

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUN ART

Retail Group Limited

SUN ART RETAIL GROUP LIMITED

高鑫零售有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：06808)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 財務業績公告

高鑫零售有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一一年十二月三十一日止年度的比較數字。該等業績乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製如下。

年度業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一二年	二零一一年	
	人民幣百萬元		
營業額	77,851	68,084	14.3%
毛利	16,150	13,857	16.5%
經營溢利	3,518	2,906	21.1%
年內溢利	2,533	1,985	27.6%
本公司權益股東應佔溢利	2,409	1,600 ⁽¹⁾	50.6%
每股盈利(「每股盈利」)			
— 基本及攤薄 ⁽²⁾	人民幣0.25元	人民幣0.20元	25.0%
	於十二月三十一日		變幅
	二零一二年	二零一一年	
	人民幣百萬元		
總資產	44,585	41,346	7.8%
總負債	27,227	25,829	5.4%
資產淨值	17,358	15,517	11.9%
資產負債比率 ⁽³⁾	0.61	0.62	
流動比率 ⁽⁴⁾	0.79	0.84	

附註：

- (1) 於二零一一年五月十三日完成重組(「重組」)後，本公司已收購歐尚(中國)香港有限公司(「歐尚(中國)香港」)及Concord Champion International Ltd.(「CCIL」)的非控股權益，該等公司已成為本公司的全資附屬公司。
- (2) 基本及攤薄每股盈利乃根據年內已發行普通股之加權平均數計算(二零一二年：9,539,704,700股，二零一一年：7805,626,406股，包括為重組、首次公開發售(「首次公開發售」)以及行使超額配股權而發行的新股份，並已就於二零一一年六月二十七日進行的股份拆細作出調整)。
- (3) 資產負債比率 = 總負債 / 總資產
- (4) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
營業額	5	77,851	68,084
銷售成本		(61,701)	(54,227)
毛利		16,150	13,857
其他收益	6	564	414
門店營運成本		(11,400)	(9,516)
行政費用		(1,796)	(1,849)
經營溢利		3,518	2,906
財務費用	7(a)	(12)	(90)
除稅前溢利	7	3,506	2,816
所得稅	8(a)	(973)	(831)
年內溢利		2,533	1,985
年內其他全面收入			
換算中華人民共和國境外實體的 財務報表所產生的匯兌差額		-	54
可供出售金融資產：			
年內確認的公允價值變動		188	-
轉撥至損益的金額的重新分類調整：			
— 出售收益		(188)	-
年內全面收入總額		2,533	2,039
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		2,409	1,600
非控股權益		124	385
年內溢利		2,533	1,985
以下各方應佔全面收入總額：			
本公司權益股東		2,409	1,643
非控股權益		124	396
年內全面收入總額		2,533	2,039
每股盈利			
基本及攤薄	9	人民幣0.25元	人民幣0.20元

綜合財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一二年	二零一一年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動資產			
固定資產：			
— 投資物業		2,335	1,921
— 其他物業、廠房及設備		16,028	14,102
— 土地使用權		4,038	2,992
		<u>22,401</u>	<u>19,015</u>
無形資產		9	10
商譽		99	99
貿易及其他應收款項	12	372	433
遞延稅項資產		208	197
		<u>23,089</u>	<u>19,754</u>
流動資產			
存貨	11	10,141	10,259
貿易及其他應收款項	12	3,528	3,749
可供出售金融資產	13	1,965	—
定期存款	14	105	67
現金及現金等價物	15	5,757	7,517
		<u>21,496</u>	<u>21,592</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	26,307	25,162
銀行貸款		402	199
應付所得稅		369	338
		<u>27,078</u>	<u>25,699</u>
流動負債淨額		<u>(5,582)</u>	<u>(4,107)</u>
總資產減流動負債		<u>17,507</u>	<u>15,647</u>

於十二月三十一日
 二零一二年 二零一一年
 附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

非流動負債		
其他金融負債	85	85
遞延稅項負債	<u>64</u>	<u>45</u>
	<u>149</u>	<u>130</u>
資產淨值	<u><u>17,358</u></u>	<u><u>15,517</u></u>
資本及儲備		
股本	2,721	2,721
儲備	<u>14,109</u>	<u>12,418</u>
本公司權益股東應佔權益總額	16,830	15,139
非控股權益	<u>528</u>	<u>378</u>
權益總額	<u><u>17,358</u></u>	<u><u>15,517</u></u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製，該統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認會計原則以及《香港公司條例》的規定。本財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則的適用披露規定。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告準則，並於本集團及本公司的本會計期間首次生效或可供提早採納。附註3載有該等變更首次應用時導致會計政策出現的任何變動的有關資料，而有關變動與本集團於本財務報表中所反映的當前及過往會計期間相關。

2. 財務報表的編製基準

截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本集團及本集團於共同控制實體的權益。

本財務報表乃以人民幣（「人民幣」）列值，並四捨五入至最接近的百萬位（除非另有指明）。由於本集團大賣場全部位於中華人民共和國（「中國」），故人民幣亦為本公司及本公司營運附屬公司的功能貨幣。本公司的股份於二零一一年七月二十七日於聯交所主板上市前，本公司的功能貨幣為美元（「美元」）。但由於上市所得款項部分用於償還本集團以美元計值的銀行貸款，且本公司大部分的未來收入預期將來自其位於中國的附屬公司，故於編製截至二零一一年十二月三十一日止年度的財務報表時，董事認為，將人民幣視為本公司的功能貨幣於可見未來實屬適當。此項更改已自二零一一年七月二十七日起以未來適用方式列賬。

