

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 **維他奶國際集團有限公司**  
**VITASOY INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：345)

**截至二零一三年三月三十一日止年度之業績公佈**

**摘要**

- 儘管經營環境充滿挑戰，業務仍能穩定增長。
- 主要業務表現
  - ◆ 香港及澳門 — 有賴革新品牌及產品包裝，銷量及銷售額持續增長。
  - ◆ 中國內地 — 品牌認知度提升及新廠房營運順利，在充滿挑戰環境下仍錄得強勁銷售和溢利增長。
  - ◆ 澳洲及新西蘭 — 廠房擴充完成，為未來發展提供穩健的平台。
  - ◆ 北美洲 — 透過較高價值的產品組合帶動銷售增長，但生產問題影響盈利能力。
  - ◆ 新加坡 — 有賴改善銷售組合及有效的銷售渠道策略，銷售和溢利均強勁增長。
- 本集團於二零一二／二零一三財政年度的銷售收入淨額為港幣 4,051,000,000 元，較二零一一／二零一二財政年度港幣 3,717,000,000 元，上升 9%。
- 本年度的毛利為港幣 1,925,000,000 元，升幅為港幣 166,000,000 元或 9%。毛利率為 48%。
- 本年度的未計利息收入、融資成本、稅項、折舊及攤銷費用前盈利（「EBITDA」）為港幣 620,000,000 元，增加港幣 66,000,000 元或 12%。
- EBITDA 佔銷售淨額 15%。
- 除稅前溢利為港幣 426,000,000 元，增加港幣 17,000,000 元或 4%。
- 本公司股權持有人應佔溢利為港幣 303,000,000 元，上升 8%。

## 業績

維他奶國際集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年三月三十一日止年度之綜合業績，連同上一個財政年度之比較數字如下：

### 綜合損益報表

截至二零一三年三月三十一日止年度

	附註	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
營業額	3 及 4	<b>4,051,248</b>	3,716,539
銷售成本		<b>(2,125,885)</b>	(1,956,695)
毛利		<b>1,925,363</b>	1,759,844
其他收入	5	<b>51,067</b>	40,838
推廣、銷售及分銷費用		<b>(986,218)</b>	(878,301)
行政費用		<b>(309,141)</b>	(276,717)
其他經營費用		<b>(234,395)</b>	(220,328)
經營溢利		<b>446,676</b>	425,336
融資成本	6(a)	<b>(21,102)</b>	(17,243)
除稅前溢利	6	<b>425,574</b>	408,093
所得稅	7	<b>(89,158)</b>	(85,691)
本年度溢利		<b>336,416</b>	322,402
應佔：			
本公司股權持有人		<b>303,204</b>	281,003
非控股權益		<b>33,212</b>	41,399
本年度溢利		<b>336,416</b>	322,402
每股盈利	9		
基本		<b>29.6 港仙</b>	27.5 港仙
攤薄		<b>29.3 港仙</b>	27.3 港仙

有關應付予本公司股權持有人之股息詳情載於附註 8。

## 綜合全面收益報表

截至二零一三年三月三十一日止年度

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
本年度溢利	336,416	322,402
本年度其他全面收益 (除稅及重新分類調整後)		
匯兌差額：匯兌儲備淨變動數	8,772	18,884
現金流量對沖：對沖儲備淨變動數	(19)	(1,739)
本年度全面收益總額	<u>345,169</u>	<u>339,547</u>
應佔：		
本公司股權持有人	310,773	295,405
非控股權益	<u>34,396</u>	<u>44,142</u>
本年度全面收益總額	<u>345,169</u>	<u>339,547</u>

