

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

截至二零一二年十二月三十一日止年度
全年業績公佈

董事會欣然宣佈本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。該等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則進行審計，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一一年	同比變動
收入	43,893.7	28,496.1	54.0%
毛利	25,686.4	18,567.8	38.3%
經營盈利	15,479.4	12,253.6	26.3%
年度盈利	12,784.9	10,224.8	25.0%
本公司權益持有人應佔盈利	12,731.9	10,203.1	24.8%
非通用會計準則本公司權益 持有人應佔盈利	14,286.4	10,940.2	30.6%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6.965	5.609	24.2%
— 攤薄	6.833	5.490	24.5%

未經審計

截至下列日期止三個月

	二零一二年 十二月三十一日	二零一二年 九月三十日	環比變動	二零一一年 十二月三十一日	同比變動
收入	12,153.1	11,565.6	5.1%	7,922.5	53.4%
毛利	6,880.5	6,778.5	1.5%	5,180.9	32.8%
經營盈利	3,726.1	4,124.4	-9.7%	3,091.6	20.5%
期內盈利	3,470.8	3,241.1	7.1%	2,551.2	36.0%
本公司權益持有人 應佔盈利	3,463.6	3,218.7	7.6%	2,537.0	36.5%
非通用會計準則 本公司權益 持有人應佔盈利	4,067.8	3,551.3	14.5%	2,899.6	40.3%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	1.890	1.759	7.4%	1.396	35.4%
— 攤薄	1.856	1.727	7.5%	1.370	35.5%

股息

董事會建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股1.00港元(二零一一年：每股0.75港元)，惟須待股東在二零一三年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零一三年五月三十日派發予於二零一三年五月二十三日名列本公司股東名冊的股東。

業務回顧及展望

二零一二年是充滿挑戰及變化的一年，騰訊在這一年聚焦於移動互聯網。

宏觀上，在歐洲及美國的經濟存在不確定性的情況下，中國國內生產總值增長亦放緩。由於互聯網用戶基數進一步擴大，且根據中國互聯網絡信息中心數據顯示，中國互聯網滲透率於二零一二年底已達42%，故年內中國互聯網用戶增速持續放緩，僅由互聯網新用戶帶來的行業增長非常有限。儘管如此，隨著互聯網深入滲透至用戶的日常生活及中國各行業的價值鏈，每位用戶的互聯網使用量進一步增加。因此，互聯網行業湧現的商機持續增多。我們正持續大力投資於我們的平台及服務，為用戶提供最佳的服務，同時開拓新的商機。

年內，由於中國移動互聯網用戶的基數迅速擴大，智能手機的功能不斷增強，以及具吸引力的手機應用日趨普及，互聯網用戶的應用範圍出現重大轉移，由個人電腦延伸至手機。移動互聯網提供了全新的用戶體驗，改變了現有業務模式及產業價值鏈。在此背景下，儘管移動互聯網的商業模式在廣告及增值服務等領域仍然不明朗，且其商業化的進程滯後於流量的增長，但騰訊及部分同行仍然積極投資於相關產品及營銷，以期建立各自的移動用戶基礎。

二零一二年，我們見證了中國其他互聯網主要產業的持續變革。就網絡遊戲領域而言，手機遊戲及網頁遊戲正快速補位客戶端遊戲而成為行業用戶增長新的推動力，儘管其基數相對較小。就網絡廣告領域而言，廣告主將部分投入轉移至視頻廣告和社交網絡效果廣告上。就電子商務領域而言，B2C業務競爭激烈，於年末漸顯緩和，整體交易量仍保持快速增長。

整體財務表現

於二零一二年，我們在收入及盈利方面實現大幅增長。儘管互聯網行業的價值轉移瞬息萬變，但基於我們擁有多元化的業務組合、專注於打造用戶平台以及致力於創立健康的產業價值鏈，騰訊仍可應對自如。

- **互聯網增值服務**。我們透過增加新遊戲類型鞏固了網絡遊戲業務在中國的領導地位，並獲得來自國際市場的重大收入貢獻。就我們的社區及開放平台而言，年內的收入穩健增長，主要是受我們開放平台上按條銷售的強勁增長所推動。
- **移動及電信增值服務**。該業務受惠於手機遊戲及我們短信套餐的收入增長。手機書城亦顯示了前景可期的增長潛力。
- **網絡廣告**。我們實現的收入增長率超過行業平均水平，主要由於我們社交網絡效果廣告，以及門戶網站及網絡視頻廣告的市場份額增長所致。
- **電子商務交易**。於二零一二年，我們擴大了B2C電子商務交易業務的規模。儘管市場競爭異常激烈，但我們在年內實現交易量及收入的大幅增長。

於二零一二年第四季，我們收入及盈利的同比增長保持穩健。

- **互聯網增值服務**。於二零一二年，我們的網絡遊戲業務與去年同期相比受惠於主要遊戲日趨活躍、國際市場的貢獻增多及新推出的自主開發遊戲。同時，我們開放平台上按條銷售收入同比增長強勁。
- **移動及電信增值服務**。該業務的年收入同比增速放緩，主要由於我們的短信套餐帳戶增長減慢。但手機遊戲及手機書城與去年同期相比繼續大幅增長。

- **網絡廣告**。該業務同比保持大幅收入增長，主要受惠於社交網絡效果廣告、視頻廣告及電子商務平台搜索廣告的推動。傳統品牌展示廣告亦錄得穩定增長。
- **電子商務交易**。由於季節性促銷及業務自最初的華東地區擴張至華南地區，我們的電子商務自營業務錄得環比增長。我們交易平台上的交易量亦錄得環比增長。

策略摘要

於二零一二年，在廣泛的手機應用類別中，如通訊、社交網絡、媒體、安全及瀏覽器，我們均佔據穩固的地位。我們開發了多款中國最受歡迎的移動應用，包括手機QQ及微信。我們將繼續積極投資於移動互聯網相關服務的開發及推廣，如我們的安全產品及網絡瀏覽器，我們正逐步將一些新應用與微信進行整合，並借助用戶的社交網絡聯繫優化其體驗。

隨著我們核心平台用戶的持續擴充，我們於年內加強及鞏固了我們的社交平台領導地位。我們亦加速該等平台的整合，以進一步提升用戶的參與度及加強以個人電腦為主的平台的移動化，以迎合移動互聯網的日趨普及。同時，我們的開放平台持續增長，並為用戶及第三方開發商創造價值。

於二零一二年五月，我們宣佈將業務系統重組為六個新的事業群及一間專門從事電子商務業務的全資附屬公司。重組可使我們優化資源分配，提升我們的創業精神、執行力及創新能力，並更關注於滿足用戶需求。現各事業群正持續在新的組織架構下發揮全公司的協同效應。

我們的業務日益受惠於投資其產品或服務可與我們的產品或服務良性互補的公司。例如，Riot Games的英雄聯盟廣受市場歡迎，這不僅加強了我們在中國市場的遊戲組合並拓寬了全球遊戲收入來源。於二零一二年，我們繼續選擇性地投資於可望為我們帶來長期戰略性收益的公司，特別是那些可以為我們的平台提供一流產品的公司，以及我們認為可以推進互聯網行業演變的公司。例如，我們購入了Epic Games的若干股權，Epic Games是一間在開發流行遊戲方面有悠久歷史的美國公司，並擁

有市場上領先的遊戲開發引擎技術；我們亦購入了Kakao的若干股權，Kakao為韓國領先的移動訊息服務提供商。

於二零一二年九月，我們完成了6億美元優先無抵押票據的發售。此乃我們繼二零一一年十二月首次進行此等交易後第二次發行國際債券，反映投資者對我們的業務模式及財務表現充滿信心。我們將繼續致力於保持公司的良好信用狀況及投資級信貸評級。

分部及產品摘要

通訊平台

QQ即時通信是中國最大的網上社區，並在二零一二年穩步增長。月活躍賬戶於二零一二年底達7.98億，年增長率為11%，這與中國的互聯網用戶增長率大致相符。最高同時在線賬戶同比增長16%至1.76億。由於移動互聯網正日益普及，我們的手機用戶基數與個人電腦用戶基數相比增長更為迅速。