本綜合財務報表乃採用歷史成本法編製，惟可供出售金融資產以公允價值計量除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支金額。該等估計及有關假設乃根據過往經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理之各項其他因素為基準而作出，所得結果構成管理層就目前未能從其他來源獲得的對資產及負債的賬面值所作判斷的基準。實際結果可能有別於估計數額。

該等估計及相關假設會持續予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在該修訂期間和未來期間內確認。

3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則的修訂，並於本集團及本公司的本會計期間首次生效。概無該等發展與本集團的財務報表相關，而本集團並未採用任何當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

4. 根據承包店舖安排經營的大賣場

本集團透過承包店舖安排經營若干大賣場（「承包店舖」），而大賣場擁有人（「承包店舖擁有人」）則根據該等安排，提供店舖、設備及設施供本集團使用以開展本集團的大賣場業務，承包店舖擁有人有權收取年費（按固定金額或店舖銷售收入的固定比例計算）作為回報，而與店舖營運有關的任何其餘溢利或虧損則歸本集團所有。由於本集團承受店舖運營的風險及回報，與承包店舖營運相關的收益、經營開支及業績均逐項記入本集團綜合全面收益表內，而本集團應佔與店舖營運相關的淨溢利或虧損則入賬列作應收或應付承包店舖擁有人的款項（倘適用）。本集團向承包店舖存貨銷售已作抵銷，而於報告期末的店舖存貨則併入本集團綜合財務狀況表內。顧客所購可在本集團其他店舖購買貨物的預付卡於本集團的綜合財務狀況表下的「貿易及其他應付款項」列賬為「顧客預付款」，並相應確認來自承包店舖的應收款項。

5. 營業額及分部報告

本集團的主要業務為在中國經營大賣場。

出於管理目的，本集團根據所經營的大賣場品牌組成業務單位。由於本集團的所有大賣場均位於中國，具有相似的經濟特徵，且所提供的產品及服務以及顧客類別均相似，故本集團擁有一個可呈報經營分部，即於中國經營大賣場業務。

營業額包括供應予顧客的貨品的銷售價值及大賣場樓宇內出租部分的租金收入。已在營業額中確認的各項重要收入類別的數額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
貨品銷售	75,936	66,540
租金收入	1,915	1,544
	<u>77,851</u>	<u>68,084</u>

本集團的顧客基礎多元化，且並無顧客的交易額佔本集團收益超過10%。

6. 其他收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
服務收入	100	112
出售包裝材料	82	84
銀行存款的利息收入	82	92
可供出售金融資產的利息收入	188	—
政府補貼	82	126
已收租賃合約爭議賠償	30	—
	<u>564</u>	<u>414</u>

政府補貼指自當地政府機關收取的補貼。

7. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
借貸利息開支		
— 須於五年內悉數償還	4	82
— 須於五年後悉數償還	8	8
	<u>12</u>	<u>90</u>

(b) 員工成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
薪金、工資及其他福利	4,636	3,820
界定供款退休計劃供款	508	382
員工信託受益計劃供款	263	210
以股份為基礎的付款	51	—
	<u>5,458</u>	<u>4,412</u>

(c) 其他項目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
存貨成本	61,579	54,127
折舊		
— 以經營租約出租的資產		
— 投資物業	129	115
— 其他物業、廠房及設備	183	167
— 持作自用的資產	1,510	1,171
	<u>1,822</u>	<u>1,453</u>
攤銷		
— 土地使用權	128	75
— 無形資產	2	2
	<u>130</u>	<u>77</u>

截至十二月三十一日止年度
 二零一二年 二零一一年
 人民幣百萬元 人民幣百萬元

經營租約開支		
(i) 或有租金		
— 自用的租賃資產	402	308
— 分租予他人的資產	107	78
(ii) 最低租賃付款		
— 自用的租賃資產	1,076	866
— 分租予他人的資產	148	122
(iii) 支付予承包店舖擁有人的費用	43	73
	<hr/>	<hr/>
合計	1,776	1,447
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
出售物業、廠房及設備虧損	23	28
外匯(收益)/虧損淨額	(14)	18
上市費用	—	46
核數師酬金		
— 審計服務	19	19
— 首次公開發售相關服務	—	10
捐助	5	2
投資物業的租金收入		
— 總額	(632)	(501)
— 直接經營開支	41	34
	<hr/>	<hr/>
淨額	(591)	(467)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

8. 所得稅

(a) 綜合全面收益表中的所得稅指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	2	—
即期稅項－中國所得稅		
年內撥備	972	871
過往年度(超額撥備)／撥備不足	(9)	14
	965	885
遞延稅項		
暫時性差額撥回／(產生)	8	(54)
	973	831

- (i) 香港利得稅撥備乃按本公司及其於香港註冊成立的附屬公司估計應課稅溢利的16.5%計算(二零一一年：16.5%)。由香港公司派付的股息毋須繳納任何香港預扣稅。
- (ii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (iii) 根據於二零零七年三月十六日頒佈的企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所有中國附屬公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度均須按25%的稅率繳納所得稅(二零一一年：25%，除其中一家附屬公司為24%)。
- (iv) 企業所得稅法及其相關實施條例就自二零零八年一月一日起累計的中國盈利撥付的股息分派徵收10%的預扣稅，惟根據稅務協定／安排調減者除外。二零零八年一月一日之前產生的未分配盈利可豁免繳納該預扣稅。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，屬「受益所有人」並持有中國居民公司25%或以上股權的適格香港納稅居民可就所收取的股息按經調減預扣稅稅率5%納稅。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司溢利分派的金額和時間，故僅就預期於可見將來分派該等溢利計提遞延稅項負債撥備。

