

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 維他奶國際集團有限公司

## VITASOY INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：345)

### 截至二零一二年九月三十日止六個月之業績公佈

#### 摘要

- 儘管面對嚴峻的經營環境，業務仍錄得穩健增長。各項新生產設施皆順利完成，為日後業務發展奠定更穩健的基礎。
- 主要業務表現
  - ◆ 香港及澳門 — 透過創新的市場推廣活動及擴闊產品系列，銷售增長勝於飲料行業的平均水平。
  - ◆ 中國內地 — 擴大分銷網絡及拓展地方據點，成功錄得顯著的業務增長。
  - ◆ 澳洲及新西蘭 — 雖然擴充生產設備計劃已完成，銷售因受產能限制，增長不大。
  - ◆ 北美洲 — 生產問題已獲解決，故錄得穩定銷售增長，業績亦取得收支平衡。
  - ◆ 新加坡 — 擴展銷售渠道得以強化業務發展。
- 本集團上半年的營業額上升 10% 至港幣 2,135,000,000 元。
- 毛利為港幣 1,010,000,000 元，上升 11%，毛利率為 47%，維持去年同期水平。
- 本期未計利息收入、融資成本、稅項、折舊及攤銷費用前盈利（「EBITDA」）為港幣 343,000,000 元，增加港幣 48,000,000 元或 16%。
- EBITDA 利潤率為營業額的 16%。
- 除稅前溢利為港幣 245,000,000 元，上升 6%。
- 股權持有人應佔溢利上升 16% 至港幣 173,000,000 元。
- 董事會宣佈派發中期股息每股普通股 3.2 港仙，將於二零一二年十二月三十一日派發。

## 業績

維他奶國際集團有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年九月三十日止六個月之未經審核綜合業績及同期比較數字如下：

### 綜合損益報表－未經審核

	附註	截至九月三十日止六個月 二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
營業額	3、4	<b>2,135,146</b>	1,945,918
銷售成本		<b>(1,125,350)</b>	(1,033,246)
毛利		<b>1,009,796</b>	912,672
其他收入		<b>34,733</b>	23,645
推廣、銷售及分銷費用		<b>(524,925)</b>	(452,339)
行政費用		<b>(146,234)</b>	(134,749)
其他經營費用		<b>(116,400)</b>	(112,270)
經營溢利		<b>256,970</b>	236,959
融資成本	5(a)	<b>(12,294)</b>	(5,818)
除稅前溢利	5	<b>244,676</b>	231,141
所得稅	6	<b>(54,904)</b>	(53,631)
本期溢利		<b>189,772</b>	177,510
應佔：			
本公司股權持有人		<b>172,696</b>	148,528
非控股權益		<b>17,076</b>	28,982
本期溢利		<b>189,772</b>	177,510
每股盈利	8		
基本		<b>16.9 港仙</b>	14.6 港仙
攤薄		<b>16.8 港仙</b>	14.4 港仙

有關應付予本公司股權持有人之股息詳情載於附註 7。

綜合全面收益報表－未經審核

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	港幣千元	港幣千元
本期溢利	189,772	177,510
本期其他全面收益 (除稅及重新分類調整後):		
換算香港以外地區附屬公司 財務報表所產生 之匯兌差額	2,945	(2,047)
現金流量對沖：對沖儲備之淨變動	(19)	(1,401)
本期全面收益總額	<u>192,698</u>	<u>174,062</u>
應佔：		
本公司股權持有人	175,220	149,468
非控股權益	17,478	24,594
本期全面收益總額	<u>192,698</u>	<u>174,062</u>

