責釐定全體個別執行董事及高級管理人員之具體薪酬待遇, 並就非執行董事之薪酬待遇向董事會提出建議。並無個別董事或任何其聯繫人士或高級管理人員參與釐定其本身的酬金。

本集團酬金及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會的企業目的及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現, 同時考慮業績、市場慣例及市場之競爭環境, 以吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應與董事會主席及／或行政總裁共同磋商彼等就有關其他執行董事酬金之建議。建議薪酬待遇包括薪金、花紅協議、酌情花紅及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映其在董事會及不同委員會會議所付出之貢獻及時間。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會之委員會代表袍金及主席袍金(如適用)。

於本財政年度內, 除詳載於下文「購股權」一節有關董事於本公司購股權之權益外, 全體董事之酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

根據《公司條例》第161條及上市規則附錄16規定披露之董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

## 購股權

### 二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃於二零零九年十二月十日終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本財政年度，根據二零零一年購股權計劃授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動之摘要如下：

### 董事

#### Ronald VAN DER VIS

(自二零一二年九月二十六日起辭任)

(透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 六月三十日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	1,600,000	–	–	–	1,600,000
<b>合共</b>				<b>8,000,000</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>8,000,000</b>

### 周福安

(自二零一二年五月一日起辭任)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 六月三十日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	240,000	–	–	–	240,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	240,000	–	–	240,000	–
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	240,000	–	–	240,000	–
09/02/2010	56.90	09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2016	180,000	–	–	–	180,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2016	180,000	–	–	–	180,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2016	180,000	–	–	180,000	–
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2016	180,000	–	–	180,000	–
		09/02/2015	09/02/2015 – 08/02/2016	180,000	–	–	180,000	–
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	180,000	–	–	–	180,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	180,000	–	–	180,000	–
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	180,000	–	–	180,000	–
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	180,000	–	–	180,000	–
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	180,000	–	–	180,000	–
<b>合共</b>				<b>3,000,000</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1,740,000</b>	<b>1,260,000</b>

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 六月三十日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
26/11/2003	24.20	26/11/2007	26/11/2007 – 25/11/2011	155,000	–	–	155,000	–
		26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2011	185,000	–	–	185,000	–
28/11/2005	55.11	28/11/2006	28/11/2006 – 27/11/2011	45,000	–	–	45,000	–
		28/11/2007	28/11/2007 – 27/11/2011	45,000	–	–	45,000	–
		28/11/2008	28/11/2008 – 27/11/2011	285,000	–	–	285,000	–
		28/11/2009	28/11/2009 – 27/11/2011	285,000	–	–	285,000	–
		28/11/2010	28/11/2010 – 27/11/2011	285,000	–	–	285,000	–
02/12/2005	56.20	02/12/2006	02/12/2006 – 01/12/2011	60,000	–	–	60,000	–
		02/12/2007	02/12/2007 – 01/12/2011	100,000	–	–	100,000	–
		02/12/2008	02/12/2008 – 01/12/2011	180,000	–	–	180,000	–
		02/12/2009	02/12/2009 – 01/12/2011	180,000	–	–	180,000	–
		02/12/2010	02/12/2010 – 01/12/2011	180,000	–	–	180,000	–
23/12/2005	56.50	23/12/2006	23/12/2006 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2007	23/12/2007 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2008	23/12/2008 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2009	23/12/2009 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2010	23/12/2010 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
27/11/2006	80.60	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2012	150,000	–	–	60,000	90,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2012	150,000	–	–	60,000	90,000
		27/11/2010	27/11/2010 – 26/11/2012	150,000	–	–	60,000	90,000
		27/11/2011	27/11/2011 – 26/11/2012	90,000	–	–	–	90,000
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 – 03/12/2012	120,000	–	–	–	120,000
		04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 – 04/12/2012	456,000	–	–	196,000	260,000
		05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2012	496,000	–	–	236,000	260,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2012	496,000	–	–	236,000	260,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2012	496,000	–	–	236,000	260,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2012	436,000	–	–	176,000	260,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2012	04/12/2012 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	372,000	–	–	177,000	195,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	372,000	–	–	177,000	195,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	372,000	–	–	177,000	195,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	327,000	–	–	132,000	195,000
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	327,000	–	–	132,000	195,000
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 – 30/01/2014	680,000	–	–	360,000	320,000
		31/01/2010	31/01/2010 – 30/01/2014	680,000	–	–	360,000	320,000
		31/01/2011	31/01/2011 – 30/01/2014	680,000	–	–	360,000	320,000
		31/01/2012	31/01/2012 – 30/01/2014	600,000	–	–	280,000	320,000
		31/01/2013	31/01/2013 – 30/01/2014	600,000	–	–	280,000	320,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 六月三十日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	372,000	–	–	177,000	195,000
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	372,000	–	–	177,000	195,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	327,000	–	–	132,000	195,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	327,000	–	–	132,000	195,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	327,000	–	–	132,000	195,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	516,000	–	–	120,000	396,000
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	516,000	–	–	120,000	396,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	456,000	–	–	60,000	396,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	456,000	–	–	116,000	340,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	456,000	–	–	116,000	340,000
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	668,000	–	–	310,000	358,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	698,000	–	–	310,000	388,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	638,000	–	–	250,000	388,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	638,000	–	–	250,000	388,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	638,000	–	–	250,000	388,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
08/05/2009	51.76	08/05/2010	08/05/2010 – 07/05/2015	160,000	–	–	160,000	–
		08/05/2011	08/05/2011 – 07/05/2015	160,000	–	–	160,000	–
		08/05/2012	08/05/2012 – 07/05/2015	160,000	–	–	160,000	–
		08/05/2013	08/05/2013 – 07/05/2015	160,000	–	–	160,000	–
		08/05/2014	08/05/2014 – 07/05/2015	160,000	–	–	160,000	–
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2015	432,000	–	–	80,000	352,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2015	432,000	–	–	80,000	352,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2015	432,000	–	–	80,000	352,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2015	432,000	–	–	80,000	352,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2015	432,000	–	–	80,000	352,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2015	387,000	–	–	90,000	297,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2015	342,000	–	–	45,000	297,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2015	342,000	–	–	87,000	255,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2015	342,000	–	–	87,000	255,000
		11/12/2014	11/12/2014 – 10/12/2015	342,000	–	–	87,000	255,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 – 03/02/2016	510,000	–	–	270,000	240,000
		04/02/2012	04/02/2012 – 03/02/2016	450,000	–	–	210,000	240,000
		04/02/2013	04/02/2013 – 03/02/2016	450,000	–	–	210,000	240,000
		04/02/2014	04/02/2014 – 03/02/2016	450,000	–	–	210,000	240,000
		04/02/2015	04/02/2015 – 03/02/2016	450,000	–	–	210,000	240,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 六月三十日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
		05/02/2015	05/02/2015 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
10/05/2010	52.61	10/05/2011	10/05/2011 – 09/05/2016	120,000	–	–	120,000	–
		10/05/2012	10/05/2012 – 09/05/2016	120,000	–	–	120,000	–
		10/05/2013	10/05/2013 – 09/05/2016	120,000	–	–	120,000	–
		10/05/2014	10/05/2014 – 09/05/2016	120,000	–	–	120,000	–
		10/05/2015	10/05/2015 – 09/05/2016	120,000	–	–	120,000	–
22/06/2010	45.24	22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2015	22/06/2015 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2016	324,000	–	–	60,000	264,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2016	324,000	–	–	60,000	264,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2016	324,000	–	–	60,000	264,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2016	324,000	–	–	60,000	264,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2016	324,000	–	–	60,000	264,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 – 12/12/2016	342,000	–	–	45,000	297,000
		13/12/2012	13/12/2012 – 12/12/2016	342,000	–	–	87,000	255,000
		13/12/2013	13/12/2013 – 12/12/2016	342,000	–	–	87,000	255,000
		13/12/2014	13/12/2014 – 12/12/2016	342,000	–	–	87,000	255,000
		13/12/2015	13/12/2015 – 12/12/2016	342,000	–	–	87,000	255,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
09/05/2011	31.96	09/05/2012	09/05/2012 – 08/05/2017	120,000	–	–	120,000	–
		09/05/2013	09/05/2013 – 08/05/2017	120,000	–	–	120,000	–
		09/05/2014	09/05/2014 – 08/05/2017	120,000	–	–	120,000	–
		09/05/2015	09/05/2015 – 08/05/2017	120,000	–	–	120,000	–
		09/05/2016	09/05/2016 – 08/05/2017	120,000	–	–	120,000	–
22/06/2011	25.60	22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2015	22/06/2015 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2016	22/06/2016 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2016	09/12/2016 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
<b>合共</b>				<b>33,570,000</b>	<b>1,620,000</b>	<b>–</b>	<b>14,981,000</b>	<b>20,209,000</b>

二零零一年購股權計劃 (續)

其他

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 六月三十日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
<b>合共</b>				<b>2,000,000</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2,000,000</b>
<b>共計</b>				<b>46,570,000</b>	<b>1,620,000</b>	<b>–</b>	<b>16,721,000</b>	<b>31,469,000</b>

附注：

- (i) 緊接購股權於二零一一年十二月九日授出前日本公司股份之收市價為10.94港元。  
(ii) 於截至二零一二年六月三十日止年度，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。



## 二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納一項新的購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本財政年度，根據二零零九年購股權計劃授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動之摘要如下：

### 董事

#### Ronald VAN DER VIS

(自二零一二年九月二十六日起辭任)

(透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一二年 六月三十日
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	400,000	–	–	–	400,000
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	–	1,200,000	–	–	1,200,000
<b>合共</b>				<b>400,000</b>	<b>1,200,000</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1,600,000</b>

#### 周福安

(自二零一二年五月一日起辭任)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一二年 六月三十日
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	300,000	–	–	300,000	–
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	–	800,000	–	800,000	–
<b>合共</b>				<b>300,000</b>	<b>800,000</b>	<b>–</b>	<b>1,100,000</b>	<b>–</b>

