

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(香港股份代號：0322)

(台灣存託憑證代號：910322)

2012年度業績演示材料

康師傅控股有限公司截至2012年12月31日止之年度業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
康師傅控股有限公司
公司秘書
葉沛森

中國天津，2013年3月18日

於本公告日期，本公司之執行董事為魏應州先生、井田毅先生、吉澤亮先生、魏應交先生、吳崇儀先生及井田純一郎先生；本公司之獨立非執行董事為徐信群先生、李長福先生及深田宏先生。

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

*僅供識別



- 0322 HK

康師傅控股有限公司 2012年度業績說明

2013年3月18日

KONG

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料為，本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全麵分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。



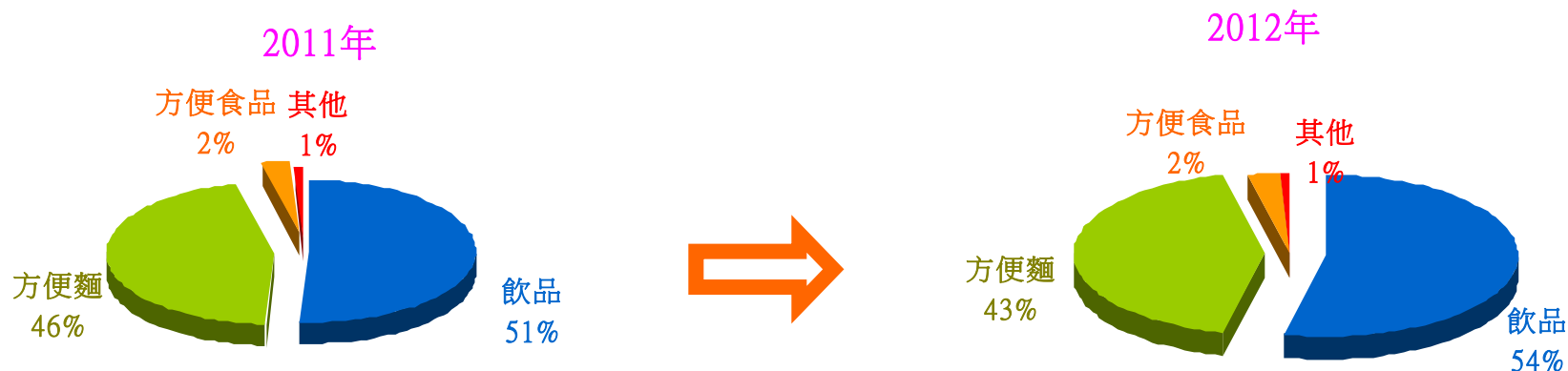
銷售和利潤增長

百萬美元	2012年	2011年	變化 (%)
營業額	9,212	7,867	17.10
毛利	2,754	2,088	31.92
毛利率	29.90%	26.54%	3.36ppt.
扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	1,200	955	25.64
集團淨利潤	600	500	20.10
本公司股東應佔溢利	455	420	8.49
每股盈餘 (美分)	8.14	7.51	0.63美分
每股股息 (美分)	3.22	3.75	-0.53美分



產品別銷售額

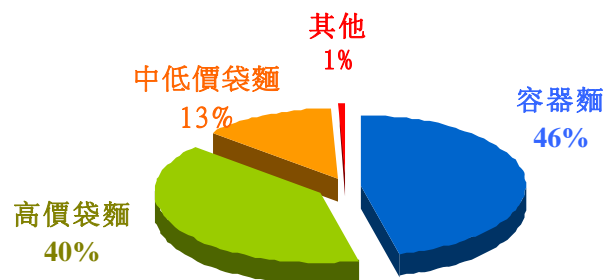
百萬美元	2012年	2011年	變化 (%)
方便麵	3,960	3,592	10.23
飲品	4,931	3,999	23.31
方便食品	234	201	16.19
其他	87	75	17.38
合計	9,212	7,867	17.10



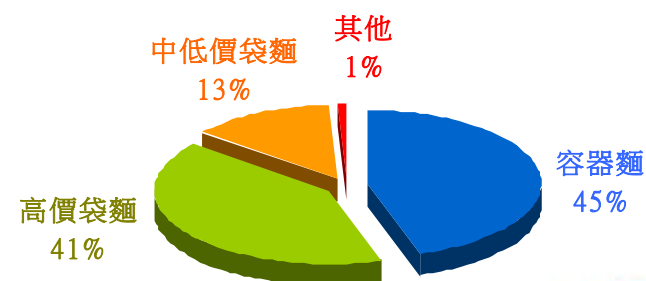
方便麵產品別銷售額比較

百萬美元	2012年	2011年	變化 (%)
容器麵	1,780	1,661	7.17
高價袋麵	1,615	1,444	11.84
中、低價袋麵	533	471	13.22
其他	32	16	95.51
合計	3,960	3,592	10.23

