

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1929

自願性公告

有關截至2012年12月31日止三個月的未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然公佈本集團截至2012年12月31日止三個月(「第三季」)的若干未經審核主要經營數據。本公告內未經審核主要經營數據應與本公司的2012/2013財政年度中期報告一併閱覽。

主要經營數據

截至2012年12月31日止三個月

(與去年同期相比的百分比變動)

中國內地 香港及澳門 本集團

營業額增長	(3%)	11%	4%
同店銷售增長	(11%)	(6%)	(8%)
同店銷量增長	(12%)	(6%)	(10%)

按產品劃分營業額

佔總營業額
百分比

— 珠寶鑲嵌首飾		26%
— 黃金產品		55%
— 鉑金/K金產品		14%
— 鐘錶		5%

- 本集團第三季營業額錄得4%的溫和增長，主要由新零售點及主流珠寶鑲嵌首飾帶動。香港及澳門市場的營業額錄得11%的增長，中國內地市場期內的市場氣氛則相對較弱。
- 同店銷售表現疲弱，較去年同期減少8%，乃由於去年同期的比較基數偏高，再加上中國內地的珠寶市場疲弱所致。尤其是十月國慶黃金周的銷售表現較預期差，大大拖低第三季的銷售額。
- 隨著本集團提供更多元化的珠寶產品，加強時尚珠寶鑲嵌首飾的推廣，產品組合佔比有所改善。珠寶鑲嵌首飾佔總營業額的比重由2013財政年度上半年的23%升至第三季的26%。
- 由於宏觀及本地經濟尚未完全復蘇，名貴商品市場的復蘇步伐緩慢，故此本集團預計第四季的銷售增長保持穩定。本集團的銷售表現仍將繼續主要由主流珠寶產品類別帶動。
- 本集團於第三季淨開設70個零售點，使本集團於2012年12月31日的零售點增至1,802個。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述的最新經營資料乃按本公司截至2012年12月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關內部記錄及管理賬目未經本公司核數師審閱或審核。本公司籲請其股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務須小心謹慎。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2013年1月10日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、鄭志剛先生、鄭志恒先生、陳世昌先生、陳曉生先生、鄭炳熙先生及孫志強先生；非執行董事為鄭錦標先生及古堂發先生；及獨立非執行董事為鄭明訓先生、馮國經博士、鄺志強先生、林健鋒先生及柯清輝先生。