

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach 第二季度盈利報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條發出。

謹請參閱附件，有關內容已由Coach, Inc.於美國東部標準時間二零一三年一月二十三日發佈於美國證券交易委員會網站。

Coach, Inc.

行政副總裁、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一三年一月二十三日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一三年一月二十三日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001

(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850

(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02：經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一三年一月二十三日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一二年十二月二十九日止財政季度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

隨附之新聞稿載有下列非公認會計原則財務資料：

- 營業收入、經營利潤率、扣除所得稅撥備前收入、所得稅撥備、營銷、一般及行政費用以及營銷、一般及行政費用比率均已按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列。
- 本公司及Coach日本銷售額的增長／下降百分比已按涵蓋及剔除因換算外幣銷售額為美元的匯率波動影響方式呈列，並與上一財政年度同期的數據比較。

本公司相信，呈列本補充資料屬合宜，理由如下：

- 按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列上文首個標記段所列之指標，將有助投資者及分析員了解來自持續經營業務的該等指標的按年變動情況。
- 按涵蓋及剔除匯率波動影響方式呈列本公司及Coach日本銷售額的增幅／降幅，將有助投資者及分析員了解計量主要年度匯率波動的評估表現指標的影響。

項目9.01：財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一三年一月二十三日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

行政副總裁、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

日期：二零一三年一月二十三日

附件索引

99.1 日期為二零一三年一月二十三日的新聞稿全文

COACH 報告第二季度每股盈利為 1.23 美元

紐約，2013 年 1 月 23 日——首屈一指的時尚美式經典配飾品牌 Coach, Inc. (紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388) 今日公佈其截至 2012 年 12 月 29 日止第二財政季度的銷售額為 15 億美元，相比上年同期的 14.5 億美元增長 4%。按恆定匯率計算，第二季度銷售額同比增長 5%。期內淨收入為 3.53 億美元，每股攤薄盈利為 1.23 美元，相比上年第二季度淨收入 3.47 億美元及每股攤薄盈利 1.18 美元，同比增長分別為 2%和 5%。

Coach, Inc.主席兼行政總裁 Lew Frankfort 表示：「在這個節假日季度，我們推動了溫和的增長，並繼續在關鍵業務策略上取得整體的進展。透過把握男士產品在全球市場的機遇，並加強在數碼化領域的能力，我們的國際業務錄得強勁表現。然而，我們對北美地區的業務表現感到失望，事實證明北美地區的節假日銷售充滿挑戰。大致而言，消費者受到疲弱的宏觀經濟環境影響；同時，女士手袋產品領域的競爭加劇及促銷活動亦見增加。重要的是，儘管面對如此的零售氣候，我們仍然保持定價策略不變，以維護我們的品牌價值。」

「在過去的十年裡，我們已將 Coach 打造為一間領先的國際配飾公司，品牌擁有忠誠而高度投入的消費群體。我們的顧客認同 Coach 的品牌特質：純正的紐約設計精神、創新及產品與消費者生活的高度相關性。目前，我們正在以配飾為核心將 Coach 轉化成為世界性的時尚生活品牌。我們已展開強化團隊工作，從而透過產品、零售環境及整合營銷傳播，以加強及打造消費者的 Coach 品牌體驗。此全面的方案將繼續為品牌增添激情和尊崇感。」

按美國公認會計準則基礎計算，Coach 在第二財政季度的營業收入達 5.27 億美元，較上年同期的 5.01 億美元增加 5%；經營利潤率為 35.0%，上年同期則為 34.6%。本季度的毛利由上年同期的 10.5 億美元增加 4%至 10.9 億美元；毛利

率維持在強勁的 72.2%，與上年同期持平。營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 37.2%，上年同期為 37.6%。

上一財政年度第二季度，公司錄得若干項目，使得公司在該季度的稅率大幅降低，因而減少了 Coach 的稅項撥備。因此，公司作出了相應的慈善捐款，以全部抵消該筆稅務結算對淨收入和每股盈利所帶來的貢獻。因此，按非公認會計準則基礎計算，若撇除該等項目，上年第二季度的營業收入為 5.21 億美元，經營利潤率為 36.0%，營銷、一般及行政費用比率為 36.2%。按非公認會計準則基礎計算的營銷、一般及行政費用比率較上年有所上升，反映了購回亞洲零售業務的影響。

