

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited (中國永達汽車服務控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：03669)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 年度業績公告

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度(「報告期」)之已審核綜合業績連同截至二零一一年十二月三十一日止年度之比較數字。

集團財務摘要

- 二零一二年的收入為人民幣21,712.0百萬元，較二零一一年的人民幣20,304.1百萬元增加6.9%。
- 二零一二年的毛利為人民幣1,770.6百萬元，較二零一一年的人民幣1,600.5百萬元增加10.6%。
- 二零一二年的毛利率為8.2%，較二零一一年的7.9%增加0.3個百分點。
- 二零一二年的EBITDA(定義見下文)為人民幣1,108.0百萬元，較二零一一年的人民幣1,046.0百萬元增加5.9%。
- 二零一二年的本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額為人民幣470.0百萬元，較二零一一年的人民幣504.8百萬元減少6.9%。
- 二零一二年的每股盈利為人民幣0.34元。

市場回顧

中國汽車市場於二零一二年錄得穩定增長。根據中國汽車工業協會(「中國汽車工業協會」)的資料，二零一二年中國的汽車銷量達到約1,930.6萬台，較二零一一年增加約4%，其中新乘用車銷量達到約1,549.5萬台，較二零一一年增加約7%。豪華及超豪華乘用車市場依然保持持續快速增長，在中國乘用車銷售所有細分市場中呈現高增長率。根據全球管理諮詢公司麥肯錫的資料，二零一二年中國豪華及超豪華品牌乘用車新車銷量達到約125萬台，已成為僅次於美國的全球第二大豪華及超豪華汽車市場。根據中國汽車工業協會的資料，主流品牌寶馬、奧迪、捷豹及路虎的銷量分別錄得約40%、30%及73%的強勁增長，在豪華及超豪華品牌陣營中保持領先。

中國的售後服務市場於二零一二年持續實現快速增長。主要歸因於中國乘用車擁有率的上升以及車齡的老化。根據羅蘭貝格的資料，豪華及超豪華分部的售後服務在未來五年將保持30%左右的年複合增長率(「年複合增長率」)，如：寶馬(本集團的主要品牌之一)經過10年的發展，其目前於中國的保有量為100萬台左右，而預期於未來三年，將快速達到保有量200萬台；同時，四至七年車齡的乘用車保有量快速上升，將帶來售後業務收益的持續增長。

本集團在華東地區已經建立了廣泛的網絡，並將進一步鞏固領先地位。華東地區預期將繼續成為中國豪華及超豪華品牌乘用車銷售、維修和保養服務以及二手車、汽車延伸產品及服務、保險、金融產品及汽車租賃等業務最具增長潛力的區域市場。根據羅蘭貝格的資料，在二零一一年至二零一五年間，中國二手車的交易量將達到25%左右的年複合增長率，汽車租賃將達到約20%的年複合增長率。預期華東區域市場將保持高於全國平均的增長水平。同時，本集團相信，未來隨著汽車保有量的增加和市場的不斷成熟，從而可推動融資租賃、保險創新業務、汽車延伸產品及服務等也會快速增長，與維修和保養服務、二手車、汽車租賃共同推動行業的進一步增長。

業務回顧

作為中國領先乘用車零售商及綜合性服務供應商，本集團於二零一二年錄得穩定增長。本集團的收入及毛利分別為人民幣21,712.0百萬元及人民幣1,770.6百萬元，較二零一一年分別增長6.9%及10.6%。本集團的EBITDA (即扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利) 為人民幣1,108.0百萬元，較二零一一年增長5.9%。二零一二年本集團業務的重大發展概叙如下：

新車銷售穩健增長，售後市場業務快速發展

- **新車銷售**：儘管市況充滿挑戰，但本集團於二零一二年的乘用車銷量仍較二零一一年增加14.1%，至69,883輛，而本集團於二零一二年的豪華及超豪華品牌乘用車銷量增加16.9%，至34,039輛。因經濟增長不穩定而令消費意欲低迷對二零一二年的乘用車需求造成了不利影響；然而，經濟正整體復蘇，尤其是第四季度。本集團的管理層已審慎監察市況的變化，並對新乘用車的銷售及新店建設實施相應計劃，致使銷售收入及銷量可持續及平衡地增長。本集團致力以業務的盈利能力為優先，並透過優化銷售架構及密切監察存貨週轉以將存貨管理至合理水平。
- **維修和保養服務**：本集團的維修和保養服務於二零一二年錄得快速增長，此乃由於本集團的客戶基礎(特別是豪華及超豪華乘用車的客戶)增長迅速，從而令售後服務的需求上升；本集團的「一站式」全面汽車相關優質服務和知名的「永達」品牌獲客戶高度評價，此亦有助挽留客戶並使其持續消費以及透過轉介吸納新客戶；本集團大力加強了與保險公司的合作。
- **汽車延伸產品和服務**：除維修和保養服務外，透過本集團的「一站式」服務，本集團持續致力於提供全方位的汽車延伸產品和服務，主要包括汽車裝潢產品、汽車養護服務、汽車所有權登記代理服務及汽車檢測服務。通過加強與新車銷售的整合、銷售團隊的激勵以及符合消費者需求的供應商和產品的引入，本集團的汽車延伸產品與服務於二零一二年亦取得大幅增長，其中汽車裝潢產品和汽車養護服務的銷售收入分別達到人民幣202.1百萬元和145.5百萬元，較二零一一年分別增長了53.0%和133.9%。

二零一二年包括上述維修和保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後業務整體收入達到人民幣2,048.6百萬元，較二零一一年增長35.1%。

