

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Tencent 騰訊**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月  
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

**財務表現摘要**

	未經審計		
	截至下列日期止九個月		
	二零一二年 九月三十日	二零一一年 九月三十日	同比變動
收入	<b>31,740.7</b>	20,573.6	54.3%
毛利	<b>18,805.9</b>	13,386.8	40.5%
經營盈利	<b>11,753.3</b>	9,162.0	28.3%
期內盈利	<b>9,314.0</b>	7,673.6	21.4%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>9,268.3</b>	7,666.1	20.9%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>10,218.7</b>	8,040.6	27.1%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	<b>5.075</b>	4.204	20.7%
— 攤薄	<b>4.977</b>	4.113	21.0%

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	二零一二年 九月三十日	二零一二年 六月三十日	環比變動	二零一一年 九月三十日	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	<b>11,565.6</b>	10,527.2	9.9%	7,496.2	54.3%
毛利	<b>6,778.5</b>	6,215.9	9.1%	4,834.8	40.2%
經營盈利	<b>4,124.4</b>	3,937.6	4.7%	2,991.6	37.9%
期內盈利	<b>3,241.1</b>	3,110.6	4.2%	2,446.1	32.5%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>3,218.7</b>	3,100.1	3.8%	2,446.4	31.6%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>3,551.3</b>	3,386.3	4.9%	2,769.1	28.2%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	<b>1.759</b>	1.698	3.6%	1.340	31.3%
— 攤薄	<b>1.727</b>	1.665	3.7%	1.314	31.4%

## 業務回顧及展望

### 整體財務表現

於二零一二年第三季，我們實現收入及盈利的同比穩健增長。

- 我們的互聯網增值服務業務受益於我們在中國及海外市場廣受觀迎的網絡遊戲，以及我們開放平台上應用的按條銷售增長。
- 我們的移動及電信增值服務業務持續錄得收入同比增長。然而，對於此項業務我們主要專注於長期的用戶群及用戶參與度的最大化，而非短期的財務表現。
- 我們的網絡廣告業務錄得收入同比大幅增長，此乃受益於新平台的貢獻及傳統品牌展示廣告業務的持續擴展。
- 我們的電子商務交易業務於季內取得收入環比增長，此乃受益於交易量的增加。

### 策略摘要

於二零一二年九月，我們宣布完成6億美元的優先無抵押票據發售。此乃我們繼二零一一年十二月進行首次此等交易後的第二次國際性債券發行。我們衷心感謝投資者繼續對我們的業務模式及財務表現保持信心，我們將繼續致力於保持公司的良好信用狀況及投資級信用評級。

### 分部及產品摘要

#### 通信平台

於二零一二年第三季末，QQ即時通信的月活躍賬戶同比增長10%至7.84億。其季內最高同時在線賬戶為1.67億，較去年同期增長15%。QQ即時通信最高同時在線賬戶增長速度放緩，乃由於手機端用戶數量增加使得QQ即時通信的使用時間更加分散於不同時段。季內，微信亦鞏固其於中國手機社區的領導地位，註冊賬戶於二零一二年九月超過2億。

## 媒體平台

在中國互聯網門戶網站中，QQ.com於網頁瀏覽量及獨立訪問用戶方面仍繼續領先。騰訊微博繼續保持其中國社交媒體領導地位，於季末有5.07億註冊賬戶及0.94億日活躍賬戶。因內容的豐富及用戶體驗的提升，騰訊視頻廣受互聯網用戶歡迎。於季內，我們憑借倫敦奧運會的深度報導及我們的跨平台分享工具，增強了我們媒體的影響力及品牌認知度，尤其是在體育類別。

## 互聯網增值服務

於二零一二年第三季，隨着手機用戶的流量及圖片上傳量的上升，我們的社交網絡呈現穩定增長。於季末，Qzone的月活躍賬戶同比增長8%至5.93億，朋友網的月活躍賬戶同比增長27%至2.59億。

我們的互聯網增值服務註冊賬戶數量較去年同期下跌，乃由於我們於二零一二年第二季採取措施，清理通過電信營運商渠道訂購的若干基本收不到費用的帳戶。我們相信該等措施最終將改善我們訂購用戶群的質量。日益普及的移動互聯網活動亦影響我們的互聯網增值服務註冊賬戶數量，此乃由於現階段我們手機端用戶的增長步伐快於我們的手機端服務特權開發速度。相應地，由於我們尚未將所有互聯網增值服務的特權由個人電腦延伸至手機終端上，部份互聯網增值服務的包月服務對以手機為主的用戶的吸引力較小。於未來，在互聯網增值服務的包月服務上，我們將豐富與手機相關的產品特色和服務特權，以迎合此類新興用戶的需求趨勢。

在我們的開放平台上，應用的按條銷售持續增長，乃由於用戶更多地使用有關應用及社交分享流量增加所致。我們為第三方開發商帶來了可觀的收入，第三方開發商可在我們的多個平台發佈其應用，從而觸達到我們熱衷於社交網絡和網絡遊戲的用戶群。展望未來，我們將通過在第三方手機應用程序內提供開放QQ登錄帳戶，把開放平台的覆蓋範圍從個人電腦擴大到手機終端，以期在移動互聯網的新興浪潮中處於有利地位。為最大程度提高用戶參與度，促進開放平台的長遠發展，我們正採取措施激勵擁有較大用戶群但每用戶收入為中等或較低的應用之開發者。此項措施尤為專注於非遊戲類應用，旨在擴大用戶可以享用的服務範圍。

於二零一二年第三季，隨着自主開發的遊戲貢獻的增加，我們的網絡遊戲業務在用戶及收入方面取得穩健的同比增長。來自中國市場的收入增長主要由我們既有的中型休閒遊戲及大型多人在線遊戲，以及我們自主開發的新遊戲(如御龍在天及軒轅傳奇)所推動。國際市場如美國、歐洲及韓國的收入貢獻隨着用戶群的擴展而增長。QQ遊戲平台的最高同時在線賬戶於季內增長至940萬，較去年同期增長18%。由於中國遊戲行業的成熟及業內熱門遊戲已具規模，我們的遊戲業務增長速度將視乎我們新的和未來的遊戲受歡迎程度及商業化進程，以及我們現有遊戲的健康發展而定。

### *移動及電信增值服務*

於二零一二年第三季，受我們的短信套餐及手機遊戲所帶動，我們的移動及電信增值服務業務與去年同期相比錄得穩定收入增長。我們正繼續透過不同類型的手機應用建立我們的長期用戶群。例如，我們的手機管家激活用戶於期內已超過1億。

我們的移動及電信增值服務業務主要專注於將我們的個人電腦服務延伸至手機，以及為智能手機開發新應用。由於我們現時較少專注於提升商業化，故此項業務於短期的財務趨勢可能不穩定。長遠來看，我們相信隨着智能手機用戶以及手機上網時間的增長，能夠帶來發揮手機終端特點的新商業模式。

### *網絡廣告*

於二零一二年第三季，在我們的社交網絡效果廣告、視頻廣告、傳統品牌展示廣告及搜索廣告的支持下，我們的網路廣告業務錄得強勁的收入同比增長。於季內，我們利用倫敦奧運會的契機，進一步滲透經篩選的高端品牌廣告主。社交網絡的效果廣告業務得以增長，主要因為我們提供了更多的廣告曝光量，提升了點擊率，並使新的廣告主群體(如教育服務提供商)能參與到效果廣告中去。展望未來，在無奧運會盛事及中國經濟增長減速的情況下，網絡廣告行業整體的收入增長速度可能放緩，包括我們自身的網絡廣告業務。