2011年



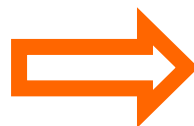
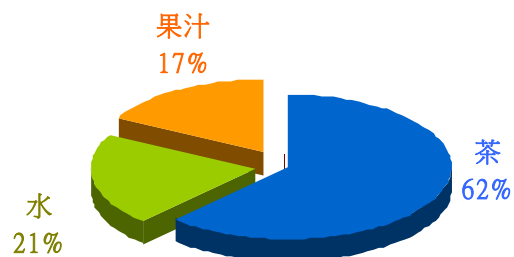
2012年



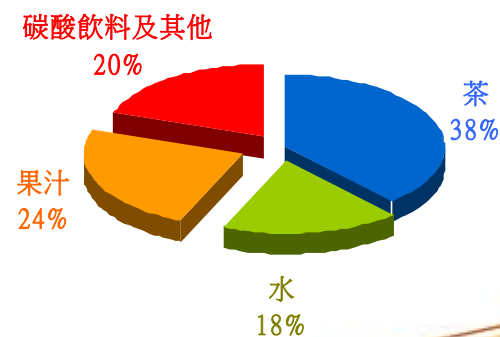
飲品產品別銷售額比較

百萬美元	2012年	2011年	變化(%)
即飲茶	1,884	2,477	-23.94
瓶裝水	897	838	7.04
果汁	1,171	684	71.20
碳酸飲料及其他	979	-	-
合計	4,931	3,999	23.31

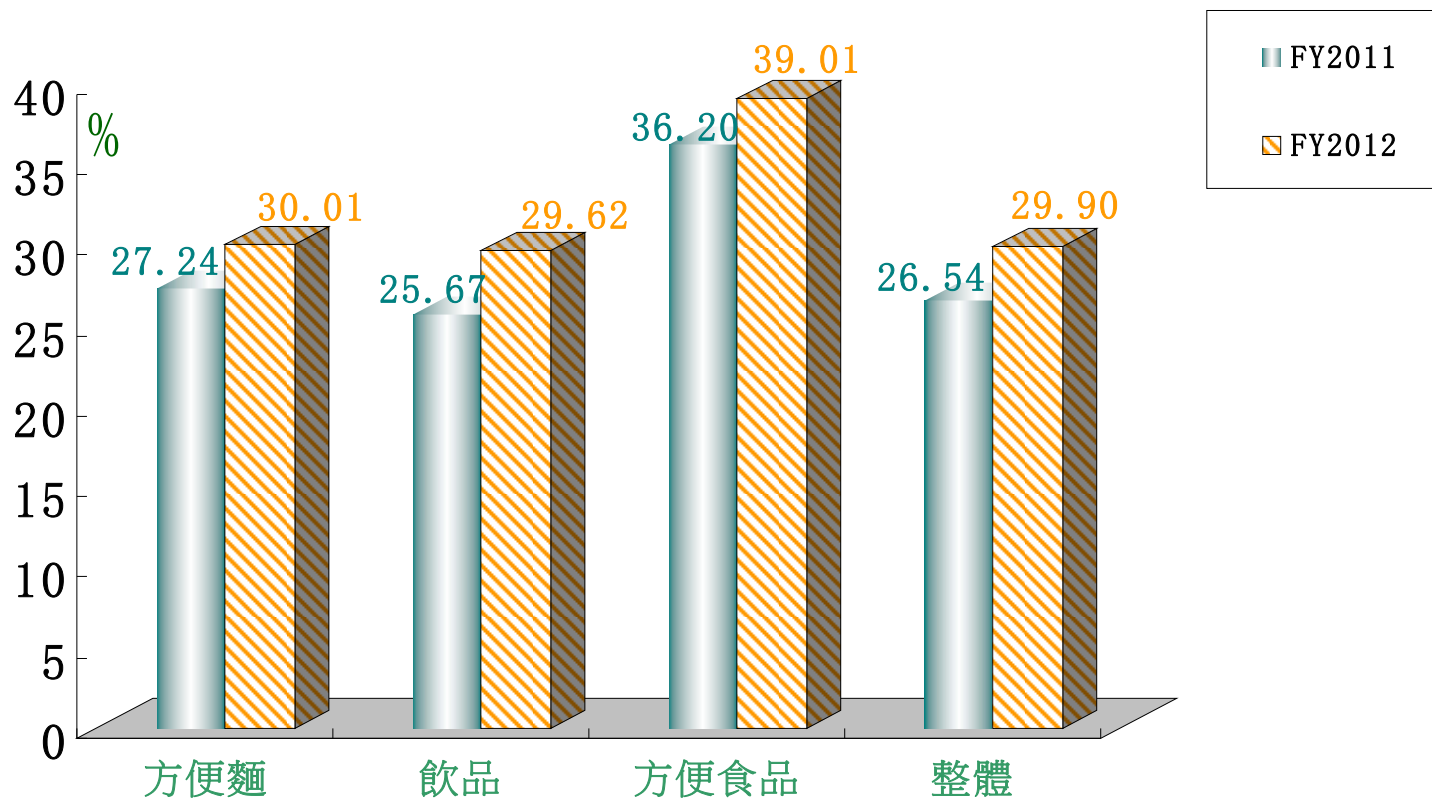
2011年



2012年



產品別毛利率



變動(百分點)