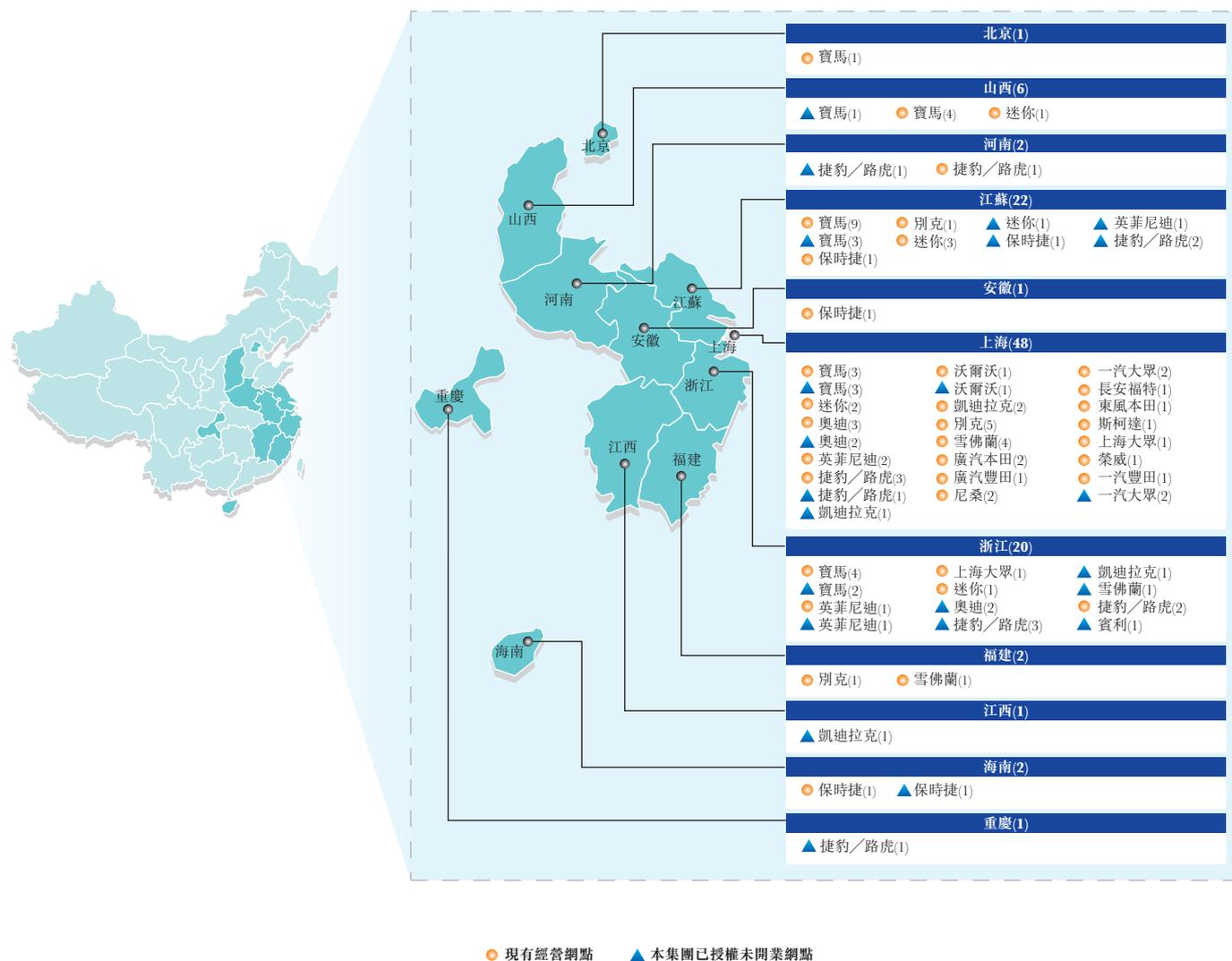
- **汽車保險及金融產品代理服務**：二零一二年通過加強和保險公司及其他相關金融機構的合作，本集團的汽車保險及金融產品代理服務收入在二零一二年增長了77.1%，達到人民幣155.8百萬元。
- **二手車業務**：二零一二年本集團積極推進二手車業務，通過提高品牌認證二手車的比例以及提升二手車信息管理系統和利用第三方二手車拍賣系統，有效地提升了二手車銷量和利潤。
- **汽車租賃服務**：於二零一二年，通過積極開發新客戶和長期客戶，擴大車隊規模，本集團的二零一二年汽車租賃服務收入達到人民幣223.1百萬元，較二零一一年快速增長23.5%。

本集團網絡持續擴張

本集團已與豪華及超豪華品牌乘用車的領先製造商建立了長期穩固的戰略合作關係。於二零一二年，本集團繼續專注於豪華及超豪華品牌，包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、英菲尼迪、凱迪拉克、沃爾沃，以及新取得授權的英國頂級豪華品牌賓利。於二零一二年，本集團共獲得21個新網點授權，包括保時捷、寶馬、奧迪、捷豹、路虎以及賓利，進一步加強了本集團的豪華及超豪華品牌組合。此外，本集團亦選擇性地經營別克、雪佛蘭、大眾、豐田、本田、尼桑及其他等中高端品牌乘用車的4S經銷店。下表載列本集團截至二零一二年十二月三十一日的網點詳情：

	現有網點	本集團已獲 授權開設 的新網點	總計
豪華及超豪華品牌4S店	25	27	52
中高端品牌4S店	26	3	29
製造商授權服務中心	5	—	5
展廳	15	3	18
製造商授權認證二手車中心	1	1	2
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	72	34	106

本集團持續經營以華東地區(尤其是上海)為中心的廣泛網絡，並已向中國其他地區擴展。截至二零一二年十二月三十一日，本集團現有的網點遍佈中國11個省的31個市，而106間現有網點中的94間均位於華東地區，且絕大部分新網點亦規劃策略性地在此地區設立。於二零一二年，本集團的一批新豪華及超豪華品牌網點已建成開業，包括保時捷、迷你、捷豹、路虎及凱拉迪克等，其中本集團於江蘇省無錫市的保時捷網點是全亞洲最大的保時捷4S中心。另外，本集團有一間保時捷4S店、兩間寶馬4S店、一間奧迪4S店和一間捷豹／路虎4S店於二零一三年第一季度建成開業。本集團已選擇性地將網絡拓展至華東以外的地區，以期進軍其他地區的戰略市場，如北京、山西、海南、河南及重慶。截至二零一二年十二月三十一日，本集團獲製造商授權開設及經營網點的地區分佈如以下圖所示：



管理與營銷不斷提升

在本集團透過持續內生增長擴充業務的同時，本集團已持續標準化及優化本集團的管理及經營，且該等標準管理流程所產生的經營模式，能夠在本集團日後的網點及新地區中易於複製。於二零一二年，本集團特別加強對毛利率和存貨週轉天數的目標管理，並整合集團信息技術系統，有助本集團將最佳實踐制度化及監控本集團內部營運的整體一致性及透明度，並提高本集團的經營效率。本集團已委聘第三方顧問公司，以識別業務流程中需要改善的領域。作為本集團質量經營的例子，於二零一二年，本集團有三家經銷店名列寶馬的「二零一二年寶馬最佳表現經銷商大獎」前十名。