微信因其新穎的特點及具吸引力的用戶體驗，用戶數於二零一二年大幅增長，並迅速地成為中國智能手機用戶主要的通訊及社交平台。除國內市場外，我們憑藉微信的技術推出了「WeChat」產品進軍國際市場。最近，微信與WeChat的注冊賬戶總數已超過3億。

社交平台

隨著移動用戶的規模及活躍程度的增加，我們領先的社交網絡錄得穩固增長。截至二零一二年底，Qzone的月活躍賬戶同比增長9%至6.03億，朋友網的月活躍賬戶亦增長22%至2.47億。微信朋友圈是微信的一大特色，可使用戶與其微信通訊錄上的朋友分享資訊，其正得到迅速的普及。

媒體平台

於二零一二年，隨着媒體影響力及品牌地位的提升，我們的媒體平台進一步擴展。憑藉倫敦奧運會的契機，QQ.com的流量穩固增長，保持了其國內訪問量最高的門戶網站的地位。我們亦透過特定的智能手機應用將垂直頻道(如新聞及財經)擴展至

移動互聯網。二零一二年底，騰訊微博的日活躍賬戶數達至0.87億。隨著中國微博用戶增速減緩，我們正尋求騰訊微博與微信的整合點，以彰顯我們的特色。年內騰訊視頻憑藉其豐富的內容及用戶體驗提升獲得顯著的收視份額，在獨立訪問用戶及視頻點播方面已成為中國主要的在線視頻平台之一。

互聯網增值服務

於二零一二年，我們的互聯網增值服務註冊賬戶數量下降，主要歸因於我們於第二季採取嚴格措施，清理通過電信營運商渠道訂購的若干基本收不到費用的賬戶，以改善我們訂購用戶群的質量。為迎合用戶對移動互聯網應用的旺盛需求，我們正致力於豐富互聯網增值服務的移動相關產品特色及服務特權。

我們經營多個開放平台，讓第三方應用開發商能接觸到我們多元化產品組合(包括Qzone、QQ遊戲及騰訊微博)的龐大用戶。於二零一二年，透過與更多開發商合作及加強我們為彼等提供的支持，開放平台上第三方應用的數目大幅增加。隨著用戶基數增加及用戶活躍度提升，我們在應用方面的按條銷售快速增長。為把握未來的增長機會，我們正致力於擴展開放平台至移動互聯網，及提供更多樣化的應用以豐富我們的平台。

由於主要遊戲的增長及年內推出的自主開發遊戲(包括御龍在天及軒轅傳奇)的貢獻，我們的網絡遊戲業務鞏固了其在國內的領導地位。我們亦憑藉英雄聯盟的成功在國際市場上實現大幅增長。我們的QQ遊戲平台受益於用戶活躍度的提升，二零一二年第四季度其最高同時在線賬戶達到880萬。展望未來，我們將致力於進一步豐富遊戲組合、加強對網頁遊戲及手機遊戲行業的滲透，以鞏固我們的市場領導地位。我們亦將持續發掘國際市場的機會。

移動及電信增值服務

於二零一二年，我們的移動及電信增值服務業務收入錄得穩健增長，主要是受益於我們短信套餐及手機遊戲的貢獻。此外，手機書城收入亦錄得強勁增長，儘管其前期基數相對較低。

年內，我們增加了對手機遊戲的投入並豐富了遊戲組合，源於我們認為該行業是移動互聯網的主要商業機會之一。此外，因用戶的大幅增長，我們的手機瀏覽器及手機管家的市場地位得以提升。

過往，我們分別管理若干主要服務(如QQ即時通信、Qzone及遊戲)的個人電腦版本和手機版本。為在不同平台上提供統一的用戶體驗，我們正在整合該等服務的個人電腦和手機版本的產品開發及管理。

網絡廣告

於二零一二年，受益於品牌展示廣告及社交網絡效果廣告的增長，我們的網絡廣告業務收入實現強勁增長。此外，搜索廣告亦錄得增長。

在品牌展示廣告方面，在宏觀經濟充滿挑戰的情況下，我們的收入及市場份額均取得穩健增長。我們亦利用倫敦奧運會的契機，進一步拓展我們的目標高端品牌廣告客戶群。年內，憑藉騰訊視頻用戶及流量的快速增長，我們的網絡視頻廣告收入增長強勁。隨着我們的平台流量增加及媒體影響力提升，傳統品牌展示廣告亦錄得穩健增長。

在社交網絡效果廣告方面，我們顯著受益於在社交網絡上推出的精準廣告系統，該系統廣受電子商務公司及應用開發商等廣告客戶的歡迎。由於曝光量增加及點擊率提升，社交網絡效果廣告已成為我們網絡廣告業務的重要收入來源。

在搜索廣告方面，我們受益於電子商務平台上搜索業務的快速增長及手機搜索的新貢獻。我們現正優化搜索業務並將致力於完善基礎搜索體驗及運營。

電子商務交易

於二零一二年，我們提升了若干商品類別(如消費電子)的B2C電子商務交易業務規模，並錄得交易量大幅增長。年內，我們已擴大區域覆蓋範圍並增加對物流及與交易履行相關的基礎設施的投資。我們亦重組了業務架構以實現更為集中及有效的管理。

儘管電子商務行業競爭非常激烈，但我們相信這正是互聯網下游產業一個具吸引力的機會以充分發揮我們的競爭優勢。有關競爭優勢包括我們龐大的登錄用戶群、我們為消費者提供了便利的結算支付服務、我們對用戶需求的洞察力及我們的網絡對用戶口碑提升的影響力。展望未來，我們將繼續擴大在中國的區域覆蓋範圍，透過對業務基礎設施投資提升用戶體驗並探索新機遇(如移動電子商務)。

二零一三年的展望

於二零一三年，我們將致力於：

- 透過手機QQ及微信等應用將我們的通信及社交網絡領導地位由個人電腦擴展至智能手機，並透過將其他服務整合至該等應用以豐富用戶的體驗。該等其他服務包括內容應用、遊戲及定位服務等。
- 利用移動互聯網創造的顛覆性契機擴展我們的產品範圍，並觸達個人電腦之外的互聯網用戶。在中國市場，我們正積極投資於手機安全軟件及手機瀏覽器服務。在國際市場，我們正增加WeChat的市場推廣投入以發展更多的用戶。
- 把握時機和形勢，透過向用戶作出合適的針對性推薦，為其提供更多相關內容、產品及廣告。我們相信基於龐大的登錄用戶群，加上用戶樂於透過我們的通訊及社交平台與朋友分享資訊，有助於我們提供貼切的推薦及服務，這正是我們於互聯網下游產業(如電子商務、數字娛樂及媒體內容)的持續競爭優勢。我們將繼續大力投資於該等產業，包括電子商務及廣告，以全面把握我們平台的商機。

鑒於傳統互聯網與移動互聯網的整合加劇，我們將在財務報告中整合互聯網增值服務分部及移動及電信增值服務分部，並將自二零一三年第一季度起合併互聯網增值服務及移動及電信增值服務項下相關收入類別。我們相信此次財務報告的調整將更好地反映現行行業趨勢及我們的未來業務發展。

- *QQ即時通訊*。二零一二年第四季，核心即時通訊平台用戶基數較去年同期及上一季度錄得自然增長，主要受益於中國互聯網滲透率上升及移動互聯網用戶基數擴大。
- *Qzone*。Qzone的月活躍賬戶較去年同期及上一季度錄得自然增長。
- *QQ遊戲平台*。QQ遊戲平台的最高同時在線賬戶較去年同期錄得自然增長。環比下降主要由於處於淡季及促銷活動減少所致。
- *互聯網增值服務賬戶*。互聯網增值服務註冊賬戶較去年同期及上一季度均有下降。此乃我們於二零一二年第二季採取了嚴格措施，該等措施旨在通過清理經電信營運商渠道訂購的若干基本收取不到費用的賬戶，以提升我們訂購用戶群的質量。
- *移動及電信增值服務賬戶*。移動及電信增值服務註冊賬戶較去年同期有所增長，此乃我們的短信套餐及手機書城業務增長所帶動。季內，手機書城業務的增長被短信套餐訂購量下降及停止若干小眾應用所抵銷，因此移動及電信增值服務註冊賬戶環比基本保持穩定。