同時，公司宣佈在第二財政季度以每股 56.63 美元的平均價格回購及註銷近 400 萬股普通股，合共付出 2.25 億美元，令本財政年度至今合共付出 4 億美元。截至本季度末，公司授權回購額度剩餘約 14 億美元。

截至 2012 年 12 月 29 日止六個月，公司的銷售淨額為 26.7 億美元，與截至 2012 年財政年度首六個月所錄得的 25.0 億美元相比上升 7%。淨收入達到 5.74 億美元，相比上年同期的 5.62 億美元上升 2%，每股盈利亦由上年同期的 1.90 美元上升 5%至 2.00 美元。

本財政年度第二季度，Coach 各主要分銷渠道的銷售業績如下：

- 北美地區的銷售總額由上年同期的 10.7 億美元上升 1% 至 10.8 億美元。北美地區的直接銷售額同比增長 2%，同店銷售額同比下跌 2%。北美地區百貨公司銷售點的銷售額略為低於上年同期，而對百貨公司的出貨量亦有所下降。

- 國際銷售額由上年同期的 3.68 億美元增加 12%至 4.11 億美元。中國地區銷售持續表現強勁，銷售總額上升超過 40%，同店銷售額錄得雙位數的增幅。國際批發業務的出貨量錄得小幅下跌，但國際銷售點的銷售趨勢保持強勁。按恒定匯率計算的日本銷售額較上年同期減少 2%，折合成美元則較上年同期減少 7%，反映日元偏軟。

2013 財政年度第二季度，公司在北美地區新增 2 間零售店 – 包括位於海諾德廣場的梅西百貨 (Macy's Herald Square) 內的第一間由 Coach 直接經營的百貨公司零售店 – 以及 15 間廠家直銷店，其中 4 間為男士廠家直銷店。截至 2012 年 12 月 29 日止，公司在北美地區共有 356 間零售店和 189 間廠家直銷店。於第二季度，公司在中國大陸新增 13 間門店，使中國地區門店總數上升至 117 間。在日本方面，Coach 淨增 5 間門店，使門店總數在本季度末達到 193 間。此外，截至本季度末，公司在以下地區直接經營的門店數目分別為：新加坡 7 間、台灣 27 間、馬來西亞 10 間以及韓國 48 間。

Frankfort 先生進一步表示：「我們的國際業務在中國地區業務的帶動下繼續保持強勁的增長，我們正朝著今年在中國地區實現最少 4 億美元銷售額的目標進發。此外，男士業務取得的增長令我們感到高興，預計該項業務於 2013 財政年度可在全球為公司實現超過 6 億美元的銷售額，較上一財政年度增長約 50%。」

「展望未來，透過繼續演變及優化 Coach 的品牌實力，我們有信心亦具備能力應對在北美地區所面對的短期挑戰，並同時把握全球的發展機會。」 Frankfort 先生總結道。

Coach 將在 2013 年 1 月 23 日上午 8 時 30 分 (美國東部時間) 舉行電話會議回顧第二財政季度業績。感興趣的人士可通過登入 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由投資者

關係及企業傳訊高級副總裁 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話重播將從今日中午 12 時起連續 5 個工作日內提供，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網站主頁連續 5 個工作日內提供。

總部位於紐約的 Coach 是美國領先男女精品配飾和禮物品牌，產品包括手袋、男士包、男女士小皮具、休閒和旅行配件、鞋履、手錶、外套、圍巾、太陽眼鏡、香水、首飾和相關配飾等。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。Coach 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法頒佈的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述可以通過具有前瞻意義的術語識別，如「可能」、「將」、「應該」、「期望」、「計劃」、「今後」、「估計」、「穩步實現」、「按計劃」、「準備」、「繼續」、「預計」、「指引」、「目標」、「預測」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力以及控制成本的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告，以獲取完整的風險因素資訊。