- **QQ**。我們的核心即時通訊平台月活躍賬戶較去年同期呈自然增長。最高同時在線賬戶及平均每日用戶在線時數的按年增速較月活躍賬戶的增速更為顯著，反映用戶參與度有所提升。按季度比較，最高同時在線賬戶略微增長，反映手機端用戶(其與個人電腦用戶的使用方式不同)的增加。月活躍賬戶環比大致穩定及平均每日用戶在線時數略微下降，部份由於季節性因素(如自二零一二年九月末開始的八天假期)的影響所致。
- **Qzone**。由於手機端用戶群擴大，Qzone月活躍賬戶較去年同期呈自然增長。按季度比較，月活躍賬戶錄得略微下降，反映二零一二年九月末開始的八天假期的季節性影響。
- **QQ遊戲平台**。我們的QQ遊戲平台的最高同時在線賬戶較去年同期錄得穩健的增長。環比增長主要由較強的季節性因素及促銷活動所推動。
- **互聯網增值服務賬戶**。互聯網增值服務註冊賬戶較去年同期及上一季度均有下降。此乃我們於二零一二年第二季度採取嚴格措施的持續影響，這一措施旨在通過清理經電信營運商渠道訂購的若干基本收取不到費用的賬戶，以提升我們訂購用戶群的質量。由於目前我們手機端用戶的增長步伐快於我們手機端服務特權的開發速度，移動互聯網用戶的增加亦對我們互聯網增值服務註冊賬戶有影響。相應地，由於我們尚未將所有互聯網增值服務的特權由個人電腦延伸至手機終端，我們部份互聯網增值服務的包月服務對以手機為主的用戶的吸引力較小。
- **移動及電信增值服務賬戶**。我們的移動及電信增值服務註冊賬戶較去年同期有所增加，此乃我們的短信套餐及手機書城業務增長所帶動。環比下降主要是本季末清理短信套餐的不活躍賬戶所致。

## 二零一二年第三季與二零一二年第二季的比較

下表載列二零一二年第三季與二零一二年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 九月三十日 人民幣千元	二零一二年 六月三十日 人民幣千元
收入	<b>11,565,556</b>	10,527,244
收入成本	<b>(4,787,093)</b>	(4,311,379)
毛利	<b>6,778,463</b>	6,215,865
利息收入	<b>205,781</b>	196,806
其他虧損淨額	<b>(14,791)</b>	(3,219)
銷售及市場推廣開支	<b>(819,790)</b>	(609,672)
一般及行政開支	<b>(2,025,298)</b>	(1,862,165)
經營盈利	<b>4,124,365</b>	3,937,615
財務成本淨額	<b>(99,478)</b>	(115,256)
分佔聯營公司(虧損)/盈利	<b>(21,188)</b>	5,411
分佔共同控制實體虧損	<b>(6,089)</b>	(9,375)
除稅前盈利	<b>3,997,610</b>	3,818,395
所得稅開支	<b>(756,465)</b>	(707,824)
期內盈利	<b><u>3,241,145</u></b>	<u>3,110,571</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>3,218,693</b>	3,100,075
非控制性權益	<b>22,452</b>	10,496
	<b><u>3,241,145</u></b>	<u>3,110,571</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b><u>3,551,337</u></b>	<u>3,386,266</u>

收入。收入較二零一二年第二季增加10%至二零一二年第三季的人民幣115.66億元。下表載列本集團於二零一二年第三季及二零一二年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年 九月三十日		二零一二年 六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	<b>8,371,026</b>	<b>72.4%</b>	7,786,625	74.0%
移動及電信增值服務	<b>946,218</b>	<b>8.2%</b>	929,007	8.8%
網絡廣告	<b>1,015,266</b>	<b>8.8%</b>	879,691	8.4%
電子商務交易	<b>1,133,901</b>	<b>9.8%</b>	857,526	8.1%
其他	<b>99,145</b>	<b>0.8%</b>	74,395	0.7%
收入總額	<b><u>11,565,556</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<u>10,527,244</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務業務的收入較二零一二年第二季增加8%至二零一二年第三季的人民幣83.71億元。網絡遊戲收入增加7%至人民幣59.73億元。該項增加主要反映來自中國市場的遊戲收入增長(其受益於暑假對穿越火線、QQ炫舞及QQ飛車等遊戲的有利影響)，以及新遊戲(如御龍在天)的貢獻。我們來自國際市場(如美國、歐洲及韓國)的遊戲收入亦錄得增長。本集團社區及開放平台的收入增加8%至人民幣23.98億元，主要受開放平台上應用的按條銷售增長所推動。
- 本集團移動及電信增值服務業務的收入較二零一二年第二季增加2%至二零一二年第三季的人民幣9.46億元。該項增加主要反映我們的手機遊戲及手機書城收入的增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一二年第二季增加15%至二零一二年第三季的人民幣10.15億元。品牌展示廣告收入的增加反映了倫敦奧運會的有利影響。效果展示廣告收入亦有所增長，乃因廣告主在我們社交網絡廣告位的投入增加所致。

- 一 本集團電子商務交易業務的收入較二零一二年第二季增加32%至二零一二年第三季的人民幣11.34億元。該項增加主要由我們作為主要交易方的電子商務業務交易量的增加所推動。我們交易平台的服務收入亦對增長率有所貢獻。

收入成本。收入成本較二零一二年第二季增加11%至二零一二年第三季的人民幣47.87億元。該項增加主要反映銷貨成本、分成成本及僱員成本的增加。以收入百分比計，收入成本於二零一二年第三季為41%，與二零一二年第二季大致持平。下表載列本集團於二零一二年第三季及二零一二年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一二年	
	九月三十日		六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	2,741,307	32.7%	2,645,374	34.0%
移動及電信增值服務	389,083	41.1%	358,935	38.6%
網絡廣告	511,545	50.4%	421,288	47.9%
電子商務交易	1,084,637	95.7%	836,005	97.5%
其他	60,521	61.0%	49,777	66.9%
收入成本總額	<u>4,787,093</u>		<u>4,311,379</u>	

- 一 本集團互聯網增值服務業務的收入成本較二零一二年第二季增加4%至二零一二年第三季的人民幣27.41億元。該項增加主要反映僱員成本、頻寬及服務器托管費及設備折舊的增加。
- 一 本集團移動及電信增值服務業務的收入成本較二零一二年第二季增加8%至二零一二年第三季的人民幣3.89億元。該項增加主要由於手機遊戲及手機書城的收入增加推動分成成本增長。僱員成本亦對該項增加有所貢獻。

- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一二年第二季增加21%至二零一二年第三季的人民幣5.12億元。主要由於與倫敦奧運會有關的內容成本，以及頻寬及服務器托管費及應付廣告代理商的佣金增加所致。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一二年第二季增加30%至二零一二年第三季的人民幣10.85億元，該項增加主要由於作為主要交易方的電子商務業務交易量增長令銷貨成本增加所致。

*其他虧損淨額。*於二零一二年第三季的其他虧損淨額為人民幣0.15億元，而二零一二年第二季為人民幣0.03億元。於二零一二年第三季，我們分別確認了所選被投資公司減值撥備人民幣4.48億元，來自我們的被投資公司Mail.ru的特別股息收入人民幣3.90億元及向騰訊慈善基金捐款人民幣0.60億元。補貼及退稅較二零一二年第二季的人民幣0.13億元增至二零一二年第三季的人民幣1.36億元。

*銷售及市場推廣開支。*銷售及市場推廣開支較二零一二年第二季增加34%至二零一二年第三季的人民幣8.20億元。該項增加主要由與倫敦奧運會有關的推廣及廣告開支，以及手機應用及網絡遊戲廣告開支增加所推動。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一二年第二季的6%上升至二零一二年第三季的7%。

*一般及行政開支。*一般及行政開支較二零一二年第二季增加9%至二零一二年第三季的人民幣20.25億元。該項增加主要反映我們的業務規模擴大導致研發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，二零一二年第三季的一般及行政開支佔18%，與二零一二年第二季持平。

財務成本淨額。財務成本淨額較二零一二年第二季減少 14% 至二零一二年第三季的人民幣 0.99 億元。該項減少主要反映我們以外幣列值的債項的滙兌虧損減少，部份被利息開支增加(因計息債項增加而產生)所抵銷。

所得稅開支。所得稅開支較二零一二年第二季增加 7% 至二零一二年第三季的人民幣 7.56 億元。該項增加主要由除稅前盈利增加所推動。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第二季增加 4% 至二零一二年第三季的人民幣 32.19 億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第二季增加 5% 至二零一二年第三季的人民幣 35.51 億元。

