

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的公司)

股份代號：973

2012  
中期報告





# 目錄

2	公司資料
5	財務摘要
6	主席報告書
8	管理層討論及分析
30	獨立核數師報告
31	中期合併收益表
31	中期合併綜合收益表
32	合併資產負債表
33	中期合併股東權益變動表
34	中期合併現金流量表
35	中期合併財務報表附註
60	其他資料



# 公司資料



## 執行董事

Reinold Geiger

(主席兼行政總裁)

Emmanuel Laurent Jacques Osti

(常務董事)

André Joseph Hoffmann

(亞太區常務董事)

Domenico Trizio

(運營總監)

Thomas Levilion

(集團財務及行政管理部副總經理)

## 非執行董事

Karl Guénard

Martial Thierry Lopez

Pierre Maurice Georges Milet

## 獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

Susan Saltzbarth Kilsby

吳植森

## 聯席公司秘書

蔡義慶

Sylvie Duvieusart-Marquant

## 授權代表

André Joseph Hoffmann

蔡義慶

## 公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

## 註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

## 在香港上市的日期

二零一零年五月七日

**註冊辦事處**

1, rue du Fort Rheinsheim  
L-2419 Luxembourg

**總辦事處**

1, rue du Fort Rheinsheim  
L-2419 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 3  
CP 165  
1228 Plan-les-Ouates  
Geneva  
Switzerland

**香港主要營業地點**

香港銅鑼灣  
勿地臣街1號  
時代廣場二座三十八樓

**股份代號**

973

**公司網站**

[www.loccitane.com](http://www.loccitane.com)

**審核委員會**

Charles Mark Broadley(主席)  
Martial Thierry Lopez  
吳植森

**薪酬委員會**

Susan Saltzbart Kilsby(主席)  
Charles Mark Broadley  
Domenico Trizio

**提名委員會**

吳植森(主席)  
André Joseph Hoffmann  
Susan Saltzbart Kilsby

**主要往來銀行**

Crédit Agricole Corporate and Investment Bank  
BNP Paribas  
Crédit Industriel et Commercial  
HSBC France  
Société Générale  
Crédit du Nord  
BRED - Banque Populaire

**核數師**

PricewaterhouseCoopers

**主要股份過戶登記處**

Banque Privée Edmond de Rothschild  
20, Boulevard Emmanuel Servais  
L-2535, Luxembourg

**香港證券登記處**

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716室



# 財務摘要



## 財務摘要

截至九月三十日止六個月業績摘要	二零一二年	二零一一年
銷售淨額(百萬歐元)	449.2	368.5
經營溢利(百萬歐元)	41.9	32.7
期內溢利(百萬歐元)	34.5	29.8
毛利率	82.1%	82.3%
經營溢利率	9.3%	8.9%
淨利潤率	7.7%	8.1%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元) <sup>(1)</sup>	35.7	30.0
已運用資本(百萬歐元) <sup>(2)</sup>	452.9	393.1
已運用資本回報 <sup>(3)</sup>	7.9%	7.6%
股權回報 <sup>(4)</sup>	5.2%	5.1%
流動比率(倍) <sup>(5)</sup>	2.68	2.84
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	9.4%	9.5%
平均存貨周轉日數 <sup>(7)</sup>	312	326
應收貿易賬款周轉日數 <sup>(8)</sup>	33	31
應付貿易賬款周轉日數 <sup>(9)</sup>	208	208
自營店總數 <sup>(10)</sup>	1,120	967
股權持有人應佔溢利(百萬歐元)	33.7	29.0
每股基本盈利(歐元)	0.023	0.020

附註：

(1) (經營業利 + 外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

(3) 除稅後淨經營溢利 / 已運用資本。

(4) 本公司股權持有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) 總負債 / 總資產

(7) 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉日數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的 L'Occitane 和 Melvita 品牌精品店及百貨公司專櫃。



# 主席報告書



攝影 Ranjan Basu, Planman Media

主席致辭

## REINOLD GEIGER

- ❖ 儘管全球經濟環境充滿挑戰，但以當地貨幣計算，大部分國家均取得強勁增長，而本公司的整體經營溢利率亦錄得增長。
- ❖ 按銷售淨額增長計算，俄羅斯及中國的市場表現最佳，以當地貨幣計算，分別達35.0%及22.7%。
- ❖ 香港、英國及美國持續作出貢獻並維持穩定增長，銷售淨額均錄得兩位數的強勁增長，分別為18.7%、20.5%及16.9%。

全球零售擴張策略已令我們進一步鞏固我們在化妝品業務的領先地位。我們透過在全球多個市場新設店鋪及開展大量翻新工程實現持續擴張。截至二零一二年九月三十日止六個月，本公司已將自營零售店總數增加至1,120間，以及於截至二零一二年九月三十日止六個月，我們新設自營店鋪57間，其中不包括因收購我們於愛爾蘭的分銷商而增加的店鋪。

本公司不斷進行投資，並增加用於新設店鋪及翻新大量店鋪方面的資本開支。同時，我們預期會進一步開發本身零售網絡，這體現在收購我們於愛爾蘭的分銷商及於瑞典設立北歐分部。

我們為日後發展而投入額外資源進一步加強我們的業務平台，我們同時注重優秀人才及管理層員工需求，以推動本集團更上一層樓。因此，我們已透過實施僱員挽留策略、增聘高層要員以鞏固現有管理層團隊及落實本公司繼任規劃計劃等措施來加大人力資源管理力度。

在我們管理層團隊的支持下，我們將維持直接市場推廣、數碼、廣告、研發及國際管理的力度。數碼在線渠道仍為我們的重中之重及增長動力，而我們預期增加對此渠道的開支以壯大我們的網上業務。

迄今為止，我們在數碼媒體的投資開始錄得強勁業績，而電子商務渠道於最近六個月內已成為我們增長最快的渠道。在若干主要市場，我們已開始修建先進的客戶關係管理設施以協助我們從數碼渠道中提取價值，這亦與我們本身的零售業務相輔相成。

與此同時，我們繼續我們的投資計劃以改善我們的經營基礎設施業務平台，這主要透過分配資源改善我們的供應鏈及資訊科技系統實現。

我們在馬諾斯克建有一個新物流平台及一個新中央倉庫，已於本年度的四月份啟用，我們亦新增加一個歐洲分銷中心。現時，我們正對馬諾斯克主廠房進行擴張及重建，其中包括用以提升我們的產能的投資。該項一筆過投資佔我們本財政年度資本開支的很大部分。

SAP在香港的成功引入及整合顯示，SAP的實施維持正常。此外，我們預期會推廣我們的新集團銷售點系統CBR，這對我們的業務經營十分重要。由於我們預期SAP及CBR將獲推廣及整合，我們期待未來數年能夠受益於生產率及效率提升所帶來的好處。

作為本集團新五年業務規劃的一部分，我們現在採取積極措施提升本集團品牌組合中的所有品牌的表現，這可從近期增聘策略性要員當中體現。關於品牌方面的最新情況，我們繼續致力於我們在Melvita的長期投資及為提升Melvita的表現而努力不懈。

於本年度的七月份，本集團的品牌組合迎來新增品牌Erborian，該品牌為法－韓護膚系列，以韓國草藥及醫學為基礎。此項近期進行的收購事項顯示我們開發及零售富含天然及有機成分的優質產品的目標，而這此項收購符合我們將本集團打造及發展成為以天然及有機成分為基礎的化妝品及個人護理產品領域的全球領導者的整體公司策略。

整體而言，本公司於二零一三年財政年度上半年錄得的業績表現說明我們的業務模式適應能力強，並彰顯了我們可持續增長的往績記錄。

展望未來，我們將繼續致力於實現我們的目標並將繼續投資及利用潛在業務機遇，這將為股東創造持久價值。



# 管理層討論及分析



## 摘要

- ❖ 本集團銷售淨額為 449,200,000 歐元，較截至二零一一年九月三十日止六個月增 21.9%
- ❖ 增長主要受美國、香港、俄羅斯及中國所帶動
- ❖ 相同店舖銷售增長為 2.6%
- ❖ 截至二零一二年九月三十日止六個月新開設 57 間自營店(去年同期為 56 間)，不包括收購分銷商
- ❖ 經營溢利增長 27.9% 至 41,900,000 歐元及經營溢利率上升至 9.3%
- ❖ 期內溢利為 34,500,000 歐元及溢利率為 7.7%



#### 概要：

概要：	二零一二年 百萬歐元 或百分比	二零一一年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	449.2	368.5
經營溢利	41.9	32.7
期間溢利	34.5	29.8
毛利率	82.1%	82.3%
經營溢利率	9.3%	8.9%
溢利率	7.7%	8.1%

#### 釋義：

**可比較店舖**指所討論的財政年度結束前最少24個月已開設的現有零售店。

**不可比較店舖**指所討論的財政年度結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。

**可比較店舖銷售**指所討論財政期間可比較店舖銷售及網上銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**不可比較店舖銷售**指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**相同店舖銷售增長**指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

**整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

## 營運的季節因素

本公司須面對銷售額的季節因素差異，本公司仍在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期節日之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一一年九月三十日止期間內，銷售額佔截至二零一二年三月三十一日止年度銷售額的40.3%，而經營溢利佔截至二零一二年三月三十一日止年度經營溢利的21.5%。該比率不能代表二零一三年的年度業績。

季節因素亦對本公司的生產時間表及營運資金的使用構成影響。本公司一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期節日增加的銷售及推出新產品。

## 收益分析

截至二零一二年九月三十日止期間，銷售淨額為449,200,000歐元，較截至二零一一年九月三十日止期間增加80,700,000歐元，增幅為21.9%，此乃反映本公司所有業務分部及地區的銷售淨額錄得增長。截至二零一二年九月三十日止期間，撇除外匯換算影響，本公

司的直銷及轉售業務分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額73.8%及26.2%，分別增加13.7%及13.1%。撇除外匯換算影響，銷售淨額增加13.5%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零一二年三月三十一日的2,082間增加至二零一二年九月三十日的2,218間。同樣地，本公司淨增加自營零售店數目，由二零一二年三月三十一日的1,053間增加至二零一二年九月三十日的1,120間，即增加67間自營L'Occitane及Melvita店，包括於亞洲增設25間、於歐洲增設32間及於美洲增設10間。撇除外匯換算影響，截至二零一二年九月三十日止期間的可比較店舖銷售佔整體增長12.4%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長60.1%，及本公司轉售分部佔整體增長的26.0%。

香港、美國、俄羅斯、中國及其他國家乃推動截至二零一二年九月三十日止期間銷售淨額增長的主要因素。

## 業務分部

下表載列截至二零一二年九月三十日止期間按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	千歐元	增長百分比	增長百分比 <sup>(2)</sup>	對整體增長 的貢獻百分比 <sup>(2)</sup>
<b>直銷</b>	<b>61,483</b>	<b>22.8%</b>	<b>13.7%</b>	<b>74.0%</b>
可比較店舖	25,060	10.7%	2.6%	12.4%
不可比較店舖	35,063	112.9%	96.4%	60.1%
其他 <sup>(1)</sup>	1,360	25.9%	14.8%	1.6%
<b>轉售</b>	<b>19,250</b>	<b>19.5%</b>	<b>13.1%</b>	<b>26.0%</b>
<b>整體增長</b>	<b>80,733</b>	<b>21.9%</b>	<b>13.5%</b>	<b>100.0%</b>

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。



**直銷分部**

直銷銷售淨額增幅為13.7%，撇除外匯換算影響，主要涉及不可比較店舖，而二零一一年四月一日至二零一二年九月三十日期間淨增設225間自營店舖。截至二零一二年九月三十日止六個月內，我們淨增設67間自營店舖，包括於中國及俄羅斯各淨增設9間；於日本淨增設5間；於巴西淨增設4間；於英國及美國各淨增設3間；於香港及台灣各淨增設1間及於其他國家淨增設22間。此外，本公司於二零一二年七月收購我們在愛爾蘭的分銷商後增設10間店舖。撇除是次收購，與截至二零一一年九月三十日止六個月內淨增設56間店舖比較，我們淨增

設57間店舖，惟本公司因於二零一一年八月收購我們在馬來西亞的分銷商而增設16間店舖除外。截至二零一二年九月三十日止期間，本公司自營零售店及網上銷售的銷售淨額佔整體增長72.4%，不可比較店舖貢獻60.1%的增長，而可比較店舖及網上銷售則貢獻12.4%的增長。在全球經濟放緩的情況下，我們的相同店舖銷售增長降至2.6%。截至二零一一年九月三十日止期間，該比率為6.1%。此增加乃由銷售交易平均值小幅增長加上交易量增加所帶動。

**轉售分部**

撇除外匯換算影響，轉售分部於截至二零一二年九月三十日止期間較截至二零一一年九月三十日止期間增長13.1%，主要由於旅遊零售客戶銷售增加22.6%。該增加已因私人標籤銷售的計劃減少而部分抵銷。