二零一二年第四季與二零一二年第三季的比較

下表載列二零一二年第四季與二零一二年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 九月三十日 人民幣千元
收入	12,153,053	11,565,556
收入成本	(5,272,571)	(4,787,093)
毛利	6,880,482	6,778,463
利息收入	266,351	205,781
其他虧損淨額	(202,248)	(14,791)
銷售及市場推廣開支	(1,094,775)	(819,790)
一般及行政開支	(2,123,735)	(2,025,298)
經營盈利	3,726,075	4,124,365
財務成本淨額	(62,802)	(99,478)
分佔聯營公司虧損	(28,856)	(21,188)
分佔共同控制實體虧損	(12,410)	(6,089)
除稅前盈利	3,622,007	3,997,610
所得稅開支	(151,201)	(756,465)
期內盈利	<u>3,470,806</u>	<u>3,241,145</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,463,593	3,218,693
非控制性權益	7,213	22,452
	<u>3,470,806</u>	<u>3,241,145</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>4,067,756</u>	<u>3,551,337</u>

收入。收入較二零一二年第三季增加5%至二零一二年第四季的人民幣121.53億元。下表載列本集團於二零一二年第四季及二零一二年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年 十二月三十一日		二零一二年 九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	8,455,911	69.6%	8,371,026	72.4%
移動及電信增值服務	933,901	7.7%	946,218	8.2%
網絡廣告	947,258	7.8%	1,015,266	8.8%
電子商務交易	1,683,562	13.8%	1,133,901	9.8%
其他	132,421	1.1%	99,145	0.8%
收入總額	<u>12,153,053</u>	<u>100.0%</u>	<u>11,565,556</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務業務的收入較二零一二年第三季增加1%至二零一二年第四季的人民幣84.56億元。網絡遊戲收入為人民幣59.90億元，與上一季度基本持平。國際市場及自主開發遊戲的收入均錄得增長。該等增長多被以下因素所抵銷，包括本季度為遊戲行業的淡季，及我們更聚焦於在未來推出主要遊戲的新資料片。社區及開放平台的收入增加3%至人民幣24.66億元。該項增長主要由於開放平台上應用的按條銷售收入增長。促銷活動亦推動QQ會員的收入增長。
- 本集團移動及電信增值服務業務收入較二零一二年第三季減少1%至二零一二年第四季的人民幣9.34億元。其主要反映來自短信套餐的收入減少，部分被來自手機遊戲及手機書城的收入增長所抵銷。

- 一 本集團網絡廣告業務的收入較二零一二年第三季減少7%至二零一二年第四季的人民幣9.47億元。該項減少主要由於上季度有來自倫敦奧運會的積極影響以及本季度處於行業淡季從而導致品牌展示廣告收入減少，其部分已被社交網絡效果廣告及電子商務平台上的搜索廣告收入增長所抵銷。
- 一 本集團電子商務交易業務的收入較二零一二年第三季增加48%至二零一二年第四季的人民幣16.84億元。該項增加主要由於季節性促銷活動及業務區域從最初的華東地區拓展至華南地區帶動了電子商務自營業務的交易量增加。來自我們交易平台的服務收入亦有所增長。

收入成本。收入成本較二零一二年第三季增加10%至二零一二年第四季的人民幣52.73億元。該項增加主要反映銷貨成本及頻寬及服務器托管費的增加，部分被分成及內容成本的減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由二零一二年第三季的41%增加至二零一二年第四季的43%。下表載列本集團於二零一二年第四季及二零一二年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年		二零一二年	
	十二月三十一日		九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	2,800,463	33.1%	2,741,307	32.7%
移動及電信增值服務	381,494	40.8%	389,083	41.1%
網絡廣告	483,688	51.1%	511,545	50.4%
電子商務交易	1,539,903	91.5%	1,084,637	95.7%
其他	67,023	50.6%	60,521	61.0%
	<u>5,272,571</u>		<u>4,787,093</u>	
收入成本總額	<u>5,272,571</u>		<u>4,787,093</u>	

- 本集團互聯網增值服務業務的收入成本較二零一二年第三季增加2%至二零一二年第四季的人民幣28.00億元。該項增加主要反映由於業務擴大導致頻寬及服務器托管費以及設備折舊的增加。分成及內容成本減少主要由於遊戲業務組合中自主開發遊戲比重逐步增加。
- 本集團移動及電信增值服務業務的收入成本較二零一二年第三季減少2%至二零一二年第四季的人民幣3.81億元。該項減少與收入變動基本一致。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一二年第三季減少5%至二零一二年第四季的人民幣4.84億元。該項減少主要由於本季缺少與倫敦奧運會有關的內容成本，以及廣告收入減少導致應付廣告代理商佣金降低，其部分被頻寬及服務器托管費的增加所抵銷。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一二年第三季增加42%至二零一二年第四季的人民幣15.40億元。該項增加主要由於電子商務自營業務的交易量增長令銷貨成本增加所致。

*其他虧損淨額。*於二零一二年第四季的其他虧損淨額為人民幣2.02億元，而二零一二年第三季為人民幣0.15億元。這主要由於上季度確認了來自我們的被投資公司Mail.ru的特別股息收入人民幣3.90億元。

*銷售及市場推廣開支。*銷售及市場推廣開支較二零一二年第三季增加34%至二零一二年第四季的人民幣10.95億元。該項增加主要源於我們電子商務平台的季節性推廣，網絡遊戲推廣的增加，以及在亞洲市場就WeChat推出更頻繁的市場推廣活動，同時該等增加部分被網絡媒體平台開支的減少(因缺少如上季度與倫敦奧運會有關的開支)所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一二年第三季的7%增加至二零一二年第四季的9%。

一般及行政開支。一般及行政開支較二零一二年第三季增加5%至二零一二年第四季的人民幣21.24億元。該項增加主要由於業務擴大導致僱員成本及行政開支增加。以收入百分比計，二零一二年第四季的一般及行政開支佔17%，與二零一二年第三季基本持平。

財務成本淨額。財務成本淨額較二零一二年第三季減少37%至二零一二年第四季的人民幣0.63億元。該項減少主要反映於二零一二年第四季內的滙率變動導致我們以外幣列值的債項產生了滙兌收益，其部分被利息開支增加所抵銷。

所得稅開支。二零一二年第四季的所得稅開支為人民幣1.51億元，而二零一二年第三季為人民幣7.56億元。這主要反映於二零一二年第四季一間中國附屬公司因獲批按較低企業所得稅稅率納稅而撥回所得稅開支，部分被就預期將由本集團中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利適用的預扣稅而確認的遞延稅項負債增加所抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第三季增加8%至二零一二年第四季的人民幣34.64億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第三季增加15%至二零一二年第四季的人民幣40.68億元。

截至二零一二年十二月三十一日止年度與截至二零一一年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入	43,893,711	28,496,072
收入成本	(18,207,360)	(9,928,308)
毛利	25,686,351	18,567,764
利息收入	835,671	468,990
其他(虧損)/收益淨額	(283,900)	420,803
銷售及市場推廣開支	(2,993,437)	(1,920,853)
一般及行政開支	(7,765,272)	(5,283,154)
經營盈利	15,479,413	12,253,550
財務(成本)/收入淨額	(347,518)	35,505
分佔聯營公司虧損	(54,386)	(24,255)
分佔共同控制實體虧損	(26,494)	(165,731)
除稅前盈利	15,051,015	12,099,069
所得稅開支	(2,266,163)	(1,874,238)
年度盈利	12,784,852	10,224,831
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	12,731,871	10,203,083
非控制性權益	52,981	21,748
	12,784,852	10,224,831
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	14,286,423	10,940,208