## 綜合資產負債表

於二零一三年三月三十一日

	附註	二零一三年		二零一二年	
		港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
<b>非流動資產</b>					
固定資產					
— 物業、廠房及設備			1,491,519		1,524,520
— 投資物業			6,719		7,246
— 根據經營租賃持有作自用之租賃土地權益			34,878		35,244
			<u>1,533,116</u>		<u>1,567,010</u>
購買固定資產之訂金			1,784		1,156
無形資產			9,622		11,622
商譽			39,700		39,206
遞延稅項資產			16,452		17,957
			<u>1,600,674</u>		<u>1,636,951</u>
<b>流動資產</b>					
存貨		436,492		423,339	
應收賬款及其他應收款	10	683,397		668,528	
應收現期稅項		1,974		430	
銀行存款		446		438	
現金及現金等值項目		222,602		205,856	
		<u>1,344,911</u>		<u>1,298,591</u>	
<b>流動負債</b>					
應付賬款及其他應付款	11	766,054		771,918	
銀行貸款		150,046		305,358	
融資租賃之債務		1,557		3,784	
應付現期稅項		43,158		26,256	
		<u>960,815</u>		<u>1,107,316</u>	
淨流動資產			<u>384,096</u>		<u>191,275</u>
總資產減流動負債			<u>1,984,770</u>		<u>1,828,226</u>
<b>非流動負債</b>					
銀行貸款		93,123		79,824	
融資租賃之債務		7,199		8,750	
僱員退休福利負債		3,282		2,228	
遞延稅項負債		57,455		59,084	
			<u>161,059</u>		<u>149,886</u>
淨資產			<u>1,823,711</u>		<u>1,678,340</u>
<b>資本及儲備</b>					
股本			256,746		255,437
儲備			1,371,995		1,238,918
本公司股權持有人應佔權益總額			<u>1,628,741</u>		<u>1,494,355</u>
非控股權益			194,970		183,985
權益總額			<u>1,823,711</u>		<u>1,678,340</u>

附註：

### 1. 編製基準

本公佈所載之綜合業績並不構成本集團截至二零一三年三月三十一日止年度之法定財務報表，而是從該等財務報表中摘錄而成。

法定財務報表是按照所有適用之《香港財務報告準則》而編製。《香港財務報告準則》一詞包括香港會計師公會頒佈之所有適用之《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋、香港公認會計原則及香港《公司條例》之規定。財務報表亦符合適用之香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之披露規定。

編製財務報表時是以歷史成本作為計量基準。

### 2. 會計政策變動

香港會計師公會頒佈了數項於本集團當前會計期間首次生效之《香港財務報告準則》修訂。有關修訂對本財務報表之當前及先前期間並無重大影響。

本集團並無採納任何尚未於當前會計期間生效之新準則或詮釋。

### 3. 營業額

本集團之主要業務為製造及銷售食品及飲品。營業額指已售產品之發票價值減退貨、回扣及折扣。

## 4. 分部報告

### (a) 分部業績、資產及負債

本集團透過按地區成立之實體管理業務。截至二零一三年及二零一二年三月三十一日止有關向本集團最高層執行管理人員提供之資源配置及分部表現資料如下：

	香港及澳門		中國內地		澳洲及新西蘭		北美洲		新加坡		總計	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
來自外間顧客之收入	1,796,588	1,671,834	1,174,228	1,014,070	515,685	499,343	481,616	455,185	83,131	76,107	4,051,248	3,716,539
分部間收入	80,410	75,860	112,932	64,115	392	443	212	225	-	-	193,946	140,643
須報告分部之收入	1,876,998	1,747,694	1,287,160	1,078,185	516,077	499,786	481,828	455,410	83,131	76,107	4,245,194	3,857,182
須報告分部之 經營溢利	320,012	316,082	122,426	89,604	87,914	87,298	35	35	7,128	5,115	537,515	498,134
銀行存款之利息收入	609	79	545	1,026	788	675	-	-	2	2	1,944	1,782
融資成本	(208)	(1,431)	(10,548)	(6,108)	(10,315)	(9,702)	(31)	(2)	-	-	(21,102)	(17,243)
本年度之折舊及攤銷	(75,626)	(61,070)	(55,352)	(32,254)	(27,488)	(19,722)	(12,882)	(12,595)	(4,323)	(4,594)	(175,671)	(130,235)
其他重大非現金項目： - 以股份為付款基礎 之費用	(778)	(657)	(241)	(225)	-	-	-	-	-	-	(1,019)	(882)
須報告分部之資產	1,756,571	1,729,230	896,372	1,024,575	490,799	471,875	208,057	188,980	100,989	101,864	3,452,788	3,516,524
須報告分部之負債	370,117	437,401	523,340	590,631	243,012	240,170	217,640	202,391	10,609	7,914	1,364,718	1,478,507
本年度新增之非流動 分部資產	64,292	125,029	25,987	167,818	23,553	104,769	18,601	9,486	2,443	6,033	134,876	413,135