**地區**

下表呈列按地區劃分截至二零一二年九月三十日止期間銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長截至二零一二年九月三十日止期間與 截至二零一一年九月三十日止期間的比較			
	千歐元	增長百分比	增長百分比 <sup>(1)</sup>	對整體增長 的貢獻百分比 <sup>(1)</sup>
日本	13,173	14.5	1.3	2.4
香港 <sup>(2)</sup>	11,872	33.6	18.7	13.2
中國	7,619	39.9	22.7	8.7
台灣	2,193	17.7	7.5	1.9
法國	1,186	3.4	3.4	2.4
英國	5,774	32.5	20.5	7.3
美國	12,190	31.5	16.9	13.1
巴西	859	4.5	14.8	5.7
俄羅斯	5,479	37.9	35.0	10.2
其他國家 <sup>(3)</sup>	20,387	23.9	20.5	35.1
<b>所有國家</b>	<b>80,733</b>	<b>21.9</b>	<b>13.5</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	截至二零一二年九月三十日止期間與截至二零一一年九月三十日止期間的比較							
	零售店數目				整體增長百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	二零一二年		二零一一年		可比較店舖 及電子商貿	所有店舖 及電子商貿	相同店舖 銷售增長 <sup>(2)</sup>	
二零一二年 九月三十日	四月至九月 期間淨開設	二零一一年 九月三十日	四月至九月 期間淨開設					
日本 <sup>(3)</sup>	95	5	87	4	8.8	(8.6)	0.1	(6.5)
香港 <sup>(4)</sup>	30	1	23	1	6.0	1.4	7.3	7.0
中國	102	9	85	14	6.1	1.8	8.0	6.8
台灣 <sup>(5)</sup>	63	1	56	4	1.9	(0.8)	1.1	(4.3)
法國 <sup>(6)</sup>	66	—	63	(3)	0.9	1.6	2.5	4.8
英國 <sup>(7)</sup>	60	3	55	7	2.5	2.3	4.9	9.7
美國 <sup>(8)</sup>	173	3	168	1	4.1	7.6	11.6	11.7
巴西	67	4	53	7	5.1	(0.4)	4.7	(1.2)
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	85	9	61	4	5.3	3.1	8.4	13.8
其他國家 <sup>(10)</sup>	379	32	316	33	19.4	4.4	23.8	4.6
<b>所有國家</b>	<b>1,120</b>	<b>67</b>	<b>967</b>	<b>72</b>	<b>60.1</b>	<b>12.4</b>	<b>72.4</b>	<b>2.6</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別4間及10間Melvita店。

(4) 包括在澳門的1間L'Occitane店及包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日在香港的分別4間及9間Melvita店。

(5) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別5間及9間Melvita店。

(6) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別3間及2間Melvita店。

(9) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別6間及8間Melvita店。

(10) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別4間及10間Melvita店。

## 日本

於截至二零一二年九月三十日止期間，日本的銷售淨額較截至二零一一年九月三十日止期間增加1.3%，佔整體增長的2.4%。該增長主要是由於本公司網上及轉售業務的發展。在經濟及消信心尤其疲弱的環境下，相同店舖銷售增長減少6.5%，此乃由於交易量減少所致。這被不可比較店舖銷售所完全抵銷，自二零一一年四月起淨增設12間店舖，其中截至二零一二年九月三十日止六個月新開設5間店舖。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻8.8%。我們於日本的網上及郵購銷售按年增長9.4%。

## 香港

香港的銷售額按當地貨幣計算的增長為18.7%，佔整體增長的13.2%。直銷分部對整體增長貢獻7.3%，主要是來自不可比較店舖的6.0%及可比較店舖的1.4%。可比較店舖增長7.0%，並受部分相食及翻新效應所影響。撇除有關效應，相同店舖銷售增長為19.0%，此強勁表現是由於二零一二年財政年度同期可比較店舖銷售錄得較高基數35.6%。轉售銷售按當地貨幣計算的增長為13.8%，是由於我們在亞洲的旅遊零售銷售表現理想。





### 中國

本公司在主要國家當中中國錄得第二快的增長，按當地貨幣計算的增長為22.7%。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別為本公司整體增長貢獻1.8%及6.1%。不可比較店舖銷售受自二零一一年四月一日起新開設31間店舖(包括於回顧期間新開設9間店舖)所推動。相同店舖銷售增長為6.8%，而去年同期為17.3%，反映在疲軟經濟中仍取得平穩表現。中國的總銷售淨額亦受益於我們的批發業務的健康發展，轉售分部為本公司整體增長貢獻0.7%。

### 台灣

台灣的銷售淨額按當地貨幣計算增加7.5%。同時，可比較店舖銷售減少4.3%，是由於當地需求放緩，這被不可

比較店舖銷售為我們的整體增長貢獻1.9%所完全抵銷。我們的轉售分部銷售增加34.7%，主要受分銷商及企業對企業業務的積極發展所帶動。

### 法國

憑藉L'Occitane及Melvita可比較店舖的良好表現及我們的電子商務銷售大幅增長50.6%，法國的銷售淨額增長3.4%，主要由於相同店舖銷售錄得4.8%的健康增長，為我們的整體增長貢獻1.6%。我們的轉售分部因企業發起終止銷售第三方品牌產品而小幅下降0.4%。我們批發客戶及特許經銷商的需求疲弱，是由於彼等傾向限制存貨，但這因百貨店的強勁發展而被抵銷。我們的銷售受益於本年度九月至十月推出L'Occitane蠟菊面部護膚系列的電視廣告節目。該節目亦將於即將到來節假日配合我們的銷售。





### 英國

憑藉我們所有業務的均衡貢獻，我們繼續在英國錄得強勁增長。於直銷分部內，可比較店舖及電子商務為我們的整體增長貢獻2.3%，相同店舖銷售增長為9.7%，而不可比較店舖及轉售分部為我們的整體增長分別貢獻2.5%及2.4%。零售銷售受到倫敦奧運會的負面影響，導致相同店舖銷售增長較本財政年度第一季度小幅下降。轉售業務增長受批發業務業績理想及向一名電視銷售營運商增加銷售所帶動。

### 美國

美國的销售淨額按當地貨幣計算增長了16.9%，主要得益於直銷分部業務增加，可比較店舖銷售額增長11.7%，佔整體增長7.6%。這是透過交易量及平均交易值增加的均衡組合以及網上銷售的持續強勁表現(增長26.8%)而實現。由於我們於二零一一年四月一日至二零一二年九月三十日止期間內新開設6間店舖，其中於回顧期間內新開設3間，不可比較店舖銷售為我們的整體增長貢獻4.1%。我們於二零一一年年底在紐約開設的兩間大型時尚生活零售概念店，表現繼續超出我們的預期。轉售分部的銷售為我們的整體增長貢獻1.5%，主要由於我們向批發客戶及百貨店的銷售增加26.3%。

### 巴西

在經濟疲軟及國內消費疲弱的環境下，巴西的銷售額按當地貨幣計算增長了14.8%，為整體增長貢獻了5.7%。此增長主要受不可比較店舖所帶動，由於我們於二零一一年四月一日至二零一二年九月三十日止期間內新開設21間店舖，其中於回顧期間內新開設4間，其為整體增長貢獻了5.1%。我們的相同店舖銷售增長較預期為弱，錄得負1.2%，部分原因在於里約熱內盧及聖保羅等城市的部分相食效應。撇除有關效應，相同店舖銷售增長為負0.7%。直銷分部受益於水療中心銷售額強勁增長，其為整體增長貢獻了0.5%。

### 俄羅斯

俄羅斯是本公司的主要國家中增長最快的國家，按當地貨幣計算銷售額增長35.0%。這主要受不可比較店舖銷售增長所帶動，由於我們於過去18個月新開設28間店舖(包括於回顧期間內新開設9間店舖)，不可比較店舖銷售對整體增長貢獻5.3%。在較全球大部分其他地區經濟更為強勁的環境下，於截至二零一二年九月三十日止期間可比較店舖銷售增長13.8%，而截至二零一一年九月三十日止期間為7.2%。其亦受益於網上銷售取得49.8%的驕人增長及去年實施客戶關係管理工具。轉售銷售額增長23.6%，對整體增長貢獻為1.2%，乃由於我們發展批發業務並在莫斯科及聖彼得堡以外城市向分銷商進行銷售所致。

### 其他國家

其他國家的銷售淨額按當地貨幣計算增長20.5%。直銷分部為本公司整體增長貢獻23.9%。憑藉相同店舖銷售增長4.6%，可比較店舖銷售佔本公司整體增長的4.4%。不可比較店舖銷售因我們的店舖網絡擴展而為整體增長貢獻19.4%。於回顧期間，我們於其他國家增加32間零售店：其中韓國7間、德國5間、意大利3間及加拿大與西班牙各2間，及我們因在愛爾蘭收購本公司分銷商而在愛爾蘭新增10間。於韓國、德國、西班牙、加拿大及意大利的銷售額分別增長23.7%、24.3%、8.1%、19.7%及24.6%，撇除外匯換算的影響。由於對旅遊零售客戶及分銷商的銷售增加，轉售銷售增長17.0%，為本公司的整體增長貢獻11.2%。

## 盈利能力分析

### 銷售成本及毛利

截至二零一二年九月三十日止期間，銷售成本較截至二零一一年九月三十日止期間增加15,200,000歐元至80,400,000歐元，增幅為23.3%。截至二零一二年九月三十日止期間，毛利率減至82.1%，微降0.2個百分點。毛利率減少主要反映下列各項：

- 迷你產品及包裝袋(「MPPs」)的成本，佔1.4個百分點，該項成本於截至二零一一年九月三十日止期間確認為營銷開支。不計此項變動，毛利率增長1.2個百分點；
- 有利貨幣影響，佔銷售淨額1.2個百分點；
- 有利的價格及產品組合完全抵銷生產成本的增幅，佔0.1個淨百分點；
- 渠道組合改善的影響，此乃因我們直銷分部的銷售於截至二零一二年九月三十日止期間相對於其他分部的銷售增加。此為不太有利的國家組合所部分抵銷。該等組合影響的淨影響為正0.1個百分點；及
- 因季節性而對我們的交付作出的調整，對運費及關稅產生負面影響及其他影響佔0.2個百分點。

### 分銷開支

截至二零一二年九月三十日止期間，分銷開支較截至二零一一年九月三十日止期間增加45,200,000歐元至225,500,000歐元，增幅為25.0%。截至二零一二年九月三十日止期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比增至50.2%，較截至二零一一年九月三十日止期間增加1.3個百分點。此增加乃由於下列各項：

- 對轉售及直銷分部的投資，乃有關店舖開設、店舖裝修及搬遷，以及加強我們的銷售組織，影響佔0.6個百分點；
- 不利的渠道及國家組合影響佔0.3個百分點；
- 因設立新的國際及歐洲倉庫造成的一次性成本及其他不利的非經常性影響，佔0.3個百分點；
- 我們的建築及建設團隊由一般及行政開支重新分類至分銷，佔0.2個百分點；

部分為以下項目所平衡：

- 貨幣的正面影響及其他影響，佔0.1個百分點。



# 環球商店



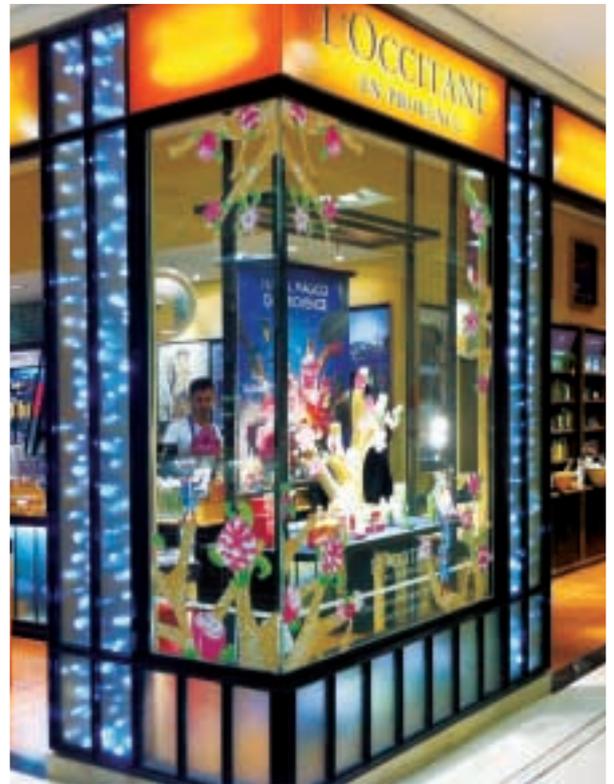
• Elements, Hong Kong



• Atrium Moscow, Russia



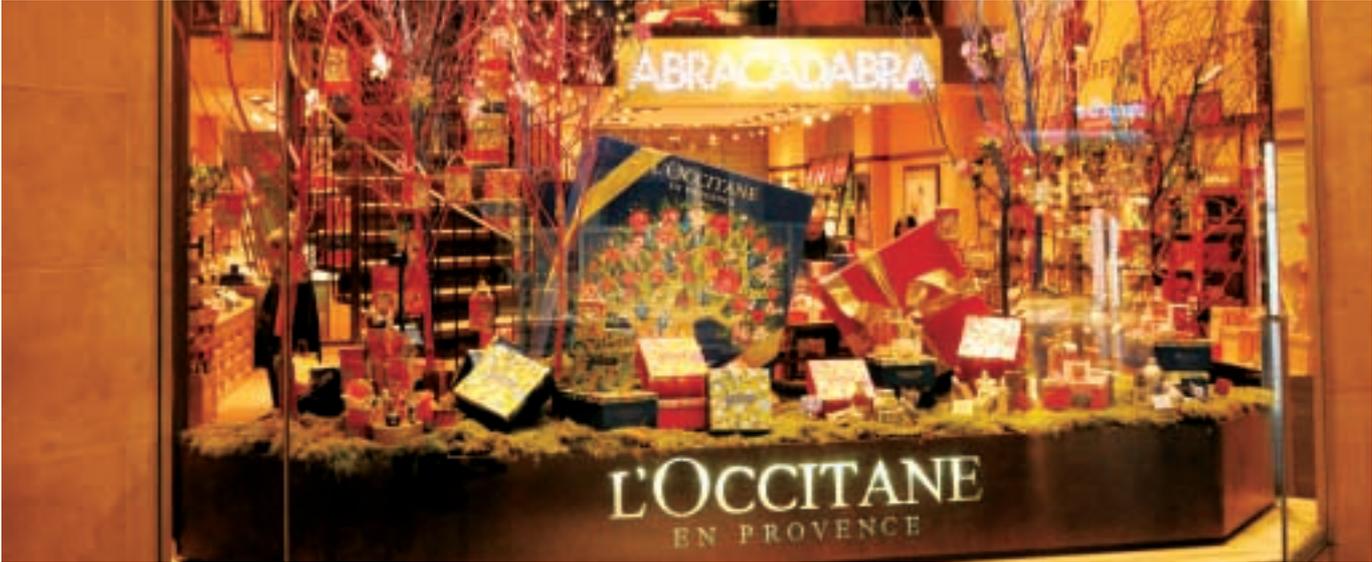
• Flagship, Shibuya Terrace de Provence Tokyo, Japan