## 綜合資產負債表－未經審核

		於二零一二年九月三十日	於二零一二年三月三十一日
	附註	港幣千元	港幣千元
<b>非流動資產</b>			
<b>固定資產</b>			
－物業、廠房及設備		1,503,008	1,524,520
－投資物業		6,982	7,246
－根據經營租賃持有作自用之租賃土地權益		34,846	35,244
		<u>1,544,836</u>	<u>1,567,010</u>
購買固定資產之訂金		8,073	1,156
無形資產		10,822	11,622
商譽		40,171	39,206
遞延稅項資產		18,067	17,957
		<u>1,621,969</u>	<u>1,636,951</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		425,692	423,339
應收賬款及其他應收款	9	816,157	668,528
應收現期稅項		1,977	430
銀行存款		451	438
現金及現金等值項目		177,752	205,856
		<u>1,422,029</u>	<u>1,298,591</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	10	844,417	771,918
銀行貸款	11	199,084	305,358
融資租賃之債務		3,508	3,784
應付現期稅項		56,682	26,256
		<u>1,103,691</u>	<u>1,107,316</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>318,338</u>	<u>191,275</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,940,307</u>	<u>1,828,226</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款	11	151,167	79,824
融資租賃之債務		7,841	8,750
僱員退休福利負債		2,688	2,228
遞延稅項負債		60,825	59,084
		<u>222,521</u>	<u>149,886</u>
<b>淨資產</b>		<u>1,717,786</u>	<u>1,678,340</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		256,211	255,437
儲備		1,268,306	1,238,918
本公司股權持有人應佔權益總額		<u>1,524,517</u>	<u>1,494,355</u>
非控股權益		193,269	183,985
<b>權益總額</b>		<u>1,717,786</u>	<u>1,678,340</u>

附註：

### 1. 獨立審閱

中期財務報告乃未經審核，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之《香港審閱工作準則》第 2410 號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於即將寄發予股東之中期財務報告內。此外，該中期財務報告亦經由本公司之審核及企業管治委員會審閱。

### 2. 編製基準

中期財務報告乃根據適用之香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之披露規定而編製，有關規定包括符合香港會計師公會所頒佈之《香港會計準則》第 34 號「中期財務報告」之規定。

除了預期於二零一二／二零一三年度週年財務報表所採納之會計政策將有所改變外，中期財務報告乃根據二零一一／二零一二年度週年財務報表所採納之會計政策而編製。

香港會計師公會頒佈了數項於本集團當前會計期間首次生效之《香港財務報告準則》修訂。有關修訂對中期財務報告之當前及先前期間並無重大影響。

本集團並無採納任何尚未於本會計期間生效之新準則或詮釋。

### 3. 營業額

本集團之主要業務為製造及銷售食品及飲品。營業額指已售產品之發票價值減退貨、回扣及折扣。

## 4. 分部報告

### (a) 分部業績及資產

本集團透過按地區成立之實體管理業務。期內有關向本集團最高層行政管理人員提供之資源配置及分部表現評估之資料如下：

	香港及澳門		中國內地		澳洲及新西蘭		北美洲		新加坡		總計	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
截至九月三十日止六個月												
來自外間顧客之收入	903,518	832,215	700,256	599,891	259,202	259,991	231,221	216,350	40,949	37,471	2,135,146	1,945,918
分部間收入	45,313	39,591	53,674	33,812	210	206	142	65	-	-	99,339	73,674
須報告分部之收入	948,831	871,806	753,930	633,703	259,412	260,197	231,363	216,415	40,949	37,471	2,234,485	2,019,592
須報告分部之經營溢利／(虧損)	161,573	157,231	96,617	74,290	40,454	45,051	13	(4,177)	3,520	3,031	302,177	275,426
期內新增之非流動分部資產	26,382	59,187	16,777	112,728	17,232	58,512	8,837	5,099	1,272	2,151	70,500	237,677
	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
須報告分部之資產	1,807,973	1,729,230	954,201	1,024,575	497,874	471,875	196,019	188,980	105,944	101,864	3,562,011	3,516,524

### (b) 須報告分部收入、損益及資產之對賬

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
收入		
須報告分部之收入	2,234,485	2,019,592
分部間收入之撇銷	(99,339)	(73,674)
綜合營業額	2,135,146	1,945,918

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
溢利		
須報告分部之經營溢利	302,177	275,426
融資成本	(12,294)	(5,818)
未分配之總公司及企業費用	(45,207)	(38,467)
除稅前綜合溢利	244,676	231,141

#### 4. 分部報告（續）

	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
<b>資產</b>		
須報告分部之資產	3,562,011	3,516,524
分部間應收款之撇銷	(541,238)	(601,501)
	<b>3,020,773</b>	2,915,023
遞延稅項資產	18,067	17,957
應收現期稅項	1,977	430
未分配之總公司及企業資產	3,181	2,132
綜合總資產	<b>3,043,998</b>	2,935,542

