

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED**

**(創維數碼控股有限公司)\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

## 2013年6月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2013年6月及於2013年4月至6月錄得比去年同期的變動如下：

- 電視機銷售總量減少17%及增加27%；
- 電視機銷售總額分別增加2%及35%。

中國彩電事業部於2013年6月電視機銷售的重點如下：

- 雲電視機銷售量比去年6月增加346%；
- 雲電視機銷售量約達平板電視機總銷售量的39%，相比去年6月約佔7%；
- LED液晶電視機銷售量比去年同期減少3%；
- LED液晶電視機約佔平板電視機的總銷售量的100%，相比去年6月約佔85%；
- 3D電視機（包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機）的銷售量約佔平板電視機的總銷售量的63%，相比去年6月約佔39%。

於2013年5月及截至2013年5月31日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機及3D液晶電視機市場銷售量及銷售額的佔有率都持續位居第一。

本集團的海外電視事業部於2013年6月及於2013年4月至6月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量分別上升91%及83%；
- 電視機銷售總額分別增加142%及114%。

於2013年6月及於2013年4月至6月，海外電視事業部的LED液晶電視機銷售量比去年同期分別增加112%及114%。

本集團於2013年6月及於2013年4月至6月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量分別增加11%及38%；
- 電視機銷售總額分別增加21%及42%。

### **2013年6月電視銷售**

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2013年6月	2012年6月	2013年6月與 2012年6月比較	2013年4月 至6月	2012年4月 至6月	2013年4月至 6月與2012 年4月至6月 比較
	千台	千台	增幅(減幅)	千台	千台	增幅(減幅)
<b>電視機銷售量</b>						
中國彩電事業部(註1)	336	405	(17%)	1,954	1,542	27%
包括:						
- 平板電視機(註2)	336.1	405.2	(17%)	1,953.5	1,542.1	27%
- LED 液晶電視機	335.9	345.2	(3%)	1,953.2	1,309.1	49%
- 3D 雲電視機	130.6	29.3	346%	481.1	99.1	385%
- 3D LED 液晶電視機	80.2	117.1	(32%)	446.9	477.7	(6%)
- 其他 LED 液晶電視機	125.1	198.8	(37%)	1,025.2	732.3	40%
- 其他平板電視機	0.2	60.0	(100%)	0.3	233.0	(100%)
海外電視事業部(註3)	271	142	91%	720	394	83%
包括:						
- 平板電視機	248.5	123.7	101%	571.6	322.4	77%
- LED 液晶電視機	228.4	107.9	112%	515.4	241.2	114%
- 其他平板電視機	20.1	15.8	27%	56.2	81.2	(31%)
- CRT 電視機(註2)	22.7	18.7	21%	148.1	71.7	107%
電視機銷售總量	607	547	11%	2,674	1,936	38%
<b>電視機銷售額</b>						
中國彩電事業部(註1)			2%			35%
海外電視事業部(註3)			142%			114%
電視機銷售總額			21%			42%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機及使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“雲電視機”); CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

## 中國彩電事業部

### 電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2013年6月及於2013年4月至6月的平板電視機(大部份為LED液晶電視機)銷售量按年下跌17%及增加27%。

本公司相信，中國彩電事業部於2013年6月平板電視機銷售量下跌的主要原因可能是在全國性節能補貼政策於2013年5月31日結束的前後，消費者購買電視機節奏的暫時性改變。正如本公司在日期為2013年6月7日的公告內聲明，中國彩電事業部在2013年5月和2013年4至5月分別錄得73%和42%的按年增幅。有可能某些消費者需在節能補貼政策終止前獲得補貼優惠，因而其中部份的電視機需求可能已被拉前到2013年4及5月。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機，同時從2D功能升級至3D功能。中國彩電事業部在2013年6月及於2013年4月至6月錄得比去年同期少3%及多49%的LED液晶電視機銷售量。當中包括比去年同期分別多32%及49%的3D液晶電視機(包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機)銷售量增幅。LED液晶電視機於2013年4月至6月約佔平板電視機

的總銷售量的100%，相比去年同期約佔85%。

中國彩電事業部的3D液晶電視機（包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機）的總銷售量於2013年4月至6月約佔平板電視機的總銷售量的47%，相比去年同期約佔40%。

中國彩電事業部在2013年6月及於2013年4月至6月錄得比去年同期分別多346%及385%的雲電視機銷售量增幅。該事業部於2013年6月及2013年4月至6月的雲電視機銷售量分別約達平板電視機銷售量的39%及25%，相比去年同期分別約佔7%及6%。雲電視機的毛利率一般較沒有雲功能的電視機高。中國彩電事業部從2012年11月在中國市場推出超高清面板（4kx2k）的雲電視機，其平均銷售價格是雲電視機系列當中最高。

其他LED液晶電視機的銷售量於2013年4月至6月約佔平板電視機銷售量的52%，相比去年同期約佔47%。

中國彩電事業部於2013年6月及於2013年4月至6月的電視機銷售總量按年分別下跌17%及增加27%。

### 電視銷售額

雖然中國彩電事業部在2013年6月的總電視機銷售總量按年下跌17%，但主要受惠於產品結構往較高端及較大尺吋的昇級，同月卻錄得2%的電視機銷售總額按年增幅；於2013年4月至6月的電視機銷售總額也按年增加35%。

### 市場佔有率

根據中國電子視象行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2013年5月31日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.6%
- 銷售額	1	16.1%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.6%
- 銷售額	1	17.3%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	25.4%
- 銷售額	1	21.4%

在 2013 年 5 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.7%
- 銷售額	1	15.4%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.5%
- 銷售額	1	16.3%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	22.7%
- 銷售額	1	18.6%

### 海外電視事業部

#### 電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2013年6月及於2013年4月至6月按年分別上升101%及77%。LED液晶電視機銷售量於2013年6月及於2013年4月至6月按年分別上升112%及114%。

該事業部的電視機總銷售量於2013年6月及於2013年4月至6月按年分別上升91%及83%。

#### 電視機銷售額

由於平板電視機銷售量持續增加，海外電視事業部的銷售總額在2013年6月及於2013年4月至6月按年分別增加142%及114%。

#### 電視機總銷售量和銷售額

本集團於2013年6月及於2013年4月至6月的電視機總銷售量按年分別增加11%及38%，電視機總銷售額於同期按年分別增加21%及42%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行董事、首席財務官及公司秘書  
梁子正

香港，2013年7月9日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

\* 僅供識別