2.77	3.95	2.81	3.36
------	------	------	------



產品別除息及稅前利潤 (EBIT)

千美元	2012年	2011年	變化 (%)
方便麵	416,118	378,855	9.84
飲品	379,370	215,199	76.29
方便食品	5,741	3,898	47.30
其他	10,931	35,832	-69.50
息稅前利潤	812,160	633,784	28.14



集團淨利潤

千美元	2012年	2011年	變化 (%)
方便麵	320,992	303,633	5.72
飲品	281,642	156,768	79.66
方便食品	3,408	6,069	-43.85
其他	-5,913	33,234	-117.79
集團淨利潤	600,129	499,704	20.10



集團財務狀況

	2012年	2011年
*ROA 總資產報酬率	12.23%	11.85%
*ROE 本公司股東報酬率	19.57%	21.40%
流動比率	0.71	0.59
負債與資本比率	0.25	0.31
應收賬款周轉天數	7.69	6.56
產成品周轉天數	12.11	8.87

於2012年12月31日之現金及現金等值物為837,898千美元

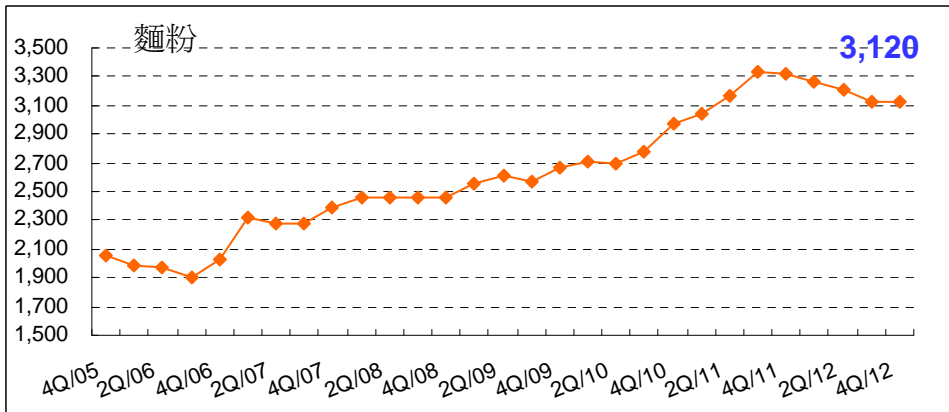
*ROA: EBIT 相對於平均總資產

*ROE: 本公司股東應佔溢利相對於平均淨資產

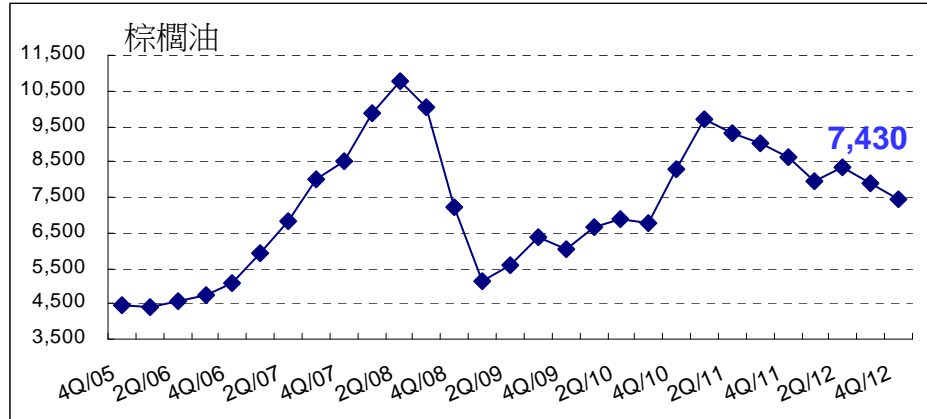


主要原料價格走勢

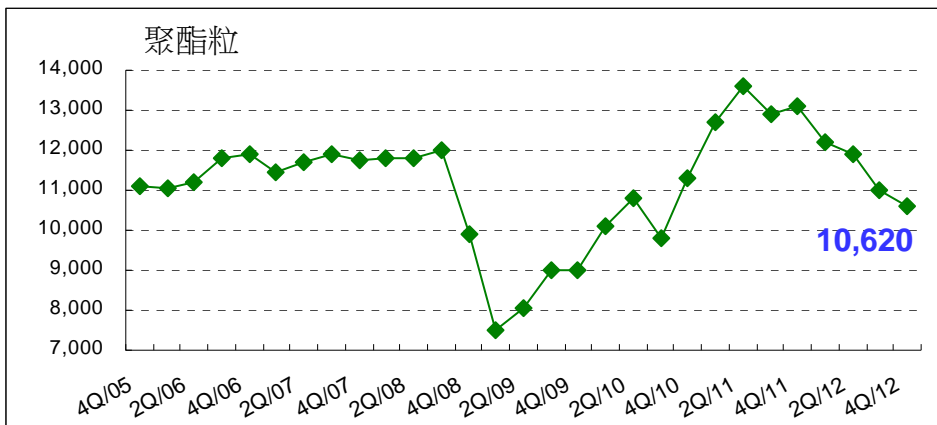
人民幣/噸



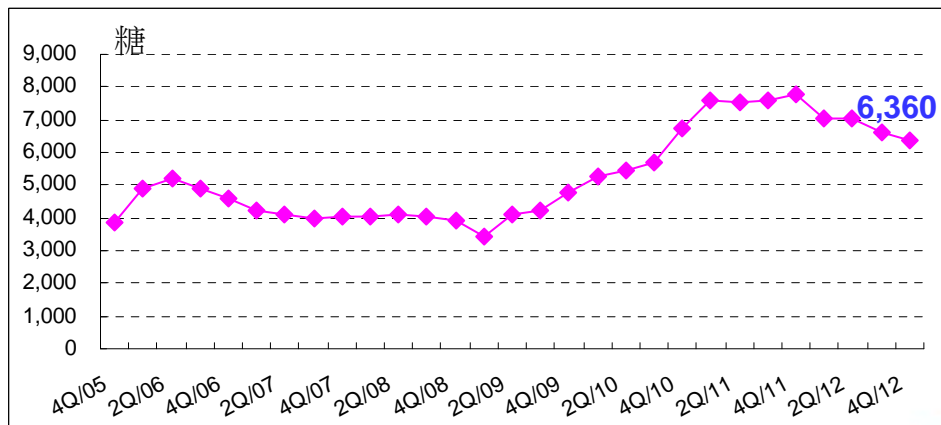
麵粉：約佔方便麵成本的12-18% (含13%稅率)



棕櫚油：約佔方便麵成本的12-15% (含13%稅率)



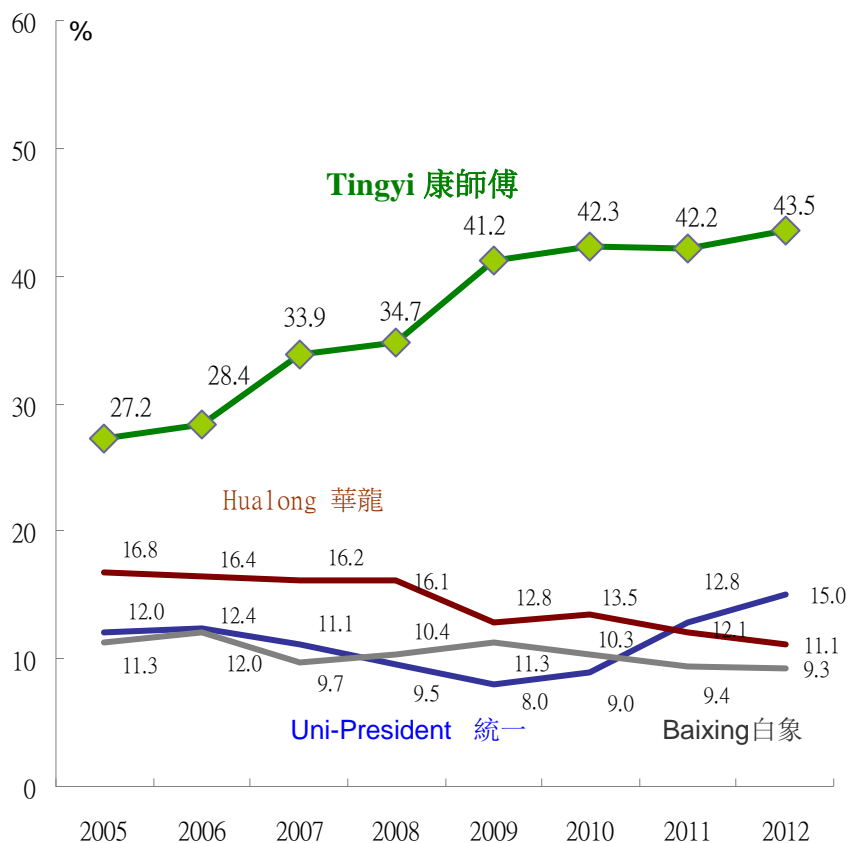
聚酯粒：約佔瓶裝飲料成本的 60% (含17%稅率)



