

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

### TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

#### 業績公佈

截至二零一二年十二月三十一日止年度

#### 財務摘要

截至十二月三十一日止年度業績

	二零一二年 (百萬港元)	二零一一年 (百萬港元)	變動
營業額	<b>39,685</b>	32,932	+20.5%
毛利	<b>6,578</b>	5,289	+24.4%
經營溢利	<b>1,286</b>	883	+45.6%
母公司擁有人應佔溢利	<b>911</b>	453	+101.1%
每股基本盈利 (港仙)	<b>69.65</b>	41.80	+66.6%
全年每股股息 (港仙)	<b>24.80</b>	16.00	+55.0%
– 已派付每股中期股息 (港仙)	<b>10.00</b>	–	不適用
– 建議每股末期股息 (港仙)	<b>14.80</b>	16.00	(7.5%)

## 集團回顧

- 截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約396.85億港元，較去年同期上升20.5%，本集團盈利能力持續改善，毛利約65.78億港元，較去年同比上升24.4%，經營溢利約12.86億港元，較去年同比上升45.6%。母公司擁有者應佔溢利約9.11億港元，較去年同比大幅增長101.1%。董事會建議派發末期股息每股14.80港仙。
- 二零一二年全年整體LCD電視機銷售量達1,553萬台，較去年同期增長43.0%，超額完成本集團全年1,520萬台LCD電視機的銷售量目標，並成為首家LCD電視機全年銷售量超過1,500萬台的中國電視機企業，締造中國電視機行業新佳績。中國市場及海外市場之LCD電視機銷售量分別同比上升34.1%及56.8%，高於行業平均水平，其中新興市場LCD電視機銷售量更同比增長70.4%。
- 根據DisplaySearch最新資料，本集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.8%提升至二零一二年的5.8%，排名上升至第四位，本集團以18.0%的市場佔有率高踞LCD電視機中國市場第一位。
- 產品組合持續優化，十二月份單月中國市場智能及互聯網電視機以及3D電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重分別達77.7%及28.9%。
- 根據當前的市場形勢及需求，本集團定下二零一三年全年LCD電視機銷售量目標為1,800萬台，較二零一二年的實際LCD電視機總銷售量1,553萬台，預期增長約15.9%。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度之綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
營業額	4	<b>39,684,855</b>	32,932,363	<b>12,440,206</b>	10,415,814
銷售成本		<b>(33,106,998)</b>	(27,643,428)	<b>(10,443,435)</b>	(8,640,462)
毛利		<b>6,577,857</b>	5,288,935	<b>1,996,771</b>	1,775,352
其他收入及收益		<b>678,897</b>	583,031	<b>211,395</b>	(41,796)
銷售及分銷支出		<b>(4,362,864)</b>	(3,792,109)	<b>(1,311,234)</b>	(1,178,109)
行政支出		<b>(1,078,595)</b>	(859,535)	<b>(334,829)</b>	(242,411)
研發成本		<b>(478,006)</b>	(280,930)	<b>(181,542)</b>	(98,080)
其他營運支出		<b>(51,230)</b>	(56,537)	<b>(25,041)</b>	(23,349)
融資成本	5	<b>1,286,059</b>	882,855	<b>355,520</b>	191,607
分佔損益：		<b>(278,296)</b>	(289,411)	<b>(66,798)</b>	(80,015)
共同控制實體		<b>4,184</b>	(2,884)	<b>3,162</b>	(1,387)
聯營公司		<b>(17,702)</b>	22,329	<b>6,038</b>	10,591
除稅前溢利	6	<b>994,245</b>	612,889	<b>297,922</b>	120,796
所得稅開支	7	<b>(72,708)</b>	(151,448)	<b>(19,399)</b>	(57,675)
本年度／期溢利		<b>921,537</b>	461,441	<b>278,523</b>	63,121
其他全面收益／(虧損)					
現金流量對沖：					
本年度／期內對沖工具產生 之公平值變動之有效部份		<b>(94)</b>	—	<b>(94)</b>	—
		<b>(94)</b>	—	<b>(94)</b>	—
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		<b>2,183</b>	143,283	<b>41,090</b>	20,237
於出售附屬公司及附屬公司 清盤時撥出		<b>3,642</b>	(50,313)	<b>3,598</b>	—
於一間共同控制實體清盤時 撥出		—	(23,828)	—	—
本年度／期其他全面收益		<b>5,731</b>	69,142	<b>44,594</b>	20,237
本年度／期全面收益總額		<b>927,268</b>	530,583	<b>323,117</b>	83,358

	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元
溢利歸屬於：				
母公司擁有人	<b>910,916</b>	452,600	<b>275,876</b>	61,631
非控股權益	<b>10,621</b>	8,841	<b>2,647</b>	1,490
	<b>921,537</b>	461,441	<b>278,523</b>	63,121
全面收益總額歸屬於：				
母公司擁有人	<b>905,215</b>	516,761	<b>307,928</b>	81,321
非控股權益	<b>22,053</b>	13,822	<b>15,189</b>	2,037
	<b>927,268</b>	530,583	<b>323,117</b>	83,358
母公司普通股股東應佔 每股盈利	9			
基本	<b>69.65港仙</b>	41.80港仙		
攤薄	<b>69.03港仙</b>	41.75港仙		

本年度建議股息之詳情披露於附註8。

## 簡明綜合財務狀況表

		二零一二年 十二月三十一日 附註 千港元	二零一一年 十二月三十一日 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,484,028	1,342,461
預付土地租賃費		146,266	87,076
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		419	594
於一間共同控制實體之投資		11,574	6,840
於聯營公司之投資		158,921	190,478
可供出售投資		6,677	6,677
遞延稅項資產		150,707	42,967
非流動資產合計		<u>3,078,230</u>	<u>1,796,731</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,731,951	4,298,384
應收貿易賬款	10	4,338,139	3,795,014
應收票據		7,087,252	7,575,284
其他應收款項		2,502,247	1,930,424
可收回稅項		24,363	28,253
已抵押存款		826,220	255,770
現金及銀行結存		3,431,337	4,452,001
流動資產合計		<u>24,941,509</u>	<u>22,335,130</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	9,263,133	6,725,368
應付票據		5,176,951	5,268,877
其他應付款項及預提費用		4,974,350	3,608,742
計息銀行貸款及其他貸款	12	2,607,644	2,623,940
應付TCL集團公司款項	13	–	131,978
應付T.C.L.實業款項	13	–	971,163
應付稅項		213,276	169,690
預計負債		345,020	248,783
流動負債合計		<u>22,580,374</u>	<u>19,748,541</u>
淨流動資產		<u>2,361,135</u>	<u>2,586,589</u>
總資產減流動負債		<u>5,439,365</u>	<u>4,383,320</u>

