

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零一二/一三年財政年度中期業績公佈

中期業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年九月三十日止六個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

	附註	截至二零一二年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元
收入	2	8,672,601	16,682,297	7,786,386	13,706,302
銷售成本		(7,622,321)	(14,673,134)	(6,838,554)	(12,019,973)
毛利		1,050,280	2,009,163	947,832	1,686,329
其他收入／(虧損) - 淨額	3	269	(47)	-	-
銷售及分銷費用		(489,285)	(935,186)	(458,489)	(808,035)
行政費用		(198,477)	(392,161)	(197,351)	(371,067)
研發費用		(152,824)	(288,265)	(118,795)	(196,316)
其他經營費用 - 淨額		(4,332)	(6,049)	(7,108)	(21,758)
經營溢利	4	205,631	387,455	166,089	289,153
財務收入	5(a)	10,365	21,995	10,206	19,138
財務費用	5(b)	(11,517)	(19,641)	(11,343)	(19,539)
應佔聯營公司及共同控制主體虧損		(654)	(736)	(90)	(397)
除稅前溢利		203,825	389,073	164,862	288,355
稅項	6	(40,938)	(81,750)	(20,191)	(34,889)
期內溢利		162,887	307,323	144,671	253,466
溢利歸屬：					
公司權益持有人		162,047	303,414	143,919	252,715
非控制性權益持有人		840	3,909	752	751
		162,887	307,323	144,671	253,466
公司權益持有人應佔每股盈利 基本	7(a)	1.58 美仙	2.95 美仙	1.41 美仙	2.53 美仙
攤薄	7(b)	1.55 美仙	2.89 美仙	1.38 美仙	2.46 美仙
股息	8		59,930		50,473

綜合全面收益表

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元
期內溢利	162,887	307,323	144,671	253,466
其他全面(虧損)/收益				
可供出售金融資產公允值變動 (扣除稅項)	(1,507)	(7,317)	(35,000)	(52,146)
現金流量對沖之公允值變動				
- 利率掉期合約				
公允值變動虧損(扣除稅項)	-	-	(154)	(699)
重新分類至綜合損益表	-	-	508	984
- 遠期外匯合約				
公允值變動(虧損)/收益(扣除稅項)	(53,409)	(36,017)	32,414	64,577
重新分類至綜合損益表	1,467	(16,515)	6,114	(17,606)
定額福利退休計劃的精算虧損(扣除稅項)	-	(324)	(318)	(318)
貨幣換算差額	24,229	(24,397)	(31,224)	(22,069)
	(29,220)	(84,570)	(27,660)	(27,277)
期內總全面收益	133,667	222,753	117,011	226,189
總全面收益歸屬：				
公司權益持有人	132,827	218,844	119,852	229,031
非控制性權益持有人	840	3,909	(2,841)	(2,842)
	133,667	222,753	117,011	226,189

綜合資產負債表

		二零一二年 九月三十日 (未經審核) 千美元	二零一二年 三月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產	附註		
物業、廠房及設備		398,562	392,474
預付土地租賃款項		32,456	13,552
在建工程		178,949	103,986
無形資產		3,085,554	3,091,205
於聯營公司及共同控制主體權益		3,080	3,410
遞延所得稅項資產		349,265	332,493
可供出售金融資產		68,748	71,946
其他非流動資產		37,070	31,282
		4,153,684	4,040,348
流動資產			
存貨		1,539,765	1,218,494
應收貿易賬款	9(a)	2,880,241	2,354,909
應收票據		771,198	639,331
衍生金融資產		39,932	62,883
按金、預付款項及其他應收賬款	10	3,382,149	3,303,053
可收回所得稅款		70,004	70,406
銀行存款		421,899	413,672
現金及現金等價物		3,453,405	3,757,652
		12,558,593	11,820,400
總資產		16,712,277	15,860,748

綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 千美元	二零一二年 三月三十一日 (經審核) 千美元
股本	13	32,969	33,131
儲備		2,335,658	2,328,104
公司權益持有人應佔權益		<u>2,368,627</u>	<u>2,361,235</u>
非控制性權益	14	237,643	86,734
向非控制性權益簽出認沽期權	12(c)	(212,900)	-
總權益		<u>2,393,370</u>	<u>2,447,969</u>
非流動負債			
銀行貸款		300,000	-
保修費撥備	11(a)	288,801	291,111
遞延收益		415,431	381,593
退休福利責任		211,481	204,818
遞延所得稅項負債		88,917	83,594
其他非流動負債	12	936,975	641,986
		<u>2,241,605</u>	<u>1,603,102</u>
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	4,103,311	4,050,272
應付票據		91,237	127,315
衍生金融負債		98,765	49,253
撥備、應計費用及其他應付賬款	11	7,312,076	7,074,196
遞延收益		363,318	310,159
應付所得稅項		84,232	135,530
銀行貸款		24,363	62,952
		<u>12,077,302</u>	<u>11,809,677</u>
總負債		<u>14,318,907</u>	<u>13,412,779</u>
總權益及負債		<u>16,712,277</u>	<u>15,860,748</u>
流動資產淨額		<u>481,291</u>	<u>10,723</u>
總資產減流動負債		<u>4,634,975</u>	<u>4,051,071</u>

