

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司*)
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號： 00751)

截至二零一二年九月三十日止六個月的中期業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

業績摘要

創維數碼控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司統稱為(「本集團」)欣然宣佈截至二零一二年九月三十日止六個月(「本期」)錄得業績如下：

- 營業額比去年同期增加25.4%，達港幣163.89億元(84.2%為中國大陸市場的銷售)。
- 電視產品及數字機頂盒的銷售額，分別佔集團總營業額81.4%及12.3%。
- 毛利達港幣33.01億元，上升19.1%；毛利率為20.1%，較去年同期下降1.1個百分點。
- 未扣除及扣除不具控制力權益之本期未經審核溢利金額分別達港幣6.18億元及港幣5.69億元，較去年同期上升27.4%及23.4%。
- 董事會提議派發中期股息每股港幣7 仙，並可選取以股代息。

創維數碼控股有限公司(「本公司」)董事會欣然公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。是次業績已經審核委員會及本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合全面收益表

截至二零一二年九月三十日止六個月

以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核)
營業額	3	16,389	13,074
銷售成本		(13,088)	(10,303)
毛利		3,301	2,771
其他收入		268	199
其他收益及虧損		(32)	(15)
銷售及分銷費用		(2,089)	(1,813)
一般及行政費用		(604)	(454)
融資成本		(67)	(75)
分佔聯營公司之業績		1	-
分佔共同控制實體之業績		(4)	14
除稅前溢利		774	627
所得稅	5	(156)	(142)
期內溢利	6	618	485
其他全面(虧損)收入			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		-	189
可供出售之投資之公允值損失		(17)	(90)
可供出售投資金額資產減值重分類調整		-	79
現金流對沖公允值之收益		1	1
重分類現金流對沖之損失至損益		6	-
本集團在海外業務之淨投資匯兌差額所產生之遞延稅項		-	(8)
期內之其他全面(虧損)收入		(10)	171
期內之全面收入總額		608	656
期內下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		569	461
不具控制力權益		49	24
		618	485
期內下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		559	626
不具控制力權益		49	30
		608	656
每股盈利 (以港幣仙列值)			
基本	7	21.10	17.70
攤薄	7	20.96	17.18

簡明綜合財務狀況表

於二零一二年九月三十日

以港幣百萬元列值

	附註	二零一二年 九月三十日 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,563	2,328
投資物業		11	11
土地使用權預付租賃款項		425	416
聯營公司權益		7	6
共同控制實體權益		224	218
其他應收款		106	102
可供出售之投資		133	143
購買物業、廠房及設備之按金		45	-
遞延稅項資產		63	60
		<u>3,577</u>	<u>3,284</u>
流動資產			
存貨		4,815	3,151
物業存貨		203	40
土地使用權預付租賃款項		10	10
應收貿易及其他應收款項、按金及預付款	9	6,000	3,512
應收票據	10	8,020	9,118
衍生金融工具		1	3
應收共同控制實體款項		43	52
應收一家附屬公司不具控制力權益之款項		-	19
持作買賣投資		2	3
可收回稅項		15	14
結構性銀行存款		117	224
已抵押銀行存款		579	630
銀行結餘及現金		3,359	2,164
		<u>23,164</u>	<u>18,940</u>
流動負債			
應付貿易及其他應付款項	11	10,705	7,107
應付票據	12	1,430	941
應付股息		271	-
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務		176	160
衍生金融工具		20	20
保修費撥備		120	101
應付共同控制實體款項		4	4
應付聯營公司款項		43	-
稅項負債		126	198
銀行貸款		3,230	3,568
遞延收入			42
	22		
		<u>16,167</u>	<u>12,121</u>
流動資產淨值		<u>6,997</u>	<u>6,819</u>
總資產減流動負債		<u>10,574</u>	<u>10,103</u>

簡明綜合財務狀況表 – 續
於二零一二年九月三十日

以港幣百萬元列值

	二零一二年 九月三十日 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 (已經審核)
非流動負債		
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務	203	202
保修費撥備	38	32
銀行貸款	655	715
遞延收入	484	314
遞延稅項負債	173	172
	<u>1,553</u>	<u>1,435</u>
資產淨值	9,021	8,668
資本及儲備		
股本	271	269
股份溢價	2,096	2,085
購股權儲備	140	144
投資重估儲備	(17)	-
盈餘賬	38	38
資本儲備	400	400
匯兌儲備	998	998
對沖儲備	(13)	(20)
累計溢利	4,879	4,555
本公司股權持有人應佔之權益	<u>8,792</u>	<u>8,469</u>
不具控制力權益	229	199
	<u>9,021</u>	<u>8,668</u>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報表日止所呈報之資產與負債款額及所披露之或然資產與負債，以及呈報期內所呈報之收益與開支款額。該等主要估計及假設乃與二零一二年三月三十一日之綜合財務報表一致。