		二零一二年 十二月三十一日 千港元	二零一一年 十二月三十一日 千港元
總資產減流動負債		<u>5,439,365</u>	<u>4,383,320</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	12	402,346	710,928
遞延稅項負債		38,873	13,790
退休金及其他退休後福利		6,301	5,917
		<u>447,520</u>	<u>730,635</u>
非流動負債合計			
淨資產		<u><b>4,991,845</b></u>	<u><b>3,652,685</b></u>
<b>權益</b>			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	14	1,321,003	1,072,276
儲備		3,444,244	2,461,376
		<u>4,765,247</u>	<u>3,533,652</u>
非控股權益		226,598	119,033
		<u>4,991,845</u>	<u>3,652,685</u>
權益合計			

附註：

## 1. 編製基準

本簡明財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生金融工具以公平值計量外，財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，簡明財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

### 綜合基準

簡明綜合財務報告包括本公司及其附屬公司截至二零一二年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司與本公司之財務報告的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由收購日期（即本集團取得控制權之日）起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。所有集團內公司間之結餘、交易、集團內公司間交易所引致之未變現盈虧及股息均於綜合賬目時全數抵銷。

附屬公司之全面收益總額乃歸屬於非控股權益，即使此舉引致結餘為負數。

一間附屬公司之所有權權益發生變動（控制權並未發生變動），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計交易差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益賬中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利（視何者屬適當）。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之簡明財務報告首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則— 嚴重高滙賬及剔除首次採納者之固定日期之修訂
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具：披露—轉讓金融資產 之修訂
香港會計準則第12號修訂	香港會計準則第12號所得稅—遞延稅項：收回相關資產 之修訂

採納經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明財務報告產生重大財務影響。

### 3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明財務報告內應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—政府貸款之修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債之修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第10號	綜合財務報告 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第11號	合營安排 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第12號	於其他實體之權益披露 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號—過渡指引之修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年)修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年)—投資實體之修訂 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第13號	公平值計量 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號修訂	香港會計準則第1號呈列財務報告—呈列其他全面收益之項目之修訂 <sup>1</sup>
香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利 <sup>2</sup>
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報告 <sup>2</sup>
香港會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合營企業之投資 <sup>2</sup>
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列—抵銷金融資產及金融負債之修訂 <sup>3</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第20號	露天礦生產階段之剝採成本 <sup>2</sup>
二零零九年至二零一一年週期之年度改進	於二零一二年六月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效



有關預期適用於本集團之該等香港財務報告準則之進一步資料如下：

香港財務報告準則第7號修訂要求某一實體披露有關抵銷之權利及相關安排(例如抵押品安排)。披露將提供用戶對評估淨額結算安排對某一實體之財務狀況的影響之有用資料。就根據香港會計準則第32號金融工具：呈列抵銷之所有已確認金融工具，須作出新披露。該等披露亦適用於受可強制執行主淨額結算安排或類似協議所規限之已確認金融工具，無論彼等是否根據香港會計準則第32號抵銷。本集團預期自二零一三年一月一日起採納該等修訂。

二零零九年十一月頒佈的香港財務報告準則第9號為完全取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量的全面計劃的第一階段的第一部份。該階段重點為金融資產的分類及計量。金融資產不再分為四類，而應根據實體管理金融資產的業務模式及金融資產合同現金流量特徵，於後續期間按攤銷成本或公平值計量。此舉旨在改進和簡化香港會計準則第39號規定的金融資產分類與計量方式。

香港會計師公會於二零一零年十一月就金融負債頒佈香港財務報告準則第9號之新增規定(「新增規定」)，並將香港會計準則第39號金融工具之現有撤銷確認原則納入香港財務報告準則第9號內。大部份新增規定完全來自於香港會計準則第39號，惟指定為按公平值計入損益之金融負債之計量將透過公平值選擇(「公平值選擇」)計算。就該等公平值選擇負債而言，由信貸風險變動而產生的負債公平值變動金額，必須於其他全面收益(「其他全面收益」)中呈列。除非於其他全面收益中就負債之信貸風險呈列公平值變動，會於損益中產生或擴大會計差異，否則其餘公平值變動金額於損益呈列。然而，新增規定並不涵蓋按公平值選擇誌入之貸款承諾及財務擔保合約。

香港財務報告準則第9號旨在全面取代香港會計準則第39號。於全面取代前，香港會計準則第39號於對沖會計及金融資產之減值方面的指引繼續適用。本集團預期自二零一五年一月一日起採納香港財務報告準則第9號。於最終準則(包括所有階段)獲頒佈時，本集團將配合其他階段量化該影響。

香港財務報告準則第10號建立適用於所有實體(包括特殊目的實體或結構性實體)之單一控制模式。該準則包括控制之新定義，用於確定須要綜合的實體。與香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號綜合－特殊目的實體之規定相比，香港財務報告準則第10號引入的變動規定本集團管理層須作出重大判斷，以確定哪些實體受到控制。香港財務報告準則第10號取代香港會計準則第27號指明綜合財務報告入賬之部分，其亦解決香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號提出之問題。根據已進行之初步分析，預期香港財務報告準則第10號不會對本集團現時持有之投資產生任何影響。

香港財務報告準則第11號取代香港會計準則第31號於合營公司的權益及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第13號共同控制實體－合營方作出之非貨幣出資，說明共同控制之合營安排之入賬。該準則僅指明兩種形式之合營安排，即共同經營及合營公司，取消了採用按比例綜合的合營公司入賬之選擇。

香港財務報告準則第12號包括附屬公司、合營安排、聯營公司及結構性實體之披露規定，該等規定以往包括在香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告、香港會計準則第28號於聯營公司的投資及香港會計準則第31號於合營公司的權益之內。該準則亦引入了該等實體之多項新披露規定。

於二零一二年七月，香港會計師公會已頒佈香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號之修訂以釐清香港財務報告準則第10號之過渡指引及提供進一步寬免，免除將該等準則採納完全追溯，限定僅就上一個比較期間提供經調整比較資料。該等修訂釐清，倘於香港財務報告準則第10號首次獲應用之年度期間開始時，香港財務報告準則第10號及香港會計準則第27號或香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號有關本集團所控制實體之綜合結論有所不同，方須進行追溯調整。此外，就有關未經綜合之結構性實體之披露而言，該等修訂將移除首次應用香港財務報告準則第12號前之期間須呈列比較資料之規定。