綜合現金流量表

	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 千美元
經營活動（所耗）／產生的現金淨額	(190,476)	1,546,374
投資活動所耗的現金淨額	(175,523)	(270,721)
融資活動產生／（所耗）的現金淨額	68,953	(74,319)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物（減少）／增加	(297,046)	1,201,334
匯兌變動的影響	(7,201)	13,367
期初現金及現金等價物	3,757,652	2,954,498
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	3,453,405	4,169,199
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬												
	股本 (未經審核) 千美元	股份溢價 (未經審核) 千美元	投資重估儲備 (未經審核) 千美元	股份贖回儲備 (未經審核) 千美元	僱員股票基金 (未經審核) 千美元	股權報酬 計劃儲備 (未經審核) 千美元	對沖儲備 (未經審核) 千美元	匯兌儲備 (未經審核) 千美元	其他儲備 (未經審核) 千美元	保留盈利 (未經審核) 千美元	非控制性 權益 (未經審核) 千美元	向非控制性 權益發出 認沽期權 (未經審核) 千美元	合計 (未經審核) 千美元
於二零一二年四月一日	33,131	1,584,522	20,137	1,003	(27,858)	53,078	15,307	(48,248)	100,848	629,315	86,734	-	2,447,969
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	303,414	3,909	-	307,323
其他全面虧損	-	-	(7,317)	-	-	-	(52,532)	(24,397)	-	(324)	-	-	(84,570)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	(7,317)	-	-	-	(52,532)	(24,397)	-	303,090	3,909	-	222,753
非控制性權益注資 (附註 14)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,000	-	147,000
向非控制性權益發出認沽 期權 (附註 12(c))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(212,900)	(212,900)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	164	(164)	-	-	-
行使購股權	23	2,154	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,177
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(139,478)	-	-	(139,478)
購回普通股	(185)	(44,122)	-	185	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,122)
長期激勵計劃下的													
股票歸屬	-	-	-	-	16,463	(25,036)	-	-	-	-	-	-	(8,573)
股權報酬	-	-	-	-	-	38,579	-	-	-	-	-	-	38,579
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(60,035)	-	-	-	-	-	-	-	(60,035)
於二零一二年九月三十日	32,969	1,542,554	12,820	1,188	(71,430)	66,621	(37,225)	(72,645)	101,012	792,763	237,643	(212,900)	2,393,370
於二零一一年四月一日	31,941	1,377,529	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	-	1,834,900
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	252,715	751	-	253,466
其他全面 (虧損)/收益	-	-	(52,146)	-	-	-	47,053	(18,273)	-	(318)	(3,593)	-	(27,277)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	(52,146)	-	-	-	47,053	(18,273)	-	252,397	(2,842)	-	226,189
收購代價	-	-	-	-	-	-	-	-	36,555	-	-	-	36,555
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,881	-	73,881
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	5,274	(5,274)	-	-	-
發行普通股	1,088	196,206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197,294
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(65,021)	-	-	(65,021)
行使購股權	54	6,098	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,152
長期激勵計劃下的													
股票歸屬	-	-	-	-	11,364	(15,545)	-	-	-	-	-	-	(4,181)
股權報酬	-	-	-	-	-	34,512	-	-	-	-	-	-	34,512
於二零一一年九月三十日	33,083	1,579,833	4,328	1,003	(64,746)	82,247	28,470	(19,796)	100,065	524,576	71,218	-	2,340,281

1 編製基礎

本集團簡明中期財務報表乃由董事會負責編製。此等簡明中期財務報表乃根據香港會計師公會所頒布的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。此等簡明中期財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干財務資產和財務負債除外。本簡明中期財務報表須連同二零一一年／一二年年度財務報表一併閱覽。

本集團已於適當及與其業務相關時採納香港財務報告準則第 7 號（修訂本）「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」，此修訂本須於截至二零一三年三月三十一日止年度強制應用。採納上述新生效修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一三年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合營的投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」	二零一二年七月一日
香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一三年一月一日

本集團正評估日後採納上述新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

2 分類資料

本集團已宣佈新的組織架構並於二零一二年四月生效，按照地域效益、成本效益及客戶效益組建新的可報告業務區域，分別為中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。集團原有的市場架構透過貫徹戰略方向及業務合併，達致業務快速增長。這個新區域架構的成立，是為了貫徹聯想與客戶緊密聯繫的致勝之道，並有助集團保持最強狀態執行全球性戰略。

除了新架構的應用外，本集團檢視分部費用分配，辨認出某些費用較為源自於地域層面。從本年度起，費用分配由參照相關銷售額採用統一費率分配，轉為綜合實際使用及參照銷售額作為基準。此新基準更切實反映分部營運業績及管理層對業務的評估。去年同期分部比較數字亦已重新歸類以符合現有組織架構及分配基準之呈報。

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從區域角度研究業務狀況。本集團有四個區域分部：中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何分部。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利呈列如下：

	截至二零一二年 九月三十日止六個月		截至二零一一年 九月三十日止六個月	
	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元
中國	7,342,287	332,929	6,011,091	302,602
亞太／拉美	3,549,739	15,424	2,866,805	3,695
歐洲／中東／非洲	3,377,731	58,805	2,576,402	26,009
北美	2,412,540	90,458	2,252,004	90,445
分部合計	16,682,297	497,616	13,706,302	422,751
不予分配項目：				
總部及企業費用		(115,080)		(139,828)
重組費用		(22)		800
財務收入		18,680		13,378
財務費用		(11,338)		(8,349)
出售可供出售金融資 產的淨虧損		(316)		-
可供出售金融資產的 股息收入		269		-
應佔聯營公司及共同 控制主體虧損		(736)		(397)
綜合除稅前溢利		389,073		288,355