### 僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一二年 六月三十日
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 – 18/04/2016	160,000	–	–	–	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2016	160,000	–	–	–	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2016	160,000	–	–	–	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2016	160,000	–	–	–	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2016	160,000	–	–	–	160,000
02/07/2010	43.93	02/07/2011	02/07/2011 – 01/07/2016	600,000	–	–	–	600,000
		02/07/2012	02/07/2012 – 01/07/2016	600,000	–	–	–	600,000
		02/07/2013	02/07/2013 – 01/07/2016	600,000	–	–	–	600,000
		02/07/2014	02/07/2014 – 01/07/2016	600,000	–	–	–	600,000
		02/07/2015	02/07/2015 – 01/07/2016	600,000	–	–	–	600,000
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	7,860,000	–	–	2,005,000	5,855,000
04/10/2010	42.34	04/10/2011	04/10/2011 – 03/10/2016	400,000	–	–	–	400,000
		04/10/2012	04/10/2012 – 03/10/2016	400,000	–	–	–	400,000
		04/10/2013	04/10/2013 – 03/10/2016	400,000	–	–	–	400,000
		04/10/2014	04/10/2014 – 03/10/2016	400,000	–	–	–	400,000
		04/10/2015	04/10/2015 – 03/10/2016	400,000	–	–	–	400,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	40,000	–	–	–	40,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	40,000	–	–	–	40,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	40,000	–	–	–	40,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	40,000	–	–	–	40,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	40,000	–	–	–	40,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一二年 六月三十日
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2016	19/04/2016 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 – 16/05/2021	600,000	–	–	–	600,000
		17/05/2015	17/05/2015 – 16/05/2021	200,000	–	–	–	200,000
		17/05/2016	17/05/2016 – 16/05/2021	200,000	–	–	–	200,000
16/09/2011	18.17	16/09/2012	16/09/2012 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2013	16/09/2013 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2021	–	600,000	–	–	600,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2021	–	200,000	–	–	200,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2021	–	200,000	–	–	200,000
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	–	16,525,000	–	975,000	15,550,000
18/01/2012	11.40	18/01/2015	18/01/2015 – 17/01/2022	–	720,000	–	–	720,000
		18/01/2016	18/01/2016 – 17/01/2022	–	240,000	–	–	240,000
		18/01/2017	18/01/2017 – 17/01/2022	–	240,000	–	–	240,000
06/03/2012	18.22	06/03/2015	06/03/2015 – 05/03/2022	–	540,000	–	–	540,000
		06/03/2016	06/03/2016 – 05/03/2022	–	180,000	–	–	180,000
		06/03/2017	06/03/2017 – 05/03/2022	–	180,000	–	–	180,000
10/05/2012	14.78	10/05/2013	10/05/2013 – 09/05/2018	–	120,000	–	–	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 – 09/05/2018	–	120,000	–	–	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 – 09/05/2018	–	120,000	–	–	120,000
		10/05/2016	10/05/2016 – 09/05/2018	–	120,000	–	–	120,000
		10/05/2017	10/05/2017 – 09/05/2018	–	120,000	–	–	120,000
<b>合共</b>				<b>15,460,000</b>	<b>20,375,000</b>	<b>–</b>	<b>2,980,000</b>	<b>32,855,000</b>
<b>共計</b>				<b>16,160,000</b>	<b>22,375,000</b>	<b>–</b>	<b>4,080,000</b>	<b>34,455,000</b>

附注：

- (i) 緊接購股權於二零一一年九月十六日、二零一一年九月二十七日、二零一二年一月十八日、二零一二年三月六日及二零一二年五月十日授出前一日本公司股份之收市價分別為15.08港元、7.93港元、11.68港元、18.70港元及14.02港元。

- (ii) 於截至二零一二年六月三十日止年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

## 購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註 20。

## 董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊所載，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」），本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

### (1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份 實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註5)	股份總數	權益總額 佔全部 已發行 股本之 概約 百分比
Ronald VAN DER VIS (自二零一 二年九月 二十六日 起辭任)	實益 擁有人  所控制之 法團權益 (附註1)	300,000  -	-  9,600,000	9,900,000	0.77%
鄭明訓	實益 擁有人 (附註2)	350,000	-	350,000	0.03%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益 擁有人 (附註3)  配偶 權益 (附註4)	45,500,000  53,669	-  -	45,553,669	3.53%

附註：

- 股本衍生工具相關股份權益由Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授受人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS *et/v* VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。
- 350,000股股份之權益由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份與第三方訂立證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於上文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

### (2) 本公司購股權

本公司董事及最高行政人員於本公司購股權之權益詳情載於上文「購股權」一節。

於二零一二年六月三十日，除上文所披露者外，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊所載，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事、最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉。

### 董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

### 主要股東權益

於二零一二年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	權益總額 佔全部 已發行 股本之 概約 百分比
Lone Pine Capital LLC	投資經理	182,903,600	-	14.17%
Marathon Asset Management LLP	投資經理	86,036,807 (附註1)	-	6.66%

附註：

- Marathon Asset Management LLP分別由Jeremy Hosking先生、Neil Ostrer先生、William Arah先生及Marathon Asset Management (Services) Ltd分別擁有26.70%、26.70%、26.70%及19.90%。

除上文所述者及於本報告內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊，本公司並未獲悉任何人士於二零一二年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

### 購買、出售或贖回本公司股份

於年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

### 優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

### 主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足10%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足20%。

### 公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

### 管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

### 有關連人士交易及關聯交易

於日常業務中進行之重大關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註29。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

### 審核委員會

根據上市規則規定，本公司之審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，亦已商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱本集團截至二零一二年六月三十日止年度之綜合業績。

### 企業管治

本公司之企業管治慣例詳情載於本報告第76頁至第82頁。

### 核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於二零一二年股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會  
思捷環球控股有限公司



柯清輝  
主席

香港，二零一二年九月二十六日





# 06 財務部分

## 06.1 獨立核數師報告 致思捷環球控股有限公司股東

(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第103至137頁思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表,此綜合財務報表包括於二零一二年六月三十日的綜合和公司資產負債表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表,以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

### 董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製綜合財務報表,以令綜合財務報表作出真實而公平的反映,及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制,以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

### 核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範,並規劃及執行審計,以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷,包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時,核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制,以設計適當的審計程序,但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的合適性及作出會計估計的合理性,以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

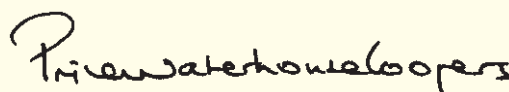
我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

### 意見

我們認為,該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一二年六月三十日的事務狀況,及 貴集團截至該日止年度的溢利及現金流量,並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

### 其他事項

本報告(包括意見)乃為股東而編製並按照百慕達《一九八一年公司法》第90條僅向整體股東報告,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。



羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港,二零一二年九月二十六日



## 06.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
營業額	5	30,165	33,767
銷售成本		(14,959)	(15,569)
<b>毛利</b>		<b>15,206</b>	<b>18,198</b>
員工成本	12	(4,807)	(4,933)
租賃成本		(3,806)	(4,407)
物流開支		(1,454)	(1,466)
市場推廣及廣告開支		(1,577)	(984)
折舊		(684)	(830)
物業、廠房及設備減值		(64)	(780)
就店舖關閉作出的撥備撥回／(增加)	22	696	(1,656)
其他經營成本		(2,339)	(2,450)
<b>經營溢利</b>	6	<b>1,171</b>	<b>692</b>
利息收入		28	45
融資成本	7	(37)	(27)
<b>除稅前溢利</b>		<b>1,162</b>	<b>710</b>
稅項	8	(289)	(631)
<b>本公司股東應佔溢利</b>	9	<b>873</b>	<b>79</b>
<b>每股盈利</b>	11		
— 基本		0.68港元	0.06港元
— 攤薄		0.68港元	0.06港元

向本公司股東分派股息詳情載於附註10。

第110頁至137頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

### 06.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	873	79
其他全面收益		
現金流量對沖的公平值收益／(虧損)	223	(139)
換算差額	(1,462)	2,103
本公司股東應佔年內全面(虧損)／收益總額	(366)	2,043

第110頁至137頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

## 06.4 綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產	14	7,613	7,672
物業、廠房及設備	15	4,489	4,415
投資物業	16	13	13
其他投資		7	8
應收賬款、按金及預付款項	18	402	502
遞延稅項資產	24	549	808
		<b>13,073</b>	13,418
<b>流動資產</b>			
存貨	17	3,593	4,218
應收賬款、按金及預付款項	18	3,455	3,586
應收稅項		388	1,018
現金及現金等值	19	3,171	4,794
		<b>10,607</b>	13,616
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	21	4,263	4,723
就店舖關閉作出的撥備	22	446	1,992
稅項		908	1,156
銀行貸款	23	642	520
		<b>6,259</b>	8,391
<b>流動資產淨值</b>		<b>4,348</b>	5,225
<b>總資產減流動負債</b>		<b>17,421</b>	18,643
<b>權益</b>			
股本	20	129	129
儲備		15,477	16,104
<b>權益總額</b>		<b>15,606</b>	16,233
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款	23	1,040	1,560
遞延稅項負債	24	775	850
		<b>1,815</b>	2,410
		<b>17,421</b>	18,643

於二零一二年九月二十六日獲董事會批准。



RONALD VAN DER VIS  
執行董事



鄧永鏞  
執行董事

第110頁至137頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

## 06.5 資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
於附屬公司的投資，非上市及按成本值	31	1,137	1,091
<b>流動資產</b>			
應收附屬公司的款項	30(a)	8,605	9,826
應收稅項		1	1
現金及現金等值		-	4
		<b>8,606</b>	<b>9,831</b>
<b>流動負債</b>			
應付附屬公司的款項	30(a)	2,615	4,106
應計費用		33	21
		<b>2,648</b>	<b>4,127</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>5,958</b>	<b>5,704</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>7,095</b>	<b>6,795</b>
<b>權益</b>			
股本	20	129	129
儲備	30(b)	6,966	6,666
<b>權益總額</b>		<b>7,095</b>	<b>6,795</b>