#### 4. 分部報告 (續)

##### (b) 須報告分部收入、損益、資產及負債之對賬

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
<i>收入</i>		
須報告分部之收入	<b>4,245,194</b>	3,857,182
分部間收入之撇銷	<b>(193,946)</b>	(140,643)
綜合營業額	<b>4,051,248</b>	3,716,539

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
<i>溢利</i>		
須報告分部之經營溢利	<b>537,515</b>	498,134
融資成本	<b>(21,102)</b>	(17,243)
未分配之總公司及企業費用	<b>(90,839)</b>	(72,798)
綜合除稅前溢利	<b>425,574</b>	408,093

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
<i>利息收入</i>		
須報告分部之利息收入	<b>1,944</b>	1,782
未分配之總公司及企業利息收入	<b>21</b>	24
綜合利息收入	<b>1,965</b>	1,806

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
<i>以股份為付款基礎之費用</i>		
須報告之分部費用	<b>1,019</b>	882
未分配之總公司及企業費用	<b>3,747</b>	3,539
以股份為付款基礎之綜合費用	<b>4,766</b>	4,421

#### 4. 分部報告 (續)

##### (b) 須報告分部收入、損益、資產及負債之對賬 (續)

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
<i>資產</i>		
須報告分部之資產	3,452,788	3,516,524
分部間應收款之撇銷	(529,788)	(601,501)
	<u>2,923,000</u>	<u>2,915,023</u>
遞延稅項資產	16,452	17,957
應收現期稅項	1,974	430
未分配之總公司及企業資產	4,159	2,132
綜合總資產	<u>2,945,585</u>	<u>2,935,542</u>

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
<i>負債</i>		
須報告分部之負債	1,364,718	1,478,507
分部間應付款之撇銷	(348,007)	(310,145)
	<u>1,016,711</u>	<u>1,168,362</u>
僱員退休福利負債	3,282	2,228
遞延稅項負債	57,455	59,084
應付現期稅項	43,158	26,256
未分配之總公司及企業負債	1,268	1,272
綜合總負債	<u>1,121,874</u>	<u>1,257,202</u>

#### 5. 其他收入

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
利息收入	1,965	1,806
服務費收入	42,270	32,240
租金收入	2,316	2,310
雜項收入	4,516	4,482
	<u>51,067</u>	<u>40,838</u>



## 6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／（計入）：

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款之利息	20,294	22,584
融資租賃債務之財務費用	808	1,270
	<u>21,102</u>	<u>23,854</u>
減：於物業、廠房及設備資本化之利息*	-	(6,611)
	<u>21,102</u>	<u>17,243</u>

\* 截至二零一二年三月三十一日，被資本化之借貸成本以每年 1.43% - 7.32% 息率計算。

(b) 其他項目：		
根據經營租賃持有作自用之租賃土地		
權益之攤銷	860	891
無形資產之攤銷	2,144	2,136
折舊		
— 投資物業	527	526
— 以融資租賃購入之資產	3,852	4,439
— 其他資產	168,288	122,243
應收賬款及其他應收款之		
減值虧損（撥回）／計提	(68)	51
物業、廠房及設備之減值虧損撥回	(72)	(132)
存貨成本	<u>2,175,362</u>	<u>1,995,203</u>

## 7. 所得稅

綜合損益報表內之所得稅如下：

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
<b>本期稅項－香港所得稅</b>		
年內撥備	44,158	32,190
以往年度之（超額撥備）／撥備不足	(139)	525
	<u>44,019</u>	<u>32,715</u>
<b>本期稅項－香港以外地區</b>		
年內撥備	49,465	50,525
以往年度之超額撥備	(4,388)	(1,210)
	<u>45,077</u>	<u>49,315</u>
<b>遞延稅項</b>		
源自及撥回暫時差異	62	3,661
	<u>89,158</u>	<u>85,691</u>

附註：二零一三年之香港所得稅撥備是按年內之估計應課稅溢利以 16.5%（二零一二年：16.5%）之稅率計算。香港以外地區之附屬公司之稅項則按有關稅項司法管轄區之現行稅率計算。

## 8. 股息

### (a) 應付予本公司股權持有人之本年度股息

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
已宣派及已支付中期股息每股普通股 3.2 港仙 (二零一二年：每股普通股 3.2 港仙)	32,797	32,695
於結算日後擬派末期股息每股普通股 16.6 港仙 (二零一二年：每股普通股 15.1 港仙)	170,597	154,389
	<b>203,394</b>	<b>187,084</b>