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

	二零一二年 九月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
中國	5,103,186	4,580,746
亞太／拉美	3,045,146	3,036,960
歐洲／中東／非洲	2,149,064	2,096,253
北美	798,918	786,670
可報告分部資產	<u>11,096,314</u>	<u>10,500,629</u>
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	349,265	332,493
衍生金融資產	39,932	62,883
可供出售金融資產	68,748	71,946
於聯營公司及共同控制主體權益	3,080	3,410
不予分配銀行存款及現金及現金等價物	2,079,289	2,291,250
不予分配存貨	419,728	356,677
不予分配按金、預付款項及其他應收賬款	2,474,322	2,130,468
可收回所得稅款	70,004	70,406
其他不予分配資產	111,595	40,586
綜合資產負債表總資產	<u>16,712,277</u>	<u>15,860,748</u>

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

	二零一二年 九月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
中國	4,656,750	4,063,257
亞太／拉美	1,984,732	2,092,914
歐洲／中東／非洲	1,229,079	1,284,035
北美	905,131	888,180
可報告分部負債	<u>8,775,692</u>	<u>8,328,386</u>
不予分配項目：		
應付所得稅項	84,232	135,530
遞延所得稅項負債	88,917	83,594
衍生金融負債	98,765	49,253
銀行貸款	300,000	-
不予分配應付貿易賬款	2,465,464	2,588,493
不予分配撥備、應計費用及其他應付賬款	2,169,639	2,184,659
不予分配其他非流動負債	263,764	1,032
其他不予分配負債	72,434	41,832
綜合資產負債表總負債	<u>14,318,907</u>	<u>13,412,779</u>

(d) 收入主要類別分析

外部客戶收入主要源自個人電腦產品及服務之銷售。收入按類別分析如下：

	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元
個人科技產品及服務收入		
– 台式電腦	5,334,265	4,679,412
– 筆記本電腦	8,944,971	8,015,234
– 移動互聯及數字家庭產品	1,305,011	496,742
– 其他	552,701	302,864
其他產品及服務收入	545,349	212,050
	16,682,297	13,706,302

(e) 其他分部資料

截至九月三十日止 六個月	中國		亞太/拉美		歐洲/中東/非洲		北美		合計	
	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
折舊及攤銷	42,829	34,696	22,509	17,144	18,415	14,388	14,321	14,192	98,074	80,420
財務收入	1,512	1,366	1,357	3,045	437	1,180	9	169	3,315	5,760
財務費用	292	-	2,909	2,181	3,244	7,277	1,858	1,732	8,303	11,190
新增非流動資產*	35,069	25,383	17,531	7,029	4,163	2,418	6,878	3,317	63,641	38,147

* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (f) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共27.59億美元（二零一二年三月三十一日：27.36億美元）。如附註2所述，集團經歷組織架構調整，並已依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，重新分配其無形資產至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一二年九月三十日

	中國 百萬美元	亞太/拉美 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	北美 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,102	787	261	161	2,311
商標及商品命名	209	68	113	58	448

於二零一二年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM * 百萬美元	北美 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,101	167	160	242	611	2,281
商標及商品命名	209	64	58	110	14	455

* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一二年九月三十日並無減值跡象（二零一二年三月三十一日：無）。

3 其他收入／（虧損）－淨額

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元
出售可供出售金融資產的淨虧損	-	(316)	-	-
可供出售金融資產的股息收入	269	269	-	-
	269	(47)	-	-

4 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	21,316	41,402	19,987	37,319
無形資產攤銷	29,226	56,672	22,871	43,101
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	575,705	1,116,206	482,329	893,707
經營租賃的租金支出	18,153	38,579	17,336	34,512
	18,771	35,905	16,713	29,363

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元
銀行存款利息	8,224	17,767	8,317	16,476
貨幣市場基金利息	770	1,400	514	1,149
其他	1,371	2,828	1,375	1,513
	10,365	21,995	10,206	19,138

(b) 財務費用

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元
銀行貸款及透支利息	1,803	1,903	1,958	3,873
保理成本	4,451	8,436	6,083	10,773
承擔費用	2,587	4,296	1,710	3,301
或有代價及認沽期權 負債利息成本	2,590	4,701	1,458	1,458
其他	86	305	134	134
	11,517	19,641	11,343	19,539

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元
當期稅項				
香港利得稅	66	92	73	130
香港以外地區稅項	59,181	82,692	59,863	88,528
遞延稅項	(18,309)	(1,034)	(39,745)	(53,769)
	<u>40,938</u>	<u>81,750</u>	<u>20,191</u>	<u>34,889</u>

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一一／一二年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已調整僱員股票基金中的股票及業務合併活動中產生的代價股份。