收入。收入較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加54%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣438.94億元。下表載列截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一二年		二零一一年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	31,995,183	72.9%	23,042,758	80.8%
移動及電信增值服務	3,722,968	8.5%	3,270,841	11.5%
網絡廣告	3,382,328	7.7%	1,992,216	7.0%
電子商務交易	4,427,806	10.1%	—	—
其他	365,426	0.8%	190,257	0.7%
收入總額	<u>43,893,711</u>	<u>100.0%</u>	<u>28,496,072</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務業務的收入較截至二零一一年十二月三十一日止年度增長39%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣319.95億元。網絡遊戲收入增加44%至人民幣228.49億元。其主要源於主要遊戲的增長，於二零一二年新推出遊戲的貢獻，及國際市場增長的貢獻及QQ遊戲平台的持續增長。社區及開放平台的收入增加27%至人民幣91.46億元，主要受益於開放平台及QQ會員包月服務的增長。開放平台的收入增加主要由於第三方應用的使用大幅增長，進而帶動該等應用內按條銷售的增長。QQ會員的收入增加主要源於即時通訊用戶基數增長以及特權與增值功能的增強。
- 本集團移動及電信增值服務的收入較截至二零一一年十二月三十一日止年度增長14%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣37.23億元。該項增加主要受手機遊戲及短信套餐收入增長推動。手機書城亦為業務增長作出了貢獻。
- 本集團網絡廣告業務的收入較截至二零一一年十二月三十一日止年度增長70%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣33.82億元。該項增加主要反映來自新增的社交網絡效果廣告之收入貢獻及視頻廣告的收入增長。傳統品牌展示廣告及搜索廣告亦對本集團的業務增長有所貢獻。

— 截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的電子商務交易業務收入為人民幣44.28億元。

收入成本。收入成本較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加83%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣182.07億元。該項增加主要反映確認與電子商務交易業務有關的銷貨成本、分成及內容成本以及僱員成本的增加。以收入百分比計，收入成本由截至二零一一年十二月三十一日止年度的35%增加至截至二零一二年十二月三十一日止年度的41%。下表載列本集團截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一二年		二零一一年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	10,595,967	33.1%	7,633,624	33.1%
移動及電信增值服務	1,468,351	39.4%	1,259,756	38.5%
網絡廣告	1,732,704	51.2%	794,956	39.9%
電子商務交易	4,192,596	94.7%	—	—
其他	217,742	59.6%	239,972	126.1%
收入成本總額	<u>18,207,360</u>		<u>9,928,308</u>	

— 本集團互聯網增值服務的收入成本較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加39%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣105.96億元。該項增加主要受代理遊戲分成成本增加推動。僱員成本與頻寬及服務器托管費亦隨著本集團業務規模擴大而增加。

— 本集團移動及電信增值服務業務的收入成本較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加17%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣14.68億元。該項增加主要反映頻寬及服務器托管費、設備折舊及分成成本增加。

— 本集團網絡廣告業務的收入成本較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加118%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣17.33億元。該項增加

主要由於自二零一一年第四季起與網絡視頻平台有關的大部分成本(包括內容成本、頻寬及服務器托管費)分配至網絡廣告分部。該項增加亦反映僱員成本、搜索廣告業務的分成成本及應付予廣告代理佣金的增加。

- 截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團電子商務交易業務的收入成本為人民幣41.93億元。

其他(虧損)／收益淨額。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他虧損淨額人民幣2.84億元，而截至二零一一年十二月三十一日止年度錄得其他收益淨額人民幣4.21億元。該項變動主要由於上年度因Riot Games收購事項及Gamegoo收購事項確認了相關的視同處置收益人民幣7.08億元，以及本年所選被投資公司的減值撥備增加。該等因素部分被截至二零一二年十二月三十一日止年度確認來自被投資公司Mail.ru的特別股息收入人民幣3.90億元和補貼及退稅的增加所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加56%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣29.93億元。該項增加主要源於網絡遊戲及手機應用等產品及平台的廣告及推廣活動以及與倫敦奧運會有關的開支增加。僱員成本亦隨著本集團業務擴展而增加。以收入百分比計，截至二零一二年十二月三十一日止年度銷售及市場推廣開支為7%，與截至二零一一年十二月三十一日止年度大致持平。

一般及行政開支。一般及行政開支較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加47%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣77.65億元。該項增加主要由研發開支、僱員成本及行政開支增加所推動，部分被因收購取得的若干無形資產於二零一二年第一季攤銷完畢而令無形資產攤銷減少所抵銷。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一一年十二月三十一日止年度的19%下降至截至二零一二年十二月三十一日止年度的18%。

財務(成本)／收入淨額。截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們錄得財務成本淨額人民幣3.48億元，而截至二零一一年十二月三十一日止年度錄得財務收入淨額人民幣0.36億元。該項變動主要由利息開支增加及確認截至二零一二年十二月三十一日止年度因滙率變動導致以外幣列值的債項的滙兌虧損所帶動。

所得稅開支。所得稅開支較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加21%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣22.66億元。該項增加主要反映：1) 除稅前盈利增加；2) 就預期將由我們的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利適用的預扣稅確認的遞延稅項負債增加；及3) Riot Games收購事項產生的遞延稅項負債撥回減少。該等因素部分被於二零一二年第四季獲批按較低企業所得稅稅率納稅的一家中國附屬公司的所得稅開支撥回所抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加25%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣127.32億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較截至二零一一年十二月三十一日止年度增加31%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣142.86億元。

其他財務資料

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度		二零一二年	二零一二年	二零一一年
	二零一二年	二零一一年	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日
	(人民幣千元，另有指明者除外)				
EBITDA(a)	17,540,340	13,298,239	4,362,868	4,591,603	3,502,553
經調整的EBITDA(a)	18,445,132	14,030,930	4,640,940	4,784,020	3,722,671
經調整的EBITDA比率(b)	42.0%	49.2%	38.2%	41.4%	47.0%
利息開支	326,562	72,537	103,536	86,104	27,959
現金淨額(c)	27,381,274	17,667,030	27,381,274	23,492,375	17,667,030
資本開支(d)	4,493,430	3,689,199	1,783,830	1,132,314	891,994

附註：

- (a) EBITDA包括經營盈利減利息收入加其他虧損／(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA包括EBITDA加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA比率根據經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金淨額為年／期末餘額，乃根據現金及現金等價物、短期及長期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款總額及長期應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示年度／期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度		二零一二年	二零一二年	二零一一年
	二零一二年	二零一一年	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經營盈利	15,479,413	12,253,550	3,726,075	4,124,365	3,091,569
減：利息收入	(835,671)	(468,990)	(266,351)	(205,781)	(137,623)
加：其他虧損／(收益)淨額	283,900	(420,803)	202,248	14,791	(69,725)
加：固定資產及投資物業折舊	1,880,078	1,208,261	530,977	480,101	390,135
加：無形資產攤銷	732,620	726,221	169,919	178,127	228,197
EBITDA	17,540,340	13,298,239	4,362,868	4,591,603	3,502,553
按股權結算的股份酬金開支	904,792	732,691	278,072	192,417	220,118
經調整的EBITDA	18,445,132	14,030,930	4,640,940	4,784,020	3,722,671

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則年／期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度、二零一二年及二零一一年第四季以及二零一二年第三季的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

截至二零一二年十二月三十一日止年度								
調整								
已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金	視同處	無形		特別		非通用 會計準則
		結算的 股份酬金	置虧損 /(收益)	資產攤銷	減值撥備	股息收入		
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
(人民幣千元，另有指明者除外)								
經營盈利	15,479,413	904,792	107,600	5,150	247,272	699,000	(390,472)	17,052,755
年度盈利	12,784,852	904,792	107,600	5,150	286,830	699,000	(390,472)	14,397,752
本公司權益持有人應佔盈利	12,731,871	890,285	94,884	5,150	255,705	699,000	(390,472)	14,286,423
經營利潤率	35.3%							38.9%
純利率	29.1%							32.8%

截至二零一一年十二月三十一日止年度								
調整								
已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金	視同處	無形		特別		非通用 會計準則
		結算的 股份酬金	置虧損 /(收益)	資產攤銷	減值撥備	股息收入		
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
(人民幣千元，另有指明者除外)								
經營盈利	12,253,550	732,691	82,080	(708,486)	607,851	243,000	—	13,210,686
年度盈利	10,224,831	732,691	82,080	(708,486)	431,434	243,000	—	11,005,550
本公司權益持有人應佔盈利	10,203,083	724,266	75,749	(708,486)	402,596	243,000	—	10,940,208
經營利潤率	43.0%							46.4%
純利率	35.9%							38.6%