於結算日後擬派之末期股息以 1,027,691,500 股普通股(二零一二年:1,022,441,500 股普通股)計算，為財務報表通過當日之普通股總數。

於結算日後擬派之末期股息並無確認為於結算日之負債。

### (b) 屬於上一財政年度，並於本年度批准及支付予本公司股權持有人之股息

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度批准及支付之末期股息每股普通股 15.1 港仙(二零一二年：每股普通股 15.1 港仙)	154,416	154,267

年內已批准及支付之末期股息均以股東週年大會當日已發行股份之總數計算。

## 9. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 303,204,000 元（二零一二年：港幣 281,003,000 元）及本年度內已發行普通股之加權平均股數 1,023,812,000 股（二零一二年：1,021,192,000 股普通股），其計算如下：

普通股之加權平均股數

	二零一三年 普通股數目 千股	二零一二年 普通股數目 千股
於四月一日之已發行普通股	1,021,748	1,019,852
已行使之購股權之影響	2,064	1,340
本年度普通股之加權平均股數	<u>1,023,812</u>	<u>1,021,192</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 303,204,000 元（二零一二年：港幣 281,003,000 元）及就所有具潛在攤薄盈利之普通股之影響作出調整後之普通股加權平均股數 1,033,438,000 股（二零一二年：1,028,691,000 股普通股），其計算如下：

普通股之加權平均股數（攤薄）

	二零一三年 普通股數目 千股	二零一二年 普通股數目 千股
本年度普通股之加權平均股數	1,023,812	1,021,192
假設因根據本公司之購股權計劃以無償方式發行 普通股之影響	9,626	7,499
本年度普通股之加權平均股數（攤薄）	<u>1,033,438</u>	<u>1,028,691</u>

## 10. 應收賬款及其他應收款

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
應收賬款及應收票據	<b>601,125</b>	556,154
減：呆賬撥備	<b>(1,409)</b>	(1,533)
	<b>599,716</b>	554,621
其他應收款、按金及預付款項	<b>83,681</b>	113,907
	<b>683,397</b>	668,528

於結算日，應收賬款及應收票據（已扣除呆賬撥備）之賬齡分析如下：

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
未到期	<b>479,465</b>	437,836
逾期少於一個月	<b>105,958</b>	110,233
逾期一至三個月	<b>12,476</b>	4,968
逾期超過三個月但少於十二個月	<b>1,718</b>	1,372
逾期超過十二個月	<b>99</b>	212
逾期金額	<b>120,251</b>	116,785
	<b>599,716</b>	554,621

管理層備有信貸政策，而有關該等信貸之風險持續受到監控。本集團一般因應個別顧客之財政實力給予不同之信貸期。為有效地管控有關顧客之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信貸風險。應收賬款於發單日起計一至三個月內到期。一般而言，本集團不會從顧客取得抵押品。

一般信貸於發單日起計一至三個月內到期。因此，上述大多數未到期結餘均在發票日期後一至三個月內到期。

## 11. 應付賬款及其他應付款

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
應付賬款及應付票據	346,911	395,230
應計費用及其他應付款	394,426	376,688
應付非控股權益股息	24,717	-
	<b>766,054</b>	<b>771,918</b>

於結算日，應付賬款及應付票據之賬齡分析如下：

	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
按到期日		
到期日於一個月內或按要求	274,512	325,786
到期日為一個月後但於三個月內	72,394	66,969
到期日為三個月後但於至六個月內	5	2,472
到期日超過六個月	-	3
	<b>346,911</b>	<b>395,230</b>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期，因此，上述到期日於一個月內或按要求的結餘大部分均在發票日後三個月內到期。

## 12. 比較數字

如附註4所披露，須報告分部之若干費用已重新分配，使其符合本年度之呈列，以便更適當地反映須報告分部之表現。因此，總公司或企業行政成本減少港幣6,411,000元，須報告分部之經營溢利亦已作出相應調整。