本集團業務受季節因素影響，消費電子產品於中國國內之銷售旺季為每年九月至一月，此段期間之營業額比其他月份之銷售為高，故中期業績不一定能反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至二零一二年三月三十一日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

2. 主要會計政策

除若干金融工具以公允值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製。

除以下描述外，本簡明綜合財務報表所採用之會計政策，與編製本集團截至二零一二年三月三十一日止年度之綜合財務報表所採用的一致。

於本期中期報告期內，本集團已首次採用下列由香港會計師公會頒布已生效之新訂及經修訂準則、修改及相關詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第七號（修改）

披露 - 轉讓金融資產

香港會計準則第十二號（修改）

遞延所得稅 - 收回相關資產

在應用新訂及經修訂準則、修改及相關詮釋之香港財務報告準則不會對現行或過往會計期間業績之編制及呈列方式構成重大影響。

3. 營業額

營業額乃指本期間內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入。本集團在本期的營業額分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一一年 (未經審核) 港幣百萬元
電視產品銷售	13,338	10,992
數字機頂盒銷售	2,010	1,535
液晶模組加工收入和銷售	215	187
其他電子產品銷售	790	323
物業租賃收入	36	37
	<u>16,389</u>	<u>13,074</u>

4. 分部資料

本集團乃根據貨物銷售及提供服務性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據貨物銷售及提供服務性質去決定其營運分部之業務單位，並將資料呈報營運決策人(即執行董事)。

本集團呈報經營及分部資料基於符合香港財務報告準則第 8 號「營運分部」如下：

1. 電視產品(中國市場) - 在中國(包括香港特別行政區和澳門特別行政區)電視之設計、生產及銷售
2. 電視產品(海外市場) - 在海外電視之設計、生產及銷售
3. 數字機頂盒 - 數字機頂盒之設計、生產及銷售
4. 液晶模組 - 液晶模組之設計、生產及銷售及加工
5. 其他電子產品 - 其他產品(主要有關於電子)之設計、生產及銷售
6. 持有物業 - 物業租賃

4. 分部資料 – 續

下表是本集團的產品收入及收益分部分分析:

截至二零一二年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	分部總計	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額									
對外營業收入	12,159	1,179	2,010	215	790	36	16,389	-	16,389
內部分部收入	172	-	-	413	462	5	1,052	(1,052)	-
總額分部收入	<u>12,331</u>	<u>1,179</u>	<u>2,010</u>	<u>628</u>	<u>1,252</u>	<u>41</u>	<u>17,441</u>	<u>(1,052)</u>	<u>16,389</u>
業績									
分部業績	<u>670</u>	<u>1</u>	<u>216</u>	<u>69</u>	<u>(22)</u>	<u>20</u>	<u>954</u>	<u>-</u>	<u>954</u>
利息收入									28
未被分配之企業費用減去收入									(138)
融資成本									(67)
分佔聯營公司之業績									1
分佔共同控制實體之業績									(4)
本集團除稅前綜合溢利									<u>774</u>

截至二零一一年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	分部總計	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額									
對外營業收入	10,212	780	1,535	187	323	37	13,074	-	13,074
內部分部收入	127	2	-	343	149	-	621	(621)	-
總額分部收入	<u>10,339</u>	<u>782</u>	<u>1,535</u>	<u>530</u>	<u>472</u>	<u>37</u>	<u>13,695</u>	<u>(621)</u>	<u>13,074</u>
業績									
分部業績	<u>592</u>	<u>(2)</u>	<u>148</u>	<u>70</u>	<u>16</u>	<u>24</u>	<u>848</u>	<u>-</u>	<u>848</u>
利息收入									33
未被分配之企業費用減去收入									(193)
融資成本									(75)
分佔共同控制實體之業績									14
本集團除稅前綜合溢利									<u>627</u>

分部業績代表每個分部之溢利(虧損)。分部業績不包括利息收入、未被分配之企業費用減去收入、融資成本及分佔聯營公司及共同控制實體之業績。這是主要經營決策者(執行董事)衡量資源調配和業績表現的評估報告。

內部分部收入是由市場價格議定。

5. 所得稅

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一一年 (未經審核) 港幣百萬元
稅項支出包括：		
中國企業所得稅		
本期間	158	129
以往年度不足之撥備	-	1
	<u>158</u>	<u>130</u>
遞延稅項	(2)	12
	<u>156</u>	<u>142</u>

