

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 華寶國際控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

### 截至二零一三年三月三十一日止年度 全年業績公告

#### 財務摘要

- 營業額增加約10.1%至港幣3,645,940,000元
- 營運盈利下降約1.9%至港幣2,024,668,000元，除匯兌收益（定義見第三頁之財務摘要表）前同比增長約0.8%
- 本公司權益持有人應佔盈利下降約1.9%至港幣1,716,375,000元，除匯兌收益前同比增長約1.2%
- 營運活動所產生的淨現金增加約4.9%至港幣1,615,626,000元
- 銀行及庫存現金#比二零一二年三月三十一日增加約1.6%至港幣2,323,349,000元，淨現金+達港幣1,858,349,000元
- 建議期末股息為每股港幣9.40仙，另加派特別股息每股港幣2.80仙，全年合共派息率約41%，比去年增加約2個百分點

# 「銀行及庫存現金」等於「短期定期存款」加「現金及現金等價物」。

+ 「淨現金」等於「短期定期存款」加「現金及現金等價物」減「短期銀行貸款」。

\* 僅供識別

### 業績亮點：

- 再造煙葉（「煙草薄片」）二期生產線於二零一二年十一月竣工投產，帶動煙草薄片板塊高速增長
- 全年毛利率69.1%，比本年度上半年的68.1%有所改善
- 全年營運盈利率55.5%，比本年度上半年的53.3%有所改善
- 財務狀況十分穩健，集團淨現金達港幣18.6億元，較二零一二年三月三十一日增加了36.7%

### 業績不足之處：

- 日用板塊由於低毛利的業務結構調整導致營業額倒退，惟盈利能力有所上升
- 煙草薄片板塊收入略低於管理層預期，主要受達產進度影響
- 銷售及市場推廣開支和行政開支比上一個財政年度上升約26.5%，但比上半年的27.3%上升幅度有所改善

## 財務摘要表

	截至三月三十一日止年度		百分比變動
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	
營業額	<b>3,645,940</b>	3,311,304	+10.1%
毛利	<b>2,518,909</b>	2,335,996	+7.8%
毛利率	<b>69.1%</b>	70.5%	
營運盈利	<b>2,024,668</b>	2,064,051	-1.9%
<i>EBIT</i> 率	<b>55.5%</b>	62.3%	
除稅前盈利	<b>2,047,404</b>	2,080,989	-1.6%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>1,716,375</b>	1,750,419	-1.9%
匯兌收益 (附註4)	<b>8,316</b>	62,777	
除匯兌收益前之營運盈利	<b>2,016,352</b>	2,001,274	+0.8%
除匯兌收益前之 本公司權益持有人應佔盈利	<b>1,708,059</b>	1,687,642	+1.2%
營運活動產生之淨現金	<b>1,615,626</b>	1,540,158	+4.9%
每股盈利			
— 基本	<b>54.53港仙</b>	55.48港仙	-1.7%
— 攤薄	<b>54.49港仙</b>	55.31港仙	-1.5%
每股中期及期末股息 (附註8)	<b>16.88港仙</b>	16.68港仙	+1.2%
每股全年累計特別股息 (附註8)	<b>5.28港仙</b>	5.18港仙	+1.9%
股息分派率	<b>41%</b>	39%	

華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一三年三月三十一日止年度之經審核綜合業績連同比較數字。

## 綜合收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
營業額	2	3,645,940	3,311,304
銷售成本	3	(1,127,031)	(975,308)
<b>毛利</b>		<b>2,518,909</b>	2,335,996
其他收益	4	176,692	258,551
銷售及市場推廣開支	3	(139,464)	(105,807)
行政費用	3	(531,469)	(424,689)
<b>營運盈利</b>		<b>2,024,668</b>	2,064,051
財務收入		41,277	33,168
融資成本		(19,079)	(16,373)
財務收入－淨額	5	22,198	16,795
應佔聯營公司盈利		538	143
<b>除稅前盈利</b>		<b>2,047,404</b>	2,080,989
所得稅	6	(314,804)	(314,250)
<b>本年度盈利</b>		<b>1,732,600</b>	1,766,739
應佔：			
本公司權益持有人		1,716,375	1,750,419
非控制性權益		16,225	16,320
		<b>1,732,600</b>	1,766,739
年內本公司權益持有人應佔的每股盈利 (以每股港仙計)			
－ 基本	7(a)	54.53	55.48
－ 攤薄	7(b)	54.49	55.31
中期及期末股息	8	526,515	527,064
特別股息	8	164,748	163,680
		<b>691,263</b>	690,744

## 綜合全面收益表

截至三月三十一日止年度  
二零一三年      二零一二年  
港幣千元      港幣千元

本年度盈利	1,732,600	1,766,739
其他全面收益：		
可供出售金融資產之除稅後的公允值變動	(3,155)	12,466
海外業務之匯兌差額	39,555	152,280
	<hr/>	<hr/>
本年度除稅後其他全面收益	36,400	164,746
	<hr/>	<hr/>
本年度除稅後全面收益總額	<b>1,769,000</b>	<b>1,931,485</b>
	<hr/>	<hr/>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	1,750,950	1,903,668
非控制性權益	18,050	27,817
	<hr/>	<hr/>
	<b>1,769,000</b>	<b>1,931,485</b>
	<hr/>	<hr/>

## 綜合財務狀況表

		於三月三十一日	
		二零一三年	二零一二年
		港幣千元	港幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		1,443,810	1,115,382
土地使用權		204,045	209,233
無形資產		2,925,745	2,931,975
於聯營公司之投資		102,299	101,545
可供出售金融資產		67,648	65,931
遞延所得稅資產		48,710	44,436
		<u>4,792,257</u>	<u>4,468,502</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		702,316	667,871
貿易及其他應收款項	9	1,059,769	928,969
持作出售資產		5,102	—
短期定期存款		437,166	—
現金及現金等價物		1,886,183	2,286,577
		<u>4,090,536</u>	<u>3,883,417</u>
<b>總資產</b>		<u><u>8,882,793</u></u>	<u><u>8,351,919</u></u>
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		311,013	315,985
儲備		914,597	867,402
保留盈利			
— 擬派期末股息		291,524	280,595
— 擬派特別股息		86,837	—
— 其他		5,675,440	4,854,325
		<u>7,279,411</u>	<u>6,318,307</u>
非控制性權益		346,265	331,942
<b>總權益</b>		<u>7,625,676</u>	<u>6,650,249</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		62,628	72,788
<b>流動負債</b>			
貸款	10	465,000	927,500
貿易及其他應付款項	11	585,683	584,226
當期所得稅負債		143,806	117,156
		<u>1,194,489</u>	<u>1,628,882</u>
<b>總負債</b>		<u><u>1,257,117</u></u>	<u><u>1,701,670</u></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><u>8,882,793</u></u>	<u><u>8,351,919</u></u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><u>2,896,047</u></u>	<u><u>2,254,535</u></u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>7,688,304</u></u>	<u><u>6,723,037</u></u>