## 13. 業績之審閱

本公司核數師，畢馬威會計師事務所(執業會計師)，已就本集團截至二零一三年三月三十一日止年度之初步業績公佈之數字與本集團本年度之草擬綜合財務報表內之數字進行核對，兩者數字相符。畢馬威會計師事務所在這方面進行之工作有限，並不構成一項審核、審閱或其他審核驗證工作，因此畢馬威會計師事務所對本公佈並無提出審核驗證方面之意見。

## 股息

本集團的業務增長及財務狀況穩健，董事會因而建議於二零一三年九月五日舉行的股東週年大會上派發末期股息每股普通股16.6港仙。連同已派發的中期股息每股普通股3.2港仙，本公司於二零一二／二零一三財政年度的全年股息總額達每股普通股19.8港仙（二零一一／二零一二財政年度股息總額：每股普通股18.3港仙）。

## 暫停辦理過戶登記手續

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定符合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由二零一三年九月二日星期一至二零一三年九月五日星期四(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份之過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，必須於二零一三年八月三十日星期五下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 室。
- (b) 為確定符合資格收取末期股息之股東名單，本公司將由二零一三年九月十二日星期四至二零一三年九月十七日星期二(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份之過戶登記手續。凡擬獲派發末期股息者，必須於二零一三年九月十一日星期三下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 室。

## 管理層報告

### 銷售表現

於二零一二／二零一三財政年度，儘管經濟增長放緩、以及工資及生產成本不斷上漲，令我們的營商環境持續充滿挑戰，但維他奶集團仍錄得令人鼓舞的業績。隨著多個資本投資項目順利完成，我們為香港、中國內地及澳洲等地的生產設施建立更穩健基礎，為本集團提供強大的持續增長動力。

年內，我們專注於提高產品質素、建立品牌價值、推動銷售團隊效能及改善生產效率，實現盈利增長及擴大市場領導地位。

### 銷售收入淨額

- 本集團銷售收入淨額增加9%至港幣4,051,000,000元（二零一一／二零一二財政年度：港幣3,717,000,000元）。年內，我們增強銷售團隊效能及市場推廣項目，致力於香港、中國內地及澳洲等地推動品牌增長。

## 毛利及毛利率

- 本年度的毛利率增加9%至港幣1,925,000,000元（二零一一／二零一二財政年度：港幣1,760,000,000元），符合銷售增長。儘管商品價格及工資成本上漲，我們透過達到最佳效果的產品及定價銷售，提升生產力和營運效率，令毛利率維持於48%，與去年水平相若。

## 經營費用

- 由於我們持續投資於品牌價值及擴建廠房，總經營費用增加 11%至港幣 1,530,000,000 元（二零一一／二零一二財政年度：港幣 1,375,000,000 元）。
- 推廣、銷售及分銷費用為港幣 986,000,000 元，上升 12%，主要是增加市場推廣活動以鞏固品牌、擴大市場份額及推動消費。
- 由於中國內地佛山、香港及澳洲等地均擴建廠房，行政費用增加 12%至港幣 309,000,000 元。
- 其他經營費用為港幣 234,000,000 元，上升 6%，主要由於折舊費用上升及佛山新廠房新增的各類經營成本。

## 未計利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷費用前盈利（「EBITDA」）

- 本年度的 EBITDA 為港幣 620,000,000 元（二零一一／二零一二財政年度：港幣 554,000,000 元），上升 12%。儘管市場推廣及宣傳費用有所增加，我們的 EBITDA 利潤率仍維持於去年的 15% 水平（二零一一／二零一二財政年度：15%）。

## 本公司股權持有人應佔溢利

- 截至二零一三年三月三十一日止年度，本公司股權持有人應佔溢利按年增加 8%至港幣 303,000,000 元（二零一一／二零一二財政年度：港幣 281,000,000 元）。溢利增長主要由於銷售表現、營運效益及成本管理均有所改善，以及中國內地合營夥伴在華南合營企業的非控股權益減少所致。

## 概覽

隨著多個產能提升項目完成，二零一二／二零一三財政年度標誌著維他奶集團踏入持續增長的新里程。儘管我們大部分市場面對極為嚴峻的經營環境，我們的業務仍繼續錄得增長，達到預期的營業額和盈利目標。集團一直鼓勵內部增長，這符合我們的長遠規劃策略。

我們的銷售收入及溢利錄得穩健增長。截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團的總銷售收入淨額增加9%至港幣4,051,000,000元，二零一一／二零一二年財政年度則錄得港幣3,717,000,000元。所有營運市場和品類在價值及銷量方面均錄得增長。我們擴大市場領導地位、鞏固核心品牌及分銷網絡，並在各業務市場帶動品類增長。