本集團已不斷打造其企業品牌「永達」，並一直致力透過多個渠道(包括其客戶導向策略，如鼓勵客戶持續消費及消費升級；多媒體「96818」客戶服務平台；透過電視購物頻道及在線購物平台進行營銷；以及與銀行及保險公司的合作)進行營銷創新及鞏固客戶基礎。本集團品牌的高知名度已成為提升客戶忠誠度的一個重要因素，也得以令本集團從同行中脫穎而出。

年度業績

綜合全面收入表

下表載列本集團於所示年度的綜合全面收入表：

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入	3	21,711,998	20,304,119
銷售及服務成本		(19,941,400)	(18,703,633)
毛利		1,770,598	1,600,486
其他收入及收益	4	275,920	143,043
其他開支	4	(9,167)	(9,278)
分銷及銷售費用		(742,477)	(467,189)
行政及管理費用		(370,164)	(350,747)
融資成本		(257,357)	(176,138)
分佔共同控制實體溢利		12,539	1,318
分佔聯營公司溢利(虧損)		1,425	(626)
除稅前溢利	5	681,317	740,869
所得稅開支	6	(165,850)	(177,703)
年內溢利及全面收入總額		515,467	563,166
以下各項應佔年內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		470,016	504,782
非控股權益		45,451	58,384
		515,467	563,166
每股盈利 — 基本及攤薄	7	人民幣0.34元	人民幣0.35元

綜合財務狀況表

下表載列本集團於所示日期的綜合財務狀況表：

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,503,363	1,088,779
預付租賃款項		282,856	246,050
無形資產		26,709	14,561
收購物業、廠房及設備的按金		83,421	4,570
收購土地使用權的按金		27,307	—
於共同控制實體之權益		39,928	31,856
於聯營公司之權益		28,387	27,692
可供出售投資		—	1,000
遞延稅項資產		39,827	35,410
		<u>2,031,798</u>	<u>1,449,918</u>
流動資產			
預付租賃款項		6,509	5,089
存貨	8	2,678,189	2,088,316
貿易及其他應收款項	9	2,524,678	2,643,589
應收關連方款項		4,739	6,968
已抵押銀行存款		854,469	884,658
銀行結餘及現金		1,895,266	1,080,178
		<u>7,963,850</u>	<u>6,708,798</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	2,790,104	2,895,123
應付關連方款項		26,474	880,194
所得稅負債		238,246	268,994
借款		3,465,172	2,355,517
		<u>6,519,996</u>	<u>6,399,828</u>
流動資產淨額		<u>1,443,854</u>	<u>308,970</u>
總資產減流動負債		<u>3,475,652</u>	<u>1,758,888</u>
非流動負債			
借款		157,053	20,821
淨資產		<u>3,318,599</u>	<u>1,738,067</u>

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	12,065	2
儲備	<u>3,050,518</u>	<u>1,579,118</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>3,062,583</u>	<u>1,579,120</u>
非控股權益	<u>256,016</u>	<u>158,947</u>
總權益	<u><u>3,318,599</u></u>	<u><u>1,738,067</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及綜合財務報表呈列基準

本公司於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處位於190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands 及其香港主要營業地點為香港中環皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要通過其4S（即銷售、零部件、服務及信息反饋）經銷店於中國從事汽車銷售、提供售後服務、分銷汽車保險產品及汽車租賃服務（「核心業務」）。本公司及其附屬公司以下統稱為「本集團」。

核心業務於過往乃由一組人士，包括張德安先生、萬章根先生、蔡英傑先生、顧明昌先生、王志高先生及喬穗祥先生（統稱為「股東」），及彼等成立的投資控股公司於法律上及／或實益擁有。

根據為優化本集團的結構以籌備本公司股份於聯交所上市（「上市」）而進行的集團重組（「重組」詳述如下），股東已透過重組將彼等從事之核心業務的全部股權轉讓予本集團。然而，依股東之見，從事核心業務的若干實體的控制權因上市並無轉讓予本集團（以下統稱為「除外實體」），除外實體於截至二零一一年十二月三十一日止年度內個別及共同並無對本集團產生重大財務影響。相反，彼等於二零一一年被出售予獨立第三方（「出售事項」）。於二零一一年的大部分時間內，永達股份於除外實體內擁有權益，而上海永達汽車集團有限公司（「永達汽車集團」）（其亦為股東擁有的投資控股公司）並無於除外實體中擁有非控股權益。儘管永達股份於除外實體中的股權的合法所有權於出售事項之前已正式轉讓予永達汽車集團，該等轉讓僅為使出售事項生效而做出以便使本集團對除外實體的控制屬臨時性質。因此，本集團於二零一一年內並無就除外實體應用合併會計原則。相反，本集團於出售事項前於除外實體中擁有之非控股權益已列為可供出售投資。

為籌備上市，本集團進行的重組包括(i)將從事核心業務之實體（除外實體除外）的全部股權（當時由股東共同擁有的不同投資控股公司持有）轉讓予永達汽車集團；(ii)將永達汽車集團於從事非汽車相關業務（「非核心業務」）的實體所持有的非控股權益轉讓予股東擁有的實體（並不構成本集團一部分或第三方）；及(iii)於核心業務及股東之間嵌入若干投資控股公司（包括本公司）。於二零一一年十二月十九日重組完成後，本公司成為其附屬公司的控股公司。重組乃按重組前後使股東保留彼等各自於核心業務的實益擁有權的相同方式安排。此外，於二零一二年一月二十九日，控股股東之間訂立合約安排，重申彼等透過本公司過往及持續共同控制核心業務。

本公司股份於二零一二年七月十二日在聯交所上市。

因核心業務由股東當時所設立及擁有的投資控股公司共同控制，重組主要涉及共同控制下的業務合併。因此，採納合併會計法及編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合全面收入表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，猶如本公司一直為本集團的控股公司，以及猶如現時的集團架構於整個年度或自現時組成本集團的相關實體的各自註冊成立／成立日期（以較短者為準）一直存在。

誠如上文所述，於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團於受股東控制的從事非核心業務的若干實體中擁有非控股權益。由於該等實體受控於並不構成本集團的一部分的實體且並未轉讓予本集團亦不受本集團控制，故根據國際會計準則第39號金融工具：確認及計量，彼等於二零一一年並未計入合併會計而計入可供出售投資。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，與本公司的功能貨幣相同。

2.1 重大會計政策

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

誠如下文所載會計政策詳述，綜合財務報表乃以歷史成本法編製，惟按公平值計量之若干金融工具除外。歷史成本一般根據貨物交換所得代價的公平值而釐定。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及由本公司控制的實體(其附屬公司)的財務報表。當本公司有權支配一家實體的財務及經營政策並從其業務中獲益時，即視為對該實體有控制權。