於二零一二年十二月頒佈香港財務報告準則第10號之修訂包括一間投資實體之定義，並為符合投資一間實體定義之實體豁免綜合入賬。根據香港財務報告準則第9號，投資實體須按附屬公司公平值計入損益入賬，而非予以綜合。香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年)已作出後續修訂。香港財務報告準則第12號之修訂亦載列投資實體之披露規定。由於本公司並非香港財務報告準則第10號所界定之一間投資實體，故本集團預期該等修訂將不會對本集團構成任何影響。

因頒佈香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號，香港會計準則第27號及香港會計準則第28號有後續修訂。本集團預期自二零一三年一月一日起採納香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號、香港財務報告準則第12號、香港會計準則第27號(二零一一年)、香港會計準則第28號(二零一一年)及於二零一二年七月及十二月所頒佈之此等準則之後續修訂。

香港財務報告準則第13號提供了公平值之精確定義，公平值計量的單一來源及在香港財務報告準則範圍內使用的披露規定。該準則並不改變本集團須要使用公平值之情況，但為在其他香港財務報告準則已規定或允許使用公平值之情況下，應如何應用公平值提供了指引。本集團預期自二零一三年一月一日起採納香港財務報告準則第13號。

香港會計準則第1號之修訂改變在其他全面收益呈列之項目分組。在未來某個時間可重新分類(或重新使用)至損益之項目(例如對沖一項投資淨額之收益淨額、換算海外業務之匯兌差額、現金流量對沖變動淨額及可供出售金融資產之虧損或收益淨額)將與不得重新分類之項目(例如有關定額福利計劃之精算收益及虧損以及重估土地及樓宇)分開呈列。該等修訂僅影響呈列，並不會對財務狀況或表現構成影響。本集團預期自二零一三年一月一日起採納修訂。

香港會計準則第19號(二零一一年)包括從基本改變以至簡單闡明及重新措辭之多項修訂。經修訂之準則就定額福利退休計劃之入賬引入重大變動，包括取消遞延確認精算收益及虧損之選擇。其他變動包括離職福利確認時間之修改、短期僱員福利之分類及定額福利計劃之披露。本集團預期自二零一三年一月一日起採用香港會計準則第19號(二零一一年)。

香港會計準則第32號修訂為抵銷金融資產及金融負債釐清「目前具有合法可執行抵銷權利」的釋義。該等修訂亦釐清香港會計準則第32號的修訂的抵銷標準於結算系統之應用(例如中央結算所系統)，而該系統乃採用非同步的總額結算機制。本集團將於二零一四年一月一日採納該等修訂，而該等修訂將不會對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

二零一二年六月頒佈的二零零九年至二零一一年週期之年度改進載列多項對香港財務報告準則的修訂。本集團預期自二零一三年一月一日起採納該等修訂。各項準則均設有過渡性條文。雖然採納部份修訂可能導致會計政策變動，但預期該等修訂概不會對本集團構成重大財務影響。預期對本集團政策構成重大影響之該等修訂如下：

- (a) 香港會計準則第1號*財務報表的呈列*：釐清自願性額外比較資料與最低規定比較資料之間的差異。一般而言，最低規定比較期間為上個期間。當一間實體自願提供上個期間以外的比較資料時，其須於財務報告的相關附註中載入比較資料。額外比較資料毋須包含完整財務報告。

此外，該修訂釐清，當實體變更其會計政策、作出追溯重列或進行重新分類，而有關變動對財務狀況表構成重大影響，則須呈列上個期間開始時的期初財務狀況表。然而，上個期間開始時的期初財務狀況表的相關附註則毋須呈列。

- (b) 香港會計準則第32號*金融工具：呈列*：釐清向權益持有人作出分派所產生的所得稅須按香港會計準則第12號*所得稅*入賬。該修訂刪除香港會計準則第32號的現有所得稅規定，並要求實體就向權益持有人作出分派所產生的任何所得稅須應用香港會計準則第12號的規定。

#### 4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告分類：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；
- 中華人民共和國(「中國」)市場
  - 海外市場
- (b) AV業務—製造及銷售影音產品；及
- (c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損) (其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量) 予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損) 乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益以及總部及企業行政收入及支出不包含於該計量。

分類間銷售及轉讓乃參考當時通行市價向第三方作出之銷售所採用之售價進行交易。

	電視機-中國市場		電視機-海外市場		AV		其他		抵銷		綜合	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
分類收入：												
銷售予外界客戶	23,146,374	19,615,224	11,939,494	8,743,034	3,573,564	3,880,441	1,025,423	693,664	-	-	39,684,855	32,932,363
分類間銷售	5,528,047	3,483,098	-	-	13,212	193,305	2,901,941	36,316	(8,443,200)	(3,712,719)	-	-
合計	<u>28,674,421</u>	<u>23,098,322</u>	<u>11,939,494</u>	<u>8,743,034</u>	<u>3,586,776</u>	<u>4,073,746</u>	<u>3,927,364</u>	<u>729,980</u>	<u>(8,443,200)</u>	<u>(3,712,719)</u>	<u>39,684,855</u>	<u>32,932,363</u>
分類業績	<u>902,571</u>	<u>526,672</u>	<u>158,710</u>	<u>(811)</u>	<u>72,903</u>	<u>101,739</u>	<u>87,200</u>	<u>12,639</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,221,384</u>	<u>640,239</u>
銀行利息收入											126,992	79,247
企業收入／(支出)淨額											(62,317)	163,369
融資成本											(278,296)	(289,411)
分佔損益：												
共同控制實體	-	(446)	4,184	(2,438)	-	-	-	-	-	-	4,184	(2,884)
聯營公司	(31,506)	13,296	-	-	2	-	13,802	9,033	-	-	(17,702)	22,329
除稅前溢利											994,245	612,889
所得稅開支											(72,708)	(151,448)
本年度溢利											<u>921,537</u>	<u>461,441</u>

## 5. 融資成本

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	209,027	227,158
TCL集團公司貸款	48,579	36,494
T.C.L.實業之貸款	15,069	15,496
一間聯營公司之貸款	5,621	10,263
合計	<u>278,296</u>	<u>289,411</u>

