

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Sparkle Roll Group Limited

耀萊集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：970)

截至二零一三年三月三十一日止年度之全年業績公佈

業績

耀萊集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一三年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同上一年度之比較數字如下：

綜合全面收入報表

截至二零一三年三月三十一日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收益	4	3,015,555	4,427,423
銷售成本		(2,730,681)	(3,975,510)
毛利		284,874	451,913
其他收入	5	131,958	80,942
銷售及代理成本		(239,868)	(224,095)
行政費用		(72,957)	(74,143)
其他經營費用		(3,369)	—
經營溢利	6	100,638	234,617
融資成本	7	(30,826)	(9,990)
除所得稅前溢利		69,812	224,627
所得稅支出	8	(3,845)	(10,939)
本年度溢利		65,967	213,688

* 僅供識別

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
除稅後其他全面收入			
出售附屬公司時解除外匯儲備		34	—
換算海外業務財務報表之匯兌收益		3,069	15,181
		<u>3,069</u>	<u>15,181</u>
本年度全面收入總額		<u>69,070</u>	<u>228,869</u>
下列人士應佔本年度溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		66,304	214,188
非控股權益		(337)	(500)
		<u>65,967</u>	<u>213,688</u>
下列人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		69,419	229,390
非控股權益		(349)	(521)
		<u>69,070</u>	<u>228,869</u>
年內本公司擁有人應佔每股盈利	10		
每股基本盈利		<u>2.2港仙</u>	<u>7.2港仙</u>
每股攤薄盈利		<u>2.2港仙</u>	<u>7.2港仙</u>

綜合財務狀況報表

於二零一三年三月三十一日

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		174,272	92,969
商譽	11	580,679	580,679
其他無形資產		843	2,380
已付關連人士租金按金		13,672	14,232
購買物業、機器及設備之預繳款項		–	53,206
按公允值於損益表列賬之金融資產		524	79,837
		<u>769,990</u>	<u>823,303</u>
流動資產			
存貨		861,356	508,649
應收貿易款項	12	57,259	29,529
按金、預繳款項及其他應收款項		300,761	374,436
應收一名關連人士款項		14,183	14,232
衍生金融工具		–	3,208
已抵押銀行存款		95,854	39,126
銀行及手頭現金		273,893	130,382
		<u>1,603,306</u>	<u>1,099,562</u>
流動負債			
應付貿易款項	13	14,551	20,435
預收款項、應計費用及其他應付款項		119,015	166,408
應付一名關連人士款項		–	2,276
衍生金融工具		161	–
稅項撥備		3,918	7,097
借貸		547,849	208,433
		<u>685,494</u>	<u>404,649</u>
流動資產淨值		<u>917,812</u>	<u>694,913</u>
總資產減流動負債		<u>1,687,802</u>	<u>1,518,216</u>

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
非流動負債		
其他應付款項	538	3,089
借貸	40,000	56,000
遞延稅項負債	1,730	2,153
	<u>42,268</u>	<u>61,242</u>
資產淨值	<u>1,645,534</u>	<u>1,456,974</u>
權益		
股本	5,959	5,959
儲備	1,599,542	1,437,329
擬派末期股息	—	8,939
	<u>1,605,501</u>	<u>1,452,227</u>
本公司擁有人應佔權益	1,605,501	1,452,227
非控股權益	40,033	4,747
	<u>1,645,534</u>	<u>1,456,974</u>
權益總額	<u>1,645,534</u>	<u>1,456,974</u>

附註

1. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）編製。綜合財務報表亦包括香港公司條例及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

2. 採納新訂或經修訂之香港財務報告準則

於本年度，本集團首次應用所有由香港會計師公會頒佈之新訂準則、修訂及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」）。新訂或經修訂香港財務報告準則與本集團之本年度財務報表有關，並適用於有關財務報表。

採納新訂或經修訂香港財務報告準則對本期及往期業績及財務狀況之編製及呈列方式或對本集團之會計政策並無重大影響。

於本公佈日期，下列可能與本集團相關之新訂或經修訂香港財務報告準則已頒佈惟尚未生效，亦無獲本集團提早採納。

香港財務報告準則（修訂）	二零零九年至二零一一年週期之年度改進 ²
香港會計準則第1號之修訂（經修訂）	呈列其他全面收入項目 ¹
香港會計準則第32號之修訂	呈列一對銷金融資產與金融負債 ³
香港財務報告準則第7號之修訂	披露一對銷金融資產與金融負債 ³
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 ²
香港財務報告準則第11號	合營安排 ²
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益 ²
香港財務報告準則第13號	公允值計量 ²
香港會計準則第19號（二零一一年）	僱員福利 ²
香港會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報表 ²
香港會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合營公司之投資 ²