未經審計截至二零一二年十二月三十一日止三個月

	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	視同處置虧損/(收益) (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別股息收入 (e)	
經營盈利	3,726,075	278,072	24,765	—	40,267	251,000	—	4,320,179
期內盈利	3,470,806	278,072	24,765	—	65,065	251,000	—	4,089,708
本公司權益持有人應佔盈利	3,463,593	275,016	21,833	—	56,314	251,000	—	4,067,756
經營利潤率	30.7%							35.5%
純利率	28.6%							33.7%

未經審計截至二零一二年九月三十日止三個月

	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	視同處置虧損/(收益) (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別股息收入 (e)	
經營盈利	4,124,365	192,417	24,860	5,150	38,494	448,000	(390,472)	4,442,814
期內盈利	3,241,145	192,417	24,860	5,150	66,013	448,000	(390,472)	3,587,113
本公司權益持有人應佔盈利	3,218,693	189,660	21,921	5,150	58,385	448,000	(390,472)	3,551,337
經營利潤率	35.7%							38.4%
純利率	28.0%							31.0%

未經審計截至二零一一年十二月三十一日止三個月

	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	視同處置虧損/(收益) (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別股息收入 (e)	
經營盈利	3,091,569	220,118	24,249	(249,449)	185,194	243,000	—	3,514,681
期內盈利	2,551,203	220,118	24,249	(249,449)	140,554	243,000	—	2,929,675
本公司權益持有人應佔盈利	2,537,026	216,959	22,299	(249,449)	129,753	243,000	—	2,899,588
經營利潤率	39.0%							44.4%
純利率	32.2%							37.0%

附註：

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損/(收益)及/或可供出售金融資產
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項
- (d) 於聯營公司的權益、共同控制實體及/或可供出售金融資產的減值撥備
- (e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入

流動資金及財務資源

於二零一二年十二月三十一日及二零一二年九月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元	未經審計 二零一二年 九月三十日 人民幣千元
現金及現金等價物	13,383,398	13,441,768
短期存款	13,805,675	14,281,401
長期存款	10,891,718	8,591,724
	38,080,791	36,314,893
借款	(3,182,751)	(5,231,325)
長期應付票據	(7,516,766)	(7,591,193)
現金淨額	27,381,274	23,492,375

於二零一二年十二月三十一日，本集團財務資源中的人民幣80.55億元(二零一二年九月三十日：人民幣101.71億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一二年	二零一一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		7,402,766	5,884,952
在建工程		533,691	158,656
投資物業		21,674	21,871
土地使用權		794,439	230,915
無形資產		4,719,075	3,779,976
於聯營公司的權益	3	7,310,266	4,433,374
於共同控制實體的投資		35,409	61,903
遞延所得稅資產		168,906	198,058
可供出售金融資產	4	5,632,590	4,343,602
預付款項、按金及其他資產		1,236,129	2,187,570
長期定期存款		10,891,718	—
		38,746,663	21,300,877
流動資產			
存貨		568,084	—
應收賬款	5	2,353,959	2,020,796
預付款項、按金及其他資產		3,877,800	2,211,917
短期定期存款		13,805,675	13,716,040
受限制現金		2,520,232	4,942,595
現金及現金等價物		13,383,398	12,612,140
		36,509,148	35,503,488
資產總額		75,255,811	56,804,365

		於十二月三十一日	
		二零一二年	二零一一年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		199	198
股本溢價		2,879,990	1,950,876
股份獎勵計劃所持股份		(667,464)	(606,874)
其他儲備		815,697	409,266
保留盈利		38,269,085	26,710,368
		<u>41,297,507</u>	<u>28,463,834</u>
非控制性權益		850,759	624,510
		<u>42,148,266</u>	<u>29,088,344</u>
負債			
非流動負債			
借款	7	2,105,643	—
長期應付票據	8	7,516,766	3,733,331
遞延所得稅負債		1,311,562	939,534
長期應付款項		1,508,578	1,859,808
		<u>12,442,549</u>	<u>6,532,673</u>
流動負債			
應付賬款	9	4,211,733	2,244,114
其他應付款項及預提費用		6,301,449	5,014,281
衍生金融工具		—	20,993
借款	7	1,077,108	7,999,440
流動所得稅負債		419,872	708,725
其他稅項負債		540,095	179,499
遞延收入		8,114,739	5,016,296
		<u>20,664,996</u>	<u>21,183,348</u>
負債總額		<u>33,107,545</u>	<u>27,716,021</u>
權益及負債總額		<u>75,255,811</u>	<u>56,804,365</u>
流動資產淨額		<u>15,844,152</u>	<u>14,320,140</u>
資產總額減流動負債		<u>54,590,815</u>	<u>35,621,017</u>

綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		31,995,183	23,042,758
移動及電信增值服務		3,722,968	3,270,841
網絡廣告		3,382,328	1,992,216
電子商務交易		4,427,806	—
其他		365,426	190,257
		<u>43,893,711</u>	<u>28,496,072</u>
收入成本	11	<u>(18,207,360)</u>	<u>(9,928,308)</u>
毛利		25,686,351	18,567,764
利息收入		835,671	468,990
其他(虧損)/收益淨額	10	(283,900)	420,803
銷售及市場推廣開支	11	(2,993,437)	(1,920,853)
一般及行政開支	11	(7,765,272)	(5,283,154)
經營盈利		<u>15,479,413</u>	<u>12,253,550</u>
財務(成本)/收入淨額		(347,518)	35,505
分佔聯營公司虧損		(54,386)	(24,255)
分佔共同控制實體虧損		(26,494)	(165,731)
除稅前盈利		<u>15,051,015</u>	<u>12,099,069</u>
所得稅開支	12	<u>(2,266,163)</u>	<u>(1,874,238)</u>
年度盈利		<u><u>12,784,852</u></u>	<u><u>10,224,831</u></u>

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一二年	二零一一年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註		
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		12,731,871	10,203,083
非控制性權益		52,981	21,748
		<u>12,784,852</u>	<u>10,224,831</u>
歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	13	<u>6.965</u>	<u>5.609</u>
— 攤薄	13	<u>6.833</u>	<u>5.490</u>
每股股息			
建議末期股息	14	<u>1.00 港元</u>	<u>0.75 港元</u>

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年度盈利	<u>12,784,852</u>	<u>10,224,831</u>
其他全面收益(扣除稅項)：		
可供出售金融資產公允價值變動 收益／(虧損)淨額	823,893	(1,233,873)
外幣折算差額	<u>10,065</u>	<u>(34,256)</u>
	<u>833,958</u>	<u>(1,268,129)</u>
年度全面收益總額	<u><u>13,618,810</u></u>	<u><u>8,956,702</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	13,566,608	8,937,627
非控制性權益	<u>52,202</u>	<u>19,075</u>
	<u><u>13,618,810</u></u>	<u><u>8,956,702</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							非控制性 權益	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	合計 人民幣千元		
於二零一二年一月一日的結餘	198	1,950,876	(606,874)	409,266	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344	
全面收益									
本年度盈利	-	-	-	-	12,731,871	12,731,871	52,981	12,784,852	
其他全面收益：									
–可供出售金融資產 公允價值變動收益淨額	-	-	-	823,893	-	823,893	-	823,893	
–外幣折算差額	-	-	-	10,844	-	10,844	(779)	10,065	
本年度全面收益總額	-	-	-	834,737	12,731,871	13,566,608	52,202	13,618,810	
與持有人進行的交易									
注資	-	-	-	-	-	-	21,920	21,920	
僱員購股權計劃：									
–僱員服務的價值	-	95,099	-	59,431	-	154,530	21,715	176,245	
–已發行股份的所得款項	1	238,492	-	-	-	238,493	-	238,493	
僱員股份獎勵計劃：									
–僱員服務的價值	-	676,699	-	45,292	-	721,991	6,556	728,547	
–股份獎勵計劃所購股份	-	-	(121,534)	-	-	(121,534)	-	(121,534)	
–獎勵股份的歸屬	-	(60,944)	60,944	-	-	-	-	-	
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	65,265	(65,265)	-	-	-	
回購及註銷股份	-	(20,232)	-	-	-	(20,232)	-	(20,232)	
股息(附註14)	-	-	-	-	(1,107,889)	(1,107,889)	(117,483)	(1,225,372)	
本年度持有人出資及 應佔分派總額	1	929,114	(60,590)	169,988	(1,173,154)	(134,641)	(67,292)	(201,933)	
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	249,181	249,181	
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(240,676)	-	(240,676)	(7,842)	(248,518)	
確認與非控制性權益獲授認沽期權 有關的金融負債	-	-	-	(357,618)	-	(357,618)	-	(357,618)	
本年度與持有人進行的交易總額	1	929,114	(60,590)	(428,306)	(1,173,154)	(732,935)	174,047	(558,888)	
於二零一二年十二月三十一日的結餘	199	2,879,990	(667,464)	815,697	38,269,085	41,297,507	850,759	42,148,266	

