

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA WIRELESS TECHNOLOGIES LIMITED

中國無線科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

二零一二年末期業績公佈

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動 (%)
	二零一二年 (千港元)	二零一一年 (千港元)	
收入	14,358,830	7,340,495	95.6
除稅前溢利	418,160	324,297	28.9
本公司擁有人應佔年內溢利	325,581	271,364	20.0
每股基本盈利	15.39港仙	12.39港仙	24.2
每股攤薄盈利	15.12港仙	12.15港仙	24.4
每股普通股全年股息	3.0港仙	3.0港仙	—
— 已付每股普通股中期股息	—	1.0港仙	(100.0)
— 每股普通股擬派末期股息	3.0港仙	2.0港仙	50.0

中國無線科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一二年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零一一年十二月三十一日止年度之比較數字。

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益	4	14,358,830	7,340,495
銷售成本		<u>(12,639,067)</u>	<u>(6,259,135)</u>
毛利		1,719,763	1,081,360
其他收入及盈利	4	320,915	319,758
銷售及分銷開支		(869,704)	(466,255)
行政開支		(673,658)	(558,702)
其他開支		(17,823)	(5,345)
融資成本	6	(55,200)	(46,303)
應佔溢利及虧損：			
共同控制實體		(6,684)	—
聯營公司		551	(216)
除稅前溢利	5	418,160	324,297
所得稅開支	7	<u>(93,857)</u>	<u>(53,228)</u>
本年度溢利		<u>324,303</u>	<u>271,069</u>
其他全面收益			
物業重估盈利／(虧損)		(7,827)	40,855
所得稅影響		1,542	(6,531)
		(6,285)	34,324
換算外幣報表產生之匯兌差額		6,766	77,826
年內其他全面收益，扣除稅項		481	112,150
年內全面收益總額		<u>324,784</u>	<u>383,219</u>

綜合全面收益表（續）

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		325,581	271,364
非控股權益		<u>(1,278)</u>	<u>(295)</u>
		<u>324,303</u>	<u>271,069</u>
以下人士應佔年內全面收益總額：			
本公司擁有人		326,062	383,514
非控股權益		<u>(1,278)</u>	<u>(295)</u>
		<u>324,784</u>	<u>383,219</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本		<u>15.39港仙</u>	<u>12.39港仙</u>
攤薄		<u>15.12港仙</u>	<u>12.15港仙</u>

年內股息詳情於本通告附註8披露。

綜合財務狀況表

二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		536,973	527,097
投資物業		309,690	334,952
預付土地租金付款		125,405	110,222
無形資產		160,858	112,491
於共同控制實體之投資		6,533	–
於聯營公司之投資		52,787	34,523
可供出售投資		24,426	11,102
其他非流動資產		23,755	8,374
遞延稅項資產		3,946	12,903
非流動資產總額		<u>1,244,373</u>	<u>1,151,664</u>
流動資產			
存貨		1,811,233	1,668,545
應收貿易賬款	10	2,183,160	1,571,749
應收票據	11	233,055	685,276
預付款項、按金及其他應收款項		648,445	314,452
應收董事款項		–	655
已質押存款		709,595	1,080,007
現金及現金等值物		1,273,540	1,058,857
流動資產總額		<u>6,859,028</u>	<u>6,379,541</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	1,742,283	1,377,469
應付票據	13	2,080,461	1,615,658
其他應付款項及應計費用		1,170,201	981,719
衍生金融工具		–	8,377
計息銀行借貸		535,950	1,190,094
應付聯營公司款項		7,518	–
應繳稅項		55,356	24,986
流動負債總額		<u>5,591,769</u>	<u>5,198,303</u>
流動資產淨值		<u>1,267,259</u>	<u>1,181,238</u>
資產總值減流動負債		<u>2,511,632</u>	<u>2,332,902</u>

綜合財務狀況表（續）
二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
資產總值減流動負債		<u>2,511,632</u>	<u>2,332,902</u>
非流動負債			
計息銀行借貸		23,635	67,843
遞延稅項負債		62,154	60,838
其他非流動負債		<u>12,856</u>	<u>14,531</u>
非流動負債總額		<u>98,645</u>	<u>143,212</u>
資產淨值		<u><u>2,412,987</u></u>	<u><u>2,189,690</u></u>
股權			
本公司擁有人應佔股權			
已發行股本		20,944	21,474
股份獎勵計劃項下持有之股份 儲備		(240)	(321)
擬派末期股息	8	<u>62,836</u>	<u>43,005</u>
		<u>2,409,740</u>	<u>2,185,165</u>
非控股權益		<u>3,247</u>	<u>4,525</u>
股權總額		<u><u>2,412,987</u></u>	<u><u>2,189,690</u></u>