#### 5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／（計入）：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款之利息	11,831	9,327
融資租賃債務之財務費用	463	737
	<b>12,294</b>	10,064
減：於物業、廠房及設備資本化之 利息*	-	(4,246)
	<b>12,294</b>	5,818
(b) 其他項目：		
利息收入	(1,001)	(899)
物業、廠房及設備之折舊	85,225	57,364
投資物業之折舊	263	263
根據經營租賃持有作自用之租賃土地 權益之攤銷	426	461
無形資產之攤銷	1,063	1,085
存貨成本	1,151,969	1,059,511

\* 截至二零一一年九月三十日止六個月，被資本化之借貸成本以每年 1.30% 至 7.32% 息率計算。

## 6. 所得稅

綜合損益報表內之所得稅項包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	港幣千元	港幣千元
本期稅項－香港利得稅	23,575	15,841
本期稅項－香港以外地區	29,750	33,844
遞延稅項－源自及撥回暫時差異	1,579	3,946
	<u>54,904</u>	<u>53,631</u>

香港利得稅撥備是按本期所估計之應課稅溢利以 16.5%（截至二零一一年九月三十日止六個月：16.5%）稅率計算。香港以外地區之附屬公司的稅項則按有關稅項司法管轄區適用之現行稅率計算。

## 7. 股息

(a) 應付予本公司股權持有人之中期股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	港幣千元	港幣千元
於結算日後已宣派中期股息每股 普通股 3.2 港仙 (二零一一年：每股普通股 3.2 港仙)	32,797	32,695

於結算日後擬派之中期股息乃按批准財務報表當日已發行股份總數 1,024,891,500 股普通股（二零一一年：1,021,715,000 股普通股）計算。

於結算日後宣派之中期股息於結算日並未確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度，並於期內批准及支付予本公司股權持有人之股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	港幣千元	港幣千元
屬於上一財政年度，並於期內批准及支付之末期 股息每股普通股 15.1 港仙 (二零一一年：每股普通股 15.1 港仙)	154,416	154,267

於期內批准及支付之末期股息乃按股東週年大會當日已發行股份總數計算。



## 8. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 172,696,000 元（截至二零一一年九月三十日止六個月：港幣 148,528,000 元）及期內已發行普通股之加權平均股數 1,022,321,000 股（二零一一年：1,020,653,000 股），其計算如下：

普通股之加權平均股數

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	股份數目	股份數目
	千股	千股
於四月一日之已發行普通股	1,021,748	1,019,852
已行使購股權之影響	573	801
本期普通股之加權平均股數	<u>1,022,321</u>	<u>1,020,653</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 172,696,000 元（截至二零一一年九月三十日止六個月：港幣 148,528,000 元）及就所有具潛在攤薄盈利之普通股之影響而作出調整後之普通股加權平均股數 1,029,994,000 股（二零一一年：1,028,713,000 股），其計算如下：

普通股之加權平均股數（攤薄）

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	股份數目	股份數目
	千股	千股
本期普通股之加權平均股數	1,022,321	1,020,653
假設因根據本公司之購股權計劃以無償方式發行普通股之影響	7,673	8,060
本期普通股之加權平均股數（攤薄）	<u>1,029,994</u>	<u>1,028,713</u>

## 9. 應收賬款及其他應收款

	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
應收賬款及應收票據	743,967	556,154
減：呆壞賬減值撥備	(1,745)	(1,533)
	<b>742,222</b>	<b>554,621</b>
其他應收款、按金及預付款項	73,935	113,907
	<b>816,157</b>	<b>668,528</b>

於結算日，應收賬款及應收票據（已扣除呆壞賬減值撥備）之賬齡如下：

	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
未到期	592,900	437,836
逾期少於一個月	136,166	110,233
逾期一至三個月	11,145	4,968
逾期超過三個月但少於十二個月	1,963	1,372
逾期超過十二個月	48	212
逾期金額	<b>149,322</b>	<b>116,785</b>
	<b>742,222</b>	<b>554,621</b>

管理層備有信貸政策，而有關該等信貸之風險持續受到監控。本集團一般因應個別顧客之財政實力給予不同之信貸期。為有效地管控有關顧客之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信貸情況。應收賬款於發單日起計三十日至九十日內到期。一般而言，本集團不會從顧客取得抵押品。

## 10. 應付賬款及其他應付款

	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
應付賬款及應付票據	446,520	395,230
應計費用及其他應付款	397,897	376,688
	<b>844,417</b>	<b>771,918</b>