本公司權益持有人應佔

	本公司權益持有人應佔						非控制性	
	股本	股本溢價	股份 獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計	權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日的結餘	198	2,299,965	(258,137)	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858
全面收益								
本年度盈利	—	—	—	—	10,203,083	10,203,083	21,748	10,224,831
其他全面收益：								
—可供出售金融資產 公允價值變動虧損淨額	—	—	—	(1,233,873)	—	(1,233,873)	—	(1,233,873)
—外幣折算差額	—	—	—	(31,583)	—	(31,583)	(2,673)	(34,256)
本年度全面收益總額	—	—	—	(1,265,456)	10,203,083	8,937,627	19,075	8,956,702
與持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	9,800	9,800
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	110,322	—	48,911	—	159,233	—	159,233
—已發行股份的所得款項	—	159,729	—	—	—	159,729	—	159,729
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	517,870	—	58,264	—	576,134	—	576,134
—股份獎勵計劃所購股份	—	—	(438,714)	—	—	(438,714)	—	(438,714)
—獎勵股份的歸屬	—	(89,977)	89,977	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	439,650	(439,650)	—	—	—
回購及註銷股份	—	(1,047,033)	—	—	—	(1,047,033)	—	(1,047,033)
股息(附註14)	—	—	—	—	(838,290)	(838,290)	(56,531)	(894,821)
轉撥至儲備	—	—	—	10,000	(10,000)	—	—	—
本年度持有人出資及應佔分派總額	—	(349,089)	(348,737)	556,825	(1,287,940)	(1,428,941)	(46,731)	(1,475,672)
業務合併產生的非控制性權益								
—及視同代價	—	—	—	(154,732)	—	(154,732)	581,725	426,993
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	23,919	—	23,919	(13,471)	10,448
確認與非控制性權益								
—獲授認沽期權有關的金融負債	—	—	—	(670,985)	—	(670,985)	—	(670,985)
本年度與持有人進行的交易總額	—	(349,089)	(348,737)	(244,973)	(1,287,940)	(2,230,739)	521,523	(1,709,216)
於二零一一年十二月三十一日的結餘	198	1,950,876	(606,874)	409,266	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344

簡明綜合現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	19,429,457	13,358,107
投資活動耗用現金流量淨額	(16,270,208)	(15,354,758)
融資活動(耗用)／所得現金流量淨額	(2,385,978)	4,373,024
現金及現金等價物增加淨額	773,271	2,376,373
年初的現金及現金等價物	12,612,140	10,408,257
現金及現金等價物的滙兌虧損	(2,013)	(172,490)
年末的現金及現金等價物	<u>13,383,398</u>	<u>12,612,140</u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	8,460,459	7,833,767
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>4,922,939</u>	<u>4,778,373</u>
	<u>13,383,398</u>	<u>12,612,140</u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團的綜合財務報表已於二零一三年三月二十日獲董事會批准。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

於二零一二年一月一日開始本公司財政年度強制執行的新訂或經修訂準則及現有準則修訂，現時與本集團的綜合財務報表並不相關，或不會對其產生影響。

下列新訂及經修訂準則自二零一二年一月一日起的財政年度內已發布但尚未生效，而本集團並無提早採納。

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	於其他實體中的權益披露
國際財務報告準則第13號	公允價值計量

2 分部資料

由於本集團的電子商務交易業務規模於二零一二年顯著擴大，本公司執行董事已將電子商務交易業務視作本集團營運的一個獨立分部。因此，分部資料自二零一二年一月一日起已呈列一個新類別。由於所涉及的金額並非重大，故並無呈列二零一一年的比較數據。

本集團於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；

- 電子商務交易；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一二年十二月三十一日止年度					
	互聯網	移動及電信	電子			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	商務交易	其他	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入	<u>31,995,183</u>	<u>3,722,968</u>	<u>3,382,328</u>	<u>4,427,806</u>	<u>365,426</u>	<u>43,893,711</u>
毛利	<u>21,399,216</u>	<u>2,254,617</u>	<u>1,649,624</u>	<u>235,210</u>	<u>147,684</u>	<u>25,686,351</u>
折舊	1,117,278	113,670	106,603	9,513	17,208	1,364,272
攤銷	199,681	—	198,963	—	—	398,644
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(76,934)	(8,230)	—	(32,982)	63,760	(54,386)
分佔共同控制實體虧損	<u>(26,494)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(26,494)</u>
	截至二零一一年十二月三十一日止年度					
	互聯網	移動及電信				合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入		<u>23,042,758</u>	<u>3,270,841</u>	<u>1,992,216</u>	<u>190,257</u>	<u>28,496,072</u>
毛利/(毛虧)		<u>15,409,134</u>	<u>2,011,085</u>	<u>1,197,260</u>	<u>(49,715)</u>	<u>18,567,764</u>
折舊		724,418	66,249	58,605	34,666	883,938
攤銷		67,056	—	—	—	67,056
分佔聯營公司虧損		(23,513)	(742)	—	—	(24,255)
分佔共同控制實體虧損		<u>(165,731)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(165,731)</u>

3 於聯營公司的權益

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	1,481,056	1,299,869
— 未上市股份	4,829,057	2,464,158
	<u>6,310,113</u>	<u>3,764,027</u>
於聯營公司可贖回優先股的投資(b)	838,226	574,048
向聯營公司提供的貸款(c)	161,927	95,299
	<u>7,310,266</u>	<u>4,433,374</u>

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年初	3,764,027	1,070,633
收購(i)、(ii)、(iii)及(iv)	2,969,858	3,066,411
因分階段業務合併而減少	(43,391)	(257,585)
分佔聯營公司虧損	(54,386)	(24,255)
收到聯營公司的股息	(32,798)	(20,000)
處置聯營公司	(98,338)	—
減值撥備(v)	(194,859)	(71,177)
年末	<u>6,310,113</u>	<u>3,764,027</u>

附註：

- (i) 於二零一二年一月，本集團以現金代價247,760,000港元(約等於人民幣201,578,000元)收購文化中國傳播集團有限公司(「文化中國」)619,400,000股普通股，約佔其已發行股份的8.0%。文化中國乃一間在聯交所主板上市的公司，主要從事電影及電視節目製作與版權授權，以及印刷傳媒和電視廣告業務。由於本集團有權在文化中國的董事會提名一位董事，故文化中國作為本集團的聯營公司列賬。

- (ii) 於二零一二年四月，本集團以現金代價72,000,000,000韓元(約等於人民幣401,053,000元)收購Kakao(一間主要從事開發及運營移動訊息應用的公司)的3,600,000股優先股股份，約佔其已發行股本的13.8%。本集團透過其董事會代表對Kakao擁有重大影響力，故Kakao作為本集團的聯營公司列賬。
- (iii) 於二零一二年七月，本集團以現金代價330,000,000美元(約等於人民幣2,087,217,000元)收購Epic Games若干股權，約佔其當時已發行股本的48.4%。Epic Games於美國註冊成立，主要從事遊戲引擎技術開發，以及個人電腦、遊戲機及移動裝置的遊戲的開發。由於本集團有權在Epic Games的董事會提名董事，故Epic Games作為本集團的聯營公司列賬。
- (iv) 除上述外，於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團以總計代價人民幣280,010,000元收購其他若干聯營公司或額外投資於現有聯營公司。該等公司主要從事提供網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。
- (v) 於截至二零一二年十二月三十一日止年度，根據對聯營公司的業務表現及可收回價值所作出的評估，本集團就其於聯營公司的投資作出減值撥備人民幣194,859,000元(二零一一年：人民幣71,177,000元)。