附註

二零一二年十二月三十一日

1. 公司資料

中國無線科技有限公司為一間在開曼群島註冊成立之有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團為中國大陸無線解決方案及設備供應商。年內，本集團繼續集中生產及銷售智能手機。

董事認為，本公司之控股公司及最終控股公司為在英屬處女群島註冊成立之Data Dreamland Holding Limited。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。本財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平價值計算之投資物業、被分類為物業之若干樓宇、廠房及設備以及衍生金融工具除外。除另有註明者外，本財務報表乃以港元（「港元」）呈列，而所有金額均調整至最接近之千元。

綜合賬目基準

綜合財務報表包括本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司之財務報表乃按貫徹一致之會計政策就與本公司相同之報告期間編製。附屬公司之業績乃於收購日期（即本集團取得控制權之日期）起綜合列入賬目，並繼續綜合列賬直至該等控制權終止為止。所有集團內公司間之結餘、交易、因集團內公司間之交易而產生之未變現損益及股息均於綜合時對銷。

即使會產生虧損結餘，附屬公司之全面收入總額仍會歸屬於非控股權益。

在不失去控制權之情況下，附屬公司之所有權權益變動按股權交易列賬。

2.2 會計政策及披露之變更

本集團於本年度之財務報表中首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號 (修訂本)	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則一 嚴重高通脹及取消首次採納者之固定日期之修訂
香港財務報告準則第7號 (修訂本)	香港財務報告準則第7號金融工具： 披露－金融資產轉讓之修訂
香港會計準則第12號 (修訂本)	香港會計準則第12號所得稅－遞延稅項： 相關資產之收回之修訂

除有關香港會計準則第12號（修訂本）之影響於下文詳述外，採納經修訂香港財務報告準則對本財務報表沒有重大財務影響。

香港會計準則第12號(修訂本)闡明如何釐定按公平價值計量之投資物業之遞延稅項，並引入可推翻推定，以公平價值計量之投資物業之遞延稅項應按其賬面值將會透過銷售收回的基準釐定。此外，修訂納入香港(常務詮釋委員會)－詮釋第21號*所得稅－已重估非折舊資產之收回*早前所載規定，即運用香港會計準則第16號的重估模式計量之非折舊資產之遞延稅項應總是按銷售基準計量。以公平價值計量之投資物業之遞延稅項應按其賬面值將會透過銷售收回的基準釐定之假設，已被本集團推翻，因為本集團之投資物業於本集團之業務模式(其業務目標是隨時間而非透過銷售消耗投資物業所包含的絕大部分經濟利益)內持有。因此，遞延稅項按透過銷售收回的基準釐定。採納此項修訂對本集團之財務狀況或表現沒有任何影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，兩個呈報經營分部如下：

- (a) 移動電話分部指從事移動電話之研發、生產和銷售；及
- (b) 投資物業分部指投資於房地產，以獲得潛在租金收入及／或資本增值。

管理層分別獨立監察經營分部之業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據呈報分部溢利而評估，即經調整除稅前溢利。除利息收入、應佔共同控制實體虧損、應佔聯營公司溢利及虧損及融資成本以及總辦事處與企業開支不計入此計量外，經調整除稅前溢利一貫基於本集團之除稅前溢利進行計量。

分部資產不包括於集團層面而管理之已質押存款、現金及現金等價物、遞延稅項資產、可供出售投資、於共同控制實體之投資及於聯營公司之投資。

分部負債不包括於集團層面而管理之衍生金融工具、計息銀行借款、應付聯營公司款項、應繳稅項及遞延稅項負債。

	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合計 千港元
截至二零一二年十二月三十一日止年度			
分部收益：			
對外部客戶銷售	14,358,830	–	14,358,830
其他收益及盈利	212,679	46,664	259,343
合計	<u>14,571,509</u>	<u>46,664</u>	<u>14,618,173</u>
分部業績			
對賬：	385,783	41,883	427,666
利息收入			61,572
應佔共同控制實體虧損			(6,684)
應佔聯營公司溢利			551
企業及其他未分配開支			(9,745)
融資成本			<u>(55,200)</u>
除稅前溢利			<u>418,160</u>
分部資產			
對賬：	5,708,816	323,758	6,032,574
於一間共同控制實體之投資			6,533
於聯營公司之投資			52,787
企業及其他未分配資產			<u>2,011,507</u>
資產總額			<u>8,103,401</u>
分部負債			
對賬：	4,997,921	7,880	5,005,801
企業及其他未分配負債			<u>684,613</u>
負債總額			<u>5,690,414</u>
其他分部資料：			
應收貿易款項減值	3,762	–	3,762
存貨減記至可變現淨值	95,673	–	95,673
投資物業之公平價值盈利	–	10,428	10,428
產品保證撥備	92,702	–	92,702
折舊及攤銷	116,999	244	117,243
資本開支*	<u>212,318</u>	<u>–</u>	<u>212,318</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、無形資產以及預付土地租金付款。