由於有關構成本集團之實體於本期及上期沒有在香港發生應稅利潤所得，故並無作出為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的本期間之課稅收入按中國現行稅率計算。

根據分別於二零零七年三月十六日及二零零七年十二月六日頒佈之中國企業所得稅稅法及其詳細執行法則，對於在中國境內並沒有享有優惠稅率之附屬公司而言，境內及境外企業之企業所得稅由二零零八年一月一日統一為 25%；及對正在中國境內經營而享有優惠稅率之附屬公司，稅率會以過渡階段之規定，在五年內由 15% 逐步增至 25%。遞延稅項會按資產實現或支付負債發生期間的預計稅率計提。在稅法及執行法則下，本公司部份附屬公司繼續享有免稅期及稅務優惠。本公司部分附屬公司繼續享受稅務假期及豁免，例如在稅法及執行規則下給予「2+3 稅務假期」(兩免三減半)。

根據財務部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自二零零八年一月一日開始由持有的中國實體企業產生的溢利所分配之收益需根據《外商投資企業和外國企業所得稅法》第 3 章及第 27 章以及《外商投資企業和外國企業所得稅法實施細則》第 91 章繳納中國企業所得稅。就附屬公司及共同控制實體未分配盈利應繳納之遞延稅項負債費用港幣 1,000,000 元(截至二零一一年九月三十日止六個月：港幣 15,000,000 元)已在本期綜合收益表扣除。當中港幣 1,000,000 元(截至二零一一年九月三十日止六個月：港幣 1,000,000 元)於附屬公司在本期間派發時回沖及計入本期稅項。

6. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一一年 (未經審核) 港幣百萬元
本期溢利已扣除(計入)以下項目：		
確認存貨成本為支出包括撇除存貨金額港幣 50,000,000 元 (二零一一年九月三十日止六個月：港幣 34,000,000 元)	13,071	10,287
折舊		
- 物業、廠房及設備	142	106
- 投資物業	-	2
股息收入		
- 上市投資	-	(4)
- 非上市投資	(5)	(11)
政府補貼	(82)	(44)
應收貿易款項之減值損失	23	12
利息收入：		
銀行存款利息收入	(23)	(28)
歸附於以下的利息收入		
- 以分期付款銷售之應收貿易款	(1)	(2)
- 其他應收款項	(4)	(3)
	(28)	(33)
土地使用權預付租賃款項之轉出	5	4
出租物業租金收入減有關開支為港幣 17,000,000 元 (二零一一年九月三十日止六個月：港幣 16,000,000 元)	(19)	(21)
員工成本，包括董事酬金	1,334	1,044

7. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣百萬元	港幣百萬元
盈利：		
計算每股基本及攤薄後盈利之盈利		
本公司股權持有人應佔本期溢利	569	461
股份數目：		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,696,973,195	2,604,055,897
普通股之潛在攤薄影響：		
- 未行使之購股權	18,250,057	79,144,082
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	2,715,223,252	2,683,199,979

由於部份行使價較於本期每股平均市場價值高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

8. 股息

在二零一二年九月三十日之期後，於二零一二年十月十七日已派發截至二零一二年三月三十一日止年度之年終股息每股港幣 10 仙，合共港幣 271,000,000 元。在二零一二年八月二十八日於本公司之股東週年大會宣告派息並獲得股東同意時，該金額已確認於綜合財務狀況表為分派及應付股息，其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 185,000,000 元，記入全額已支付之股本。

在二零一一年九月三十日止六個月，已派發二零一一年三月三十一日止之年終股息每股港幣 9 仙，合共港幣 235,000,000 元。其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 114,000,000 元，並記入全額已支付之股本。

董事會決議派發截至二零一三年三月三十一日止年度之中期股息每股港幣 7 仙，合共金額為港幣 194,000,000 元，給予於二零一二年十二月十四日已於本公司股東名冊內登記之股東。股東可選擇現金股息或以股代息收取。

9. 應收貿易及其他應收款項、按金及預付款

對中國銷售電視產品、液晶模組及其他電子產品一般是貨到即付結算或以付款期為30天至180天之銀行承兌滙票支付。對若干中國零售商之銷售，一般貨款期之條款在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。部份中國客戶以分期方式銷售，年期由2年到4.5年。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

報告日已減去撥備之應收貿易款項按發票日之賬齡分析，以及其他應收款、按金和預付款如下：

	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	2,743	1,077
31 天至 60 天	308	265
61 天至 90 天	144	224
91 天至 365 天	935	637
365 天以上	347	302
應收貿易款項	4,477	2,505
物業存貨中土地使用權之按金	303	-
支付採購材料按金	342	231
應收增值稅	289	360
其他已支付按金、預付款及其他應收款項	589	416
	<u>6,000</u>	<u>3,512</u>