###

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2012年12月29日及2011年12月31日止季度及6個月
(數額以千元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度		截至以下日期止6個月	
	2012年 12月29日	2011年 12月31日	2012年 12月29日	2011年 12月31日
銷售淨額	\$ 1,503,774	\$ 1,448,649	\$ 2,665,124	\$ 2,499,008
銷售成本	418,392	403,438	734,574	689,144
毛利	1,085,382	1,045,211	1,930,550	1,809,864
營銷、一般及行政費用	558,805	544,310	1,072,256	986,997
營業收入	526,577	500,901	858,294	822,867
利息收入淨額	266	(16)	302	98
其他支出	(1,505)	(1,755)	(3,577)	(3,231)
扣除所得稅撥備前收入	525,338	499,130	855,019	819,734
所得稅撥備	172,574	151,635	280,874	257,256
淨收入	<u>\$ 352,764</u>	<u>\$ 347,495</u>	<u>\$ 574,145</u>	<u>\$ 562,478</u>
每股盈利				
基本	<u>\$ 1.25</u>	<u>\$ 1.20</u>	<u>\$ 2.02</u>	<u>\$ 1.94</u>
攤薄	<u>\$ 1.23</u>	<u>\$ 1.18</u>	<u>\$ 2.00</u>	<u>\$ 1.90</u>
用於計算每股盈利的股份數量				
基本	<u>282,693</u>	<u>289,812</u>	<u>283,630</u>	<u>289,578</u>
攤薄	<u>286,223</u>	<u>295,509</u>	<u>287,358</u>	<u>295,572</u>

COACH, INC.

按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表

截至2012年12月29日及2011年12月31日止季度及6個月

(數額以千元計算，每股資料除外)

(未經審計)

	截至以下日期止季度				
	2012年12月29日	2011年12月31日			
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	慈善 捐款	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
營銷、一般及行政費用	\$ 558,805	\$ 544,310	\$ -	\$ 20,270	\$ 524,040
營業收入	\$ 526,577	\$ 500,901	\$ -	\$ (20,270)	\$ 521,171
扣除所得稅撥備前收入	\$ 525,338	\$ 499,130	\$ -	\$ (20,270)	\$ 519,400
所得稅撥備	\$ 172,574	\$ 151,635	\$ (12,365)	\$ (7,905)	\$ 171,905
淨收入	\$ 352,764	\$ 347,495	\$ 12,365	\$ (12,365)	\$ 347,495
每股攤薄盈利	\$ 1.23	\$ 1.18	\$ 0.04	\$ (0.04)	\$ 1.18

	截至以下日期止6個月				
	2012年12月29日	2011年12月31日			
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	稅金 調整	慈善 捐款	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
營銷、一般及行政費用	\$ 1,072,256	\$ 986,997	\$ -	\$ 20,270	\$ 966,727
營業收入	\$ 858,294	\$ 822,867	\$ -	\$ (20,270)	\$ 843,137
扣除所得稅撥備前收入	\$ 855,019	\$ 819,734	\$ -	\$ (20,270)	\$ 840,004
所得稅撥備	\$ 280,874	\$ 257,256	\$ (12,365)	\$ (7,905)	\$ 277,526
淨收入	\$ 574,145	\$ 562,478	\$ 12,365	\$ (12,365)	\$ 562,478
每股攤薄盈利	\$ 2.00	\$ 1.90	\$ 0.04	\$ (0.04)	\$ 1.90

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2012年12月29日、2012年6月30日及2011年12月31日
(數額以千元計算)
(未經審計)

	<u>2012年</u> <u>12月29日</u>	<u>2012年</u> <u>6月30日</u>	<u>2011年</u> <u>12月31日</u>
資產			
現金、現金等價物及短期投資	\$ 858,657	\$ 917,215	\$ 1,085,595
應收賬款	223,041	174,462	212,041
存貨	493,659	504,490	429,031
其他流動資產	273,010	208,361	169,339
流動資產總額	<u>1,848,367</u>	<u>1,804,528</u>	<u>1,896,006</u>
物業及設備淨額	701,273	644,449	595,829
其他非流動資產	729,789	655,344	609,050
資產總額	<u>\$ 3,279,429</u>	<u>\$ 3,104,321</u>	<u>\$ 3,100,885</u>
負債及股東權益			
應付賬款	\$ 152,571	\$ 155,387	\$ 136,731
應計負債	594,140	540,398	673,461
長期債項的即期部分	22,225	22,375	804
流動負債總額	<u>768,936</u>	<u>718,160</u>	<u>810,996</u>
長期債項	485	985	23,165
其他負債	427,676	392,245	397,998
股東權益	<u>2,082,332</u>	<u>1,992,931</u>	<u>1,868,726</u>
負債與股東權益總額	<u>\$ 3,279,429</u>	<u>\$ 3,104,321</u>	<u>\$ 3,100,885</u>

聯絡方式：

Coach

分析師及媒體：

Andrea Shaw Resnick

投資者關係及企業傳訊高級副總裁

212-629-2618