年內已收購之附屬公司收入及開支自收購生效日期起載入綜合全面收入表。

倘需要，會對附屬公司財務報表作出調整，以令彼等之會計政策與本集團其他成員公司所採用的會計政策一致。

所有集團內公司間的交易、結餘、收入及開支均已於綜合賬目時悉數對銷。

於附屬公司的非控股權益與其中的本集團權益分開呈列。

將全面收入總額分配至非控股權益

即使附屬公司的全面收入及開支總額歸屬於本公司擁有人及非控股權益會導致非控股權益產生虧絀餘額，全面收入及開支總額仍然必須歸屬於本公司擁有人及非控股權益。

本集團於現有附屬公司的擁有權出現變動

本集團於現有附屬公司擁有權的變動並無導致本集團對附屬公司失去控制權，會作為權益交易入賬。本集團的權益及非控股權益的賬面值經調整以反映彼等於附屬公司的有關權益變動。非控股權益的經調整金額與已付或已收代價的公平值間任何差額直接於權益中確認並歸屬於本公司擁有人。

2.2 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已應用下述由國際會計準則理事會頒佈的經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第12號(修訂本)	遞延稅項：收回相關資產；及
國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具：披露 — 轉讓金融資產

國際財務報告準則第7號(修訂本)披露 — 轉讓金融資產

本集團於本年度首次採納國際財務報告準則第7號(修訂本)披露 — 轉讓金融資產。該等修訂本增加涉及轉讓金融資產的交易披露規定，旨在於轉讓金融資產時提高風險承擔的透明度。由於本集團並無金融資產轉讓，故採用國際財務報告準則第7號(修訂本)對本集團並無影響。

於本年度採用國際會計準則第12號(修訂本)對本年度及過往年度的本集團的財務表現及狀況及／或於該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進 ¹
國際財務報告準則第7號(修訂本)	披露—抵銷金融資產及金融負債 ¹
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	國際財務報告準則第9號及過渡披露的強制性生效日期 ³
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號(修訂本)	綜合財務報表、共同安排及於其他實體之權益披露： 過渡指引 ¹
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(修訂本)	投資實體 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ³
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表 ¹
國際財務報告準則第11號	共同安排 ¹
國際財務報告準則第12號	於其他實體之權益披露 ¹
國際財務報告準則第13號	公平值計量 ¹
國際會計準則第19號(二零一一年經修訂)	僱員福利 ¹
國際會計準則第27號(二零一一年經修訂)	獨立財務報表 ¹
國際會計準則第28號(二零一一年經修訂)	於聯營公司及合營公司之投資 ¹
國際會計準則第1號(修訂本)	其他全面收入項目的列報 ⁴
國際會計準則第32號(修訂本)	抵銷金融資產及金融負債 ²
國際財務報告詮釋委員會—詮釋第20號	露天礦場生產階段的剝採成本 ¹

¹ 自二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 自二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 自二零一五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 自二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效。

3. 收入及分部資料

呈報予董事會的資料乃專注於交付或提供的產品及服務，而該等股東為本集團的主要經營決策者，彼等於作出資源分配及表現評估的決策時會檢討分部收入及業績。就乘用車銷售及服務而言，董事會檢閱各網點的財務資料，故各網點構成一個獨立的經營分部。然而，各網點的經濟特性類似，且有關產品、服務、客戶、分銷產品及提供服務的方式及監管環境均屬類似。因此，所有網點滙總為一個可呈報分部，即「乘用車銷售及服務」，以供分部呈報。

本集團的可呈報分部如下：

- 乘用車銷售及服務—(i)乘用車銷售；(ii)提供售後服務，主要包括維修及保養服務；及(iii)提供其他汽車相關服務，如汽車檢測服務、所有權過戶與登記服務及二手車代理服務；及
- 汽車租賃服務。

分部收入及業績

	乘用車銷售及服務 人民幣千元	汽車租賃服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一二年十二月三十一日止年度			
分部收入	<u>21,488,854</u>	<u>223,144</u>	<u>21,711,998</u>
分部溢利	<u>1,689,154</u>	<u>81,444</u>	<u>1,770,598</u>
其他收入及收益			275,920
其他開支			(9,167)
分銷及銷售費用			(742,477)
行政及管理費用			(370,164)
融資成本			(257,357)
分佔共同控制實體溢利			12,539
分佔聯營公司溢利			<u>1,425</u>
除稅前溢利			<u>681,317</u>
	乘用車銷售及服務 人民幣千元	汽車租賃服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一一年十二月三十一日止年度			
分部收入	<u>20,123,395</u>	<u>180,724</u>	<u>20,304,119</u>
分部溢利	<u>1,534,754</u>	<u>65,732</u>	<u>1,600,486</u>
其他收入及收益			143,043
其他開支			(9,278)
分銷及銷售費用			(467,189)
行政及管理費用			(350,747)
融資成本			(176,138)
分佔共同控制實體溢利			1,318
分佔聯營公司虧損			<u>(626)</u>
除稅前溢利			<u>740,869</u>

經營分部的會計政策與附註3所述本集團的會計政策類似。分部溢利指各分部所賺取的溢利，惟無分配其他收入及收益、其他開支、分銷及銷售費用、行政及管理費用、融資成本、分佔共同控制實體溢利及分佔聯營公司溢利(虧損)。此乃呈報予董事會以供資源分配及表現評估的方式。於兩個年度內，分部間概無產生收入。因董事會並未對其進行定期檢討，故並無呈列分部資產及負債之分析。

地區資料

本集團的收入全部來自中國的乘用車銷售與服務及提供汽車租賃服務，且本集團營運的主要資產及負債均位於中國。

有關主要客戶的資料

於兩個年度內，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

來自主要產品及服務的收入

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
乘用車銷售：		
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	15,008,842	14,305,698
— 中高端品牌(附註b)	4,431,383	4,300,942
小計	19,440,225	18,606,640
售後服務	2,048,629	1,516,755
汽車租賃服務	223,144	180,724
	<u>21,711,998</u>	<u>20,304,119</u>

附註：

- 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、英菲尼迪、凱迪拉克及沃爾沃。
- 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、豐田、本田、日產及其他。

4. 其他收入及收益／其他開支

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	155,776	87,962
來自汽車製造商的廣告支持(附註b)	28,557	20,249
政府補貼(附註c)	45,802	12,266
銀行存款的利息收入	31,894	5,408
來自可供出售投資的股息收入	—	425
	<u>262,029</u>	<u>126,310</u>
其他收益包括：		
出售物業、廠房及設備的收益	4,303	9,446
其他	9,588	7,287
	<u>13,891</u>	<u>16,733</u>
其他收入及收益	<u>275,920</u>	<u>143,043</u>
其他開支：		
上市開支	<u>(9,167)</u>	<u>(9,278)</u>