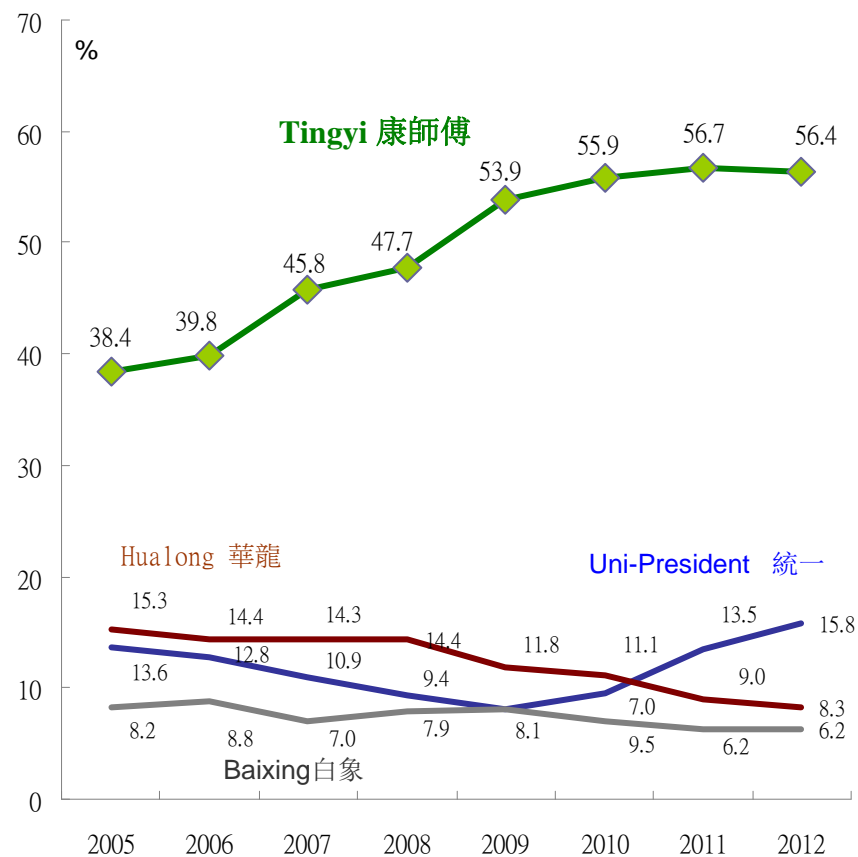
糖：約佔瓶裝飲料成本的 10% (含17%稅率)