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月	截至二零一二年 九月三十日 止六個月	截至二零一一年 九月三十日 止三個月	截至二零一一年 九月三十日 止六個月
已發行普通股加權平均 股數	10,286,234,161	10,311,432,585	10,337,054,046	10,153,012,430
僱員股票基金中的調整 股數	(105,524,295)	(82,420,466)	(146,737,685)	(156,148,232)
業務合併活動中產生的代 價股份的調整股數	57,560,317	57,560,317	-	-
計算每股基本盈利的已發 行普通股加權平均股數	<u>10,238,270,183</u>	<u>10,286,572,436</u>	<u>10,190,316,361</u>	<u>9,996,864,198</u>
	千美元	千美元	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<u>162,047</u>	<u>303,414</u>	<u>143,919</u>	<u>252,715</u>

已發行普通股加權平均股數的調整如下：

- 僱員股票基金持有的本公司股票用作長期激勵計劃下獎勵合資格的員工。
- 於收購Medion AG (“Medion”) 項目中，57,560,317股代價股份將作為潛在損害的保證金，並作為遞延購買價於購股協議完成後的18個月內發行予賣方。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

	截至二零一二年 九月三十日 止三個月	截至二零一二年 九月三十日 止六個月	截至二零一一年 九月三十日 止三個月	截至二零一一年 九月三十日 止六個月
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	10,238,270,183	10,286,572,436	10,190,316,361	9,996,864,198
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	<u>208,514,695</u>	<u>222,895,063</u>	<u>270,300,589</u>	<u>255,605,076</u>
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,446,784,878</u>	<u>10,509,467,499</u>	<u>10,460,616,950</u>	<u>10,252,469,274</u>
	千美元	千美元	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<u>162,047</u>	<u>303,414</u>	<u>143,919</u>	<u>252,715</u>

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 購股權部分已基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

8 股息

	截至二零一二年 九月三十日 止六個月 千美元	截至二零一一年 九月三十日 止六個月 千美元
於期末後宣派之中期股息每股普通股4.5港仙（二零一一／一二年：3.8港仙）	<u>59,930</u>	<u>50,473</u>

9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 九月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
零至三十日	1,852,379	1,504,488
三十一至六十日	707,028	642,754
六十一至九十日	194,008	112,871
九十日以上	150,659	124,193
	2,904,074	2,384,306
減：減值撥備	(23,833)	(29,397)
應收貿易賬款－淨額	2,880,241	2,354,909

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 九月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
零至三十日	2,776,170	2,543,626
三十一至六十日	1,003,961	1,025,131
六十一至九十日	164,343	307,223
九十日以上	158,837	174,292
	4,103,311	4,050,272

10 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一二年 九月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
按金	1,225	884
其他應收賬款 (a)	2,698,647	2,442,656
預付款項 (b)	682,277	859,513
	3,382,149	3,303,053

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一二年九月三十日，付運至客戶途中為1.94億美元（二零一二年三月三十一日：3.92億美元）的貨品已計入預付款項內。

11 撥備、應計費用及其他應付賬款

撥備、應計費用及其他應付賬款如下：

	二零一二年 九月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
撥備 (a)	765,179	725,062
應計費用	1,213,660	1,146,665
銷售調整準備 (b)	1,703,544	1,753,910
其他應付賬款 (c)	3,629,693	3,448,559
	7,312,076	7,074,196

(a) 撥備的組成部份如下：

	保修 千美元	重組 千美元	環境修復 千美元	合計 千美元
截至二零一二年三月三十一日止年度				
年初	694,723	8,419	14,994	718,136
匯兌調整	8,835	(564)	(1,699)	6,572
撥備	771,391	-	10,573	781,964
已用金額	(615,684)	(4,761)	(5,085)	(625,530)
已反沖未使用金額	(1,286)	(2,861)	(870)	(5,017)
收購附屬公司	155,885	-	68,039	223,924
	1,013,864	233	85,952	1,100,049
列作非流動負債的長期部份	(291,111)	-	(83,876)	(374,987)
年終	722,753	233	2,076	725,062

截至二零一二年九月三十日止六個月

期初	1,013,864	233	85,952	1,100,049
匯兌調整	1,158	(8)	3,611	4,761
撥備	414,034	31	17,210	431,275
已用金額	(373,497)	(60)	(9,825)	(383,382)
已反沖未使用金額	(7,390)	(46)	(1,276)	(8,712)
	1,048,169	150	95,672	1,143,991
列作非流動負債的長期部份	(288,801)	-	(90,011)	(378,812)
期終	759,368	150	5,661	765,179

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

(b) 銷售調整準備主要與未來批量折扣，價格保護及回扣及客戶退貨有關。

(c) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。

12 其他非流動負債

其他非流動負債如下：

	二零一二年 九月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
或有代價 (a)	427,715	428,915
給予附屬公司的非控制性權益持有人之保證股息 (b)	29,794	31,015
環境修復費用 (附註11(a))	90,011	83,876
簽出認沽期權負債 (c)	213,957	-
其他	175,498	98,180
	936,975	641,986

- (a) 根據NEC合營公司及Medion的業務合併，本集團須參考若干表現指標，向NEC合營公司及Medion的股東以現金支付或有代價。因此，或有代價的現值已計入其他非流動負債。於每個結算日，根據預期表現變動導致需要重新計算或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。本集團根據NEC合營公司及Medion的安排於未來應付的潛在款項未折現金額分別介乎0美元至3.25億美元之間及介乎8,900萬歐元至3.72億歐元之間。