於二零一二年十二月三十一日，就本集團中國附屬公司於二零零八年一月一日以後產生的保留溢利有關的應付預扣稅款，已確認遞延稅項負債人民幣0.53億元(二零一一年：人民幣0.34億元)。董事預期上述保留溢利將於可見將來向中國境外予以分派。於二零一二年十二月三十一日的遞延稅項負債按預扣稅稅率5%計算(二零一一年：5%)。

於二零一零年五月一日，康成投資(中國)有限公司(「康成投資(中國)」)收到其主管稅務機關的事先裁定，確認其支付予大潤發控股有限公司的股息適用經調減預扣稅稅率5%。該裁定的有效期為二零一零年五月一日至二零一三年四月三十日。

於二零一二年七月十二日，國家稅務總局（「國家稅務總局」）頒佈日期為二零一二年六月二十九日的公告[2012]第30號（「第30號公告」）。第30號公告明確訂明，從中國取得的所得為股息的，屬雙重徵稅協定（「雙重徵稅協定」）夥伴國家的納稅居民並於該司法權區上市的公司（「上市母公司」）將自動符合受益所有人標準。此外，由上市母公司直接及／或間接全資擁有並為同一雙重徵稅協定夥伴國家的納稅居民的附屬公司，亦自動被視為其所收任何中國股息的受益所有人。因此，由大潤發控股有限公司及歐尚（中國）香港應收的股息應按預扣稅稅率5%納稅。

於二零一二年七月十五日，歐尚（中國）投資有限公司（「歐尚（中國）投資」）接獲上海市楊浦區國家稅務局的通知，確認其可於截至二零一二年十二月三十一日止年度可按經調減預扣稅稅率5%就股息繳稅。

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計溢利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
除稅前溢利	3,506	2,816
按中國所得稅稅率25%計算的除稅前溢利的名義稅項	877	704
不可抵扣開支，減毋須課稅收入	34	67
中國股息預扣稅	42	28
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	60	53
動用過往未確認稅項虧損	(31)	(35)
過往年度（超額撥備）／撥備不足	(9)	14
實際稅項開支	973	831

9. 每股盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司權益股東應佔溢利人民幣24.09億元（二零一一年：人民幣16.00億元）及年內已發行普通股加權平均數9,539,704,700股（二零一一年：7,805,626,406股，並就於二零一一年六月二十七日進行的股份拆細作出調整）。

普通股加權平均數

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
於一月一日的已發行普通股	9,539,704,700	211,485,200
於二零一一年五月十三日已發行股份的影響	-	66,920,951
	9,539,704,700	278,406,151
股份拆細的影響	-	6,960,153,775
首次公開發售時已發行股份的影響	-	567,066,480
年內普通股加權平均數	9,539,704,700	7,805,626,406

於整個年度內，本公司並無具潛在攤薄效應的普通股，因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10. 股息

(i) 歸屬於本年度的應付本公司權益股東股息：

	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
報告期末之後擬派的末期股息每股普通股0.12港元 (相當於人民幣0.10元) (二零一一年： 每股普通股0.10港元 (相當於人民幣0.08元))	926	775
	<u>926</u>	<u>775</u>

報告期末之後擬派的末期股息並未於報告期末確認為負債。

(ii) 於年內批准歸屬於過往財政年度的應付予本公司權益股東的股息：

於二零一一年六月十日，本公司董事批准當日向本公司股東分派股息1.74億美元（相當於人民幣11.28億元）。

截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.10港元（相當於人民幣0.08元）合共人民幣7.76億元於二零一二年五月十六日獲批准，並於二零一二年六月八日派付。

11. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內所載存貨包括：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
貿易商品	<u>10,141</u>	<u>10,259</u>

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
已售存貨的賬面值	61,563	54,061
撇減存貨	<u>16</u>	<u>66</u>
	<u>61,579</u>	<u>54,127</u>

所有存貨預期將於一年內出售。

12. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動		
租金預付款項	372	433
流動		
貿易應收款項	279	256
應收承包店舖款項	78	311
應收承包店舖擁有人款項	38	334
其他應收賬款	672	673
應收增值稅	1,003	937
預付款項：		
－ 租金	1,079	828
－ 固定資產	379	410
小計	3,528	3,749
貿易及其他應收款項	3,900	4,182

本集團的貿易應收款項乃與信用卡銷售有關，其賬齡限於一個月內，以及出售予公司客戶的信用銷售，其賬齡限於三個月內。應收款項的賬齡按發票日期釐定。

管理層持續監控信貸風險。有關貿易應收款項的信貸風險有限，因為其結餘主要來自信用卡銷售。本集團僅在極少數情況下方會向已與本集團建立長期經常往來關係的公司客戶提供信貸期。