(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資

於十二月三十一日，本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股，該等聯營公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，根據對聯營公司的業務表現及可收回價值所作出的評估，本集團就其於若干聯營公司可贖回優先股的投資作出減值撥備人民幣449,431,000元(二零一一年：人民幣94,000,000元)。

(c) 向聯營公司提供的貸款

於二零一二年十二月三十一日，本集團向聯營公司提供的貸款賬面價值為人民幣161,927,000元(二零一一年：人民幣95,299,000元)。向聯營公司提供的本金總額為人民幣159,993,000元(二零一一年：人民幣92,631,000元)的貸款須於兩年內償還。該貸款適用年利率為4.0%至6.0%或免息。

本集團於二零一二年將向聯營公司提供的貸款列作「於聯營公司的權益」。比較數字獲重新分類以與呈列一致。該重新分類概無影響本集團於比較年度的盈利淨額以及本集團於二零一一年十二月三十一日的淨資產。

4 可供出售金融資產

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年初	4,343,602	4,126,878
增加	556,564	1,487,645
轉至於聯營公司的權益	(31,139)	—
公允價值變動收益／(虧損)	818,273	(1,234,921)
減值撥備	(54,710)	(36,000)
	<u>5,632,590</u>	<u>4,343,602</u>
年末，非流動	<u><u>5,632,590</u></u>	<u><u>4,343,602</u></u>

5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
0至30天	1,406,915	1,103,261
31至60天	552,772	443,555
61至90天	257,286	246,501
超過90天	136,986	227,479
	<u>2,353,959</u>	<u>2,020,796</u>
	<u><u>2,353,959</u></u>	<u><u>2,020,796</u></u>

於二零一二年十二月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天內。

6 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		購股權計劃III		
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零一一年一月一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
已授出	-	-	-	-	191.1886港元	771,175	-	-	771,175
已行使	0.0935美元	(563,180)	13.8888港元	(4,038,282)	44.9126港元	(3,022,651)	-	-	(7,624,113)
已失效	0.1967美元	(13)	6.0210港元	(5,544)	64.9539港元	(387,604)	-	-	(393,161)
於二零一一年十二月三十一日	-	-	12.3871港元	8,761,937	59.9665港元	26,156,088	158.5000港元	1,000,000	35,918,025
於二零一一年十二月三十一日									
可行使	-	-	11.4611港元	8,173,937	42.9814港元	8,996,582	-	-	17,170,519
於二零一二年一月一日	-	-	12.3871港元	8,761,937	59.9665港元	26,156,088	158.5000港元	1,000,000	35,918,025
已授出	-	-	-	-	248.8000港元	165,800	-	-	165,800
已行使	-	-	13.8099港元	(4,090,290)	45.4858港元	(5,204,932)	-	-	(9,295,222)
已失效	-	-	11.5430港元	(75,158)	44.6799港元	(483,859)	-	-	(559,017)
於二零一二年十二月三十一日	-	-	11.1348港元	4,596,489	65.4953港元	20,633,097	158.5000港元	1,000,000	26,229,586
於二零一二年十二月三十一日									
可行使	-	-	11.1348港元	4,596,489	45.0314港元	9,931,574	-	-	14,528,063

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司概無董事獲授予任何購股權（二零一一年：無）。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納一項由受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度的變動如下：

	就股份獎勵計劃	
	所持的股份數目	獎勵股份數目
於二零一一年一月一日	80	13,562,734
購買及代扣	2,773,810	—
已配發	4,045,360	—
已授出	(5,995,410)	5,995,410
已失效	1,147,000	(1,147,000)
已歸屬及行使	—	(2,572,145)
	<u>1,970,840</u>	<u>15,838,999</u>
於二零一一年十二月三十一日		
於二零一一年十二月三十一日可行使		<u>14,406</u>
於二零一二年一月一日	1,970,840	15,838,999
購買及代扣	651,901	—
已配發	4,378,400	—
已授出	(7,569,380)	7,569,380
已失效	973,469	(973,469)
已歸屬及行使	—	(3,490,468)
	<u>405,230</u>	<u>18,944,442</u>
於二零一二年十二月三十一日		
於二零一二年十二月三十一日可行使		<u>5</u>

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司董事並無獲授任何獎勵股份(二零一一年：35,000股獎勵股份)。

7 借款

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分		
— 無抵押(a)	2,105,643	—
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 抵押	15,000	2,958,720
— 無抵押	25,000	—
美元銀行借款		
— 無抵押(b)	942,825	4,410,630
美元債券		
— 無抵押	—	630,090
長期美元銀行借款的流動部分		
— 無抵押(a)	94,283	—
	1,077,108	7,999,440
	3,182,751	7,999,440

附註：

- (a) 於二零一二年十二月三十一日，賬面金額人民幣2,199,926,000元的無抵押長期銀行借款以美元列值。本金總額為350,000,000美元，年利率為LIBOR加2.10%至2.44%。
- (b) 於二零一二年十二月三十一日，賬面金額為人民幣942,825,000元的無抵押短期銀行借款以美元列值。本金總額為150,000,000美元，年利率為LIBOR加1.20%至1.75%。

8 長期應付票據

二零一一年十二月十二日，本公司發行了初始本金總額為600,000,000美元的長期票據(「二零一一年票據」)作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，二零一一年票據按年利率4.625%計息，並自二零一二年六月十二日起每半年於六月十二日及十二月十二日支付。二零一一年票據於新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

二零一二年九月五日，本公司發行了另一批初始本金總額為600,000,000美元的長期票據(「二零一二年票據」)作一般公司用途。自二零一二年九月五日起，二零一二年票據按年利率3.375%計息，並自二零一三年三月五日起每半年於三月五日及九月五日支付。二零一二年票據在聯交所上市，並將於二零一八年三月五日期到。

二零一二年票據的發行價為本金總額的99.771%。經扣除包銷費用、折扣、佣金及就二零一二年票據發行應支付的其他開支後，二零一二年票據發行的所得款項淨額約為593,826,000美元(約等於人民幣3,767,767,000元)。

9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
0至30天	3,573,610	1,514,155
31至60天	430,408	351,587
61至90天	176,116	108,337
超過90天	31,599	270,035
	<u>4,211,733</u>	<u>2,244,114</u>

10 其他(虧損)/收益淨額

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
可供出售金融資產、聯營公司及 共同控制實體的減值撥備	(699,000)	(243,000)
股息收入	407,069	15,851
處置/視同處置聯營公司的收益	7,451	708,486
補貼及退稅	226,148	101,406
衍生金融工具虧損	(20,767)	(96,790)
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(120,000)	(100,000)
其他	(84,801)	34,850
	<u>(283,900)</u>	<u>420,803</u>

11 按性質劃分的開支

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	7,724,266	4,865,744
內容成本及代理費	6,586,658	4,843,784
銷貨成本	4,066,513	—
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費	3,408,763	2,627,106
推廣及廣告費	1,998,274	1,403,699
固定資產折舊(附註)	1,879,604	1,207,732
無形資產攤銷	732,620	726,221
辦公室樓宇的經營租賃租金	614,979	342,957
差旅費及交際費	315,820	224,748
土地使用權攤銷	7,542	4,925
核數師酬金		
— 審計服務	15,050	10,760
— 非審計服務	7,107	7,575
其他開支	1,608,873	867,064
	<u>28,966,069</u>	<u>17,132,315</u>

附註：

截至二零一二年十二月三十一日止年度，研究及開發開支為人民幣4,175,973,000元(二零一一年：人民幣2,684,821,000元)。該開支包括僱員福利開支人民幣3,358,077,000元(二零一一年：人民幣2,243,793,000元)及固定資產折舊人民幣449,642,000元(二零一一年：人民幣287,968,000元)。截至二零一二年十二月三十一日止年度，概無資本化任何研究及開發開支(二零一一年：無)。

12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一二年十二月三十一日止年度已按估計應評稅盈利及按 16.5% 的稅率作出香港利得稅撥備。截至二零一一年十二月三十一日止年度並無計提香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為 25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠企業所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期企業所得稅稅率分別為 18%、20%、22%、24% 及 25%。其他稅收優惠，如扣減 50% 的企業所得稅稅率，視上述過渡期內各年度的企業所得稅稅率的情形而定。