於二零一二年九月二十六日獲董事會批准。



RONALD VAN DER VIS  
執行董事



鄧永鏞  
執行董事

## 06.6 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
<b>經營業務之現金流量</b>			
經營業務產生之現金	25	583	3,386
已付香港利得稅		(9)	(9)
海外稅項已收退稅／(已付)淨額		156	(1,542)
<b>經營業務之現金流入淨額</b>		<b>730</b>	<b>1,835</b>
<b>投資活動之現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備		(1,420)	(1,436)
出售物業、廠房及設備所得款項	25	8	7
出售附屬公司權益之現金流出淨額		(18)	—
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額		—	(250)
已收利息		28	45
<b>投資活動動用之現金淨額</b>		<b>(1,402)</b>	<b>(1,634)</b>
<b>融資活動之現金流量</b>			
發行股份所得之現金淨額		—	8
已派股息		(326)	(2,079)
已付銀行貸款利息		(25)	(21)
短期銀行貸款所得款項		395	—
償還短期銀行貸款		(272)	—
償還長期銀行貸款		(520)	(520)
<b>融資活動動用之現金淨額</b>		<b>(748)</b>	<b>(2,612)</b>
<b>現金及現金等值之減少淨額</b>		<b>(1,420)</b>	<b>(2,411)</b>
於年初之現金及現金等值		4,794	6,748
匯率變動之影響		(203)	457
<b>於年終之現金及現金等值</b>	19	<b>3,171</b>	<b>4,794</b>

06.7 綜合權益變動表

	截至二零一二年六月三十日止年度								
	股本	股份溢價	以股份支付的僱員		繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
			款項儲備	對沖儲備					
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零一一年七月一日	129	3,157	667	(139)	7	1,306	1	11,105	16,233
換算差額	-	-	-	-	-	(1,462)	-	-	(1,462)
現金流量對沖的									
公平值收益									
— 淨公平值收益	-	-	-	371	-	-	-	-	371
— 轉撥至經營溢利	-	-	-	(94)	-	-	-	-	(94)
— 匯兌差額	-	-	-	(54)	-	-	-	-	(54)
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	873	873
全面收益總額	-	-	-	223	-	(1,462)	-	873	(366)
二零一一／一二年									
已派中期股息(附註10)	-	10	-	-	-	-	-	(336)	(326)
僱員購股權福利	-	-	65	-	-	-	-	-	65
於二零一二年六月三十日	129	3,167	732	84	7	(156)	1	11,642	15,606
代表：									
擬派末期股息									194
擬派末期股息後的結餘									15,412
於二零一二年六月三十日									15,606

第110頁至137頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

## 06.7 綜合權益變動表

	截至二零一一年六月三十日止年度								
	股本	股份溢價	以股份支付的 僱員 款項儲備	對沖儲備	繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零一零年七月一日	129	3,073	481	-	7	(797)	1	13,178	16,072
換算差額	-	-	-	-	-	2,103	-	-	2,103
現金流量對沖的 公平值虧損	-	-	-	(192)	-	-	-	-	(192)
— 淨公平值虧損	-	-	-	(192)	-	-	-	-	(192)
— 轉撥至經營溢利	-	-	-	2	-	-	-	-	2
— 匯兌差額	-	-	-	51	-	-	-	-	51
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	-	-	-	79	79
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	79	79
全面收益總額	-	-	-	(139)	-	2,103	-	79	2,043
二零零九／一零年 已派末期股息	-	37	-	-	-	-	-	(863)	(826)
二零一零／一一年 已派中期股息	-	36	-	-	-	-	-	(1,289)	(1,253)
發行股份	-	8	-	-	-	-	-	-	8
僱員購股權福利	-	-	189	-	-	-	-	-	189
行使購股權而轉撥儲備	-	3	(3)	-	-	-	-	-	-
於二零一一年六月三十日	129	3,157	667	(139)	7	1,306	1	11,105	16,233
代表：									
擬派末期股息									-
擬派末期股息後的結餘									16,233
於二零一一年六月三十日									16,233

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

## 06.8 綜合財務報表附註

截至二零一二年六月三十日止年度

### 1 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（代號：00330），其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

該等綜合財務報表已於二零一二年九月二十六日經由董事會批准刊發。

### 2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

#### (a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第24號（經修訂）	關連方披露
國際財務報告準則第1號（修訂）	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
國際財務報告準則第7號（修訂）	披露－金融資產之轉讓
國際財務報告詮釋委員會第14號（修訂）	最低資金要求的預付款項
國際財務報告準則（修訂）	二零一零年國際財務報告準則改進

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號（修訂）	財務報表的呈列－修改呈列其他全面收益方式之修訂	二零一二年七月一日
國際會計準則第12號（修訂）	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第19號（經修訂）	僱員福利－因退休福利及終止福利項目而產生之修訂準則	二零一三年一月一日
國際會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表－重新頒佈為國際會計準則第27號獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第28號（經修訂）	於聯營公司的投資－重新頒佈為國際會計準則第28號於聯營公司及合營公司之投資	二零一三年一月一日
國際會計準則第32號（修訂）	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第1號（修訂）	政府貸款	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第7號（修訂）	披露－抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第9及7號（修訂）	國際財務報告準則第9號及過渡披露的強制生效日期	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號	共同安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號	公平值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第10、11及12號（修訂）	綜合財務報表、共同安排及披露於其他實體之權益：過渡指引	二零一三年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第20號	地表礦藏生產階段剝採成本	二零一三年一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年 度改進	二零一三年一月一日



## 2 重大會計政策概要 (續)

### (a) 編製基準 (續)

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則、詮釋及修訂。本集團現正評估採納以上新訂及經修訂準則、詮釋及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況是否有重大影響。

於編製該等綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

### (b) 綜合賬目

#### (i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。控制是指管治一間企業之財務及營運政策之權力，一般伴隨擁有超過半數投票權之持股量。在評估本集團是否控制另一個實體時，將考慮目前可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即完全綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平價。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或按非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

於附屬公司之投資按成本減減值虧損入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產（包括商譽）於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

#### (ii) 與非控股權益之交易

本集團把與非控股權益之交易視作與本公司權益持有人之交易。關於自非控股權益之收購股權而言，任何已付代價與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部份之差額記錄於權益內。向非控股權益出售股權之收益或虧損亦記錄於權益內。

### (c) 分類報告

經營分類匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分類的表現的主要經營決策者。

## 2 重大會計政策概要 (續)

### (d) 外幣換算

#### (i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣(「功能性貨幣」)表示。綜合財務報表以港元呈列,該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

#### (ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

#### (iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣)之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣:

- (a) 每份呈列之資產負債表均以該資產負債表之結算日之收市匯率換算;
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算(除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率,在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算);及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時,換算境外實體投資淨值,以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時,該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部份的集團內公司間的貸款,有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

### (e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下,其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算,其主要年率列示如下:

樓宇	3 <sup>1</sup> / <sub>3</sub> % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 <sup>1</sup> / <sub>3</sub> %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備,直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於每個結算日,資產之剩餘價值及可使用年期已審閱,並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h)),該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定,並且計入收益表中。

### (f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益,該等權益乃以長期持有及/或資本增值為目的。該等物業按賬面值於資產負債表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

### (g) 無形資產

#### (i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試,並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出之商譽賬面值。

#### (ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要(附註2(h))。

#### (iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計可使用年期為10年,並按成本減累計攤銷列帳。客戶關係於估計可使用年期內以直線法計算攤銷。

## 2 重大會計政策概要 (續)

### (h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減銷售成本與使用價值之較高者。

於評估減值時，資產（商譽除外）將按可獨立識別現金流量（現金產生單位）的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分類對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產（商譽除外）減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超過假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。商譽減值即時確認為開支，且隨後不予撥回。

### (i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

### (j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下（或如為較長期間則在業務正常經營周期內），彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按原有實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

### (k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

### (l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款及銀行透支。銀行透支於資產負債表流動負債項下顯示。

### (m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按以攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

### (n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

### (o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

## 2 重大會計政策概要 (續)

### (o) 當期及遞延稅項 (續)

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於結算日已頒佈或實質頒佈之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

### (p) 僱員福利

#### (i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

#### (ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認為有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

#### (iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

#### (iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

### (q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

### (r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

#### (i) 產品銷售－批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

#### (ii) 產品銷售－零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

#### (iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

#### (iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

**2 重大會計政策概要 (續)****(s) 衍生金融工具之會計處理**

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i)已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖(公平值對沖)；或(ii)高可能性之預期交易之對沖(現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

**(i) 公平值對沖工具**

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

**(ii) 現金流量對沖工具**

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損(例如被對沖之預測銷售實現時)期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產(如存貨)或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

**(t) 租賃合約**

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除任何來自出租人的獎勵)在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部份所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者入賬。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

**(u) 派息**

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

**(v) 財務擔保**

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

**3 財務風險管理及公平值****(a) 財務風險因素**

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

**(i) 匯兌風險**

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元。匯兌風險主要來自未來商業交易及以該實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求大部份亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

與於結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元兌美元升值1%會導致本公司股東應佔本集團溢利增加(二零一一年：減少)約**11百萬港元**(二零一一年：3百萬港元)及權益總額減少(二零一一年：減少)約**23百萬港元**(二零一一年：33百萬港元)。

### 3 財務風險管理及公平值 (續)

#### (a) 財務風險因素 (續)

##### (ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等级銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

##### (iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金及現金等值及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
<b>於二零一二年 六月三十日</b>			
應付賬款及應計費用(附註)	4,263	-	-
銀行貸款	658	528	523
	<b>4,921</b>	<b>528</b>	<b>523</b>
<b>於二零一一年 六月三十日</b>			
應付賬款及應計費用(附註)	4,723	-	-
銀行貸款	536	531	1,050
	<b>5,259</b>	<b>531</b>	<b>1,050</b>