## 10. 應付賬款及其他應付款（續）

於結算日，應付賬款及應付票據之賬齡如下：

	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
以到期日計算		
到期日於一個月內或按要求	374,896	325,786
到期日為一個月後但於三個月內	68,608	66,969
到期日為三個月後但於至六個月內	2,214	2,472
到期日超過六個月	802	3
	<u>446,520</u>	<u>395,230</u>

## 11. 銀行貸款

於二零一二年九月三十日，銀行貸款須於下列期限償還：

	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
一年內或按要求	199,084	305,358
一年後但於兩年內	30,003	-
兩年後但於五年內	121,164	79,824
	<u>151,167</u>	<u>79,824</u>
	<u>350,251</u>	<u>385,182</u>

於二零一二年九月三十日，銀行貸款抵押情況如下：

	於二零一二年 九月三十日 港幣千元	於二零一二年 三月三十一日 港幣千元
銀行貸款		
– 有抵押	130,961	-
– 無抵押	219,290	385,182
	<u>350,251</u>	<u>385,182</u>

本集團若干銀行信貸須符合若干與本集團之資產負債比率有關之契諾，這是與財務機構訂立貸款安排時之常見規定。倘若本集團違反有關契諾，則須按要求償還已提取之信貸額。本集團定期監控本身遵守該等契諾之情況。

## 12. 比較數字

計入二零一一／二零一二年度未經審核中期財務報告之若干費用已重新分類，使其符合本期之呈列，以更適當地反映費用之性質。因此，截至二零一一年九月三十日止期間之「銷售成本」增加港幣 35,148,000 元，而截至二零一一年九月三十日止期間之「推廣、銷售及分銷費用」及「其他經營費用」則分別減少港幣 27,360,000 元及港幣 7,788,000 元。

### 中期股息

本公司董事會宣佈派發截至二零一二年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股 3.2 港仙（二零一一年：每股普通股 3.2 港仙）予於二零一二年十二月十七日（星期一）辦公時間結束時名列股東名冊之股東。股息單將約於二零一二年十二月三十一日（星期一）寄予各股東。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一二年十二月十八日（星期二）暫停辦理股份過戶登記手續，屆時將不會進行任何股份過戶登記。為確定股東符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一二年十二月十七日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 室）辦理登記手續。

## 管理層報告

### 業務摘要

於二零一二／二零一三財政年度上半年，維他奶集團在嚴峻的經營環境中仍錄得理想增長。但成本上漲、就業環境波動及市場競爭激烈等問題卻對業績表現造成影響。我們仍得以鞏固市場地位，並爭取到理想的業績，銷售及溢利均錄得穩健增長。我們已完成多項擴充產能的投資計劃，包括中國佛山的新廠房、香港的全新 PET（聚對苯二甲酸乙二醇酯）塑膠瓶裝生產線及澳洲的擴充產能項目。這些新增生產設施將為本集團未來持續增長提供更為穩健的基礎。

### 銷售收入淨額

- 截至二零一二年九月三十日止六個月，本集團的銷售收入淨額合共港幣 2,135,000,000 元，按年穩步上升 10%（二零一一／二零一二年度中期：港幣 1,946,000,000 元）。大部分經營分部均錄得令人鼓舞的銷售增長，尤其是中國內地。

- 香港及澳門  
透過創新的市場推廣活動及全新無菌 PET 塑膠瓶裝線而擴闊的產品系列，銷售增長勝於飲料行業的平均水平。出口及澳門業務亦表現理想。
- 中國內地  
華南及華東地區的本地市場均錄得顯著銷售增長。華南地區方面已成功進一步擴大分銷網絡及拓展新省份市場，華東地區的品牌重新定位推廣活動亦成功提升品牌認知度。
- 澳洲及新西蘭  
廠房進行擴建項目令致產能受限制，因而銷售增長不大。澳元疲弱亦對業績造成影響。
- 北美洲  
所有 NASOYA 品牌豆腐及麵食產品的銷售均錄得穩定增長。生產問題獲得解決，有助改善產品的供應情況。
- 新加坡  
業務於大多數銷售渠道，尤其是餐廳及超級市場均錄得良好表現。