	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合計 千港元
截至二零一一年十二月三十一日止年度			
分部收益：			
對外部客戶銷售	7,340,495	–	7,340,495
其他收益及盈利	242,221	46,359	288,580
	<u>7,582,716</u>	<u>46,359</u>	<u>7,629,075</u>
合計	7,582,716	46,359	7,629,075
分部業績	302,075	42,908	344,983
對賬：			
利息收入			31,178
應佔聯營公司虧損			(216)
企業及其他未分配開支			(5,345)
融資成本			(46,303)
			<u>324,297</u>
除稅前溢利			324,297
分部資產	4,981,549	352,264	5,333,813
對賬：			
於聯營公司之投資			34,523
企業及其他未分配資產			2,162,869
			<u>2,197,392</u>
資產總額			7,531,205
分部負債	3,982,247	7,130	3,989,377
對賬：			
企業及其他未分配負債			1,352,138
			<u>1,352,138</u>
負債總額			5,341,515
其他分部資料：			
應收貿易款項減值	922	–	922
存貨減記至可變現淨值	24,227	–	24,227
投資物業之公平價值盈利	–	15,024	15,024
產品保證撥備	62,495	–	62,495
折舊及攤銷	74,930	280	75,210
資本開支	180,729	–	180,729
	<u>180,729</u>	<u>–</u>	<u>180,729</u>

地域資料

(a) 來自對外客戶之收入

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中國大陸	13,098,319	7,285,899
海外	<u>1,260,511</u>	<u>54,596</u>
	<u>14,358,830</u>	<u>7,340,495</u>

上述收益資料乃根據客戶之地點劃分。

(b) 非流動資產

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中國大陸	1,233,294	1,138,608
海外	<u>7,133</u>	<u>153</u>
	<u>1,240,427</u>	<u>1,138,761</u>

上述非流動資產資料乃根據資產（未計遞延稅項資產）之地點劃分。

主要客戶之資料

源自主要客戶之收益（各佔本集團收益10%或以上）列載如下：

	經營分部	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
客戶A	移動電話	4,037,160	不適用
客戶B	移動電話	3,070,609	1,260,791
客戶C	移動電話	2,542,080	1,555,006
客戶D	移動電話	<u>不適用</u>	<u>937,099</u>

不適用：佔本集團收益10%以下。

4. 收益、其他收入及盈利

收益（亦為本集團營業額）指已售貨品發票淨值，當中已扣除增值稅（「增值稅」）及其他銷售稅、退貨及貿易折扣。

收益、其他收入及盈利之分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益		
銷售移動電話	14,358,830	7,340,495
其他收入		
銀行利息收入	61,572	31,178
政府資助及補貼*	144,213	134,373
租金收入總額	36,236	31,335
其他	60,951	59,989
	302,972	256,875
盈利		
匯兌收益淨額	–	45,540
衍生金融工具之公平價值收益 – 不符合對沖資格之交易	7,239	2,319
出售一幅土地之收益	276	–
投資物業之公平價值盈利	10,428	15,024
	17,943	62,883
	320,915	319,758

* 政府資助及補貼指稅局退回之增值稅以及財政局用以支持本集團若干研發活動之撥款。該等撥款及補貼沒有未履行之條件或相關或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入) 下列各項：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
銷售存貨成本	12,543,394	6,234,908
折舊	41,503	40,380
攤銷專利權及特許權*	28,441	8,020
攤銷預付土地租金付款	2,506	1,934
研發成本*：		
產品開發成本攤銷	44,793	24,876
現年開支	325,774	217,926
	<u>370,567</u>	<u>242,802</u>
應收貿易賬款減值	3,762	922
存貨減記至可變現淨值	95,673	24,227
租賃投資物業產生之直接營運開支	4,781	3,451
產品保證撥備	92,702	62,495
出售物業、廠房及設備項目之虧損	5,170	661
匯兌虧損淨額	<u>4,316</u>	<u>-</u>