## 綜合現金流量表

截至三月三十一日止年度

二零一三年  
港幣千元

二零一二年  
港幣千元

### 經營活動之現金流量

營運產生之現金	1,907,337	1,890,949
已付所得稅	(291,711)	(350,791)

### 營運活動產生之現金淨額

1,615,626      1,540,158

### 投資活動的現金流量

收購附屬公司	(4,889)	(39,619)
注資可供出售金融資產	(1,230)	(13,736)
購入物業、機器及設備，土地使用權及無形資產	(335,257)	(597,204)
出售物業、機器及設備所得款項	1,515	11,961
存入短期定期存款	(437,166)	—
已收利息	41,277	33,168

### 投資活動所用之現金淨額

(735,750)      (605,430)

### 融資活動的現金流量

向股東支付股息	(628,118)	(668,923)
向非控制性權益收購附屬公司額外權益	(9,808)	—
非控制性權益持有人注資之所得款項	35,141	48,912
行使購股權而發行的新股所得款項	—	35,800
回購股份	(199,661)	—
新增短期銀行借貸	77,500	387,500
償還貸款	(540,000)	(203,701)
已付利息	(21,038)	(11,550)

### 融資活動所用之現金淨額

(1,285,984)      (411,962)

### 現金及現金等價物(減少)/增加淨額

於四月一日現金及現金等價物	2,286,577	1,676,410
匯率差異對現金及現金等價物的影響	5,714	87,401

### 於三月三十一日現金及現金等價物

1,886,183      2,286,577

附註：

## 1. 編製基準

本公司綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），並按歷史成本法編制，且就重新計量之可供出售金融資產而作出修訂。

- (a) 下列的修改準則於二零一二年四月一日開始的財政年度首次強制應用，但現與本集團業務無關或無重大影響（雖然其可能會影響未來的交易和事項的會計記賬）：

香港會計準則第12號（修改）	「遞延稅項：相關資產的收回」（由二零一二年一月一日或之後開始的年度期間起生效）。
香港財務報告準則第1號（修改）	「嚴重高通脹及剔除首次採納者的固定日期」（由二零一一年七月一日或之後開始的年度期間起生效）。
香港財務報告準則第7號（修改）	「披露－金融資產的轉讓」（由二零一一年七月一日或之後開始的年度期間起生效）。

- (b) 下列仍未生效而本集團亦無提早採納的準則、修改及對現有準則的詮釋：

	之後開始的年度 期間起生效
香港會計準則第1號（修改）「財務報表的呈列」 －其他全面收益表	二零一二年七月一日
香港財務報告準則第7號（修改）「金融工具： 披露－抵銷金融資產及金融負債」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第10號（修改）「綜合財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第11號（修改）「合營安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第12號（修改）「在其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第13號「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第19號（修改）「員工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第27號（二零一一年修訂）「獨立財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第28號（二零一一年修訂） 「聯營公司及合營企業之投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則」	二零一三年一月一日
香港會計準則第1號（修改）「財務報表的呈列」	二零一三年一月一日
香港會計準則第16號（修改）「物業、機器及設備」	二零一三年一月一日
香港會計準則第32號（修改）「金融工具：呈列」	二零一三年一月一日
香港會計準則第34號（修改）「中期財務報告」	二零一三年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋20 「露天礦生產階段的剝離成本」	二零一三年一月一日
香港會計準則第32號（修改）－「抵銷金融資產及金融負債」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第9號及第7號（修改） 「強制性生效日期及過渡性披露」	二零一五年一月一日

## 2. 營業額及分部資料

本集團的經營分為三項主要營運分部：

- (1) 食用香精香料；
- (2) 日用香精香料；及
- (3) 煙草薄片。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估食用香精香料、日用香精香料及煙草薄片之分部業務表現。食用香精香料業務包括研發、生產及銷售食用香精香料產品。日用香精香料業務包括研發、生產及銷售日用香精香料產品。煙草薄片業務包括研發、生產及銷售煙草薄片產品。執行董事根據營運盈利的計量評估營運分部之表現。

截至二零一三年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

	截至二零一三年三月三十一日止年度					
	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
總營業額	3,044,411	166,887	483,173	3,694,471	-	3,694,471
分部間銷售	(46,916)	(1,615)	-	(48,531)	-	(48,531)
淨營業額／分部收入	<u>2,997,495</u>	<u>165,272</u>	<u>483,173</u>	<u>3,645,940</u>	<u>-</u>	<u>3,645,940</u>
分部業績	1,887,719	9,074	152,523	2,049,316	(24,648)	2,024,668
財務收入						41,277
融資成本						(19,079)
財務收入－淨額						22,198
應佔聯營公司盈利						538
除稅前盈利						2,047,404
所得稅						(314,804)
本年度盈利						<u>1,732,600</u>

	於二零一三年三月三十一日					
	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
分部資產	<u>5,791,611</u>	<u>221,972</u>	<u>2,754,219</u>	<u>8,767,802</u>	<u>114,991</u>	<u>8,882,793</u>

截至二零一二年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

	截至二零一二年三月三十一日止年度					
	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
總營業額	2,905,260	180,590	253,072	3,338,922	–	3,338,922
分部間銷售	<u>(24,974)</u>	<u>(2,644)</u>	<u>–</u>	<u>(27,618)</u>	<u>–</u>	<u>(27,618)</u>
淨營業額／分部收入	<u>2,880,286</u>	<u>177,946</u>	<u>253,072</u>	<u>3,311,304</u>	<u>–</u>	<u>3,311,304</u>
分部業績	1,980,782	8,016	85,316	2,074,114	(10,063)	2,064,051
財務收入						33,168
融資成本						(16,373)
財務收入－淨額						16,795
應佔聯營公司盈利						<u>143</u>
除稅前盈利						2,080,989
所得稅						<u>(314,250)</u>
本年度盈利						<u>1,766,739</u>

	於二零一二年三月三十一日					
	食用 香精香料 港幣千元	日用 香精香料 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
分部資產	<u>5,827,643</u>	<u>222,140</u>	<u>2,289,627</u>	<u>8,339,410</u>	<u>12,509</u>	<u>8,351,919</u>

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本及財務收入。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向營運決策者呈列的方式。

### 3. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除「研究及發展開支」外，每項開支均已不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
折舊		77,848	51,433
攤銷		43,858	48,876
製成品及在製品存貨變動		(18,418)	(17,942)
已用原材料及消耗品		950,079	835,241
貿易應收款之減值撥備		212	3,859
租金		18,505	12,143
核數師酬金		7,940	10,371
差旅開支		28,218	24,277
娛樂開支		31,052	25,763
僱員及福利開支（不包括購股權報酬費用）		217,443	133,268
購股權報酬費用		–	75
研究及發展開支	(a)	213,491	186,382
運輸開支		38,783	32,116
公共設施開支		54,199	36,759
汽車費用開支		18,268	14,969
其他		116,486	108,214
		<u>1,797,964</u>	<u>1,505,804</u>

