

# 與董事總經理的一席話

“九巴一直與香港人同步成長，攜手譜寫值得大家引以為榮的成功故事。”

董事總經理

何達文



**問** 2013年欣逢九巴開業八十週年紀念。你認為九巴這些年來的主要貢獻是什麼？

**答** 作為載通國際控股有限公司(「載通國際」)的旗艦公司，九龍巴士(一九三三)有限公司(「九巴」)一直以來創新求進。最佳例子莫過於九巴不斷研究、試驗及開發遠超政府法例規定的環保及優質服務方案。我們採納的各種創新方案不僅為乘客帶來更舒適的旅程，還有助改善交通聯繫及服務的流動性，從而提高生產力，並對香港經濟發展作出貢獻。

事實上，九巴一直與香港人同步成長，攜手譜寫值得大家引以為榮的成功故事。相信有些人還記得九巴於1949年為香港引入首部雙層巴士。自此，我們不斷進步，引進最新的歐盟引擎技術，包括於2009年2月引入香港首部歐盟第五代雙層巴士，而當時的法例(如今仍然生效)只要求新註冊的柴油汽車符合歐盟第四代排放標準。近年來，我們成為首間引進巴士到站時間預報技術的本地公共巴士營運商，在屯門公路轉車站試驗該項技術。我們為智能手機研發的應用程式亦可讓乘客於指定的巴士總站附近查閱巴士開出時間。九巴今年雖已屆八旬，但仍然在不斷創新、力臻卓越，因此得以保持年輕的活力。

**問** 你對九巴的未來有何願景？

**答** 九巴的未來發展，關鍵在於日新月異的科技，電動巴士就是一個極佳例子。我們期待於2014年引進八部超級電容巴士(「gBus」)及十部電池驅動的電動巴士(「eBus」)，於七條路線為我們的顧客服務。同時，面對日益沉重的財政壓力，九巴有需要加強推動巴士路線網絡重組，從而獲得足夠資源繼續為乘客提供優質的巴士服務。現時九巴的400條巴士路線，當中約有55%急需進行路線重組。我們將繼續主動地與香港特區政府及區議會溝通，就區域性路線重組方案進行諮詢，以爭取於2013年開始在北區及新界其他地區進行巴士路線重組。

**問** 路線重組建議的理據是什麼？

**答** 基本上，巴士路線重組是為了改善巴士服務的覆蓋範圍、行車時間及營運效率，為全港市民及九巴創造雙贏局面。路線重組一旦全面實施，大家便會享受到更便捷、更理想的巴士服務、減少交通擠塞、改善路邊空氣質素等種種裨益。我們向地方社區及運輸署進行廣泛諮詢，目的是希望重組不合時宜、低效率、重疊且乘客量少的路線。我們的目標是使巴士路線「高速化」和「直接化」，從而提高效率，同時利用巴士轉車站來加強交通聯繫及減少路線重疊。我們預期在成功落實巴士路線重組後，騰出重疊的資源將會被投放於客運需求較大的路線。在各有關方面的通力合作下，我們期待逐步為顧客引進多項服務改進，包括增闢特快路線和直達服務，以及增建轉車站，就像於2012年12月26日啟用的屯門公路轉車站。

**問** 從運作中的屯門公路轉車站來看，巴士轉乘計劃有何好處？九巴可有打算將該計劃伸展至其他地區？

**答** 雖然屯門公路轉車站剛開始啟用，但已贏得屯門區居民的讚許，原因是轉車站提供快捷的接駁巴士服務，讓乘客得以便捷地抵達市區，節省時間和金錢。該計劃的成功，讓我們更有動力去提升一些主要交通樞紐的設施，例如位於海底隧道、大欖隧道和城門隧道的轉車站。這類巴士轉乘計劃不僅可帶來更快捷、更直接，甚至更經濟的服務，乘客還可獲得更多的巴士路線選擇，享有更完善的交通聯繫。

**問** 中長期來說，香港特區政府可如何改善本港公共交通的效率及效益？

**答** 毫無疑問，香港現有的交通系統是全世界最佳之一，但近年我們的交通擠塞問題也越來越受關注。目前有多個提高路面使用效益的方法可以減少擠塞情況，令公共交通乘客及環境受惠。要改善本港的路面交通，最有效的中、長期方法是引入以科技為基礎的交通管理並結合巴士優先系統，如許多海外地區已經推行該類系統。在現階段，致力消除巴士路線的不必要重疊，並提升各種公共交通營運商之間的協調，將能取得立竿見影的效益。