10. 應收票據

報告日應收票據之到期日分析如下：

	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	1,194	1,354
31 天至 60 天	683	1,224
61 天至 90 天	638	2,152
91 天或以上	4,140	2,970
已背書給供貨商附追索權之票據	1,365	1,049
附追索權之貼現票據	-	369
	<u>8,020</u>	<u>9,118</u>

已背書給供貨商附追索權之票據及附追索權之貼現票據之賬面值仍然於簡明綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於報告日仍就該應收賬款面對信貸風險。相應地，相關之負債(主要是貸款及應付款項)亦會於簡明綜合財務報表確認。

於報告期內，已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

所有報告日之應收票據為未到期。

11. 應付貿易及其他應付款項

於報告日以發票日呈列之應付貿易款項之賬齡分析，以及其他應付款項如下：

	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	3,766	1,449
31 天至 60 天	1,318	658
61 天至 90 天	575	574
91 天或以上	197	393
已背書給供貨商之票據	1,365	1,049
應付貿易款項	7,221	4,123
預提銷售及分銷費用	436	382
預提費用及其他應付款	801	549
預提工資	427	388
已收銷售按金	970	855
已收物業銷售按金	114	41
已收其他按金	189	253
應付銷售回扣	516	392
應付增值稅	31	124
	10,705	7,107

於報告期內，已背書給供貨商之票據之到期日，均少於六個月。

12. 應付票據

於報告日之應付票據之到期日分析如下：

	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	364	250
31 天至 60 天	230	188
61 天至 90 天	579	175
91 天或以上	257	328
	1,430	941

所有報告日之應付票據為未到期。

13. 資產抵押

於二零一二年九月三十日，本集團之銀行貸款以下列項目作擔保：

- (a) 賬面值分別為港幣 79,000,000 元(二零一二年三月三十一日：港幣 79,000,000 元)及港幣 59,000,000 元(二零一二年三月三十一日：港幣 59,000,000 元) 之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；及
- (b) 已抵押銀行存款為港幣 579,000,000 元(二零一二年三月三十一日：港幣 630,000,000 元)。

此外，抵押項目亦包括為已背書給供貨商附追索權之票據為港幣 1,365,000,000 元(二零一二年三月三十一日：港幣 1,049,000,000 元)，及並無附追索權之貼現票據(二零一二年三月三十一日：港幣 369,000,000 元)，已披露於附註 10。

業務表現回顧

(1) 營業額錄得理想的增幅

本期內，本集團錄得整體營業額為港幣163.89億元，較去年同期增長25.4%。

「持續不斷的改進，永不停頓的創新」是集團的取勝之道，並帶領集團成功轉型為以「消費者為導向」的銷售戰略。本期內，集團持續加大產品研發及高端產品的推廣力度，並改造銷售和售後服務體系，同時開拓新興的銷售管道，如：電子商務管道網、商用電視機管道網及專賣網，再配合成功的市場推廣策略和一系列的促銷活動，在3D LED液晶電視機及雲電視機的推動下，中國大陸市場的營業額持續向好。

雖然全球經濟仍然低迷，但本期內集團集中開拓新興國家市場，令海外市場的營業額急升82.3%，當中數字機頂盒及白家電產業的增幅最明顯。

(2) 營業額分析 — 按地區及產品分佈

(a) 中國大陸市場

本期內，中國大陸市場的營業額佔集團總營業額84.2%，由去年同期的港幣116.54億元升至港幣138.00億元，升幅達18.4%。

集團的彩電業務佔中國大陸市場銷售額的89.4%。數字機頂盒業務及液晶器件業務分別佔中國大陸市場銷售額的6.3%及1.1%。其他業務包括從事生產洗衣機、冰箱、模具、汽車電子、其他電子產品及物業收租等，佔餘下的3.2%。

彩電產品

本期內，國內生產總值增幅有所回落，房地產調控措施持續，使國內電視機的需求面臨挑戰。本集團彩電產品在中國大陸市場銷售額較去年同期上升20.4%，達港幣123.42億元。根據奧維營銷諮詢有限公司(「奧維」)的電視市場推總數據統計，創維液晶電視機(包括CCFL及LED液晶電視)、3D電視機(包括CCFL及LED液晶電視)及所有電視機於截至二零一二年九月三十日止的連續十二個月的累計銷售量在中國大陸市場均排名第一位，市場佔有率分別為16.7%、26.7%及15.5%，累計銷售額同樣排名第一位，市場佔有率分別為16.2%、22.2%及14.7%。「奧維」是由中國電子視像行業協會成立的消費類電子產品和家電行業的市場研究及營銷諮詢公司。該報告中的數據覆蓋中國境內711個重點城市及6,023個零售門店的所有彩電品牌。