(a) 研究及發展開支中包括的僱員及福利開支、折舊和攤銷列示如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
僱員及福利開支	82,850	58,865
折舊	11,904	9,835
攤銷	6,167	–

#### 4. 其他收益

	截至三月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
	港幣千元	港幣千元
政府補貼	147,474	139,910
匯兌收益－淨額	8,316	62,777
其他	20,902	55,864
	<u>176,692</u>	<u>258,551</u>

#### 5. 財務收入及融資成本

	截至三月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
	港幣千元	港幣千元
財務收入		
利息收入－銀行存款	41,277	33,168
融資成本		
利息費用－銀行借貸及其他	(19,079)	(16,373)
財務收入－淨額	<u>22,198</u>	<u>16,795</u>

#### 6. 所得稅

		截至三月三十一日止年度	
	附註	二零一三年	二零一二年
		港幣千元	港幣千元
即期稅項			
－ 香港所得稅	(a)	9,308	12,553
－ 中國企業所得稅	(b)	323,436	332,853
－ 德國企業所得稅	(c)	150	87
－ 博茨瓦納企業所得稅	(d)	89	774
遞延所得稅		(18,179)	(32,017)
		<u>314,804</u>	<u>314,250</u>

- (a) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (二零一二年：16.5%) 撥備。
- (b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸企業於本年度的盈利以其適用的稅率而定。
- (c) 德國企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一二年：15%) 撥備。
- (d) 博茨瓦納企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一二年：15%) 撥備。
- (e) 本集團於有關年度在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

## 7. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本年度本公司權益持有人應佔盈利，除以年內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
本公司股權持有人應佔盈利 (港幣千元)	<u>1,716,375</u>	<u>1,750,419</u>
已發行之普通股之加權平均數 (千計)	<u>3,147,638</u>	<u>3,155,203</u>
每股基本盈利 (每股港仙)	<u>54.53</u>	<u>55.48</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被轉換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。截至二零一三年三月三十一日止年度，本公司有一類可攤薄的潛在普通股（購股權）。

至於購股權，根據未行使購股權所附的認股權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份的平均年度市價）可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔盈利 (港幣千元)	<u>1,716,375</u>	<u>1,750,419</u>
用以確定每股基本盈利的普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,147,638</u>	<u>3,155,203</u>
調整：－ 行使購股權 (千計)	<u>2,409</u>	<u>9,587</u>
每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,150,047</u>	<u>3,164,790</u>
每股攤薄盈利 (每股港仙)	<u>54.49</u>	<u>55.31</u>

## 8. 股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
已付每股中期股息港幣7.48仙(二零一二年：港幣7.80仙)	234,991	246,469
擬派每股期末股息港幣9.40仙(二零一二年：港幣8.88仙)	291,524	280,595
	<u>526,515</u>	<u>527,064</u>
已付每股特別股息港幣2.48仙(二零一二年：港幣5.18仙)	77,911	163,680
擬派每股特別股息港幣2.80仙(二零一二年：無)	86,837	—
	<u>164,748</u>	<u>163,680</u>
	<u><b>691,263</b></u>	<u><b>690,744</b></u>

於截至二零一三年三月三十一日止年度內，本公司已支付的中期股息為港幣234,991,000元(每股港幣7.48仙)(二零一二年：每股港幣7.80仙)及特別股息為港幣77,911,000元(每股港幣2.48仙)(二零一二年：每股港幣5.18仙)。而擬派發的期末股息為每股港幣9.40仙(二零一二年：每股港幣8.88仙)，共約港幣291,524,000元(二零一二年：港幣280,595,000元)，及擬派發的特別股息為每股港幣2.80仙(二零一二年：無)，共約港幣86,837,000元(二零一二年：無)，在二零一三年六月十八日舉行的董事局會議建議派發，但需於臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。此綜合財務報表並未反映此建議股息。根據香港《公司條例》，二零一三年及二零一二年已派發及擬派發的股息總額已在綜合收益表中披露。

## 9. 貿易及其他應收款項

	附註	於三月三十一日	
		二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
貿易應收款項	(a)	822,863	635,047
減：應收款項減值撥備		<u>(7,356)</u>	<u>(7,175)</u>
貿易應收款項－淨額		815,507	627,872
應收票據		118,196	169,760
預付款項及其他應收款項		90,317	110,640
員工墊款		4,990	6,996
其他		<u>30,759</u>	<u>13,701</u>
		<u><b>1,059,769</b></u>	<u><b>928,969</b></u>

所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

- (a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於二零一三年及二零一二年三月三十一日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
0至90日	737,855	566,547
91至180日	53,875	40,636
181至360日	15,439	10,078
360日以上	15,694	17,786
	<u>822,863</u>	<u>635,047</u>

## 10. 貸款

	於三月三十一日	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
流動		
— 無抵押銀行貸款	<u>465,000</u>	<u>927,500</u>
總貸款	<u>465,000</u>	<u>927,500</u>

貸款變動情況分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
於四月一日	927,500	743,562
新增短期銀行貸款	77,500	387,500
償還銀行貸款	(540,000)	(203,701)
匯兌差額	-	139
於三月三十一日	<u>465,000</u>	<u>927,500</u>

無抵押銀行貸款以港幣為單位，並需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年2.47厘（二零一二年：2.13厘）。

貸款的賬面值與公允價值相若。

截至二零一三年三月三十一日止年度的銀行貸款利息開支為港幣19,016,000元（二零一二年：港幣16,373,000元）。

## 11. 貿易及其他應付款項

	附註	於三月三十一日	
		二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
貿易應付款項	(a)	378,162	359,310
非貿易應付關聯人士款項		123,985	123,985
應付股息		2,652	14,497
應付工資		19,593	11,806
其他應付稅項		18,092	25,069
應計開支		13,730	12,303
客戶預付款		983	5,333
其他應付款項		28,486	31,923
		<u>585,683</u>	<u>584,226</u>

貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

- (a) 於二零一三年及二零一二年三月三十一日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
0至90日	317,433	285,947
91至180日	33,532	43,625
181至360日	3,910	7,831
360日以上	23,287	21,907
	<u>378,162</u>	<u>359,310</u>

## 管理層討論及分析

### 業績

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團實現銷售收入約港幣36.46億元，同比增長約10.1%；毛利率約為69.1%，比本年度上半年的約68.1%有所改善；EBIT率達約55.5%，比本年度上半年的約53.3%提高了約2.2個百分點；本公司權益持有人應佔盈利約為港幣17.16億元，比上一財政年度下降約1.9%；每股基本盈利港幣54.53仙，比上一財政年度減少約1.7%。

### 最新收購和合作

於年內，通過組建附屬公司華寶韓國株式會社（「韓國華寶」）及收購浙江香緣過濾材料有限公司（「浙江香緣」），本集團在捲煙新材料及新工藝領域進行了新的嘗試並將積極研究下一步商業化推廣的可行性。