附註：

- a. 服務收入主要來自若干汽車銷售相關服務的附屬品，如分銷汽車保險產品。
- b. 來自汽車製造商的廣告支持與彼等的推廣活動有關。
- c. 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除(計入)下列各項後而得出：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	475,819	331,160
退休福利計劃供款	40,602	28,686
員工成本總額	<u>516,421</u>	<u>359,846</u>
核數師酬金	7,366	1,041
確認為開支的存貨成本	19,853,275	18,600,177
物業、廠房及設備折舊	162,717	127,468
經營租賃租金	96,283	63,554
解除預付租賃款項	3,216	3,516
分佔聯營公司及共同控制實體稅項	<u>(5,505)</u>	<u>(1,904)</u>

6. 所得稅開支

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	170,280	193,984
過往年度中國企業所得稅撥備(超額)不足	(13)	54
	<u>170,267</u>	<u>194,038</u>
遞延稅項		
即期	<u>(4,417)</u>	<u>(16,335)</u>
	<u>165,850</u>	<u>177,703</u>

年度稅項開支與除稅前溢利的對賬如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>681,317</u>	<u>740,869</u>
按中國企業所得稅稅率25%納稅	170,329	185,217
不可扣稅開支的稅務影響	2,749	6,149
不應課稅收入的稅務影響	—	(106)
股權分拆項目的稅務影響	—	(10,533)
分佔聯營公司及共同控制實體業績的稅務影響	(3,491)	(173)
毋須課稅之境外實體虧損的稅務影響	—	2,319
過往年度中國企業所得稅撥備(超額)不足	(13)	54
所得稅優惠	<u>(3,724)</u>	<u>(5,224)</u>
年度所得稅開支	<u>165,850</u>	<u>177,703</u>

本公司及富海國際投資有限公司(本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的免稅公司。

滙富國際投資集團有限公司(本公司附屬公司)於香港註冊成立，自註冊成立以來概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本集團所有中國附屬公司(若干附屬公司除外)。根據中國相關法律及法規，截至二零一二年十二月三十一日止五個年度之過渡期內，該等附屬公司有權享受15%至25%的遞增所得稅稅率。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>470,016</u>	<u>504,782</u>
	千股	千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,374,363</u>	<u>1,431,216</u>

截至二零一一年十二月三十一日止年度，計算每股基本盈利之普通股加權平均數乃就：

- i) 二零一一年十一月及二零一一年十二月向股東發行之視為紅股的股數；及
- ii) 透過資本化方式發行的1,279,800,000股新股，猶如資本化發行已於二零一一年一月一日發生。

本公司的超額配股權並無對本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的每股盈利造成攤薄影響，原因為有關配股權的行使價較本公司股份於配股權可行使期內的平均市價為高。由於截至二零一一年十二月三十一日止年度並無潛在已發行普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 存貨

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
汽車	2,483,741	1,944,924
零部件及配件	<u>194,448</u>	<u>143,392</u>
	<u>2,678,189</u>	<u>2,088,316</u>

9. 貿易及其他應收款項

本集團給予其客戶的信貸政策載列如下：

- 一般而言，銷售汽車需支付按金及墊款，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，本集團授予不超過90日的信貸期；及
- 就汽車租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至60日的信貸期。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
貿易應收賬款	<u>155,541</u>	<u>119,400</u>
其他應收款項包括：		
在途現金(附註a)	52,295	45,290
支付予供應商的款項及按金	1,128,699	1,649,994
有關物業的付款及租賃按金	37,233	38,752
來自供應商的應收返利	945,094	533,467
應收保險佣金	11,928	249
員工墊款	4,547	7,645
可收回增值稅	143,779	95,476
出售可供出售投資之應收代價	—	36,759
向獨立第三方貸款(附註b)	—	44,300
其他	<u>45,562</u>	<u>72,257</u>
	<u>2,369,137</u>	<u>2,524,189</u>
	<u>2,524,678</u>	<u>2,643,589</u>

附註：

- 在途現金指由信用卡支付，並未經銀行記入本集團賬戶之銷售額。於二零一二年十二月三十一日之在途現金結餘均為七日(二零一一年：七日)。
- 作為重組的一部分，於該等實體被轉讓予獨立第三方之前，彼等曾為由股東控制之實體。結餘為免息、無抵押及按要求償還。於二零一一年十二月三十一日之結餘於二零一二年一月獲結清。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應收賬款之賬齡分析：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
0至90日	<u>155,541</u>	<u>119,400</u>

概無貿易應收款項於各報告期末逾期。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貨質素出現任何惡化的情況。於接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貨質素進行評估及由客戶界定信貸限額。

10. 貿易及其他應付款項

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
貿易應付賬款	102,311	95,214
應付票據	<u>1,846,648</u>	<u>2,121,998</u>
	<u>1,948,959</u>	<u>2,217,212</u>
其他應付款項		
其他應付稅項	25,236	23,558
客戶的墊款及按金	667,874	549,680
收購物業、廠房及設備的應付款項	48,182	8,749
應付租金	13,944	6,989
應付工資及福利	38,957	36,002
應計利息	1,866	916
應計上市開支	7,663	5,231
應付核數費用	3,500	—
其他應計費用	2,666	19,505
其他	<u>31,257</u>	<u>32,512</u>
	<u>841,145</u>	<u>677,911</u>
	<u>2,790,104</u>	<u>2,895,123</u>

預付款項及按金通常要求於採購前支付予供應商。本集團的貿易應付賬款乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般授予本集團為採購零部件及配件不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至三個月。

以下為本集團於報告期末按款項到期日呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
0至90日	<u>1,948,959</u>	<u>2,217,212</u>

12. 股息

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
建議末期股息每股人民幣0.095元(二零一一年：零)	<u>140,602</u>	<u>—</u>

二零一二年建議末期股息金額乃根據1,480,022,000股已發行股份及須待本公司股東於應屆股東大會上批准。

財務回顧

收益

二零一二年的收入為人民幣21,712.0百萬元，較二零一一年的人人民幣20,304.1百萬元增加6.9%，此主要由於有關豪華及超豪華乘用車的銷售與售後服務增長所致。下表載有本集團於所示年度的收入及相關資料明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一一年			二零一二年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	14,305,698	29,121	491	15,008,842	34,039	441
中高端品牌	4,300,942	32,108	134	4,431,383	35,844	124
小計	18,606,640	61,229	304	19,440,225	69,883	278
售後服務	1,516,755	—	—	2,048,629	—	—
汽車租賃服務	180,724	—	—	223,144	—	—
總計	<u>20,304,119</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>21,711,998</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

