

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：210)

截至二零一二年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

二零一二全年業績摘要

- 營業額增長 22.8%至 10,529.1 百萬港元
- 毛利上升 18.8%至 6,228.8 百萬港元
- 本公司擁有人應佔盈利增加 2.4%至 955.7 百萬港元
- 每股基本盈利上升 1.9%至 58.07 港仙
- 擬派末期股息每股 9.0 港仙
- 銷售點總數增加 716 個至 6,881 個

* 僅供識別

全年業績

達芙妮國際控股有限公司〔「本公司」〕董事會〔「董事會」〕欣然宣佈本公司及其附屬公司〔「本集團」〕截至二零一二年十二月三十一日止年度之經審核綜合全年業績，連同二零一一年之比較數字如下：

綜合利潤表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
營業額	2	10,529,100	8,576,762
銷售成本		(4,300,268)	(3,332,985)
毛利		6,228,832	5,243,777
其他收入	3	110,073	121,354
其他虧損 - 淨額	4	(19,786)	(74,203)
銷售及分銷開支		(4,410,251)	(3,366,335)
一般及行政開支		(543,968)	(556,026)
經營盈利	5	1,364,900	1,368,567
財務成本		(49,436)	(46,907)
應佔聯營公司〔虧損〕／盈利		(8,150)	421
除所得稅前盈利		1,307,314	1,322,081
所得稅開支	6	(332,551)	(377,350)
年內盈利		974,763	944,731
以下各方應佔：			
本公司擁有人		955,673	933,063
非控制性權益		19,090	11,668
		974,763	944,731
每股盈利	7		
基本〔港仙〕		58.07	56.96
攤薄〔港仙〕		52.94	52.23
股息	8	296,650	278,826

綜合全面收入表
截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
年內盈利	974,763	944,731
匯兌差額	49,982	149,013
年內全面收入總額	<u>1,024,745</u>	<u>1,093,744</u>
以下各方應佔：		
本公司擁有人	1,004,755	1,077,576
非控制性權益	19,990	16,168
	<u>1,024,745</u>	<u>1,093,744</u>

綜合資產負債表
於二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
非流動資產			
無形資產		115,452	129,926
土地使用權		49,747	51,196
固定資產		1,183,584	899,662
於聯營公司之權益		11,055	3,359
可出售金融資產		624	16,624
就購置土地使用權及固定資產所支付的按金		38,841	63,947
長期租金按金及預付款項		194,977	175,564
遞延所得稅項資產		111,491	106,469
		<u>1,705,771</u>	<u>1,446,747</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨		2,368,890	2,058,526
貿易應收賬款	9	346,696	274,303
其他應收賬款、按金及預付款項		1,278,319	926,096
現金及現金等價物		1,494,759	1,795,744
		<u>5,488,664</u>	<u>5,054,669</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易應付賬款	10	865,951	819,131
其他應付賬款及應計費用		477,577	563,497
即期所得稅負債		151,167	250,612
銀行貸款 - 無抵押		7,268	6,998
		<u>1,501,963</u>	<u>1,640,238</u>
		-----	-----
流動資產淨值		<u>3,986,701</u>	<u>3,414,431</u>
		-----	-----
總資產減流動負債		<u>5,692,472</u>	<u>4,861,178</u>
		=====	=====

綜合資產負債表
於二零一二年十二月三十一日

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
權益		
股本	164,824	164,096
儲備	4,660,512	3,871,771
本公司擁有人應佔權益	4,825,336	4,035,867
非控制性權益	211,260	195,759
總權益	5,036,596	4,231,626
非流動負債		
可換股債券	639,738	605,879
遞延所得稅項負債	16,048	19,445
其他非流動負債	90	90
應付特許權使用費	-	4,138
	655,876	629,552
總權益及非流動負債	5,692,472	4,861,178

1. 編製基準

綜合財務報表乃遵照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，並就重估一可出售金融資產及按公平價值計入損益之金融資產及金融負債作出調整。

編製符合香港財務報告準則之財務報表需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團之會計政策時作出判斷。