## 毛利及毛利率

- 本集團於上半年度的毛利為港幣 1,010,000,000 元，按年上升 11%（二零一一／二零一二年度中期：港幣 913,000,000 元），與銷售增長保持一致。
- 儘管折舊支出增加，但由於自二零一一／二零一二財政年度下半年以來實施有效的定價策略及持續推動生產及成本效益，故毛利率維持去年 47% 的水平（二零一一／二零一二年度中期：47%）。

## 經營費用

- 由於增加投資品牌及人力，以及佛山新廠房帶來的上升折舊支出，總經營費用增加 13% 至港幣 788,000,000 元。
- 由於上海進行品牌重新定位推廣活動、加上華南地區增加宣傳推廣活動及香港增加電視廣告宣傳，推廣、銷售及分銷費用上升 16%，達港幣 525,000,000 元。
- 由於薪金因應通脹而作出調整及員工人數增加，行政費用增加 9% 至港幣 146,000,000 元。其他經營費用為港幣 116,000,000 元，去年同期則為港幣 112,000,000 元。

## EBITDA（未計利息收入、融資成本、稅項、折舊及攤銷費用前盈利）

- 上半年的 EBITDA 為港幣 343,000,000 元，上升 16%。EBITDA 利潤率為銷售淨額的 16%，去年同期則為 15%。

## 除稅前溢利

- 雖然勞工成本上漲、品牌投資增加、折舊增加及因擴展產能而增加融資成本，除稅前溢利仍上升 6% 至港幣 245,000,000 元（二零一一／二零一二年度中期：港幣 231,000,000 元）。主要是由於大部分業務均錄得可觀的銷售增長、努力維持利潤率及採取審慎的成本管理。

## 股權持有人應佔溢利

- 本公司股權持有人應佔溢利為港幣 173,000,000 元，較上個中期期間大幅增長 16%（二零一一／二零一二年度中期：港幣 149,000,000 元）。與去年同期相比的增幅，主要是由於經營溢利有所改善及華南市場的中國合營伙伴的非控股權益減少（由 30% 降至 15%）所致。

## 財務狀況

- 於二零一二年九月三十日，本集團的借貸淨額為港幣 183,000,000 元（二零一二年三月三十一日：港幣 191,000,000 元）及可供動用的銀行信貸額為港幣 1,100,000,000 元（二零一二年三月三十一日：港幣 1,099,000,000 元）。
- 本集團的借貸（包括融資租賃之債務）為港幣 362,000,000 元（二零一二年三月三十一日：港幣 398,000,000 元）。由於本集團於期內動用內部現金逐步償還銀行貸款，故借貸比率（按借貸總額與本公司股權持有人應佔權益總額比率計算）下降至 24%（二零一二年三月三十一日：27%）。
- 隨著各主要擴充產能項目完成，本集團錄得的資本性支出合共為港幣 64,000,000 元（二零一一／二零一二年度中期：港幣 216,000,000 元），下跌 70%。

## 業務回顧

### 香港及澳門

- 香港業務錄得 9% 的穩健銷售增長，表現勝於飲料行業平均水平。
- 所有主要品牌包括維他奶、維他檸檬茶、維他山水及維他純蒸餾水，均錄得可觀的按年增長。
- 所有分銷渠道亦錄得類似的穩健增長。
- 於夏季期間成功推出的維他奶豆奶、維他檸檬茶及維他純蒸餾水三個廣告宣傳活動，成功刺激顧客購買量，亦同時建立品牌價值。
- 利樂紙包裝及 PET 塑膠瓶裝的新產品深受歡迎，當中包括 500 毫升 PET 塑膠瓶裝的新系列蜜糖產品、350 毫升 PET 塑膠瓶裝「鮮果樂」飲品、利樂紙包裝的低糖蜜瓜味維他奶豆奶及橙朱古力味維他奶豆奶。

- 努力擴展家居飲用及戶外飲用市場的主要客戶分銷網絡，以及綜合市場銷售渠道，均提供機會給我們進一步拓展業務。
- 出口銷售按年穩步上升，而澳門的銷售亦穩健增長 7%。
- 由維他天地集團經營的學校小食部業務亦錄得 6% 銷售增長至港幣 117,000,000 元。主要由於小食部數目增加、學校續約率增加及專注優質客戶服務。