## 二零一二年第三季與二零一一年第三季的比較

下表載列二零一二年第三季與二零一一年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 九月三十日 人民幣千元	二零一一年 九月三十日 人民幣千元
收入	11,565,556	7,496,157
收入成本	(4,787,093)	(2,661,407)
毛利	6,778,463	4,834,750
利息收入	205,781	124,159
其他(虧損)/收益淨額	(14,791)	9,200
銷售及市場推廣開支	(819,790)	(507,252)
一般及行政開支	(2,025,298)	(1,469,278)
經營盈利	4,124,365	2,991,579
財務(成本)/收入淨額	(99,478)	43,097
分佔聯營公司虧損	(21,188)	(21,842)
分佔共同控制實體虧損	(6,089)	(59,926)
除稅前盈利	3,997,610	2,952,908
所得稅開支	(756,465)	(506,760)
期內盈利	<u>3,241,145</u>	<u>2,446,148</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,218,693	2,446,437
非控制性權益	22,452	(289)
	<u>3,241,145</u>	<u>2,446,148</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>3,551,337</u>	<u>2,769,143</u>

收入。收入較二零一一年第三季增加54%至二零一二年第三季的人民幣115.66億元。下表載列本集團於二零一二年第三季與二零一一年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一一年	
	九月三十日		九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	8,371,026	72.4%	6,003,135	80.1%
移動及電信增值服務	946,218	8.2%	844,900	11.3%
網絡廣告	1,015,266	8.8%	600,572	8.0%
電子商務交易	1,133,901	9.8%	—	—
其他	99,145	0.8%	47,550	0.6%
收入總額	<u>11,565,556</u>	<u>100.0%</u>	<u>7,496,157</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務業務的收入較二零一一年第三季增加39%至二零一二年第三季的人民幣83.71億元。網絡遊戲收入增加44%至人民幣59.73億元。該項增加主要受益於本集團在中國的主要遊戲更加受到歡迎，以及在中國推出的新遊戲及國際市場的貢獻。本集團的社區及開放平台的收入增加29%至人民幣23.98億元，主要受本集團開放平台及QQ會員所帶動。本集團開放平台的收入增長主要反映應用的按條銷售大幅增長。QQ會員收入增加主要由於訂購用戶基數擴大所致。
- 本集團移動及電信增值服務業務的收入較二零一一年第三季增加12%至二零一二年第三季的人民幣9.46億元。該項增加主要反映本集團短信套餐及手機遊戲收入的增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一一年第三季增加69%至二零一二年第三季的人民幣10.15億元。該項增加主要反映在社交網絡上效果廣告的收入貢獻，以及視頻廣告收入的增長。傳統品牌展示廣告及搜索廣告亦對我們的業務增長有所貢獻。
- 本集團電子商務交易業務的收入於二零一二年第三季為人民幣11.34億元。

收入成本。收入成本較二零一一年第三季增加80%至二零一二年第三季的人民幣47.87億元。該項增加主要反映確認與電子商務交易業務有關的銷貨成本，以及分成成本及僱員成本的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一一年第三季的36%增加至二零一二年第三季的41%。下表載列本集團於二零一二年第三季及二零一一年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一一年	
	九月三十日		九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	2,741,307	32.7%	2,039,091	34.0%
移動及電信增值服務	389,083	41.1%	349,725	41.4%
網絡廣告	511,545	50.4%	201,571	33.6%
電子商務交易	1,084,637	95.7%	—	—
其他	60,521	61.0%	71,020	149.4%
收入成本總額	<u>4,787,093</u>		<u>2,661,407</u>	

- 本集團互聯網增值服務業務的收入成本較二零一一年第三季增加34%至二零一二年第三季的人民幣27.41億元。該項增加由僱員成本、代理遊戲的分成成本及設備折舊所推動。
- 本集團移動及電信增值服務業務的收入成本較二零一一年第三季增加11%至二零一二年第三季的人民幣3.89億元。該項增加主要由頻寬及服務器托管費及分成成本的增加所推動。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一一年第三季增加154%至二零一二年第三季的人民幣5.12億元。該項增加主要反映二零一一年第四季起將本集團的網絡視頻平台的絕大部份成本(包括內容成本以及頻寬及服務器托管費)分配至網絡廣告分部的影響。該項增加亦反映僱員成本、搜索廣告業務分成成本及支付予廣告代理的佣金增加之影響。

— 本集團電子商務交易業務的收入成本於二零一二年第三季為人民幣10.85億元。

*其他(虧損)／收益淨額*。二零一二年第三季，本集團錄得其他虧損淨額人民幣0.15億元，而二零一一年第三季錄得其他收益淨額人民幣0.09億元。該項變動主要反映二零一二年第三季確認了所選被投資公司減值撥備人民幣4.48億元及向騰訊慈善基金捐款人民幣0.60億元，部份因同期確認來自Mail.ru的特別股息收入人民幣3.90億元及補貼及退稅增加而抵銷。

*銷售及市場推廣開支*。銷售及市場推廣開支較二零一一年第三季增加62%至二零一二年第三季的人民幣8.20億元。該項增加主要由與倫敦奧運會有關的推廣及廣告開支增加，以及手機應用及網絡遊戲廣告開支增加所推動。僱員成本隨著本集團業務擴大而增加。以收入百分比計，二零一二年第三季的銷售及市場推廣開支佔7%，與二零一一年第三季大致持平。

*一般及行政開支*。一般及行政開支較二零一一年第三季增加38%至二零一二年第三季的人民幣20.25億元。該項增加主要由於我們的業務擴大導致研發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一一年第三季的20%下降至二零一二年第三季的18%。

*財務(成本)／收入淨額*。我們於二零一二年第三季錄得財務成本淨額人民幣0.99億元，而二零一一年第三季為財務收入淨額人民幣0.43億元。該項變動主要由計息債項增加導致的利息開支增加，以及我們以外幣列值的債項確認了滙兌虧損所推動。

*所得稅開支*。所得稅開支較二零一一年第三季增加49%至二零一二年第三季的人民幣7.56億元。該項增加主要由除稅前盈利增加所帶動。所得稅開支增加亦由於本季度並無因Riot Games收購事項而導致撥回遞延稅項負債的事項。

*本公司權益持有人應佔盈利*。本公司權益持有人應佔盈利較二零一一年第三季增加32%至二零一二年第三季的人民幣32.19億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一一年第三季增加28%至二零一二年第三季的人民幣35.51億元。

## 其他財務資料

	未經審計			未經審計	
	截至下列日期止九個月			截至下列日期止三個月	
	二零一二年 九月三十日	二零一一年 九月三十日	二零一二年 九月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一一年 九月三十日
	(人民幣千元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	<b>13,177,472</b>	9,795,686	<b>4,591,603</b>	4,331,322	3,403,665
經調整的EBITDA (a)	<b>13,804,192</b>	10,308,259	<b>4,784,020</b>	4,558,963	3,581,786
經調整的EBITDA 比率(b)	<b>43.5%</b>	50.1%	<b>41.4%</b>	43.3%	47.8%
利息開支	<b>223,026</b>	44,578	<b>86,104</b>	69,344	14,760
現金淨額(c)	<b>23,492,375</b>	15,654,534	<b>23,492,375</b>	19,631,631	15,654,534
資本開支(d)	<b>2,709,600</b>	2,797,205	<b>1,132,314</b>	915,156	1,133,342

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損／(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款總額及長期應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止九個月		截至下列日期止三個月		
	二零一二年 九月三十日 人民幣千元	二零一一年 九月三十日 人民幣千元	二零一二年 九月三十日 人民幣千元	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 九月三十日 人民幣千元
經營盈利	11,753,338	9,161,981	4,124,365	3,937,615	2,991,579
減：利息收入	(569,320)	(331,367)	(205,781)	(196,806)	(124,159)
加：其他虧損／(收益)淨額	81,652	(351,078)	14,791	3,219	(9,200)
加：固定資產及投資物業折舊	1,349,101	818,126	480,101	444,830	323,282
加：無形資產攤銷	562,701	498,024	178,127	142,464	222,163
EBITDA	13,177,472	9,795,686	4,591,603	4,331,322	3,403,665
按股權結算的股份酬金開支	626,720	512,573	192,417	227,641	178,121
經調整的EBITDA	13,804,192	10,308,259	4,784,020	4,558,963	3,581,786