二零一二年的乘用車銷售收入為人民幣19,440.2百萬元，較二零一一年的人人民幣18,606.6百萬元增加4.5%，此乃主要由於(i)中國對乘用車(尤其是豪華及超豪華乘用車)的整體需求繼續增加；(ii)於過往年度營業的經銷店迅速發展且收入日益增加；及(iii)4S經銷店數量增加而令乘用車銷量增加所致。乘用車銷售收入增加部份由平均售價降低所抵銷，此乃主要由於入門級車型及國內製造的豪華與超豪華乘用車車型所佔比例上升所致。

二零一二年的售後服務收入為人民幣2,048.6百萬元，較二零一一年的人民幣1,516.8百萬元增加35.1%，此乃主要由於(i)本集團的客戶基礎(尤其是豪華及超豪華乘用車客戶)日益快速壯大，從而增加了對售後服務的需求；(ii)「一站式」全面汽車相關優質服務獲客戶高度評價，此亦有助挽留客戶並使其持續消費以及透過轉介吸納新客戶；(iii)因本集團與保險公司加強合作而獲得更多客戶推薦；(iv)本集團努力創新及推出各類汽車延伸產品及服務；及(v)服務效率改善所致。

二零一二年的汽車租賃服務為人民幣223.1百萬元，較二零一一年的人民幣180.7百萬元增加23.5%，此乃主要由於汽車租賃服務的市場需求增加及本集團的車隊規模擴大所致。

銷售及服務成本

二零一二年的銷售及服務成本為人民幣19,941.4百萬元，較二零一一年的人民幣18,703.6百萬元增加6.6%，此增加與本集團的收入增加大體一致。

二零一二年的乘用車的銷售及服務成本為人民幣18,662.9百萬元，較二零一一年的人民幣17,651.8百萬元增加5.7%，此增加與本集團乘用車銷售增長大體一致。

二零一二年的售後服務的銷售及服務成本為人民幣1,136.8百萬元，較二零一一年的人民幣936.8百萬元增加21.4%。售後服務的銷售及服務成本較售後服務收入增速相對為慢。

二零一二年的汽車租賃服務的銷售及服務成本為人民幣141.7百萬元，較二零一一年的人民幣114.9百萬元增長23.2%，此增加與汽車租賃服務增長大體一致。

毛利

綜上所述，二零一二年的毛利為人民幣1,770.6百萬元，較二零一一年的人民幣1,600.5百萬元增加10.6%。

二零一二年的乘用車銷售的毛利為人民幣777.4百萬元，較二零一一年的人民幣954.8百萬元減少18.6%。乘用車銷售毛利率由二零一一年的5.1%減少至二零一二年的4.0%，此主要是由於在經濟放緩過程中乘用車銷售市場競爭加劇及產銷不平衡。

二零一二年的售後服務的毛利為人民幣911.8百萬元，較二零一一年的人民幣579.9百萬元增長57.2%。售後服務的毛利率由二零一一年的38.2%增至二零一二年的44.5%。此乃主要由於(i)提供給可產生較高毛利率的豪華及超豪華乘用車客戶的售後服務所佔比例增加；(ii)因本集團持續專注於發展本集團的售後服務(通常較新乘用車銷售有較高毛利率)而令汽車延伸產品與服務的收入增加；(iii)保險公司推介所帶來的事故車維修相關的收入增加；及(iv)本集團令人滿意的成本控制所致。

二零一二年的汽車租賃服務的毛利為人民幣81.4百萬元，較二零一一年的人民幣65.7百萬元增加23.9%，此主要由於汽車租賃服務的市場需求增加及本集團的車隊規模擴大所致。汽車租賃服務的毛利率保持穩定，二零一二年為36.5%，而二零一一年為36.4%。

其他收入及收益淨額

二零一二年的其他收入及收益為人民幣275.9百萬元，較二零一一年的人民幣143.0百萬元增加92.9%。該增長乃主要因(i)本集團加強與金融機構的合作及乘用車銷售增長而使得透過本集團的網點所分銷的汽車保險及金融產品的收入增加；(ii)政府補貼增加；及(iii)利息收入增加所致。

分銷及銷售費用

二零一二年的分銷及銷售費用為人民幣742.5百萬元，較二零一一年的467.2百萬元增加58.9%。該增長乃主要由於(i)網絡擴展所需人數增加，尤其是豪華及超豪華網點擴充，從而令銷售團隊的薪資與福利增加；(ii)乘用車市場競爭激烈所導致的營銷開支增加；及(iii)因網絡擴展令網點物業的租金開支及折舊增加所致。就收入的百分比而言，分銷及銷售費用由二零一一年的2.3%增加至二零一二年的3.4%。

行政及管理費用

二零一二年的行政及管理費用為人民幣370.2百萬元，較二零一一年的人民幣350.7百萬元而言相對穩定。就收入的百分比而言，行政及管理費用於二零一一年及二零一二年均為1.7%。

融資成本

二零一二年的融資成本為人民幣257.4百萬元，較二零一一年的人民幣176.1百萬元增加46.1%。該增加乃主要由於(i)本集團於二零一二年的借款平均結餘高於二零一一年；及(ii)中國在二零一二年尤其是上半年一般信用收緊的中國金融環境令借款的實際利率增加所致。

除稅前溢利

綜合上文所述，二零一二年的除稅前溢利為人民幣681.3百萬元，較二零一一年的人人民幣740.9百萬元減少8.0%。

所得稅開支

所得稅開支保持相對穩定，二零一二年的所得稅開支為人民幣165.9百萬元，而二零一一年則為人民幣177.7百萬元。實際所得稅率由二零一一年的24.0%增加至二零一二年的24.3%。

期內溢利及全面收入總額

綜合上文所述，二零一二年的溢利及全面收入總額為人民幣515.5百萬元，較二零一一年的人人民幣563.2百萬元減少8.5%。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

於二零一二年，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額為人民幣470.0百萬元，較二零一一年的人人民幣504.8百萬元減少6.9%。