¹ 於二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團已開始評估採納上述新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團之相關影響。本集團目前尚未能說明會否導致本集團之會計政策及財務報表之呈列方式出現重大變動。

3. 分部資料

執行董事已識別下列可報告營運分部：

汽車及相關零件及配件貿易以及提供售後服務－代理賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯名車；以及提供相關售後服務；

名牌手錶貿易－代理Richard Mille、DeWitt、Parmigiani及deLaCour BiTourbillon名牌手錶；

名牌珠寶貿易－代理Boucheron及Royal Asscher名牌珠寶；及

名酒貿易—代理若干名酒。

由於各產品及服務線所須之資源及營銷方針有別，故各個營運分部乃分開管理。分部間交易乃參考就類似訂單收取外部人士之價格而定價。

	二零一三年				
	汽車及相關零件 及配件貿易 以及 提供售後服務 千港元	名牌手錶貿易 千港元	名牌珠寶貿易 千港元	名酒貿易 千港元	合計 千港元
來自外部客戶之收益	2,740,749	125,329	34,613	114,864	3,015,555
其他收入	68,887	15,016	5,906	29,108	118,917
可報告分部收益	2,809,636	140,345	40,519	143,972	3,134,472
可報告分部業績	106,426	(18,937)	4,718	30,170	122,377
其他無形資產之攤銷	-	(1,277)	(260)	-	(1,537)
物業、機器及設備之折舊	(22,221)	(5,628)	(4,043)	(4,156)	(36,048)
按公允值於損益表列賬之 金融資產之公允值收益	-	-	-	118	118
租賃樓宇之經營租賃款項 分租收入	(41,372)	(35,447)	(11,382)	(22,622)	(110,823)
	-	10,921	3,151	11,027	25,099
可報告分部資產	1,695,313	270,816	119,604	236,572	2,322,305
公司資產：					
—金融資產					47,794
—非金融資產					3,197
綜合總資產					2,373,296
年內添置非流動分部資產	71,201	4,851	-	-	76,052
可報告分部負債	117,807	13,112	1,082	794	132,795
公司負債：					
—金融負債					589,319
—非金融負債					5,648
綜合總負債					727,762

二零一二年

	汽車及相關零件 及配件貿易 以及 提供售後服務 千港元	名牌手錶貿易 千港元	名牌珠寶貿易 千港元	名酒貿易 千港元	合計 千港元
來自外部客戶之收益	4,187,129	187,987	35,854	16,453	4,427,423
其他收入	27,914	21,067	5,919	21,247	76,147
可報告分部收益	4,215,043	209,054	41,773	37,700	4,503,570
可報告分部業績	250,556	8,590	272	1,621	261,039
其他無形資產之攤銷	-	(1,277)	(260)	-	(1,537)
物業、機器及設備之折舊	(11,666)	(5,177)	(3,711)	(3,364)	(23,918)
按公允值於損益表列賬之 金融資產之公允值收益	-	-	-	10,171	10,171
租賃樓宇之經營租賃款項 分租收入	(34,507)	(29,825)	(10,209)	(19,096)	(93,637)
	-	7,891	2,986	10,450	21,327
可報告分部資產	1,310,632	253,624	93,666	241,996	1,899,918
公司資產：					
— 金融資產					19,172
— 非金融資產					3,775
綜合總資產					1,922,865
年內添置非流動分部資產	89,878	4,890	2,958	76,189	173,915
可報告分部負債	162,012	24,419	600	4,113	191,144
公司負債：					
— 金融負債					265,497
— 非金融負債					9,250
綜合總負債					465,891

所呈列本集團營運分部之合計數字與綜合財務報表所呈列本集團之主要財務數字對賬如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
可報告分部業績	122,377	261,039
銀行利息收入	1,287	1,587
出售附屬公司之收益	912	-
未分配公司收入	10,842	-
衍生金融工具之公允值(虧損)/收益	(3,369)	3,208
以權益結算之購股權開支	-	(1,443)
未分配公司開支	(31,411)	(29,774)
融資成本	(30,826)	(9,990)
	<u>69,812</u>	<u>224,627</u>
除所得稅前溢利	<u>69,812</u>	<u>224,627</u>

本集團來自外部客戶之收益及非流動資產(金融工具除外)按下列地區劃分：

	來自外部客戶之收益		非流動資產	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
中國內地及香港(營業地點)	2,871,492	4,322,970	755,730	729,119
馬來西亞	144,063	104,453	64	115
	<u>3,015,555</u>	<u>4,427,423</u>	<u>755,794</u>	<u>729,234</u>