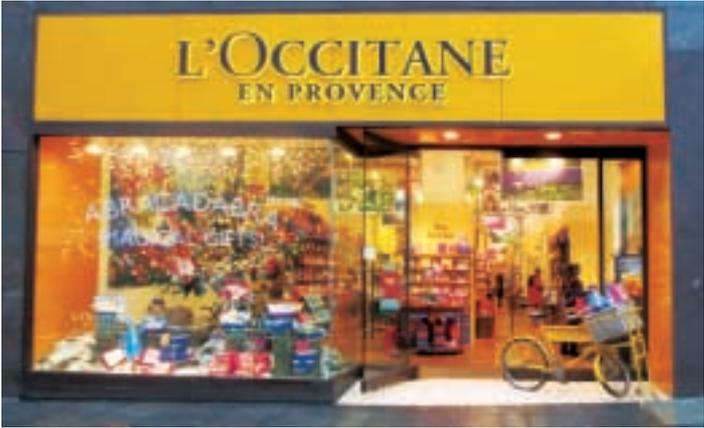
• Paulista Sao Paulo, Brazil



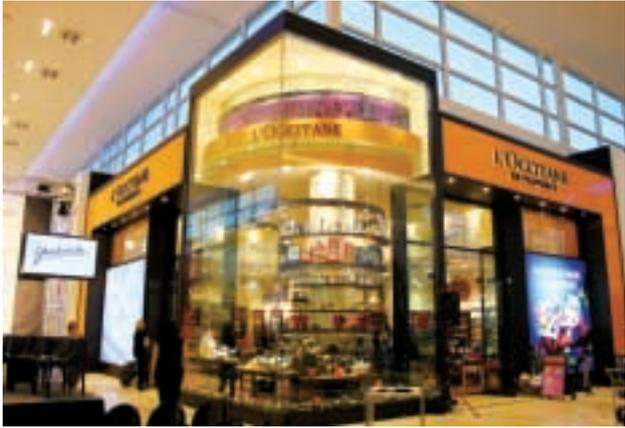
• Flagship, West Nanjing Road Shanghai, China



• Carrousel du Louvres Paris, France



• Flagship, 170 5<sup>th</sup> Avenue New York, United States



• Flagship, Yorkdale Mall Toronto, Canada



• Flagship, 86<sup>th</sup> Street New York, United States



• Galleries Lafayette Paris, France



• Flagship, Apgujung Seoul, Korea



• Shadow Arkaden, Germany

### 營銷開支

截至二零一二年九月三十日止期間，營銷開支較截至二零一一年九月三十日止期間增加6,800,000歐元至50,200,000歐元，增幅為15.7%。截至二零一二年九月三十日止期間，本公司的營銷開支佔銷售淨額的百分比增加至11.2%，較截至二零一一年九月三十日止期間減少0.6個百分點。該減少乃由於下列各項：

- MPPs的成本重新分類至銷售成本的一次性影響，佔1.4個百分點的有利影響；
- 不利的非經常性影響，佔1.2個百分點，主要與我們去年確認MPPs存貨時錄得的一次性收益有關；
- 特別是對業務營銷及廣告的投資，佔0.5個百分點。然而，於下半年將調整若干通信及媒體投資，將更貼近假期。與截至二零一一年九月三十日止期間相比，此相當於正面影響0.6個百分點；及
- 充分利用我們的營銷架構，佔0.3個百分點。

### 研發開支

於截至二零一二年九月三十日止期間，研究及開發（「研發」）開支較截至二零一一年九月三十日止期間增加500,000歐元至3,500,000歐元，增幅為15.8%，主要因為就我們新的細分品牌開發產品。研發開支佔銷售淨額的百分比於截至二零一二年九月三十日止期間與截至二零一一年九月三十日止期間相比保持穩定，為0.8%。

### 一般及行政開支

截至二零一二年九月三十日止期間，一般及行政開支較截至二零一一年九月三十日止期間增加3,800,000歐元至47,700,000歐元，增幅為8.6%，而佔銷售淨額則減少1.3個百分點。該佔銷售淨額的百分比減少是由於：

- 匯率的有利影響，佔0.4個百分點；
- 我們的現有架構對銷售額增加的槓桿影響，佔0.5個百分點；
- 我們的建築及建設團隊重新分類至分銷開支，佔0.2個百分點；及
- 非經常性因素及其他有利影響因素，佔0.2個百分點。





• Hysan Place, Hong Kong

### 經營溢利

截至二零一二年九月三十日止期間，經營溢利較截至二零一一年九月三十日止期間增加9,100,000歐元至41,900,000歐元，增幅為27.9%，而本公司的經營溢利率增加至9.3%，增幅為佔銷售淨額0.4個百分點。經營溢利率增加乃由於下列各項：

- 有利的匯率影響，佔2.1個百分點；
- 不利的非經常性因素，主要為去年同期的一次性收益，佔1.3個百分點；
- 投資於未來銷售增長及其他影響(扣除調整)，佔0.9個百分點；
- 不利的組合影響，佔0.4個百分點，乃因我們不同品牌、渠道及國家的銷售增長所致；及
- 充分利用我們的現有架構，佔0.9個百分點。

### 財務成本淨額

截至二零一二年九月三十日止期間，財務成本淨額較截至二零一一年九月三十日止期間增加1,000,000歐元至1,300,000歐元。該增加乃主要與我們的現金結餘利息較低、我們巴西附屬公司就本公司向其提供的融資支付的利息的預扣稅及與若干非控股權益的認沽期權有關的非現金項目有關。

### 外幣收益／虧損

我們於截至二零一二年九月三十日止期間的外幣虧損淨額為2,900,000歐元，主要由於日圓及美元的未實現虧損。

### 所得稅開支

截至二零一二年九月三十日止期間的實際所得稅率為8.4%，截至二零一一年九月三十日止期間為0.7%，而截至二零一零年九月三十日止期間為12.7%。有效稅率從截至二零一一年九月三十日止期間上升，主要是因最高稅率的國家的稅前溢利增加。

### 期內溢利

鑑於上述種種原因，截至二零一二年九月三十日止期間的期內溢利較截至二零一一年九月三十日止期間增加4,700,000歐元至34,500,000歐元，增幅為15.8%。每股基本及攤薄盈利於截至二零一二年九月三十日止期間較截至二零一一年九月三十日止期間增加16.8%。由於我們於二零一二年財政年度內購回6,655,500股股份，用於計算每股基本盈利的股份數目減少0.5%至1,470,309,391股。

## 資產負債表回顧

### 流動資金及資本資源

於二零一二年九月三十日，我們的現金及現金等價物為292,000,000歐元，於二零一二年三月三十一日則為308,300,000歐元，而於二零一一年九月三十日為255,400,000歐元。

於二零一二年九月三十日，未提取借貸融資的總額為292,500,000歐元。於二零一二年九月三十日，我們的借貸總額(包括融資租賃負債、與少數股東的往來賬及銀行透支)達92,900,000歐元，而於二零一二年三月三十一日的借貸總額為69,200,000歐元。該增加是因外幣借貸增加以抵銷資產負債表的外幣風險增加所致。

### 投資活動

截至二零一二年九月三十日止期間投資活動所用的現金淨額為48,700,000歐元，而截至二零一一年九月三十日止期間則為52,700,000歐元，即減少4,000,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 收購愛爾蘭分銷商及收購Erborian品牌擁有人Symbiose Cosmetics France的50.14%股本。兩項收購共計4,600,000歐元，而去年同期支出了22,200,000歐元，主要用於收購馬來西亞分銷商及瑞士及韓國聯屬公司的非控股權益；
- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的17,200,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的5,300,000歐元，包括實施SAP作為我們的企業資源規劃系統所用的3,200,000歐元；及
- 添置機器、設備、施工、配件及我們的其他工廠、研發及倉儲設施所用的18,800,000歐元。其中17,700,000歐元正用於馬諾斯克設施。



• Lazona Kawasaki, Japan



• IFC Mall Seoul, Korea

### 融資活動

截至二零一二年九月三十日止期間融資活動所得的現金淨額為19,700,000歐元，而截至二零一一年九月三十日止期間融資活動所得的現金則為9,600,000歐元，回顧期間所產生現金淨額主要反映以下各項：

- 如上文所討論，銀行借貸淨增加；及
- 向附屬公司非控股權益支付股息合共3,100,000歐元。



## 存貨

下表概述我們於所示期間的平均存貨周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一二年	二零一一年
平均存貨周轉日數 <sup>(1)</sup>	312	326

(1) 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

由於季節性因素，我們的存貨通常於九月前後達到頂峰，從截至二零一一年九月三十日的 132,000,000 歐元增加 16,300,000 歐元至二零一二年九月三十日的 148,300,000 歐元。存貨周轉日數縮短 14 天乃主要由於：

- 製成品存貨周轉日數縮短 14 天，法國、日本、美國及巴西等主要國家尤為明顯；
- 我們工廠內的大部分原材料、部件及在製品均有數量基本保持穩定的存貨，對存貨周轉日數產生積極影響，使之縮短 11 天；

這些有利因素綜合在一起，完全抵銷了：

- 不利匯率及其他影響 3 天；及
- 於二零一一年九月三十日確認 MPPs 存貨的一次性影響 8 天。

## 應收貿易賬款

下表概述我們於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一二年	二零一一年
應收貿易賬款周轉日數 <sup>(1)</sup>	33	31

(1) 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

截至二零一二年九月三十日止期間應收貿易賬款周轉日數較截至二零一一年九月三十日止期間增加 2 日，主要由於在中國、韓國及香港的百貨公司發展直銷銷售及在巴西的延遲信用卡付款所致。

## 應付貿易賬款

下表概述我們於所示期間的應付貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一二年	二零一一年
應付貿易賬款周轉日數 <sup>(1)</sup>	208	208

(1) 應付貿易賬款周轉日數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

在過去的通訊中，我們披露過的應付貿易賬款周轉日數的計算方法為根據採購總額而非銷售成本計算。管理層認為，按銷售成本計算應付貿易賬款周轉日數可以更好的瞭解本公司運營資金的整體狀況，且有意在今後披露及評論此項比率。

根據採購總額，二零一二年九月三十日的應付貿易賬款周轉日數為 67 天，而二零一一年九月三十日為 61 天。採購總額乃從總經營成本及開支扣除僱員福利、折舊及撥備變動後估計。



• L'Occitane café Taipei, Taiwan



• L'Occitane café Taipei, Taiwan

由截至二零一一年九月三十日止期間至截至二零一二年九月三十日止期間，平均應付貿易賬款增加17,500,000歐元，而根據銷售成本計算的應付貿易賬款周轉日數保持不變。

## 資產負債比率

我們的資本回報及股權回報率通常受我們的季節性所影響。該等比率於截至二零一二年九月三十日與截至二零

一一年九月三十日相比有所上升，乃由於期間的除稅後經營溢利及溢利淨額增加18.8%，而我們所用的資本及權益每期增加9.1%。我們所用資金增加是因我們的資本開支及營運資金增加。我們的權益由二零一一年九月三十日至二零一二年九月三十日增加83,100,000歐元，主要由於合期內我們的溢利所致，該增加已因我們就二零一二年財政年度派付股息而部分抵銷。由於我們的高淨現金狀況，我們的流動資金及資本充足比率仍然非常可觀。

截至有關日期止期間	二零一二年 九月三十日 千歐元	二零一二年 三月三十一日 千歐元	二零一一年 九月三十日 千歐元
<b>盈利能力</b>			
除稅後經營溢利淨額 (NOPAT) <sup>(1)</sup>	35,677	124,045	30,027
所用資本 <sup>(2)</sup>	452,877	416,070	393,075
所用資本回報 (ROCE) <sup>(3)</sup>	7.9%	29.8%	7.6%
股權回報 (ROE) <sup>(4)</sup>	5.2%	18.6%	5.1%
<b>流動資金</b>			
流動比率 (倍) <sup>(5)</sup>	2.68	3.38	2.84
速動比率 (倍) <sup>(6)</sup>	2.01	2.62	2.10
<b>資本充足</b>			
資產負債比率 <sup>(7)</sup>	9.4%	7.6%	9.5%
債權比率 <sup>(8)</sup>	現金淨額狀況	現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利 + 外匯收益或虧損淨額) × (1 - 有效稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延所得稅負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

(3) NOPAT / 所用資本

(4) 期末本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)



## 外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一二年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為1,600,000歐元。於二零一二年九月三十日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為30,400,000歐元等值日圓、6,300,000歐元等值新加坡元、1,800,000歐元等值美元及1,500,000歐元等值澳元。

## 利率風險管理

本公司訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動對長期借貸利率的風險。於二零一二年九月三十日，本公司的利率衍生工具負債為200,000歐元。於二零一二年九月三十日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為18,200,000歐元。