於結算日後，本集團與 Medion 前股東 Gerd Brachmann 先生訂立協議，按本集團與 Medion 簽訂的業務合併協議完成權益的轉讓安排。因此，總額約為 1.49 億美元的或有代價已於二零一二年十月被註銷。

- (b) 於收購Medion後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，本公司的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於二零一二年一月三日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於二零一七年三月三十一日之後終止。因此，已確認有關未來保證股息為非流動負債。
- (c) 根據本公司與仁寶電腦工業股份有限公司（「仁寶」）訂立的合營協議，以成立合營公司（「合營公司」）生產筆記本電腦產品及其相關部件，本公司及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使本公司有權向仁寶購買或仁寶有權向本公司出售其於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於二零一九年十月一日及二零一七年十月一日後任何時間行使，認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為7.5億美元。

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按公允值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

於每個結算日，根據合營公司之預期表現變動導致需要重新計算認沽期權負債的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。倘有關認沽期權於屆滿時仍未獲行使，負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

13 股本

	二零一二年九月三十日		二零一二年三月三十一日	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本：</i>				
於期／年初及期／年終 普通股	20,000,000,000	500,000	20,000,000,000	500,000
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本：</i>				
普通股：				
期／年初	10,335,612,596	33,131	9,965,161,897	31,941
發行普通股	-	-	338,689,699	1,088
行使購股權	6,972,000	23	31,761,000	102
購回股份	(57,246,000)	(185)	-	-
期／年終	10,285,338,596	32,969	10,335,612,596	33,131

14 非控制性權益

根據附註12(c)所述的合營協議，本公司及仁寶已按照彼等分別持有51%及49%之權益比例，對合營公司完成第一階段的1億美元注資。於二零一二年九月三十日，應收仁寶的第二階段注資款項9,800萬美元已確認為其他應收賬款，並相應計入權益項下的非控制性權益。第二階段注資款項及後於二零一二年十月注資入合營公司。

中期股息

董事會宣佈派發截至二零一二年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股4.5港仙(二零一一/一二年：3.8港仙)，合共約港幣4.645億元(約5,990萬美元)(二零一一/一二年：約港幣3.922億元(約5,050萬美元))，將分派予於二零一二年十一月二十三日(星期五)登記在本公司普通股股東名冊之股東。該項中期股息將於二零一二年十二月三日(星期一)派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一二年十一月二十三日(星期五)暫停辦理普通股股份過戶登記手續。為確保獲派中期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於二零一二年十一月二十二日(星期四)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處卓佳雅柏勤有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。本公司股份除息日由二零一二年十一月二十一日(星期三)開始。

中期業績

業績

截至二零一二年九月三十日止六個月，本集團的總銷售額約為166.82億美元。期內權益持有人應佔溢利約為3.03億美元，較去年同期增加5,100萬美元。期內的毛利率由去年同期12.3%下降0.3個百分點。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為2.95美仙及2.89美仙，較去年同期分別增加0.42美仙及0.43美仙。

本集團採用區域分類為呈報格式。區域分類包括中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。針對分類所作的銷售分析載於業務回顧及展望部份。

截至二零一二年九月三十日止六個月，由於本期間計入NEC合營公司及Medion的六個月全期業績，因此總體經營費用較去年同期全面增加。僱員福利成本較去年同期增加25%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。品牌推廣及宣傳費用較去年同期增長8%，乃由於新產品的推出。

對截至二零一二年九月三十日止六個月各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

其他收入/(虧損)－淨額

其他收入/(虧損)為可供出售金融資產的股息收入，並由出售可供出售金融資產的淨虧損抵銷。

銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期增加16%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加2,600萬美元及僱員福利成本增加所致。

行政費用

期內行政費用較去年同期增加6%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加1,300萬美元所致。

研發費用

期內研發費用較去年同期增加47%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及產品開發相關的實驗室費用增加2,800萬美元所致。

其他經營費用－淨額

期內其他經營費用淨額較去年同期減少1,600萬美元。期內其他經營費用淨額包括淨匯兌虧損2,300萬美元及其他雜項費用，並由資助收入4,300萬美元抵銷。

去年同期其他經營費用淨額主要包括一次性知識產權許可費用2,700萬美元，並由淨匯兌溢利700萬美元抵銷。

資本性支出

截至二零一二年九月三十日止六個月，本集團之資本性支出為1.85億美元（二零一一年／一二年：9,400萬美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

流動資金及財務資源

於二零一二年九月三十日，本集團之總資產為167.12億美元（二零一二年三月三十一日：158.61億美元），其中權益持有人資金為23.69億美元（二零一二年三月三十一日：23.61億美元），扣除向非控制性權益簽出認沽期權後的非控制性權益為2,400萬美元（二零一二年三月三十一日：8,700萬美元），及總負債為143.19億美元（二零一二年三月三十一日：134.13億美元）。於二零一二年九月三十日，本集團流動比率為1.04（二零一二年三月三十一日：1.00）。