客戶地區以提供服務或送遞貨品之地區為基礎。商譽及其他無形資產地區以實體經營地區為基礎。其他非流動資產地區以資產本身所在地為基礎。管理層釐定本集團之營業地點為中國內地及香港，即本集團之主要經營地區。

4. 收益

年內確認來自本集團主要業務之收益如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
汽車銷售	2,645,699	4,106,277
名牌手錶銷售	125,329	187,987
名牌珠寶銷售	34,613	35,854
名酒銷售	114,864	16,453
提供售後服務收入	95,050	80,852
收益總額	<u>3,015,555</u>	<u>4,427,423</u>

5. 其他收入

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
銀行利息收入	1,287	1,587
供應商給予之津貼	43,859	25,554
匯兌收益淨額	–	608
衍生金融工具之公允值收益	–	3,208
按公允值於損益表列賬之金融資產之公允值收益	118	10,171
出售按公允值於損益表列賬之金融資產之收益	13,823	–
出售物業、機器及設備之收益	1,113	1,279
出售附屬公司之收益	912	–
應收貿易款項及其他應收款項之名義利息收入	4,140	–
展覽收入及其他服務收入	13,213	903
保險經紀收入	22,215	14,398
分租收入	25,099	21,327
其他	6,179	1,907
其他收入總額	<u>131,958</u>	<u>80,942</u>

6. 經營溢利

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
經營溢利已扣除／（計入）以下項目：		
其他無形資產攤銷 [#]	1,537	1,537
核數師酬金	1,500	1,650
確認為開支之存貨成本	2,730,681	3,975,510
物業、機器及設備之折舊 ^{##}	36,776	24,818
匯兌淨差額	924	(608)
衍生金融工具之公允值虧損／（收益） ^{###}	3,369	(3,208)
出售物業、機器及設備之收益	(1,113)	(1,279)
租賃樓宇之經營租賃款項	120,492	101,879
物業、機器及設備之撇銷	3,590	-
定額供款僱員退休福利計劃供款	7,052	5,018
員工成本，包括董事酬金	37,667	38,738
以權益結算之員工購股權開支	-	1,443
員工成本總額	44,719	45,199

[#] 約1,537,000港元（二零一二年：1,537,000港元）其他無形資產攤銷已計入行政費用。

^{##} 約28,107,000港元及8,669,000港元（二零一二年：18,484,000港元及6,334,000港元）折舊已分別計入銷售及代理成本以及行政費用。

^{###} 金額已計入其他經營費用（二零一二年：其他收入）。

7. 融資成本

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
按攤銷成本列賬之金融負債利息開支：		
—須於五年內悉數償還之銀行貸款及透支	30,826	9,990

8. 所得稅支出

香港利得稅乃根據本年度估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零一二年：16.5%）計提撥備。來自香港境外之溢利之稅項乃根據本年度之估計應課稅溢利按本集團經營司法權區之現行稅率計算。

按照中國相關稅務法規，本公司若干中國附屬公司之所得稅乃以收益之7%至10%（二零一二年：7%至10%）計算之推定溢利按25%（二零一二年：18%至25%）之稅率繳納。

按照馬來西亞相關稅務法規，本公司若干馬來西亞附屬公司之所得稅乃按約20,000馬來西亞令吉（「馬來西亞令吉」）（相等於約50,000港元）（二零一二年：20,000馬來西亞令吉（相等於約50,000港元））之固定金額繳納。

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
本年度稅項		
香港：		
本年度	426	666
過往年度撥備不足	136	—
	<u>562</u>	<u>666</u>
海外：		
本年度	3,706	10,854
	<u>4,268</u>	<u>11,520</u>
遞延稅項		
本年度	(423)	(581)
所得稅支出總額	<u><u>3,845</u></u>	<u><u>10,939</u></u>

9. 股息

(a) 本年度應佔股息

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
中期股息：每股0.2港仙（二零一二年：0.5港仙）	5,960	14,899
擬派末期股息：無（二零一二年：每股0.3港仙）	<u>-</u>	<u>8,939</u>
	<u>5,960</u>	<u>23,838</u>

(b) 於年內已批准及派付之上一財政年度應佔股息

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
末期股息每股0.3港仙（二零一二年：1港仙）	<u>8,939</u>	<u>29,763</u>

本公司董事不擬就截至二零一三年三月三十一日止年度派發末期股息。截至二零一二年三月三十一日止年度，本公司從繳入盈餘撥款派發末期股息每股普通股0.3港仙，合共約8,939,000港元。

10. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據截至二零一三年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利66,304,000港元（二零一二年：214,188,000港元）除以已發行普通股加權平均數2,979,828,850股（二零一二年：2,978,405,069股）計算。

(b) 攤薄

由於潛在普通股對每股盈利並無攤薄影響，故截至二零一三年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

截至二零一二年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利乃根據截至二零一二年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利214,188,000港元除以已發行普通股經調整加權平均數計算。