流動資金及資本資源

現金流

本集團的現金主要用於採購乘用車、零部件及汽車配件，撥付本集團的營運資金及日常經常性開支，撥付有關設立新經銷店及收購更多經銷店的資本開支以及清償債項。本集團透過綜合經營活動所產生的現金流、注資、銀行貸款及其他借款以維持流動資金。於未來，本集團相信將可透過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金(包括二零一二年七月首次公開發售籌集的所得款項)，以滿足本集團的流動資金需求。

於二零一二年，本集團經營活動所得現金淨額為人民幣157.1百萬元，較二零一一年人民幣618.5百萬元減少74.6%，主要由於二零一二年償還應付票據較高所致。

於二零一二年，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣526.1百萬元，較二零一一年人民幣1,273.4百萬元減少58.7%，主要由於自二零一一年至二零一二年，已抵押銀行存款增加淨額減少人民幣586.7百萬元所致。

於二零一二年，本集團融資活動所得現金淨額為人民幣1,184.1百萬元，保持相對平穩，而二零一一年為人民幣1,254.4百萬元。

流動資產淨額

截至二零一二年十二月三十一日，本集團擁有流動資產淨額人民幣1,443.9百萬元，較截至二零一一年十二月三十一日的人民幣309.0百萬元增加3.7倍，此主要由於與本集團於二零一二年七月首次公開發售的所得款項有關的現金及現金等值物增加所致。

存貨

本集團的存貨主要包括就乘用車銷售而購置的乘用車，以及(佔較少部分)零部件、配件及其他雜項存貨。於截至二零一二年十二月三十一日，本集團的存貨為人民幣2,678.2百萬元，較截至二零一一年十二月三十一日的人民幣2,088.3百萬元增加28.2%，乃主要由於(i)本集團的業務規模擴大；及(ii)因中國新年(二零一三年二月的第三個星期)前的過渡時間較二零一二年的中國新年(二零一二年一月的第四個星期)為長而預期該期間內銷售大增，從而令二零一二年年底的乘用車購買量增加所致。下表載列本集團於所示年度的平均存貨週轉日：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年	二零一二年
平均存貨週轉日 ⁽¹⁾	31.3	43.6

附註：

(1) 期間平均存貨週轉日為期初及期末存貨結餘平均數除以期間銷售及服務成本再乘以365日。

於二零一一年及二零一二年，本集團的平均存貨週轉日分別為31.3日及43.6日。本集團於二零一二年的存貨週轉日較高乃主要由於(i)於二零一二年，新網點投入運營所產生的更多的乘用車採購；及(ii)於二零一二年上半年乘用車銷售放緩，然而，本集團已實施其靈活的業務計劃適應市場環境，實現最佳存貨水平，從而使本集團於二零一二年的存貨週轉日為43.6日，較二零一二年上半年的48.4日為低。

貸款及借款

本集團取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商的專屬汽車金融公司的其他借款)及於二零一二年七月首次公開發售之前，產生的應付關連方款項乃為其營運資本及網絡擴張需求而融資。本集團於首次公開發售前已償清所有應付關連方有關營運資金融資的未償還款項。截至二零一二年十二月三十一日，本集團的銀行貸款及其他借款為人民幣3,622.2百萬元，較截至二零一一年十二月三十一日的人民幣2,376.3百萬元增加52.4%，主要由於業務擴張所需資金需求增加及償還應付關連方款項所致。下表載列截至二零一二年十二月三十一日的到期狀況：

截至二零一二年
十二月三十一日
(人民幣千元)

一年內	3,465,172
一至兩年	97,536
兩至五年	59,517
總計	3,622,225

截至二零一二年十二月三十一日，本集團的淨負債與總權益比率為26.3%。淨負債與總權益比率為淨負債(包括負債減現金及已抵押銀行存款)除以總權益。

截至二零一二年十二月三十一日，本集團若干銀行貸款乃以抵押或質押資產提供擔保。本集團截至二零一二年十二月三十一日的抵押或質押資產包括(i)存貨金額為人民幣976.5百萬元；(ii)物業、廠房及設備金額為人民幣132.7百萬元；(iii)土地使用權金額為人民幣8.0百萬元；及(iv)已抵押銀行存款金額為人民幣10.0百萬元。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備、無形資產及土地使用權，以及收購一間附屬公司的開支。於二零一二年，本集團的資本開支總額為人民幣879.7百萬元。

或然負債

截至二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

利率風險及外匯風險

本集團面臨的利率風險來自債務的利率波動。若干借款為浮動利率借款，大多與中國人民銀行的基準利率掛鈎。利率上升可能導致借款成本增加。倘利率上升，則可能對本集團的融資成本、溢利及財務狀況造成不利影響。中國的銀行貸款及透支利率視乎中國人民銀行公佈的貸款基準利率而定。本集團目前並無採用任何衍生金融工具以對沖利率風險。

本集團的絕大部分收入、收入成本及開支均以人民幣計值。本集團亦使用人民幣作為其申報貨幣。本集團認為，營運現時並未面臨任何重大直接外匯風險，且目前並無使用任何衍生金融工具以對沖外匯風險。

所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為人民幣1,013.2百萬元。所得款項淨額按本公司日期為二零一二年六月二十九日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露之方式動用。

未來展望及策略

根據全球管理諮詢公司麥肯錫的資料，中國預期將在二零一六年成為世界上最大的豪華和超豪華乘用車市場。過去10年，中國豪華和超豪華乘用車市場以年複合增長率36%的速度持續增長。二零一二年，中國豪華和超豪華乘用車新車銷量達到約125萬台，成為僅次於美國的全球第二大豪華和超豪華乘用車市場。麥肯錫公司預計，從現在到二零二零年，中國豪華和超豪華乘用車市場可保持年複合增長率12%的增長速度，而預期同期乘用車市場整體年複合增長率僅約為8%，到二零二零年中國豪華和超豪華乘用車的年銷量預期將達到300萬輛，基本與西歐市場銷量持平，而美國市場同期豪華和超豪華乘用車年銷量預計約為230萬輛。根據麥肯錫的資料，預期中國最早有望在二零一六年以225萬輛的年銷量超越美國，一舉成為全球最大的豪華和超豪華乘用車市場。與此同時，維修和保養服務以及汽車延伸產品及服務、二手車、保險、汽車租賃、融資租賃等業務預期將快速增長，帶來汽車行業持續快速的收益增長。

為積極把握市場機遇，透過在二零一三年及未來實施以下策略，本集團旨在加強其作為中國豪華及超豪華乘用車經銷集團的領先市場地位，並在全球最大及增長迅速的乘用車市場中把握機遇。