本集團財政狀況穩健。於二零一二年九月三十日，銀行存款、現金及現金等價物合共為38.75億美元（於二零一二年三月三十一日：41.71億美元）。其中，美元佔51.4%（於二零一二年三月三十一日：56.9%）、人民幣佔38.5%（於二零一二年三月三十一日：27.6%）、歐元佔3.1%（於二零一二年三月三十一日：7.7%）、日圓佔2.7%（於二零一二年三月三十一日：3.5%）、其他貨幣佔4.3%（於二零一二年三月三十一日：4.3%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一二年九月三十日，74.1%（二零一二年三月三十一日：74.2%）的現金為銀行存款，25.9%（二零一二年三月三十一日：25.8%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一 3 億美元的 5 年期信貸協議。期內，本集團已提取 3 億美元的銀行貸款。於二零一二年九月三十日，該信貸已全部被動用（二零一二年三月三十一日：無）。

此外，於二零一一年二月二日，本集團與銀團銀行訂立另一 5 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一二年九月三十日，該信貸尚未被動用（二零一二年三月三十一日：無）。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一二年九月三十日，本集團可動用的總信用額度為70.35 億美元（二零一二年三月三十一日：66.42 億美元），其中，3.72 億美元（二零一二年三月三十一日：3.62 億美元）為貿易信用額度、4.84 億美元（二零一二年三月三十一日：5.21 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、61.79 億美元（二零一二年三月三十一日：57.59 億美元）為遠期外匯合約。於二零一二年九月三十日，已提取之貿易信用額度為 1.77 億美元（二零一二年三月三十一日：2.20 億美元），55.80 億美元（二零一二年三月三十一日：47.20 億美元）用於遠期外匯合約及 2,400 萬美元（二零一二年三月三十一日：6,300 萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一二年九月三十日未償還的銀行貸款包括定期貸款 3 億美元（二零一二年三月三十一日：無）及短期銀行貸款 2,400 萬美元（二零一二年三月三十一日：6,300 萬美元）。與總權益 23.93 億美元（二零一二年三月三十一日：24.48 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.14（二零一二年三月三十一日：0.03）。於二零一二年九月三十日，本集團的淨現金狀況為 35.51 億美元（二零一二年三月三十一日：41.08 億美元）。

本集團有信心現有的貸款及其他短期信用額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一二年九月三十日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 55.80 億美元（二零一二年三月三十一日：47.20 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

業務回顧及展望

業務回顧

截至二零一二年九月三十日止六個月，通過切實執行「保衛和進攻」策略，保衛中國的領導地位和全球企業業務，同時擴大在中國以外的消費業務和新興市場的業務覆蓋，聯想的增長得以繼續保持高於全球個人電腦市場的增長水平。儘管受宏觀經濟環境疲弱影響，加上產品的演進，全球個人電腦市場充滿挑戰，聯想仍然錄得增長。集團於各地域、產品及客戶細分，以及個人電腦業務的銷量、銷售額及盈利方面均錄得均衡而強勁的增長。根據行業初步估計，集團上半年銷量錄得同比增長17%，全球個人電腦市場則下跌5%。聯想於全球個人電腦市場份額在過去兩個季度繼續增長，並在本財年第二季度達到15.6%的歷史新高。聯想於過去兩個季度在全球個人電腦廠商中保持首兩位之一，與第一位的距離拉近至僅0.2個百分點。聯想於本財年第二季度在全球消費及筆記本個人電腦市場位列第一，並繼續蟬聯新興市場（包括中國）個人電腦廠商第一位。

於回顧期內，集團宣布了數項收購及合併，以進一步推動未來增長。聯想的目標是成為服務器的領先供應商，並以一套互補的存儲產品加以配合。在七月宣布與EMC的合作關係是聯想實現此目標而踏出的堅實第一步。這些產品是後台企業IT基礎建設，驅動PC+時代，並憑藉我們作為企業客戶個人電腦供應商的領導地位為基礎。集團亦宣布擴展高增長的巴西市場的計劃，包括於巴西建立工廠，並收購第五大個人電腦廠商CCE。CCE是巴西著名的個人電腦及消費電子產品領導者。此收購代表聯想進入巴西PC+市場的大膽一步，亦標誌著聯想PC+戰略的全球擴展。收購軟件公司Stoneware也進一步加強集團的雲端戰略，加快聯想的商用和消費雲端覆蓋能力，進一步加強集團的PC+戰略。

受智能手機業務帶動，移動互聯和數字家庭(MIDH)業務部門亦表現良好的進展和增長勢頭。MIDH的強勁表現支持集團的整體表現，為集團個人電腦業務帶來均衡的增長。根據行業初步估計，於本財年上半年，集團的智能手機銷量錄得同比增長超過20倍，於中國排名第二。集團的平板電腦業務亦有理想發展，銷量同比上升166%，保持於中國排名第二。此外，聯想亦在中國推出智能電視業務，為「四屏一雲」戰略之一，旨在為客戶提供完整的產品組合，市場初步反應理想。

截至二零一二年九月三十日止六個月，集團的銷售額同比上升22%至166.82億美元。集團個人電腦銷售額為148.32億美元，同比增長14%；MIDH業務的銷售額主要來自中國智能手機銷售，同比上升163%至13.05億美元。毛利同比上升19%至20.09億美元。中期毛利率比去年同期輕微下跌0.3個百分點至12.0%，主要由於消費產品佔比增加所致。集團繼續對產品創新、品牌推廣、MIDH業務及中國以外的消費業務作出投資，旨在推動長遠可持續增長，並為未來締造更佳的盈利能力。因此，經營費用同比上升16%至16.21億美元。然而由於銷售額增長高於費用，費用率則由10.2%改善至9.7%。集團錄得除稅前溢利3.89億美元及股東應佔溢利3.03億美元，同比分別上升35%及20%。