用作計算截至二零一二年三月三十一日止年度每股攤薄盈利之普通股加權平均數乃根據用作計算每股基本盈利之截至二零一二年三月三十一日止年度已發行普通股加權平均數2,978,405,069股，另加猶如所有未行使購股權已獲行使而被視作無償發行之普通股加權平均數2,596,800股計算。

11. 商譽

商譽之淨賬面值可分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
總賬面值	580,679	580,679
累計減值	—	—
淨賬面值	<u>580,679</u>	<u>580,679</u>

商譽之賬面值於扣除任何減值準備後分配至汽車及相關零件及配件貿易以及提供售後服務業務現金產生單位（「現金產生單位」）。

於二零一二年及二零一三年三月三十一日，汽車及相關零件及配件貿易以及提供售後服務業務現金產生單位之可收回金額乃按使用價值計算法，依據獲正式批准預算得出之現金流量預測（涵蓋詳盡之五年預算計劃），並依循按0%之增長率（此增長率不超過經營現金產生單位的業務之長遠增長率）推斷之預期現金流量釐定。有關增長率反映現金產生單位產品線之長遠估計平均增長率。

使用價值計算法之主要假設如下：

	二零一三年	二零一二年
五年期內之增長率	13%至15%	20%
貼現率	<u>15%</u>	<u>15%</u>

主要假設乃根據過往表現，以及經參考已公佈市場預測及研究之市場份額預測後釐定。所採用之加權平均增長率與行業報告所載之預測一致。所採用之貼現率乃屬稅前性質，並反映相關分部之特定風險。

除釐定上述現金產生單位之使用價值時所述之考慮因素外，本集團管理層現時並不知悉任何其他可能導致對主要估計事項作出必要變動之變動。

12. 應收貿易款項

基於發票日期及扣除減值虧損後之應收貿易款項於報告日之賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
0至30日	7,072	20,698
31至60日	-	7,143
61至90日	-	256
超過90日	<u>50,187</u>	<u>1,432</u>
	<u>57,259</u>	<u>29,529</u>

本集團有關零售客戶銷售之信貸政策主要為預收貨款或貨銀兩訖，而有關批發客戶銷售之信貸政策則主要為最多18個月（二零一二年：最多12個月）之信貸期。

13. 應付貿易款項

應付貿易款項於報告日之賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
0至30日	9,079	11,855
31至60日	2,793	4,597
61至90日	572	600
超過90日	2,107	3,383
	<u>14,551</u>	<u>20,435</u>

業務回顧

主席報告

二零一二年為充滿挑戰之一年。儘管美國市況溫和改善，惟歐元區國家之債務問題仍有待解決。中國內地之實質國內生產總值增長為7.8%，稍高於7.5%預測。

鑑於本財政年度之營商環境挑戰重重，董事會預期除稅後溢利會有所下跌，並決定於二零一三年五月十四日發出溢利預警。根據該公佈，董事會知會本公司股東及潛在投資者，本集團預期於截至二零一三年三月三十一日止年度較截至二零一二年三月三十一日止年度之溢利錄得大幅減少。有關之預期溢利大幅減少主要由於中華人民共和國（「中國」）市場超豪轎車經銷商數目增加令競爭加劇，導致本集團於中國之汽車分銷業務收益及毛利大幅下跌。

於本財政年度，本集團之收益減少32%至3,016,000,000港元，而上一財政年度則為4,427,000,000港元。本財政年度之毛利減少37%至284,900,000港元，而上一財政年度則為451,900,000港元。本財政年度之純利減少69%至66,000,000港元，而上一財政年度則為213,700,000港元。毛利下跌主要由於本財政年度之汽車銷售較去年大幅下滑。汽車業務為主要收入來源，佔本集團業務約91%。融資成本因汽車分部接收新車而由上一財政年度之10,000,000港元急升至30,800,000港元。

中國奢侈品及中國汽車市場

知名機構、投資銀行及環球研究中心發表大量持續最新資訊及研究報告，指出「中國奢侈品市場放緩」。根據諮詢公司麥肯錫公司(McKinsey & Company)於二零一二年十二月發表之研究報告「奢侈無疆界：中國新興消費者主導環球市場(Luxury Without Borders: China's New Class of Shoppers Take on the World)」，中國國內市場之奢侈品消耗於過去四年以每年16%至20%急升。預期由本年至二零一五年，年增長率將回落至12%至16%。此外，預期中國佔全球市場之份額（包括消費者之國外消費）於未來三年勢將增至約34%。該報告之總結為即使市場放緩，前景依然向好，中國毫無疑問將成為全球最重要之奢侈品購買國。