### 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一二年及二零一一年前九個月、二零一二年及二零一一年第三季以及二零一二年第二季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審計截至二零一二年九月三十日止九個月								
調整								
已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金	視同處	無形 資產攤銷	減值撥備	特別 股息收入	非通用 會計準則	
		結算的 股份酬金 (a)	置虧損 /(收益) (b)					
(人民幣千元，另有指明者除外)								
經營盈利	11,753,338	626,720	82,835	5,150	207,005	448,000	(390,472)	12,732,576
期內盈利	9,314,046	626,720	82,835	5,150	221,765	448,000	(390,472)	10,308,044
本公司權益持有人應佔盈利	9,268,278	615,269	73,051	5,150	199,391	448,000	(390,472)	10,218,667
經營利潤率	37.0%							40.1%
純利率	29.3%							32.5%

未經審計截至二零一一年九月三十日止九個月								
調整								
已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金	視同處	無形 資產攤銷	減值撥備	特別 股息收入	非通用 會計準則	
		結算的 股份酬金 (a)	置虧損 /(收益) (b)					
(人民幣千元，另有指明者除外)								
經營盈利	9,161,981	512,573	57,831	(459,037)	422,657	—	—	9,696,005
期內盈利	7,673,628	512,573	57,831	(459,037)	290,880	—	—	8,075,875
本公司權益持有人應佔盈利	7,666,057	507,307	53,450	(459,037)	272,843	—	—	8,040,620
經營利潤率	44.5%							47.1%
純利率	37.3%							39.3%

未經審計截至二零一二年九月三十日止三個月

	已報告	調整						
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處 置虧損 /(收益) (b)	無形 資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別 股息收入 (e)	非通用 會計準則
經營盈利	4,124,365	192,417	24,860	5,150	38,494	448,000	(390,472)	4,442,814
期內盈利	3,241,145	192,417	24,860	5,150	66,013	448,000	(390,472)	3,587,113
本公司權益持有人應佔盈利	3,218,693	189,660	21,921	5,150	58,385	448,000	(390,472)	3,551,337
經營利潤率	35.7%							38.4%
純利率	28.0%							31.0%

未經審計截至二零一二年六月三十日止三個月

	已報告	調整						
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處 置虧損 /(收益) (b)	無形 資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別 股息收入 (e)	非通用 會計準則
經營盈利	3,937,615	227,641	28,081	—	28,137	—	—	4,221,474
期內盈利	3,110,571	227,641	28,081	—	44,060	—	—	3,410,353
本公司權益持有人應佔盈利	3,100,075	221,817	24,643	—	39,731	—	—	3,386,266
經營利潤率	37.4%							40.1%
純利率	29.5%							32.4%

未經審計截至二零一一年九月三十日止三個月

	已報告	調整						
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處 置虧損 /(收益) (b)	無形 資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別 股息收入 (e)	非通用 會計準則
經營盈利	2,991,579	178,121	24,294	—	184,212	—	—	3,378,206
期內盈利	2,446,148	178,121	24,294	—	131,211	—	—	2,779,774
本公司權益持有人應佔盈利	2,446,437	176,934	22,397	—	123,375	—	—	2,769,143
經營利潤率	39.9%							45.1%
純利率	32.6%							37.1%

附註：

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損/(收益)
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項
- (d) 於聯營公司的權益及可供出售金融資產的減值撥備
- (e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入

### 流動資金及財務資源

於二零一二年九月三十日及二零一二年六月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一二年 九月三十日 人民幣千元	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元
現金及現金等價物	13,441,768	10,602,451
初步為期超過三個月的定期存款	22,873,125	17,014,730
已質押作銀行借款擔保的受限制現金	—	324,347
	<b>36,314,893</b>	27,941,528
長期應付票據	(7,591,193)	(3,751,839)
長期借款	(2,219,350)	(948,735)
短期借款	(3,011,975)	(3,609,323)
現金淨額	<b>23,492,375</b>	<b>19,631,631</b>

於二零一二年九月三十日，本集團財務資源中的人民幣101.71億元(二零一二年六月三十日：人民幣53.43億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

## 財務資料

### 綜合財務狀況表

於二零一二年九月三十日

		未經審計 二零一二年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		<b>6,707,460</b>	5,884,952
在建工程		<b>450,764</b>	158,656
投資物業		<b>21,789</b>	21,871
土地使用權		<b>346,697</b>	230,915
無形資產		<b>4,739,476</b>	3,779,976
於聯營公司的權益	3	<b>7,070,127</b>	4,338,075
於共同控制實體的投資		<b>47,819</b>	61,903
遞延所得稅資產		<b>172,590</b>	198,058
可供出售金融資產	4	<b>5,504,415</b>	4,343,602
預付款項、按金及其他資產		<b>1,991,043</b>	2,282,869
長期定期存款		<b>8,591,724</b>	—
		<b>35,643,904</b>	21,300,877
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>424,273</b>	—
應收賬款	5	<b>2,683,965</b>	2,020,796
預付款項、按金及其他資產		<b>3,332,155</b>	2,211,917
短期定期存款		<b>14,281,401</b>	13,716,040
受限制現金		<b>2,192,256</b>	4,942,595
現金及現金等價物		<b>13,441,768</b>	12,612,140
		<b>36,355,818</b>	35,503,488
<b>資產總額</b>		<b>71,999,722</b>	56,804,365

	附註	未經審計 二零一二年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		198	198
股本溢價		2,651,800	2,058,051
股份獎勵計劃所持股份		(625,960)	(606,874)
其他儲備		518,860	302,091
保留盈利		34,870,783	26,710,368
		<u>37,415,681</u>	<u>28,463,834</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>876,950</u>	<u>624,510</u>
<b>權益總額</b>		<u>38,292,631</u>	<u>29,088,344</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	7	2,219,350	—
長期應付票據	8	7,591,193	3,733,331
遞延所得稅負債		1,016,454	939,534
長期應付款項		1,530,080	1,859,808
		<u>12,357,077</u>	<u>6,532,673</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	9	3,960,242	2,244,114
其他應付款項及預提費用		5,403,161	5,014,281
衍生金融工具		—	20,993
借款	7	3,011,975	7,999,440
流動所得稅負債		1,029,070	708,725
其他稅項負債		468,738	179,499
遞延收入		7,476,828	5,016,296
		<u>21,350,014</u>	<u>21,183,348</u>
<b>負債總額</b>		<u>33,707,091</u>	<u>27,716,021</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>71,999,722</u>	<u>56,804,365</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>15,005,804</u>	<u>14,320,140</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>50,649,708</u>	<u>35,621,017</u>

## 綜合收益表

截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>收入</b>					
互聯網增值服務		<b>8,371,026</b>	6,003,135	<b>23,539,272</b>	16,640,995
移動及電信增值服務		<b>946,218</b>	844,900	<b>2,789,067</b>	2,416,531
網絡廣告		<b>1,015,266</b>	600,572	<b>2,435,070</b>	1,393,778
電子商務交易		<b>1,133,901</b>	—	<b>2,744,244</b>	—
其他		<b>99,145</b>	47,550	<b>233,005</b>	122,317
		<b>11,565,556</b>	7,496,157	<b>31,740,658</b>	20,573,621
收入成本	11	<b>(4,787,093)</b>	(2,661,407)	<b>(12,934,789)</b>	(7,186,773)
<b>毛利</b>		<b>6,778,463</b>	4,834,750	<b>18,805,869</b>	13,386,848
利息收入		<b>205,781</b>	124,159	<b>569,320</b>	331,367
其他(虧損)/收益淨額	10	<b>(14,791)</b>	9,200	<b>(81,652)</b>	351,078
銷售及市場推廣開支	11	<b>(819,790)</b>	(507,252)	<b>(1,898,662)</b>	(1,177,196)
一般及行政開支	11	<b>(2,025,298)</b>	(1,469,278)	<b>(5,641,537)</b>	(3,730,116)
<b>經營盈利</b>		<b>4,124,365</b>	2,991,579	<b>11,753,338</b>	9,161,981
財務(成本)/收入淨額		<b>(99,478)</b>	43,097	<b>(284,716)</b>	40,999
分佔聯營公司					
(虧損)/盈利		<b>(21,188)</b>	(21,842)	<b>(25,530)</b>	39,466
分佔共同控制實體虧損		<b>(6,089)</b>	(59,926)	<b>(14,084)</b>	(124,912)
<b>除所得稅前盈利</b>		<b>3,997,610</b>	2,952,908	<b>11,429,008</b>	9,117,534
所得稅開支	12	<b>(756,465)</b>	(506,760)	<b>(2,114,962)</b>	(1,443,906)
<b>期內盈利</b>		<b>3,241,145</b>	2,446,148	<b>9,314,046</b>	7,673,628