附註：應付賬款及應計費用包括**1百萬港元**(二零一一年：145百萬港元)之少於一年屆滿期之衍生金融工具。

##### (iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。本集團銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

於二零一二年六月三十日，倘銀行貸款浮動利率上調100個基點，而所有其他變數維持不變，則本集團本年度之本公司股東應佔溢利將會減少約**19百萬港元**(二零一一年：24百萬港元)。

#### (b) 資本風險管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合資產負債表所示，本集團之資本架構包括股權、現金及現金等值及銀行貸款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金及現金等值減計息借款而計算。於二零一二年六月三十日，本集團維持**1,489百萬港元**(二零一一年：2,714百萬港元)的淨現金狀況。

#### (c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按層級披露金融工具公平值計量：

- 第1層 - 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)。
- 第2層 - 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其它輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)。
- 第3層 - 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入(不可觀察輸入)。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。

### 3 財務風險管理及公平值 (續)

#### (c) 公平值估計 (續)

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3層。

本集團按公平值計量之衍生金融工具載述於附註28。該等衍生金融工具全部根據公平值計量架構第2層按公平值計量。

### 4 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

#### 重要會計推算及假設

集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

#### (a) 商標的使用年期及減值

##### (i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。於二零零四年六月三十日，本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。

##### (ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一二年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於公平值減銷售成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行評估。該估值依據基於三年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎**3%至6%**（二零一一年：3%至6%）及以**17%**（二零一一年：16%）的稅後折現率進行。超過三年的現金流量乃使用**3%**（二零一一年：3%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減值。

#### (b) 商譽減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的年度減值測試。商譽減值檢討已於獨立產生現金之最低層級現金產生單位進行。現金產生單位之可收回金額以公平值減銷售成本釐定。該等計算使用按管理層所批准四年期財政預算而作出之現金流量預測及**11%**（二零一一年：11%）的稅後折現率。四年後之現金流量則按穩定增長率**3%**（二零一一年：3%）（不高於本集團所經營市場之長期平均增長率）推算。管理層根據過往表現及對市場發展之預期就每一項個別之現金產生單位釐定預算純利率。

#### (c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減待售成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

#### (d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各結算日重新評估該等估計。

#### (e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

#### 4 重要會計推算及判斷 (續)

##### (f) 就店舖關閉作出的撥備

本集團就店舖關閉作出的撥備包括就店舖關閉成本、給予僱員之補償及與剝離北美洲業務及歐洲及亞太地區的店舖關閉計劃有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉成本之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益（如有）。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉／剝離的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予僱員之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉／剝離計劃直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

#### 5 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
營業額		
批發	12,116	14,475
零售	17,806	19,059
批授經營權及其他收入	243	233
	<b>30,165</b>	<b>33,767</b>

本集團執行董事（「執行董事」）被認為為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

截至二零一二年六月三十日止年度

	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	12,116	17,806	203	25,631	55,756
內部分類收益	-	-	-	(25,591)	(25,591)
來自外界客戶的收益	12,116	17,806	203	40	30,165
分類業績	2,142	1,157	146	(2,274)	1,171
利息收入					28
融資成本					(37)
除稅前溢利					1,162
資本開支	47	829	-	544	1,420
折舊	47	511	-	126	684
物業、廠房及設備減值	-	64	-	-	64
就店舖關閉作出的撥備（撥回）／增加	7	(792)	-	89	(696)



5 營業額及分類資料 (續)

	截至二零一一年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	14,475	19,059	185	28,151	61,870
內部分類收益	-	-	-	(28,103)	(28,103)
來自外界客戶的收益	14,475	19,059	185	48	33,767
分類業績	3,319	(1,037)	145	(1,735)	692
利息收入					45
融資成本					(27)
除稅前溢利					710
資本開支	47	593	-	796	1,436
折舊	57	646	5	122	830
物業、廠房及設備減值	9	752	-	19	780
就店舖關閉作出的撥備(撥回)/增加	-	1,656	-	-	1,656

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
歐洲		
德國(附註1)	12,998	14,280
比荷盧區域	3,867	4,613
法國	1,942	2,503
奧地利	1,260	1,394
北歐地區	1,389	1,530
瑞士	1,333	1,478
英國	346	357
愛爾蘭	29	30
意大利	201	211
西班牙	307	301
葡萄牙	12	13
其他	21	15
	23,705	26,725
亞太區		
香港	548	586
澳門(附註2)	583	562
台灣	279	296
新加坡	441	446
馬來西亞	267	246
中國	2,587	2,675
澳洲及新西蘭	827	997
	5,532	5,808
北美洲		
加拿大	391	587
美國	537	647
	928	1,234
	30,165	33,767

附註1：德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、斯洛文尼亞及希臘）的批發銷售

附註2：澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及泰國）的批發銷售

非流動資產（遞延稅項資產及金融工具除外）於下列國家的價值如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
香港	298	321
德國	3,023	2,826
其他國家(附註)	8,794	8,953
	12,115	12,100

附註：位於其他國家之非流動資產包括7,613百萬港元（二零一一年：7,672百萬港元）之無形資產（附註14）。

年內，來自本集團最大客戶的營業額合共低於本集團總營業額的10%（二零一一年：低於10%）。

## 6 經營溢利

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
經營溢利已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金	16	16
折舊	684	830
客戶關係攤銷	59	59
物業、廠房及設備減值(附註)		
— 店舖關閉	—	741
— 其他	64	39
就店舖關閉作出的撥備(附註)		
— 額外撥備	—	1,688
— 未動用金額撥回	(696)	(32)
出售物業、廠房及設備的虧損	25	37
租賃成本		
— 經營租賃開支(包括非固定租金 419百萬港元(二零一一年： 439百萬港元))	2,840	3,412
— 其他租賃成本	966	995
現金流量對沖：		
— 由權益轉撥至遠期外匯合約的 匯兌(收益)/虧損	(94)	1
— 不適用於對沖會計於遠期外匯 合約的匯兌虧損/(收益) 確認的無效部份	7	(22)
公平值對沖：		
— 遠期外匯合約的匯兌虧損	—	19
— 對沖項目的匯兌收益	—	(68)
其他匯兌(收益)/虧損淨額	(66)	6
陳舊存貨撥備開支/(撥回)淨額	72	(27)
應收貿易賬款減值撥備淨額	186	153

附註：就店舖關閉作出的撥備與過往財政年度所宣佈在北美洲的業務剝離及歐洲及亞太區的店舖關閉計劃有關。剝離北美洲零售業務的計劃已經完成，北美洲的所有零售店舖已於二零一二年六月三十日前關閉。

截至二零一二年六月三十日止年度，本集團已經確認撥備淨撥回**696百萬港元**，乃主要由於就成功剝離北美洲的業務而產生的撥備撥回並扣減相關成本。

截至二零一一年六月三十日止年度，本集團已經確認物業、廠房及設備減值**741百萬港元**，其中**324百萬港元**與剝離北美洲的業務有關，以及就店舖關閉/剝離作出的撥備**1,688百萬港元**，其中**944百萬港元**與剝離北美洲的業務有關。

## 7 融資成本

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	25	21
財務資產及財務負債的應計利息	12	6
	37	27

## 8 稅項

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
<b>本年稅項</b>		
香港利得稅		
— 本年度撥備	1	1
— 過往年度撥備不足	7	2
海外稅項		
— 本年度撥備	229	874
— 過往年度超額撥備	(67)	(52)
	170	825
<b>遞延稅項(附註24)</b>		
— 本年度開支/(收益)淨額	118	(192)
— 稅率變動的影響	1	(2)
<b>稅項</b>	<b>289</b>	<b>631</b>

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%**(二零一一年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**24.9%**(二零一一年：88.9%)。

## 8 稅項 (續)

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
除稅前溢利	1,162	710
按適用稅率計算的稅項	443	164
不可扣稅的支出	50	536
非課稅收入	(303)	(19)
使用事先未確認的稅項虧損	(2)	(45)
未確認稅項虧損的稅務影響	151	33
過往年度超額撥備淨額	(60)	(50)
因所得稅稅率變動產生的遞延稅項		
結餘的稅務影響	1	(2)
未分派盈利的稅項	9	14
稅項	289	631

## 9 本公司股東應佔溢利

本公司股東應佔溢利列入本公司財務報表內的本公司股東應佔溢利達**561百萬港元** (二零一一年：2,855百萬港元) (附註30)。

## 10 股息

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
已派中期股息每股 <b>0.26港元</b> (二零一一年：1.00港元)	336*	1,289
擬派末期股息每股 <b>0.15港元</b> (二零一一年：無)	194	-
	530	1,289

擬派二零一二年末期股息額乃以於二零一二年九月二十六日已發行的**1,290,976,114股**股份為基礎。擬派二零一二年末期股息將不會於資產負債表內反映為應付股息，直至其獲本公司股東於即將舉行的股東週年大會上批准方可。董事會已經建議向股東提供選擇權，以繳足股款新股份的方式收取末期股息以代替現金。

\* 截至二零一二年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為326百萬港元。截至二零一二年六月三十日止年度的中期股息總值10百萬港元的部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為18.22港元，為本公司股份緊接二零一二年三月六日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

## 11 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃根據本公司股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	873	79
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,291	1,289
每股基本盈利 (每股港元)	0.68	0.06

### 攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值 (釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價) 可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	873	79
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,291	1,289
購股權的調整 (百萬股)	1	-
每股攤薄盈利的普通股加權 平均股數 (百萬股)	1,292	1,289
每股攤薄盈利 (每股港元)	0.68	0.06