於二零一二年十二月三十一日，應收承包店舖款項包括承包店舖出售的預付卡的結餘（顧客可用於在本集團若干其他店舖購買貨品），並由承包店舖購買貨品之墊付款項所抵銷。

應收承包店舖擁有人款項包括本集團向若干承包店舖擁有人所作墊款及本集團應佔承包店舖溢利。該等款項預計於一年內不會收回。

租金預付款項可用作抵銷本集團根據有關租賃協議應付所租賃大賣場物業業主的未來租金。

除就固定資產所作預付款項（待收到資產後將轉撥至有關資產類別）及應收承包店舖擁有人結餘外，分類為流動資產的所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回。

13. 可供出售金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
可供出售金融資產	1,965	—

該等資產指中國商業銀行所發行的短期金融產品。該等短期金融產品的本金已獲擔保，並會連同任何相關回報於到期日（其介乎發行日期起計三至九個月）予以償還。該等產品具有介乎每年2.70%至5.50%的預期但並無擔保的回報率。

14. 定期存款

於二零一二年十二月三十一日，存款期限長於三個月的銀行存款為人民幣1.05億元（二零一一年：人民幣0.67億元）。

15. 現金及現金等價物

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
到期日少於三個月的銀行存款	270	1,521
銀行及手頭現金	4,900	5,996
其他金融資產	587	—
	<u>5,757</u>	<u>7,517</u>

於綜合財務狀況表及綜合現金流量表的
現金及現金等價物

其他金融資產指中國商業銀行所發行的短期金融產品投資，其本金已獲擔保，並具有介乎每年1.48%至5.00%的固定回報率，到期期限由發行日期起計少於三個月。

16. 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
流動		
貿易應付款項	14,464	15,034
顧客預付款	7,207	5,949
應付關連方款項	93	44
應付建設成本	1,891	1,691
應付非控股權益股息	28	2
應計費用及其他應付款項	2,624	2,442
	<u>26,307</u>	<u>25,162</u>

按發票日期釐定的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
於六個月內到期	14,102	14,696
於六個月後但於十二個月內到期	362	338
	<u>14,464</u>	<u>15,034</u>

管理層討論與分析

財務回顧

營業額

本集團的營業額來自銷售貨品及租金收入。銷售貨品的營業額主要來自本集團的大賣場（主要銷售食品、雜貨及家居用品等商品）。銷售貨品的營業額為經扣除貿易折扣後再減去增值稅及其他適用銷售稅後的數額。租金收入的營業額來自向業務運營商出租綜合性大賣場的商店街空間，本集團相信相關運營商所經營的業務與本集團的店舖業務相輔相成。

下表列示於所示年度本集團來自銷售貨品及租金收入的營業額明細：

	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一二年	二零一一年	
銷售貨品	75,936	66,540	14.1%
租金收入	1,915	1,544	24.0%
總營業額	<u>77,851</u>	<u>68,084</u>	<u>14.3%</u>

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團銷售貨品所得營業額為人民幣759.36億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣665.40億元增加人民幣93.96億元，增幅為14.1%。該增加乃主要由於開設新店⁽¹⁾令本集團的業務持續擴充以及同店銷售增長⁽²⁾（「同店銷售增長」）所致。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團於中國各地開設43家店舖，新店舖令貨品銷售額上升。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，同店銷售增長為3.3%。二零一一年開設的店舖營運日趨成熟，並透過各項推廣活動吸引顧客。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的租金收入所得營業額為人民幣19.15億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣15.44億元增加人民幣3.71億元，增幅達24.0%。該增加乃主要由於新店開張導致可出租面積增加及因租戶組合管理改善使來自現有店舖的租金收入增加所致。

附註：

- (1) 新店：於截至二零一二年十二月三十一日止年度開設的店舖。
- (2) 同店銷售增長：於二零一一年十二月三十一日前開設的店舖的銷售增長率，計算方式為比較該等店舖於二零一一年經營期間所得銷售額與二零一二年同期的銷售額。

毛利

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的毛利為人民幣161.50億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣138.57億元增加人民幣22.93億元，增幅為16.5%。本集團的毛利率維持穩定，於截至二零一二年十二月三十一日止年度略增0.3個百分點。本集團的毛利率增長，乃由於營業額的增幅14.3%較銷售成本的增幅13.8%為高所致，反映(i)產品種類組合管理的改善導致毛利率提高；及(ii)因本集團持續擴大業務營運導致規模經濟的實現。

其他收益

其他收益包括出售包裝材料所得收入、利息收入、服務收入、政府補貼及其他雜項收入。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的其他收益為人民幣5.64億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣4.14億元增加人民幣1.50億元，增幅為36.2%。該增長主要歸因於投資於回報率較銀行存款為高的保本金融產品所得的利息收入增加所致。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團就一項租賃爭議獲賠償人民幣0.30億元，亦導致其他收益增加。

門店營運成本

門店營運成本指經營本集團店舖的成本，主要包括員工開支、租金開支、水電費、維修、廣告、班車服務及清潔費用以及土地使用權及本集團店舖所用的物業、廠房及設備的攤銷及折舊。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的門店營運成本為人民幣114.00億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣95.16億元增加人民幣18.84億元，增幅為19.8%。

該增加主要由於門店數目隨本集團持續擴張大賣場網絡而相應增加所致。擴張本集團大賣場網絡須增聘員工，因而令員工開支有所上升。此外，在租賃物業或自有物業經營的新門店導致本集團門店的租金開支以及土地使用權、物業、廠房及設備的攤銷及折舊有所上升。