集團以節能、健康等技術先後打造出酷開系列及雲系列電視機，深得消費者垂青。本期內，逾 390 萬台「**創維**」品牌的平板電視機於中國大陸市場出售，當中 LED 液晶電視機約 362 萬台，較去年同期急增 133.5%，佔集團於中國大陸市場電視機總銷售量的 92.6%。而當中 3D LED 液晶電視機銷售量更持續攀升至 117 萬台，佔集團於中國大陸市場電視機總銷售量的 29.9%，而雲電視機的銷售量達 51 萬台，佔集團於中國大陸市場電視機總銷售量的 13.0%。

本期內，集團投入大量資源研發自主創新的產品，堅定實行向高端電視機產品轉型的策略，以迎合消費者日益變化的需求。集團於8月份推出4K2K超高清液晶電視的新產品，同時發布多款大尺寸的「UHD超高清雲電視」，這意味著「**創維**」品牌的電視機於下半年，將通過產品升級、更新換代吸引消費，通過技術升級推動大屏幕電視機的需求。

憑藉技術和產品的創新，集團的電視機產品屢獲獎項，強化了品牌的知名度，有助帶動國內彩電產品業績向好。於本期內，本集團獲得重要的獎項包括：

- 於「2012年(第七屆)中國數字電視年度慶典」上，創維品牌囊括了綜合類、技術類、產品類全部大獎，分別獲得「2012年度傑出貢獻獎」，憑藉「SkyCloud」雲技術獲得「2012年度創新技術獎」、E800A無邊硬屏產品獲得「2012年度創新產品獎」。
- 於「2012年(第八屆)中國數字電視產業發展高峰論壇」上，創維E800A以雲健康的應用平台，獲得「2012年中國十佳平板電視」大獎。
- 深圳創維RGB電子有限公司被中國電子視像行業協會評為「2012年度消費電子（彩電行業）售後服務先進企業」。
- 於最新出版的「2012年中國顧客滿意度手冊」，創維在彩電行業中獲評為「服務品質五星企業」。

數字機頂盒

數字機頂盒在中國大陸市場的營業額錄得港幣 8.71 億元，較去年同期的港幣 9.33 億元減少港幣 0.62 億元或 6.6%。

受到國內重要城市對數字機頂盒遲緩需求的影響及同行的價格競爭，令數字機頂盒的營業額下滑。但是作為市場領導者，集團於國家廣電總局二零一二年直播星「村村通」項目招標中，分別中標吉林、陝西、新疆及福建四個省份。同時，隨著雲電視概念的發展，集團推出了「i.Kan」品牌，該產品是基於安卓平台的智能高清機頂盒，能全面滿足 3D 高清節目、全高清解碼、雙向互動業務、家庭多媒體功能、雲計算等功能滿足廣泛消費者的需求。相信這對推動數字機頂盒下半年的銷售數量起一定的作用。

液晶器件

液晶器件在中國大陸市場的營業額下降至港幣 1.46 億元，較去年同期減少港幣 0.38 億元或 20.7%。

本期內，液晶器件集中資源開拓海外市場和聚焦於為集團內產業提供服務，令中國大陸市場外部客戶的營業額略受影響。但是，小尺寸液晶模組的銷售維持穩定的增長，而且隨著集團決定全面停產冷陰極燈管（「CCFL」）液晶電視機，液晶器件產業已開始以低成本直下式 LED 模組和側光式 LED 模組去取代 CCFL 模組的生產，而且液晶器件管理層正與新客戶洽商並期望於短期內啟動生產，這將有助改善下半年外部客戶的營業額。

(b) 海外市場

本期來自海外市場的營業額為港幣 25.89 億元，佔集團總營業額的 15.8%，較去年同期的港幣 14.20 億元，上升 82.3%。

彩電產品

本期內，彩電產品的海外市場營業額為港幣 9.96 億元，佔海外市場總營業額的 38.5%，較去年同期上升 34.2%。海外市場的銷售量達 112 萬台，較去年同期微跌 0.9%，其中彩管電視機急跌至 24 萬台，跌幅為 68.0%，平板電視機則大幅攀升 131.6%至 88 萬台。

於本期，通過一系列宣傳活動，「**创维**」品牌的產品逐漸受海外客戶歡迎。集團不斷改變產品結構及優化產品組合，推出多元化的產品以迎合不同客戶的需求，並於新興國家市場設立銷售辦事處分銷自有品牌，如：印度、東南亞及澳洲等國家，令海外市場的營業額取得令人鼓舞的升幅。