#### 組建韓國華寶

於二零一二年六月，本集團在韓國與一名獨立第三方合資籌建主要生產煙用過濾嘴棒的附屬公司。本集團至今在該附屬公司的總投資金額為約港幣79,180,000元，本集團佔其70%的股權。成立該附屬公司是集團在發展捲煙新材料業務一個新的嘗試。未來，集團將逐步把韓國華寶打造為創新型捲煙過濾新材料業務的試驗性生產線。

#### 收購浙江香緣

於二零一二年六月，廣東金葉與獨立第三方簽署買賣協議，以現金代價約港幣6,133,000元及承擔債務約港幣5,054,000元收購浙江香緣的100%權益。浙江香緣在中國主要從事一項特種煙草薄片生產技術和工藝的研究，並已取得了一定的實驗性成果。通過該收購，本集團將在浙江香緣研究成果的基礎上結合重點大客戶的需求，開發一套創新的生產工藝，積極研究其商業化生產及推廣的可行性。

## 業務回顧

### 食用香精香料業務回顧

#### 1. 經營業績回顧

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團食用香精香料的銷售收入達到了港幣2,997,495,000元，較上一個財政年度增長了約4.1%。食用香精香料的板塊EBIT率約63.0%，較上一財政年度的約68.8%下降了約5.8個百分點，但比上半年的約60.4%有所改善；EBITDA率達約65.6%，較上一財政年度的約71.1%下降了約5.5個百分點。食用香精香料的銷售收入增長速度較去年有所放緩，主要是由於中國煙草行業整體增長進一步放緩，以及中國食品飲料行業以及食品添加劑行業在近幾年食品安全事故風波過後行業競爭持續激烈所致。板塊的EBIT及EBITDA率有所下降，主要是由於其他收入下降以及工資和員工福利的增加等因素所致。

在煙用業務方面，隨著煙草行業步入成熟穩定期，表現出以下特點：

- 隨著中國政府控煙力度加大，消費者健康意識上升，吸煙人口總數趨於飽和；
- 品牌消費結構升級仍將持續，但受到中國政府限制「三公消費」等政策的影響，提升速度有所放緩；及
- 煙草行業進入後整合時代，跨省整合停滯不前。

據《煙草在線》數據顯示，二零一二年行業累計生產捲煙約4,980萬箱，同比增長約2.8%；累計銷售捲煙約4,945萬箱，同比增長約2.4%。由於本集團多年來堅持「大客戶、大品牌」的策略，配合高效的系統集成與供應鏈管理能力，化危機為機遇，食用香精香料的銷售收入繼續實現平穩增長。截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團來自最大客戶，即雲南中煙物資（集團）有限責任公司的收入與去年基本持平；來自前五大客戶的收入比去年增加約10.9%。

年內，煙用業務方面的下屬公司取得了良好的成績。華寶食用香精香料（上海）有限公司連續第二年獲得了「嘉定工業區綜合實力獎（先進製造業）銀獎」；自二零一一年下旬試產開始，鷹潭華寶香精香料有限公司於二零一二年三月首獲鷹潭市政府授予的「2011年度工業發展企業進步獎」；華芳煙用香料有限公司一如以往地在年內多次參與及承辦中國煙草行業的各種大型重點活動，例如「行業第二期捲煙高級調香師班第三學期培訓」及「國家煙草專賣局第四期捲煙高級調香師班」等課程。

在食品及飲料業務方面，由於中國食品飲料行業及食品添加劑行業在經歷了數次安全事故後進入了行業調整期，競爭日趨激烈。二零一二年七月，中國國務院印發了《國務院關於加強食品安全工作的決定》，計劃用約三年的時間，在中國食品安全治理整頓工作中取得明顯成效，目標使中國食品安全監管體制機制、食品安全法律法規和標準體系、檢驗檢測和風險監測等技術支撐體系更加科學化及完善。社會及食品生產經營者的食品安全管理水平和誠信意識普遍提高，食品安全整體水平得到較大幅度的改善；同時，過程中亦令一部分中小型、不規範的食品企業被淘汰出局，從而直接導致該類企業對食用香精的需求量有所下降。而近幾年的市場繁榮亦刺激各香精香料及食品添加劑企業加速擴充產能，行業產能過剩問題開始在一些細分市場中出現。

下屬公司營運方面，因面臨的細分市場的因素不同而表現各異。受累於中國整體經濟環境變化以及政府加強對食品行業的監管力度，中小型的糖果類企業均受到了一定衝擊，上海華寶孔雀香精香料有限公司（「華寶孔雀」）在糖果類業務的銷售收入也有所下降；但受惠於重點客戶如光明集團等的訂單穩中有升，銷售結構優化以及高毛利率的香精業務比例增加，華寶孔雀在年內的毛利率及盈利均比上一財政年度有所上升；廣州華寶香精香料有限公司（「廣州華寶」）方面，目前市場開拓方向主要是培養大客戶和地區經銷商，集中公司資源開拓和服務大客戶。年內，廣州華寶針對現有大客戶的產品開發，在番茄、醬汁牛肉及辣子雞等香精產品中實現高速增長，客戶及產品結構優化成果明顯；永州山香香料有限公司（「永州山香」）方面，隨著其二期生產線的投產，銷售收入比上一財政年度錄得大幅上升。但由於其主導產品檸檬醛的原材料山蒼籽油成本普遍居高不下導致毛利率偏低，另外其出口業務亦持續受累於歐債危機而疲軟，永州山香於年內雖然毛利率及營運盈利率得以改善，但仍然未能帶來盈利。廣東省肇慶香料廠有限公司（「廣東肇慶」）及其主打產品乙基麥芽酚方面，由於該行業過去數年快速擴張擴產，導致市場目前處於供大於求的局面，產能和產量普遍過剩，價格競爭激烈。廣東肇慶為了穩定其產品的價格體系，主攻價格較高的渠道銷售和高端市場，而放棄了一部分競爭激烈和低於成本的直銷大客戶。本財政年度內，其銷售收入比去年雖稍為下降，但毛利率及營運盈利率均得以提高；青島青大物產股份有限公司（「青島青大」）方面，在二零一二年第三季度，中國海關對辣椒紅色素的出口退稅政策突然暫停，受此影響，辣椒紅色素整體行業的出口業務大受打擊，原定出口的產品轉為流入國內市場，造成了國內市場供過於求的局面並出現了激烈的價格戰；辣椒紅色素的市場價格於年內大幅下降逾30%，令青島青大的銷售收入比去年同期錄得大幅倒退。辣椒紅色素的出口政策自二零一二年第四季度起已重新恢復，但由於其市場價格於二零一三年上半年仍呈下降趨勢，管理層預料辣椒紅色素的市場價格可望在行業的出口業務重回正軌及國內存貨進一步消化後逐步回升。

年內，食品和飲料業務方面的下屬公司在生產過程及原材料控制上加大了投入力度，繼續保持無發生重大安全事故的記錄，業內聲譽進一步提升。例如，華寶孔雀的「孔雀香精」以其良好的知名度、完善的企業品控體系及用戶滿意度而再次被評定為「上海名牌」；並分別通過了伊利集團及卡夫食品的供應商資質審核，確保了公司在生產、倉儲、設備設施及品質控制等方面均達市場標準。而在質量管理體系方面，廣東肇慶及永州山香於年內分別順利通過了國內的ISO9001質量管理體系審核，為控制產品質量提供了有力保證。