* 計入綜合全面收益表「行政開支」內。

6. 融資成本

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
下列各項之利息：		
銀行借款	51,497	39,252
應收貿易款項及票據貼現	<u>3,703</u>	<u>7,051</u>
	<u>55,200</u>	<u>46,303</u>

7. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國大陸成立之附屬公司進行絕大部份業務（「中國附屬公司」）。

由於本集團於年內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備（二零一一年：無）。其他地方之應課稅溢利已以本集團經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
現年－中國大陸		
年內撥備	89,292	34,884
過往年度超額撥備	(6,796)	(612)
遞延	11,361	18,956
本年度之稅項開支總額	<u>93,857</u>	<u>53,228</u>

本集團之中國附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。本集團若干於中國大陸營運之附屬公司符合資格享有若干稅務優惠。適用於本集團內各實體之主要稅務優惠詳情如下：

- (a) 本公司全資附屬公司酷派軟件技術（深圳）有限公司（「深圳酷派」）被評定為高新技術企業，於截至二零一二年十二月三十一日止年度之企業所得稅率為15%。此外，深圳酷派亦被評定為二零一一年及二零一二年國家重點軟件企業，故於截至二零一一年十二月三十一日止年度及截至二零一二年十二月三十一日止年度可享有具有追溯效力之適用企業所得稅率之減免。就此而言，深圳酷派於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止兩個年度之調減後企業所得稅率為10%。
- (b) 本公司全資附屬公司宇龍計算機通信科技（深圳）有限公司被評定為高新技術企業，於截至二零一二年十二月三十一日止年度企業所得稅率為15%。
- (c) 本公司全資附屬公司東莞宇龍通信科技有限公司為外資企業，於截至二零一二年十二月三十一日止三個年度企業所得稅率已調減為12.5%。
- (d) 本公司全資附屬公司西安酷派軟件技術有限公司（「西安酷派」）獲評定為軟件企業並於截至二零一零年及二零一一年十二月三十一日止兩個年度獲豁免企業所得稅，並於截至二零一四年十二月三十一日止三個年度享有減免50%之適用稅率。因此，西安酷派於截至二零一二年十二月三十一日止年度企業所得稅率為12.5%。

8. 股息

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中期－每股普通股零港仙（二零一一年：1港仙）	–	21,451
擬派末期－每股普通股3港仙（二零一一年：2港仙）	62,836	43,005
	62,836	64,456

本年度擬派末期股息須取得本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利，以及年內已發行普通股之加權平均股數2,114,853,935股（二零一一年：2,190,412,197股）計算。

每股攤薄盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算時所用之普通股加權平均股數與計算每股基本盈利所用者相同，為年內之已發行普通股股數，而普通股加權平均股數假設所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換時以零代價發行。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之 本公司普通股股東應佔溢利	325,581	271,364
		股份數目
	二零一二年	二零一一年
股份		
年內已發行普通股加權股數	2,116,093,003	2,192,016,197
就股份獎勵計劃所購買股份之加權平均數	(1,239,068)	(1,604,000)
用於計算每股基本盈利之年內已 發行普通股經調整加權平均數	2,114,853,935	2,190,412,197
攤薄之影響－普通股加權平均股數： 購股權及獎勵股份	38,156,393	42,754,598
	2,153,010,328	2,233,166,795

10. 應收貿易賬款

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
應收貿易賬款	2,187,026	1,573,411
減值	(3,866)	(1,662)
	<u>2,183,160</u>	<u>1,571,749</u>

本集團之產品銷售一般以貨到付款之方式結算。然而，如屬長期客戶且還款紀錄良好，本集團或會向該等客戶給予30至90日之信貸期。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他提升信貸質素的物品。應收貿易賬款為不計息。

於報告期末，應收貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
三個月內	2,155,200	1,526,898
四至六個月	6,143	21,322
七至十二個月	1,866	23,529
一年以上	23,817	1,662
	<u>2,187,026</u>	<u>1,573,411</u>
減：減值	<u>(3,866)</u>	<u>(1,662)</u>
	<u>2,183,160</u>	<u>1,571,749</u>

11. 應收票據

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
應收票據	233,055	282,131
附追索權已貼現應收票據	—	403,145
	<u>233,055</u>	<u>685,276</u>

於報告期末，應收票據按發行日期計算之賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
三個月內	233,055	282,131
四至十二個月	—	403,145
	<u>233,055</u>	<u>685,276</u>