儘管勞工及生產成本上漲，以及持續投資於品牌價值及分銷網絡，我們仍能錄得盈利增長。本公司股權持有人應佔溢利按年上升8%至港幣303,000,000元。透過改善營運效率，成功令毛利率維持於48%，與去年水平相若，反映我們於經營的品類中所達成的重要成就。

香港仍然是我們的核心市場。年內，我們的全新PET（聚對苯二甲酸乙二醇酯）塑膠瓶裝生產線順利投產，推動該瓶裝飲料分部的銷量增長。中國內地成爲帶動我們業務增長的動力，年內，銷售收入及溢利分別錄得16%及37%的可觀增長。我們的佛山新廠房增加產能，有助中國團隊更有效推行「更深更廣」的銷售策略，擴闊銷售地域。在澳洲及新西蘭，我們繼續推動代乳品市場的品類增長，增加在新西蘭的品類分銷。於美國，儘管生產故障問題持續，我們在包裝豆腐市場仍穩佔領導地位，推動品類增長。於新加坡，我們透過改善銷售及分銷渠道組合擴展業務。

本公司財務狀況穩健，董事會於二零一三年九月五日舉行的股東週年大會建議派發末期股息每股普通股16.6港仙。連同中期股息每股普通股3.2港仙，本公司二零一二／二零一三財政年度的股息總額達每股普通股19.8港仙（二零一一／二零一二財政年度股息總額：每股普通股18.3港仙）。

## 香港及澳門

- 本地非酒精類飲料行業於二零一二／二零一三財政年度的銷量增長率與二零一一／二零一二財政年度相若，而銷售額的增長率則因行業價格競爭加劇而下跌。除主要家用必需品及日常食品外，消費者對非必需品的購買態度審慎。
- 隨著消費者日益追求「健康」生活，標榜「健康」及「感覺良好」特性的產品能增加購買意欲，故錄得強勁增長。大部分飲品類別，如即飲茶、大豆及瓶裝水，均錄得穩健增長。
- 香港及澳門於二零一二／二零一三財政年度在銷量及銷售淨額方面分別錄得 6% 及 7% 增長，表現優於行業平均水平。
- 產品及包裝的革新均是業務持續增長的重要因素。我們爲迎合消費者對健康產品的需求而推出的低糖系列，以及十款爲特別節日設計的產品包裝，均深受歡迎。
- 年內，我們透過加強廣告宣傳及零售商推廣活動提升品牌價值。我們爲旗艦產品相繼推出五輯深入民心的電視廣告宣傳及一個平面廣告活動。**維他奶**及**維他**的整體品牌形象持續提升，並鞏固我們在市場上的領導地位。
- 我們利用全新 PET（聚對苯二甲酸乙二醇酯）塑膠瓶裝生產線，推出四款新 PET 飲料產品在所有零售渠道全面上市。
- 出口銷售按年上升 8%，而澳門市場亦持續錄得 12% 的顯著增長。
- 由維他天地集團經營的學校小食部及餐飲業務錄得 4% 銷售淨額增長至港幣 316,000,000 元。小食部數目亦增至超過 310 間。維他天地爲本集團帶來穩定的溢利貢獻。
- 我們的銷售淨額增長 7%，而利潤則只增長 1%，原因是持續投資於品牌推廣、市場推廣以及整合銷售隊伍以擴大分銷網絡。



## 中國內地

- 二零一二／二零一三財政年度是充滿艱巨的一年，市場競爭激烈。
- 雖然經濟放緩，我們的營業額及盈利仍錄得可觀的雙位數字增長。
- 透過改善銷售組合及平衡的定價策略，以抵消成本上漲的影響，從而保障毛利率。
- 我們推出一款加入乳酸的**維他奶**豆奶飲品，特別適合兒童於成長階段飲用。
- 佛山新廠房在首個營運年度順利運作。廠房位置理想，有助減少運輸成本及提升客戶服務。
- 利用增加的產能，我們得以進一步推行「更深更廣」的策略，進一步拓展現有城市的滲透率及擴大覆蓋地域。
- 我們繼續為**維他奶**品牌推行大規模宣傳推廣活動，提升品牌認知度及加強消費者教育。