## 12 員工成本 (包括董事酬金)

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
薪酬及工資	3,670	3,690
社會保障成本及其他員工成本	959	943
界定供款計劃的退休金成本	113	111
僱員購股權福利	65	189
	4,807	4,933

## 12 員工成本（包括董事酬金）（續）

### 界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休金計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入25,000港元（於二零一二年六月一日或之後）及20,000港元（於二零一二年六月一日之前）計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定

供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零一一年：無）用作抵銷本集團應付供款。

## 13 董事及高級管理人員酬金

### (a) 董事酬金

董事姓名	袍金 <sup>6</sup> 千港元	基本薪酬、津貼 及實物利益 千港元	花紅 千港元	購股權福利 千港元	公積金供款/ 退休福利成本 千港元	二零一二年 酬金總額 千港元	二零一一年 酬金總額 千港元
RONALD VAN DER VIS <sup>4,5,8</sup>	-	16,322	15,615	21,816	62	53,815	57,638
		(1,567,917歐元)	(1,500,000歐元)	(2,095,678歐元)	(5,981歐元)	(5,169,576歐元)	(5,432,893歐元)
鄧永鏞 <sup>7</sup>	-	1,322	-	-	2	1,324	-
柯清輝 <sup>2,3,5</sup>	805	-	-	-	-	805	730
鄭明訓 <sup>2,3,4</sup>	805	-	-	-	-	805	805
JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH <sup>1,4</sup>	565	-	-	-	-	565	565
ALEXANDER REID HAMILTON <sup>2,3,5</sup>	735	-	-	-	-	735	735
周福安 <sup>10</sup>	-	7,669	2,400	(6,838)	12	3,243	22,632
HANS-JOACHIM KÖRBER博士 <sup>2,4,9</sup>	1,988	559	-	-	-	2,547	1,315
FRANCESCO TRAPANI <sup>2,3,5,11</sup>	433	153	-	-	-	586	665
HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK <sup>12</sup>	-	-	-	-	-	-	8,147
							(767,908歐元)
二零一二年總額	5,331	26,025	18,015	14,978	76	64,425	
二零一一年總額	6,389	25,942	13,484	47,404	13		93,232

<sup>1</sup> 非執行董事

<sup>2</sup> 獨立非執行董事

<sup>3</sup> 審核委員會成員

<sup>4</sup> 提名委員會成員

<sup>5</sup> 薪酬委員會成員

<sup>6</sup> 有關金額包括付予獨立非執行董事的董事袍金4.8百萬港元（二零一一年：4.2百萬港元）

<sup>7</sup> 鄧永鏞先生獲委任為執行董事，自二零一二年五月二日起生效

<sup>8</sup> Ronald VAN DER VIS先生已辭任，於二零一二年九月二十六日起生效

<sup>9</sup> Hans-Joachim KÖRBER博士已辭任，自二零一二年六月十三日起生效

<sup>10</sup> 周福安先生已辭任，自二零一二年五月一日起生效

<sup>11</sup> Francesco TRAPANI先生已辭任，自二零一二年二月二十三日起生效

<sup>12</sup> Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生已辭任，自二零一一年二月十一日起生效

### 13 董事及高級管理人員酬金 (續)

#### (b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括一名董事(二零一一年：兩名)，董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘四名(二零一一年：三名)人士的酬金載列如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	26,057	20,007
花紅	16,308	11,139
購股權福利	27,274	29,305
界定供款退休計劃的退休金成本	12	58
	<b>69,651</b>	<b>60,509</b>

以下為彼等之酬金範圍：

酬金範圍	人數	
	二零一二年	二零一一年
12,500,001港元-13,000,000港元	1	-
17,500,001港元-18,000,000港元	1	-
18,500,001港元-19,000,000港元	1	1
19,500,001港元-20,000,000港元	-	1
20,000,001港元-20,500,000港元	1	-
22,000,001港元-22,500,000港元	-	1

### 14 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
<b>成本</b>				
於二零一零年七月一日	1,975	4,804	566	7,345
攤銷開支	-	-	(59)	(59)
換算差額	56	300	30	386
於二零一一年七月一日	<b>2,031</b>	<b>5,104</b>	<b>537</b>	<b>7,672</b>
攤銷開支	-	-	(59)	(59)
換算差額	(56)	53	3	-
於二零一二年 六月三十日	<b>1,975</b>	<b>5,157</b>	<b>481</b>	<b>7,613</b>

#### 商標

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一二年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一二年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

#### 商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分類識別之本集團現金產生單位。於二零一二年六月三十日商譽分配之經營分類概要呈列如下：

	二零一二年			二零一一年		
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	總計 百萬港元	批發 百萬港元	零售 百萬港元	總計 百萬港元
中國	3,040	2,026	5,066	2,999	1,999	4,998
芬蘭	38	-	38	45	-	45
總計	<b>3,078</b>	<b>2,026</b>	<b>5,104</b>	<b>3,044</b>	<b>1,999</b>	<b>5,043</b>

15 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地	香港 租賃 土地	樓宇	租賃物業 裝修及 裝置	廠房 及機器	傢俬及 辦公室 設備	汽車	在建工程	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
<b>成本</b>									
於二零一一年七月一日	26	196	233	5,786	11	3,180	63	1,647	11,142
換算差額	(2)	-	(11)	(607)	-	(359)	(8)	(267)	(1,254)
添置	-	-	-	552	-	213	13	642	1,420
轉撥	-	-	-	12	-	155	-	(167)	-
出售	-	-	-	(1,188)	-	(575)	(15)	-	(1,778)
於二零一二年六月三十日	24	196	222	4,555	11	2,614	53	1,855	9,530
<b>折舊及減值</b>									
於二零一一年七月一日	-	36	121	4,091	11	2,429	39	-	6,727
換算差額	-	(1)	(9)	(402)	-	(273)	(4)	-	(689)
本年度開支	-	4	8	403	-	257	12	-	684
出售	-	-	-	(1,167)	-	(564)	(14)	-	(1,745)
減值開支	-	-	-	55	-	9	-	-	64
於二零一二年六月三十日	-	39	120	2,980	11	1,858	33	-	5,041
<b>賬面淨值</b>									
於二零一二年六月三十日	24	157	102	1,575	-	756	20	1,855	4,489

	香港以外 永久業權 土地	香港 租賃 土地	樓宇	租賃物業 裝修及 裝置	廠房 及機器	傢俬及 辦公室 設備	汽車	在建工程	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
<b>成本</b>									
於二零一零年七月一日	23	196	216	4,970	10	2,417	57	1,014	8,903
換算差額	3	-	17	788	2	365	10	219	1,404
添置	-	-	-	421	-	309	13	693	1,436
轉撥	-	-	-	17	-	262	-	(279)	-
出售	-	-	-	(410)	(1)	(173)	(17)	-	(601)
於二零一一年六月三十日	26	196	233	5,786	11	3,180	63	1,647	11,142
<b>折舊及減值</b>									
於二零一零年七月一日	-	31	99	2,886	10	1,868	33	-	4,927
換算差額	-	-	14	438	1	288	6	-	747
本年度開支	-	5	8	505	-	298	14	-	830
出售	-	-	-	(379)	-	(164)	(14)	-	(557)
減值開支	-	-	-	641	-	139	-	-	780
於二零一一年六月三十日	-	36	121	4,091	11	2,429	39	-	6,727
<b>賬面淨值</b>									
於二零一一年六月三十日	26	160	112	1,695	-	751	24	1,647	4,415

香港租賃土地乃作中期(10至50年)持有及以財務租賃持有。

## 16 投資物業

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
於七月一日	13	12
投資物業公平值變動	-	1
於六月三十日	13	13

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師美國評值有限公司按公開市場價值基準評估該等物業於二零一二年六月三十日的價值為**13百萬港元**（二零一一年：13百萬港元）。

## 17 存貨

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
製成品	3,445	4,115
消耗品	148	103
	3,593	4,218

## 18 應收賬款、按金及預付款項

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
應收貿易賬款	2,838	3,533
減：應收貿易賬款減值撥備	(357)	(432)
	2,481	3,101
按金	226	285
預付款項	469	524
其他應收賬款	681	178
	3,857	4,088
非流動按金部份	(152)	(187)
非流動預付款項部份	(237)	(315)
非流動其他應收賬款部份	(13)	-
流動部份	3,455	3,586
最高信貸風險	3,388	3,564

按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
即期部份	1,750	2,290
1-30天	169	269
31-60天	125	130
61-90天	114	68
超過90天	323	344
已逾期但未減值的款項	731	811
	2,481	3,101

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於結算日並無出現拖欠付款的跡象。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
於七月一日	432	388
應收貿易賬款減值撥備	251	206
壞賬撇銷	(197)	(180)
未動用款項撥回	(65)	(53)
換算差額	(64)	71
於六月三十日	357	432

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

## 19 現金及現金等值

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值包括：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
短期銀行存款	595	2,252
銀行結存及現金	2,576	2,542
	3,171	4,794

本集團於二零一二年六月三十日的最高信貸風險為銀行結存及短期銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金及現金等值的實際年利率為**0.7%**（二零一一年：0.5%）；短期銀行存款之到期期限一般少於180天。

## 20 股本

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
法定：		
2,000,000,000股，每股面值0.10港元	200	200
	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本：		
二零一一年七月一日結存	1,290	129
發行代息股份(附註(a))	1	-
二零一二年六月三十日結存	1,291	129
二零一零年七月一日結存	1,288	129
行使購股權	-	-
發行代息股份	2	-
二零一一年六月三十日結存	1,290	129

(a) 於二零一二年二月二十三日，董事會宣派截至二零一一年十二月三十一日止六個月中期股息每股0.26港元。股東獲提供以股份代替現金的方式收取中期股息的選擇。於二零一二年四月十八日，538,431股股份就中期股息發行。

### (b) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃(「二零零一年購股權計劃」)。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。

## 購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃(統稱「購股權計劃」)摘要。

### 購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

### 購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承包人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司(「附屬成員」)；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承包人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承包人，或附屬成員實益擁有之公司。