於二零一一年，本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按 15% 的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，該等附屬公司其中一間進一步獲批為國家重點軟件企業，因此，其於二零一一年及二零一二年的企業所得稅稅率進一步降至 10%。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本集團部分附屬公司可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減 50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按原課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為36%。於截至二零一一年十二月三十一日止年度並無計提該等撥備。

(e) 其他國家的企業所得稅

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介乎12.5%至35%不等。於截至二零一一年十二月三十一日止年度並無計提該等撥備。

(f) 中國預提所得稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國大陸與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的某些香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期稅項	1,746,804	1,863,939
遞延稅項	519,359	10,299
	<u>2,266,163</u>	<u>1,874,238</u>

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團除稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本集團主要附屬公司採用的稅率)(二零一一年：24%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除稅前盈利	15,051,015	12,099,069
加：分佔聯營公司及共同控制實體虧損	80,880	189,986
	<u>15,131,895</u>	<u>12,289,055</u>
按25%(二零一一年：24%)的稅率計算的稅項	3,782,974	2,949,373
適用於不同附屬公司不同稅率的影響	(2,027,510)	(1,087,518)
稅收優惠對附屬公司應課稅盈利的影響	(308,014)	(464,371)
毋須課稅收入	(110,096)	(13,752)
不可扣稅的開支	275,440	186,196
預計中國附屬公司將滙出盈利的預提所得稅	552,500	222,500
使用以前未確認的稅項虧損	(75,527)	(23,276)
未確認遞延所得稅資產	162,693	167,330
企業所得稅滙算清繳的相關調整	13,703	(62,244)
	<u>2,266,163</u>	<u>1,874,238</u>
所得稅開支	<u>2,266,163</u>	<u>1,874,238</u>

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一二年	二零一一年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>12,731,871</u>	<u>10,203,083</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,827,886</u>	<u>1,818,966</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>6.965</u>	<u>5.609</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。並無就盈利（分子）作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	二零一二年	二零一一年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>12,731,871</u>	<u>10,203,083</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,827,886	1,818,966
就購股權作出調整(千股計)	23,441	28,897
就獎勵股份作出調整(千股計)	<u>11,963</u>	<u>10,683</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,863,290</u>	<u>1,858,546</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>6.833</u></u>	<u><u>5.490</u></u>

14 股息

於二零一二年已派發的股息為人民幣1,107,889,000元(二零一一年：人民幣838,290,000元)，不包括受託人以股份獎勵計劃而持有股份有關的股息人民幣10,684,000元(二零一一年：人民幣6,720,000元)。

根據董事會於二零一三年三月二十日通過的一項決議案，建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.00港元(二零一一年：每股0.75港元)，惟須待二零一三年股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。綜合財務報表並無反映該等應付股息。

15 業務合併

(a) Level Up! 收購事項

於二零一二年七月，本集團以26,950,000美元(約等於人民幣170,456,000元)的代價向一關聯方收購Level Up! International Holdings Pte. Ltd. (「Level Up!」，一間網絡遊戲發行及運營商) 49%的股權(「Level Up! 收購事項」)。根據該收購事項的條款，本集團亦擁有可收購Level Up! 額外18%股權的現時可行使的認購期權(連同上述49%的股權，合共為67%的股權)。該收購事項完成後，Level Up! 已作為本集團的附屬公司列賬。

由Level Up! 收購事項按其最終公允值評估確認的商譽為人民幣133,928,000元。此乃主要由於預期本集團合併Level Up! 的業務所帶來的營運協同效應及規模經濟所致。已確認的商譽預計不可作扣除所得稅之用。

下表概述就收購事項支付的收購代價以及於交易完成日的已收購資產公允價值及已承擔或確認負債的金額。

	人民幣千元
已付現金代價	170,456
非控制性權益的公允價值	<u>177,612</u>
	<u><u>348,068</u></u>
已確認已收購可辨認資產及已承擔負債的金額：	
流動資產	86,897
固定資產	18,887
已收購無形資產	224,649
流動負債	(58,416)
遞延所得稅負債	<u>(57,877)</u>
可辨認淨資產總額	214,140
商譽	<u>133,928</u>
	<u><u>348,068</u></u>

自二零一二年一月一日或其收購日起至二零一二年十二月三十一日，Level Up! 的收入及盈利淨額對本集團而言並不重大。

(b) 收購五間公司的股權

截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本集團收購了兩間公司100%的股權，其中一間從事提供大型多人在線遊戲信息服務，另一間從事手機工具程序開發業務。另外，本集團亦收購了一間從事書籍出版及在線閱讀服務的公司51%的股權。

本集團增持了一間從事電子商務交易的聯營公司之若干額外股權，並於增持之後持有該公司58%的股權。本集團亦增持了另外一間從事手機瀏覽器開發的聯營公司60%的額外股權，並於增持之後持有該公司全部的股權。來自該等分階段業務合併的視同處置收益／(虧損)並不重大。

於該等收購事項各自的收購日確認的代價及其於已收購可辨認淨資產公允價值及商譽中的分配如下：

	人民幣千元
已付現金代價	212,264
本集團過往持有權益的公允價值	38,240
非控制性權益的公允價值	71,569
	<u>322,073</u>
已收購可辨認淨資產的公允價值	137,934
商譽	184,139
	<u>322,073</u>

自二零一二年一月一日或其各自收購日起至二零一二年十二月三十一日，該等附屬公司的收入及盈利淨額對本集團而言並不重大。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本公司在聯交所以總代價約0.25億港元（未計開支）購回154,400股股份，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

二零一二年 購買月份	購買股份數目	每股購買代價		所付總代價 港元
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	
一月	128,400	153.0	151.9	19,582,798
五月	<u>26,000</u>	205.0	204.4	<u>5,326,269</u>
總計	<u>154,400</u>			<u>24,909,067</u>

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零一三年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將於二零一三年五月十三日(星期一)至二零一三年五月十五日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零一三年股東週年大會並於會上投票，務須於二零一三年五月十日(星期五)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

(b) 符合資格收取建議末期股息

本公司的股份過戶登記分處將於二零一三年五月二十二日(星期三)至二零一三年五月二十三日(星期四)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，務須於二零一三

年五月二十一日(星期二)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

僱員及酬金政策

於二零一二年十二月三十一日，本集團有24,160名僱員(二零一一年：17,446名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣77.24億元(二零一一年：人民幣48.79億元)。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審計，審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一一年年報及二零一二年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日期間並無遵守上市規則附錄十四之企業管治常規守則的守則條文，以及於二零一二年四月一日至二零一二年十二月三十一日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則條文第 A.2.1 及 A.4.2 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司的網站 (www.tencent.com) 公佈。

致謝

本人代表董事會，謹此對我們僱員為保持本集團的競爭力及壯大所作出的貢獻、承諾及不斷創新致以衷心的感激及誠摯的謝意。本人亦向我們的股東和利益相關者過往及未來予以的寶貴支持及信心致以衷心謝意。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一三年三月二十日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Jacobus Petrus Bekker 及 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指者外，下列詞彙具有下列涵義：

詞彙	釋義
「二零一三年股東週年大會」	在二零一三年五月十五日舉行的本公司股東週年大會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「B2C」	商家對消費者模式
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合通信有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」或「騰訊」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「Epic Games」	Epic Games, Inc.
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「Gamegoo」	Gamegoo Group Limited

「Gamegoo 收購事項」	收購 Gamegoo 的額外股權，其構成分階段業務合併
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「即時通信」	即時通信
「首次公開發售」	首次公開發售
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「Kakao」	Kakao Corp.
「韓國」	大韓民國
「韓元」	韓國法定貨幣
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃 I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃

「首次公開售股後 購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公 開售股前購股權計劃
「Riot Games」	Riot Games, Inc.
「Riot Games 收購事項」	本集團向現時股東(包括Riot Games 創辦人)收購 Riot Games 的大部份權益
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎 勵計劃
「短信」	短信服務
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「受託人」	本公司委任以管理本公司股份獎勵計劃的獨立受 託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