行政費用

行政費用主要包括員工開支、差旅開支、本集團行政部門所用的土地使用權以及物業、廠房及設備的攤銷及折舊及其他開支。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的行政費用為人民幣17.96億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣18.49億元減少人民幣0.53億元，減幅為2.9%。本集團於截至二零一一年十二月三十一日止年度確認上市費用約人民幣0.46億元，於二零一二年則無有關成本，截至二零一二年十二月三十一日止年度的行政費用因而減少。此外，某些稅費有所下降，此乃由於相關法規變化以及部份折扣的稅項變化所致。

經營溢利

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的經營溢利為人民幣35.18億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣29.06億元增加人民幣6.12億元，增幅為21.1%。本集團的經營溢利率為4.5%，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的4.3%相比增加0.2個百分點，顯示本集團通過擴張業務規模及借助固定成本方式以提高盈利水平的能力。

財務費用

財務費用主要包括借貸的利息開支。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的財務費用為人民幣0.12億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣0.90億元減少人民幣0.78億元，減幅為86.7%。該減少乃主要由於借貸餘額已因二零一一年下半年償還銀行借貸而減少所致。

所得稅

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅費用為人民幣9.73億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣8.31億元增加人民幣1.42億元，增幅為17.1%。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的實際所得稅稅率為27.8%，而截至二零一一年十二月三十一日止年度則為29.5%，此乃由於更多新店轉虧為盈，並開始動用過往年度未確認遞延稅項資產的稅項虧損。

年內溢利

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的年內溢利為人民幣25.33億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣19.85億元增加人民幣5.48億元，增幅為27.6%。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團淨溢利率為3.3%，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的2.9%為高。該增長主要由於截至二零一二年十二月三十一日止年度的經營溢利率增加0.2個百分點、財務費用下降及實際所得稅稅率下調所致。

本公司權益股東應佔溢利

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣24.09億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣16.00億元增加人民幣8.09億元，增幅為50.6%。

二零一一年五月十三日，股東批准本公司發行新股，作為收購於歐尚（中國）香港及CCIL的過往非控股權益的代價。該收購事項令本公司成為歐尚（中國）香港（中國歐尚大賣場的控股公司）及CCIL（中國大潤發大賣場的控股公司）的唯一股東。

流動資金及財務資源

截至二零一二年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流量為人民幣55.83億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣57.64億元減少人民幣1.81億元，減幅為3.1%。

二零一二年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額由二零一一年十二月三十一日的人民幣41.07億元增加至人民幣55.82億元。該增加乃主要由於：(i)於二零一二年十二月三十一日的存貨水平以及貿易及其他應收款項減少，導致流動資產減少人民幣0.96億元，其部分被現金及現金等價物以及可供出售金融資產的合併結餘增加所抵銷；(ii)貿易應付款項及其他應付款項增加人民幣11.45億元，反映預付卡銷售持續增加，令來自預付卡的顧客預付款增加人民幣12.58億元，其部分被貿易應付款項的結餘減少所抵銷。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數分別為61天及87天，而截至二零一一年十二月三十一日止年度則分別為59天及91天。

可供出售金融資產指本集團於中國商業銀行所發行的短期金融產品作出的投資。該等投資屬保本形式，到期日介乎三至九個月。預期但並無保證的浮動回報率介乎每年2.7%至5.5%。

投資活動

截至二零一二年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金流量為人民幣68.62億元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣52.63億元增加人民幣15.99億元，增幅為30.4%。

投資活動所用現金流量主要反映：(i)短期金融產品的投資淨額人民幣19.65億元；及(ii)資本開支人民幣53.62億元，包括：(a)人民幣36.68億元用於新店舖及新項目；(b)人民幣16.31億元用於升級及改建本集團現有大賣場；及(c)人民幣0.63億元用於現有配送中心升級。

融資活動

截至二零一二年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量為人民幣4.81億元，而於截至二零一一年十二月三十一日止年度，融資活動產生的現金為人民幣37.30億元。變動主要因本集團於截至二零一一年十二月三十一日止年度從首次公開發售收取所得款項淨額（「所得款項淨額」）人民幣76.25億元所致，而二零一二年則並無有關所得款項。波動的原因亦包括：(i)截至二零一二年十二月三十一日止年度股息分派減少人民幣10.55億元；及(ii)從銀行借貸淨額人民幣2.04億元，而二零一一年則為銀行貸款還款淨額人民幣21.57億元。

本集團預期通過結合經營活動產生的現金流量及銀行貸款撥支日後的資本開支。

股息

董事會建議截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息為每股普通股0.12港元（相當於人民幣0.10元）（「末期股息」），共計約11.45億港元（相當於人民幣9.26億元）。末期股息須待本公司股東於二零一三年五月十五日舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）批准後方可派付。

有關末期股息的詳情，請參閱本公告第25頁「末期股息」一節。

業務回顧

宏觀經濟環境

二零一二年，中國經濟成功實現了「軟著陸」，全年國內生產總值（「GDP」）增長了7.8%至約人民幣519,322億元。居民消費價格指數增幅放緩至2.6%。經濟增長放緩及居民消費價格指數增幅走低對零售企業營業額增長構成挑戰。根據國家統計局資料，全年社會消費品零售總額增速較去年回落2.8個百分點，但依然高企於14.3%。

在中國某些經濟改革的推動下，二零一二年最終消費支出對全國GDP貢獻51.8%，成為拉動增長的第一引擎。同時，二零一二年服務業佔全國GDP的比重較去年提高了1.2個百分點，全國城鎮化率較去年提高了1.3個百分點至52.6%。城鎮居民人均可支配收入達到人民幣24,565元，比上年名義增長12.6%。經通脹調整後，實際增長上升1.2個百分點至9.6%。