## 2. 下游行業的最新情況和展望

### a. 煙草行業進入成熟期，銷量增長將進一步放緩，行業發展不確定性增加

煙草行業在中國國民經濟中依然佔有非常重要地位，據《煙草在線》數據顯示，煙草行業在二零一二年實現工商利稅約人民幣8,650億元，較去年增長了約15.8%。中國煙草行業一直處於平穩式增長，市場表現出幾大特點：

第一，由於行業已進入成熟期，銷量增長有可能進一步放緩，管理層預料銷售總量在中長期仍可保持緩慢增長的勢頭；據《煙草在線》數據顯示，二零一三年一至三月，煙草行業銷量同比增長已放緩至0.7%；

第二，消費結構將依然以中式烤煙為主，歷年來進口煙在中國的市場份額幾乎微乎其微；及

第三，消費結構升級趨勢不變，但受到限制「三公消費」等政策的影響，提升速度有所放緩。

### b. 中國政府對煙草行業加強監管力度，政策風險因素逐步顯現

管理層注意到近期中國政府一系列新的控煙措施，包括對吸煙場所的控制，推進降焦減害及實施新的最高焦油含量標準等。根據煙草行業十二五規劃，未來幾年，執行新的焦油含量標準仍將為煙草行業的主要監管趨勢。從世界其他經濟比較發達的國家的經驗來看，控煙措施將會在長期對捲煙消費行為產生影響。同時，由於政府嚴格控制「三公消費」，品牌結構提升速度有所放緩。這些行政措施長遠可能對煙草行業的發展及捲煙消費產生一些影響。未來，管理層將繼續密切關注這方面的最新動態，予以充分應對。

### c. 食品飲料行業進入整合及調整期

近年，食品飲料行業屢屢爆出安全和事故問題，引起了社會各界以及監管機構的高度關注。隨著新的安全監控條例出台，行業進入了調整期。一方面，一些中小型的食品飲料企業逐漸退出市場，從而對相應的產業鏈產生了一定的負面影響。另一方面，在這場食品安全風波之中，食品添加劑行業亦受到一定衝擊，市場需求不振。受此影響，部分細分市場出現了產能過剩及激烈的價格戰等現象，香精香料行業的增長亦有所放緩。管理層認為，這些現象在未來一段時間仍將繼續存在，並對本集團相關業務產生一定的不利影響。但從長遠來看，這是行業走向更集中、更規範的必經階段，故此管理層對中國食品飲料行業的長期發展仍持樂觀態度。

## 3. 食用香精香料的發展策略

### a. 在煙草類方面

- 繼續堅持「大客戶，大品牌」的發展策略；積極研究政策，及時調整發展思路；
- 充分利用與重點客戶的聯合實驗室，與煙草行業領先企業展開全方位的技術合作，不斷挖掘新的增長點；
- 加強原材料控制，優化供應商和配方結構，加強安全性過程控制及檢測力度，確保從生產源頭開始保證產品質量；及
- 在傳統香精香料基礎上，加強新型香精產品開發和香精產品新的應用技術方式，配合客戶的品牌發展需要。

### b. 在食品飲料類方面

- 以「大客戶，大品牌」為戰略導向，持續重視上游天然香原料業務的發展部署，持續強化核心一體化的產業鏈，以建立為客戶創造更大價值為導向的經營模式；
- 華寶孔雀將抓緊消費者對具有營養性、保健性及安全性食品追求的商機，尤其是年輕一代消費者越加鍾愛的方便快捷休閒食品等發展；著重開拓直銷客戶，提高高毛利的直銷業務佔比份額；

- 廣州華寶將積極佈局肉製品與冷凍調理食品行業的產品研發與應用，堅持以大客戶為先的策略，集中優勢資源與重點行業的領先企業開展戰略合作；
- 永州山香將繼續於山蒼子油系列產品的精細加工，開發新產品，提高附加值及核心競爭力；並依靠二期生產線在投入生產後增加產能，降低成本，提升盈利能力；
- 廣東肇慶將繼續堅持以高端產品為業務導向，以優良品質鎖定重點大客戶，儘量回避價格戰，注重回報率；
- 青島青大將以高附加值、高品質的辣椒紅色素作為向食品行業拓展的主打產品；研發高品質辣椒碱產品；重新定位經營方向，改善產品結構，從低毛利產品逐步轉向高附加值產品。

## 日用香精香料業務回顧

### 1. 經營業績回顧

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團日用香精香料的銷售收入為港幣165,272,000元，較上一個財政年度減少約7.1%。實現營運盈利港幣9,074,000元，較上一個財政年度的港幣8,016,000元增長約13.2%；EBIT率達約5.5%，比上一個財政年度的4.5%略有改善。日用香精香料業務收入的減少，主要是由於本集團為了控制原材料波動的風險對雲南華香源香料有限公司（「雲南華香源」）在管理架構和業務上做了調整；目前其業務處於過渡階段而導致銷售收入減少。

近年來，由於受到宏觀經濟因素影響，日用香精香料市場競爭越趨激烈；而部份日用香精香料企業生產能力過剩，對中低檔市場產品構成了價格壓力。廈門琥珀香料有限公司（「廈門琥珀」）積極對以往發展過快的業務進行梳理，努力發揮自身在熏香、消毒及殺蟲產品領域的優勢，其重點客戶如欖菊及李字等品牌的銷售快速增加，繼續提高在該領域的市場份額。另外，受惠於原材料採購系統的優化，原材料成本控制得當，廈門琥珀的毛利率及營運盈利率均有所提升。

本財政年度內，廈門琥珀在科研方面得到了不錯的成績。年內共成功受理發明專利4項，實用新型專利6件，產品品質及生產工藝有所提升；積極籌建市級重點實驗室，完善技術框架，建立了比較完善的應用測試體系，從應用基礎原料、基礎配方、使用效果及香精香料測試條件等方面構建起較穩定的應用測試體系；在配置資源方面，廈門琥珀亦根據市場及目前情況著力培養新人，包括調香師、應用工程師及香料合成工程師等，以保障產品品質及增加產品創新能力。

從去年開始，受原材料價格的影響，雲南華香源的盈利能力有所下降。為了控制原材料波動的風險，本集團傾向於控制並適當減少原材料的存貨水平以調控資產規模，及時對雲南華香源的管理結構作出了調整；雲南華香源目前處於調整過渡階段，日用板塊的銷售收入在短期內將有比較大的影響，但對於集團整體盈利方面的影響則非常小。

## 2. 日用香精香料的發展策略

- 繼續優化業務結構，建立一個以收入增長及盈利能力並重的平台；
- 繼續鞏固在消毒、殺蟲及熏香領域的優勢，進一步提升市場份額；
- 不斷研發適應市場需求安全、健康天然的新型產品，抓緊液體洗衣劑領域的商機；
- 集中資源攻堅國內日用企業客戶，並努力拓展海外市場，特別是東南亞等香料用量較大的國家；及
- 尋求兼併與收購（「併購」）或合作機會，擇機通過合作或併購與本集團在產品及市場方面具互補性的企業，實現快速增長。