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

下列人士應佔：

本公司權益持有人	<b>3,218,693</b>	2,446,437	<b>9,268,278</b>	7,666,057
非控制性權益	<b>22,452</b>	(289)	<b>45,768</b>	7,571
	<b><u>3,241,145</u></b>	<u>2,446,148</u>	<b><u>9,314,046</u></b>	<u>7,673,628</u>

歸屬於本公司權益

持有人的每股盈利  
(以每股人民幣列示)

— 基本	13	<b><u>1.759</u></b>	<u>1.340</u>	<b><u>5.075</u></b>	<u>4.204</u>
— 攤薄	13	<b><u>1.727</u></b>	<u>1.314</u>	<b><u>4.977</u></b>	<u>4.113</u>

綜合全面收益表

截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	截至九月三十日止九個月 二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期內盈利	<u>3,241,145</u>	<u>2,446,148</u>	<u>9,314,046</u>	<u>7,673,628</u>
其他全面收益(扣除稅項)：				
可供出售金融資產公允價值 變動(虧損)/收益淨額	(37,923)	(491,093)	720,788	(909,249)
外幣折算差額	<u>125</u>	<u>(13,322)</u>	<u>13,944</u>	<u>(13,189)</u>
	<u>(37,798)</u>	<u>(504,415)</u>	<u>734,732</u>	<u>(922,438)</u>
期內全面收益總額	<u><u>3,203,347</u></u>	<u><u>1,941,733</u></u>	<u><u>10,048,778</u></u>	<u><u>6,751,190</u></u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	3,180,882	1,942,022	10,002,257	6,743,619
非控制性權益	<u>22,465</u>	<u>(289)</u>	<u>46,521</u>	<u>7,571</u>
	<u><u>3,203,347</u></u>	<u><u>1,941,733</u></u>	<u><u>10,048,778</u></u>	<u><u>6,751,190</u></u>

## 綜合權益變動表

截至二零一二年九月三十日止九個月

	未經審計							
	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份 獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計	非控制性 權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一二年一月一日的結餘	198	2,058,051	(606,874)	302,091	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	9,268,278	9,268,278	45,768	9,314,046
其他全面收益：								
– 可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	-	-	-	720,788	-	720,788	-	720,788
– 外幣折算差額	-	-	-	13,191	-	13,191	753	13,944
期內全面收益總額	-	-	-	733,979	9,268,278	10,002,257	46,521	10,048,778
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	17,020	17,020
僱員購股權計劃：								
– 僱員服務的價值	-	75,291	-	46,309	-	121,600	19,822	141,422
– 已發行股份的所得款項	-	187,960	-	-	-	187,960	-	187,960
僱員股份獎勵計劃：								
– 僱員服務的價值	-	444,124	-	35,672	-	479,796	5,502	485,298
– 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(112,480)	-	-	(112,480)	-	(112,480)
– 獎勵股份的歸屬	-	(93,394)	93,394	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	(26)	26	-	-	-
回購及註銷股份	-	(20,232)	-	-	-	(20,232)	-	(20,232)
股息(附註14)	-	-	-	-	(1,107,889)	(1,107,889)	(76,830)	(1,184,719)
期內持有人出資及應佔分派總額	-	593,749	(19,086)	81,955	(1,107,863)	(451,245)	(34,486)	(485,731)
業務合併產生的非控制性權益 (附註15)	-	-	-	-	-	-	249,181	249,181
收購非全資附屬公司的額外權益 確認與非控制性權益獲授認沽期權 有關的金融負債	-	-	-	(241,547)	-	(241,547)	(8,776)	(250,323)
	-	-	-	(357,618)	-	(357,618)	-	(357,618)
期內與持有人進行的交易總額	-	593,749	(19,086)	(517,210)	(1,107,863)	(1,050,410)	205,919	(844,491)
於二零一二年九月三十日的結餘	198	2,651,800	(625,960)	518,860	34,870,783	37,415,681	876,950	38,292,631

	本公司權益持有人應佔							
	股份					合計	非控制性	
	股本	股本溢價	獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利		權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一一年一月一日的結餘	198	2,299,965	(258,137)	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858
<b>全面收益</b>								
期內盈利	—	—	—	—	7,666,057	7,666,057	7,571	7,673,628
其他全面收益：								
—可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	—	—	—	(909,249)	—	(909,249)	—	(909,249)
—外幣折算差額	—	—	—	(13,189)	—	(13,189)	—	(13,189)
<b>期內全面收益總額</b>	—	—	—	(922,438)	7,666,057	6,743,619	7,571	6,751,190
<b>與持有人進行的交易</b>								
注資	—	—	—	—	—	—	9,800	9,800
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	117,416	—	—	—	117,416	—	117,416
—已發行股份的所得款項	—	129,214	—	—	—	129,214	—	129,214
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	396,748	—	—	—	396,748	—	396,748
—股份獎勵計劃所購股份	—	—	(276,575)	—	—	(276,575)	—	(276,575)
—獎勵股份的歸屬	—	(80,177)	80,177	—	—	—	—	—
回購及註銷股份	—	(847,408)	—	—	—	(847,408)	—	(847,408)
股息(附註14)	—	—	—	—	(838,290)	(838,290)	(56,531)	(894,821)
轉撥至儲備	—	—	—	10,000	(10,000)	—	—	—
<b>期內持有人出資及應佔分派總額</b>	—	(284,207)	(196,398)	10,000	(848,290)	(1,318,895)	(46,731)	(1,365,626)
業務合併產生的非控制性權益 確認與非控制性權益獲授認沽期權 有關的金融負債	—	—	—	—	—	—	187,092	187,092
<b>期內與持有人進行的交易總額</b>	—	(284,207)	(196,398)	(660,985)	(848,290)	(1,989,880)	140,361	(1,849,519)
於二零一一年九月三十日的結餘	198	2,015,758	(454,535)	336,272	24,612,992	26,510,685	231,844	26,742,529

簡明綜合現金流量表

截至二零一二年九月三十日止九個月

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	14,117,844	9,092,191
投資活動耗用現金流量淨額	(13,014,232)	(12,810,210)
融資活動(耗用)／所得現金流量淨額	<u>(315,311)</u>	<u>401,616</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	788,301	(3,316,403)
期初的現金及現金等價物	12,612,140	10,408,257
現金及現金等價物的滙兌收益／(虧損)	<u>41,327</u>	<u>(113,029)</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>13,441,768</u></u>	<u><u>6,978,825</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	7,388,954	5,332,070
初步為期不超過三個月的 定期存款及高流動性投資	<u>6,052,814</u>	<u>1,646,755</u>
	<u><u>13,441,768</u></u>	<u><u>6,978,825</u></u>

附註：

## 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團於二零一二年九月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及九個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表及截至該日止九個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註(統稱「中期財務資料」)於二零一二年十一月十四日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一二年三月十四日刊發的二零一一年年報所載的本集團截至二零一一年十二月三十一日止的年度綜合財務報表(「二零一一年財務報表」)一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一一年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