零售網絡擴張

二零一二年，本集團繼續保持穩健的開店速度。回顧年度內，新開43家綜合性大賣場，其中歐尚品牌新開門店9家，大潤發品牌新開34家。新開門店有12家位於華東、3家位於華北、10家位於華中、4家位於東北、10家位於華南及4家位於華西。對地區的界定請參閱附註1。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的門店中約11%位於一線城市、19%位於二線城市、44%位於三線城市、20%位於四線城市及6%位於五線城市。對城市層級的界定請參閱附註2。

回顧年度內，本集團繼續積極物色開設新門店的潛在機會。二零一二年十二月三十一日，透過簽訂租約或收購地塊，本集團已物色並確定了157個地點開設綜合性大賣場，其中101家在建中，保證了本集團有充足地點供未來三年的發展，並為本集團中期發展打下堅實基礎。已簽約的地點中，3%位於一線城市、16%位於二線城市、50%位於三線城市、24%位於四線城市及7%位於五線城市。

二零一二年十二月三十一日，本集團於中國共有273家綜合性大賣場，總建築面積（「建築面積」）約為764萬平方米，其中約66%為租賃門店及34%為自有物業門店。於中國各大地區的門店數目和建築面積如下：

地區	綜合性大賣場數目			綜合性大賣場總建築面積 (平方米)		
	(於二零一二年十二月三十一日)			(於二零一二年十二月三十一日)		
	歐尚	大潤發	合計	歐尚	大潤發	合計
華東	39	87	126	1,574,484.4	2,194,678.0	3,769,162.4
華北	6	28	34	196,443.8	680,582.0	877,025.8
東北	1	24	25	23,906.0	667,220.0	691,126.0
華南	1	41	42	15,968.0	1,018,231.0	1,034,199.0
華中	4	30	34	138,095.8	763,425.0	901,520.8
華西	3	9	12	150,447.5	220,427.0	370,874.5
合計	<u>54</u>	<u>219</u>	<u>273</u>	<u>2,099,345.5</u>	<u>5,544,563.0</u>	<u>7,643,908.5</u>

(1) 根據國家經濟區規劃指引，本集團對區域劃分使用以下標準：

華東：	上海市、浙江省、江蘇省
華北：	北京市、天津市、山東省、河北省、山西省
東北：	吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區（北）
華南：	廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省、貴州省
華中：	安徽省、湖南省、湖北省、河南省、江西省
華西：	四川省、甘肅省、陝西省、重慶市

(2) 對城市層級的定義如下：

一線城市：	直轄市及廣州市
二線城市：	省會城市、副省級城市
三線城市：	地級市
四線城市：	縣級市
五線城市：	鄉、鎮

門店優化

回顧年度內，本集團繼續改善門店購物環境及提升顧客購物的便利性，擴大部份綜合性大賣場及停車場面積，其中包括歐尚長陽、成都金牛、南京漢中門、蘇州星塘以及大潤發蕭山和太倉店。

本集團兩大品牌按年度計劃對旗下部分門店的生鮮區、熟食區、烘焙區進行升級，以在生鮮區提供更多現製現售品項，更活潑展售生鮮商品。大潤發品牌升級服裝零售區，以品牌專門零售商的標準展示服裝貨品。

本集團亦對部分門店的商店街進行優化，通過翻新、擴大商店街面積及調整商鋪租戶組合。商店街因而更趨更多元化及提供更佳的服務，務求於競爭者之中脫穎而出。

優化採購與商品結構

本集團始終注重與供應商建立良好的戰略關係。根據上海商情信息中心發佈的《2012年供應商滿意度調查報告》，大潤發和歐尚分列「2012大賣場業態綜合滿意度指數」第一和第四名。同時，大潤發在執行力、補貨配送和商品管理等指標中均高踞榜首。

回顧年內，本集團旗下的兩大品牌統一其合同條件，從而推動與供應商的共同談判。年內本集團銷售總額約32%來自共同談判。

本集團將顧客需求放在首位，竭力滿足其所想所需，因此密切留意最新的消費潮流及不同消費群體的需求，不斷豐富商品品類以滿足不斷演變的需求，例如提供多元化的季節性農產品、地方特色商品、包裝蔬果和熟食，同時引入更多保健和功能性商品、兒童和長者商品。

本集團致力提供高品質、高性價比的生鮮商品。回顧年度內，本集團積極響應政府「惠民政策」的號召，在店內開設「小價格區」，如蔬菜一元區，並廣受顧客好評。通過「農超對接」及產地直採等措施，不斷擴大本集團生鮮商品採購的基地規模，做到生鮮商品貨源穩定，品質有保證。同時，加強對生鮮經營人員的培訓，例如開設「熟食學校」及「麵包技師」培訓，強化經營人員的專業技能。

自有品牌是滿足消費者多樣性需求和實行商品差異化，以及提升本集團競爭力的關鍵。年內，本集團的自有品牌團隊從顧客需求出發，推出700餘項新商品，同時致力於提升其商品的包裝和設計。