應收票據為不計息。

於二零一二年及二零一一年十二月三十一日，本集團並無逾期或減值應收票據。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
三個月內	1,680,626	1,361,305
四至六個月	56,220	13,212
七至十二個月	5,233	1,799
一年以上	204	1,153
	<u>1,742,283</u>	<u>1,377,469</u>

應付貿易賬款乃免息，一般期限為30至60日。

13. 應付票據

根據發票日期計算，本集團於報告期末之應付票據賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
三個月內	2,080,461	1,212,513
四至十二個月	—	403,145
	<u>2,080,461</u>	<u>1,615,658</u>

於二零一二年十二月三十一日，本集團應付票據以定期存款575,819,000港元（二零一一年：689,390,000港元）作為抵押。

管理層討論與分析

按產品分類的收入分析

於所示期間按產品分類劃分的綜合收入來源的比較明細分析載於下表：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一二年		二零一一年	
	收入 百萬港元	佔收入 百分比(%)	收入 百萬港元	佔收入 百分比(%)
酷派4G智能手機	1,230.2	8.6	–	–
酷派3G智能手機	13,097.7	91.2	7,258.6	98.9
酷派2G智能手機	–	–	55.3	0.7
其他產品	30.9	0.2	26.6	0.4
總計	14,358.8	100	7,340.5	100

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合收入14,358,800,000港元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度7,340,500,000港元增長95.6%。二零一二年綜合收入大幅增加主要由於本集團於回顧年度受惠於中國內地3G手機市場與美國4G手機市場不斷蓬勃發展，帶動酷派3G及4G智能手機銷售激增所致。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，酷派3G智能手機的收入較截至二零一一年十二月三十一日止年度的7,258,600,000港元增加80.4%至13,097,700,000港元。酷派3G智能手機之收入急升主要是由於年內酷派新智能手機型號的合理價位和高質量以及3G智能手機市場需求增長。時至今日，本集團之3G產品種類已完全覆蓋整個3G網絡，包括TD-SCDMA、CDMA-EVDO以及WCDMA網絡。本集團於本年度已停止銷售2G智能手機型號。因此，銷售酷派3G智能手機已成為本集團之主要收入來源。同時，本集團開始推出4G FDD-LTE智能手機，已出口到美國市場。

其他產品收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度的26,600,000港元增加4,300,000港元，即增加16.2%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的30,900,000港元。回顧年內其他產品收入增加主要由於酷派智能手機配件及其他產品的銷售額增加所致。

毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一二年		二零一一年	
毛利	毛利 百萬港元	毛利率 (%)	毛利 百萬港元	毛利率 (%)
總計	<u>1,719.8</u>	<u>12.0</u>	<u>1,081.4</u>	<u>14.7</u>

本集團於截至二零一二年十二月三十一日止年度的整體毛利增加至1,719,800,000港元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的1,081,400,000港元增加59.0%。本集團於截至二零一二年十二月三十一日止年度的整體毛利率降至12.0%，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的14.7%下降2.7%。本集團毛利率的下降主要歸因於整體智能手機市場的激烈競爭所致。

其他收入及盈利

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入及盈利約為320,900,000港元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的319,800,000港元增加0.3%。此增幅主要由於本集團於二零一二年的銀行利息收入、租金收入及政府補貼增加所致。

銷售及分銷開支

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
銷售及分銷開支 (百萬港元)	869.7	466.3
銷售及分銷開支／收入(%)	<u>6.1</u>	<u>6.4</u>

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支增加至869,700,000港元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的466,300,000港元增加約403,400,000港元或86.5%。403,400,000港元的增加淨額主要來自市場推廣、廣告及宣傳開支上升，以及銷售人員為配合產品推廣所增加的薪酬支出。銷售及分銷開支佔總收入的百分比由二零一一年的6.4%大幅下降至二零一二年的6.1%。0.3%的淨跌幅（佔總收入百分比）主要反映本集團受惠於銷售增加所帶動的經濟效益。

行政開支

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
行政開支 (百萬港元)	673.7	558.7
行政開支／收入(%)	<u>4.7</u>	<u>7.6</u>

行政開支由截至二零一一年十二月三十一日止年度的558,700,000港元增加20.6%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的673,700,000港元。115,000,000港元的增加淨額主要是由於研發開支，員工薪酬增加所致。行政開支於回顧年度佔總收入之百分比較二零一一年之7.6%下降2.9%，反映本集團嚴格控制行政開支湊效。

所得稅開支

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為93,900,000港元（二零一一年：53,200,000港元）。本年度所得稅開支增加主要由於本集團除稅前溢利增加所致。