於二零一二年生效及與本集團相關並為採用之準則及修訂

香港會計準則第 12 號〔修訂本〕	遞延稅項：收回相關資產
香港財務報告準則第 1 號〔修訂本〕	首次採納香港財務報告準則 – 嚴重通脹及剔除首次採納者之固定日期
香港財務報告準則第 7 號〔修訂本〕	金融工具：披露 – 轉讓金融資產

採納以上修訂對本集團之綜合財務報表沒有造成重大影響。

於二零一二年已頒佈而尚未生效及未為本集團採用之準則、現有準則修訂及詮釋

香港會計準則第 1 號〔修訂本〕	呈列財務報表 ¹
香港會計準則第 19 號〔二零一一年〕	僱員福利 ²
香港會計準則第 27 號〔二零一一年〕	獨立財務報表 ²
香港會計準則第 28 號〔二零一一年〕	於聯營公司及合營公司之投資 ²
香港會計準則第 32 號〔修訂本〕	金融工具：呈列 – 抵銷金融資產及負債 ³
香港財務報告準則第 1 號〔修訂本〕	政府貸款 ²
香港財務報告準則第 7 號〔修訂本〕	金融工具：披露 – 抵銷金融資產及負債 ²
香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號〔修訂本〕	金融工具：披露 – 香港財務報告準則第 9 號之強制性生效日期及過渡性披露 ⁴
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第 10 號	綜合財務報表 ²
香港財務報告準則第 11 號	聯合安排 ²
香港財務報告準則第 12 號	於其他實體之權益之披露 ²
香港財務報告準則第 13 號	公平價值計量 ²
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號及香港財務報告準則第 12 號〔修訂本〕	綜合財務報表、聯合安排及於其他實體之權益之披露 – 過渡性指引 ²
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 12 號及香港會計準則第 27 號〔修訂本〕	投資實體 ³
香港〔國際財務報告詮釋委員會〕第 20 號	露天礦場生產階段之剝採成本 ²
第四份年度改進項目〔二零一一年〕	於二零一二年六月頒佈之香港財務報告準則之改進 ²

¹ 於二零一二年七月一日或之後開始之會計期間生效

² 於二零一三年一月一日或之後開始之會計期間生效

³ 於二零一四年一月一日或之後開始之會計期間生效

⁴ 於二零一五年一月一日或之後開始之會計期間生效

香港財務報告準則第10號「綜合財務報表」建基於現有原則上，認定某一主體是否應包括在母公司的綜合財務報表內時，控制權概念為一項決定性因素。此準則提供額外指引，在難以評估的情況下協助釐定控制權。本集團目前正在評估香港財務報告準則第10號的全面影響，並有意不遲於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間採納香港財務報告準則第10號。

香港財務報告準則第12號「於其他實體權益之披露」包含在其他實體所有形式的權益的披露規定，包括聯合安排、聯營、特別目的工具實體以及其他資產負債表外工具。本集團目前正在評估香港財務報告準則第12號的全面影響，並有意不遲於二零一三年一月一日或之後開始的會計期間採納香港財務報告準則第12號。

採納以上新訂／經修訂香港財務報告準則或會對財務報表之呈列和披露構成影響，管理層預期這對本集團之業績及財務狀況不會構成重大影響。

2. 營業額及分部資料

本集團之主要業務為製造、分銷及零售鞋類產品、服飾及配件。

截至二零一二年十二月三十一日止年度之分部資料如下：

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	分部間 抵銷 千港元	本集團 千港元
對外客戶收益	9,508,496	690,940	329,664	-	10,529,100
分部間收益	83,400	-	1,069,419	(1,152,819)	-
總分部收益	9,591,896	690,940	1,399,083	(1,152,819)	10,529,100
分部業績	1,475,728	(127,555)	98,121	5,080	1,451,374
無形資產攤銷					(6,764)
無形資產減值					(7,000)
未分配企業收入					61
未分配企業開支					(72,771)
經營盈利					1,364,900
財務成本					(49,436)
應佔聯營公司虧損					(8,150)
除所得稅前盈利					1,307,314
所得稅開支					(332,551)
年內盈利					974,763
無形資產攤銷	-	6,764	-	-	6,764
一項無形資產減值	-	7,000	-	-	7,000
土地使用權攤銷	602	-	1,085	-	1,687
固定資產折舊	220,058	14,332	17,819	-	252,209
資本開支	448,302	49,532	23,175	-	521,009