## 20 股本（續）

### 根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一二年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為65,924,000股（二零零一年購股權計劃：31,469,000股及二零零九年購股權計劃：34,455,000股），佔本公司於二零一二年六月三十日之已發行股本5.11%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為104,395,064股（二零零一年購股權計劃：30,867,371股及二零零九年購股權計劃：73,527,693股），佔本公司於二零一二年六月三十日之已發行股本8.09%。

### 根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒佈並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

### 根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

### 根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

### 於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

### 根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (ii) 本公司股份之面值。

### 二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權須繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

年內根據二零零一年購股權計劃之購股權變動及於二零一二年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一二年	二零一一年
於七月一日	46,570,000	48,845,000
年內已授出（附註(i)）	1,620,000	6,360,000
年內已行使	-	(345,000)
年內已失效	(5,555,000)	(2,820,000)
年內已沒收	(11,166,000)	(5,470,000)
於六月三十日（附註(ii)）	31,469,000	46,570,000

20 股本（續）

二零零一年購股權計劃之尚餘期限（續）

(i) 截至二零一二年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一二年十二月九日至二零一七年十二月八日	11.09	324,000
二零一三年十二月九日至二零一七年十二月八日	11.09	324,000
二零一四年十二月九日至二零一七年十二月八日	11.09	324,000
二零一五年十二月九日至二零一七年十二月八日	11.09	324,000
二零一六年十二月九日至二零一七年十二月八日	11.09	324,000
		<b>1,620,000</b>

截至二零一一年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一一年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一二年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一三年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一四年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一五年十二月九日至二零一六年十二月八日	37.92	384,000
二零一一年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一二年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一三年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一四年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一五年十二月十三日至二零一六年十二月十二日	38.10	387,000
二零一二年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一三年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一四年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一五年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一六年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	321,000
二零一二年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一三年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一四年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一五年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一六年五月九日至二零一七年五月八日	31.96	120,000
二零一二年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一三年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一四年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一五年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
二零一六年六月二十二日至二零一七年六月二十一日	25.60	60,000
		<b>6,360,000</b>

(ii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一二年	二零一一年
<b>董事</b>			
二零一五年二月九日*	41.70	720,000	480,000
二零一五年二月九日**	41.70	-	720,000
二零一五年六月二十二日*	46.45	4,800,000	3,200,000
二零一五年六月二十二日**	46.45	3,200,000	4,800,000
二零一六年二月九日*	56.90	360,000	180,000
二零一六年二月九日**	56.90	-	720,000
二零一七年二月十一日*	40.40	180,000	-
二零一七年二月十一日**	40.40	-	900,000
<b>僱員及顧問</b>			
二零一一年十一月二十六日*	24.20	-	340,000
二零一一年十一月二十八日*	55.11	-	945,000
二零一一年十二月二日*	56.20	-	700,000
二零一一年十二月二十三日*	56.50	-	450,000
二零一二年十一月二十七日*	80.60	360,000	450,000
二零一二年十一月二十七日**	80.60	-	90,000
二零一二年十二月四日*	79.49	660,000	525,000
二零一二年十二月四日**	79.49	-	135,000
二零一二年十二月五日*	80.95	1,300,000	1,944,000
二零一二年十二月五日**	80.95	-	436,000
二零一三年二月七日*	83.00	200,000	160,000
二零一三年二月七日**	83.00	-	40,000
二零一三年十二月四日*	119.00	540,000	405,000
二零一三年十二月四日**	119.00	135,000	270,000
二零一三年十二月五日*	118.70	780,000	1,116,000
二零一三年十二月五日**	118.70	195,000	654,000
二零一四年一月三十一日*	100.80	1,280,000	2,040,000
二零一四年一月三十一日**	100.80	320,000	1,200,000
二零一四年二月十一日*	102.12	120,000	90,000
二零一四年二月十一日**	102.12	30,000	60,000
二零一四年十二月九日*	44.25	585,000	744,000
二零一四年十二月九日**	44.25	390,000	981,000
二零一四年十二月十一日*	45.95	1,188,000	1,032,000
二零一四年十二月十一日**	45.95	680,000	1,368,000
二零一五年二月五日*	39.76	1,134,000	1,366,000
二零一五年二月五日**	39.76	776,000	1,914,000

## 20 股本 (續)

### 二零零一年購股權計劃之尚餘期限 (續)

(ii) 於年底時尚未行使購股權如下：(續)

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一二年	二零一一年
<b>僱員及顧問 (續)</b>			
二零一五年二月九日*	41.70	90,000	60,000
二零一五年二月九日**	41.70	60,000	90,000
二零一五年五月八日*	51.76	-	320,000
二零一五年五月八日**	51.76	-	480,000
二零一五年六月二十二日*	46.45	-	160,000
二零一五年六月二十二日**	46.45	-	240,000
二零一五年十二月九日*	53.74	704,000	432,000
二零一五年十二月九日**	53.74	1,056,000	1,728,000
二零一五年十二月十一日*	53.90	594,000	387,000
二零一五年十二月十一日**	53.90	765,000	1,368,000
二零一六年二月四日*	57.70	480,000	510,000
二零一六年二月四日**	57.70	720,000	1,800,000
二零一六年二月五日*	55.46	222,000	141,000
二零一六年二月五日**	55.46	333,000	564,000
二零一六年五月十日*	52.61	-	120,000
二零一六年五月十日**	52.61	-	480,000
二零一六年六月二十二日*	45.24	-	60,000
二零一六年六月二十二日**	45.24	-	240,000
二零一六年十二月九日*	37.92	264,000	-
二零一六年十二月九日**	37.92	1,056,000	1,620,000
二零一六年十二月十三日*	38.10	297,000	-
二零一六年十二月十三日**	38.10	1,020,000	1,710,000
二零一七年二月十一日*	40.40	111,000	-
二零一七年二月十一日**	40.40	444,000	705,000
二零一七年五月九日**	31.96	-	600,000
二零一七年六月二十二日**	25.60	-	300,000
二零一七年十二月九日**	11.09	1,320,000	-
<b>其他</b>			
二零一三年二月七日*	83.00	800,000	640,000
二零一三年二月七日**	83.00	-	160,000
二零一四年二月十一日*	102.12	480,000	360,000
二零一四年二月十一日**	102.12	120,000	240,000
二零一五年二月九日*	41.70	360,000	240,000
二零一五年二月九日**	41.70	240,000	360,000
		<b>31,469,000</b>	<b>46,570,000</b>

\* 上文所列購股權於各結算日已歸屬。

\*\* 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

### 二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一一年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一二年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一二年	二零一一年
於七月一日	16,160,000	800,000
年內已授出 (附註(i))	22,375,000	16,660,000
年內已失效	(1,100,000)	(100,000)
年內已沒收	(2,980,000)	(1,200,000)
於六月三十日 (附註(ii))	34,455,000	16,160,000

(i) 截至二零一二年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一二年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一三年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一四年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一四年九月十六日至二零一一年九月十五日	18.17	600,000
二零一五年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一五年九月十六日至二零一一年九月十五日	18.17	200,000
二零一六年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一六年九月十六日至二零一一年九月十五日	18.17	200,000
二零一四年九月二十七日至二零一一年九月二十六日	8.76	18,525,000
二零一五年一月十八日至二零一二年一月十七日	11.40	720,000
二零一六年一月十八日至二零一二年一月十七日	11.40	240,000
二零一七年一月十八日至二零一二年一月十七日	11.40	240,000
二零一五年三月六日至二零一二年三月五日	18.22	540,000
二零一六年三月六日至二零一二年三月五日	18.22	180,000
二零一七年三月六日至二零一二年三月五日	18.22	180,000
二零一三年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一四年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一五年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一六年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一七年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
		<b>22,375,000</b>

20 股本 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

截至二零一一年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一一年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一二年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一三年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一四年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一五年七月二日至二零一六年七月一日	43.93	600,000
二零一三年九月二十七日至二零二零年九月二十六日	43.00	9,860,000
二零一一年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一二年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一三年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一四年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一五年十月四日至二零一六年十月三日	42.34	400,000
二零一二年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一三年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一四年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一五年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一六年二月十一日至二零一七年二月十日	40.40	40,000
二零一二年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一三年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一四年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一五年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一六年四月十九日至二零一七年四月十八日	34.71	120,000
二零一四年五月十七日至二零一五年五月十六日	30.90	600,000
二零一五年五月十七日至二零一五年五月十六日	30.90	200,000
二零一六年五月十七日至二零一五年五月十六日	30.90	200,000
		16,660,000

(ii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一二年	二零一一年
<b>董事</b>			
二零二零年九月二十七日**	43.00	400,000	700,000
二零二一年九月二十七日**	8.76	1,200,000	-
<b>僱員及顧問</b>			
二零一六年四月十九日*	62.21	320,000	160,000
二零一六年四月十九日**	62.21	480,000	640,000
二零一六年七月二日*	43.93	600,000	-
二零一六年七月二日**	43.93	2,400,000	3,000,000
二零二零年九月二十七日**	43.00	5,855,000	7,860,000
二零一六年十月四日*	42.34	400,000	-
二零一六年十月四日**	42.34	1,600,000	2,000,000
二零一七年二月十一日*	40.40	40,000	-
二零一七年二月十一日**	40.40	160,000	200,000
二零一七年四月十九日*	34.71	120,000	-
二零一七年四月十九日**	34.71	480,000	600,000
二零二一年五月十七日**	30.90	1,000,000	1,000,000
二零一七年九月十六日**	18.17	150,000	-
二零一八年五月十日**	14.78	600,000	-
二零二一年九月十六日**	18.17	1,000,000	-
二零二一年九月二十七日**	8.76	15,550,000	-
二零二二年一月十八日**	11.40	1,200,000	-
二零二二年三月六日**	18.22	900,000	-
		34,455,000	16,160,000

