

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA GREEN (HOLDINGS) LIMITED

中國綠色食品（控股）有限公司*

（於百慕達註冊成立之有限公司）
（股份代號：904）

澄清聲明 及 恢復買賣

澄清聲明

中國綠色食品（控股）有限公司（「中綠」或「公司」，連同附屬公司統稱為「集團」）對香港壹週刊於二零一二年十月十七日發行的第 1180 期以「篤爆中國綠色」為題的文章對集團的片面報導及誤解，本公司董事會（「董事會」）作出以下澄清：

- 中綠是一個全國性的消費品牌，滲透中國大部份地區，而當中飲料銷售佔比較大的地區包括江蘇、福建、安徽、江西、廣東、河南及浙江等，佔二零一二年四月三十日止財政年度（「2012 財年」）集團飲料總銷售超過 60%。目前集團的產品分銷至全國大部份地方，於 2012 財年，集團於廈門的飲料銷售佔集團飲料總銷售少於 3%，因此地區性的銷售情況並不具代表性。至於同業或個別店主的評論，並不反映整體情況。
- 根據公司在二零一一年一月二十四日發表的公告，在二零一零年八月，集團做出飲料的 brand 整合決定，把水果型甜玉米飲料歸入中綠粗糧王品牌系列，取代原有玉米乳產品。在二零一零年八月之後，集團暫停了 TP250 玉米乳產品於超市及常規管道的銷售，但不同包裝的玉米乳飲品仍在餐飲和特通管道進行銷售，包括廈門航空和浙江、江蘇、上海等地的餐飲和特通管道（以中式餐館為主）。

- 粗糧王系列主要以消費者口味為主導，目前市面上所見的都是較受歡迎的口味。在集團 2012 年報上指的粗糧王口味包括：紅豆、綠豆、燕麥、花生、紅棗、核桃、玉米、黑豆及杏仁九種口味，但由於集團自營產能的限制，現時集中生產較受歡迎的口味，包括紅豆、綠豆、燕麥、花生、紅棗、核桃及玉米。
- 因應全國各地消費者口味不同，集團在市場佈局上亦作出針對性的部署。某些產品（例如八寶粥系列及於二零一二年第二季才正式推出市場的蜂蜜水及粗糧大王系列）現時主要集中在中國北部（例如河南、山西、四川等）銷售。八寶粥系列、蜂蜜水及粗糧大王系列等的銷售只佔 2012 財年集團飲料總銷售少於 1%。
- 現時集團的惠安工廠都是滿產能生產，但在清洗機器或進行機器保養等情況下，生產線會暫時停止運作。直至目前，集團與七間第三方代工廠合作，以應付集團因產能限制或地區考慮而沒有自行生產的訂單。因此，集團正積極籌建其它新廠房，包括湖北及河北的新廠房。
- 文中提及的福建大宏實業並不屬於中綠主席孫少鋒先生。

恢復買賣

應本公司之要求，本公司股份已自二零一二年十月十七日下午一時正起暫停在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）買賣，以待刊發本公告。本公司已申請股份由二零一二年十月十八日上午九時正起恢復在聯交所買賣。

承董事會命
中國綠色食品(控股)有限公司
主席
孫少鋒

香港，二零一二年十月十七日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事，分別為孫少鋒先生（主席兼行政總裁）及聶星先生；及三名獨立非執行董事，分別為黃志剛先生、胡繼榮先生及鄭寶東先生。

*僅供識別