截至二零一一年十二月三十一日止年度之分部資料如下：

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	分部間 抵銷 千港元	未分配 千港元	本集團 千港元
對外客戶收益	7,597,051	529,552	450,159	-	-	8,576,762
分部間收益	74,014	-	1,003,111	(1,077,125)	-	-
總分部收益	7,671,065	529,552	1,453,270	(1,077,125)	-	8,576,762
分部業績	1,555,120	(64,576)	108,111	(20,636)	-	1,578,019
無形資產攤銷						(6,643)
未分配企業收入						3,000
未分配企業開支						(205,809)
經營盈利						1,368,567
財務成本						(46,907)
應佔一間聯營公司盈利						421
除所得稅前盈利						1,322,081
所得稅開支						(377,350)
年內盈利						944,731
無形資產攤銷	-	6,643	-	-	-	6,643
土地使用權攤銷	591	-	1,020	-	-	1,611
固定資產折舊	146,597	14,127	16,878	-	-	177,602
可出售金融資產之公平價值虧損	-	-	-	-	61,872	61,872
資本開支	317,464	36,664	39,531	-	-	393,659

分部間收益乃按有關單位釐定及協定之條款計算。核心品牌業務及其他品牌業務之對外客戶收益主要源自中國大陸、台灣及香港，而製造業務之對外客戶收益主要源自美利堅合眾國。截至二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日止兩個年度，概無客戶佔本集團總營業額10%或以上。

若干企業間接開支〔包括管理費用、租金及水電開支〕乃根據估計使用量於各分部間重新分配。

本集團之非流動資產〔遞延所得稅項資產除外〕主要位於中國大陸。

3. 其他收入

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
政府補貼	49,895	35,569
利息收入	43,047	63,143
特許權及專營權收入	6,248	7,588
租金收入總額	1,503	1,010
手續費收入	295	919
來自可出售金融資產之收入	61	3,000
賣方回扣	-	1,001
其他	9,024	9,124
	<u>110,073</u>	<u>121,354</u>

4. 其他虧損 – 淨額

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
可出售金融資產公平價值虧損	-	(61,872)
一項無形資產減值	(7,000)	-
出售固定資產之虧損	(17,398)	(13,558)
終止一特許使用權之虧損	(1,789)	-
匯兌收益淨額	6,401	1,227
	<u>(19,786)</u>	<u>(74,203)</u>

5. 經營盈利

經營盈利已扣除下列各項：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
土地使用權攤銷	1,687	1,611
特許使用權攤銷	2,906	2,873
商標攤銷	3,858	3,770
核數師酬金	6,117	6,067
售出存貨成本，包括滯銷存貨撥備 56,835,000 港元〔二零一一年：48,024,000 港元〕	3,773,128	2,765,217
固定資產折舊	252,209	177,602
僱員福利開支包括董事酬金	1,389,068	1,219,393
貿易應收賬款減值撥備淨額	1,672	423
土地及樓宇之經營租賃租金〔包括商場特許銷售費〕	2,263,358	1,686,332
	<u></u>	<u></u>

6. 所得稅開支

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
即期稅項	340,299	409,100
過往年度撥備〔超額〕／不足	(229)	1,215
遞延稅項	(7,519)	(32,965)
	<u>332,551</u>	<u>377,350</u>

年內，香港利得稅乃按估計應課稅盈利之16.5%〔二零一一年：16.5%〕計算。香港以外地區之盈利所得稅已根據年內估計應課稅盈利，按本集團業務所在地區之現行所得稅率計算。

中國企業所得稅乃就本集團旗下各實體的應課稅收入按法定稅率25%〔二零一一年：25%〕計算撥備，惟本公司在中國大陸營運之若干附屬公司有權於截至二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日止年度享有50%的所得稅寬減，故所得稅乃根據該附屬公司獲授之適用優惠所得稅稅率計算。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔本集團盈利955,673,000港元〔二零一一年：933,063,000港元〕及年內已發行普通股加權平均數1,645,685,226股〔二零一一年：1,638,204,932股〕計算。