各地域的業務表現

截至二零一二年九月三十日止六個月，有賴集團在中國市場的領導地位、於所有地域的市場份額快速擴展，以及各產品及客戶細分的均衡表現，聯想在所有地域均取得堅實而均衡的表現。

中國

中國佔集團整體收入44%。通過切實執行集團策略以成為領先的PC+公司，集團本財年上半年的個人電腦及MIDH業務錄得均衡而強勁的增長。

聯想保衛成熟城市並進攻高增長新興小型城市及農村地區的策略繼續表現良好，令集團在中國個人電腦業務表現繼續優於市場，並透過增加市場份額進一步擴大領導地位。根據行業初步估計，聯想在中國的個人電腦銷量同比上升8%，市場則下跌2%，較市場水平高出10點。集團市場份額同比增加了3.1個百分點至34.4%，進一步擴大其在中國個人電腦市場的領導地位。聯想於上半年與其主要競爭對手之間的市場份額差距進一步拉闊。集團在中國的MIDH業務銷量增長強勁。集團的智能手機銷量比去年同期增長超過20倍，平板電腦業務也表現強勁增長，同比上升1.4倍。受MIDH同比上升163%的突出表現帶動，集團的收入繼續錄得強勁增長，同比上升22%。

經營溢利上升10%至3.33億美元。由於增加於MIDH的投資，經營利潤率為4.5%，同比下跌0.5個百分點。中國個人電腦業務的經營利潤率為6.2%，同比上升0.1個百分點，展現集團在中國個人電腦業務的堅實位置。

亞太/拉美區

亞太/拉美區佔集團整體收入21%。集團於過去的兩個季度增速及表現均優於地區。根據行業初步估計，聯想在亞太/拉美區的銷量同比增長26%，反觀整體市場則下跌了7%。印度及亞太區的銷量更分別同比上升54%及12%。

因此，於本財年第二季度，聯想在亞太/拉美區的市場份額達到破紀錄的11.5%，同比上升1.6個百分點。日本（27.2%）及亞太區（9.4%）的市場份額亦達到歷史新高。

亞太/拉美區於期內的經營溢利進一步改善至1500萬美元，經營利潤率為0.4%，同比上升0.3個百分點。

歐洲/中東/非洲區

歐洲/中東/非洲區佔集團整體收入20%。聯想在歐洲/中東/非洲區的銷量同比上升40%，較市場水平高出41點。根據初步行業估計，集團於上半年市場份額同比上升2.8個百分點至9.8%。於本財年第二季度，所有主要地區均錄得強勁的銷量及市場份額同比增長，例如俄羅斯/獨聯體(+34.7%)、非洲區和東歐/土耳其區(+64.2%)及中東/非洲區(+46.6%)。聯想於歐洲/中東/非洲區個

人電腦廠商排名第三，市場份額首次超過10%，達到10.8%，並於本財年第二季度在德國、俄羅斯及丹麥的個人電腦市場排名第一。

歐洲/中東/非洲區於上半年的經營溢利改善至5,900萬美元，經營利潤率為1.7%，同比上升0.7個百分點。

北美區

北美區佔集團整體收入15%。聯想於北美區的銷量同比上升8%，較市場水平高出20點。因此根據初步行業估計，集團的市場份額同比上升1.5個百分點至8.4%。於本財年第二季度，聯想在北美區及美國個人電腦市場保持排名第四。

北美區於上半年的經營溢利保持穩定，約為9,000萬美元，經營利潤率為3.7%，同比下跌0.3個百分點，主要由於增加中小型及消費業務佔比所致。

各產品細分業務的表現

截至二零一二年九月三十日止六個月，聯想的商用及消費個人電腦銷量均錄得強勁而均衡的增長。根據行業初步估計，聯想的商用個人電腦銷量同比上升6%，全球商用個人電腦市場份額較去年同期增加2.2個百分點至歷史新高的18.3%。於本財年第二季度，聯想於全球商用筆記本個人電腦市場蟬聯第一位。於回顧期內，以商用客戶為主的Think產品細分宣佈推出全球首部真正商用超級本 ThinkPad® X1 Carbon，充分體現 ThinkPad® 20年來的創新，專為追求極致輕薄、性能卓越的電腦設備的商用客戶而設。

與此同時，集團的消費個人電腦業務銷量亦錄得強勁增長，同比增幅達到33%。全球消費個人電腦市場份額較上一財年同期增加3.5個百分點至12.7%。於本財年第二季度，聯想於全球消費個人電腦廠商中排名第一。專注於消費及中小企入門產品的Idea產品細分宣佈推出一系統全新時尚筆記本，包括 IdeaPad® U310/U410 超級本，專門針對追求重量更輕、效能強勁的時尚客戶而設。集團同時推出 IdeaCentre® A720 一體台式個人電腦，具備95度可調節視角及10點觸控屏幕的優化一體機，為客戶提供獨特體驗。