於二零一二年一月一日開始本公司財務年度強制執行的新訂或經修訂準則及現有準則修訂，現時與本集團的中期財務資料並不相關，或不會對其產生影響。

由於相關業務於截至二零一二年九月三十日止九個月有所增長，本集團披露未包括於二零一一年財務報表的主要會計政策內的下列會計政策：

- 就在本集團平台上提供但由開發商運營的第三方開發的遊戲／應用所帶來的分成收入，因為本集團在整個安排中擔當代理方，所以本集團以淨額確認相關收入。由於本集團有義務維持及提供用戶通過本集團平台進入遊戲／應用的通道，故本集團在一段估計的期間內遞延相關收入。

- 就電子商務交易業務，當本集團為交易的主要交易方時，本集團以總額確認商品銷售交易收入及相關成本。當本集團擔當交易的代理方時，本集團按照銷售收入的預定百分比為基準的淨額確認收入。本集團在交易中擔當主要交易方或代理方乃按多個標準釐定，包括其是否為主要義務方、是否承受存貨風險、在定價方面是否享有自主權，和選擇供應商方面是否享有自主權。

## 2 分部資料

由於本集團的電子商務交易業務規模顯著擴大，本公司執行董事已將電子商務交易業務視作本集團營運的一個獨立分部。因此，分部資料自二零一二年一月一日起已呈列一個新類別。由於以往季度所涉及的金額並非重大，故並無呈列二零一一年比較季度的數據。

本集團於截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

於截至二零一二年及二零一一年九月三十日止三個月及九個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶收入乃按與綜合收益表所採用一致的方式計量。

截至二零一二年及二零一一年九月三十日止三個月及九個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計					合計
	截至二零一二年九月三十日止三個月					
	互聯網	移動及電信	電子			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	商務交易	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>8,371,026</u>	<u>946,218</u>	<u>1,015,266</u>	<u>1,133,901</u>	<u>99,145</u>	<u>11,565,556</u>
毛利	<u>5,629,719</u>	<u>557,135</u>	<u>503,721</u>	<u>49,264</u>	<u>38,624</u>	<u>6,778,463</u>
折舊	287,700	28,779	27,454	2,452	4,320	350,705
攤銷	53,994	—	61,197	—	—	115,191
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(36,011)	(1,846)	—	(7,924)	24,593	(21,188)
分佔共同控制實體虧損	<u>(6,089)</u>	—	—	—	—	<u>(6,089)</u>

	未經審計				
	截至二零一一年九月三十日止三個月				
	互聯網	移動及電信			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>6,003,135</u>	<u>844,900</u>	<u>600,572</u>	<u>47,550</u>	<u>7,496,157</u>
毛利/(毛虧)	<u>3,964,044</u>	<u>495,175</u>	<u>399,001</u>	<u>(23,470)</u>	<u>4,834,750</u>
折舊	196,480	16,756	15,567	11,937	240,740
攤銷	26,307	—	—	—	26,307
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(22,859)	1,017	—	—	(21,842)
分佔共同控制實體虧損	<u>(59,926)</u>	—	—	—	<u>(59,926)</u>

未經審計

截至二零一二年九月三十日止九個月

	互聯網	移動及電信	電子			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	商務交易	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入	<u>23,539,272</u>	<u>2,789,067</u>	<u>2,435,070</u>	<u>2,744,244</u>	<u>233,005</u>	<u>31,740,658</u>
毛利	<u>15,743,768</u>	<u>1,702,210</u>	<u>1,186,054</u>	<u>91,551</u>	<u>82,286</u>	<u>18,805,869</u>
折舊	799,245	80,903	76,087	6,149	13,000	975,384
攤銷	144,200	—	146,774	—	—	290,974
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(29,313)	(5,974)	—	(28,024)	37,781	(25,530)
分佔共同控制實體虧損	<u>(14,084)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(14,084)</u>

未經審計

截至二零一一年九月三十日止九個月

	互聯網	移動及電信	其他		合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入	<u>16,640,995</u>	<u>2,416,531</u>	<u>1,393,778</u>	<u>122,317</u>	<u>20,573,621</u>
毛利/(毛虧)	<u>11,071,516</u>	<u>1,446,852</u>	<u>905,479</u>	<u>(36,999)</u>	<u>13,386,848</u>
折舊	497,385	42,068	39,673	23,945	603,071
攤銷	39,904	—	—	—	39,904
分佔聯營公司盈利	39,441	25	—	—	39,466
分佔共同控制實體虧損	<u>(124,912)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(124,912)</u>

### 3 於聯營公司的權益

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
期初	4,338,075	1,070,633
增加((a)、(b)、(c)及(d))	3,297,574	2,839,521
可供出售金融資產轉入	31,139	—
因分階段業務合併轉出	(43,391)	(117,502)
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(25,530)	39,466
收到聯營公司的股息	(32,798)	(20,000)
處置聯營公司	(81,709)	—
減值撥備(e)	(413,233)	—
期末	<u>7,070,127</u>	<u>3,812,118</u>

#### 附註：

- (a) 於二零一二年一月，本集團以現金代價247,760,000港元收購文化中國傳播集團有限公司(「文化中國」)619,400,000股普通股，約佔其在外流通總股份的8%。文化中國乃一間在聯交所主板上市的公司，主要從事電影及電視節目製作與版權授權，以及印刷傳媒和電視廣告業務。由於本集團有權在文化中國的董事會提名一位董事，故本集團於文化中國的投資列報為於聯營公司的權益。
- (b) 於二零一二年四月，本集團以現金代價72,000,000,000韓元收購Kakao Corp. (「Kakao」)(一間主要從事開發及運營手機聊天應用的公司)的3,600,000股優先股股份，佔其已發行股本約13.84%。本集團透過其董事會代表對Kakao擁有重大影響力，故本集團於Kakao的投資列報為於聯營公司的權益。
- (c) 於二零一二年七月，本集團收購Epic Games, Inc. (「Epic Games」)的若干股權。Epic Games在美國註冊成立，主要從事開發遊戲引擎技術，以及個人電腦、遊戲機及移動裝置的遊戲。由於本集團有權在Epic Games的董事會提名董事，故本集團於Epic Games的投資列報為於聯營公司的權益。
- (d) 除上述者外，於截至二零一二年九月三十日止九個月，本集團以總代價人民幣250,281,000元收購其他若干聯營公司。該等公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。於截至二零一二年九月三十日止九個月，本集團亦對現有被投資公司作出額外投資，總代價為人民幣357,445,000元。該等公司主要從事網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。

(e) 根據對聯營公司的業務表現及可收回價值所作出的評估後的參考，本集團就其於聯營公司的權益作出減值撥備人民幣413,233,000元。

#### 4 可供出售金融資產

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
期初	4,343,602	4,126,878
增加	507,499	1,430,149
轉至於聯營公司的權益	(31,139)	—
公允價值變動收益／(虧損)	719,220	(912,479)
減值撥備	<u>(34,767)</u>	<u>—</u>
期末	<u>5,504,415</u>	<u>4,644,548</u>
上市證券的市值	<u>4,038,014</u>	<u>3,509,697</u>

#### 5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計	經審計
	二零一二年	二零一一年
	九月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
0至30天	1,484,494	1,103,261
31至60天	472,260	443,555
61至90天	378,358	246,501
超過90天	<u>348,853</u>	<u>227,479</u>
	<u>2,683,965</u>	<u>2,020,796</u>

於二零一二年九月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

## 6 購股權及股份獎勵計劃

### (a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

#### (i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

#### (ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

#### (iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

#### (iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		購股權計劃III		
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零一一年									
一月一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
已授出	-	-	-	-	191.1886港元	771,175	-	-	771,175
已行使	0.0898美元	(550,620)	12.1124港元	(2,472,173)	44.9194港元	(2,770,830)	-	-	(5,793,623)
已失效	-	-	6.0211港元	(5,534)	53.4612港元	(171,416)	-	-	(176,950)
於二零一一年									
九月三十日	0.2547美元	<u>12,573</u>	13.0400港元	<u>10,328,056</u>	59.9379港元	<u>26,624,097</u>	158.5000港元	<u>1,000,000</u>	<u>37,964,726</u>
於二零一一年									
九月三十日									
為可行使	0.2041美元	<u>12,573</u>	11.8607港元	<u>9,119,636</u>	42.7095港元	<u>9,134,396</u>	-	-	<u>18,266,605</u>
於二零一二年									
一月一日	-	-	12.3871港元	8,761,937	59.9685港元	26,156,088	158.5000港元	1,000,000	35,918,025
已授出	-	-	-	-	248.8000港元	165,800	-	-	165,800
已行使	-	-	15.8239港元	(2,342,027)	46.6147港元	(4,219,666)	-	-	(6,561,693)
已失效	-	-	8.1734港元	(157)	45.2759港元	(194,923)	-	-	(195,080)
於二零一二年									
九月三十日	-	-	11.1334港元	<u>6,419,753</u>	61.5267港元	<u>21,907,299</u>	158.5000港元	<u>1,000,000</u>	<u>29,327,052</u>
於二零一二年									
九月三十日									
為可行使	-	-	11.0002港元	<u>6,359,753</u>	40.8706港元	<u>10,752,834</u>	-	-	<u>17,112,587</u>