此外，海外市場電視產品營業額增長的關鍵因素還包括：

- 加強海外重點市場銷售網絡的建設、與大型連鎖店代理商緊密合作，及提供以客為本的卓越售後服務，以維持產品價格競爭力及毛利率；
- 抓住新興市場電視機更新換代的需求，適時導入高端產品；及
- 順利推進戰略合作專案，產生協同效益，從而實現業務增長。

數字機頂盒

本期數字機頂盒的海外市場營業額較去年同期上升 89.2%至港幣 11.39 億元。

儘管世界經濟環境持續惡化，數字機頂盒於亞洲地區的營業額的升幅高達 134.4%。這全賴推出多元化產品組合，以及與客戶建立緊密的合作關係，再配合成功的市場策略，令品牌形象及市場份額大大提升。同時，印度運營商市場的開拓，進一步引領亞洲地區的銷售大幅攀升。此外，數字機頂盒產業會把握東南亞、南美等大規模數位化轉換的機遇，並繼續開拓東歐、俄羅斯及非洲等地區的市場，以鞏固海外市場的地位。

海外市場營業額的地區分佈

於本期內，集團的主要海外市場為亞洲、美洲及歐洲，合共佔海外總營業額 88%。其中亞洲市場上升 11 個百分點，因為集團大力擴張亞洲新興市場。中東、澳紐及非洲市場則佔 12%。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 (%)	二零一一年 (%)
亞洲 (包括日本，南韓，越南等)	45	34
美洲	22	25
歐洲	21	23
中東	6	6
非洲	5	9
澳洲及新西蘭	1	3
	100	100

(3) 毛利率

本期內，整體毛利率較去年同期的21.2%微跌1.1個百分點至20.1%。

由於市場對高端產品的需求殷切，令投放於生產高端產品的成本持續增加，而且集團計劃於本年內全面停產 CCFL液晶電視機，因此，上半年正加緊清理庫存，影響彩電產品的毛利率。加上中國政府補貼節能產品，令三、四線城市對毛利較低及小尺寸電視機需求上升，亦為毛利率下降的主要原因之一。

另一方面，本期彩電產業及其他產業銳意開拓海外市場，為了能有效地提升海外市場的佔有率，戰略定價令整體毛利率下滑。

於下半年，集團將逐步淘汰毛利較低的CCFL液晶電視機，加速向中高端產品轉移，預計會進一步提高毛利較高的LED及3D電視機的年銷售量，從而推高平均售價及毛利率，令集團的盈利再度攀升。

(4) 銷售及分銷費用

集團的銷售及分銷費用（「銷售費用」）主要包括品牌推廣及市場營銷、銷售及營銷相關的工資，維修及運輸費用等。本期內，銷售費用較去年同期上升15.2%或港幣2.76億元至港幣20.89億元。銷售費用與營業額比例則下跌1.2個百分點，由13.9%跌至12.7%。

於本期內，為配合新產品的推出，集團推出了一系列的推廣活動，而且透過組織技術推薦會、媒體廣告及其他活動來加強品牌影響力，以及投放更多資源建立農村市場的銷售管道及產品形象，令廣告促銷費用比去年同期上升22.3%。此外，銷售額增長令與銷售相關的費用也增加，如：展銷及旗艦店展示的相關費用、促銷人員的工資和營銷相關的考核獎金等。

儘管銷售費用增加，但集團不斷改良產品質量以確保產品的可靠性，並有效地控制售後保修及維修成本，以鞏固集團的信譽從而使持份者獲得最大的利益。

(5) 一般及行政費用

本期內，集團的一般及行政費用（「行政費用」）較去年同期上升 33.0%，增加港幣 1.50 億元至港幣 6.04 億元。一般及行政費用與營業額比率則微升 0.2 個百分點至 3.7%。

為了確保提供多功能的優質產品及開發更多節能產品，集團於本期內加大研發力度，令研發費用及技術開發費用分別增加港幣 6,000 萬元或 63.5%及港幣 2,400 萬元或 103.4%。另外，受國內員工人數增加、工資水準上漲及業績相關獎金上升的影響，工資福利費用亦增加了港幣 1,300 萬元或 8.6%。其他費用與去年同期比較相差不大。

集團管理層相信妥善控制行政費用支出，便能為集團創造更高的利潤，因此管理團隊定期監測、審查和更新內部監控程式，平衡分配各產業部門的資源，以確保每項支出維持在合理的水準。

(6) 存貨管理

集團於本期末的存貨淨值為港幣 48.15 億元，較二零一二年三月三十一日的餘額增加港幣 16.64 億元或 52.8%；較二零一一年九月三十日的餘額增加港幣 2.74 億元或 6.0%。主要由於生產規模擴大和原材料結構改變，導致庫存量增加和庫存產品單位成本上升。