### 中國內地

- 由於中國內地經濟持續放緩，食品及飲料行業增長深受影響。飲料經營者之間的競爭日益激烈。
- 雖然面對的挑戰不斷加劇，上半年我們於中國內地的銷售仍顯著增長 17%。
- 利用佛山新廠房增加的產能，我們得以執行「更深遠更廣大」的銷售策略，進一步拓展市場滲透率及擴大覆蓋地域。我們已初步成功進軍華南市場內福建及廣西等省份以及昆明及武漢等城市。
- 我們在華東地區推出大型市場品牌重新定位推廣活動，以「我就是我」為題，突顯維他奶獨一無二的品牌特性。是次活動深受歡迎，提升了品牌在上海市場的認知度及市場份額。我們持續專注達至關鍵性銷量，以提升業務的盈利能力。
- 透過創新的市場推廣，維他檸檬茶及維他青檸檸檬茶在廣東省取得顯著銷售增長，有助維他奶進行分銷。
- 透過審慎的定價策略，得以抗衡因原材料價格上漲、工資上升、社保福利以及燃油費用增加所帶來的沉重成本壓力，從而保障毛利率。
- 有賴以上各種策略，經營溢利錄得按年 30% 的強勁增長。銷量增加有助推動廠房提升產量及改善成本效益。佛山廠房投產亦有利於降低運輸成本。這些均有助抵銷中國內地業務因員工、市場推廣及折舊成本增加帶來的影響。

### 澳洲及新西蘭

- 面對緊縮經濟，澳洲及新西蘭的零售業持續疲弱，食品價格維持不變。然而，維他奶公司於代乳品市場的銷售收入仍錄得穩定增長。
- 我們持續推動澳洲的品類增長，舉行媒體宣傳及試食產品活動，向顧客宣揚豆奶對健康的益處。這些活動在建立品牌價值的同時，亦有助我們於澳洲主要分銷渠道取得豆奶和穀物奶品市場的領導地位。
- VITAGO 已成功進軍流質早餐和即買即飲產品市場，現為該品類市場的第二大品牌，加上「不含人造成份」的產品定位，為該品牌日後發展作更好準備。

- 我們繼續致力推動咖啡餐飲市場的銷售收入及銷量，而維他奶 CAFE FOR BARISTAS（咖啡師）品牌豆奶於上半年錄得 56% 的理想增長。
- 由於廠房擴建時遇到的營運問題，減低生產效率和導致供應壓力，影響澳洲業務的銷售淨額及經營溢利的表現。隨著烏東加廠房已完成產能提升項目，業務自九月份起恢復增長。
- 最後，澳元較去年同期表現疲弱，亦對銷售額和溢利（以港幣計值）造成影響。

### 北美洲

- 雖然美國經濟表現疲弱，北美洲業務的 NASOYA 品牌豆腐和麵食，及銷售亞裔市場的進口飲料等核心業務仍錄得 7% 銷售增長。
- 在持續發展真空包裝豆腐市場的同時，我們仍繼續致力推廣非常成功的優質 NASOYA TOFUPLUS 品牌系列產品。並推出平面廣告、產品試食和利用社交網站進行的電子市場推廣等大規模市場推廣活動。
- 於本財政年度上半年，我們推出數款創新產品，即 NASOYA 黑豆 TOFUPLUS 和 NASOYA Pasta Zero 低熱量麵食系列。這些產品均大受消費者歡迎，其中 NASOYA Pasta Zero 更有助配合亞洲麵食品類的增長。
- 隨著去年生產問題獲得解決，艾爾市廠房已能恢復正常生產，令成本效益和利潤有所改善。憑藉審慎控制經營開支，北美洲業務於上半年成功取得收支平衡，並將於本年度餘下時間繼續提升盈利能力。

### 新加坡

- 雖然新加坡經濟有所放緩，但統一食品（私人）有限公司（「統一」）的銷售仍錄得 9% 的穩定增長。
- 大部分銷售渠道均錄得雙位數字的銷售增長，其中餐廳客戶及超級市場的表現最出色。出口亦表現理想。
- 所有主要產品類別均錄得增長，尤其是盒裝日本嫩滑豆腐和黃豆片干。蛋豆腐繼續廣受市場歡迎。
- 為推動品類增長和建立品牌價值，持續舉辦試食活動、烹飪班及於店舖內推廣產品，促使消費者試買產品和建立產品忠誠度。
- 我們竭力推動核心和盈利銷售、提高工作團隊效率，以及加強成本控制來維持低經營成本，故經營溢利大幅改善 16%。