優化供應鏈管理

回顧年度內，大潤發於二零一一年分別開設的華南與東北兩個物流中心，經過一年的暢順運作，員工專業程度提升。同時，對系統進行客制化優化，加大引進快流商品和大供應商品項，並通過更佳的路線和日程規劃及與門店進行溝通，提升車輛利用率和運能，實現整體庫存降低，營運成本降低，運轉更為順暢。華東地區的配送中心於年內擴大了自有車隊規模，以應對迅猛擴展。華東地區配送中心亦獲得「二零一二年江蘇省最佳物流先進單位與甩櫃作業示範單位」。歐尚品牌亦積極籌備華東地區配送中心，預計該配送中心將於二零一三年啓用。

資訊科技系統亦通過持續優化提升本集團營運效率及降低成本。回顧年度內，某些歐尚門店的第三方收銀系統已由本集團的自有開發系統取代，自有系統將有效降低收銀系統投資成本和運營成本。同時，間接採購系統的上線，連同設備及耗材的共同採購磋商，更有效控制本集團的採購職能及實現節流。

提升營運效率

回顧年度內，本集團多家門店已安裝燈光自控系統、空調自動節能系統與冷凍冷藏節能調整系統，有效提高耗能效益。

回顧年度內，歐尚開展旨在提升運營效率的「樂活」管理項目。該項目通過收集員工的意見，查找運營中可能會導致效率低下的環節並加以改進。該項目已在一家門店試行，選取收銀處和大眾消費品區作為研究對象，並已取得顯著成效，如收銀處不可讀條碼商品比例顯著下降帶來工時的節省。未來，該項目將推展至所有門店。

大潤發檢討及改善160項作業流程，包括商品進銷存管理、設備與耗材管理、防損與維保管理以及商店街的營運管理，從而有效達成精實與提升營運效率目標。

優化人力資源管理與培訓

於二零一二年十二月三十一日，本集團有118,335名僱員。為加速集團發展，集團實施了卓有成效的人力資源優化策略。通過升級人力資源系統及員工在崗培訓強化，門店的員工值得信賴，並有效提高勞動生產力。

歐尚開展了首次「員工敬業度調查」，通過此次調查得到員工對公司的滿意度及敬業度的數據，並利用該調查結果以及通過僱員會議，加強與員工在工資福利、工作機會及企業品牌知名度等方面的溝通。歐尚於年內獲得了由「前程無憂51job.com」頒發的「2012年最佳薪酬與績效管理典範」和「2012中國最佳人力資源典範企業」。

大潤發建立了生鮮專業培訓基地並已投入使用，以提升受訓生鮮技術人員的效率，並發展深受顧客喜愛的生鮮新品。本集團兩個品牌均有僱員出席培訓，並為分店輸送了數百名技術精湛的生鮮大師傅。此外，培訓工作還專注於規範化版本教材的開發，並已在「員工三星培訓」及「消防安全培訓」項目中投入使用。自二零一一年成為上海市首家享有政府補貼的企業培訓機構後，上海大潤發訓練基地已培訓一定數量的員工通過國家營業員資格考試。

環境及社會責任

本集團在大賣場設計、工程建造及實際運營過程中均努力達到國家在環境保護、節能以及零售行業的規定。本集團已逐步建立並不斷完善對垃圾分類及處理，對有害廢棄物記錄、分類和處理辦法的內部流程。同時，本集團積極對門店進行節能改造，降低廢氣及廢水的排放量。

本集團已制訂控制產品質量的規範和流程，其中包括對新供應商的商品引進審核制度。具體而言，採購及質檢部門專員查驗新供應商是否具有合法的生產經營證照，從源頭查驗其生產流程的安全性，並進行實地考察，對其生產環境進行實地考察評估，評核其原料質量、水源及危害控制，合格之新供應商方能引進。

本集團致力成為「社區好鄰居」、「社會好公民」，積極參與社會活動、承擔社會責任。為豐富社區居民的文化娛樂生活，本集團開放門店廣場，與社區居民聯合開展形式多樣的文化娛樂活動。本集團關愛社區內的弱勢群體（如孤寡老人、殘疾人、孤兒等），開展慰問活動，同時支持並積極參與當地政府或社會團體組織的各種慈善公益活動。

本集團對環境保護及可持續發展方面不遺餘力。歐尚再次參與「百萬植樹項目」，在內蒙古「歐尚公益林」額外種植了2,000棵樹。六月，歐尚旗下門店舉行了230種綠色產品的促銷活動，並向消費者宣傳綠色產品的好處。與「信天翁」組織合作的綠色教員項目在歐尚所有門店啓動，歐尚門店員工中的志願者到訪當地學校或社區就可持續發展向學生提供培訓。

二零一二年，歐尚無錫門店成為中國首間零售企業取得碳排放權及綠建築評估(LEED)認證。大潤發的漣水店、蘇家屯店與三林店三家門店同時獲得中國連鎖經營協會全國「百家低碳示範商店」稱號。加上大潤發開北、大豐與天山店，共有六家大潤發門店獲選為全國「百家低碳示範商店」。

大潤發於二零一二年六月二十二日籌辦了「慈善義賣市集」活動，將活動當天全國若干商品的收益全數捐贈給「泥巴山植樹造林項目」，用以改善四川大熊貓走道的環境。於十一至十二月開展了「善行100—大潤發彝良關愛行動」，在全國52家門店設立「愛心公益站」，由高校志願者向大潤發顧客募捐，善款捐贈彝良地震災區的小學生，活動募集善款約人民幣1,825,000元。