由於市場對中高端產品的需求愈來愈熾熱，而此類產品的原材料及輔料價格較高，因此拉高整體原材料庫存價值。另外，由於生產規模日漸擴大，避免因缺料而導致停產或成本上升的風險，集團在策略上適當地提高原材料儲備。另一方面，為迎接國慶黃金周的銷售及配合節能產品的推出，也適當地增加產成品的庫存量。

截至本期末，原材料及產成品的存貨周轉期分別為 19 天及 34 天，較去年同期有明顯的改善，這說明集團在嚴控存貨及加大產品切換速度上取得了成效。

(7) 應收貿易款項及應收票據

截至本期末，集團的應收貿易款及應收票據合共港幣 124.97 億元，比二零一二年三月三十一日的結餘額增加港幣 8.74 億元，即 7.5%。應收貿易款增加港幣 19.72 億元或 78.7%，至港幣 44.77 億元；而應收票據則減少港幣 10.98 億元或 12.0%，至港幣 80.2 億元。九月份是慣常的銷售旺季，加上今年國慶黃金周假期較以往長，促使銷售額明顯上升，形成應收貿易款的增幅較大。

由於國內銀行收緊信貸，導致本期的應收票據下滑，從而增加應收貿易款的壓力。但是，集團仍會繼續利用應收票據靈活、可靠的特點，提高應收票據的比重，既可提高資金回收的速度，也可避免產生呆壞賬的風險。

與去年同期的結餘額相比合共增加港幣 23.13 億元，即 22.7%。其中應收貿易款及應收票據分別增加港幣 10.26 億元及港幣 12.87 億元。主要是本期的銷售額增加及延長新業務客戶的還款期所致。

(8) 應付貿易款項及應付票據

截至本期末，集團的應付貿易款及應付票據分別為港幣 72.21 億元及港幣 14.30 億元，與二零一二年三月三十一日的結餘額比較，應付貿易款增加港幣 30.98 億元或 75.1%；應付票據增加港幣 4.89 億元或 52.0%。應付貿易款及應付票據餘額上升主要是為了配合銷售旺季的產品需求，彩電產業、數字機頂盒產業及白家電產業適當地增加採購。

與去年同期的結餘額相比，應付貿易款及應付票據分別增加港幣 28.70 億元及港幣 6.39 億元，主要因為銷售增加令採購量上升及已背書給供應商附追索權之票據上升 75.2%所致。

流動資金、財務資源及現金流量管理

集團維持穩固的財務狀況，在本期末的淨流動資產較二零一二年三月三十一日年終時增加港幣 1.78 億元或 2.6%；本期末的銀行結餘及現金達港幣 33.59 億元，較二零一二年三月三十一日年終增加港幣 11.95 億元，較去年同期則增加港幣 10.05 億元；本期末的已抵押銀行存款及結構性銀行存款分別為港幣 5.79 億元及港幣 1.17 億元，較二零一二年三月三十一日年終分別減少港幣 5,100 萬元及港幣 1.07 億元。已抵押銀行存款較去年年終下跌主要是集團與金融機構簽訂遠期結售匯合約於本期內到期，而相應的保證金被釋放所致，詳情已披露於本中期財務報告的附註 17 號中。

集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於本期末，這些已抵押的資產包括銀行存款 5.79 億港元及集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，賬面淨值合共港幣 1.38 億元（二零一二年三月：港幣 1.38 億元）。

本集團一向秉承審慎的財務管理原則，致力維持穩健的財務狀況。於本期末，銀行貸款總額為港幣 38.85 億元，本公司股權持有人應佔之權益為港幣 87.92 億元（二零一二年三月：港幣 84.69 億元），負債與股權比率為 44.2%（二零一二年三月：44.8%），此比率的計算不包括已附追索權貼現票據及遠期結售匯合約而產生的銀行貸款。其他主要財務比率，請參閱本中期財務報告的財務摘要。

截至本期末，本集團改變資金策略，利用美元低息銀行貸款作為營運資金，以取代成本較高的貼現票據。

財資政策

集團大部份的投資及收入來源均在中國大陸，主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元或美元結算。集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，集團運用銀行推出的貨幣理財政策、收益型理財等工具，以平衡這方面的成本開支。由於人民幣的升跌波動較大，甚至出現貶值情況，因此產生匯兌虧損。本期內，遠期結售匯及一般營運兌換所產生的淨外匯虧損確認為港幣 1,700 萬元。