## 股息

於二零一二年六月十八日，董事會建議就普通股派付每股0.0247歐元的股息，相當於股息總額36,300,000歐元，或本公司權益擁有人應佔溢利的30%，以截至二零一二年三月三十一日可供分派儲備246,500,000歐元派付有關股息。股息金額根據1,470,309,391股已發行股份(不包括庫存股份)計算。股東已於二零一二年九月二十六日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一二年十月二十四日派付。

## 結算日後事項

於二零一二年十月二十六日，本公司根據於二零一零年九月三十日採納的本公司購股權計劃授出3,406,680份購股權。所授出購股權的行使價為23.60港元。該等購股權可於二零一六年十月二十六日至二零二零年十月二十六日止期間行使。

於二零一二年十月二十六日，本公司根據於二零一零年九月三十日採納的本公司無償股份計劃授出1,952,680股無償股份。該等無償股份將於二零一六年十月二十六日歸屬。

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對L'Occitane SA就截至二零零九年三月、二零一零年三月及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。截至本公佈日期，並無就該項審核的結果得出結論。

於二零一二年十月，本集團已就二零零八年、二零零九年及二零一零年收到巴西稅務部門的重新評稅結果4,900,000歐元。經諮詢外聘律師後，本集團認為有關風險並不重大。

## 策略回顧及前景

### 期內活動概要：

儘管全球經濟環境充滿挑戰，但以當地貨幣計算，大部分國家均可取得強勁增長，而本集團的整體經營溢利率亦錄得增長。若不計外幣換算影響，按銷售淨額增長計算，俄羅斯及中國的市場表現最佳，分別達35.0%及22.7%。香港、英國及美國等成熟市場亦持續作出貢獻並維持穩定增長，銷售淨額均錄得兩位數的強勁增長，分別為18.7%、20.5%及16.9%。

全球零售擴張策略已令本集團進一步鞏固其在業界的領先地位。本公司透過在全球多個市場新設店鋪及開展大量翻新工程實現持續擴張。截至二零一二年九月三十日止六個月，本公司已將自營零售店總數增加至1,120間。於截至二零一二年九月三十日止六個月，本集團新設自營店鋪57間，其中不包括因收購本公司於愛爾蘭的分銷商而增加的10間店鋪。

本集團不斷進行投資，並增加用於新設店鋪及翻新大量店鋪方面的資本開支。我們在進一步開發本身零售網絡這方面的努力體現在收購本集團於愛爾蘭的分銷商及於瑞典設立北歐分部。

我們為日後發展而投入額外資源進一步加強我們的業務平台，我們同時注重優秀人才及管理層員工需求，以推動本集團更上一層樓。我們已透過實施僱員挽留策略、增聘高層要以鞏固現有管理層團隊及落實本集團繼任規劃計劃等措施來加大人力資源管理力度。

在我們精英管理層團隊的一致支持下，我們維持直接市場推廣、數碼、廣告、研發及國際管理的推廣力度。

數碼在線渠道仍為本集團的重中之重及增長動力，因此本集團已透過增加在數碼媒體方面的投資增加對此渠道的開支分配以壯大我們的網上業務，而我們的電子商務已取得強勁發展。在若干主要市場，我們已開始修建先

進的客戶關係管理設施以協助我們從數字渠道中提取價值，這亦與我們本身的零售業務相輔相成。

我們繼續我們的投資計劃以改善我們的經營基礎設施業務平台，這主要透過分配資源改善我們的供應鏈及資訊科技系統實現。

我們在馬諾斯克建有一個新物流平台及一個新中央倉庫，已於本年度的四月份啟用，我們亦增加一個歐洲分銷中心。與此同時，我們開始對馬諾斯克主廠房進行擴張及重建，其中包括用以提升我們的產能的投資。該項一筆過投資佔我們本財政年度資本開支的很大部分。

SAP在香港的成功引入及順利整合顯示，SAP的實施維持正常。此外，我們預期我們的新集團銷售點系統CBR將進一步推廣，這對我們的業務經營十分重要。由於我們預期SAP及CBR將進一步推廣及整合，我們期待未來數年能夠受益於生產率及效率提升所帶來的好處。

關於品牌方面的最新情況，我們繼續致力於我們在Melvita的長期投資及為提升Melvita的表現而努力不懈。作為本集團新五年業務規劃的一部分，我們現在採取積極措施提升本集團品牌組合中的所有品牌的表現，這可從增聘策略性要員當中體現。

於本年度的七月份，本集團的品牌組合迎來新增品牌Erborian，該品牌為法－韓護膚系列，以韓國草藥及醫學為基礎。此項近期進行的收購事項顯示，本集團致力於開發及零售富含天然及有機成分、且原產地可追查的優質產品，並愛護環境。此項收購符合我們將本集團打造及發展成為以天然及有機成分為基礎的化妝品及個人護理產品領域的全球領導者的整體公司策略。

整體而言，本公司於二零一三年財政年度上半年錄得的業績表現說明我們的業務模式適應能力強，並彰顯了我們可持續增長的往績記錄。

#### 下半年的前景：

本集團維持其整體企業策略，以通過在全球範圍內增設門店擴大自有零售網絡，通過投資加強本集團組合中的

品牌，努力提高品牌在數碼渠道上的曝光率，以及通過投資強化我們的供應鏈及進一步改進我們的人力資源開發。

作為全球零售擴張戰略的一部分，我們將繼續在發展中國家和發達國家投資新店鋪及翻新我們在主要市場的店鋪。在當前充滿挑戰的市場環境下，本集團已顯示出強大的適應能力，並會繼續締造、擴大和開拓戰略性收購商機，以進一步鞏固在行業中的領先地位。

從經營角度而言，我們會繼續努力改善我們的供應鏈管理。我們目前正在重新設計和擴展馬諾斯克主廠房，並預期於本財政年度年底前推出第三期新馬諾斯克國際倉庫。

在IT系統升級方面，我們將繼續在其他國家實施和推出我們的SAP核心模式。目前，我們處於為我們的廠房開發SAP系統的後期階段，而我們計劃於下一個財政年度推出該系統。我們正在美國及日本等其他主要市場推出SAP模式，並正努力在該等市場為其做整合準備。

整體而言，我們將繼續努力開發我們於本財政年度上半年所啟動的系統、工序、組織及能力。在全球市場存在不確定性的背景下，本集團及管理層將致力於維持其銷售增長，同時改善同店銷售增長並提升不可比較店鋪的銷售。展望未來，我們將繼續致力於實現我們的目標並將繼續投資及利用潛在業務機遇，這將為股東創造持久價值。





# 中期合併 財務報表





## 簡明合併中期財務資料的審閱報告

致 L'Occitane International S.A. 董事會：

### 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司(統稱「貴集團」)於二零一二年九月三十日的簡明合併中期資產負債表以及截至該日止六個月期間的相關合併中期收益表、綜合收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋(「簡明合併中期財務資料」)。董事會須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及列報本簡明合併中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對本簡明合併中期財務資料作出結論，並僅向閣下報告整體結論。我們並不就本報告內容承擔任何其他人士的責任或法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢以及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

### 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信隨附的簡明合併中期財務資料在各重大方面均未有根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零一二年十一月二十七日

Philippe Duren 代表

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 400 Route d'Esch, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg  
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n° 10028256)  
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - Capital social EUR 516 950 - TVA LU25482518

以千歐元計，每股數據除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一二年	二零一一年
<b>銷售淨額</b>		<b>449,227</b>	<b>368,494</b>
銷售成本		(80,437)	(65,213)
<b>毛利</b>		<b>368,790</b>	<b>303,281</b>
佔銷售淨額百分比		82.1%	82.3%
分銷開支		(225,490)	(180,328)
營銷開支		(50,203)	(43,400)
研發開支		(3,545)	(3,061)
一般及行政開支		(47,669)	(43,897)
其他(虧損)/收益－淨額	(20)	(27)	123
<b>經營溢利</b>		<b>41,856</b>	<b>32,718</b>
財務成本－淨額	(21)	(1,272)	(234)
匯兌收益/(虧損)	(22)	(2,915)	(2,492)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>37,669</b>	<b>29,992</b>
所得稅開支	(23)	(3,157)	(197)
<b>期內溢利</b>		<b>34,512</b>	<b>29,795</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益擁有人		33,668	28,952
非控股權益		844	843
<b>總計</b>		<b>34,512</b>	<b>29,795</b>
<b>半年內本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)</b>	(24)		
基本		0.023	0.020
攤薄		0.023	0.020
<b>計算每股盈利所用股份數目</b>	(24)		
基本		1,470,309,391	1,476,964,891
攤薄		1,470,309,391	1,476,964,891

## 中期合併綜合收益表

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一二年	二零一一年
<b>期內溢利</b>		<b>34,512</b>	<b>29,795</b>
<b>其他綜合收益：</b>			
現金流量對沖公平值(收益)(除稅)	(13)	201	256
匯兌差額		5,060	5,448
<b>期內其他綜合收益/(虧損)(除稅)</b>		<b>5,261</b>	<b>5,704</b>
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>39,773</b>	<b>35,499</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
－本公司權益擁有人		38,988	34,538
－非控股權益		785	961
<b>總計</b>		<b>39,773</b>	<b>35,499</b>

附註為此等合併中期財務資料的組成部份。

資產 以千歐元計	附註	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
物業、廠房及設備淨額	(7)	143,110	120,787
商譽	(8)	114,648	106,747
無形資產淨值	(9)	57,949	54,923
遞延所得稅資產		55,390	41,972
可供出售財務資產		49	49
其他非流動應收款項		28,268	25,582
<b>非流動資產</b>		<b>399,414</b>	<b>350,060</b>
存貨淨額	(10)	148,330	126,410
應收貿易賬款淨額	(11)	87,316	76,747
其他流動資產	(12)	59,911	48,471
衍生金融工具	(13)	202	1,006
現金及現金等價物		292,029	308,303
<b>流動資產</b>		<b>587,788</b>	<b>560,937</b>
<b>總資產</b>		<b>987,202</b>	<b>910,997</b>
權益及負債 以千歐元計	附註	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
股本	(14)	44,309	44,309
額外實繳股本	(14)	342,851	342,851
其他儲備		(4,853)	(5,463)
保留盈利		266,859	268,495
<b>本公司權益擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>649,166</b>	<b>650,192</b>
非控股權益		2,803	5,075
<b>總權益</b>		<b>651,969</b>	<b>655,267</b>
借貸	(15)	86,015	64,816
遞延所得稅負債		1,120	1,948
衍生金融工具	(13)	—	360
其他財務負債	(6)	13,129	8,404
其他非流動負債	(16)	16,005	14,418
<b>非流動負債</b>		<b>116,269</b>	<b>89,946</b>
應付貿易賬款	(17)	98,972	84,528
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		47,701	47,328
流動所得稅負債		12,412	17,945
借貸	(15)	6,922	4,425
其他流動負債	(16)	47,203	8,156
衍生金融工具	(13)	1,944	164
其他負債及費用撥備	(18)	3,810	3,238
<b>流動負債</b>		<b>218,964</b>	<b>165,784</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>987,202</b>	<b>910,997</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>368,824</b>	<b>395,153</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>768,238</b>	<b>745,213</b>

附註為此等合併中期財務資料的組成部份。

以千圓元計 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	本公司權益持有人應佔 其他儲備				就與 非控股權益 的交易已付 的超額代價	保留盈利			
						對沖儲備	累計 滙兌差額	庫存股份	其他項目		過往年度	期內溢利	非控股權益	總權益
<b>二零一一年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	5,122	(558)	2,201	-	-	(934)	67,774	99,501	4,998	565,264
<b>全面收入</b>														
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,952	843	-	29,795
<b>其他全面收入</b>														
滙兌差額		-	-	-	-	-	5,330	-	-	-	-	-	118	5,448
現金流量對沖公平值(虧損)·(除稅)	(13)	-	-	-	-	256	-	-	-	-	-	-	-	256
<b>全面收入總額</b>		-	-	-	-	256	5,330	-	-	-	-	28,952	961	35,499
<b>與擁有人進行的交易</b>														
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,501	(99,501)	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19,329)	(5,043)	(24,372)
母公司注資	(14.3)	-	-	-	1,191	-	-	-	-	-	-	-	-	1,191
僱員購股權·僱員服務的價值	(14.3)	-	-	-	390	-	-	-	-	-	-	-	-	390
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	219
與非控股權益的交易	(5)	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,798)	-	-	(892)	(9,690)
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	1,581	-	-	-	-	(8,798)	99,501	(118,830)	(5,716)	(32,262)
<b>二零一一年九月三十日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	6,703	(302)	7,531	-	-	(9,732)	167,275	9,623	243	568,501
<b>二零一二年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	8,105	(258)	6,164	(9,247)	(495)	(9,732)	167,275	101,220	5,075	655,267
<b>全面收入</b>														
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,668	844	-	34,512
<b>其他全面收入</b>														
滙兌差額		-	-	-	-	-	5,119	-	-	-	-	-	(59)	5,060
現金流量對沖公平值(虧損)·(除稅)	(13)	-	-	-	-	201	-	-	-	-	-	-	-	201
<b>全面收入總額</b>		-	-	-	-	201	5,119	-	-	-	-	33,668	785	39,773
<b>與擁有人進行的交易</b>														
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	121,159	(121,159)	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(36,317)	(3,129)	(39,446)
母公司注資	(14.3)	-	-	-	625	-	-	-	-	-	-	-	-	625
僱員購股權·僱員服務的價值	(14.3)	-	-	-	354	-	-	-	-	-	-	-	-	354
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	72
與非控股權益的交易	(5)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,676)	-	-	-	(4,676)
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	979	-	-	-	-	(4,676)	121,159	(157,476)	(3,057)	(43,071)
<b>二零一二年九月三十日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	9,084	(57)	11,283	(9,247)	(495)	(14,408)	288,434	(22,588)	2,803	651,969