每股攤薄盈利經計及兌換可換股債券及行使購股權及認股權證後，根據經調整本公司擁有人應佔盈利1,004,098,000港元〔二零一一年：978,514,000港元〕及經調整普通股加權平均數1,896,601,345股〔二零一一年：1,873,549,453股〕計算。

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
本公司擁有人應佔盈利	955,673	933,063
可換股債券之利息	48,425	45,451
經調整本公司擁有人應佔盈利	<u>1,004,098</u>	<u>978,514</u>

	二零一二年 股份數目	二零一一年 股份數目
已發行普通股加權平均數目	1,645,685,226	1,638,204,932
兌換可換股債券之影響	178,510,572	178,510,572
行使購股權之影響	16,967,862	10,394,297
行使認股權證之影響	55,437,685	46,439,652
	<u>1,896,601,345</u>	<u>1,873,549,453</u>

截至二零一二年十二月三十一日止年度，由於購股權的行使價較該年內之平均市價為高，因此於計算每股攤薄盈利時，並無將3,300,000份〔二零一一年：5,100,000份〕未行使而具反攤薄作用之購股權計算在內。

8. 股息

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
已付中期股息每股普通股 9.0 港仙〔二零一一年：8.0 港仙〕	148,263	131,031
擬派末期股息每股普通股 9.0 港仙〔二零一一年：9.0 港仙〕	148,387	147,795
	<u>296,650</u>	<u>278,826</u>

於二零一三年三月二十日舉行之會議上，董事會建議就二零一二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股9.0港仙，將於應屆股東週年大會上向股東提呈批准。此建議股息於財務報表內並不列作應付股息，惟會列作二零一三年十二月三十一日止年度之保留盈利分配。

9. 貿易應收賬款

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
貿易應收賬款	349,129	276,217
減：應收賬款減值撥備	(2,433)	(1,914)
貿易應收賬款－淨額	<u>346,696</u>	<u>274,303</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
0 至 30 日	234,392	215,865
31 至 60 日	73,478	40,294
61 至 90 日	20,022	9,762
91 至 120 日	8,135	4,422
121 至 180 日	5,989	1,974
181 至 360 日	4,101	818
360 日以上	579	1,168
	<u>346,696</u>	<u>274,303</u>

本集團一般給予貿易客戶平均30至60日信貸期，惟主要及長期客戶之特別延長信貸期則由本集團與有關客戶雙方協定。

10. 貿易應付賬款

按發票日期計算之貿易應付賬款〔包括應付關聯方之貿易結餘〕賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
0 至 30 日	400,350	592,334
31 至 60 日	217,710	157,978
61 至 90 日	228,815	46,896
91 至 120 日	9,711	14,650
121 至 180 日	4,082	3,448
181 至 360 日	5,137	3,351
360 日以上	146	474
	<u>865,951</u>	<u>819,131</u>

管理層討論及分析

市場概況

二零一二年對全球經濟而言充滿挑戰。歐債危機及美國經濟增長遜於預期，拖累中國出口外貿。與此同時，中國收緊銀根以冷卻房地產市場。中國經濟增速亦因而從二零一一年的9.2%回落至二零一二年的7.8%。中國大眾化女鞋市場的需求於年初尚算旺盛，但自下半年起經濟放緩的憂慮加深，需求也隨即受到影響。此外，百貨店的整體表現於年內持續疲弱。中國的經濟前景有欠明朗，消費意慾因而受到影響。受宏觀經濟影響，二零一二年全國零售增速為14.3%，較二零一一年的17.1%減少2.8個百分點，也較二零一零年的18.3%為低。

業務回顧

集團表現

本集團整體表現與二零一二年的市場普遍情況大致相若。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團營業額增加22.8%至10,529.1百萬港元（二零一一年：8,576.8百萬港元）。毛利上升18.8%至6,228.8百萬港元（二零一一年：5,243.8百萬港元）。經營盈利減少0.3%至1,364.9百萬港元（二零一一年：1,368.6百萬港元）。本公司擁有人應佔盈利增加2.4%至955.7百萬港元（二零一一年：933.1百萬港元）。每股基本盈利為58.1港仙（二零一一年：57.0港仙）。董事會建議派發末期股息每股9.0港仙（二零一一年：9.0港仙），連同中期股息每股9.0港仙（二零一一年：8.0港仙），二零一二年度全年股息為每股18.0港仙（二零一一年：17.0港仙），較去年增加5.9%。派息比率為31.0%（二零一一年：29.8%）。