集團管理層定期評估外幣及利息變化，以決定外匯對沖的需要，預期人民幣仍會溫和上升，本期內，集團與銀行簽訂績效型互換合約和交叉貨幣利率掉期合約，目的是管理本集團部份美元應付賬款所遇到之經常性外幣風險。相關詳情已於本中期財務報告的附註 17 號中披露。

重大投資及收購

本期內，為了配合生產規模擴大及提高生產力，新增生產線工程及節能環保設施、興建中的物流園工程、位於廣州、內蒙及深圳的廠房擴建工程約港幣 2.82 億元。本集團亦耗資約港幣 9,700 萬元增添生產線上的配套機器以及其他設備，亦計劃繼續投放港幣 6.93 億元於廠房建設、物流園及機器採購等方面，以配合企業發展、進一步提升產能及運轉效率。

資源一體化是本集團穩定製造組件質量的重要策略之一。本集團直接或透過可供出售投資形式，投資港幣 800 萬元予彩電相關行業的技術開發及研究，期望彩電能夠更融合地發展。邁向可持續增長及發展多元化產業，本集團以港幣 1.85 億元，建立新的增長點，為消費者提供更多高品質的產品選擇。

或然負債

截至本期末，集團並無重大的或然負債。本期內，集團為一家共同控制實體提供銀行借款擔保金額為港幣 2,500 萬元(二零一二年三月：港幣 2,500 萬元)，有關事項已於本中期財務報告附註 27 內披露。

本集團正就日常運作中不時出現專利糾紛進行處理。本公司董事認為這些專利糾紛不會對本集團的綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

本期末，集團於中國(包括香港及澳門)的僱員逾 33,000 名，當中包括遍佈 41 間分公司及 204 個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，平衡培訓資源的重要性，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊資本素質。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。相關細節，及薪酬委員會與提名委員會的職責和曾執行事務的詳情，請參考後附「企業管治及其他資料」。

前瞻

預計二零一二年歐美經濟持續低迷，國內經濟增速持續放緩，因此電視機行業的經營環境仍充滿挑戰。本集團會把握政府推出政策刺激內需的機遇，進一步優化產品組合，推出多元化產品，積極推廣 3D LED 液晶電視機、雲電視機及智能電視機至三、四線城市及農村市場，令集團中高端電視機的銷售量穩步上揚。因此，本集團把彩電產品於中國大陸市場全年的銷售量調升至 810 萬台(包括 420 萬台 3D LED 液晶電視機及雲電視機)。

於海外市場方面，本集團將繼續推行謹慎的經營策略，除了確保新興市場的增長外，還會致力提高歐洲、中東、俄羅斯及非洲等地區的市場佔有率，以奠定海外市場地位。同時集團將加快中高端產品的滲入，以提高中高端產品於海外市場的銷售比重。因此，本集團有信心維持全年 240 萬台電視機的銷售量。

最後，集團將繼續發展現存的其他產業，值得鼓舞的是，部份產業正踏入正軌並取得理想的業績，相信這些產業於年內將對集團的盈利帶來貢獻。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

於本期內及至本公布日期，本公司對本集團於二零一二年三月三十一日止年度就該守則出現偏離之事項（於本公司二零一一／一二年年報中「企業管治報告」內披露）致力作出回應。

若想進一步瞭解有關本公司企業管治常規資料，請參閱載於本公司二零一一／一二年年報中的「企業管治報告」。

審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市時成立。審核委員會共有三名成員，包括蘇漢章先生（審核委員會主席）、李偉斌先生及陳蕙姬女士。全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會於本期內及至本公布日期，舉行過三次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年終及中期財務報告草稿；
- (b) 審閱本集團的內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統及會計、財務功能，確保本集團有適當的資源，合資格及有經驗之會計、財務人員；
- (d) 與風險管理部制定本集團內部審核計劃；及
- (e) 聽取外聘核數師匯報工作進展及發現。

標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於標準守則所要求的水平。經向本公司各董事個別查詢後，各董事通過確認函均確認截至二零一二年九月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

買賣、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年九月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無買賣、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期股息

本公司董事會議決派付截至二零一二年九月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣 7 仙（二零一一年：港幣 5.5 仙），約總值港幣 194,000,000 元（二零一一年：港幣 146,000,000 元），並約於二零一三年一月三十一日左右派發予於二零一二年十二月十四日辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零一二年十二月十四日星期五至二零一二年十二月二十日星期四（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一三年一月三十一日左右應付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零一二年十二月十三日星期四下午四時三十分送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心1712-16室。

公佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於本公司的網站（www.skyworth.com）和香港聯合交易所有限公司（www.hkexnews.com.hk）的網站。本公司二零一二/一三年中期報告將提供本公司及聯交所的網站上，並在適當的時候將寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行主席
張學斌

香港，二零一二年十一月二十八日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別