附註為此等合併中期財務資料的組成部份。



以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一二年	二零一一年
<b>經營活動產生的現金流量</b>			
半年溢利		34,512	29,795
半年溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(19.3)	19,724	16,419
遞延所得稅		(14,299)	(12,281)
其他財務負債的折現回撥		623	259
股份付款	(14.3)	978	1,581
衍生工具的公平值變動	(13)	2,391	2,364
其他(收益)/虧損-淨額	(20)	163	(371)
撥備變動淨額	(18)	1,090	325
<i>營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的匯兌差額的影響)</i>			
存貨		(19,344)	(27,677)
應收貿易賬款		(7,353)	(4,488)
應付貿易賬款		12,331	2,013
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		(289)	3,473
流動所得稅資產及負債		1,337	(7,859)
未付財務成本		—	(39)
其他資產及負債淨額		(16,625)	(8,446)
<b>經營活動的現金流入淨額</b>		<b>15,239</b>	<b>(4,932)</b>
<b>投資活動產生的現金流量</b>			
收購業務合併及其他權益	(5.1)	(4,632)	(22,241)
購買物業、廠房及設備	(7)	(37,901)	(24,104)
購買無形資產	(9)	(6,211)	(7,487)
出售固定資產所得款項		1,025	3,668
付予業主的按金及頂手費變動		(909)	(2,431)
非流動應收款項及負債變動		(57)	(67)
<b>投資活動的現金(流出)淨額</b>		<b>(48,685)</b>	<b>(52,662)</b>
<b>融資活動產生的現金流量</b>			
非控股權益的所得款項		44	219
已付非控股權益的股息		(3,129)	(3,544)
應付股息的變動		(39)	—
借貸所得款項	(15)	24,188	23,071
償還借貸	(15)	(812)	(9,782)
償還融資租賃的負債	(15)	(556)	(393)
<b>融資活動的現金流入淨額</b>		<b>19,696</b>	<b>9,571</b>
匯率變動的影響		(2,590)	440
<b>現金、現金等價物及銀行透支(減少)/增加淨額</b>		<b>(16,340)</b>	<b>(47,583)</b>
<b>半年初的現金、現金等價物及銀行透支</b>		<b>308,284</b>	<b>299,853</b>
現金及現金等價物		308,303	300,125
銀行透支		(19)	(272)
<b>半年末的現金、現金等價物及銀行透支</b>		<b>291,945</b>	<b>252,270</b>
現金及現金等價物		292,029	255,393
銀行透支		(84)	(3,123)

附註為此等合併中期財務資料的組成部份。

1.	本集團 .....	36
2.	編製基準 .....	36
2.1.	編製基準 .....	36
2.2.	會計政策 .....	36
2.3.	估計 .....	36
2.4.	營運的季節因素 .....	36
3.	財務風險管理 .....	37
3.1.	財務風險因素 .....	37
3.2.	資金風險管理 .....	38
4.	分部資料 .....	38
4.1.	經營分部 .....	38
4.2.	地理區域 .....	39
5.	有關本集團架構變動的資料 .....	40
5.1.	截至二零一二年九月三十日止期間 .....	40
5.2.	截至二零一一年九月三十日止期間 .....	43
6.	其他財務負債 .....	45
7.	物業、廠房及設備淨額 .....	45
8.	商譽 .....	46
9.	無形資產淨值 .....	46
10.	存貨淨額 .....	47
11.	應收貿易賬款淨額 .....	47
12.	其他流動資產 .....	47
13.	衍生金融工具 .....	48
14.	資本及儲備 .....	49
14.1.	股本及額外實繳股本 .....	49
14.2.	庫存股份 .....	49
14.3.	以股份支付款項 .....	49
14.4.	可分派儲備 .....	50
14.5.	每股股息 .....	50
15.	借貸 .....	50
15.1.	非流動借貸期限 .....	51
15.2.	信貸融資協議 .....	51
15.3.	與少數股東的往來賬戶 .....	53
15.4.	融資租賃負債 .....	53
16.	其他流動及非流動負債 .....	54
17.	應付貿易賬款 .....	54
18.	其他負債及支出撥備 .....	54
19.	按性質分類的開支 .....	55
19.1.	按性質分類的開支明細 .....	55
19.2.	員工 .....	55
19.3.	折舊、攤銷及減值明細 .....	55
20.	其他收益／(虧損)淨額 .....	56
21.	財務成本淨額 .....	56
22.	匯兌收益／(虧損) .....	56
23.	所得稅開支 .....	57
24.	每股盈利 .....	57
24.1.	基本 .....	57
24.2.	攤薄 .....	57
25.	或然事項 .....	58
25.1.	法律程序 .....	58
25.2.	或然負債 .....	58
26.	承擔 .....	58
26.1.	資本及其他開支承擔 .....	58
26.2.	租賃承擔 .....	58
26.3.	其他承擔 .....	58
27.	與關聯方的交易 .....	59
27.1.	主要管理人員薪酬 .....	59
27.2.	與其他關聯方交易 .....	59
28.	結算日後事項 .....	59

## 1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以 L'Occitane 及 Melvita 商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Couvent des Minimes」及「Erborian」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過分銷商進行營銷。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為 B-80 359。本公司的地址為 1, rue du Fort Rheinsheim, L-2419 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本合併中期財務資料已於二零一二年十一月二十七日獲董事會批准。

本合併中期財務資料已經審閱但未經審核。

## 2. 編製基準

### 2.1. 編製基準

本截至二零一二年九月三十日止六個月 (「截至二零一二年九月三十日止期間」) 簡明合併中期財務資料 (「合併中期財務資料」) 已按國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。合併中期財務資料應與按國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製的截至二零一二年三月三十一日止年度合併年度財務報表一併閱讀。

### 2.2. 會計政策

編製本中期財務資料所使用的會計政策及計算方法，與截至二零一二年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者貫徹一致，惟中期期間的所得稅除外，有關所得稅乃使用預期年度總盈利適用的稅率計提。

本集團於二零一二年四月一日開始的財政期間首次生效的經修訂準則及詮釋不會對合併財務報表有任何重大影響。

### 2.3. 估計

於編製中期財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。儘管此等估計乃基於管理層對現時事件及行動的最深切了解而作出，惟實際結果或有別於該等估計。

於編製此等合併中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷，以及估計不確定因素的主要來源，與本集團截至二零一二年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者相同，惟釐定所得稅撥備時所需的估計變更除外。

### 2.4. 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本集團仍在第三財政季度 (十月一日至十二月三十一日期間) 聖誕假期節日之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一一年九月三十日止期間，銷售額佔截至二零一二年三月三十一日止年度銷售額的 40.3%，而經營溢利佔截至二零一二年三月三十一日止年度經營溢利的 21.5%。該比率不能代表截至二零一三年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對本公司的生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

### 3. 財務風險管理

#### 3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

##### (a) 市場風險 外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

本集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為日圓、美元、英鎊、泰銖及澳元。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標，本集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

##### 現金流量及公平值利率風險

現金短期內為國庫券投資，透過歐元利率上調獲利。

本集團的利率風險來自非流動借貸。本集團按浮動利率作出的借貸面臨現金流量利率風險。

本集團使用利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註15.2所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

##### 價格風險

本集團並無面對重大權益證券風險及商品價格風險。

##### (b) 信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。截至二零一二年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎60至90日；
- 現金及現金等價物以及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「A」的少數機構。

##### (c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)之滾動預測。於二零一二年九月三十日的流動資金儲備如下：

以千歐元計	二零一二年 九月三十日
現金及現金等價物以及銀行透支	291,945
未提取的借貸融資	292,509
<b>流動資金儲備</b>	<b>584,454</b>

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

本公司亦有庫存股份(附註14.2)。

### 4. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。彼等同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售本集團產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售本集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員。此分部還包括向中介機構銷售本集團產品，而該中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

#### 4.1. 經營分部

以經營溢利量度各經營分部的損益。經營分部資料如下：

以千歐元計	截至二零一二年九月三十日止期間			
	直銷	轉售	其他 對賬項目	總計
銷售額	331,389	117,838	—	449,227
所佔百分比	73.8%	26.2%	—	100.0%
毛利	289,943	78,847	—	368,790
佔銷售額百分比	87.5%	66.9%	—	82.1%
分銷開支	(178,096)	(20,107)	(27,287)	(225,490)
營銷開支	(20,759)	(3,293)	(26,151)	(50,203)
研發開支	—	—	(3,545)	(3,545)
一般及行政開支	—	—	(47,669)	(47,669)
其他收益／(虧損)－淨額	172	(40)	(159)	(27)
<b>經營溢利</b>	<b>91,260</b>	<b>55,407</b>	<b>(104,811)</b>	<b>41,856</b>
佔銷售額百分比	27.5%	47.0%	—	9.3%

其他對賬項目包括與特定業務分部(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及一般及行政開支)無關的中央企業職能相應款項。

## 4. 分部資料(續)

### 4.1. 經營分部(續)

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

以千歐元計	截至二零一一年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售	其他 對賬項目	
銷售額	269,905	98,588	—	368,494
所佔百分比	73.2%	26.8%	—	100.0%
毛利	238,649	64,632	—	303,281
佔銷售額百分比	88.4%	65.6%	—	82.3%
分銷開支	(141,584)	(15,871)	(22,873)	(180,328)
營銷開支	(21,807)	(2,753)	(18,840)	(43,400)
研發開支	—	—	(3,061)	(3,061)
一般及行政開支	(1,178)	—	(42,719)	(43,897)
其他收益／(虧損)－淨額	478	—	(355)	123
<b>經營溢利</b>	<b>74,558</b>	<b>46,008</b>	<b>(87,848)</b>	<b>32,718</b>
佔銷售額百分比	27.6%	46.7%		8.9%

### 4.2. 地理區域

銷售額僅包括產品銷售。銷售額乃根據發單附屬公司所在的國家或地區而分配。

以千歐元計	截至九月三十日止期間			
	二零一二年		二零一一年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
日本	104,193	23.2%	91,020	24.7%
美國	50,887	11.3%	38,697	10.5%
香港	47,205	10.5%	35,333	9.6%
法國	36,271	8.1%	35,085	9.5%
中國	26,703	5.9%	19,084	5.2%
盧森堡－瑞士分部	25,932	5.8%	21,472	5.8%
英國	23,514	5.2%	17,740	4.8%
巴西	20,118	4.5%	19,259	5.2%
俄羅斯	19,938	4.4%	14,459	3.9%
台灣	14,582	3.3%	12,389	3.4%
其他國家	79,884	17.8%	63,956	17.4%
<b>銷售額</b>	<b>449,227</b>	<b>100%</b>	<b>368,494</b>	<b>100%</b>

## 5. 有關本集團架構變動的資料

### 5.1. 截至二零一二年九月三十日止期間

#### (a) 於法國的業務合併

於二零一二年七月六日，本集團以總金額2,757,000歐元收購Symbiose Cosmetic France SAS已發行股份的50.14%，Symbiose Cosmetic France SAS主要於法國及韓國以Erborian商標分銷化妝品：

- 2,507,000歐元於二零一二年七月支付；及
- 250,000歐元將於二零一四年一月前支付(該款項按6%的利率計息且不會有折扣)。

於收購當日，本集團亦同意認購增資，以按1,831,000歐元的金額收購Symbiose的12.46%額外權益。因此，總購買代價為4,588,000歐元，權益百分比為62.6%。

下表概述就Symbiose Cosmetic France SAS支付的代價及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

以千歐元計	暫定公平值
已付現金	4,338
權益工具	—
遞延付款	250
<b>總購買代價</b>	<b>4,588</b>
<b>確認的可識別資產收購及(債務承擔)</b>	
物業、廠房及設備(附註7)	13
無形資產(附註9)：	
— Erborian品牌	1,419
— 其他無形資產	3
其他非流動資產	—
存貨	158
應收貿易賬款	1,124
其他流動資產	93
現金及現金等價物	2,132
借貸	(696)
遞延稅項負債淨額	(300)
應付貿易賬款	(353)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債	—
其他流動負債	(71)
<b>可識別淨資產總額</b>	<b>3,522</b>
<b>非控股權益</b>	<b>(1,318)</b>
商譽(附註8)	2,384
	<b>4,588</b>

## 5. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 5.1. 截至二零一二年九月三十日止期間(續)

#### (a) 於法國的業務合併(續)

收購業務的現金流出(扣除所收購現金)為2,206,000歐元。

概無或然代價。

收購相關成本的金額較小，於收益表「一般及行政開支」一項入賬。

根據部分商譽法釐定的商譽為2,384,000歐元，乃產生自多項因素。其中最重大的因素為在競爭激烈的市場中經營佔據先機且定位良好的業務產生的優勢。其他重要因素包括通過結合技藝高度精湛的員工及獲得規模經濟效益取得的預期協同效應。該項商譽不可扣稅。

收購的可識別資產(包括品牌)及承擔的債務的公平值乃為暫定金額，須待收到最終估值後方可作實。已就公平值調整計提遞延稅項負債473,000歐元。

所收購業務貢獻銷售淨額449,000歐元，期內虧損淨額為77,000歐元。

本集團亦已向少數股東Katalin Berenyi及Hojung Lee授出一項認沽期權，據此，彼等可要求L'Occitane於二零一五年七月之後購買彼等最多30%的股份。於二零一七年七月後，非控股權益亦可要求將Symbiose股份轉換為可變數目的LOI股份。Symbiose股份的購買價將透過視為與其公平市場價值相若的一項公式界定。