展望

中國共產黨第十八次全國代表大會召開後，政府的城鎮化和居民收入增長計劃將持續拉動中國內需消費的長遠增長，為零售商帶來正面影響。

本集團相信，此舉將為中國的大賣場行業帶來增長機遇。面對行業競爭激烈，短期消費低迷及消費者購物模式改變帶來的挑戰，本集團將採取以下措施：(1)繼續保持增長，抓住城鎮化發展帶來的機遇，嚴格選址，保證新址質量。(2)圍繞提升供應鏈效率，不斷完善物流配送及資訊科技系統。本集團將繼續推進員工培訓計劃，提升員工的專業度和生產力。此外，本集團亦將進一步推進直採，減少中間環節，降低成本。(3)緊密關注消費者需求的趨勢，持續完善商品組合以迎合消費者不斷轉變的需求，亦會關注食品安全、嚴把質量關，並推進自有品牌商品的開發。

通過以上措施，歐尚及大潤發均能全面發揮其競爭優勢。本集團已為前臨的挑戰作出充分準備，並將鞏固其於市場上的領先地位，於二零一三年為股東帶來更高回報。

其他資料

審核委員會

根據上市規則要求，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）現時由本公司五名非執行董事組成，其中三名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及常規，並討論核數、內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合業績。

企業管治

本集團致力於維持高標準的企業管治，以保障股東權益及提升其企業價值及問責度。

本公司已制訂其自身的企業管治及合規手冊，其中包括聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄14所載不時生效的企業管治守則（「**企業管治守則**」）內所載的所有政策、原則及常規。

本公司定期檢討其組織架構以確保其營運符合企業管治守則內所載的良好企業管治常規及與最新的發展一致。

董事會認為，本公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則所載的所有準則，惟守則條文第A.6.7條及第C.3.7(a)條除外。

企業管治守則的第A.6.7條守則條文規定，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會。由於較早前已作出的其他商務安排，兩名獨立非執行董事未能出席本公司於二零一二年五月十六日舉行的股東週年大會，但審核委員會主席則已出席該大會。

第C.3.7(a)條守則條文規定，根據審核委員會的職權範圍，審核委員會須檢討僱員可暗中就財務匯報、內部控制或其他方面可能發生的不當行為提出關注的安排。審核委員會應確保已制訂適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當跟進行動。

本公司並無為僱員設立供彼等就財務匯報、內部控制或其他方面可能發生的不當行為提出關注的任何正式安排。實際而言，僱員可以致電無記名熱線或去信至郵箱以與內部審計師取得直接聯絡。此外，彼等可以電郵方式直接聯絡執行董事及高級管理層。董事定期接收及審閱每月財務報告。董事通過審核委員會與本集團的內部審計部門每季會面，而內部審計部門的主要職責為檢討本集團的內部控制制度。董事認為欠缺有關安排將不會對財務匯報、內部控制或其他相關事宜的職能造成重大影響。內部審計師、審核委員會及董事會將就處理任何僱員所匯報有關財務匯報、內部控制及其他事宜的不正當行為的任何事宜，討論應採取的適當行動。

本公司企業管治常規的進一步資料載於本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度報告內的企業管治報告。

董事的證券交易

本公司已就董事及相關僱員進行的證券交易採納自訂政策（「公司守則」），其條款不遜於上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零一二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則及公司守則。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售及贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司將於二零一三年五月十五日（星期三）舉行二零一三年度股東週年大會，召開股東週年大會的通告將根據上市規則的要求於適當時刊登及寄發予本公司股東。

末期股息

於二零一三年三月十五日（星期五）舉行之董事會會議上，董事建議宣派截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.12港元（相當於人民幣0.10元），合共約為11.45億港元（相當於人民幣9.26億元），將於二零一三年七月十五日或前後派付予於二零一三年五月二十三日（星期四）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東。擬派末期股息須待本公司股東於本公司將於二零一三年五月十五日（星期三）舉行的應屆股東週年大會上批准後方可派付。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

(a) 確定出席二零一三年度股東週年大會及於會上表決的權利

本公司將於二零一三年五月十三日（星期一）至二零一三年五月十五日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間暫停登記股份轉讓事宜。為確保股東有權出席股東週年大會及於會上投票，股東須於不遲於二零一三年五月十日（星期五）下午四時三十分前將其付訖印花稅的轉讓文據，連同有關股票交付本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）以作登記。

(b) 確定收取擬派末期股息的權利

擬派末期股息須待股東於二零一三年度股東週年大會批准後方可派付。就確定收取擬派末期股息的權利而言，記錄日期定為二零一三年五月二十三日（星期四）。股東須於不遲於二零一三年五月二十三日（星期四）下午四時三十分前將其付訖印花稅的轉讓文據，連同有關股票交付本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）以作登記。

刊發末期業績及二零一二年年度報告

本公司將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.sunartretail.com>)刊發末期業績公告。本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
高鑫零售有限公司
主席
鄭銓泰

就本公告而言，在適用情況下所採納之匯率為1港元兌人民幣0.80852元，惟僅作說明之用，並不代表任何金額已經、可能已經或可以於有關日期或任何其他日期按該等匯率或任何其他匯率換算，或完全不能換算。

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

Bruno Robert MERCIER (首席執行官)
黃明端

非執行董事：

鄭銓泰 (主席)
Benoit, Claude, Francois, Marie, Joseph LECLERCQ
Philippe David BAROUKH
Xavier Marie Alain DELOM de MEZERAC

獨立非執行董事：

張挹芬
Desmond MURRAY
何毅

香港，二零一三年三月十五日