於二零一二年十二月三十一日，本集團共設有6,881個銷售點，即全年淨增加共716個。當中，6,369個為核心品牌（「達芙妮」及「鞋櫃」）銷售點，其他品牌銷售點為512個。存貨週轉天數從二零一二年上半年的202天減少至全年的188天（二零一一年：172天）。

本集團獲亞洲區著名財經刊物《亞洲金融》(FinanceAsia) 選為「二零一二年中國最佳中型公司的第二名」，肯定了本集團在提升企業及營運管理方面的努力。

核心品牌業務

本集團核心品牌業務指集團通過直營店及加盟店組成的銷售網絡，於中國大陸的大眾化鞋品市場銷售自有品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的零售業務。儘管年內面對零售市場轉趨疲弱，業務營業額仍增加25.0%至9,591.9百萬港元（二零一一年：7,671.1百萬港元）。對外客戶營業額佔本集團總營業額的90%（二零一一年：89%）。受到二零一一年的高基數效應影響，於二零一二年集團仍能達到高單位數的同店銷售增長，並主要由銷售數量增長所帶動。

由於促銷力度增加，產品組合轉變，使本集團產品之平均售價較去年下降約10%。核心品牌業務之毛利增加19.3%至5,661.8百萬港元（二零一一年：4,747.4百萬港元），然而毛利率則從二零一一年的61.9%下降至二零一二年的59.0%。

年內，本集團在擴展銷售網絡方面以開設更多直營店舖為主，藉以鞏固市場地位，並為未來增長打好根基。於二零一二年十二月三十一日，本集團核心品牌共設有5,427間直營店舖，本年淨增加880間直營店。年內，連同由加盟商營運的942間，本集團的核心品牌共設有6,369個銷售點，淨增加767個。直營店舖比例由二零一一年的81%上升至二零一二年的85%，反映了本集團以直營店舖為拓展銷售網絡策略的重心。

於十二月三十一日之核心品牌業務按城市級別劃分的銷售點數目

	一線城市	二線城市	三線城市	四至六線城市	合計
二零一二年	721	1,342	981	3,325	6,369
二零一一年	614	1,100	863	3,025	5,602

在疲弱的零售市況下加快開設直營店舖，使營運成本(包括租金及員工成本)上漲的影響更為明顯。本集團之核心品牌業務的經營利潤率亦因而由二零一一年的20.3%下降至二零一二年的15.4%。為應對租金及工資成本上升，本集團加緊推行各項控制成本措施，尤其是針對下半年開立的新店，並透過加強銷售培訓及優化門店人員排班等各項措施，以提升銷售人員生產力。本集團相信銷售網絡穩步擴大將有助提升競爭力，為未來業務增長奠下穩固基礎。

其他品牌業務

其他品牌業務主要由集團的中高端自有品牌「AEE愛意」及「Ameda愛魅」及擁有獨家經銷權的國際品牌「AEROSOLEs愛柔仕」及「ALDO」等所推動，以迎合中國持續擴大的中產消費族群，有助擴大集團的客戶基礎。透過此多元化策略，本集團可滿足「達芙妮」客戶未來對高檔次產品的需求。其他品牌業務的營業額從二零一一年的529.6百萬港元增加30.5%至二零一二年的690.9百萬港元，佔本集團整體營業額約7%，與二零一一年的佔比相若。該業務現仍處於投資期。於回顧年內，中國大陸經濟增長放緩，百貨店渠道的整體表現疲弱，因此其他品牌業務的表現亦受到影響。面對這種市況，本集團年內整合此業務的銷售網絡，將銷售點減至於二零一二年十二月三十一日止的512個，即淨減少51個。