\* 上文所列購股權於各結算日已歸屬。

\*\* 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。年度授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 <sup>1</sup> 港元	授出日期 的股份價格 <sup>2</sup> 港元	行使價 港元	預期波幅 <sup>3</sup>	無風險年利率 <sup>4</sup>	購股權年期 <sup>5</sup>	股息率 <sup>6</sup>
<b>二零零一年購股權計劃</b>							
二零一一年十二月九日	2.52 - 3.94	10.76	11.09	58.60%	0.27% - 1.01%	2至6年	3.00%
<b>二零零九年購股權計劃</b>							
二零一一年九月十六日	1.03 - 2.94	12.22	18.17	41.64% - 52.66%	0.19% - 1.02%	2至6年	3.82%
二零一一年九月二十七日	2.85	8.50	8.76	54.05%	0.60%	4年	3.82%
二零一二年一月十八日	4.07 - 4.20	11.38	11.40	50.51% - 56.37%	0.60% - 1.00%	4至6年	3.82%
二零一二年三月六日	6.09 - 6.38	17.40	18.22	51.84% - 57.19%	0.40% - 0.80%	4至6年	3.82%
二零一二年五月十日	4.08 - 5.61	14.78	14.78	52.21% - 57.25%	0.25% - 0.65%	2至6年	3.82%

## 20 股本 (續)

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i) 按市場資料所得的引伸波幅；或ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零一年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前三年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零零一年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（不包括特別股息）計算。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

## 21 應付賬款及應計費用

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
應付貿易賬款	1,434	1,320
應計費用	2,023	2,262
其他應付賬款	806	1,141
	<b>4,263</b>	<b>4,723</b>

應付貿易賬款到期日的賬齡分析如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
0-30天	1,369	1,224
31-60天	27	73
61-90天	9	13
超過90天	29	10
	<b>1,434</b>	<b>1,320</b>

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

## 22 就店舖關閉作出的撥備

就店舖關閉作出的撥備變動如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
於七月一日	1,992	434
額外撥備	-	1,688
未動用金額撥回	(696)	(32)
年內已動用金額	(764)	(122)
換算差額	(86)	24
於六月三十日	<b>446</b>	<b>1,992</b>

就店舖關閉作出的撥備與於過往財政年度公佈的剝離北美洲的業務及歐洲及亞太區的店舖關閉計劃有關。剝離北美洲零售業務的計劃完成，且所有於北美洲的零售店舖於二零一二年六月三十日前關閉。

截至二零一二年六月三十日止年度，本集團已確認撥備淨撥回淨額**696百萬港元**，主要由於就成功剝離北美洲的業務而產生的撥備之撥回（並扣減相關成本）。

年內已動用金額包括向業主及員工支付的賠償、店舖關閉／剝離應佔其他直接成本的款項及於年內確認的租賃合約下的租賃成本。

於二零一二年六月三十日，預計於資產負債表日期後的十二個月內結算之撥備為**380百萬港元**（二零一一年：1,819百萬港元），而預計於資產負債表日期後的超過十二個月內結算之撥備為**66百萬港元**（二零一一年：173百萬港元）。

## 23 銀行貸款

於二零一二年六月三十日，本集團之應付銀行貸款如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
無抵押短期銀行貸款 須於一年內償還的無抵押 長期銀行貸款	122	-
	520	520
須於一至兩年內償還的無抵押 長期銀行貸款	642	520
須於兩至五年內償還的無抵押 長期銀行貸款	520	520
	520	1,040
	<b>1,682</b>	<b>2,080</b>

銀行貸款的賬面值與其公平值相若。

銀行貸款為無抵押貸款。年度銀行貸款實際年利率釐定為**1.2%**（二零一一年：0.9%）。

## 24 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債) 及變動詳情：

本集團：

	加速會計／ 稅項折舊	未變現溢利 的撇銷	無形資產	稅項虧損	未分配盈利 之預扣稅	其他遞延 稅項資產	其他遞延 稅項負債	合計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零一零年七月一日	59	228	(386)	42	(396)	195	(32)	(290)
(自收益表扣除)／計入收益表	130	(30)	14	(13)	(2)	102	(9)	192
稅率變動	-	-	2	-	-	-	-	2
於股本中確認的換算差額	10	42	(26)	4	(1)	31	(6)	54
於二零一一年六月三十日	<b>199</b>	<b>240</b>	<b>(396)</b>	<b>33</b>	<b>(399)</b>	<b>328</b>	<b>(47)</b>	<b>(42)</b>
(自收益表扣除)／計入收益表	(82)	(53)	14	56	11	(93)	29	(118)
稅率變動	(1)	-	-	-	-	-	-	(1)
於股本中確認的換算差額	(16)	(35)	17	(12)	2	(24)	3	(65)
於二零一二年六月三十日	<b>100</b>	<b>152</b>	<b>(365)</b>	<b>77</b>	<b>(386)</b>	<b>211</b>	<b>(15)</b>	<b>(226)</b>

若稅項涉及相同稅收管轄權區，並在符合當地適用稅務條例的情況下，遞延稅項資產及遞延稅項負債可相互抵銷。以下的遞延稅項資產及遞延稅項負債已作出適當抵銷處理，並於綜合資產負債表內分項載列：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
遞延稅項資產	<b>549</b>	808
遞延稅項負債	<b>775</b>	850

於二零一二年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**1,780百萬港元** (二零一一年：1,145百萬港元)，可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**349百萬港元** (二零一一年：192百萬港元) 確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**1,431百萬港元** (二零一一年：953百萬港元) 確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至二十年屆滿的虧損約**676百萬港元** (二零一一年：318百萬港元)。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**10百萬港元** (二零一一年：10百萬港元)。該等款項乃作長期再投資之用。

## 25 綜合現金流量表附註

除稅前溢利與經營業務產生的現金的對賬：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
除稅前溢利	<b>1,162</b>	710
調整：		
利息收入	<b>(28)</b>	(45)
融資成本	<b>37</b>	27
折舊	<b>684</b>	830
物業、廠房及設備減值	<b>64</b>	780
出售物業、廠房及設備的虧損	<b>25</b>	37
就店舖關閉作出的(撥回)／ 額外撥備	<b>(696)</b>	1,656
投資物業公平值增加	-	(1)
僱員購股權開支	<b>65</b>	189
客戶關係攤銷	<b>59</b>	59
未計營運資金變動前的經營溢利	<b>1,372</b>	4,242
營運資金變動：		
存貨減少／(增加)	<b>625</b>	(1,763)
應收賬款、按金及預付款項 減少／(增加)	<b>353</b>	(642)
應付賬款及應計費用(減少)／增加	<b>(1,136)</b>	1,011
匯率變動的影響	<b>(631)</b>	538
經營業務產生的現金	<b>583</b>	3,386

## 25 綜合現金流量表附註 (續)

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
賬面淨值	33	44
出售物業、廠房及設備的虧損	(25)	(37)
出售物業、廠房及設備所得款項	8	7

## 26 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,504	3,155
— 第二至第五年(包括首尾兩年)	7,432	10,078
— 第五年後	4,568	7,484
	14,504	20,717
其他設備		
— 一年內	27	28
— 第二至第五年(包括首尾兩年)	13	31
	40	59
	14,544	20,776

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一二年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**188百萬港元**(二零一一年：82百萬港元)。

## 27 資本承擔

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	150	70
— 已核准但未簽約	1,289	969
	1,439	1,039

## 28 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一二年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一二年		二零一一年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	127	1	—	127
公平值對沖	—	—	—	18
	127	1	—	145

該等款項乃根據於結算日等同工具的市值計算。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
遠期外匯合約	3,741	4,543

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零一二年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

因現金流量對沖而產生於綜合收益表確認的無效部分為收益**87百萬港元**(二零一一年：收益22百萬港元)。

## 29 有關連人士交易

除上文所述及附註13所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

## 30 本公司的資產負債表附註

- (a) 應收／應付附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。應收附屬公司款項的信貸質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

30 本公司的資產負債表附註 (續)

(b) 儲備變動如下：

	股份溢價 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一一年七月一日	3,157	474	667	2,368	6,666
股東應佔溢利	-	-	-	561	561
二零一一／一二年已派中期股息(附註10)	10	-	-	(336)	(326)
僱員購股權福利	-	-	65	-	65
於二零一二年六月三十日結餘	3,167	474	732	2,593	6,966

代表：

擬派末期股息					194
擬派末期股息後結餘					6,772
於二零一二年六月三十日結餘					6,966

於二零一零年七月一日	3,073	474	481	1,665	5,693
股東應佔溢利	-	-	-	2,855	2,855
二零零九／一零年已派末期股息	37	-	-	(863)	(826)
二零一零／一一年已派中期股息	36	-	-	(1,289)	(1,253)
發行股份	8	-	-	-	8
僱員購股權福利	-	-	189	-	189
轉撥儲備	3	-	(3)	-	-
於二零一一年六月三十日結餘	3,157	474	667	2,368	6,666

代表：

擬派末期股息					-
擬派末期股息後結餘					6,666
於二零一一年六月三十日結餘					6,666

- 本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額,及已收購股份的價值超逾於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。
- 根據百慕達法例,繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一二年六月三十日的可供分派儲備為**3,799百萬港元**(二零一一年:3,509百萬港元)。
- (c) 於二零一二年六月三十日,本公司並無任何營業租賃承擔(二零一一年:無)。
- (d) 於二零一二年六月三十日,本公司並無任何重大資本承擔(二零一一年:無)。
- (e) 於二零一二年六月三十日,本公司就借予一間附屬公司的銀行貸款提供**1,560百萬港元**的擔保(二零一一年:2,080百萬港元)。擔保可於附屬公司未能償還銀行貸款時被要求履行。
- (f) 應收附屬公司款項連同就附屬公司銀行貸款提供的擔保,即為本公司所面對的最大信貸風險金額。
- (g) 本公司為其附屬公司取得銀行融資向銀行提供**1,700百萬港元**(二零一一年:無)的公司擔保。