## 6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
銷售存貨成本	32,967,976	27,522,923
折舊	300,746	203,617
研發成本	520,517	328,660
減：政府發放之撥款*	(42,511)	(47,730)
	<b>478,006</b>	<b>280,930</b>
其他無形資產攤銷	174	408
預付土地租賃費攤銷	3,995	2,660
土地及樓宇之經營租約最低租金付款	102,637	100,481
核數師酬金	19,480	17,831
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	2,165,697	1,627,825
以股份支付之購股權開支	21,547	14,351
以股份支付之獎勵計劃開支	632	—
定額供款開支	171,091	134,798
定額福利開支	549	232
	<b>2,359,516</b>	<b>1,777,206</b>
外匯差額淨額	(19,056)	(21,299)
物業、廠房及設備項目減值**	31,231	3,746
應收貿易賬款減值**	14,383	21,194
存貨撇減至可變現淨值	192,521	51,504
產品保養撥備淨額	134,724	55,349
衍生金融工具公平值收益淨額		
— 不合資格作對沖之交易	(19,830)	(10,728)
清算衍生金融工具時變現收益	(76,224)	(253)
租金收入淨額	(41,670)	(3,518)
銀行利息收入	(126,992)	(79,247)
政府撥款***	(61,652)	(40,548)
出售物業、廠房及設備項目及相關預付土地租賃費之 虧損／(收益)淨額**	2,156	(42,444)
議價購買附屬公司之收益	(144,627)	—
出售一間附屬公司之收益	—	(231,696)
附屬公司清盤之虧損／(收益)淨額**	3,460	(12,434)
一間共同控制實體清盤之收益	—	(23,828)
訴訟索償撥備**	—	31,563
重組成本淨額**	—	34

附註：

\* 本集團已獲發放若干政府撥款，在中國境內進行研究活動。獲發放之政府撥款已自相關研發成本中扣除。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。

\*\* 該等開支已於簡明綜合全面收益表入賬列為「其他營運支出」。

\*\*\* 若干政府撥款乃為提高本集團於中國若干生產線所採納技術而收取。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。

## 7. 所得稅開支

香港利得稅乃按年內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零一一年：16.5%）之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
本年度－香港		
年內稅項支出	13,502	10,438
過往年度撥備不足／（超額撥備）	(7,793)	2,174
本年度－其他地區		
年內稅項支出	196,744	153,033
過往年度撥備不足／（超額撥備）	(24,384)	2,323
遞延稅項	(105,361)	(16,520)
本年度稅項支出總額	<u>72,708</u>	<u>151,448</u>

## 8. 股息

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中期股息－每股普通股10.00港仙 （二零一一年：無）	132,032	—
建議末期股息－每股普通股14.80港仙 （二零一一年：16.00港仙）	195,687	211,004
	<u>327,719</u>	<u>211,004</u>

本年度之建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

## 9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利之金額乃根據以下各項計算：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股股東應佔之溢利	<b>910,916</b>	452,600
	股份數目	
	二零一二年	二零一一年
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之年內已發行普通股之加權平均數	<b>1,307,869,318</b>	1,082,760,047
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
假設年內全部尚未行使購股權被視為獲行使時以無償代價發行之普通股	<b>11,776,472</b>	1,279,496
用作計算每股攤薄盈利之年內已發行普通股之加權平均數	<b>1,319,645,790</b>	1,084,039,543

## 10. 應收貿易賬款

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
應收第三方款項	<b>3,018,240</b>	2,813,373
減值撥備	<b>(216,885)</b>	(215,042)
	<b>2,801,355</b>	2,598,331
應收關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	<b>1,107,501</b>	431,929
TCL集團公司之聯營公司	<b>2,965</b>	2,943
共同控制實體	<b>25,344</b>	47,327
聯營公司	<b>400,974</b>	714,484
	<b>1,536,784</b>	1,196,683
	<b>4,338,139</b>	3,795,014

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量客戶有關，故信貸風險並不集中。本集團並無就應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款並不計息。

於報告期間末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
即期至90日	<b>3,855,007</b>	3,681,453
91日至180日	<b>433,945</b>	65,611
181日至365日	<b>40,491</b>	25,846
365日以上	<b>8,696</b>	22,104
	<b><u>4,338,139</u></b>	<b><u>3,795,014</u></b>

本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一二年十二月三十一日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額519,070,000港元已自簡明綜合財務狀況表撤銷確認(二零一一年：已保理予銀行之應收貿易賬款總額為307,570,000港元，其中233,523,000港元已撤銷確認)，原因為董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

於二零一一年十二月三十一日之餘下結餘74,047,000港元乃計入應收貿易賬款結餘(「已確認保理應收款項」)，乃由於金融資產未達致撤銷確認之標準。據此，本集團於二零一一年十二月三十一日自一家銀行收取之約74,047,000港元墊款(作為已確認保理應收款項之代價)被確認為負債並計入「計息銀行貸款及其他貸款」(附註12)。



## 11. 應付貿易賬款

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
應付第三方款項	<b>6,537,503</b>	4,894,918
應付關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	<b>2,682,750</b>	1,725,606
TCL集團公司之聯營公司	<b>15,254</b>	3,934
聯營公司	<b>27,626</b>	100,910
	<b>2,725,630</b>	1,830,450
	<b>9,263,133</b>	6,725,368

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
即期至90日	<b>8,940,845</b>	6,604,675
91日至180日	<b>137,000</b>	54,870
181日至365日	<b>125,620</b>	7,354
365日以上	<b>59,668</b>	58,469
	<b>9,263,133</b>	6,725,368

應付貿易賬款為免息，信貸期一般為30日至120日。

## 12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款－有抵押	106,198	606,404
銀行貸款－無抵押	2,156,914	1,701,537
作為已確認保理應收款項之代價之銀行墊款－無抵押	-	74,047
信託收據貸款－無抵押	97,892	201,352
一間聯營公司之貸款－有抵押	246,640	-
一間聯營公司之貸款－無抵押	-	40,600
	<u>2,607,644</u>	<u>2,623,940</u>
<b>非流動</b>		
銀行貸款－有抵押	-	154,131
銀行貸款－無抵押	402,346	556,797
	<u>402,346</u>	<u>710,928</u>
	<u><b>3,009,990</b></u>	<u><b>3,334,868</b></u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	2,361,004	2,583,340
於第二年內	402,346	276,837
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	-	434,091
	<u>2,763,350</u>	<u>3,294,268</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	246,640	40,600
	<u>246,640</u>	<u>40,600</u>
	<u><b>3,009,990</b></u>	<u><b>3,334,868</b></u>