純利

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得純利324,300,000港元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的271,100,000港元增加53,200,000港元或19.6%。純利增加主要由於二零一二年銷售收入增加所致。

流動資金及財務資源

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金主要來自其日常營運及銀行借款。本集團的現金需求主要由於生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需要。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物為1,273,500,000港元（二零一一年：1,058,900,000港元）。

或然負債

於二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團下列資產已予質押以獲取本集團若干銀行借貸：(i)投資物業約106,800,000港元（二零一一年：104,400,000港元）；(ii)定期存款約133,800,000港元（二零一一年：325,200,000港元）。於二零一二年十二月三十一日，本集團若干定期存款亦作為抵押以獲取應付票據，詳情載於本通告附註13。

業務回顧及展望

二零一二年概要

在二零一二年，由於電訊營運商有效地推廣3G業務，3G智能手機較以前更為實惠，在中國大陸愈來愈多的移動電話用戶轉移購買第三代(3G)網絡智能手機。本集團憑著其在3G智能手機產品的豐富組合、多樣的創新科技及較佳的用戶經驗，能夠抓緊智能手機市場增長的機遇。二零一二年是本集團豐收的一年，在銷售規模的增長錄得新高，本集團的品牌酷派享譽國際。來自第三方的市場調查公司的報告指出，酷派智能手機在中國大陸整個3G智能手機的市場份額在二零一二年排行第四，成為中國最頂尖的智能手機供應商之一，具有鞏固的領導地位。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約14,358,800,000港元，較二零一一年的7,340,500,000港元增長了95.6%。快速的增長主要因為本集團致力於中低階智能手機市場，以及主要歸因於中國大陸穩固的3G業務增長。二零一二年的純利約為324,300,000港元，由二零一一年的271,100,000港元，增長了19.6%。二零一二年的毛利率為12.0%，而二零一一年為14.7%，下降2.7%。毛利率下降主要是因為中國大陸的中低階智能手機市場在二零一二年競爭異常激烈。截至二零一二年十二月三十一日止年度本公司每股基本及攤薄盈利分別為15.39港仙及15.12港仙。董事建議派發二零一二年全年每股末期股息3港仙。

活動

二零一二年二月，本集團正式參加於西班牙巴塞羅那舉辦的二零一二年移動通信世界大會。六款酷派旗艦智能手機在該展覽會上展示。於二零一二年九月，本集團參加在北京舉行的第二十一屆中國國際信息通信展覽會，並首次推出三款新的酷派Android智能手機。這些活動大力提升酷派品牌在全球智能手機市場之知名度。

產品開發

在二零一二年，本集團推出由高階至中低階全面系列的酷派智能手機，為用家提供優質及高效無線性能。作為能夠向全球提供任何模式的無線網絡智能手機的少數手提電話供應商之一，本集團成功在市場推出覆蓋3G及第四代(4G)網絡智能手機的產品。在基於EVDO的智能手機方面，本集團推出18款新型號。在基於TD-SCDMA的智能手機方面，本集團推出17款新型號。在基於WCDMA的智能手機方面，本集團推出13款新型號。本集團亦於二零一二年在美國市場推出4G FDD-LTE型號。此等新型號在二零一二年帶來強大的收入及市場份額的增長。由於強勁及豐富的產品組合，酷派品牌被消費者及業務夥伴廣泛認定為中國最頂尖的智能手機品牌之一。

策略性進展

加強研發能力仍然是本集團的策略性焦點，使本集團在智能手機市場與對手競爭時佔盡優勢。通過差異化基於Android操作系統的功能及特點，及新型號提供的特殊Coollife UI4.1用家界面裝置，酷派智能手機更具競爭力及吸引力。本集團亦迅速提升Android操作系統至最新版本(Jelly Bean)，採用聞名的酷派DNA，例如雙模雙待機技術結合兩個不同無線電存取技術、私密模式保證用家私人數據安全、中文手寫識辨軟件更加方便用家輸入訊息。Coolcloud平台亦經已提升至最新的Coolcloud 3.0版本，於用家選用新型酷派智能手機後，智能手機的數據同步運作更迅速及更有效。除了同步功能之外，酷派用家也可以應用Coolcloud的防竊聽、防病毒、防跟蹤等保安特式功能保護用家數據，防止洩露。