**問** 對龍運巴士有限公司(「龍運」)來說，2013年也是重要的一年。龍運的專營權自2013年5月起獲續期十年，你對龍運未來十年的發展有何看法？

**答** 由於龍運巴士有限公司(「龍運」)受近期鐵路發展的影響較少，所以持續錄得載客量增長及理想表現。鑑於港珠澳大橋及屯門至赤鱸角連接路計劃於2016年通車，預期龍運的機場(「A」線)及對外(「E」線)，特別是由新界西及北區開出的路線的載客量將有增長，因此龍運現正制訂計劃，以把握這個機會對服務作出相應改善。該新基建項目將可縮短來往機場的車程距離及時間，使新界西北區的居民成為主要受惠者，並為龍運提供擴展及提升服務的機會。為滿足與日俱增的服務需求，龍運將於未來數年以最新的環保巴士更換現有車隊的巴士。

**問** 因應公眾對企業社會責任的期望日殷，集團採取了哪些措施來加強在環境、社會及企業管治方面的表現？

**答** 我深信完善的企業管治，不單能維持持份者的信心，並且可以進一步提升我們的競爭力。加強與主要持份者的聯繫，有助我們跟他們分享公司的最新動態，同時亦可聽取他們的意見來進一步改善服務。我們持續對社區的關注，體現於我們不斷支持、參與及贊助各類社區服務及慈善活動。此外，我們亦從優化資源、對抗氣候變化及營造可持續工作環境這三大範疇入手，對環保努力，致力締建更美好的環境。

為提升環保表現，我們將於未來數年繼續引入符合最新歐盟標準的巴士，並進行零排放電動巴士的試驗。在社區聯繫方面，九巴最近成立對外事務組，以進一步強化與主要持份者的溝通，當中包括區議員、政界人士、學術界、環保組織、運輸政策研究組織及巴士迷會等，以廣納各方意見，配合我們規劃及執行策略性路線重組。

**問** 展望業務前景，集團透過什麼途徑，貫徹以消費者為中心的方針？

**答** 九巴義工組織「九巴之友」今年踏入第十八年，並繼續茁壯成長，其3,650名成員積極參與各種社區活動，例如為提高全港18區長者巴士安全意識的「九巴•長者安全有計」活動。先進科技方面，我們於2012年9月推出九巴及龍運的第二版智能手機應用程式，每日讓超過100萬名手機用戶查閱實時交通資料、搜索路線，以及於任何一區挑選最具競爭力的巴士路線。九巴廣受歡迎的得獎網站不但方便視障人士及新手使用，而且每日的平均點擊率高達1,000萬次。2012年12月，九巴於香港中文大學與《明報》合辦的2012「卓越企業品牌選舉」中，榮獲公共交通類別的評選團大獎。該選舉的評審程序包括大型的消費者意見調查及評審團的審核，獲頒評選團大獎的公司必須在強勢品牌、領導地位及願景方面得分最高。今次獲獎反映九巴致力為乘客提供優質巴士服務的決心獲得外界認同。

**問** 集團的非專營運輸業務部有何發展大計？

**答** 集團的非專營運輸業務部於2012年表現強勁，營業額及除稅後盈利均錄得大幅增長。營業額及除稅後盈利上升，主要受業務增長帶動，特別是在跨境乘客服務方面，當中包括收購兩間跨境非專營巴士公司。透過內部增長及審慎的收購策略，我們將繼續受惠於市場對跨境服務及本地度身設計的運輸和包車服務的殷切需求。

**問** 集團的媒體銷售業務及內地運輸業務於2012年的表現如何？

**答** 集團的媒體業務由路訊通集團營運，於2012年錄得令人滿意的業績。這是由於路訊通拓展廣告服務組合，在巴士電視、巴士車身廣告、巴士車廂廣告及巴士候車亭廣告等核心業務外，增添廣告牌業務。作為香港領先的綜合媒體集團之一，路訊通將進一步拓展業務組合，作為持續擴展策略的一環。至於中國內地運輸業務部，於北京及深圳的合營企業在2012年表現平穩。深圳巴士集團繼續每日服務約240萬乘客人次，並不斷試驗以電力及液化天然氣等環保能源驅動的巴士及計程車。