



## 媒體銷售業務

路訊通為營銷公司及廣告商提供各種無可比擬、創新高效的方式，每日向目標客戶傳達訊息。

## 路訊通控股有限公司及其附屬公司

由集團成立用以經營媒體銷售服務的路訊通控股有限公司(「路訊通」)，自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市。集團現持有路訊通73.0%的權益。

### 巴士電視

路訊通的巴士電視業務專門播放度身訂造的節目和廣告、從事節目製作及採購，以及推廣和銷售廣告時段。路訊通與新世界第一巴士及城巴簽訂的獨家合約於2012年7月屆滿，令設有巴士電視的巴士數目由4,800部減至3,600部，即於2012年12月31日，估計香港每日有260萬名巴士乘客透過約14,400部液晶顯示器收看一系列文化、生活、娛樂及新聞節目。

於未來一年，路訊通將繼續將巴士電視與其他路訊通平台整合，以提升協同效益，為廣告商提供更佳的品牌服務。

### 巴士車廂

自2009年推出以來，巴士車廂廣告為路訊通帶來理想表現。於2012年，我們引入多個嶄新的廣告模式，並加強科技的創新應用來提升創意及互動性，令這個廣告平台更具吸引力。

### 巴士車身

自2009年起，巴士車身已成為廣告商用以將訊息滲透入香港市場的一個有效渠道。現時，約3,700部專營巴士的車身外部廣告是由路訊通負責管理。路訊通透過「主題巴士」廣告套餐將巴士電視、巴士車身及巴士車廂合併起來，廣告商及代理商對此反應正面，從而證明巴士車身是一個極具創意及成效的品牌推廣平台。

### 巴士候車亭

路訊通自2001年起與德高展域有限公司合營的巴士候車亭廣告業務，已於2012年7月3日續牌，有效期

為2012年8月1日至2017年6月30日。於2012年，巴士候車亭廣告繼續擴大路訊通的市場佔有率，並提升路訊通作為香港領先戶外廣告專家的地位。

## 綜合市場推廣服務

於2012年，路訊通領導市場的綜合市場推廣服務需求錄得顯著增長。主要顧客包括廣告商、專業項目管理及製作公司，以至創意產業及專業公關公司。隨著需求上升，路訊通客戶推出的綜合推廣計劃亦相應增加。

於2012年，路訊通的綜合市場服務平台的覆蓋範圍由巴士電視及巴士車身，延伸至廣告牌、電子平台及流動應用程式，以配合日漸流行的訂做節目製作。路訊通的專業項目管理服務涵蓋產品首發式、時裝表演、天才表演、頒獎禮及音樂會等，包括「2011香港環保卓越計劃」及「2012年柯尼卡美能達綠色音樂會」。

路訊通繼續佔有優勢，能符合廣告公司及廣告商對綜合媒體及市場推廣服務領域的需要。

## 廣告牌

自2012年12月起，路訊通的一間全資附屬公司受政府產業署委託，以獨家傳媒代表身份代理位於銅鑼灣鴻興道的戶外廣告牌。該優越的展示區座落繁忙的海底隧道入口的顯眼位置，為期望接觸龐大目標觀眾的廣告商提供難得的曝光率。

路訊通亦於2012年與三號幹線(郊野公園段)有限公司訂立特許協議，由2013年3月開始擔任新界三號幹線沿線廣告牌的廣告代理。路訊通將經營範疇擴展至廣告牌業務，不僅可鞏固在戶外廣告市場的領導地位，同時可加速整合其不同層面的廣告平台。

於未來一年，路訊通繼續擴展廣告牌網絡及進一步擴大市場佔有率。