由於高科技的發展迅速，尤其為硬件方面（比如高效芯片，相機模組及觸摸屏工藝等），本集團迅速作出應對良策，即時推出以最佳硬件平台為基礎的全新型號。在手機硬件設計方面，本集團與多家3G手機芯片供應商及若干著名的手機行業設計家緊密合作，成功推出受歡迎的經濟型智能手機。本集團於二零一二年推出9款雙核芯3G智能手機及2款四核芯3G智能手機，以滿足顧客需求。本集團繼續與一級晶片組供應商合作，推出FDD-LTE 4G智能手機。由於具備優質構造、較大屏幕、高效無線表現及增強反應性能，用家能夠使用酷派智能手機同時體驗精彩手機功能及無線互聯網的更快速度。基於具備強大研發能力及與部件供應商緊密合作，本集團成功縮短新型號面市的時間，並且加快智能手機的升級周期。

作為中國大陸的品牌，本集團得以深入掌握國內顧客的需求，兼且能夠設計足以滿足國內顧客的優秀軟件。本集團於二零一二年與國內電訊營運商緊密合作，推出多款覆蓋EVDO, TD-SCDMA及WCDMA網絡的最受歡迎度身訂做式型號。本集團不單只通過這些營運商的渠道銷售智能手機，同時亦致力增強與電子商貿夥伴的關係，為拓展通過全新的電子商貿渠道銷售鋪路。本集團正致力拓展酷派智能手機的海外市場，務求增加酷派品牌在全球智能手機市場的知名度，除了已開發的印度及台灣市場外，亦已於二零一二年成功以4G智能手機滲透美國市場。經濟型的酷派4G智能手機讓愈來愈多的美國用家能夠享用4G高速網絡，在美國市場的銷路不俗。

本集團亦於二零一二年集中全力改進整體營運效率，已採取一系列措施改善本報告期內的行政效率及內部運作過程。本集團於年內面對日益加劇的競爭及重大壓力仍然取得成功，這些措施實在居功不少。於改進產品測試及裝配的基礎設施後，產品質素及生產成本控制均獲得肯定。

本集團對二零一三年的展望

有見及中國大陸的3G智能手機於二零一三年欣欣向榮，本集團將繼續增加出貨數量，並憑藉酷派智能手機的優越用家體驗，奪取更多更大的市場份額。本集團將持續加大力度發展創新科技，緊貼國內3G手機市場於未來的增長，繼續擴大海外市場，及做足準備功夫，迎接包括TD-LTE及FDD-LTE智能手機的新開發4G市場。

二零一三年剛好是本集團二十週年紀念。本集團依靠創新意念、強大的研發能力及成功業務轉型，自成立以來便迅速發展。創新科技及研發仍然是投資的主要領域。本集團將通過與業內主要供應商緊密合作，引入更多富有特式兼容易使用的酷派產品及服務，繼續發展及優化本身的標準軟件及硬件發展平台。有見及智能手機的新科技發展迅速，及本集團的研發能力日益壯大，本集團將加快新型號的發展，與用家分享最新科技的成果。本集團將持續增長及加強與電訊營運商關於新一代網絡的研發合作，例如TD-LTE及FDD-LTE的4G科技，務求於該等營運商（尤其是國內營運商）開始營運其4G網絡業務時，肯定酷派將會成為一級品牌。

智能手機的用戶體驗是在這競爭日趨激烈的市場取勝要素。本集團將盡所能通過優化互動行業設計(ID)、內部系統、功能及Coollife UI，建立及改進酷派智能手機用戶的體驗，同時為使滿足用戶需求，將於二零一三年推出更多雙模雙待機酷派新型號。本集團亦會在廣大市場推出更多具備更高硬件規格的經濟型雙核芯、四核芯智能手機。由於本集團已打入美國4G智能手機市場，因此將會於二零一三年增強基於FDD-LTE的4G新型號系列，並對TD-LTE產品作好準備，同時加快Coolcloud平台的升級速度，並結合更有用的特點功能，向顧客提供多元化陣列的內容及服務，原因是愈來愈多的酷派用戶開始在這平台登記。本集團基於移動互聯網時代日益蓬勃及用戶改變瀏覽互聯網的習慣，亦將加強與互聯網公司合作。

本集團將繼續執行全球市場的策略，同時增加奪取內地市場的份額。於本集團轉戰大眾的智能手機市場後，酷派品牌在用戶心目中享有更高的商譽及品牌知名度。在擴大目前的市場方面，本集團將繼續達致可量度的實質進度。本集團亦將進一步深入滲透新的海外市場，並就酷派品牌與更多電訊營運商合作，使酷派品牌更具吸引力，並憑藉酷派智能手機的出眾品質，擴大海外市場及顧客基群，同時亦會在中國各主要城市設立更多酷派品牌形象店及3G獨立銷售渠道。

