

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Honghua Group Limited

宏華集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：196)

2013 年戰略目標

本公佈乃由本公司根據上市規則第 13.09 (1) 條之規定而作出。

本公司董事會謹此公佈本集團的 2013 年戰略目標。

本公佈乃由宏華集團有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09（1）條之規定而作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）的 2013 年戰略目標。

2013 年戰略目標

2013 年，秉承“創意大智造”的理念，本集團將延續既定的“裝備、服務、非常規油氣資源開發”三大板塊互動及“陸地和海洋”二個領域發展的長期戰略思路，借助裝備製造核心優勢，積極開拓工程服務與非常規能源領域。

截止 2012 年 12 月 30 日，本集團成套陸地鑽機在手訂單約 59 台，金額約 56 億人民幣；海洋板塊在手訂單約 4 億人民幣；油服板塊在手訂單約 5 億人民幣，以上在手訂單總計已達到約 65 億人民幣。本公司預期，2013 年原油價格將維持高位震蕩，全球油氣勘探開發資本開支將持續增長，對陸地和海洋油氣裝備及油氣工程服務的需求也將持續增長。

根據在手訂單以及對市場趨勢的綜合研判，本公司管理層制訂了 2013 年銷售收入力爭突破 100 億人民幣的目標，並希望加大新產品、新業務在收入中的比重。2013 年，在非常規油氣（頁岩氣、致密氣等）領域，本集團將加快新裝備的試製和銷售，拓展油氣工程服務內容以及協同合作夥伴從而提升在非常規油氣領域的一體化作業服務能力，適時投資上游優質區塊；實現海洋鑽井平台訂單的突破及加大海工產品的銷售；通過增加對新產品、零部件/配件、服務、銷售模式的推廣、建立合資公司等各種措施來鞏固傳統業務。

本集團將通過技術、產品、商業模式的持續創新，保證集團長期的增長和盈利能力。

以上陳述，尤其是**2013**年銷售收入目標，乃根據本集團現時的運營及現行的市場狀況作出，並非本集團表現的保證，而本集團的表現主要視乎市場、訂單履行情況、金融環境等因素而定，存在無法實現目標的風險性。

股東及有意投資者於買賣本公司股份時請謹慎行事。

承董事會命

宏華集團有限公司

主席

張弭

中國，二零一二年十二月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為張弭先生、任杰先生及劉智先生；本公司之非執行董事為黃東陽先生及 Siegfried Meissner 先生（蘇柏斌先生為其替任董事）；及本公司之獨立非執行董事為劉曉峰先生、齊大慶先生、戴國良先生、陳國明先生、史興全先生及郭燕軍先生。