貝恩公司(Bain & Company)聯同Fondazione Altagamma於二零一三年五月十六日發表「奢侈品世界市場研究（二零一三年春季最新資訊）(Luxury Goods Worldwide Market Study (Spring 2013 update))」，預測全球奢侈品增長按恆定匯率計算，將由二零一二之5%回落至二零一三年之4%至5%。此外，預測全球奢侈品銷售按恆定匯率計算，於二零一三年至二零一五年將按複合年增長率5%至6%上升。亞太地區（不包括中國內地）增長按恆定貨幣計算，將由去年之10%下跌至二零一三年之7%至9%。就中國內地而言，按恆定貨幣計算，預測增長為6%至8%。

儘管中國銷售放緩，市場仍保持樂觀，普遍預期中國將於二零一六年前成為全球最大豪華汽車市場。根據麥肯錫公司於二零一三年三月發表題為「向上動力：中國豪華汽車市場前景(Upward Mobility: The Future of China's Premium Car Market)」之報告，過去10年，中國豪華汽車市場按平均年增長率36%增長。此外，預期中國將於二零一六年前超越美國，成為全球最大豪華汽車市場。報告預測該年將出售逾2,300,000輛汽車，而二零二零年前則達3,000,000輛。

中國日報於二零一三年五月七日發表題為「收緊政策讓豪華汽車銷售放緩(Austerity puts luxury car sales in slow lane)」之文章，指出「中央政府嚴禁官員浪費及鋪張，於本年度第一季煞停中國豪華汽車市場」。根據中國汽車工業協會，豪華汽車板塊（由德國品牌奧迪、寶馬及奔馳主導）之銷售增長回落至4%，遠低於乘用車市場之年增長率13%。地方傳媒報道，中國政府現正考慮向每輛車價高於人民幣1,700,000元之超豪轎車徵收20%稅項，亦將對中國超豪轎車銷售構成威脅。滙豐環球研究於二零一三年五月二十二日發表之報告「中國潛在豪華汽車稅之第一觀感(Initial thoughts on the potential luxury vehicle tax in China)」之作者相信，即使實施有關稅項，受影響之超豪轎車數目只會佔豪華汽車市場（於二零一二年在中國之年銷售數字達1,200,000輛）少於1%。

業務回顧

汽車分銷

年內，分銷賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯等超豪轎車之銷售收益為2,646,000,000港元，較上一財政年度之4,106,000,000港元減少約36%。本集團旗下所有超豪轎車於本財政年度之銷售業績均有所下跌。本集團旗下所有轎車品牌中，賓利表現最佳，共售出351輛，與上一財政年度售出487輛比較，本財政年度售出數量下跌28%。

根據Bentley Motors Worldwide官方網站日期為二零一三年四月二十日題為「賓利向中國引進新飛馳(Bentley Introduces the New Flying Spur to China)」之文章，賓利汽車向大中華引進新飛馳，另有歐陸GT Speed及其頂級旗艦型號慕尚。賓利亦宣佈拓展大中華分銷商網絡計劃，加強中國成為賓利不斷邁向成功之主要市場，冀於二零一三年錄得雙位數增長。本集團深信，賓利之新車款及國內拓展計劃將有助本集團使股東回報重回正軌，成為中國市場其中一家出類拔萃之分銷商。

於本財政年度，蘭博基尼北京之單位銷量下跌41%至47輛，而上一財政年度則售出79輛。本集團欣然報告已完成出售蘭博基尼大連，並收取一次性收益900,000港元。

於本財政年度，按單位銷量下跌百分比計算，勞斯萊斯在本集團旗下三個品牌中表現最弱，共售出153輛，較上一財政年度之271輛減少44%。

令人鼓舞的是，提供售後服務之收入於本財政年度保持穩定並持續上揚。本財政年度之總收益較上一財政年度增加18%。由於營運中之天津售後服務中心並無錄得溢利，故本集團之毛利率由上一財政年度之62%下跌至本財政年度之58%。

儘管本財政年度表現疲弱，本集團致力刺激汽車業務，計劃於二零一三年七月前後將金寶街之汽車展廳搬遷至三里屯。本集團之策略是將汽車展廳集中，相互毗連，並鄰近北京耀萊新天地（中國總部），以期產生協同效益。此舉將構成持續關連交易，須於不久將來遵照上市規則另行發表公佈以披露詳情。與此同時，於二零一三年六月一日，本集團以代價人民幣72,000,000元向一名少數股東購回天津附屬公司30%權益，以彰本集團對汽車業務之信心。