方便麵市場佔有率—按銷售量



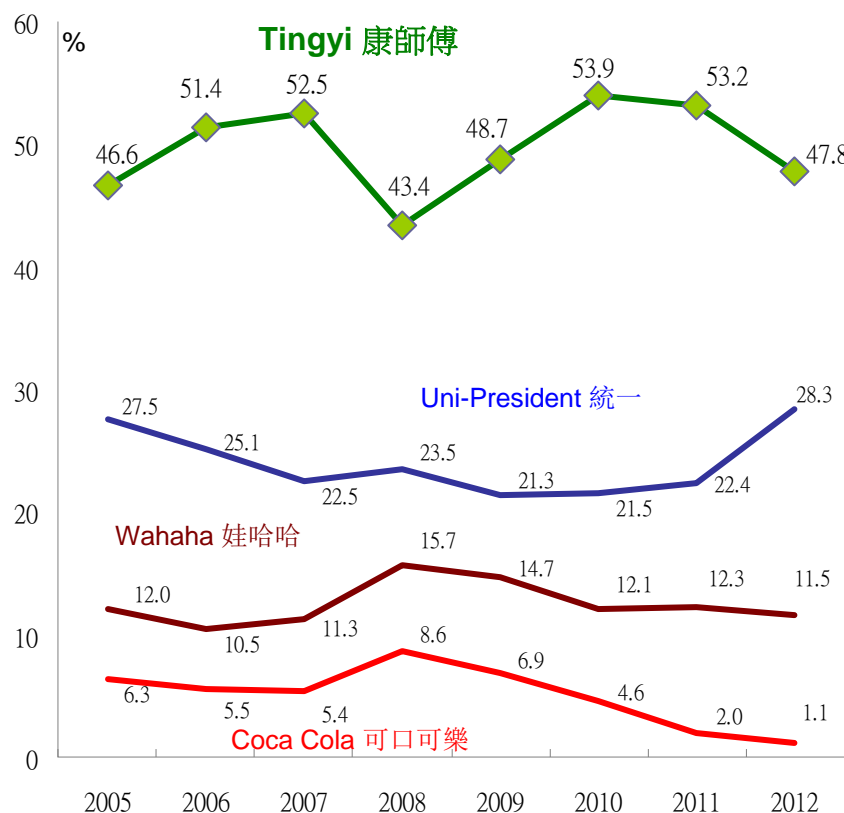
方便麵市場佔有率—按銷售額



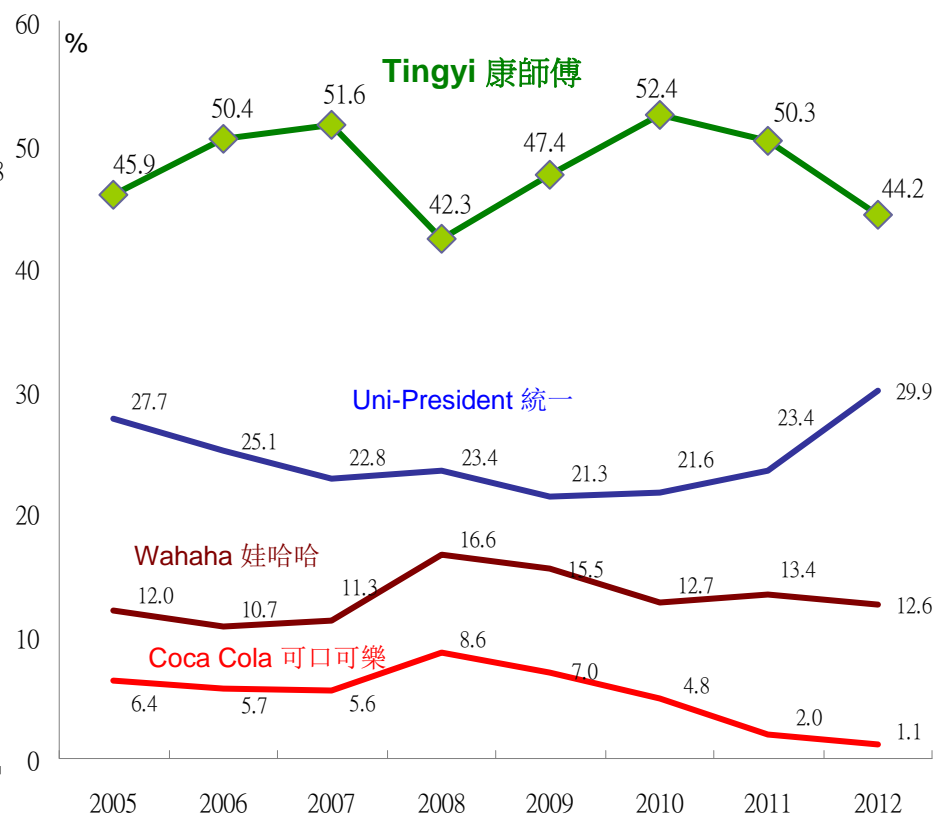
Source: ACNielsen December 2012 MAT



包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量 含奶茶



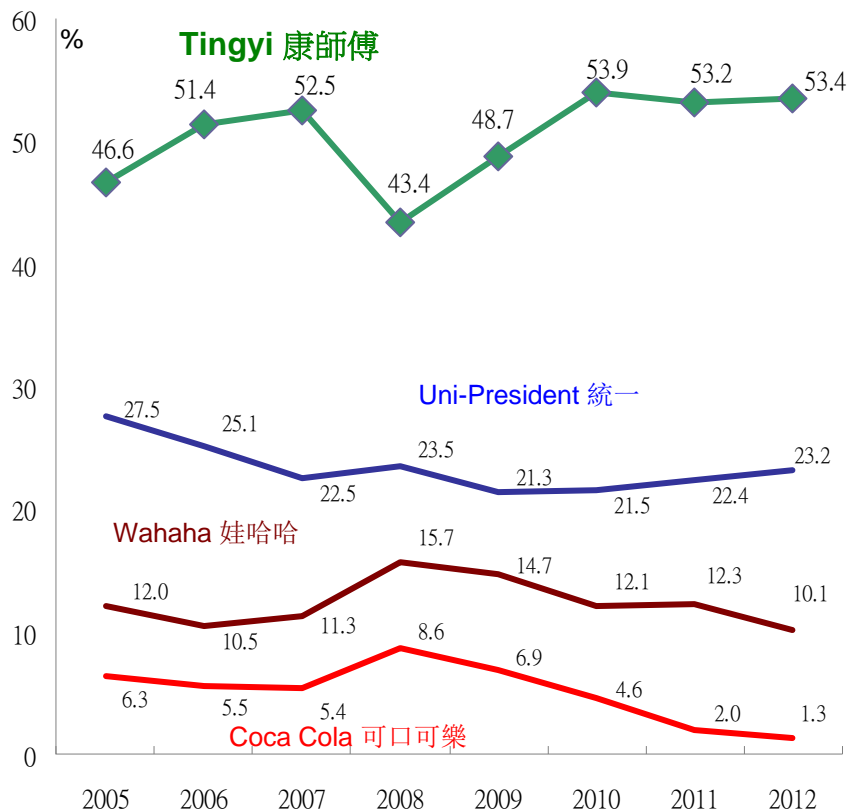
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額 含奶茶