### 附註：

- (a) 於二零一二年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
- (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於二零一一年十二月三十一日之賬面值分別約為23,566,000港元、249,162,000港元及100,917,000港元；

- (ii) 本集團若干定期存款106,486,000港元(二零一一年：255,770,000港元)之抵押；及
  - (iii) 本集團若干應收票據246,640,000港元(二零一一年：246,609,000港元)之抵押。
- (c) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達1,355,187,000港元(二零一一年：1,799,996,000港元)。

### 13. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」)乃本公司之最終控股公司。

於二零一一年十二月三十一日應付TCL集團公司之款項總額131,978,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額971,163,000港元，為無抵押、須於一年內償還及分別按固定年利率7.63%及2.28%至6.00%計息。

### 14. 股本

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
法定：		
2,200,000,000(二零一一年：2,200,000,000)股 每股1.00港元(二零一一年：每股1.00港元)之股份	<b><u>2,200,000</u></b>	<b><u>2,200,000</u></b>
已發行及已繳足：		
1,321,002,598(二零一一年：1,072,275,768)股 每股1.00港元(二零一一年：每股1.00港元)之股份	<b><u>1,321,003</u></b>	<b><u>1,072,276</u></b>

於本年度內，股本之變動如下：

- (a) 2,229,639份購股權所附帶之認購權按每股認購價2.45港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)5,463,000港元發行2,229,639股每股面值1.00港元之股份。
- (b) 於二零一一年六月二十七日，本公司與TCL集團公司訂立一份收購協議，據此，本公司同意向TCL集團公司以788,791,000港元之代價，按每股面值3.20港元發行價發行246,497,191股本公司普通股股份收購TCL光電科技(惠州)有限公司(「TOT」)之全部股本權益及其擁有60%股本權益之附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司(「惠州璨宇光電」)(統稱「TOT實體」)。收購TOT實體已於二零一二年一月十八日(「完成日期」)完成。收購價由本公司於完成日期按每股2.59港元之市價發行及配發246,497,191股新股份之方式支付。

## 業務回顧

本集團於二零一二年成功實現戰略轉型。面對歐債危機前景持續不明朗、美國瀕臨財政懸崖邊緣及中國經濟增長轉趨緩和，經營環境充滿挑戰，全球電視機市場之需求持續放緩。本集團堅定不移地以「速度與效率」為導向，持續貫徹「上量、轉型、可持續」的發展策略，致力提升產品競爭力和優化銷售渠道，並充分發揮垂直整合一體化的優勢，持續提升核心競爭力及盈利能力。同時，本集團進一步加強供應鏈管理，通過資源整合降低成本，並持續提升高端產品的銷售量比重。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團共錄得營業額約396.85億港元，較去年同期上升20.5%。毛利約65.78億港元，較去年同比上升24.4%。經營溢利及母公司擁有人應佔溢利分別約12.86億港元及9.11億港元，較去年同比分別增加45.6%及101.1%。毛利率由二零一一年的16.1%上升至二零一二年的16.6%，費用率亦由二零一一年的14.1%下降至二零一二年的13.7%。每股基本盈利為69.65港仙（二零一一年：41.80港仙），較去年同期增長66.6%。

董事會建議派發末期股息每股14.80港仙，連同中期股息每股10.00港仙，截至二零一二年十二月三十一日止年度全年股息合共為每股24.80港仙，較去年同比增長55.0%。全年度派息比率約為35.6%。

回顧二零一二年，本集團致力優化產品組合及拓展銷售渠道，配合積極進取的市場策略，促進LCD電視機銷售量的增長。本集團於二零一二年全年共售出1,553萬台LCD電視機，較去年同期增長43.0%，超額完成本集團全年1,520萬台LCD電視機的銷售量目標，並成為首家LCD電視機年銷售量超過1,500萬台的中國電視機企業，締造中國電視機行業新佳績。中國及海外市場的LCD電視機銷售量分別同比上升34.1%及56.8%。根據DisplaySearch最新資料，本集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.8%提升至二零一二年的5.8%，排名上升至第四位，本集團以18.0%的市場佔有率高踞LCD電視機中國市場第一位。此外，根據睿富全球排行榜資訊集團與北京名牌資產評估有限公司聯合發佈的「2012年（第18屆）中國品牌價值報告」，TCL以品牌價值人民幣583.26億元蟬聯中國電視機第一品牌，名列中國百強品牌第六位，繼續保持業界的領先地位，為中國電視機企業品牌建設樹立了典範。

此外，本集團的通力電子有限公司（「通力電子」）業務（前稱AV業務）也實現了產品轉型的新突破。儘管AV產品銷售量較去年同比下降26.0%至1,480萬台，但本集團持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型，智能化配套產品及新型音訊產品銷售量均取得理想的增長，並通過提升供應鏈效率，加快存貨週轉速度，減輕生產成本上升的壓力。

## 電視機業務

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團共售出1,553萬台LCD電視機，較去年同期上升43.0%。中國市場及海外市場全年LCD電視機銷售量分別同比增長34.1%及56.8%達886萬台及667萬台。新興市場LCD電視機二零一二年全年銷售量同比增長70.4%至403萬台，繼續成為本集團主要的海外市場，也是繼中國市場以外最重要的增長動力來源。LED背光液晶電視機銷售量由二零一一年的468萬台大幅上升152.6%至二零一二年的1,183萬台，佔LCD電視機總銷售量的比重上升至76.2%。其中，二零一二年十二月單月整體LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重達92.2%。同時，二零一二年全年智能及互聯網電視機與3D電視機佔LCD電視機總銷售量的比重亦分別上升至29.9%及14.0%。

二零一二年，本集團致力完善3D電視機和智能「雲」電視機的開發，並持續引入創新產品，在中國市場共推出17個系列共38款新產品，包括大尺寸3D「雲」電視機和無邊框3D「雲」電視機等高端產品系列。本集團以領先市場的技術帶領電視機行業進入一個新的雙核時代，推出全球首款雙核4D具有一屏雙顯功能的智能「雲」電視機雲•屏<sup>2</sup>V6500系列及全球首款雙核具有歡唱娛樂功能的智能「雲」電視機雲•唱E4500系列。同時本集團與全球領先的半導體晶片生產商Marvell聯合推出Google超智能電視機MoVo，成為中國首家推出Google TV一體機的電視機企業。此外，本集團與騰訊控股聯合推出全球首款可攜式大屏娛樂智能「雲」終端產品冰激凌（iCE SCREEN），開創了全新消費電子產品形態，促進消費類電子行業與互聯網行業跨界合作，同時實現本集團「全雲戰略」的創新突破。