於收購當日，與收購37.4%餘下權益有關的財務負債入賬為6,031,000歐元。財務負債的初步入賬金額6,031,000歐元與非控股權益的歷史價值1,318,000歐元的差額於「本公司權益擁有人應佔權益」的「其他儲備」入賬，金額為4,713,000歐元。於收益表內，所收購業務的期內溢利由本公司權益擁有人與非控股權益分佔。於權益變動表內，非控股權益應佔溢利部分重新分類於「其他儲備」「本公司權益擁有人應佔權益」。

## 5. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 5.1. 截至二零一二年九月三十日止期間(續)

#### (b) 於愛爾蘭的業務合併

新附屬公司L'Occitane Ireland Ltd於二零一二年六月十四日成立。於二零一二年七月九日，L'Occitane Ireland Ltd收購Orange Tree Ltd及Olive tree lifestyle products Ltd全部已發行股本及投票權，總代價為3,082,000歐元。L'Occitane Ireland Ltd位於愛爾蘭都柏林，專門於該國分銷L'Occitane產品。

下表概述就L'Occitane Ireland Ltd支付的代價及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

以千歐元計	暫定公平值
已付現金	2,796
權益工具	—
遞延付款	286
<b>總購買代價</b>	<b>3,082</b>
<b>確認的可識別資產收購及(債務承擔)</b>	
物業、廠房及設備(附註7)	65
無形資產(附註9)	—
其他非流動資產	—
存貨	468
應收貿易賬款	90
其他流動資產	43
現金及現金等價物	370
借貸	(88)
遞延稅項負債淨額	—
應付貿易賬款	(393)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債	(116)
其他流動負債	(11)
<b>可識別淨資產總額</b>	<b>428</b>
<b>非控股權益</b>	<b>—</b>
商譽(附註8)	2,654
	<b>3,082</b>

收購業務的現金流出(扣除所收購現金)為2,426,000歐元。

概無或然代價。

收購相關成本的金額較小，於收益表「一般及行政開支」一項入賬。

商譽2,654,000歐元產生自多項因素。其中最重大的因素歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與直銷經營分部有關，故並無合約客戶關係)產生的優勢。

所收購業務貢獻銷售淨額765,000歐元，期內虧損淨額為186,000歐元。

#### (c) 成立附屬公司

新附屬公司L'Occitane Nordic AB於二零一二年九月一日成立，其業務為於瑞典分銷產品。

## 5. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 5.2. 截至二零一一年九月三十日止期間

#### (a) 與非控股權益的交易

##### L'Occitane (Korea) Ltd

於二零一一年八月八日，本公司收購L'Occitane (Korea) Ltd餘下49.9%非控股權益，總代價為現金7,162,000歐元。L'Occitane (Korea) Ltd位於韓國，主要負責在該國分銷L'Occitane產品。是項交易後，L'Occitane (Korea) Ltd由本集團持有全部權益。

L'Occitane (Korea) Ltd非控股權益於收購當日的賬面值為866,000歐元。本集團確認非控股權益減少866,000歐元及本公司權益擁有人應佔權益減少6,296,000歐元。

##### L'Occitane (Swiss) SA

於二零一一年八月八日，本公司收購L'Occitane (Swiss) SA餘下49.9%非控股權益，總代價為現金2,528,000歐元。L'Occitane (Swiss) SA位於瑞士，主要負責在該國分銷L'Occitane產品。是項交易後，L'Occitane (Swiss) SA由本集團持有全部權益。

L'Occitane (Swiss) SA非控股權益於收購當日的賬面值為26,000歐元。本集團確認非控股權益減少26,000歐元及本公司擁有人應佔權益減少2,502,000歐元。

截至二零一二年九月三十日止期間L'Occitane (Korea) Ltd及L'Occitane (Swiss) SA歸屬權變動對本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

以千歐元計	L'Occitane (Korea) Ltd	L'Occitane (Swiss) SA	總計
已收購非控股權益的賬面值	866	26	892
向非控股權益支付的代價	7,162	2,528	9,690
<b>就權益[其他儲備]項下與非控股權益的 交易確認的已付代價超出部分</b>	<b>6,296</b>	<b>2,502</b>	<b>8,798</b>

#### (b) 於馬來西亞的業務合併

於二零一一年八月八日，本集團收購Far East Cosmetics Holding BV(Clarins B.V.的全資附屬公司)的全部已發行股本及投票權，總代價為10,463,000歐元。Far East Cosmetics Holding BV位於荷蘭，是L'Occitane Malaysia SDN BHD的擁有人。

L'Occitane Malaysia SDN BHD是日期為二零一一年七月三十一日的資產及持作租賃轉讓或使用協議(來自本公司前任馬來西亞代理Clarins SDN BHD)的受益人。所轉讓資產包括為數2,093,000歐元固定資產、租賃保證金、與馬來西亞零售活動有關的存貨、促銷貨品及租賃使用協議的權利。

收購事項及資產轉讓被視作一項單獨交易，據此，本集團收購之前由Clarins SDN BHD經營的業務。業務合併預計將增強本集團盈利能力，原因在於本集團毋須再透過分銷商代理，而是可直接在馬來西亞營業。

## 5. 有關本集團架構變動的資料(續)

## 5.2. 截至二零一一年九月三十日止期間(續)

## (b) 於馬來西亞的業務合併(續)

下表概述就以下公司支付的代價12,556,000歐元及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

以千歐元計	Far East Cosmetics Holding BV	L'Occitane Malaysia SDN BHD	總計
現金	10,463	2,093	12,556
或然代價	—	—	—
<b>總代價</b>	<b>10,463</b>	<b>2,093</b>	<b>12,556</b>
收購成本(已計入二零一一年九月三十日 止半年的收益表「行政開支」一項)	—	—	—
<b>確認的可識別資產收購及(債務承擔)</b>	<b>10,463</b>	<b>2,093</b>	<b>12,556</b>
現金及現金等價物	5	—	5
物業、廠房及設備(附註6)	—	371	371
頂手費(附註8)	—	—	—
合約客戶關係(附註8)	—	—	—
其他非流動資產	—	315	315
遞延稅項資產	—	—	—
存貨	—	1,348	1,348
應收貿易賬款及其他流動資產	—	59	59
應付貿易賬款及其他流動負債	—	—	—
<b>可識別淨資產總額</b>	<b>5</b>	<b>2,093</b>	<b>2,098</b>
<b>非控股權益</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
商譽(附註7)			10,458

與馬來西亞有關的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場。

二零一一年八月八日至二零一一年九月三十日於合併收益表內入賬的L'Occitane Malaysia SDN BHD貢獻收益為1,398,000歐元。L'Occitane Malaysia SDN BHD同期溢利為149,000歐元。

## 6. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一一年 三月三十一日	向非控股權益 派付股息	行使價估值的 估計變動	折現回撥 (附註 22)	行使購股權/ 收購非控股權益	二零一二年 三月三十一日
Anton Luybimov (L'Occitane Russia)	8,154	(1,929)	—	494	—	6,719
Harald Link 及 Nunthinee Sudhirak (L'Occitane Thailand)	250	—	—	12	—	262
Katalin Berenyi 及 Hojung Lee (Symbiose)	—	—	6,031	117	—	6,148
<b>認沽期權總額</b>	<b>8,404</b>	<b>(1,929)</b>	<b>6,031</b>	<b>623</b>	<b>—</b>	<b>13,129</b>

## 7. 物業、廠房及設備淨額

截至二零一二年九月三十日，物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元	
<b>於二零一二年四月一日的賬面淨值</b>	<b>120,787</b>
添置	37,901
出售	(887)
收購附屬公司	78
折舊	(16,339)
減值虧損	—
撥回減值虧損	196
其他變動	93
匯兌差額	1,281
<b>於二零一二年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>143,110</b>

於二零一二年九月三十日，融資租賃項下的賬面淨額為 19,493,000 歐元，主要與位於法國 Lagorce 及 Manosque 的土地及建造廠房有關。於截至二零一二年九月三十日止期間，概無提取融資租賃款項。

期內的主要添置乃關於：

- 開設 57 家店舖的租賃物業裝修；
- 拓展位於法國 Lagorce 的廠房；
- 收購位於法國 Manosque 的土地並建造新物流平台。該土地已就二零一一年六月二十日訂立的新貸款抵押作擔保(附註 15.2)。

## 8. 商譽

商譽變動如下：

千歐元	
於二零一二年四月一日成本	106,747
收購附屬公司(見附註5.1)	5,038
與認沽期權有關的其他財務負債的估計公平值變動	—
<b>匯兌差額</b>	<b>2,863</b>
於二零一二年九月三十日成本	114,648
於二零一二年四月一日累計減值	—
減值虧損	—
匯兌差額	—
於二零一二年九月三十日累計減值	—
於二零一二年九月三十日的賬面淨值	114,648

## 9. 無形資產淨值

無形資產尤其包括：

- 於租賃開始時付予前承租人的彌償入賬列為頂手費，並於10年期間或租期(以較短者為準)內攤銷；
- 所收購商標(Melvita、Erborian)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

除商標外，並無無形資產具有不確定的可使用年期。

於二零一二年九月三十日，無形資產淨值變動分析如下：

千歐元	
於二零一二年四月一日賬面淨值	54,923
添置	6,211
出售	(497)
攤銷	(3,581)
收購附屬公司	1,422
減值虧損	—
其他變動	(348)
匯兌差額	(181)
於二零一二年九月三十日賬面淨值	57,949

添置主要涉及：

- 1,395,000 歐元的頂手費。該等頂手費主要於意大利及瑞士購入；
- 在建無形資產的金額為3,647,000 歐元，主要與實施新企業資源規劃項目有關。

## 10. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
原材料及供應物料	23,700	24,248
製成品及在製品	138,639	111,658
<b>存貨總額</b>	<b>162,339</b>	<b>135,906</b>
減撥備	(14,009)	(9,496)
<b>存貨淨額</b>	<b>148,330</b>	<b>126,410</b>

迷你產品及包裝袋主要與常規產品捆綁，並為銷售成本的一部分。因此，迷你產品及包裝袋為存貨的一部分，於二零一二年九月三十日為 14,464,000 歐元(二零一二年三月三十一日為 10,900,000 歐元)。

## 11. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款淨額的賬齡分析包括以下：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
即期及逾期 3 個月內	85,275	75,064
3 至 6 個月	1,243	959
6 至 12 個月	324	329
超過 12 個月	474	395
<b>應收貿易賬款淨額</b>	<b>87,316</b>	<b>76,747</b>

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

## 12. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
應收增值稅及其他稅項以及應收社交項目	30,109	18,218
預付開支 (a)	16,414	14,561
應收所得稅 (b)	1,772	8,518
短期銀行存款 (c)	3,934	1,696
向供應商預付款項	2,838	2,031
其他流動資產	4,844	3,447
<b>其他流動資產總額</b>	<b>59,911</b>	<b>48,471</b>

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅是與首付所得稅的金額高於期內預計支付最終所得稅開支有關。

(c) 短期銀行存款抵押作短期銀行借貸的抵押品(附註 15)。

### 13. 衍生金融工具

#### (a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零一二年九月三十日		二零一二年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣利率衍生工具	—	50	—	87
持作買賣外匯衍生工具	202	1,756	1,006	77
<b>按公平值計入損益的衍生工具小計</b>	<b>202</b>	<b>1,806</b>	<b>1,006</b>	<b>164</b>
現金流量對沖的利率衍生工具	—	138	—	360
現金流量對沖的外匯衍生工具	—	—	—	—
<b>指定作對沖工具的衍生工具小計</b>	<b>—</b>	<b>138</b>	<b>—</b>	<b>360</b>
<b>衍生金融工具總計</b>	<b>202</b>	<b>1,944</b>	<b>1,006</b>	<b>524</b>
減非流動部分：				
— 現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	360
— 持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
<b>衍生金融工具非流動部分</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>360</b>
<b>衍生金融工具流動部分</b>	<b>202</b>	<b>1,944</b>	<b>1,006</b>	<b>164</b>

#### (b) 按公平值計入損益的衍生工具

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，就利息衍生工具計入「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」。

#### (c) 指定作對沖工具的衍生工具

指定作對沖工具的衍生工具公平值變動確認如下：

- 已於全面收益內確認的指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的有效部分(扣除稅項)；
- 在收益表確認指定作對沖工具的衍生工具產生的無效部分，就利息衍生工具計入「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」。

#### (d) 衍生工具名義金額

##### 外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
<b>賣出貨幣</b>		
日圓	30,432	39,339
美元	1,759	7,487
新加坡元	6,310	—
加元	1,206	1,487
澳元	1,452	686
泰銖	1,025	991
捷克克朗	211	291
波蘭茲羅提	85	217
英鎊	—	5,396
<b>買入貨幣</b>		
日元	—	7,758
歐元	6,000	1,988

##### 利率衍生工具

千歐元	利率	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
<b>合資格作對沖會計的衍生工具</b>			
歐元掉期	固定利率：4%	15,000	15,000
<b>不合資格作會計對沖的衍生工具</b>			
歐元掉期	固定利率：3.7625%	2,948	3,150

## 14. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. (「LOI」) 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為 1,500,000,000 歐元，其中 44,309,000 歐元於二零一二年九月三十日發行。於二零一二年九月三十日，名為 L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」，母公司) 的公司持有本公司 69.50% 的股本。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

### 14.1. 股本及額外實繳股本

股份數目、股本及額外實繳股本的變動概列如下：

千歐元，「股份數目」除外	股份數目	股本	額外實繳股本
二零一一年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
二零一二年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
二零一二年九月三十日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

### 14.2. 庫存股份

截至二零一二年三月三十一日止財政年度，本公司按平均價每股 14.48 港元於香港聯交所購回 6,655,500 股本身股份。購買涉及現金流出總額 96,383,469.46 港元 (包括直接應佔成本)。購買股份的總價為 9,247,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