製造業務

為分配更多產能予自有品牌，本集團逐步減少為第三方提供的原設備製造業務。此策略旨在配合專注於自有品牌業務的策略，包括把集團的原設備製造業務所用的產能應用於支持核心品牌產品的供應及未來增長。因此，來自原設備製造業務的收入佔比下降至二零一二年的約3%（二零一一年：5%）。集團亦已擬定計劃及採取措施優化供應鏈管理及進一步增加生產能力，以提升生產的成本效益並支持集團核心品牌及其他品牌的業務增長。

提升效益措施

在中國大陸零售市場增長放緩及營運成本不斷上升的環境下，集團採取了多項控制成本和提高效率的措施，其中包括加強成本減省及監控措施。另一方面，集團開展培訓計劃及優化店舖的營運管理，以增加銷售人員的生產力。集團亦從不同層面包括店面至後勤等多方面，推行管理系統升級項目，涵蓋包括產品規劃及採購、客戶關係管理和店舖管理等範疇。年內，集團於上述各方面的升級項目皆取得了良好的進展。這些舉措將提升集團的競爭力，並在日後陸續見到成效。

財務回顧

財務及經營摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
營業額〔百萬港元〕	10,529.1	8,576.8
毛利〔百萬港元〕	6,228.8	5,243.8
毛利率〔%〕	59.2	61.1
經營盈利〔百萬港元〕	1,364.9	1,368.6
經營盈利率〔%〕	13.0	16.0
本公司擁有人應佔盈利〔百萬港元〕	955.7	933.1
純利率〔%〕	9.1	10.9
每股基本盈利〔港仙〕	58.07	56.96
每股股息〔港仙〕	18.0	17.0
平均存貨週轉期〔日〕〔附註一〕	188	172
平均應收賬週轉期〔日〕〔附註二〕	11	10
平均應付賬週轉期〔日〕〔附註三〕	75	68
現金循環天數〔日〕〔附註四〕	124	114
資本開支〔百萬港元〕〔附註五〕	521.0	393.7
實際稅率〔%〕〔附註六〕	25.4	26.7

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
現金及現金等價物〔百萬港元〕	1,494.8	1,795.7
銀行貸款〔百萬港元〕	7.3	7.0
可換股債券〔百萬港元〕	639.7	605.9
本公司擁有人應佔權益〔百萬港元〕	4,825.3	4,035.9
資產流動比率〔倍〕〔附註七〕	3.7	3.1
淨負債比率〔%〕〔附註八〕	淨現金	淨現金

附註：

- 一、平均存貨週轉期〔日〕乃按年初及年終存貨之平均結餘除以銷售成本乘以365日計算。
- 二、平均應收賬週轉期〔日〕乃按年初及年終應收賬款平均結餘除以營業額乘以365日計算。
- 三、平均應付賬週轉期〔日〕乃按年初及年終應付賬款平均結餘除以採購額乘以365日計算。
- 四、現金循環天數〔日〕乃按平均存貨週轉期〔日〕加平均應收賬週轉期〔日〕減平均應付賬週轉期〔日〕計算。
- 五、資本開支包括購置土地使用權及固定資產，以及特許使用權的現金開支。
- 六、截至二零一一年十二月三十一日止年度的實際稅率乃按照所得稅開支除以除所得稅前盈利〔不包括可供出售金融資產減值損失及董事酌情花紅共91.9百萬港元〕計算。
- 七、資產流動比率〔倍〕乃根據於十二月三十一日之流動資產總值除以流動負債總額計算。
- 八、淨負債比率〔%〕乃根據於十二月三十一日之負債淨額〔即銀行貸款及可換股債券之總額，減現金及現金等價物〕除以本公司擁有人應佔權益計算。

分部分析

各分部於截至二零一二年十二月三十一日止年度的業務表現載列如下：

	核心品牌業務		其他品牌業務		製造業務	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
對外客戶收益	9,508.5	7,597.1	690.9	529.6	329.7	450.2
分部間收益	83.4	74.0	-	-	1,069.4	1,003.1
分部收益總額	9,591.9	7,671.1	690.9	529.6	1,399.1	1,453.3
分部毛利	5,661.8	4,747.4	375.6	315.1	187.1	203.4
分部毛利率	59.0%	61.9%	54.4%	59.5%	13.4%	14.0%
分部經營盈利／〔虧損〕	1,475.7	1,555.1	(127.6)	(64.6)	98.1	108.1
分部經營盈利率	15.4%	20.3%	(18.5%)	(12.2%)	7.0%	7.4%