截至二零一二年九月三十日止九個月內，本公司概無任何董事獲授予任何購股權（截至二零一一年九月三十日止九個月：無）。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納一項由受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持的股份及獎勵股份數目於截至二零一二年及二零一一年九月三十日止九個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃 所持的股份數目	獎勵股份數目
於二零一一年一月一日	80	13,562,734
為獎勵購買	1,640,090	—
將配發予股份獎勵計劃的股份	4,045,360	—
已授出	(5,685,530)	5,685,530
已歸屬及行使	—	(2,426,559)
於二零一一年九月三十日	<u>—</u>	<u>16,821,705</u>
於二零一一年九月三十日為可行使		<u>13,704</u>
於二零一二年一月一日	<b>1,970,840</b>	<b>15,838,999</b>
為獎勵購買及代扣	<b>611,839</b>	—
將配發予股份獎勵計劃的股份	<b>4,378,400</b>	—
已授出	<b>(7,413,710)</b>	<b>7,413,710</b>
已失效	<b>669,666</b>	<b>(669,666)</b>
已歸屬及行使	—	<b>(3,293,922)</b>
於二零一二年九月三十日	<u><b>217,035</b></u>	<u><b>19,289,121</b></u>
於二零一二年九月三十日為可行使		<u><b>5</b></u>

截至二零一二年九月三十日止九個月內，本公司概無任何董事獲授任何獎勵股份(截至二零一一年九月三十日止九個月內：35,000股)。

## 7 借款

	未經審計 二零一二年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
美元銀行借款		
— 無抵押(a)	<u>2,219,350</u>	<u>—</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 抵押	—	2,958,720
美元銀行借款		
— 無抵押(b)	3,011,975	4,410,630
債券		
— 無抵押	—	630,090
	<u>3,011,975</u>	<u>7,999,440</u>
	<u>5,231,325</u>	<u>7,999,440</u>

借款變動的分析如下：

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	7,999,440	5,298,947
銀行借款增加	3,158,220	5,389,827
發行債券	—	657,520
償還債券	(629,190)	—
償還銀行借款	(5,334,056)	(3,765,941)
滙兌差額	36,911	(173,203)
期末	<u>5,231,325</u>	<u>7,407,150</u>

附註：

- (a) 於二零一二年九月三十日，賬面金額人民幣2,219,350,000元的無抵押長期銀行借款以美元列值。本金總額為350,000,000美元，年利率為LIBOR加2.10%至2.44%。其中一筆本金為150,000,000美元的長期銀行借款須分期償還。
- (b) 於二零一二年九月三十日，賬面金額人民幣3,011,975,000元的無抵押短期銀行借款以美元列值。本金總額為475,000,000美元，年利率為LIBOR加0.85%至1.75%。

## 8 長期應付票據

於二零一一年十二月十二日，本公司發行了初始本金總額為600,000,000美元的長期票據（「二零一一年票據」），作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，二零一一年票據按年利率4.625%計息，並自二零一二年六月十二日起每半年於六月十二日及十二月十二日支付。該等票據在新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

於二零一二年九月五日，本公司公佈發行了初始本金總額為600,000,000美元的另一批長期票據（「二零一二年票據」），作一般公司用途。自二零一二年九月五日起，二零一二年票據按年利率3.375%計息，並自二零一三年三月五日起每半年於三月五日及九月五日支付。該等票據在聯交所上市，並將於二零一八年三月五日期到。

二零一二年票據的發行價為初始本金總額的99.771%。經扣除包銷費用、折扣、佣金及就票據發行應付的其他開支後，二零一二年票據發行的所得款項淨額約為593,826,000美元（約人民幣3,767,767,000元）。

## 9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一二年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	3,048,015	1,514,155
31至60天	496,438	351,587
61至90天	350,003	108,337
超過90天	65,786	270,035
	<u>3,960,242</u>	<u>2,244,114</u>

## 10 其他(虧損)/收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
聯營公司及可供出售金融資產				
減值撥備	(448,000)	—	(448,000)	—
股息收入	390,722	2,324	401,847	15,851
補貼及退稅	136,461	26,063	169,297	41,051
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(60,000)	—	(120,000)	(100,000)
處置/視同處置聯營公司 的(虧損)/收益	(15,596)	—	(4,053)	459,037
衍生金融工具虧損	(925)	(29,983)	(20,767)	(74,852)
其他	(17,453)	10,796	(59,976)	9,991
	<u>(14,791)</u>	<u>9,200</u>	<u>(81,652)</u>	<u>351,078</u>

## 11 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註)	2,069,481	1,356,958	5,667,338	3,566,910
內容成本及代理費	1,757,865	1,283,609	4,898,356	3,520,386
銷貨成本	1,044,629	—	2,568,994	—
移動及電信收費以及頻寬 及服務器托管費	867,527	689,880	2,460,813	1,901,948
固定資產折舊(附註)	479,971	323,167	1,348,743	817,711
推廣及廣告費	558,628	357,337	1,222,072	804,341
無形資產攤銷	178,127	222,163	562,701	498,024
辦公室樓宇的經營租賃租金	151,631	98,773	440,305	238,123
差旅費及交際費	90,247	66,865	221,360	144,414
其他開支	434,075	239,185	1,084,306	602,228
	<u>7,632,181</u>	<u>4,637,937</u>	<u>20,474,988</u>	<u>12,094,085</u>

附註：

截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月，研究及開發開支分別為人民幣1,116,057,000元及人民幣3,099,260,000元(截至二零一一年九月三十日止三個月及九個月：分別為人民幣737,195,000元及人民幣1,922,173,000元)。該開支包括截至二零一二年九月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣902,785,000元及固定資產折舊人民幣112,156,000元(截至二零一一年九月三十日止三個月：分別為人民幣633,132,000元及人民幣73,299,000元)以及截至二零一二年九月三十日止九個月的僱員福利開支人民幣2,520,307,000元及固定資產折舊人民幣329,332,000元(截至二零一一年九月三十日止九個月：分別為人民幣1,655,235,000元及人民幣189,590,000元)。於二零一二年九月三十日，概無資本化任何研究及開發開支。

## 12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

### (a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一二年及二零一一年九月三十日止三個月及九個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

### (b) 香港利得稅

截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月已按估計應評稅盈利及按稅率16.5%作出香港利得稅撥備。截至二零一一年九月三十日止三個月及九個月並無作出香港利得稅撥備。

### (c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期企業所得稅稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠，如扣減50%的所得稅稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅稅率的情形而定。

於二零一一年，本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本集團部份附屬公司可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

**(d) 美國企業所得稅**

於二零一二年九月三十日止三個月及九個月，本集團旗下在美國註冊成立的實體已計提其美國企業所得稅撥備。於二零一一年九月三十日止三個月及九個月並無計提該等撥備。

**(e) 其他國家的企業所得稅**

於二零一二年九月三十日止三個月及九個月，本集團在歐洲、東亞及南美註冊成立的實體已計提其企業所得稅撥備。於二零一一年九月三十日止三個月及九個月並無計提該等撥備。

**(f) 中國預提所得稅**

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的稅務安排下的若干條件或規定，相關預提所得稅率將從10%降低至5%。