## 整體展望

展望二零一二／二零一三財政年度下半年，預期營商環境仍將充滿挑戰。全球經濟不穩、原材料價格波動（尤其是大豆）及消費者信心疲弱，均對我們業務造成重大影響。我們將進一步建立品牌實力和提高營運效率，使能於下半年度增加盈利能力。

### 香港及澳門

- 面對經濟、食品及房屋價格日益上漲等憂慮，將持續影響香港的消費和購買意欲。
- 我們將維持利樂紙包裝飲品市場的領導地位，同時於便利店渠道加快拓展 PET 塑膠瓶裝飲料產品的市場份額，增加消費者的選擇。
- 學校小食部業務持續競爭激烈，成本上升是其主要因素。我們將繼續秉持維持盈利增長的策略，亦同時提供最優質的服務。

### 中國內地

- 預期中國內地市場持續競爭激烈，原材料和勞工成本持續上漲將繼續成爲我們關注的問題。
- 在華南地區，隨著佛山廠房投產，我們透過深入分銷渠道及擴闊銷售地域，繼續致力推動銷量增長及增加市場份額。
- 在華東地區，我們將達至關鍵性銷量以提升業務的盈利能力。

### 澳洲及新西蘭

- 隨著烏東加廠房完成產能擴充，我們致力重新建立流失的分銷量，並同時推動品類增長，爲未來業務增長建立穩固的平台。
- 展望下半年前景良好，我們將透過增加品類、鞏固新西蘭分銷渠道及推動 VITAGO 在流質早餐市場的發展等多方面發展，帶來銷售增長。

### 北美洲

- 鑒於美國經濟復甦持續放緩，消費意欲仍然疲弱。商品價格增加（尤其是大豆）和運輸成本上漲成爲美國業務最關注的問題。我們將研究提升生產力的方法，務求滿足市場對我們產品的需求和保持盈利能力。
- 開發創新產品將繼續成爲業務策略的關鍵要素。我們現正將亞洲市場山水豆腐系列產品拓展至韓裔市場，同時研發能方便食用的更有價值優質產品加入 NASOYA 豆腐和麵食系列。
- 我們將爲消費者加強電子市場推廣活動，以迎合時下熟悉科技的消費者的需要。

## 新加坡

- 由於商品價格持續上漲、勞工供應持續緊拙，導致經營成本增加，故新加坡的營商環境預期不會顯著改善。
- 為推動盈利增長，將繼續善用於分銷渠道具備的優勢、提高店舖促銷活動的水平、及擴大可帶來利潤的客戶群。
- 我們亦將減少需要勞工密集製造的產品，務求提高廠房和員工的整體效率。

## 企業管治

本公司堅守法定及監管企業管治標準，並時刻遵循注重透明度、獨立、問責、負責與公平之企業管治原則。

本公司於截至二零一二年九月三十日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（於二零一二年四月一日生效）中之守則條文。

## 審核及企業管治委員會審核中期業績

審核委員會於一九九九年成立，於二零一二年二月九日改名為「審核及企業管治委員會」，並根據上市規則附錄十四所載之企業管治守則D.3.1條增加企業管治之職務。董事會已授予審核及企業管治委員會企業管治之職責。現時之成員包括四位獨立非執行董事，即布魯士先生（主席）、李國寶爵士、Jan P. S. ERLUND先生及張建標先生。

審核及企業管治委員會已審閱本集團採納之會計準則及慣例，並磋商有關審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本集團截至二零一二年九月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

審核及企業管治委員會定期檢討本公司之企業管治架構及常規，並持續監察遵守情況。

## 購回、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年九月三十日止六個月內概無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 於香港聯合交易所有限公司網站刊登中期報告

本公司截至二零一二年九月三十日止六個月之中期報告將於短期內在香港聯合交易所有限公司網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司網站([www.vitasoy.com](http://www.vitasoy.com))刊登。

承董事會命  
羅友禮  
執行主席

香港，二零一二年十一月二十七日

於本公佈日，羅友禮先生及黎信彥先生為執行董事。羅慕貞女士及羅慕玲女士為非執行董事。李國寶爵士、布魯士先生、Jan P. S. Erlund 先生及張建標先生為獨立非執行董事。