流動資金及財政資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等價物為1,494.8百萬港元〔二零一一年：1,795.7百萬港元〕，主要以人民幣、美元、港元及新台幣為結算單位。淨減少的300.9百萬港元〔二零一一年：264.0百萬港元〕分析如下：

	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
經營業務產生的現金淨額	431.3	242.6
資本開支	(521.0)	(393.7)
出售固定資產所得款項	3.1	2.2
行使購股權而發行股份之所得款項	45.1	19.0
已付股息淨額	(300.8)	(234.2)
已收利息淨額	21.7	40.9
淨銀行貸款償還	-	(4.0)
收購其他投資之淨現金流出	-	(30.3)
外匯兌換率變動之影響	19.7	93.5
	<u>(300.9)</u>	<u>(264.0)</u>

於二零一二年十二月三十一日，本集團未動用之銀行融資額度為146.6百萬港元〔二零一一年：173.6百萬港元〕，資產流動比率〔按流動資產除以流動負債計算〕為3.7倍〔二零一一年：3.1倍〕。本集團現時持有足夠資源以支持未來擴充及業務發展所需。

為令閒置流動資源帶來最大回報，本集團年內存放了一些保本結構性存款於中國大陸之註冊銀行。年內賺取到的總利息收入為43.0百萬港元〔二零一一年：63.1百萬港元〕。

於二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團淨負債比率〔根據淨負債〔即銀行貸款及可換股債券之總額減現金及現金等價物〕除以本公司擁有人應佔權益計算〕為淨現金。年內銀行貸款均以浮息計算。

匯率風險管理

本集團於年內並無使用任何外匯衍生工具〔二零一一年：無〕。管理層將密切注視市場情況，如有需要時，或會考慮使用適當措施調控外匯風險。

資產抵押

於二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團未有就銀行信貸而抵押資產。

資本開支

年內，本集團的資本開支為521.0百萬港元〔二零一一年：393.7百萬港元〕，主要用於擴展及裝修分銷網絡、購置及建設倉儲設施及辦公室等。

或然負債

於二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團於中國大陸、台灣、香港及韓國之僱員人數超過27,000人〔二零一一年：25,000人〕。年內僱員及董事開支〔包括以股份為基礎之款項開支為36.2百萬港元〔二零一一年：46.1百萬港元〕〕為1,389.1百萬港元〔二零一一年：1,219.4百萬港元〕。本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利乃參考市場水平及員工個人能力而定，並按本集團及員工之表現提供購股權及酌情花紅。此外，本集團亦為僱員提供強積金、醫療保障、員工購物折扣及培訓課程。

展望

由於影響全球經濟的不明朗因素縈繞不去，展望二零一三年將仍具挑戰。雖然經濟進一步放緩的風險減弱，但自二零一二年來一直影響中國經濟增長的歐美經濟復甦的不穩定性仍令市場抱有疑慮。幸而，新任中國領導層矢志擴大內需以刺激經濟，繼續推動城鎮化，人均收入預料將繼續增加，而集團業務亦可從中受惠。

鑑於上述利好因素，本集團對近期以至中期的中國零售市場仍然審慎樂觀。憑藉集團強大而知名的自有品牌，本集團將繼續擴大於中國的市場佔有率，以爭取持續的業務增長。

2013年初即冬季季末將近時，大眾化市場女鞋的需求仍然受着消費意慾復甦緩慢所影響。然而近期，市場需求似乎已開始見底，我們觀察到最近的春季銷售趨勢逐漸好轉的跡象。即使2012年第一季的基數甚高，我們預期2013年第一季的同店銷售與去年同期大致相若。正在改善的季節性趨勢令我們有信心消費需求將於未來季度逐步回升，尤其是當中國政府刺激內需的措施於今年稍後時發揮效用的時候。

二零一二年下半年以來，集團已著重推行其一系列提升效益的措施，而於二零一三年，集團將繼續在此領域作出努力，以控制成本及提高整體管理效益。銷售渠道方面，集團將保持以核心品牌的直營店舖為發展重心，並繼續穩步擴大銷售網絡。