截至二零一二年九月三十日止期間內並無收購庫存股份。

### 14.3. 以股份支付款項

獲授的以股份支付款項分為兩類：(i) 涉及 LOI 權益工具以股份支付款項及 (ii) 涉及 LOG 權益工具以股份支付款項。

#### (i) 涉及 LOI 股本工具的計劃主要特性及詳情

二零一二年九月三十日，購股權及授予無償股份計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動				可予行使的購股權或股份數目	合約購股權期限	歸屬期	計劃/授出的特徵	
	期初/年初	期內/年內授出	已沒收	期末/年末				承授人	表現條件
於二零一一年四月四日授出，行使價 19.84 港元	7,974,000	-	(981,000)	6,993,000	-	8 年	4 年	中級管理層	非市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎業績條件 (基於本集團的銷售淨額及本集團經營溢利) 而定
於二零一一年四月四日授出，行使價 19.84 港元	520,000	-	-	520,000	-	8 年	4 年	本集團管理層	市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎股價變化而定
於二零一一年四月四日授出，行使價 19.84 港元	1,820,000	-	(250,000)	1,570,000	-	8 年	4 年	本集團管理層	無除服務條件以外的表現條件。

於二零一零年九月三十日獲授無償股份計劃涉及的本公司於二零一零年九月三十日的已發行股本的 0.5% (b)；並無授出

上述授權的特徵：

(a) 授權有效期為 3 年。服務條件規定歸屬期為 4 年。董事會於各授出日期指定表現目標。行使價將由董事會釐定。

(b) 授權有效期為 3 年。服務條件規定歸屬期為 4 年。董事會於各授出日期指定表現目標。

遭沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

## 14. 資本及儲備(續)

### 14.3. 以股份支付款項(續)

#### (ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

LOG直接向LOI及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

#### 會計處理

根據國際財務報告詮釋委員會第2號，以股份為基礎的安排在LOI綜合財務報表計入以權益償付、以股份為基礎的付款交易。因此，有關以股份為基礎的補償開支在本公司擁有人應佔權益確認為「母公司出資」之相關影響。

截至二零一二年九月三十日止期間，並無以股份為基礎的付款與已授出的LOG股本工具相關。

二零一二年九月三十日，購股權計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動					可予行使的 購股權數目	合約 購股權期限	計劃/授出的特徵	歸屬期	承授人	表現條件
	期初/年初	期內/ 年內行使	已沒收	已屆滿	期末/年末						
<b>二零一零年一月二十八日獲授權計劃涉及的730,000份購股權</b>											
於二零零九年七月授出 (於二零一零年一月獲授權)， 行使價23.20歐元	316,200	-	(34,000)	-	282,200	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無	
於二零一零年四月授出， 行使價23.20歐元	10,000	-	-	-	10,000	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無	
<b>二零零七年九月二十八日獲授權計劃涉及的200,000份購股權</b>											
於二零零八年二月授出， 行使價26.10歐元	95,550	(32,500)	(500)	-	62,550	62,550	6年	4年	管理層及 中級管理層	無	

二零一二年九月三十日，無償股份計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動					合約 購股權期限	預期到期日	歸屬期	承授人	表現條件
	期初/年初	期內/ 年內歸屬	已沒收	已屆滿	期末/年末					
<b>二零零七年九月二十八日獲授權計劃涉及的40,000股無償股份</b>										
於二零零八年六月授出	23,245	(23,075)	(170)	-	-	-	-	4年	管理層及 中級管理層	無
於二零一零年八月授出	9,755	-	(1,250)	-	8,505	-	-	4年	管理層及 中級管理層	無
<b>二零零七年十二月二十七日獲授權計劃涉及的30,000股無償股份</b>										
於二零零八年六月授出	4,807	(4,807)	-	-	-	-	-	4年	管理層及 中級管理層	無
於二零零九年七月授出	16,405	-	(1,490)	-	14,915	-	-	4年	管理層及 中級管理層	無
於二零一零年八月授出	3,745	-	-	-	3,745	-	-	4年	管理層及 中級管理層	無

遭沒收的購股權及無償股份與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

#### (iii) 股份為基礎的補償開支總額

截至二零一二年九月三十日止期間，於僱員福利確認的股份為基礎的補償開支如下：

- 涉及LOI股本工具的計劃：354,000歐元(截至二零一一年九月三十日止期間為390,000歐元)；
- 涉及LOG股本工具的計劃：625,000歐元(截至二零一一年九月三十日止期間為1,191,000歐元)。

## 14. 資本及儲備(續)

### 14.4. 可分派儲備

於二零一二年三月三十一日，本公司可分派儲備為246,477,000歐元。

### 14.5. 每股股息

於二零一二年九月三十日，股東週年大會批准分派36,317,000歐元，相當於每股0.0247歐元(不包括6,655,500股本身股份(持作為庫存股份))，並已於二零一二年十月二十四日派付。

於二零一一年九月三十日，股東週年大會批准分派19,939,026歐元，相當於每股0.0135歐元，並已於二零一一年十月二十一日派付。

## 15. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
二零一一財年循環融資	60,622	42,112
二零一二財年銀行借貸	10,000	6,826
其他銀行借貸	3,904	1,497
融資租賃負債	17,381	17,938
與少數股東及關聯方的往來賬戶	946	849
銀行透支	84	19
<b>總計</b>	<b>92,937</b>	<b>69,241</b>
減即期部分：		
—二零一一財年循環融資	(294)	(247)
—二零一二財年銀行借貸	—	—
—其他銀行借貸	(3,855)	(1,497)
—融資租賃負債	(1,743)	(1,813)
—與少數股東及關聯方的往來賬戶	(946)	(849)
—銀行透支	(84)	(19)
<b>流動總額</b>	<b>(6,922)</b>	<b>(4,425)</b>
<b>非流動總額</b>	<b>86,015</b>	<b>64,816</b>

二零一二財年循環融資以L'Occitane S.A.的全部股份作抵押(附註26.3)。二零一二財年銀行借貸以法國馬諾斯克的土地作抵押。其他銀行借貸的一部分以短期銀行存款作抵押(附註12)。

## 15. 借貸(續)

### 15.1. 非流動借貸期限

截至二零一二年九月三十日止期間及截至二零一二年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零一一財年循環融資	—	60,328	—	60,328
二零一二財年銀行借貸	714	2,143	7,143	10,000
其他銀行借貸	49	—	—	49
融資租賃負債	1,743	5,164	8,731	15,638
<b>於二零一二年九月三十日到期</b>	<b>2,506</b>	<b>67,635</b>	<b>15,874</b>	<b>86,015</b>
二零一一財年循環融資	—	41,865	—	41,865
二零一二財年銀行借貸	488	1,464	4,874	6,826
其他銀行借貸	—	—	—	—
融資租賃負債	1,850	4,866	9,409	16,125
<b>於二零一二年三月三十一日到期</b>	<b>2,338</b>	<b>48,195</b>	<b>14,283</b>	<b>64,816</b>

### 15.2. 信貸融資協議

#### 二零一二財年銀行借貸

二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的14年到期新銀行貸款協議，有關款項僅可由L'Occitane S.A.支取。於二零一二年九月三十日，已支取銀行借款10,000,000歐元。

銀行借款利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由L'Occitane S.A.於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的一幅土地作抵押(附註26.3)。

#### 二零一一財年循環融資

於二零一零年七月二十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額350,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，該融資僅供本公司及L'Occitane S.A.提取。

因提前償還二零一一財年循環融資導致的違責事件須視乎按本集團年度合併財務報表計算的槓桿財務比率。槓桿財務比率是按下列者計算：合併淨債項/EBITDA。就計算該比率而言，其中所用的釋義如下：

合併淨債項 流動及非流動借貸(融資租賃及其他承擔，但不包括租賃承擔)  
— 現金及現金等價物

EBITDA 未計折舊、攤銷及減值及任何其他撥備前的經營溢利

槓桿財務比率須低於3.5，於二零一二年三月三十一日未超過該水平。

## 15. 借貸(續)

### 15.2. 信貸融資協議(續)

#### 二零一一財年循環融資(續)

二零一二財年循環融資包括重新定價的選擇權。利率視乎上述槓桿財務比率並於每年刊發本集團合併財務報表後計算。比率的變動，使利率需重新定價，詳情如下：

槓桿財務比率	重新定價
比率介乎 2.5 至 3.5	三個月歐洲銀行同業拆息 + 差額
比率介乎 1.5 至 2.5	三個月歐洲銀行同業拆息 + 差額 -0.1
比率介乎 0.5 至 1.5	三個月歐洲銀行同業拆息 + 差額 -0.25
比率低於 0.5	三個月歐洲銀行同業拆息 + 差額 -0.4

於二零一二年三月三十一日，比率低於 0.5，而截至二零一三年三月三十一日止財年的利率乃基於三個月歐洲銀行同業拆息 + 差額 -0.4 (截至二零一二年三月三十一日止財年的利率乃基於三個月歐洲銀行同業拆息 + 差額 -0.4)。

二零一二財年循環融資以質押 L'Occitane S.A. 100% 股份作抵押 (26.3)。

### 15.3. 與少數股東的往來賬戶

與少數股東及關聯方的往來賬戶如下：

千歐元		二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
<b>實體</b>	<b>少數股東</b>		
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	102	—
L'Occitane Thailand	多名個別少數股東	839	849
L'Occitane India	Beauty Concepts Pvt Ltd.	5	—
<b>往來賬戶總額</b>		<b>946</b>	<b>849</b>

### 15.4. 融資租賃負債

二零一零年三月三十日，本公司訂立融資租賃協議，內容有關 (i) 以 4,934,000 歐元收購 Melvita 現有土地及樓宇；及 (ii) 以 9,066,000 歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為 15 年並按三個月歐洲銀行同業拆息計息。

於二零一二年三月三十一日，已提取的金額為 13,997,000 歐元，於截至二零一二年九月三十日止期間並無提取額外金額。

## 16. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
退休彌償保證	3,842	3,519
與經營租賃有關的負債	8,046	7,053
拆卸及重整撥備	4,082	3,626
向基金會提供資助	35	220
<b>非流動負債總額</b>	<b>16,005</b>	<b>14,418</b>
向基金會提供資助	231	240
應付本公司權益擁有人股息	36,317	—
應付非控股權益股息	1,791	—
客戶預付款	704	394
與收購附屬公司有關的負債	536	—
遞延收益	7,624	7,522
<b>流動負債總額</b>	<b>47,203</b>	<b>8,156</b>

## 17. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
即期及逾期不超過3個月	97,809	84,175
逾期3至6個月	1,086	335
逾期6至12個月	77	18
逾期超過12個月	—	—
<b>應付貿易賬款</b>	<b>98,972</b>	<b>84,528</b>

## 18. 其他負債及支出撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。撥備額在收益表「一般及行政開支」項下確認入賬。倘使用日期不能可靠地計量，撥備不予折讓並歸入流動負債的類別。不折讓的影響並不重大。

社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

繁重合約涉及若干店鋪的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

於二零一二年九月三十日，其他負債及支出撥備之分析如下：

千歐元	二零一二年 三月三十一日	額外撥備	撥回用未金額	期內已用	匯兌差額	二零一二年 九月三十日
社會訴訟	1,078	173	(38)	(62)	—	1,151
商業索償	145	204	—	(30)	—	319
已退貨品的撥備	—	345	—	—	—	345
繁重合約	861	—	—	—	16	877
稅務風險	1,154	—	—	—	(36)	1,118
<b>總計</b>	<b>3,238</b>	<b>722</b>	<b>(38)</b>	<b>(92)</b>	<b>(20)</b>	<b>3,810</b>

## 19. 按性質分類的開支

### 19.1 按性質分類的開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
僱員福利開支 (a)	137,102	114,605
租金 (b)	85,022	69,871
已耗原材料及耐用品	65,150	55,810
製成品及在製品德存貨變動	(23,673)	(29,000)
廣告成本 (c)	45,465	39,994
專業費用 (d)	28,804	22,495
折舊、攤銷及減值	19,724	16,419
運輸開支	15,712	14,822
其他開支	34,038	30,883
<b>銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支以及一般及行政開支</b>	<b>407,344</b>	<b>335,899</b>

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、股份為基礎付款、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。

(b) 租金包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與該等租賃有關的其他費用。

(c) 廣告費用亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。

### 19.2 員工

	二零一二年	二零一一年
<b>員工人數(約當全職人數)</b>	<b>6,798</b>	<b>5,861</b>

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

### 19.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
物業、廠房及設備折舊	16,339	13,568
物業、廠房及設備減值開支淨額	(196)	(148)
無形資產攤銷	3,581	2,999
無形資產減值開支淨額	—	—
<b>折舊、攤銷及減值</b>	<b>19,724</b>	<b>16,419</b>

## 20. 其他收益／(虧損)淨額

綜合收益表內的其他收益／(虧損)淨額包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
出售資產的收益／(虧損)淨額	(163)	371
研發成本的政府補貼	310	435
就以往年度附屬公司的業績作出調整	(174)	(683)
<b>其他收益／(虧損)淨額</b>	<b>(27)</b>	<b>123</b>

## 21. 財務成本淨額

財務成本淨額包括下列各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
現金及現金等價物利息	1,255	1,625
衍生工具收益公平值	—	—
<b>財務收入</b>	<b>1,255</b>	<b>1,625</b>
利息開支	(2,480)	(1,721)
衍生工具公平值虧損	(47)	(138)
<b>財務成本</b>	<b>(2,527)</b>	<b>(1,859)</b>
<b>財務成本淨額</b>	<b>(1,272)</b>	<b>(234)</b>