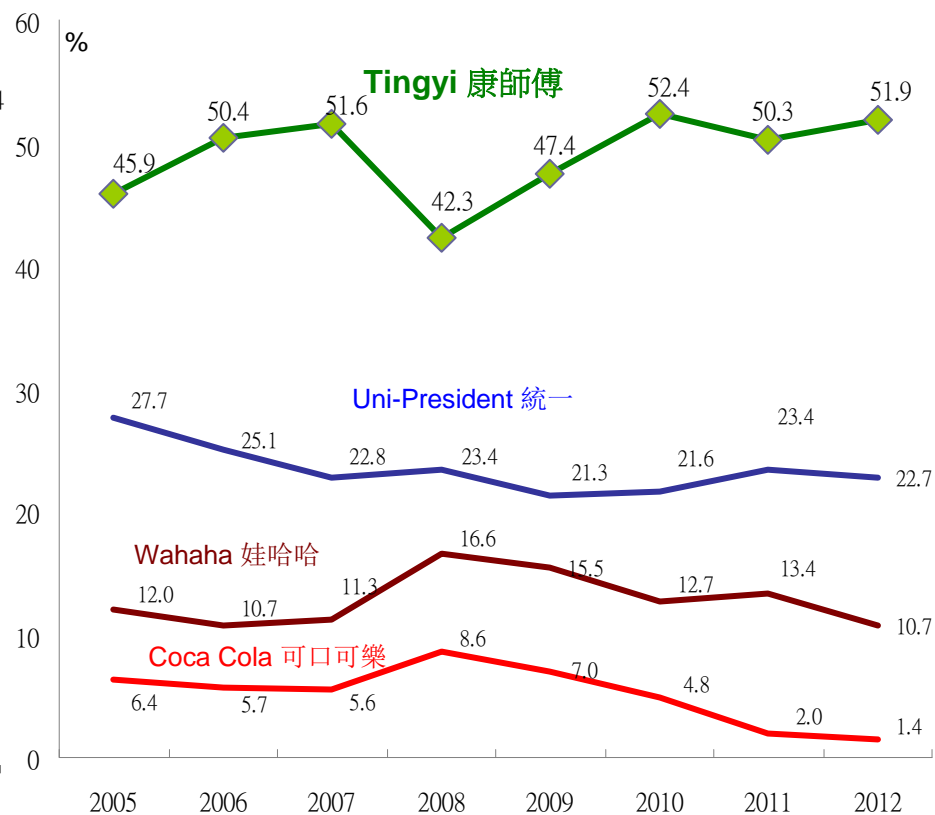
Source: ACNielsen December 2012 MAT



包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量 不含奶茶



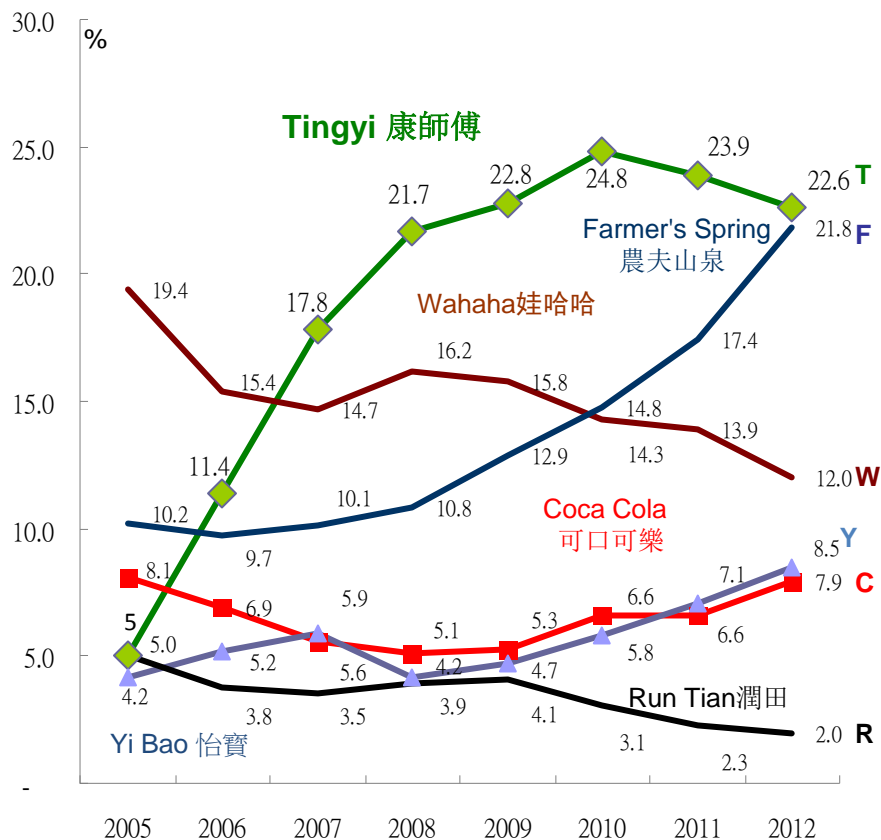
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額 不含奶茶