於銷售營運層面，集團將繼續採取各種措施優化店舖的營運管理，以提高同店銷售增長。這些措施包括通過進一步優化銷售人員排班、增加員工問責度、提供進階的服務培訓、建立服務文化以提升顧客的購物體驗等等，致力於提高銷售人員的生產力。

供應鏈方面，集團將繼續改善補貨安排、庫存管理、產品素質及其他環節；同時，亦正努力確保零售管理系統的設置工作順暢，讓日後的產品規劃和分配、庫存控制和補貨等方面均能更精確和更有效率。這些改善措施必能提升未來的銷售表現。

此外，集團將繼續發展中高端產品業務，使其成為集團的未來增長動力，長遠而言使集團的顧客層面更多元化。集團將謹慎審視及檢討，並集中資源在表現較好的品牌，從而促進這項業務的業績改善。

另一個重點領域為成本控制。集團將繼續加強分析和改善各項成本，包括租金及人事費用支出，同時亦致力於提高員工的生產力及投資管理系統，以實現長期的經營效率。

通過多方面的持續努力，集團力求提升銷售業績和盈利能力，增加其市場佔有率和覆蓋度，以及提高其品牌價值。集團已準備就緒，把握未來的龐大商機以鞏固領先的市場地位，促進長遠增長及為股東帶來更佳回報。

末期股息

董事會建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股 9.0 港仙(二零一一年：9.0 港仙)。建議股息須經過本公司股東於二零一三年五月十三日舉行的股東週年大會上批准後，將於二零一三年五月三十日或之前支付予二零一三年五月二十一日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為決定合資格人士出席並於本公司股東週年大會上投票，本公司將於二零一三年五月九日至二零一三年五月十三日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格出席並於本公司股東週年大會上投票，所有股份過戶文件連同相關之股票必須於二零一三年五月八日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

為決定合資格人士獲得末期股息，本公司將於二零一三年五月二十日至二零一三年五月二十一日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件連同相關之股票必須於二零一三年五月十六日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回任何股份，且本公司或其任何附屬公司於年內亦無購買或出售本公司任何股份。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治常規守則（「前企業管治守則」）所述之守則條文，前企業管治守則於二零零五年一月一日生效，經修訂並易名為企業管治守則及企業管治報告（「新企業管治守則」），於二零一二年四月一日生效。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，除於下文說明偏離第A.2.1及第A.6.7條守則條文以外，本公司已遵守前企業管治守則及新企業管治守則所載的所有守則條文。

陳英杰先生為本公司之董事會主席及行政總裁。此偏離前企業管治守則及新企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，當中列明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於陳先生已於本集團任職超過二十年，於鞋類分銷行業擁有廣泛經驗，董事會相信，委任陳先生負責本集團之持續有效管理及業務發展符合本集團之最佳利益，董事會將定期檢討董事會與本公司管理層之間權力及權限是否平衡，並於適當時考慮將兩個角色加以區分。

年內，本公司非執行董事金珍君先生、本公司獨立非執行董事黃順財先生及郭榮振先生因業務纏身，無法出席本公司於二零一二年四月二十五日召開之股東週年大會。此乃偏離前企業管治守則及新企業管治守則第A.6.7條規定。

董事進行之證券交易

本公司採納了上市規則附錄十所載董事進行證券交易之標準守則〔「標準守則」〕。本公司各董事在本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至二零一二年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載規定準則。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並商討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，本集團之綜合財務報表已由審核委員會審閱及批准，委員會認為有關財務報表已遵從適用之會計準則、上市規則及所有法列規定，並已作充分披露。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零一三年五月十三日舉行。股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。

刊登業績公告及報告

本業績公告刊登於香港交易所披露易網站〔<http://www.hkexnews.hk>〕及本公司網站〔<http://www.daphneholdings.com>〕。載有上市規則規定所有資料之本公司年報將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命
達美妮國際控股有限公司
陳英杰
主席

香港，二零一三年三月二十日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智凱先生、張智喬先生及陳怡勳先生、非執行董事金珍君先生、獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生、以及金珍君先生之替任董事劉偉琪先生組成。