

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



盈利警告

本公告乃根據上市規則第13.09(1)條刊發。

董事會謹此通知本公司股東及潛在投資者，較諸截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合溢利，本集團預期於截至二零一二年十二月三十一日止年度錄得綜合虧損。

本公告所載資料乃根據管理層按本集團目前可得之未經審核管理賬目而作出之初步評估，而有關賬目並未經本公司外聘之獨立核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務須審慎行事。

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(1)條刊發。

飛毛腿集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此通知本公司股東及潛在投資者，根據管理層按本集團目前可得之未經審核管理賬目作出之初步評估，較諸截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合溢利，本集團預期於截至二零一二年十二月三十一日止年度錄得綜合虧損。錄得虧損主要因本集團自有品牌業務之銷售收入大幅下滑所致。

近年來隨著智能手機以及各式流動設備日益普及，手機行業結構出現了革命性的變化，令整個手機行業對傳統手機及其配件(如傳統可替換式手機備用電池(下稱「手機備用電

池))的需求大幅下降。儘管智能手機功能不斷增強使得該等設備的耗電量大增，但縱觀業界趨勢，部份流行品牌的智能手機卻採用內嵌式電池的設計，故使用者普遍依賴外置式充電電池(下稱「移動電源」)。此外，移動電源與手機備用電池相比下更能突顯移動電源的多用性及高容量等優點，因此，手機備用電池已無可避免逐漸被各式移動電源產品所取代。該趨勢已持續一段時間，故市場對本集團產品之需求，尤其是對其自有品牌手機備用電池之需求，較預期急劇下降。於此背景下，較諸截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合溢利，本集團預期截至二零一二年十二月三十一日止年度錄得綜合虧損。

在過去，透過垂直整合擴大規模追求成本優勢是集團品牌業務主要的競爭策略，如今面臨手機行業結構變化，本集團會因應市場變化來調整發展戰略，包括下列四個要點：

重整產品線

本集團會繼續調整銷售產品組合以配合手機行業結構出現的變化，將會推出更多適用於智能手機的電池產品及周邊配件，藉品牌優勢擴大產品線，推出更多元化手機配件，如移動電源、高階充電器等配件類產品，務求促進未來銷售和盈利增長，以穩固品牌市場地位。

重整銷售網絡

本集團計劃重整飛毛腿品牌及超力通品牌在內地的銷售網絡，逐步收縮傳統渠道的規模。集團會積極拓展其他銷售渠道，尋求渠道多樣化，希望以傳統分銷渠道以及現代渠道互補不足。管理層相信網上商店擁有獨特行銷魅力和市場潛力，將會取代部份傳統終端店銷售。集團在未來會積極推廣網絡行銷，務求以最快捷有效的方式將產品送到消費者手中。

積極拓展原廠專業代工(「OEM」)業務

本集團會在經營策略上重新定位，積極拓展OEM新客戶以穩定集團收入來源，再逐步為品牌業務尋找更多具發展潛力的投資方向。管理層相信憑藉飛毛腿品牌在業內的商譽和優良品質，定能為集團爭取更多與國際知名手機製造商合作的機會，令OEM業務繼續增長成為集團的增長動力。

積極拓展上游業務

集團近年來不斷投放資源發展上游鋰電芯產業，掌握了手機電池生產核心技術，一方面有助鞏固集團現有手機電池生產業務，另一方面，通過不斷加強研發，至今已積累了多項對鋰電池組應用的技術成果，有利於集團為未來尋找更多具發展潛力的投資方向。長遠而言，如能將電池生產核心技術應用到手機以外的範疇，對集團可持續性發展具有積極的意義。

本公告所載資料乃根據管理層按本集團目前可得之未經審核管理賬目而作出之初步評估，而有關賬目並未經本公司外聘之獨立核數師審閱或審核。本集團表現之進一步詳情將於本集團公佈截至二零一二年十二月三十一日止年度之全年業績時披露。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務須審慎行事。

承董事會命
飛毛腿集團有限公司
主席
方金

香港，二零一二年十一月十三日

於本公告日期，本公司董事會之執行董事為方金先生、郭泉增先生、張黎先生及黃燕小姐；及獨立非執行董事為陸海林博士、王敬忠先生及王建章先生。

* 僅供識別