## 31 主要附屬公司

以下為於二零一二年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為Esprit集團及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit De Corp (Malaysia) Sdn, Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有關Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股，批發及零售經銷服裝及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股

31 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及發展全球統一 形象；就產品開發建立及構思全球形 象方向
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業) 的普通 合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Retail S.R.L.	意大利	100%	10,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.á r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元	投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品，經營Esprit 咖啡室
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	財務服務

31 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
EFE (Investments-II) S.á r.l.	盧森堡	100%	16,101歐元	管理集團歐洲附屬公司及投資控股
ESP Clothing Finland OY	芬蘭	100%	2,500歐元	代理服務
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股
思駿服裝(深圳)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,600,000美元	樣板研製
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	12,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創捷商業(上海)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
特力普思埃貿易(大連)有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
上海進捷商貿有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
重慶埃斯普利特商業有限公司	中華人民共和國(附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品

附註：

- (a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。
- (b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。
- (c) 外商獨資企業。



# 07 十年財務概要

### 綜合資產負債表項目

	於二零一二年 六月三十日 百萬港元	於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元
無形資產	7,613	7,672	7,345	2,061
物業、廠房及設備	4,489	4,415	3,976	4,398
投資物業	13	13	12	–
其他投資	7	8	7	7
聯營公司投資	–	–	–	522
應收賬款、按金及預付款項	402	502	440	559
遞延稅項資產	549	808	532	408
流動資產淨值	4,348	5,225	6,662	6,745
	17,421	18,643	18,974	14,700
權益				
股本	129	129	129	125
儲備	15,477	16,104	15,943	14,284
權益總額	15,606	16,233	16,072	14,409
銀行貸款	1,040	1,560	2,080	–
遞延稅項負債	775	850	822	291
財務租賃債務	–	–	–	–
	1,815	2,410	2,902	291
	17,421	18,643	18,974	14,700

### 綜合收益表項目

	截至二零一二年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元
營業額	30,165	33,767	33,734	34,485
經營溢利	1,171	692	3,786	5,729
利息收入	28	45	33	87
融資成本	(37)	(27)	(12)	–
所佔聯營公司業績	–	–	81	161
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	–	–	1,586	–
除稅前溢利	1,162	710	5,474	5,977
稅項	(289)	(631)	(1,248)	(1,232)
本公司股東應佔溢利	873	79	4,226	4,745

於二零零八年 六月三十日 百萬港元	於二零零七年 六月三十日 百萬港元	於二零零六年 六月三十日 百萬港元	於二零零五年 六月三十日 百萬港元	於二零零四年 六月三十日 百萬港元	於二零零三年 六月三十日 百萬港元
2,121	2,057	2,027	2,009	2,021	1,960
3,570	2,705	2,614	2,242	1,495	1,077
-	-	-	-	-	-
7	7	8	8	8	8
583	406	269	182	155	122
569	-	-	-	-	-
510	396	315	205	104	93
8,972	6,888	4,232	2,723	1,964	2,027
16,332	12,459	9,465	7,369	5,747	5,287
124	123	122	120	119	119
15,820	11,958	8,985	6,919	5,296	4,073
15,944	12,081	9,107	7,039	5,415	4,192
-	-	-	-	-	776
388	378	358	330	332	318
-	-	-	-	-	1
388	378	358	330	332	1,095
16,332	12,459	9,465	7,369	5,747	5,287

截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零五年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零四年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零三年 六月三十日止年度 百萬港元
37,227	29,640	23,349	20,632	16,357	12,381
7,721	6,259	4,765	4,075	2,837	1,811
190	149	37	22	40	42
-	-	(1)	(2)	(22)	(32)
145	130	84	73	63	45
-	-	-	-	-	-
8,056	6,538	4,885	4,168	2,918	1,866
(1,606)	(1,358)	(1,148)	(957)	(949)	(590)
6,450	5,180	3,737	3,211	1,969	1,276

## 財務摘要

截至六月三十日止年度	二零一二年	二零一一年	二零一零年	二零零九年
<b>每股股份資料 (港元)</b>				
每股盈利—基本 <sup>^^</sup>	0.68	0.06	3.35	3.72
每股股息				
— 定期股息	0.41	1.00	1.41	1.52
— 特別股息	—	—	—	1.33
總計	0.41	1.00	1.41	2.85
<b>主要統計數字 (百萬港元)</b>				
權益總額	15,606	16,233	16,072	14,409
流動資產淨值 <sup>^</sup>	4,348	5,225	6,662	6,745
扣除透支之現金	3,171	4,794	6,748	4,840
經營業務的現金流入淨額	730	1,835	5,412	5,272
銀行貸款	1,682	2,080	2,600	—
<b>零售數據</b>				
直接管理店舖數目 <sup>#</sup>	1,069	1,146	1,128	804
直接管理銷售面積 <sup>#</sup> (平方米)	363,295	398,829	388,291	314,966
可比較店舖銷售增長	-4.1%	-1.1%	-2.4%	3.5%
<b>批發數據</b>				
可控制面積銷售點數目 <sup>##</sup>	10,827	11,706	12,289	14,067
可控制面積銷售面積 <sup>###</sup> (平方米)	654,093	704,393	722,825	808,605
<b>其他資料</b>				
資本開支 (百萬港元)	1,420	1,436	1,509	2,011
僱員數目 <sup>##</sup>	12,455	14,192	14,172	10,766
<b>主要比率</b>				
權益回報率 (ROE) <sup>***</sup>	5.5%	0.5%	27.7%	31.3%
總資產回報率 (ROA) <sup>*</sup>	3.4%	0.3%	19.1%	22.8%
淨負債與權益比率 <sup>**</sup>	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 <sup>^</sup> (倍)	1.7	1.6	2.2	2.4
存貨週轉 <sup>***</sup> (日)	100	76	63	65
未扣除折舊及攤銷前經營利率	6.4%	4.7%	14.0%	18.9%
經營溢利率	3.9%	2.0%	11.2%	16.6%
除稅前溢利率	3.9%	2.1%	16.2%	17.3%
純利率	2.9%	0.2%	12.5%	13.8%

<sup>#</sup> 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

<sup>##</sup> 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

<sup>\*\*\*</sup> 按淨盈利佔平均權益的百分比計算

<sup>\*</sup> 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

<sup>\*\*</sup> 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

<sup>\*\*\*</sup> 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以本年度銷售成本計算

<sup>^</sup> 零九／一零年財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零年財政年度採納國際會計準則第17號 (修訂) 和按金及預付款項重新分類所致

<sup>^^</sup> 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利—基本已於零九／一零年財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股股息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

<sup>^^^</sup> 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致於一零／一一年財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積



	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年	二零零四年	二零零三年
	5.21	4.22	3.09	2.68	1.65	1.07
	2.10	1.70	1.23	1.11	0.67	0.40
	2.10	1.48	1.08	0.84	0.50	0.30
	4.20	3.18	2.31	1.95	1.17	0.70
	15,944	12,081	9,107	7,039	5,415	4,192
	8,972	6,888	4,232	2,723	1,964	2,027
	6,521	5,232	2,469	1,729	1,758	2,097
	5,970	5,881	3,428	2,718	1,983	1,575
	—	—	250	—	—	776
	700	607	671	634	562	569
	273,801	239,400	225,693	195,042	172,343	152,108
	6.9%	19.8%	9.0%	8.5%	5.3%	6.9%
	14,590	13,369	11,459	9,751	7,970	6,459
	746,655	629,967	525,090	443,321	337,230	264,838
	1,352	615	838	1,236	662	333
	10,541	9,617	8,400	7,720	6,796	5,751
	46.0%	48.9%	46.3%	51.6%	41.0%	35.3%
	33.1%	34.7%	32.7%	34.8%	24.7%	19.1%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
	2.6	2.5	2.2	2.0	1.7	1.9
	54	55	54	47	45	51
	22.8%	23.1%	22.7%	21.9%	19.4%	16.8%
	20.7%	21.1%	20.4%	19.8%	17.3%	14.6%
	21.6%	22.1%	20.9%	20.2%	17.8%	15.1%
	17.3%	17.5%	16.0%	15.6%	12.0%	10.3%



# 08 常用詞彙表

## 常用詞彙表

### 零售

詞彙	釋義
關閉店舖	關閉店舖位置，包括縮小規模及遷移店舖
可比較店舖	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及 a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）
可比較店舖銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動
特約店	零售店舖位於大型百貨公司內。提供精選產品類別
轉化率	計算實際購物佔人流的比例
直接管理零售店舖	由Esprit全面管理的店舖、特約店及特賣場。所有店舖均為租用
電子商店	網上店舖
新店開張	新開店舖位置，包括擴充及遷移店舖
特賣場	店舖位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品
零售銷售	透過直接管理零售店舖或電子商店直接向最終客戶銷售貨品
銷售數據	累計的銷售數量除以店舖收到的總數量
人流	於某段時間在某間店舖錄得的人流數目

## 批發

詞彙	釋義
可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位
國家分銷商	Esprit產品於部份國家的獨家分銷商
特許經營店	由批發客戶管理的獨立概念店或位於百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店舖最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致
專營櫃位	主要為跨品牌零售商，提供少量Esprit產品。Esprit較少參與這類店舖的形象設計
跨品牌零售商	銷售多個品牌商品的零售店，各個品牌基本上以品牌特有的擺設及招牌識別
專營店	與特許經營店相同
零售專櫃	由批發客戶管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致
批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品

## 其他

詞彙	釋義
Esprit Club (e-club)	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同
存貨週轉日數	按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算
批授經營權	就若干產品類別而言，獨立第三方獲授權使用Esprit的名義生產及分銷產品
永不缺貨	永不缺貨類型
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	未扣除利息收入、融資成本及稅項的分類溢利除以分類營業額