## 煙草薄片業務回顧

### 1. 經營業績回顧

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團煙草薄片銷售收入達到了港幣483,173,000元，較去年的港幣253,072,000元增長了約90.9%，佔本集團總銷售收入的比重從去年的7.6%上升至本年的13.3%；實現營運盈利港幣152,523,000元，較去年的港幣85,316,000元增長了約78.8%。煙草薄片銷售收入的大幅提升，主要是由於廣東金科再造煙葉有限公司（「廣東金科」）生產線產品平均售價持續提高，以及廣東省金葉科技開發有限公司（「廣東金葉」）二期生產線於二零一二年十一月竣工並開始投產所致。EBIT率達約31.6%，比去年的約33.7%下降約2.1個百分點；EBITDA率達約43.7%，比去年的約49.2%下降約5.5個百分點。EBIT率和EBITDA率的下降主要是由於加大研發投入，工資及員工福利以及折舊費用的增加所致。煙草薄片銷售收入比管理層內部目標略低，主要是受廣東金葉二期生產線達產進度所影響。

年內，集團全力打造的廣東金葉二期生產線，即20,000噸煙草薄片生產線於二零一二年十一月竣工投產，標誌著本集團在煙草薄片行業完成了一個重要的里程碑，業務亦開始進入高速增長期。另外，廣東金科10,000噸生產線在經過不斷的技术改造後，其產品的品質、平均產品售價以及客戶結構得到持續改善，現時廣東金科的煙草薄片品質在國內達領先水平，已經進入國內部分主流品牌的中高端捲煙產品中，產品品質受到客戶良好評價。

作為國家煙草專賣局（「國煙局」）煙草薄片研發基地之一，廣東金葉於年內承辦了多個行業重點活動。其中，二零一二年七月，由國煙局科教司主辦的「國家造紙法再造煙葉重大專項－工藝研究首席專家工作團隊研討會」於廣東金葉召開，國內煙草薄片各生產企業、各科研究所的管理團隊及專家出席了該會議，共同研討了煙草薄片的工藝研究的重點方向和技術路線。該會議為國內煙草薄片行業重點項目之一，具有很高的權威性。另外，上海煙草集團太倉海煙煙草薄片有限公司及江蘇中煙工業有限公司等重要業務伙伴的管理及研發團隊，都於年內先後蒞臨廣東金葉實地調研及交流，促進行業技術水平交流，廣東金葉在行內代表性日益彰顯。

國煙局為持續推進捲煙減害降焦工作，近年已多次調整捲煙焦油最高含量。自二零一三年一月一日起，每支焦油含量在11毫克或以上的捲煙產品不得在境內市場銷售；二零一五年一月一日起，每支捲煙焦油含量將不得超過10毫克（資料來源：煙草在線）。國外煙草行業過去幾十年的發展經歷證明了煙草薄片是捲煙降焦過程中最廣泛使用及有效的方法之一，而國煙局亦明確將煙草薄片列為「十二五」重點發展項目之一。對此，管理層對煙草薄片的發展前景始終持樂觀態度。

隨著廣東金葉二期生產線的完成，本集團在煙草薄片領域首階段的部署及發展已初步完成。目前，廣東金科及廣東金葉二期工程生產線合共擁有約30,000噸產能，在中國煙草薄片領域已佔有重要份額。未來本集團將充分發揮廣東金葉二期生產線的典範效應，迅速推進在煙草薄片領域後續階段的發展，包括繼續推進貴州黃果樹金葉科技有限公司（「貴州黃果樹」）生產工藝的設計和施工階段，以及積極參與安徽中煙再造煙葉科技有限公司（「安徽中煙」）煙草薄片生產線的初步調試工作。本集團在煙草薄片方面已進入全面發展期。管理層亦不時留意國內國外煙草薄片領域的不同形式的收購或合作機會，把握捲煙產品從降焦減害過程中帶來的商機。

## 2. 煙草薄片的發展策略

- 不斷優化產品結構及客戶基礎，服務於煙草行業的降焦減害；
- 全面推進廣東金葉二期生產線的達產工作，力爭於二零一三／一四財政年度內全面達產達標；
- 加快實施貴州黃果樹及安徽中煙合作項目；及
- 繼續加強與國內煙草及煙草薄片企業的合作，同時留意國內國外煙草薄片領域的不同形式的收購或合作機會，把握捲煙產品從降焦減害過程中帶來的商機。

## 捲煙新材料的最新發展

管理層留意到，隨著煙草行業進入後整合時代，主要煙草集團及品牌亦已逐漸明朗化。品牌間之競爭亦已逐漸提升至高品質、創新及個性化等方面。華寶作為中國煙草薄片行業的領導者，數年前已洞察到其中的契機，並充分利用本集團在綜合技術和對產品風味把握的優勢，開始著手對捲煙新材料的研發。二零一二年六月，本集團在韓國合資組建煙用過濾嘴棒企業，至今本集團累計總投資額為約港幣79,180,000元，持有韓國華寶70%的股權。目前，韓國華寶的籌建工作已基本完成，設備亦已到位，具備了試驗性的生產能力，未來將加快開發更多創新性產品。

## 研究及發展（「研發」）情況回顧

本集團非常注重不斷地提升研發能力，於年內，本集團共投入研發費用港幣213,491,000元，佔銷售收入約5.9%，比上一財政年度的約為5.6%進一步提升。經過不斷投入，本集團已經建立了一支國內領先、具有國際水平的研發團隊；憑藉上海國家級企業技術中心、德國海外研發中心以及雲南、廣東及福建等地的專業化研發部門，建立了一個從基礎到應用的垂直一體化研發平台。同時，年內正在籌建位於美國的研發中心。本集團的研發策略為始終以市場為原動力，密切跟蹤國際行業的最新動向，加快對關鍵原料技術掌握，並開發出適合市場需求的產品和技術；逐步建立一支具有國際視野的團隊，打造一個技術系統集成平台，全面提升綜合研發實力。

## 未來業務發展計劃

全球經濟形勢不明朗，中國經濟的結構調整仍在繼續，宏觀的經濟環境存在繼續下行的風險。食品飲料及添加劑行業進入了消費結構的調整期，煙草行業進入了成熟穩定期，及政策上的調控和限制將對銷售量增長以及消費結構的提升帶來不確定性；以上都將對集團未來的發展帶來影響。

在煙草業務方面，本集團將繼續堅持以大客戶為業務基礎，全力推進新的業務模式，即以終端市場為導向，從香精香料、煙草薄片及捲煙新材料等不同的角度，為客戶設計及創造具有競爭優勢的產品，實現雙方共同的發展。