本集團將會於二零一三年持續提升運作，優化成本結構及增強風險管理，為快速增長的業務開發更強大的信息技術平臺支援。本集團同時將繼續優化產品質素的管理，加強智能手機的競爭力。

展望未來，本集團將會繼續著重於創新及專門技術知識，務求滿足多元化的顧客需求，增強核心競爭力，及提升品牌在迅速演化的全球智能手機行業的位置。智能手機的市場增長吸引更多商界注意，有更多競爭者設法在這快速增長的業務賺取利潤，及擴大其出貨規模。所以競爭仍將持續劇烈。儘管智能手機市場仍將持續波動，本集團將憑藉其名牌聲譽及涵蓋高、中、低階智能手機的多元化經濟型產品組合，致力維持穩定的平均售價及毛利率。憑藉創新科技、努力不懈的理念、對市場需求迅速回應的能力及差異化產品定位，我們也看到在智能手機市場競爭更加激烈的風險，本集團於二零一三年須更加努力以達成新紀錄並穩定毛利率。

外匯風險

本集團要面對交易貨幣風險。該等風險乃因為經營單位以單位之功能貨幣以外之貨幣進行買賣而產生，而收益、銷售成本及銀行借貸的若干部份則以美元列值。美元與人民幣的匯率波動可能影響本集團的收益與資產價值。本集團在二零一二年並未訂立衍生工具合約以對沖該等風險。

僱員及薪酬政策

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團員工成本（包括董事薪酬）約為686,200,000港元（二零一一年：535,800,000港元）。本集團僱員的薪酬乃按彼等的職責及市場水準釐定，而表現良好的員工可獲發放酌情花紅及接受培訓。

發行、購買、贖回或出售本公司的上市證券

於回顧年度，本公司於香港聯合交易所有限公司以每股1.13港元至1.63港元之價格購回合計71,792,000股普通股，所有購回之股份其後經本公司於購回時予以註銷，因此本公司已發行股本已削減該等股份之面值。

股息

董事會議決建議派發二零一二年每股普通股之末期股息3.0港仙予二零一三年五月三十一日名列本公司股東名冊之股東。待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零一三年六月十四日或前後派發。

暫停辦理股東登記

本年度擬派末期股息須獲本公司股東於二零一三年五月二十三日（星期四）將予舉行之應屆股東週年大會上批准後，方可派發。本公司將於二零一三年五月二十日至二零一三年五月二十三日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席上述股東週年大會及於會上投票之資格，而該期間概不會進行任何股份轉讓。為符合資格出席上述股東週年大會及於會上投票，所有股份轉讓連同有關股票及過戶表格須不遲於二零一三年五月十六日下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室），以便辦理過戶登記手續。

本公司將於二零一三年五月二十九日至二零一三年五月三十一日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定擬派末期股息之享有者資格，而該期間概不會登記任何股份轉讓。為符合資格享有擬派末期股息，所有股份轉讓連同有關股票及過戶表格須不遲於二零一三年五月二十八日下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室），以便辦理過戶登記手續。末期股息將於二零一三年六月十四日或前後派發予於二零一三年五月三十一日營業時間結束時名列股東名冊之股東。由於是在結算日後宣派末期股息，故於二零一二年十二月三十一日並未將有關股息按負債列賬。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由四名獨立非執行董事組成。該委員會已審閱本公司所採納的會計原則及常規，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度業績。

遵守企業管治常規守則

守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁的角色應區分，並不應由同一人擔任。現時，郭德英先生同時兼任本公司董事會主席及行政總裁。董事會認為此架構不會減損董事會與管理層之間的權責平衡，並相信此架構能使本集團及時且有效作出及落實決定。此外，董事會認為，鑒於本集團現時的經營規模，本公司主席與行政總裁的角色區分可能妨礙行政管理效率，既不適合本集團亦不符合本公司股東的整體利益。

除上述所披露者外，各董事並不知悉有任何資料可合理顯示本公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度內任何時間並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之企業管治常規守則。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一三年五月二十三日星期四舉行。股東週年大會通告連同本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度之年報將適時寄發予股東。

代表董事會
中國無線科技有限公司
郭德英
主席兼行政總裁

香港，二零一三年三月二十日

於本通告刊發日期，本公司執行董事為郭德英先生、蔣超先生、李斌先生及李旺先生、獨立非執行董事為黃大展博士、謝維信先生、陳敬忠先生及楊賢足先生。