## 澳洲及新西蘭

- 在回顧年度內廠房擴建項目順利完成。然而，在過渡期內仍出現一些營運問題。
- 因供貨短缺加上部分不利的匯率影響，銷售淨額只按年上升 3%。在本年度下半年，我們加強市場及銷售渠道推廣活動，重新取回品類的領導地位，令銷售回升。
- 年內，我們決定與合營夥伴 Lion 再度合作，增加在新西蘭的分銷。
- 我們在 Café for Baristas（咖啡師）及 Oatmilk 系列增加新產品。
- 我們推出的 VITAGO 繼續在高速增長的流質早餐品類建立「不含牛奶」的產品定位，該流質早餐品類因競爭日漸激烈而開始受到影響。
- 我們的增長動力因澳元幣值輕微下跌而受到部分影響，而澳元輕微下跌亦影響我們以港元呈報的銷售及溢利。
- 我們的合營夥伴 Lion 及其管理團隊為維他奶澳洲的持續成功作出重大貢獻。

## 北美洲

- 年內，維他奶美國錄得銷售淨額增長 6%，較高價值的產品組合成為主要增長動力。
- 最近在主流及亞洲市場推出 TOFUPLUS 黑豆豆腐和 PASTA ZERO 低熱量麵條，均有助我們推動有關品類及品牌銷售。
- 利用具成本效益的社交媒體為新產品進行推廣活動吸引消費者，並利用刊物報導教育他們有關大豆產品對健康的益處。
- 年內，業務遇到生產問題，加上嚴寒天氣，令旺季期間的供應受阻，而有關改正措施費用亦影響經營溢利。廠房的生產力於年底已顯著改善，並全面恢復產品供應。

## 新加坡

- 統一食品（私人）有限公司錄得強勁的營業額及顯著的盈利增長。
- 我們透過有效的渠道促銷、改善貨架商品推廣和積極的消費者試食活動，成功在豆腐品類擴大市場份額，並保持領導地位。
- 在各個銷售渠道、主要市場、餐廳及出口等方面均錄得可觀增長。
- 透過改善銷售及分銷渠道組合、宣傳推廣及加強成本控制，經營溢利錄得 39% 的強勁增長。

## 展望

我們的策略重點是利用品牌價值及產品創新能力，推動業務增長及擴展品類。我們明白，長遠而言，品牌價值及善於建立品牌的員工是維他奶集團最寶貴的資產。因此，我們一直推行創新的市場推廣策略，持續鞏固我們的品牌，從而提升市場領導地位。與此同時，我們建立有效的公司架構，並物色及培育推動業務的人才。我們將進一步提升營運效率及效益以保障利潤率，從而維持穩健的財務狀況，把握日後的增長機會，為股東締造可持續價值。

## 香港

- 面對經濟、工作保障及公用事業和食品價格上漲等憂慮，將持續影響香港的消費和購買意欲。受通脹壓力影響的生產成本及波動的勞動市場繼續對我們的營運造成挑戰。
- 我們透過發展最完備的品牌和包裝覆蓋不同銷售渠道、消費群及地域，繼續擴大市場份額。
- 我們亦透過強化優秀產品組合、穩健的基要執行、以及包括推廣、概念、包裝及產品等相關整體性創新，並配合我們的分銷強項，以持續取得更佳業務表現。

## 中國內地

- 由於經濟放緩及市場競爭激烈，未來一年仍然充滿挑戰。
- 隨著消費者更趨向追求何時何地、任何場合下都能享受到健康、營養及美味的產品，將為維他奶產品提供更佳優勢。
- 我們將繼續提升維他奶的品牌價值。
- 我們持續採取「更深更廣」的增長策略，增加現有產品的人均消費，透過不同銷售渠道及地域擴大分銷網絡，同時繼續提升產能及實力，以推動未來增長。
- 我們的重點在華南地區，而在華東地區，我們透過建立品牌實力達致關鍵性銷量。
- 我們旨在透過審慎的定價策略及在製造過程中增進生產力，以保障利潤率。