在食品配料及香精香料業務方面，本集團將針對各細分市場的經營特點，採取相應的發展策略，突出我們在品牌、產品品質及安全性等方面的競爭優勢；積極調整產品結構，不斷提升盈利能力；注重投資回報，努力實現平穩增長。

在日用香精香料方面，針對激烈的行業競爭，本集團將集中精力發展廈門琥珀在熏香、消毒及殺蟲等業務上的競爭優勢，優化原材料採購體系，嚴格控制產品品質，拓展健康及天然的新型產品。在服務好國內大客戶的同時，努力拓展海外市場。

在煙草薄片方面，本集團將以終端市場消費者為導向，充分結合集團在煙草化學技術、煙草薄片塗布液裡料技術以及捲煙新材料的綜合優勢，採用技術系統集成，開發創新性的產品和生產工藝，為客戶提供產品風味系統解決方案和綜合技術服務；通過有機發展和併購的方式，逐步發展成為集團長期增長引擎；另外，亦將不斷探索和 research 多渠道融資的可能性和可行性。

## 財務狀況回顧

截至二零一三年三月三十一日止年度的業績分析：

### 銷售額

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團的銷售額達港幣3,645,940,000元，較上一財政年度的港幣3,311,304,000元，增長了約10.1%。銷售額的持續增長，主要是由於本集團食用香精香料保持穩步增長勢頭以及煙草薄片的銷售額快速增長所致。截至二零一三年三月三十一日止年度，食用香精香料的銷售額達港幣2,997,495,000元，佔總收入約82.2%；日用香精香料的銷售額達港幣165,272,000元，佔總收入約4.5%；煙草薄片的銷售額達港幣483,173,000元，佔總收入約13.3%。

### 銷售成本

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團的銷售成本為港幣1,127,031,000元，較上一財政年度的港幣975,308,000元，增加了約15.6%。銷售成本漲幅高於銷售收入漲幅，主要是由於毛利率的下降所致。

### 毛利和毛利率

本集團的毛利由截至二零一二年三月三十一日止年度的港幣2,335,996,000元增加至截至二零一三年三月三十一日止年度的港幣2,518,909,000元，增長了約7.8%；毛利率為69.1%，較上一財政年度的70.5%有所下降。毛利率的下降主要是由於業務板塊佔銷售收入的比重發生改變所致，毛利率較低的煙草薄片的銷售收入佔總收入的比重從去年的約7.6%，迅速上升至今年的約13.3%。

### 其他收益

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團的其他收益為港幣176,692,000元，較上一財政年度的港幣258,551,000元，減少了港幣81,859,000元。其他收益的大幅減少主要是由於本年度人民幣的升值幅度比去年度少而令匯兌收益大幅減少等原因所致。

## **銷售及市場推廣開支**

本集團的銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、薪金及辦公費用等。本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為港幣139,464,000元，較上年度的港幣105,807,000元，增加約31.8%。於截至二零一三年及二零一二年三月三十一日止年度銷售及市場推廣開支所佔銷售總額的比例分別為約3.8%及3.2%，該比例的增加主要是由於員工薪酬的增加及本集團加大銷售力度導致相關費用增加所致。

## **行政開支**

本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的行政開支為港幣531,469,000元，較上一財政年度的港幣424,689,000元，增加了約25.1%。而行政開支所佔本財政年度的銷售總額的比例為約14.6%，較上一財政年度的12.8%增加了1.8個百分點。其中研發費用佔本財政年度的銷售總額約5.9%，較上一財政年度增加了約0.3個百分點；行政開支金額及佔銷售比例增加的原因是集團研發費用、員工薪酬及折舊等費用的上升所致。

## **營運盈利**

本集團營運盈利在截至二零一三年三月三十一日止年度為港幣2,024,668,000元，較上一財政年度的港幣2,064,051,000元，減少了約1.9%。而本集團的營運盈利率由上年度的約62.3%下降至本年度的約55.5%。營運盈利的減少主要是由於其他收益大幅下降、銷售及市場推廣開支和行政開支上升以及毛利率的下降所致。

## **稅務開支**

本集團的稅務開支在截至二零一三年三月三十一日止年度為港幣314,804,000元，較上一財政年度的港幣314,250,000元稍為上升。本年度所得稅稅率約為15.4%，較去年度的約15.1%稍為上升。所得稅稅率整體平穩。

## **本公司權益持有人應佔盈利**

本公司權益持有人應佔盈利在截至二零一三年三月三十一日止年度為港幣1,716,375,000元，較上一財政年度的港幣1,750,419,000元，減少1.9%。

## 流動資產淨值和財務資源

於二零一三年三月三十一日，本集團的流動資產淨值為港幣2,896,047,000元（二零一二年：港幣2,254,535,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於二零一三年三月三十一日，本集團的銀行及庫存現金為港幣2,323,349,000元（二零一二年：港幣2,286,577,000元），其中超過91%是以人民幣持有。本集團無持有任何外匯對沖產品、結構性投資產品及財務衍生工具。

## 銀行貸款及負債比率

於二零一三年三月三十一日，本集團的銀行借貸總額為港幣465,000,000元（二零一二年：港幣927,500,000元），全部為信用貸款，按港元銀行同業拆借息率作基礎。截至二零一三年三月三十一日止年度，該無抵押貸款的平均年息率為2.47厘（二零一二年：2.13厘）並於一年內到期償還。於二零一三年三月三十一日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為6.4%（二零一二年：14.7%）。

## 投資活動

本集團的投資活動主要與購買固定資產及作為收購兼併活動的戰略性發展策略有關。截至二零一三年三月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為港幣735,750,000元，主要是增加了短期銀行定期存款，購買物業、機器及設備。而截至二零一二年三月三十一日止年度，投資活動所用的現金淨額為港幣605,430,000元。

## 融資活動

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團融資活動所用現金淨額為港幣1,285,984,000元，主要用於向股東派發股息、償還貸款及回購股份。而截至二零一二年三月三十一日止年度，融資活動所用的現金淨額為港幣411,962,000元。

## 應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度年初及年末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天計算。本集團一般給予客戶約0-180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團的平均應收賬周轉期為72日，比較截至二零一二年三月三十一日止財政年度的70日上升了2日，基本穩定。

### **應付賬周轉期**

應付帳周轉期乃通過將有關財政年度年初及年末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團的平均應付帳周轉期為118日，與截至二零一二年三月三十一日止財政年度的122日下降了4日，基本穩定。

### **存貨和存貨周轉期**

本集團的存貨結餘於二零一三年三月三十一日為港幣702,316,000元（二零一二年：港幣667,871,000元）。在截至二零一三年三月三十一日止年度，存貨周轉期（將有關財政年度年初及年末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天計算）為219日，較上一財政年度的210日增加了9日。存貨和存貨周轉期較上年度有所增加是由於廣東金葉二期生產線於二零一二年十一月基本竣工投產後生產規模逐步擴大令原材料及製成品儲備總值上升所致。

### **外匯及匯率風險**

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部分進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。預期人民幣並無重大貶值風險，因此本集團所承擔之匯率風險也較低。

