

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

2013年4月電視機銷售 2013/14財年電視機銷售量目標

本集團的中國彩電事業部於2013年4月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量增加20%；
- 電視機銷售總額增加27%。

中國彩電事業部於2013年4月電視機銷售的亮點如下：

- 3D雲電視機銷售量比去年4月增加407%；
- 3D雲電視機銷售量約達平板電視機總銷售量的21%，相比去年同期約佔5%；
- LED液晶電視機銷售量比去年同期增加44%；
- LED液晶電視機約佔平板電視機的總銷售量的100%，相比去年同期約佔84%；
- 3D電視機的銷售量約佔平板電視機的總銷售量的48%，相比去年同期約佔41%。

於2013年3月及截至2013年3月31日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量的佔有率持續位居第一，3D液晶電視機市場銷售量及銷售額的佔有率持續位居第一。

本集團的海外電視事業部於2013年4月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量上升108%；
- 電視機銷售總額增加120%。

於2013年4月，海外電視事業部的平板電視機銷售量比去年同期增加88%。

本集團於2013年4月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量增加34%；
- 電視機銷售總額增加33%。

在2013/14 財年，本集團的電視機銷售量目標如下：

- 中國彩電事業部的銷售量目標為1,000萬台，相等於按年增長約15%；
- 海外電視事業部的銷售量目標為400萬台，相等於按年增長47%；
- 本集團的銷售量目標為1,400萬台，相等於按年增長23%。

2013年4月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2013年4月	2012年4月	2013年4月與2012年4月比較 增幅/(減幅)
	千台	千台	
電視機銷售量			
中國彩電事業部(註1)	793	659	20%
包括:			
- 平板電視機(註2)	792.5	658.7	20%
- LED 液晶電視機	792.3	551.1	44%
- 3D 雲電視機	170.3	33.6	407%
- 3D LED 液晶電視機	210.7	211.4	0%
- 其他 LED 液晶電視機	411.3	306.1	34%
- 其他平板電視機	0.2	107.6	(100%)
海外電視事業部(註3)	252	121	108%
包括:			
- 平板電視機	172.5	92.0	88%
- LED 液晶電視機	141.2	65.3	116%
- 其他平板電視機	31.3	26.7	17%
- CRT 電視機(註2)	79.3	29.2	172%
電視機銷售總量	1,045	780	34%
電視機銷售額			
中國彩電事業部(註1)			27%
海外電視事業部(註3)			120%
電視機銷售總額			33%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機及使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“3D雲電視機”); CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和某些海外市場銷售，但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

由於2013年4月是本集團截至2014年3月31日新財年(“2013/14財年”)的第一個月，累計銷售數字沒有在以上顯示。

中國彩電事業部

電視機銷售量

本集團的中國彩電事業部於2013年4月的平板電視機(大部份為LED液晶電視機)銷售量按年增加20%。

中國彩電事業部在2013年4月錄得比去年同期多44%的LED液晶電視機銷售量增幅。LED液晶電視機於2013年4月約佔平板電視機的總銷售量的100%，相比去年同期約佔84%。

中國彩電事業部的3D液晶電視機的銷售量於2013年4月約佔平板電視機銷售量的48%，相比2012年4月約佔41%。

中國彩電事業部在2013年4月錄得比去年同期多407%的雲電視機銷售量增幅。該事業部於2013年4月的雲電視機銷售量約達平板電視機銷售量的21%，相比2012年4月約佔5%。3D雲電視機的毛利率一般較沒有雲功能的電視機高。中國彩電事業部從2012年11月在中國市場推出採用超高清(4k x 2k)面板的3D雲電視機，銷售價格是3D雲電視機系列當中最高。

其他LED液晶電視機的銷售量於2013年4月約佔平板電視機銷售量的52%，相比去年2012年4月約佔46%。

中國彩電事業部在2013年4月的電視機銷售總量按年增加20%。

電視銷售額

中國彩電事業部於2013年4月的電視機銷售總額按年增加27%。

市場佔有率

根據中國電子視象行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2013年3月31日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.4%
- 銷售額	1	16.0%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.5%
- 銷售額	1	17.3%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	25.9%
- 銷售額	1	22.1%

在 2013 年 3 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	17.0%
- 銷售額	2	16.3%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.8%
- 銷售額	2	17.1%

3D 電視機

(包括 CCFL 及 LED 背光)

- 銷售量	1	24.2%
- 銷售額	1	20.7%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2013年4月按年上升88%。LED液晶電視機銷售量於2013年4月按年上升116%。

電視機銷售總量於2013年4月按年上升108%。

電視機銷售額

由於平板電視機銷售量持續增加，海外電視事業部的銷售總額在2013年4月按年增加120%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2013年4月的電視機總銷售量按年增加34%，電視機總銷售額於同期按年增加33%。

2013/14 財年電視機的銷售量目標

在2013/14財年，中國彩電事部的電視機總銷售量目標為1,000萬台，相等於按年增長約15%；當中包括3D雲電視機300萬台、3D LED液晶電視機230萬台、2D LED液晶電視機470萬台。海外電視事業部的總銷售量目標為400萬台，相等於按年增長47%。集團電視機總銷售量為1,400萬台，相等於按年增長23%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2013年5月9日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別