腕錶代理

於本年度，本集團超級豪華品牌腕錶分部表現下跌。Parmigiani表現冠絕其他腕錶品牌，共售出189件腕錶，較上一財政年度之319件減少41%。另一超級品牌Richard Mille共售出81件腕錶，較上一財政年度之150件減少46%。最後，DeWitt於本財政年度之銷售量亦較上一財政年度減少，共售出40件腕錶。

由於本集團有意整合旗下腕錶及珠寶業務，讓不同品牌薈粹於各個新天地，成就早前於中期報告所述之「新天地」概念，因此，本集團於二零一三年四月關閉Richard Mille、DeWitt及Parmigiani位於北京勵駿酒店之旗艦店。本集團因關閉該等旗艦店而產生6,600,000港元一次性撇減，主要包括沒收租金按金及撇銷該等旗艦店之租賃物業裝修。

珠寶代理

本集團樂見頂級品牌珠寶之銷量上升。於本財政年度共售出469件，較上一財政年度之378件珠寶增加24%。

Royal Asscher自二零一一年第二季加盟本集團之品牌聯盟起即開始營運，於本財政年度表現可人，共售出26件珠寶，較上一財政年度之9件高檔珠寶增加189%。於二零一三年一月二十九日，本集團與該品牌訂立商標許可及代理協議，內容有關於中國（包括澳門但不包括香港及台灣）使用Royal Asscher商標於鑽石及鑽石配飾之獨家權利。該協議由二零一三年二月一日起生效，為期十年，可於到期時選擇額外續新十年。董事相信，與Royal Asscher合作將會以創新穩健之方式，大大加強本公司在中國鑽石及高檔珠寶業務之市場份額，使本集團獲利。

本集團最先取得之著名頂級珠寶品牌Boucheron於本財政年度之銷售額由上一財政年度之34,800,000港元減少8%至32,000,000港元。

經雙方討論及研究後，本集團已於二零一二年三月與另一頂級珠寶品牌Federico Buccellati提早終止合約。該品牌於本財政年度售出1件Federico Buccellati高檔珠寶。

名酒分銷

由於中國政府推行反腐倡廉運動，使名酒分部整體表現於本財政年度下半年放緩。儘管如此，本財政年度之總銷售額達114,900,000港元，而上一財政年度則為16,500,000港元，升幅為598%。頂級名酒銷售佔名酒業務總銷售額約93%，由上一財政年度之3,900,000港元急升逾27倍至本財政年度之107,200,000港元。

然而，本集團與波爾多批發商合作夥伴攜手推出之私釀名酒品牌「Ex-Chateaux (逸仕賞度)」於本財政年度之銷售額較上一財政年度下跌39%至7,600,000港元。

此外，本集團於本財政年度上半年出售於「En Primeur 2011」酒花之投資。

其他代理

奧地利頂尖時計(Objects of Time)製造商Buben & Zorweg於本財政年度售出16件高檔產品，表現理想。

於二零一三年一月，本集團獲委任為Bang & Olufsen品牌影音消費電子產品在武漢、無錫及重慶之非獨家零售商；B&O PLAY品牌影音消費電子產品在中國之非獨家零售商；B&O PLAY品牌影音消費電子產品在中國向第三方轉售商分銷之非獨家代理商；以及B&O PLAY品牌影音消費電子產品在中國經營網上商店之非獨家零售商及／或代理商。截至二零一三年三月三十一日，上述兩個品牌尚未錄得任何銷售。本集團於二零一三年三月三十一日後已開設9間B&O PLAY專賣店（「專賣店」），包括北京6間、鄭州1間、上海1間、石家莊1間。本集團計劃於二零一三年底前為B&O PLAY開設不少於50間專賣店。

最新發展及前景

於二零一三年三月二十日，中華人民共和國國家發展和改革委員會及國家認證認可監督管理委員會頒佈《低碳產品認證管理暫行辦法》。根據政府第十二個五年計劃（二零一一年至二零一五年），於二零一五年底，中國目標將國內生產總值之每單位能源消耗降低17%。於二零二零年前，中國目標將總能源需求之15%取自低碳來源。本集團預期未來十年電能汽車將較燃料汽車更受歡迎。

根據Gasgoo.com於二零一三年五月二十一日發表之Global Auto Sources，中國媒體近期盛傳會對售價至少人民幣1,700,000元至人民幣1,800,000元之豪華轎車徵收20%豪華稅。中國汽車工業協會之匿名人士表示，相關政府部門現正制訂有關政策。本集團預期由於買家會急於在新稅出台前購買豪華轎車，故相關銷售將會於短期內上升。