本集團一直堅持自主創新，不斷提升研發能力，更屢獲殊榮，包括擁有最新科技成果的超高端電視機V101A-3D於美國拉斯維加斯舉行的第46屆國際消費電子展榮獲「年度智能雲電視」產品大獎，TCL並連續五年入選「全球消費電子50強」和「中國消費電子領先品牌TOP10」，這充分反映了TCL於中國以至全球的市場地位及品牌影響力，得到進一步的提升。

除了持續提升研發能力之外，TCL亦致力於品牌文化、娛樂行銷領域打造國際化和年輕化的品牌形象，藉以擴大品牌影響力。過去一年，TCL不斷通過對多部荷里活商業電影進行品牌植入、聯合推廣及創意元素授權使用，其中包括《鐵甲奇俠3》、《雲圖》、《蝙蝠俠3：夜神起義》等電影。此外，TCL更取得美國荷里活明星大道的地標性建築「荷里活中國大劇院」的冠名權，該建築物將正式更名為「荷里活TCL中國大劇院」(TCL Chinese Theatre) (「該劇院」)。在冠名後，TCL將協助全面為該劇院內的LCD和LED數字顯示屏、電子海報及廣告屏等設施升級。這是該劇院自落成85年以來首次與企業冠名合作，不僅標誌著以TCL為代表的中國品牌與國際娛樂產業的合作邁向新的領域，而且亦代表了中國企業全球化發展的里程碑。另外，年內本集團已成為香港國際機場新的電視機贊助商，成為首家中國電視機品牌以其電視機產品進駐香港國際機場，讓來自世界各地的消費者和旅客感受到TCL產品的科技實力及TCL品牌的非凡魅力。

本集團按區域劃分之電視機及AV產品銷售量載列如下：

	二零一二年 (千台)	二零一一年 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>15,527</b>	10,860	+43.0%
其中：LED背光液晶電視機	<b>11,828</b>	4,682	+152.6%
智能及互聯網電視機	<b>4,637</b>	1,492	+210.8%
3D電視機	<b>2,179</b>	326	+568.4%
— 中國市場	<b>8,856</b>	6,606	+34.1%
— 海外市場	<b>6,671</b>	4,254	+56.8%
<b>CRT電視機</b>	<b>2,030</b>	4,185	(51.5%)
— 中國市場	<b>176</b>	1,006	(82.5%)
— 海外市場	<b>1,854</b>	3,179	(41.7%)
<b>電視機總銷售量</b>	<b>17,557</b>	15,045	+16.7%
<b>AV產品總銷售量</b>	<b>14,799</b>	20,000	(26.0%)

### 中國市場

二零一二年，本集團於中國市場之營業額錄得理想增長，盈利能力持續提升，其營業額較去年同比上升18.0%至231.46億港元，仍然是本集團最主要的收入及盈利來源。LCD電視機的銷售量增加至886萬台，較去年同期上升34.1%，增幅超過行業平均水平。其中LED背光液晶電視機銷售量由去年全年的302萬台，上升至今年全年的725萬台，大幅增長140.0%，佔中國市場二零一二年全年LCD電視機總銷售量的比重亦上升至81.9%，而二零一二年十二月份單月LED背光液晶電視機銷售量佔中國市場LCD電視機總銷售量的比重更達99.5%。根據DisplaySearch最新資料，本集團中國LCD電視機的市場佔有率從二零一一年的14.8%提升至二零一二年的18.0%，高踞中國LCD電視機市場的第一位。

本集團持續優化產品組合及推動產品差異化策略，實行積極的價格策略及加大市場推廣的力度，帶動3D電視機及智能「雲」電視機的銷售量比重持續上升。3D電視機銷售量由二零一一年的31萬台，上升至二零一二年的214萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量比重上升至24.1%，而智能及互聯網電視機的銷售量為451萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量比重亦上升至50.9%。同時，本集團持續加強供應鏈管理，通過資源整合降低生產成本，藉以進一步提升產品競爭力，實現規模、利潤、品牌提升等多方面的平衡發展，成功穩固中國電視機市場上的領導地位。

此外，本集團亦積極優化銷售渠道，因應中國三至六級市場及農村市場電視機更新換代的需求，持續提升農村渠道銷售網點的覆蓋率及單店效率。於二零一二年年末，中國三至六級市場及農村市場銷售網點已增加至約30,000個，較二零一二年年初增加約4,000個銷售網點。本集團不但與大型家電連鎖店達成了全面戰略合作，而且進一步拓展網上銷售等新興渠道，積極利用雙品牌策略及渠道優勢打造高性價比的產品，實現了從銷售量到盈利能力的整體提升。

## 海外市場

本集團於海外市場實行穩健的經營策略，並持續通過「速度與效率」為核心發展策略以提升經營效率及盈利能力，以及增加對海外市場的品牌和市場推廣投入，塑造國際化及年輕化的品牌形象。受惠於產品組合持續改善，銷售渠道積極拓展，加上有效的營銷推廣策略及開展新媒體營銷，本集團的海外市場業務繼續保持理想增長。二零一二年，本集團於海外市場之營業額為119.40億港元，較去年同期上升36.6%。海外市場LCD電視機的銷售量達667萬台，較去年同比上升56.8%，其中LED背光液晶電視機銷售量由去年的166萬台上升至今年的458萬台，佔海外市場LCD電視機總銷售量的比重亦上升至68.6%，二零一二年十二月份單月LED背光液晶電視機銷售量佔海外市場LCD電視機總銷售量的比重達77.2%。

二零一二年，本集團充分把握新興市場電視機升級轉型的契機，於該市場積極拓展LED背光液晶電視機業務的同時，亦不斷提升高端電視機產品的銷售量比重，持續拓展新的銷售渠道及加大市場營銷力度。於年內，新興市場LCD電視機銷售量達403萬台，同比上升70.4%，其中拉丁美洲、中東及東南亞市場實現快速增長。

歐洲市場方面，本集團圍繞二零一二年歐洲國家盃及倫敦奧運會熱點賽事，展開了體育營銷及市場推廣活動，並通過《蝙蝠俠》電影開展影視營銷活動，大力開拓中北歐市場，其中德國、波蘭及瑞典的銷售表現取得明顯改善。同時，本集團持續控制渠道庫存，通過加速新產品的導入以改善產品組合，令毛利率得以改善。北美