網絡擴張

- 本集團將進一步加強其對豪華及超豪華乘用車分部的專注。本集團將繼續鞏固和加強其與豪華及超豪華品牌乘用車的領先製造商建立的長期穩固戰略合作關係，專注於網絡拓展，並將新品牌引入豪華及超豪華分部的品牌組合；
- 本集團將繼續鞏固其在華東地區市場(包括上海)的領先地位；

- 本集團將根據不同區域和層級的市場具體情況，選擇性地發展集中式的汽車園區、單個汽車4S店、汽車城市展廳、二手車中心、維修服務中心以及城市和城鎮快修店，豐富網點類型以滿足不同的市場和客戶的需求；及
- 本集團在以透過內生增長為主來拓展網絡的同時，將積極尋找機會，有選擇地進行適當規模的收購兼併，以將網絡快速擴張到具有戰略意義或新的區域。任何收購兼併將以豪華和超豪華品牌為主。

業務拓展

- **新車銷售**：通過實施信息化系統，加強新車銷售價格和存貨週轉的動態管理，有效提升新車銷售毛利率；整合集團規模優勢，發揮產業聯動、區域聯動、品牌聯動、業務聯動、客戶聯動、渠道聯動的協同效應；開展忠誠客戶計劃，鼓勵客戶持續消費和消費升級；
- **維修和保養服務**：對不同發展階段的企業實施差異化管理和精細化管理，幫助成熟店進一步挖掘增長潛力，促使新開店快速提升業務；加強事故車業務的開拓力度，通過設立钣噴中心提升生產效率，通過保險公司戰略合作提高毛利率；持續開展服務創新，大力發展維修相關業務，如延長質保、總成件修復、快速修復等；加強維修核心技術人才培養工作；
- **延伸產品和服務**：利用集團規模優勢，進一步控制延伸產品採購成本；做好養護品、機油等產品的升級和客戶營銷；根據市場需求，開發車輛改裝OEM業務和車身鍍膜、美容美化項目；利用其產業鏈的優勢，提高上牌、檢測及交易等各類服務性收入；
- **二手車**：加快廠方授權二手車4S店建設，打造行業領先的規模優勢；通過開發現存客戶資源，提升展廳二手車置換業務；進一步做強廠方認證品牌二手車業務，積極推進自有認證品牌二手車業務，雙管齊下提升二手車業務收益；大力開展二手車與延保、裝潢、保險、金融等產品的捆綁營銷，提高二手車業務的附加值；

- **保險業務**：進一步加大與主流保險公司的戰略合作，促進事故車業務增長和毛利率提升；利用保險戰略合作模式，積極開展廠方質保期外的各類延長保險業務，有效維繫維修資源，提升保險業務收益；加強華東或者其他網點密集區域市場的保險業務整合，體現規模優勢；
- **汽車租賃**：借助本集團汽車銷售和服務網點，實現汽車租賃網點的低成本快速擴張；探索建立臨租業務分部，推行臨租業務與長租業務並存的業務模式，提高臨租業務週轉率和出租率；積極進行服務創新，開展車輛租賃網上預訂新業務；積極創新汽車租賃的特色服務，研究組建VIP貴賓接待車隊，為高端客戶提供個性化服務；及
- **融資租賃**：探索新型金融業務模式，帶動汽車銷售服務盈利能力的提升。二零一三年將在上海地區高端品牌企業中率先推進，二零一四年推向全國。本集團專門聘請了北美資深行業專家參與產品設計和規劃，為客戶量身定做融資租賃方案，通過在各4S店設立專門的「金融經理」崗位和監督考核機制推進此項業務。融資租賃將同時為本集團帶來維修和保養、汽車延伸產品及服務、保險等業務的增長及二手車的客戶資源。

管理提升

本集團計劃：

- 持續優化利用內部及外部資源，充分發揮其協同效應以提升經營效率；
- 加強成本和費用控制，提升盈利能力；
- 加快戰略人才的培養，建立關鍵管理人員的合理儲備和梯隊，以支持本集團的快速增長；
- 繼續致力為員工提供有競爭力的激勵和薪酬機制、全面的培訓計劃及不同的事業發展機會；及
- 利用信息化系統，持續標準化、流程化以及制度化其經營和管理，並提高本集團運營效率。

本集團致力於鞏固其作為中國領先的乘用車零售商和綜合性服務供應商的地位，專注於豪華及超豪華品牌，且本集團相信將會一如既往地作出為其股東、員工及社會帶來長遠增值的決定及投資。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的原則及守則條文。自其於二零一二年七月十二日在聯交所上市以來，本公司一直遵守企業管治守則內之守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出詳細查詢後，董事確認自本公司於二零一二年七月十二日上市起直至本公告日期彼等均已遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一二年十二月三十一日止年度期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

審核及合規委員會

本公司已成立審核及合規委員會，並遵照上市規則第3.21條規定及企業管治守則第C.3及D.3段制定書面職權範圍。審核及合規委員會成員包括兩名獨立非執行董事(王志強先生及呂巍先生)及一名非執行董事(王志高先生)。王志強為審核及合規委員會的主席，彼具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條規定的適當專業資格。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層討論內部控制及財務呈報等事宜。審核及合規委員會認為截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合有關會計準則、規則及規定，並已正式作出適當披露。

末期股息

董事會議決於二零一三年五月二十八日(星期二)舉行的應屆股東週年大會上向本公司股東建議分派截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.095元予於二零一三年六月三日(星期一)名列本公司股東名冊的股東，金額合共為約人民幣140.6百萬元。上述分派末期股息之建議須待股東於本公司股東週年大會上考慮及批准。

暫停辦理過戶登記

本公司的股份過戶登記處將於二零一三年五月二十四日(星期五)至二零一三年五月二十八日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，以釐定有權出席於二零一三年五月二十八日(星期二)舉行之應屆股東週年大會之股東身份。所有過戶文件連同有關股票及過戶表格，須不遲於二零一三年五月二十三日(星期四)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司的股份過戶登記處亦將於二零一三年六月三日(星期一)至二零一三年六月五日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，為釐定合資格領取末期股息之股東。所有過戶文件連同有關股票及過戶表格，須不遲於二零一三年五月三十一日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

本年年報(載有上市規則附錄16規定之所有資料)將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及顧客為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國永達汽車服務控股有限公司
主席
張德安

香港，二零一三年三月二十八日

於本公告日期，本公司的執行董事為張德安先生及蔡英傑先生；本公司的非執行董事為王志高先生及王力群先生；及本公司的獨立非執行董事為王志強先生、呂巍先生及陳祥麟先生。