於二零一三年六月五日，北京對歐洲酒類進口產品進行反傾銷調查，觸動法國波爾多各大葡萄莊園神經。酒類傾銷調查在歐盟委員會對從中國進口之太陽能電池板實施反傾銷稅翌日展開。鑑於中國為波爾多最大出口市場，每五支產自波爾多之酒類產品便約有一支出口至中國，加上中國消費者鍾愛波爾多名酒，對於此反傾銷調查對旗下名酒分部（其銷售主要來自波爾多名酒）可能造成之影響，本集團將繼續靜觀其變。

本集團致力拓展非汽車業務，尤其是本集團對中國珠寶板塊潛力抱持樂觀態度。本集團旗下珠寶品牌之一Royal Asscher現正推出新業務計劃，以品牌工藝及獨特雕刻技術，在中國生產鑽石珠寶產品，創建「消費得起奢侈品」之新產品線。本集團有信心該計劃將加強該珠寶業務品牌於中國市場之滲透率。同時，本集團將以「試金石」方式將業務擴充至北京、上海及天津以外之二線城市。B&O方面，在可見將來於武漢開設B1店將為頭炮，而本集團計劃於二零一三年底前開設不少於50間專賣店。Boucheron則將於北京、上海及成都開設更多商店。

再者，本集團預期未來一個財政年度之資本開支將約為人民幣32,000,000元，用以實踐非汽車業務（包括腕錶及珠寶專賣店）以及汽車展廳之未來裝修計劃。

鑑於二零一二年九月初首辦之2012秋季北京耀萊奢華品牌文化博覽會（「2012耀萊奢博會」）圓滿結束，本集團已於二零一三年五月二十三日至二十五日假座北京國際飯店會議中心舉辦首屆「2013春季北京耀萊奢華品牌文化巔峰論壇暨尊享展」（「2013耀萊奢華論壇」）。於論壇期間，6個頂級品牌掌舵人以主講身份現身會場，各業務代表交換有關奢華品牌文化之意見。與此同時，本集團亦舉辦一個別開生面之展覽會，推介多個頂級品牌，包括來自全球11個國家合共42名參展商。論壇旨在營造獨特氛圍，為奢侈品牌及中國奢侈品業菁英提供一個接合點，打開業務合作大門，更重要的是向中國推廣更多世界奢華品牌文化。另一方面，論壇有助本集團與媒體建立更緊密關係。除如二零一二年中期報告所述於二零一二年十月二十一日至二十三日將小型奢博會巡展伸延至成都外，本集團亦已於二零一三年四月二十二日至二十四日舉行山西太原巡展。

於2013耀萊奢華論壇後，本集團隆重呈獻2013秋季北京耀萊奢華品牌文化博覽會（「2013耀萊奢博會」），將於二零一三年十月十日至十四日假座中國國家會議中心（「國家會議中心」）盛大舉行。國家會議中心位於著名奧林匹克公園區，與舉世知名之鳥巢及水立方為鄰。2013耀萊奢博會將為歷時五天之大型博覽會，主題是深入剖析高檔奢侈獨立及頂尖品牌文化。

展望將來，儘管中國政府近日打擊鋪張耗費，本集團對中國奢侈品市場仍抱持審慎樂觀態度。本集團將繼續審慎地提升其市場地位，並擴大於中國奢侈品市場所佔份額。

有見及此，董事會建議不派發本財政年度之末期股息。本集團有意保留更多資金迎接未來挑戰。

財務回顧

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團之收益約為3,015,600,000港元，較去年同期錄得之約4,427,400,000港元減少約32%。營業額顯著減少是由於豪華汽車銷售大減，截至二零一三年三月三十一日止年度錄得66,000,000港元之溢利，而上個財政年度則錄得純利約213,700,000港元。

於二零一三年三月三十一日，本集團維持淨現金狀況，其中銀行及手頭現金約有274,000,000港元（二零一二年：130,400,000港元）、短期銀行借貸約547,800,000港元（二零一二年：208,400,000港元）及長期借貸約40,000,000港元（二零一二年：56,000,000港元）。本集團擁有充裕財務資源，並將繼續透過內部資源及銀行借貸提供業務發展所需融資。

股息

董事不建議派發截至二零一三年三月三十一日止年度之末期股息（二零一二年：0.3港仙），而已分派之中期股息為每股0.2港仙（二零一二年：每股0.5港仙）。

營運回顧

汽車分銷

本財政年度售出351輛（二零一二年：487輛）賓利汽車、47輛（二零一二年：79輛）蘭博基尼汽車及153輛（二零一二年：271輛）勞斯萊斯汽車。來自汽車銷售之收益總額約為2,645,700,000港元，而去年之數額則為4,106,300,000港元。由於競爭激烈，加上向製造商採購汽車之成本上升，故汽車之毛利率為5%，整體下跌約3%。