市場方面，本集團繼續加強與亞馬遜的戰略合作，並積極拓展其他銷售渠道以擴大銷售量，為推廣TCL品牌打下基礎。此外，本集團對於策略OEM客戶結構調整的策略已見成效，LCD電視機銷售量持續增長。

### 通力電子業務

受行業發展的變化及傳統DVD播放機市場規模持續萎縮的影響，AV產品銷售量較去年同比下跌26.0%至1,480萬台。儘管如此，本集團因應產品轉型趨勢持續推行產品及客戶多元化，積極促進產品轉型，於年內推出基礎系列共38款產品，主要是智能化配套產品及新型音訊產品如環繞聲(Sound Bar)產品，其銷售量均取得理想的增長。同時本集團積極改善供應鏈效率，加快存貨週轉速度；另一方面，本集團不斷加強研發能力、新產品開發力度，進行供應鏈佈局延伸和製造能力拓展。

### 研發

為應對變化不斷的市場需求，本集團一直致力於提升自主創新及研發能力，並持續加大研發投入，為客戶帶來理想的創新產品。二零一二年，本集團合共獲得145項註冊專利，同時實現軟硬件同步升級，3D智能「雲」電視機全線升級至雙核及Android 4.0+操作系統。本集團更成功利用其自主知識產權的技術，發佈全球首款雙核4D具有一屏雙顯的智能「雲」電視機雲•屏<sup>2</sup>V6500系列，用戶可同時欣賞兩個節目，應用和視頻雙模式可同步進行，拓展全球一屏雙顯示技術的新領域。此外，本集團亦發佈了全球首款具有歡唱娛樂功能的雙核智能「雲」電視機雲•唱E4500系列，配備頂級的雲•賞K歌功能，利用網絡優勢滿足消費者對家庭KTV娛樂的強烈需求。

年內，本集團與騰訊控股聯合推出全球首款可攜式大屏娛樂智能「雲」終端產品冰激凌(iCE SCREEN)，拓寬智能「雲」端的產品類別。冰激凌(iCE SCREEN)可透過TCL網上商城和QQ網上商城兩個主要銷售渠道發售，實現銷售渠道共用和商業模式創新。而這種創新的跨界整合模式亦成為中國消費類電子行業和互聯網行業變革的先驅。

## 展望

在歐洲主權債務情勢未明朗、美國經濟復甦步伐疲弱以及中國經濟增長趨緩等不利因素影響下，預期全球的電視機行業於二零一三年仍充滿挑戰。根據DisplaySearch預測，二零一三年全球電視機需求將會持平。然而，中國城鎮化進程持續加快、人均收入水平不斷上升、更換傳統CRT電視機的強烈需求及智能電視機普及化等有利因素，將繼續支持中國電視機市場的發展。同時，隨著中國政府推出新的節能惠民補貼政策將於二零一三年第一季落實和完善，推廣符合節能標準的平板電視機等五類家電產品，將成為帶動本集團電視機業務增長的動力。

面對來年的挑戰，本集團將繼續以「速度與效率」為核心的發展策略，致力通過產品創新、成本優化及價格調整策略為消費者帶來更多高性價比的產品，並強化銷售渠道和品牌建設，進一步提高銷售量及市場份額。本集團更將持續改善營運效率及降低費用率，充分利用一體化垂直整合的優勢，以提升整體競爭力。根據當前的市場形勢及需求，本集團定下二零一三年全年LCD電視機銷售量目標為1,800萬台，較二零一二年的實際LCD電視機總銷售量1,553萬台，預期增長約15.9%。

中國市場電視機業務方面，本集團將因應電視機市場變化調整產品組合，加大研發投入及推廣力度，改善營運效率，並堅持多品牌的戰略營運模式，進一步提高產品的美譽度，以迎合消費者對LED背光液晶電視機及智能電視機等高端產品的殷切需求。另外，本集團將持續深化「全雲戰略」，包括全線配備雙核CPU、雙核GPU及Android 4.0+操作系統的3D智能「雲」電視機，矢志提升LED背光液晶電視機、3D電視機及智能及互聯網電視機等高端及高附加值產品的銷售量比重，優化產品組合，維持產品平均售價，從而提升整體毛利率。此外，本集團將通過持續推進城市及農村專賣店的建設以增加銷售網點，提升單店銷售效率，進一步加強三至六級市場及農村市場的滲透率，藉以提高銷售量增長及市場佔有率。與此同時，本集團將全面拓展電子商務，以進一步提升在中國市場的份額。

海外市場方面，本集團將繼續實行穩健的經營策略，在新興市場抓緊向高端產品轉型的機會，致力提高LED背光液晶電視機的銷售量比重。本集團持續從兩個方面來提升競爭力，一方面堅持以速度、效率、成本控制為核心的策略，打造海外核心競爭力；另一方面持續增加對海外市場的品牌建設和市場推廣投入，塑造全球化及年輕化的品牌形象，提升TCL品牌在海外市場的影響力。二零一三年本集團將於海外市場加強智能電視機推廣和推出超窄邊系列產品，預期智能電視機將成為海外市場重要的增長點。本集團亦繼續在新興市場積極開拓銷售渠道和提升整體營運效率，以提高整體競爭力。在歐洲及北美市場，本集團將繼續提升營運效率，加速新產品導入及提高銷售服務水平，促進在北美市場的銷售力度和加強品牌建設的投入。此外，本集團將通過參與國際消費電子展和大型海外展覽活動，鞏固與客戶的合作關係。

通力電子業務方面，本集團將繼續加大在軟件開發和電聲研發方面的投入，以進一步提升在智能化配套產品的技術設計能力。同時，本集團將大力發展與智能及互聯網電視機相關的環繞聲(Sound Bar)產品，豐富其產品組合。

此外，本集團之最終控股公司TCL集團公司是全球少數同時擁有多媒體、移動通訊及8.5代液晶面板業務的國際大型企業。因此，本集團將善用TCL集團公司的資源優勢，與TCL通訊科技控股有限公司和深圳市華星光電技術有限公司在產品、研發和管理等多方面尋求更多戰略合作，發揮和增加戰略協同效應，從而提升本集團以及TCL品牌在國際家電產業的整體競爭優勢。

本集團將繼續貫徹「速度與效率」為導向，進一步優化產品結構，提升品牌影響力，繼續優化供應鏈管理和提高周轉速度，降低生產成本及費用率，並充分利用一體化垂直整合的優勢。展望未來，本集團將繼續致力提升其在全球電視機市場的領先地位，於二零一三年再創佳績，為股東帶來更豐厚的回報。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