本集團截至二零一二年及二零一一年九月三十日止三個月及九個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項	<b>691,953</b>	485,056	<b>1,928,918</b>	1,345,291
遞延稅項	<b>64,512</b>	21,704	<b>186,044</b>	98,615
	<b>756,465</b>	506,760	<b>2,114,962</b>	1,443,906

截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(截至二零一一年九月三十日止三個月及九個月：24%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	<b>3,997,610</b>	2,952,908	<b>11,429,008</b>	9,117,534
加：分佔聯營公司及共同 控制實體虧損	<b>27,277</b>	81,768	<b>39,614</b>	85,446
	<b>4,024,887</b>	3,034,676	<b>11,468,622</b>	9,202,980
按25%(截至二零一一年 九月三十日止三個月 及九個月：24%) 的稅率計算的稅項 適用於不同附屬公司 不同稅率的影響	<b>1,006,222</b>	728,322	<b>2,867,156</b>	2,208,715
稅收優惠對附屬公司 應課稅盈利的影響	<b>(71,334)</b>	(117,826)	<b>(206,391)</b>	(367,402)
毋須課稅收入	<b>(30,946)</b>	(5,930)	<b>(77,402)</b>	(17,593)
不可扣稅的開支	<b>60,646</b>	42,493	<b>180,738</b>	156,372
預計中國附屬公司將滙出 盈利的預提所得稅	<b>71,186</b>	81,000	<b>242,789</b>	222,500
使用以前未確認的稅務虧損	<b>(69,938)</b>	(13,465)	<b>(76,192)</b>	(16,749)
未確認遞延所得稅資產	<b>36,925</b>	21,927	<b>116,359</b>	80,539
企業所得稅滙算清繳 的相關調整	<b>27,121</b>	(2,749)	<b>13,703</b>	(62,244)
所得稅開支	<b>756,465</b>	506,760	<b>2,114,962</b>	1,443,906

## 13 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
期內本公司權益 持有人應佔盈利 (人民幣千元)	<u>3,218,693</u>	<u>2,446,437</u>	<u>9,268,278</u>	<u>7,666,057</u>
已發行普通股的 加權平均數(千股計)	<u>1,829,344</u>	<u>1,825,190</u>	<u>1,826,101</u>	<u>1,823,638</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u><u>1.759</u></u>	<u><u>1.340</u></u>	<u><u>5.075</u></u>	<u><u>4.204</u></u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團不大。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
期內本公司權益 持有人應佔盈利 (人民幣千元)	<b>3,218,693</b>	2,446,437	<b>9,268,278</b>	7,666,057
已發行普通股的 加權平均數(千股計)	<b>1,829,344</b>	1,825,190	<b>1,826,101</b>	1,823,638
就購股權作出調整 (千股計)	<b>22,792</b>	27,709	<b>23,937</b>	30,089
就獎勵股份作出調整 (千股計)	<b>11,138</b>	8,935	<b>12,301</b>	10,331
為計算每股攤薄 盈利的普通股的 加權平均數(千股計)	<b>1,863,274</b>	1,861,834	<b>1,862,339</b>	1,864,058
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<b>1.727</b>	1.314	<b>4.977</b>	4.113

## 14 股息

根據董事會於二零一二年三月十四日通過並於二零一二年五月十六日舉行的本公司二零一二年股東週年大會上獲股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.75港元(二零一零年：每股0.55港元)。有關股息達1,369,117,000港元(約人民幣1,107,889,000元)(二零一零年末期股息：1,010,294,000港元(約人民幣838,290,000元))，於二零一二年九月三十日該股息已派付。

董事會並無建議派發任何截至二零一二年九月三十日止九個月的中期股息(截至二零一一年九月三十日止九個月：無)。

## 15 業務合併

### (a) Level Up! 收購事項

於二零一二年七月，本集團以26,950,000美元(約人民幣170,456,000元)的代價向一關聯方收購Level Up! International Holdings Pte. Ltd. (「Level Up!」，一間網絡遊戲發行及運營商) 49%的股權(「Level Up! 收購事項」)。根據該收購事項的條款，本集團亦擁有可收購Level

Up! 額外 18% 股權的現時可行使的認購期權(連同上述 49% 股權，合共為 67% 股權)。該收購事項完成後，Level Up! 已作為本集團的附屬公司列賬。

於收購日確認的代價及其於已收購可辨認淨資產公允價值及已確認商譽的分配已載列如下：

	人民幣千元
已付現金代價	170,456
非控制性權益的公允價值	<u>177,612</u>
	<u><u>348,068</u></u>
<b>已確認已收購可辨認資產及已承擔負債的金額：</b>	
流動資產	80,739
固定資產	18,887
品牌、遊戲分銷權及其他已收購無形資產	220,447
流動負債	(58,416)
遞延所得稅負債	<u>(57,877)</u>
<b>可辨認淨資產總額</b>	<b>203,780</b>
商譽	<u>144,288</u>
	<u><u>348,068</u></u>

自其收購日起至二零一二年九月三十日，Level Up! 的收入及盈利淨額對本集團而言並不重大。

(b) 收購五家公司的股權

截至二零一二年九月三十日止九個月，本集團收購了兩間公司 100% 的股權，其中一間從事提供大型多人網絡遊戲信息服務，另一間從事手機工具程序開發業務。另外本集團亦收購了一間從事出版及在線閱讀服務的公司 51% 的股權。

本集團增持了一間從事電子商務業務的聯營公司之若干額外股權，增持之後本集團持有該公司 58% 的股權。本集團亦增持了另外一間從事手機瀏覽器開發的聯營公司 60% 的額外股權，增持之後本集團持有該公司 100% 的股權。來自該等分階段業務合併的視同出售收益／(虧損)並不重大。

於該等收購事項各自的收購日確認的代價及其於已收購可辨認淨資產公允價值及商譽中的分配如下：

	人民幣千元
已付現金代價	212,264
本集團過往持有權益的公允價值	38,240
非控制性權益的公允價值	<u>71,569</u>
	<u>322,073</u>
已收購可辨認淨資產公允價值	137,934
商譽	<u>184,139</u>
	<u>322,073</u>

自各自的收購日起至二零一二年九月三十日，該等附屬公司的收益及盈利淨額對本集團而言並不重大。

## 16 結算日後事項

於二零一二年十月，本集團與一間獨立第三方公司（「買方」，一間在上海證券交易所上市的公司）訂立了協議，分不同階段向買方出售本集團於北京漫遊谷信息技術有限公司（本集團的一間附屬公司，主要在中國從事遊戲開發業務）的全部所持股權。惟須符合若干條件，包括但不限於買方股東於其股東大會上批准及中國政府相關部門批准，以及買方為此交易融資而成功配售其股份，方可作實。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

除本公佈所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年九月三十日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

### 僱員及酬金政策

於二零一二年九月三十日，本集團有23,542名僱員(二零一一年九月三十日：16,020名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一二年九月三十日止三個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣20.69億元(截至二零一一年九月三十日止三個月：人民幣13.61億元)。

### 審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月的未經審計中期財務資料。

### 遵守企業管治守則

除於本公司二零一一年年報及二零一二年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一二年七月一日至二零一二年九月三十日止期間內並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則第 A.2.1 及 A.4.2 條守則條文之規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

## 致謝

憑藉僱員及管理層的全情投入，本公司得以為其用戶提供更好的服務。董事會謹此對僱員及管理層，以及本公司股東和利益相關者的一直支持、貢獻及未來承諾致以衷心謝意。

承董事會命  
馬化騰  
主席

香港，二零一二年十一月十四日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平和張志東；

非執行董事：

Jacobus Petrus Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。

## 釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一二年股東週年大會」	本公司於二零一二年五月十六日舉行之股東週年大會
「中型休閒遊戲」	中型休閒遊戲
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合通信有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣

「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「即時通信」	即時通信
「首次公開發售」	首次公開發售
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「韓元」	韓元
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「大型多人在線遊戲」	大型多人在線遊戲
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公 開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開 售股前購股權計劃
「Riot Games」	Riot Games, Inc.

「Riot Games 收購事項」	本集團向現時股東(包括Riot Games創辦人)收購Riot Games的大部份權益
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃
「短信」	短信服務
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「受託人」	本公司委任以管理股份獎勵計劃的獨立受託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