此外，售後服務產生之服務收入約為95,100,000港元，而去年則為80,900,000港元。

腕錶代理

年內售出81件（二零一二年：150件）Richard Mille腕錶、40件（二零一二年：102件）DeWitt腕錶、189件（二零一二年：319件）Parmigiani腕錶及一件（二零一二年：零件）deLaCour腕錶。

腕錶銷售產生約125,300,000港元之收益，而去年則為188,000,000港元。管理層相信，腕錶銷售收益減少33%之主要原因為北京、天津及上海之競爭熾熱以及向本集團車主進行交叉銷售之收益減少。

珠寶代理

年內售出442件（二零一二年：359件）Boucheron珠寶、26件（二零一二年：9件）Royal Asscher珠寶及一件（二零一二年：10件）Federico Buccellati珠寶。珠寶銷售產生之收益約為34,600,000港元，而去年則為35,900,000港元，減幅為3%。Boucheron及Royal Asscher在北京耀萊新天地（中國總部）、北京耀萊新天地（華貿店）及天津耀萊新天地均設有商店。

名酒代理

年內共售出47,553瓶(二零一二年:75,476瓶)名酒,當中包括12,899瓶(二零一二年:372瓶)頂級名酒。

僱員人數及薪酬

於二零一三年三月三十一日,本集團共有428名(二零一二年:348名)僱員。本年度於損益扣除之員工成本(包括董事酬金)約為44,700,000港元(二零一二年:45,200,000港元)。所有長期僱員均按照薪酬政策支取固定月薪,另加酌情發放之花紅。

本公司於二零一二年八月二十日採納一項新購股權計劃。

流動資金及財務資源

於二零一三年三月三十一日,本集團之總資產約為2,373,300,000港元(二零一二年:1,922,900,000港元),主要以約1,605,500,000港元(二零一二年:1,452,200,000港元)之擁有人權益及約727,800,000港元(二零一二年:465,900,000港元)之總負債融資。

董事認為,本集團具備充裕營運資金,足以應付其現時業務所需,且具備充裕財務資源,可為日後業務拓展及資本開支提供所需資金。

本集團之銀行結餘及現金均主要以港元及人民幣計值。

本集團訂立主要以歐元計值之外幣遠期合約,主要旨在為採購進行對沖。於二零一三年三月三十一日,本集團已確認負債公允值為200,000港元(二零一二年:資產公允值3,200,000港元)之外幣遠期合約為衍生金融工具。

資本架構

於二零一三年三月三十一日，本集團之資本負債比率（按總借貸除以擁有人權益計算）約為35.7%（二零一二年：18.1%）。

外匯風險

本集團之收益主要以港元及人民幣計值，而採購及生產成本則主要以歐元、瑞士法郎、港元及人民幣計值。

於本年度內，本集團主要承受與歐元、瑞士法郎及人民幣有關之外幣匯兌風險，而管理層主要根據本集團之主要往來銀行之意見監察外幣匯兌風險。

資產抵押

於二零一三年三月三十一日，本集團已抵押總值分別約95,900,000港元（二零一二年：39,100,000港元）及360,500,000港元（二零一二年：49,400,000港元）之銀行存款及存貨，以取得本集團之銀行貸款及獲授之一般銀行融資。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本集團致力維持高水平之企業管治。董事會一致認為，企業管治常規對於維持並提高投資者之信心越來越重要。企業管治之要求不斷轉變，因此，董事會不時檢討其企業管治常規，以確保所有常規均達到法例及法定規定。於截至二零一三年三月三十一日止整個財政年度內，本集團已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）之所有適用守則條文。本公司於整個財政年度內均一直遵守守則之規定。

股東週年大會

本公司二零一三年股東週年大會將於二零一三年九月二日下午四時三十分假座香港中環置地廣場告羅士打大廈43樓香港銀行家會所舉行，而股東週年大會通告將於適當時候刊登及寄發。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零一三年八月三十日（星期五）至二零一三年九月二日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會登記股份過戶。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於二零一三年八月二十九日（星期四）下午四時三十分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

財務報表之審閱

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一三年三月三十一日止年度之綜合財務報表。本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團截至二零一三年三月三十一日止年度初步業績公佈所列數字，與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證工作準則所進行之核證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並無對初步公佈發出任何核證。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），以規管董事進行證券交易。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等已於年內遵守標準守則。

載有上市規則所規定之一切資料之截至二零一三年三月三十一日止年度年報，將於適當時候寄發予股東並在聯交所及本公司網站上刊登。

承董事會命
主席
唐啟立

香港，二零一三年六月二十日

於本公佈刊發日期，本公司有三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。執行董事為唐啟立先生、鄭浩江先生及趙小東先生。非執行董事為張思堅先生、高煜先生及綦建偉先生。獨立非執行董事為蔡思聰先生、林國昌先生及李鏡波先生。