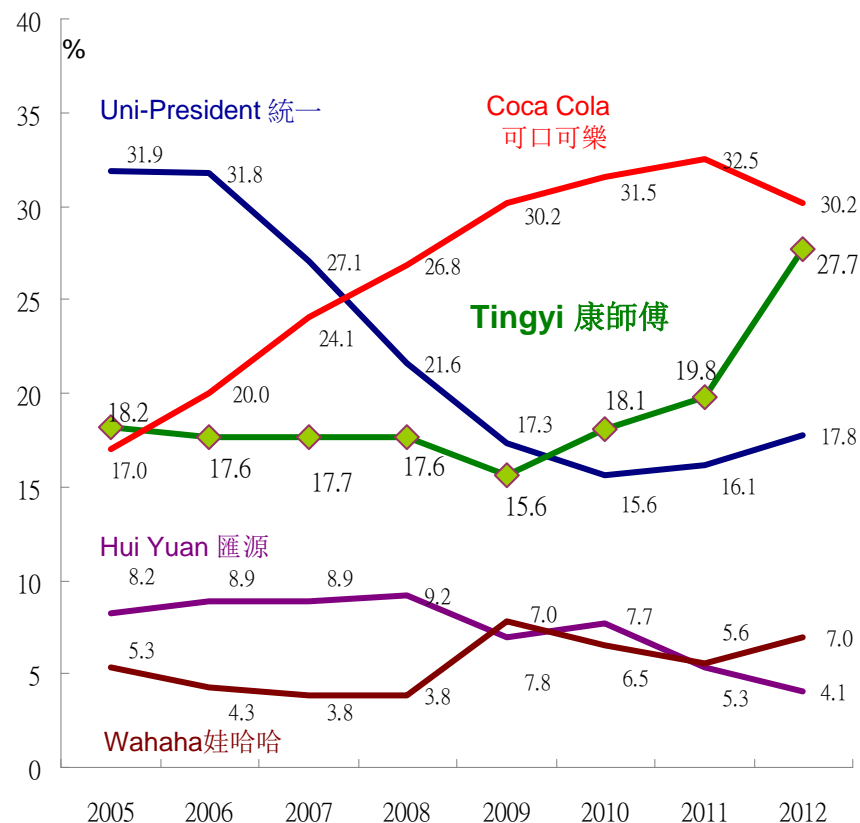
Source: ACNielsen December 2012 MAT



包裝水市場佔有率—按銷售量



果汁含量為5-39%的稀釋果汁飲料市場佔有率—按銷售量



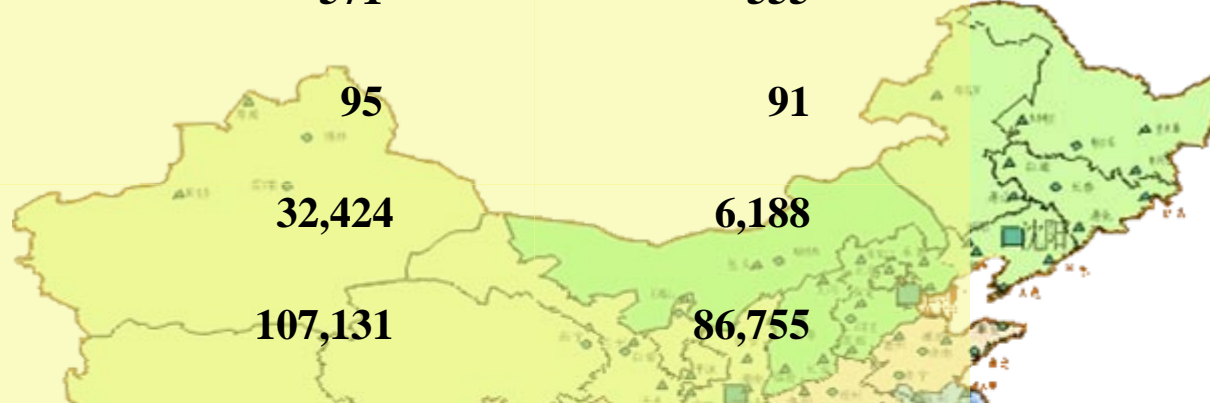
Source: ACNielsen December 2012 MAT



遍佈全國的銷售網絡及生產設備

甲) 銷售網絡

	(截至31/12/2012)	(截至31/12/2011)
營業所	571	555
倉庫	95	91
經銷商	32,424	6,188
直營零售商	107,131	86,755



乙) 生產線數量

方便麵	215	208
飲品	377	287
方便食品	15	15