## 澳洲及新西蘭

- 預期代乳品品類及零售市場環境的競爭將日趨激烈，原因是更多知名品牌進軍該市場。
- 創新產品組合、合營夥伴 Lion 集團的強大銷售網絡、以及烏東加廠房擴建完成，將為我們業務及擴大不同品類銷售增長提供優勢。
- 我們將繼續研發「不同場合的互補式產品」，如專供咖啡師調製美味咖啡而設計，在咖啡店渠道銷售的 CAFÉ FOR BARISTAS 系列產品。
- 我們將繼續投資於傳統媒體及創新社交數碼網絡等不同項目平台，加強消費者對我們產品的認識。

## 北美洲

- 美國經濟復甦放緩將繼續影響消費者的購買意欲。
- 我們將繼續推動產品創新、提升生產效率及生產能力，以抗衡持續上漲的原材料及運輸成本，並推出度身設計的消費者市場推廣活動。
- 我們預期生產將回復正常運作，有助改善來年的溢利。

## 新加坡

- 由於勞工供應持續緊拙及大型連鎖銷售渠道的交易成本高企，經營環境仍然充滿挑戰。
- 我們的豆腐業務在挑戰的環境中已見增長能力及日漸穩定，將持續倚仗其鞏固的品牌價值及已發展的三十四年歷史。
- 我們將專注於產品創新及消費者試食活動，把當地高級品類消費轉向到我們的品牌，並繼續嚴謹地執行品質及一致性。
- 同時，我們將繼續致力提升廠房的整體效率及管理生產成本，以推動盈利增長。

## 財務狀況

- 於二零一三年三月三十一日，由於本集團動用內部現金繼續償還銀行貸款，借貸減少港幣 146,000,000 元。總借貸（包括融資租賃之債務）下降至港幣 252,000,000 元（二零一二年三月三十一日：港幣 398,000,000 元），借貸淨額為港幣 29,000,000 元（二零一二年三月三十一日：港幣 191,000,000 元）。可供動用銀行信貸為港幣 815,000,000 元（二零一二年三月三十一日：1,099,000,000 港元）。
- 由於本集團繼續透過其業務所得現金償還債務，故借貸比率（按借貸總額與本公司股權持有人應佔權益總額比率計算）下降至 15%（二零一二年三月三十一日：27%）。
- 隨著各主要擴充產能項目逐步完成，本年度錄得的資本性支出下降 69% 至港幣 134,000,000 元（二零一一／二零一二財政年度：港幣 426,000,000 元）。
- 用作貸款及租賃安排抵押的資產，賬面值為港幣 138,000,000 元（二零一一／二零一二財政年度：港幣 15,000,000 元）。

## 財務風險管理

- 我們的整體財務風險管理重點在於管控風險，所有交易必須與我們的相關業務有直接關係。為達致協同、效益及監控的目的，我們為所有附屬公司實行中央現金及財政管理制度。各營運附屬公司一般以當地貨幣借貸注資，因而對沖部分出資匯率風險。
- 本集團所面對的財務風險主要與利率及匯率波動有關。於二零一二／二零一三財政年度年結日，我們並無任何外匯合約或衍生金融工具的風險。

## 企業管治常規守則

本公司於截至二零一三年三月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則中的守則條文。

## 審核及企業管治委員會審閱全年業績

審核委員會於一九九九年成立，於二零一二年二月九日改名為「審核及企業管治委員會」，並根據企業管治守則 D.3.1 條增加企業管治的職務。董事會已授予審核及企業管治委員會企業管治的職責。現時的成員包括四位獨立非執行董事，即布魯士先生（主席）、李國寶爵士、Jan P. S. ERLUND 先生及張建標先生。

審核及企業管治委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論本集團的審核、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團的中期及全年財務報表。

審核及企業管治委員會定期檢討本公司的企業管治架構及常規，並持續監察遵守情況。

本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的全年業績已由審核及企業管治委員會審閱。

## 購回、出售或贖回本公司的上市證券

年內本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## 於香港聯合交易所有限公司網站刊登年報

本公司二零一二／二零一三財政年度的年報將於短期內在香港聯合交易所有限公司網站 ([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司網站([www.vitasoy.com](http://www.vitasoy.com))刊登。

承董事會命  
羅友禮  
執行主席

香港，二零一三年六月二十七日

於本公佈日，羅友禮先生及黎信彥先生為執行董事。羅慕貞女士及羅慕玲女士為非執行董事。李國寶爵士、布魯士先生、Jan P. S. Erlund 先生及張建標先生為獨立非執行董事。