## 22. 匯兌收益／(虧損)

匯兌收益／(虧損)包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
匯兌差額	(432)	(270)
衍生工具公平值收益／(虧損)	(2,483)	(2,222)
<b>匯兌收益／(虧損)</b>	<b>(2,915)</b>	<b>(2,492)</b>

## 23. 所得稅開支

中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累積計算。

報告的所得稅開支與採用標準稅率計算的理論金額之間的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
除所得稅前溢利	37,669	29,992
按盧森堡企業稅率(於二零一一年九月三十日為28.80%及 於二零一二年九月三十日為28.59%)計算所得稅	(10,770)	(8,638)
外國不同稅率的影響	10,428	11,339
未確認稅項資產的影響	(2,067)	(1,819)
不可扣稅開支	(507)	(449)
未分派稅項盈利的影響	(241)	(630)
<b>所得稅開支</b>	<b>(3,157)</b>	<b>(197)</b>

## 24. 每股盈利

### 24.1. 基本

每股基本盈利是以本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均股數計算，不包括本集團購買的普通股及持作為庫存股份。

	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
本公司權益持有人應佔半年度溢利(千歐元)	33,668	28,952
已發行普通股加權平均股數	1,470,309,391	1,476,964,891
<b>每股基本盈利(每股歐元)</b>	<b>0.023</b>	<b>0.020</b>

### 24.2. 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲轉換後，調整已發行普通股的加權平均股數計算得出。

	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
本公司權益持有人應佔半年度溢利(千歐元)	33,668	28,952
已發行普通股加權平均股數	1,470,309,391	1,476,964,891
就購股權作調整(a)	—	—
<b>就每股攤薄盈利的普通股加權平均股數</b>	<b>1,470,309,391</b>	<b>1,476,964,891</b>
<b>每股攤薄盈利(每股歐元)</b>	<b>0.023</b>	<b>0.020</b>

(a) 由於普通股的平均市價低於購股權的行使價，故二零一一年九月及二零一二年九月並無攤薄影響。

## 25. 或然事項

### 25.1. 法律程序

除上述訴訟及申索外，本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

### 25.2. 或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。

本集團提供的所有擔保載於附註26.3。

## 26. 承擔

### 26.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
物業、廠房及設備	33,734	31,115
無形資產	—	—
投資	—	—
原材料	1,327	1,274
<b>總計</b>	<b>35,061</b>	<b>32,389</b>

上述承擔主要有關於法國的廠房。

### 26.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
一年以內	80,500	71,024
一至二年	62,161	55,678
二至三年	47,493	41,943
三至四年	34,384	31,081
四至五年	26,702	24,426
其後年度	82,322	64,517
<b>總計</b>	<b>333,562</b>	<b>288,669</b>

上述最低租賃款項並不包括或然租金(主要按店舖銷售額計的浮動租金)。租賃承擔增加與截至二零一二年九月三十日止期間內開設新店的租賃協議有關。

### 26.3. 其他承擔

千歐元	二零一二年 九月三十日	二零一二年 三月三十一日
頂手費質押	—	—
土地及樓宇質押(附註15.2)	10,000	6,829
投資質押(附註15)	60,622	42,112
<b>總計</b>	<b>70,622</b>	<b>48,941</b>

於二零一二年九月三十日及二零一二年三月三十一日，投資質押與二零一一財年循環融資有關(附註15.2)。

## 27. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

### 27.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括本公司董事會成員(執行及非執行董事)。

期內支銷的酬金如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
執行董事	1,511	1,279
非執行董事	64	55
<b>董事酬金總額</b>	<b>1,575</b>	<b>1,334</b>

截至二零一二年九月三十日止期間，概無購股權授予董事(截至二零一一年九月三十日止期間授出1,250,000份且仍未獲行使)(附註14.3)。

### 27.2. 與其他關聯方交易

向其他關聯方的銷售/(購買)如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一二年	二零一一年
銷售貨品	41	35
銷售服務	—	—
向關聯方購買服務	(310)	(270)
向其他關聯方(主要管理人員的親屬)購買服務	(111)	(103)
利息開支	—	—

## 28. 結算日後事項

於二零一二年十月二十六日，本公司向僱員授出3,406,680份購股權(行使價為23.60港元及歸屬期為4年)及1,952,680股無償股份(歸屬期為4年)。整個歸屬期內的相應僱員福利合共估計為4,352,000歐元。

於二零一二年十月，本集團已就二零零八年、二零零九年及二零一零年收到巴西稅務部門的重新評稅結果4,900,000歐元。此項重新評估與低估巴西已申報收益無關，惟與缺少適當正式紙質文檔(替代本集團所提供的電子文檔)有關。經諮詢外聘律師及與巴西其他類似案例(對該等案例的最終處罰已大幅減輕)作對比後，本集團認為有關風險並不重大。

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對L'Occitane SA就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。截至二零一二年十一月二十七日，並無就該項審核的結果得出結論。

## 董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一二年九月三十日，以下董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益及淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉)，(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據上市規則所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)知會本公司及聯交所：

### (a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比
Reinold Geiger <sup>(附註1)</sup>	於受控制法團的權益 及實益權益	1,022,077,891 (長倉)	69.51%
André Joseph Hoffmann	實益權益	2,289,750 (長倉)	0.16%
Charles Mark Broadley	信託受益人及實益權益	152,000 (長倉)	0.01%
Susan Saltzbarth Kilsby	信託受益人及實益權益	108,500 (長倉)	0.00%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.00%
Thomas Levilion	實益權益	250,000 (長倉)	0.02%
Martial Thierry Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Maurice Georges Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%
Emmanuel Laurent Jacques Osti <sup>(附註2)</sup>	實益權益及視作權益	300,000 (長倉)	0.02%
Domenico Trizio	實益權益	1,200,000 (長倉)	0.08%

#### 附註：

(1) Reinold Geiger 先生為 Société d'Investissement Cime S.A. 全部已發行股本的實益擁有人，而 Société d'Investissement Cime S.A. 為 L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 全部已發行股本約 57.55% 的實益擁有人。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger 先生被視為於登記在 LOG 名下的所有股份中擁有權益，LOG 持有本公司 1,021,827,891 股股份。Dominique Maze-Sencier 女士 (Geiger 先生的妻子) 亦被視為擁有 Geiger 先生所持 LOG 的股份權益。

(2) 包括 Emmanuel Osti 先生持有的 250,000 股相關股份及 Cecile de Verdelhan 女士持有的 50,000 股相關股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti 先生被視為於其配偶 de Verdelhan 女士所持有的本公司相關股份中擁有權益。

### (b) 於相聯法團股份的權益

#### 於 LOG 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持股份數目	佔股權 概約百分比 (附註4)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,305,920 <sup>(附註1)</sup>	57.73%
André Joseph Hoffmann	視作權益	3,268,676 <sup>(附註2)</sup>	16.69%
Emmanuel Laurent Jacques Osti	實益權益及視作權益	356,544 <sup>(附註3)</sup>	1.82%
Martial Thierry Lopez	實益權益	20,000	0.10%
Thomas Levilion	實益權益	12,000	0.06%

**附註：**

1. 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、Société d'Investissement Cime S.A. 持有的 11,271,207 股股份及 Dominique Maze-Sencier 女士持有的 34,460 股股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger 先生為 Société d'Investissement Cime S.A. 全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 Société d'Investissement Cime S.A. 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger 先生亦被視為於其配偶 Dominique Maze-Sencier 女士所持有的 LOG 股份中擁有權益。
2. André Hoffmann 先生控制 Provence Investment Pte. Ltd.，因此，根據證券及期貨條例，Hoffmann 先生被視為於登記在 Provence Investment Pte. Ltd. 名下的所有 LOG 股份中擁有權益，而 Provence Investment Pte. Ltd. 持有 LOG 3,260,676 股股份及 8,000 股相關股份。
3. 包括 Emmanuel Osti 先生持有的 276,384 股股份及 8,000 股相關股份及 Cecile de Verdelhan 女士持有的 66,160 股股份及 6,000 股相關股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti 先生被視為於其配偶 Cecile de Verdelhan 女士所持有的 LOG 股份及相關股份中擁有權益。
4. 上述所持 LOG 股本的概約百分比是按已向 LOG 以外人士發行的股份總數 19,585,396 股 LOG 股份之計算，惟不計入 LOG 本身持有 3,756,558 股 LOG 之庫存股份。

除上文披露者外，於二零一二年九月三十日，本公司董事及行政總裁或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

**主要股東於股份及相關股份的權益**

於二零一二年九月三十日，依據證券及期貨條例第 336 條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比
Société d'Investissement Cime S.A.	於受控制法團的權益	1,021,827,891 (長倉)(附註 a)	69.50%
LOG	實益擁有人	1,021,827,891 (長倉)(附註 a)	69.50%

**附註：**

- a. Société d'Investissement Cime S.A. 為 LOG 全部已發行股本約 57.55% 的實益擁有人，而 LOG 持有 1,021,827,891 股股份。因此，根據證券及期貨條例，Société d'Investissement Cime S.A. 被視為於登記在 LOG 名下的所有股份中擁有權益。

除本報告所披露外，於二零一二年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東（董事或本公司最高行政人員除外），於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第 336 條須記錄於登記冊內。

**購股權計劃**

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權授納一項購股權計劃（「購股權計劃」），其若干特色載於財務報表附註 14.3。購股權計劃旨在向本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱「合資格人士」）提供機會透過根據購股權計劃規則獲授購股權（「購股權」）擁有本公司所有人權益，激勵合資格人士為本集團的利益而盡量提升彼等的表現、效益及效率，並吸納及挽留該等合資格人士（其貢獻乃或將有利於本集團的長遠發展）或以其他方式與其維持持續業務關係。根據購股權計劃可授出的購股權涉及的最高股份數目不得超過 22,154,473 股股份，即本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的 1.5%。

截至二零一二年九月三十日止六個月內購股權的詳情及變動如下：

參與者姓名/ 類別	截至 二零一二年 四月一日		截至 二零一二年 九月三十日		授出日期	行使期 (附註1)	每股 行使價 (港元)	緊接 授出日期 前的價格 (附註2) (港元)
	購股權數目 期內授出	期內註銷	購股權數目 期內授出	期內註銷				
董事								
Reinold Geiger	250,000	-	-	250,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
Emmanuel Osti(附註3)	300,000	-	-	300,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
André Hoffmann	250,000	-	-	250,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
Thomas Levilion	250,000	-	-	250,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
Pierre Milet	50,000	-	-	50,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
Susan Kilsby	50,000	-	-	50,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
Jackson Ng	50,000	-	-	50,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
Mark Broadley	50,000	-	-	50,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
Domenico Trizio	1,200,000	-	-	1,200,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
小計	2,450,000	-	-	2,450,000				
其他 僱員	7,864,000	-	(1,231,000)	6,633,000	二零一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
總計	10,314,000	-	(1,231,000)	9,083,000	-	-	-	-

附註：

- 一般而言，購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。然而，董事會有權向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件(包括有關購股權歸屬及行使的條件)達成後，方可作實。
- 即股份緊接購股權授出日期前的交易日的聯交所收市價。
- 包括 Osti 先生的配偶 Cecile de Verdelhan 女士持有的 50,000 份購股權。
- 根據購股權計劃於二零一一年四月四日授出的購股權的加權平均公平值約為 0.44 歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出。

授出日期	預期波幅 (%)	預期有效期	無風險利率 (%)	預期股息收益率 (%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的 20%

合共 354,000 歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一二年九月三十日止六個月的合併綜合收益表內(截至二零一一年九月三十日止六個月：390,000 歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

## 人力資源

於二零一二年九月三十日，本集團有 6,798 名僱員(二零一一年九月三十日：5,861 名僱員)。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦會向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦會提供培訓計劃。

## 審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定，本公司已成立由本公司三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一二年九月三十日止六個月的綜合末期業績。

## 企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報至關重要。

於截至二零一二年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的所有守則條文：

本集團行政總裁一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）兼任。我們認為這一偏離屬適當，原因是，我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有三名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會（即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得常務董事 Emmanuel Osti 先生及亞太區常務董事 André Hoffmann 先生的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司聯席公司秘書 Sylvie Duvieusart-Marquant 女士須向本集團副總經理 Thomas Levilion（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Duvieusart-Marquant 女士與 Levilion 先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司駐香港的另一聯席公司秘書蔡義慶先生乃向本公司亞太財務總監 Aidan Goddard 先生匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Goddard 先生亦駐於香港，與 Levilion 先生常有緊密合作。蔡先生亦於履行其作為聯席公司秘書的職責時與 Duvieusart-Marquant 女士協調。

## 董事資料變動

於二零一二年九月三十日前，董事資料發生下列變動：

Reinold Geiger 先生，本公司執行董事兼主席兼行政總裁，已獲委任為 L'Occitane Canada Corp 及 Melvita Japan K.K. 的董事。彼亦獲委任為 Les Minimes SAS 及 Fondation d'entreprise L'Occitane 的主席。

Emmanuel Laurent Jacques Osti 先生，本公司執行董事兼董事總經理，已獲委任為 L'Occitane Suisse S.A. 的董事及 Relais L'Occitane S.a.r.l 的經理。

André Joseph Hoffmann 先生，本公司執行董事兼董事總經理，已辭任 L'Occitane Australia Pty Ltd 的董事。

Domenico Trizio 先生，本公司執行董事兼運營總監，已獲委任為 Laboratories M&L S.A 的董事。

## 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一二年九月三十日止六個月內遵守標準守則所規定的標準。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

Share the Magic  
of Provence.



L'OCCITANE  
EN PROVENCE



L'OCCITANE  
EN PROVENCE