收購TOT實體已於二零一二年一月十八日完成。收購價由本公司於完成日期按每股2.59港元之市價發行246,497,191股新股份支付。該等已發行代價股份之總公平值約為638,428,000港元，議價購買收益約143,749,000港元於年內獲確認。

於二零一二年一月二十日，本集團與惠州泰科立集團股份有限公司（「惠州泰科立」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立一份股權轉讓協議，據此，本集團同意收購而惠州泰科立同意出售惠州市科達精密部品有限公司（一間惠州泰科立之全資附屬公司）之全部股本權益，涉及之現金代價約為人民幣6,848,000元（相等於約8,415,000港元）。此交易已於二零一二年二月二十七日完成。

於二零一二年七月二十日，本集團與蘇州璨宇光學有限公司（「蘇州璨宇光學」）訂立一份收購協議，據此，本集團同意收購而蘇州璨宇光學同意出售惠州璨宇光電之40%股本權益，涉及之現金代價約為人民幣13,124,000元（相等於約16,073,000港元）。此交易已於二零一二年八月二十二日完成。

於二零一二年九月二十日，本集團與深圳TCL光電科技有限公司（「深圳TCL光電科技」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立一份俱樂部會籍收購協議，據此，本集團同意收購而深圳TCL光電科技同意出售高科技精英俱樂部之全部會籍權益（包括但不限於該位於中國深圳市南山區西麗中山園路1001號TCL科學園D4棟1層B型102單位、2-5樓全層及9-12樓全層之物業的獨家佔用及使用權）作辦公室及研究用途，涉及之現金代價約為人民幣186,819,000元（相等於約228,441,000港元）。此交易已於二零一二年九月二十日完成。

於二零一二年十二月八日，通力電子（一間本公司之全資附屬公司）與本公司、潤富控股有限公司（「潤富」，一間由本公司董事于廣輝先生被視為擁有逾30%股本權益之有限公司）及星科投資有限公司（「星科」）訂立一份認購協議，據此，通力電子同意發行及配發而本公司、潤富及星科同意分別認購34,640,000股、11,426,400股及9,733,600股通力電子普通股，涉及之現金代價分別約為90,757,000港元、29,937,000港元及25,502,000港元。於認購協議完成時，通力電子將由本公司、潤富及星科分別持有84,640,000股、11,426,400股及9,733,600股通力電子普通股股份，分別相當於通力電子經擴大已發行股本之80%、10.8%及9.2%。此交易已於二零一二年十二月二十八日完成。

於二零一二年十二月十日，TCL通力電子(惠州)有限公司(「通力惠州」，一間本集團擁有80%股本權益之附屬公司)與若干獨立第三方訂立一份注資協議，據此，通力惠州同意以人民幣30,000,000元(相等於約36,996,000港元)投資廣東瑞捷光電股份有限公司經擴大股本之60%股本權益。此交易已於二零一二年十二月二十五日完成。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

年末，本集團之現金及銀行結存共3,431,337,000港元，其中2.0%為港元、26.9%為美元、68.7%為人民幣、1.3%為歐元，而1.1%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一一年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於年末亦概無任何根據融資租約持有之資產。

年末，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存為4,257,557,000港元，較計息貸款額3,009,990,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為零。借貸還款期為一至兩年。

### 資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，除附註12所披露外，本集團分別以88,050,000港元及719,734,000港元之若干應收票據及定期存款為804,045,000港元之若干應付票據作抵押(二零一一年：無)。

### 資本承擔及或然負債

於報告期間末，本集團尚有以下資本承擔：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
已訂約但未撥備	44,092	9,256
已授權但未訂約	753,614	549,479
	<u>797,706</u>	<u>558,735</u>

於二零一二年十二月三十一日，本集團並未有任何重大未於簡明財務報告內計提撥備之或然負債。

## 未決訴訟

本集團於截至二零一二年十二月三十一日止年度並未牽涉任何重大訴訟。

## 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

本集團共有32,295名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共46,998,272股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

## 購買、出售或贖回股份

截至二零一二年十二月三十一日止並無購買、出售或贖回股份。

## 末期股息

董事會建議截至二零一二年十二月三十一日止年度之末期股息為現金每股14.80港仙（二零一一年：16.00港仙）。

待於應屆股東週年大會取得批准後，上述末期股息將於二零一三年五月十日（星期五）或前後派付予於二零一三年四月三十日（星期二）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

## 截止過戶登記

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司之股份登記處將於二零一三年四月二十二日(星期一)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零一三年四月十九日(星期五)下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

為釐定本公司股東在通過相關決議案時獲派建議末期股息之權利，本公司之股份登記處將自二零一三年四月二十六日(星期五)起至二零一三年四月三十日(星期二)(包括首尾兩日)止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零一三年四月二十五日(星期四)下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一二年十二月三十一日止之年度內沒有遵守載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文，惟以下例外情況除外：

**根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的瞭解。**

由於本公司非執行董事黃旭斌先生及羅凱栢先生，以及本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一二年五月八日舉行之股東週年大會。然而，本公司獨立非執行董事吳士宏女士及湯谷良先生出席股東週年大會以確保於會上與股東的有效溝通。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司所有董事並無正式的委任書，因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此亦無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司章程細則所述的方式輪席告退；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。

由於李東生先生(董事會主席)有其他預先安排之事務必須處理，故彼並無出席本公司於二零一二年五月八日舉行之股東週年大會。然而，為確保於股東週年大會上能與股東有效溝通，本公司獨立非執行董事吳士宏女士及湯谷良先生已出席股東週年大會且吳士宏女士已根據組織章程細則獲選為股東週年大會主席。

根據守則條文第F.1.1條規定，公司秘書應是本公司的僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

本公司的公司秘書彭小燕女士為本公司法律顧問張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行的合夥人。彭女士於一九九九年獲委任為本公司的公司秘書。本公司亦已指派本公司財務總監冼文龍先生作為彭女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料(包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告)會盡快透過委派的聯絡人送交予彭女士。鑑於彭女士與本集團的長期合作關係，彭女士十分熟悉本集團的營運並且對本集團的管理有深厚認識。由於在現時機制下，彭女士可即時掌握本集團的發展而不會出現大幅延誤，而彼亦擁有專業知識及經驗，因此董事會有信心彭女士擔任公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止之年度簡明綜合財務報表，包括本集團採納之會計原則。



## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零一三年二月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、趙忠堯、于廣輝、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、吳士宏、曾憲章。