聯想於上半年的筆記本及台式個人電腦均取得強勁而均衡的增長，市場份額亦同步上升。集團的筆記本及台式個人電腦銷量分別同比上升18%及15%。根據行業初步估計，聯想於全球筆記本個人電腦市場份額較上一財年同期增加2.9個百分點至15.6%，而其於全球台式個人電腦市場份額較上一財年同期增加2.7個百分點至14.9%。於本財年第二季度，聯想在全球筆記本個人電腦市場排名第一，並在台式個人電腦市場保持第二位。

MIDH 全球業務佔集團整體銷售額8%。正如前述，聯想上半年手機業務銷量錄得強勁增幅，主要由中國持續強勁的智能手機需求所帶動。聯想於中國智能手機市場份額同比增加11.6個百分點至13.0%。上半年推出的新型號，包括5吋的S880、A520和入門級手機A366t，均取得理想市場反應，為銷量帶來強勁的動力。上半年智能手機的整體銷量同比增長超過20倍。集團在平板電腦業務的強勁勢頭持續，上半年銷量同比增長1.7倍。此外，集團更推出智能電視產品，這些新電視產品的初步市場反應理想。

展望

儘管受經濟環境疲弱影響，全球個人電腦需求繼續充滿挑戰，聯想對個人電腦市場前景仍然保持樂觀並繼續致力創新。集團有信心透過全面均衡增長，繼續保持優於全球個人電腦市場的增長並改善盈利能力。集團對個人電腦行業充滿決心，並朝著成為全球領導者的方向進發。集團將繼續採取其成功的「保衛和進攻」策略，在推動個人電腦達致均衡且強勁的增長，同時持續

提升業務規模、提高盈利能力；與此同時，集團亦擴大四屏產品（個人電腦、平板電腦、智能手機和智能電視）業務的發展，並進入雲端、服務及其他應用程式業務，積極發展PC+市場。

中國為全球最大個人電腦市場，聯想將繼續擴大其在個人電腦市場的領導地位。聯想將倚仗其高增長新興城市的領導地位，以及於不同客戶和產品細分的強大基礎，透過切實執行「保衛和進攻」策略，從成功的PC公司進化為成功的PC+公司。

在中國以外地區，集團於主要地區擴大市場份額至雙位數。集團將繼續以進攻策略推動強勁的增長勢頭，以取得市場份額，並改善盈利能力。集團將繼續保衛其關係型業務，並同時進攻消費及中小企個人電腦細分的增長機會，以提高盈利能力。集團於二零一二年九月宣布收購巴西的CCE，目標為加快於高增長巴西市場的擴展，以迎接大型活動如世界杯及奧運會可能帶動更高的本地個人電腦需求。集團亦宣布與EMC企業(EMC)於服務器和存儲業務方面建立合作關係。與EMC的全球合作將提高聯想在行業標準服務器和網絡存儲解決方案領域的地位，從而擴大其產品組合，以提升對全球商用客戶的服務。此合作關係加上提供雲端服務的Stoneware軟件公司的收購，為集團在產品已有的強大優勢之外，提供強勁後台設備，有助聯想全面執行PC+策略。

集團將繼續對建立核心競爭力、產品創新、企業品牌和新PC+領域（包括移動互聯及數碼家庭業務（MIDH））作出投資，爭取收入與支出之間的平衡，以推動長期可持續盈利增長。

集團也將推出更多全新平板電腦／混合式裝置，加上產品創新以把握市場機遇。聯想將繼續投資於建立全球品牌，使集團在消費業務更有競爭力，並提高其盈利能力。

展望未來，集團將繼續充分利用其堅實的財務優勢，積極尋求外部發展機會，以配合內部發展策略，進一步加快未來的拓展步伐。聯想將憑藉成功的基礎，繼續致力擴大增長及控制成本，從而提高集團競爭力，以確保未來可持續盈利增長。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一二年九月三十日止六個月內，本公司以每股港幣5.54元至港幣6.49元的價格於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司股本中每股港幣0.025元的57,246,000股普通股。購回該等普通股之詳情概要如下：

購回月份	購回的 普通股 股份數目	每股最高價 港幣	每股最低價 港幣	總代價 (不包括開支) 港幣
二零一二年六月	8,010,000	6.49	6.24	51,131,740
二零一二年七月	49,236,000	6.48	5.54	291,171,260
	<u>57,246,000</u>			<u>342,303,000</u>

全數57,246,000股普通股購回股份已於期內交付股票及註銷，而本公司已發行股本亦因此已按所註銷的股份面值予以減少。購回時所支付的溢價則於本公司的股份溢價賬目中扣除。

截至二零一二年九月三十日止六個月內，本公司長期激勵計劃的受託人於市場購入77,062,000股普通股股份，用作於歸屬時獎勵僱員。該計劃詳情載於本公司二零一一/一二年年報內。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年九月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表，內部監控及風險管理制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有三名成員，包括Allen先生、獨立非執行董事丁利生先生及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一二年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治守則的遵守

除於本公司二零一一年/一二年年報之企業管治報告內所披露與守則條文第A.2.1條有所偏離外，本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司現時或於截至二零一二年九月三十日止六個月內，並無遵守聯交所證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告內的守則條文。

承董事會命
主席及
首席執行官
楊元慶

二零一二年十一月八日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生、馬雪征女士、吳亦兵博士及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生及William O. Grabe先生。