### **資產抵押**

於二零一三年三月三十一日，本集團並無資產抵押。

### **資本承擔**

於二零一三年三月三十一日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備及於聯營公司之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約港幣188,930,000元（二零一二年：港幣385,586,000元），主要為注資於貴州黃果樹。

### **或然負債**

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零一三年三月三十一日並無任何重大的或然負債。

## 僱員及酬金政策

本集團一直重視企業文化建設。本集團有明確的願景並將其作為全體員工的奮鬥目標，倡導將企業發展與個人成長結合起來，實現企業與員工共同發展的理念。本集團多年來堅持客戶至上的核心價值觀，以為客戶創造最大價值為己任，並把它作為每個員工的行為準則。集團通過領導專題文章或講話，官網更新、《華寶》月刊優化、徵文比賽等開展企業文化宣傳工作；通過體育比賽、拓展訓練等文體活動，豐富華寶人的業餘生活，增強華寶人的凝聚力和對企業文化的認同感。

本集團高度重視人才建設。集團在政策、制度和文化建設上儘量提供科學、合理的管理環境與制度保障，促使每位華寶員工能在自己的崗位上發揮自身專長，做到人盡其才，並保持團隊的凝聚力，為集團創造更大價值；集團在引進優秀人才的基礎上，建立了完善的後備人才培養機制。後備人才的選拔程序分為：內部推薦和選拔、單位審核，集團總部核查與批覆和結果公示等五個環節；後備人才隊伍的管理主要包括：定期考察、動態調整、培訓和檔案管理等內容。集團每年對後備人才進行考核及評估，對於考評結果優良者，集團將優先提拔使用。考核結果錄入個人檔案，對考核結果末位者進行淘汰。考察期間，後備人才由導師直接輔導及監督。集團每年將組織一次後備人才甄選與梳理工作，以保證後備人才隊伍健康及有序成長。通過人才梯隊建設，為企業的擴大和發展提供新生力量。

本集團建立了一套多層次及全方位的員工培訓體系，既有針對集團中高層員工專題培訓，也有對後備人才的集中培訓，同時還有對基層員工的業務技能和專業知識的培訓。培訓講師既有外聘專家，也有集團內部管理及專業人員。通過持續的培訓，不斷提高員工的知識水平及業務技能，大大調動了員工的積極性。

在人員薪酬以及激勵機制方面，本集團根據市場化的原則，擬定了新一套薪酬制度，吸引和穩定優秀人才，適應集團的長遠發展需要。於二零一三年三月三十一日，本集團在中國大陸、香港、德國、博茨瓦納及韓國共聘用員工2,507人，比上年的2,236人增加271人。本年度共發生員工成本（包括退休金）為港幣300,293,000元，比上一財政年度的港幣192,208,000元增加了港幣108,085,000元。本年度員工成本的增加，主要是由於員工人數增加、中國物價及生活水平的提高、僱員整體薪酬架構調整及以及集團加大對人才的投入所致。

## 企業管治

### 遵守企業管治守則（「企業管治守則」）

於年內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.4.1條及A.6.7條除外：

守則條文第A.4.1條規定，獨立非執行董事之委任須有指定任期，並須膺選連任。本公司獨立非執行董事並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不超過第三屆本公司股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

守則條文第A.6.7條規定獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會。本公司的獨立非執行董事金立佐博士由於身在海外有其他業務在身，故此無法出席本公司於二零一二年八月八日舉行的股東週年大會（「二零一二年股東週年大會」），但本公司另外兩位獨立非執行董事李祿兆先生及麻雲燕女士已出席二零一二年股東週年大會，回答股東的提問及交流意見。

### 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納載於上市規則附錄十的標準守則，作為董事買賣證券的標準守則。經作出具體查詢後，全體董事已書面確認在整個年度內已遵守標準守則的規定。

### 期末及特別股息

董事會建議向於二零一三年八月十六日（星期五）名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零一三年三月三十一日止年度之現金期末股息每股9.40港仙（二零一二年：每股8.88港仙）及特別股息每股2.80港仙（二零一二年：無），共約港幣3.78億元，並預期於二零一三年十月十八日（星期五）或前後派發，但有待於二零一三年八月八日（星期四）舉行的股東週年大會（「二零一三年股東週年大會」）上獲股東批准。擬派發的期末及特別股息連同已付的中期及特別股息，於截至二零一三年三月三十一日止年度之股息分派總額為每股22.16港仙（二零一二年：每股21.86港仙）。

## 暫停辦理股份過戶登記手續 – 二零一三年股東週年大會

為確定股東有權出席二零一三年股東週年大會並在會上投票，本公司將由二零一三年八月五日（星期一）至二零一三年八月八日（星期四）止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一三年八月二日（星期五）下午四時三十分前送達本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。於二零一三年八月八日（星期四）記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席並於二零一三年股東週年大會上投票。

## 暫停辦理股份過戶登記手續 – 派發期末及特別股息

為確保股東有資格獲派建議之期末及特別股息，本公司將由二零一三年八月十四日（星期三）至二零一三年八月十六日（星期五）止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一三年八月十三日（星期二）下午四時三十分前送達本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。於二零一三年八月十六日（星期五）記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取截至二零一三年三月三十一日止年度之現金期末及特別股息。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一三年三月三十一日止年度，本公司於聯交所回購共54,320,000股每股面值港幣0.10元之普通股，總代價約為港幣198,802,000元（不含交易成本）。在54,320,000股購回股份當中，49,722,000股已在本財政年度內被註銷，餘下的4,598,000股隨後於二零一三年四月三十日被註銷。於年內購回股份的詳情如下：

年份／月份	購回股份數目	所支付的 最高每股價格 港幣	所支付的 最低每股價格 港幣	所支付的 價格總額 港幣千元
二零一二年八月	14,082,000	4.55	3.70	58,220
二零一二年九月	3,614,000	4.50	3.95	15,561
二零一二年十一月	553,000	3.86	3.24	1,977
二零一三年一月	693,000	4.34	4.30	2,998
二零一三年三月	35,378,000	3.64	3.18	120,046
總計：	<u>54,320,000</u>			<u>198,802</u>

董事相信，回購股份乃符合本公司及其股東之最佳利益，並可提高本公司每股資產淨值及每股盈利。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司在截至二零一三年三月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之聯繫人士（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務中擁有任何權益。

## 審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會成員目前由本公司所有獨立非執行董事李祿兆先生、麻雲燕女士及金立佐博士擔任。

## 審閱全年業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一三年三月三十一日止年度之經審核全年業績。

## 刊登全年業績及年報

本業績公告刊載於「披露易」網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.huabao.com.hk](http://www.huabao.com.hk))。載有上市規則所規定一切資料之二零一二／一三年年報，將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命  
華寶國際控股有限公司  
主席兼總裁  
朱林瑤

香港，二零一三年六月十八日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事包括朱林瑤女士（主席兼總裁）、潘昭國先生、王光雨先生、夏利群先生、熊卿先生以及三名獨立非執行董事金立佐博士、李祿兆先生及麻雲燕女士組成。