

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

2013年7月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2013年7月及於2013年4月至7月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量增加4%及21%；
- 電視機銷售總額分別增加14%及29%。

中國彩電事業部於2013年7月電視機銷售的重點如下：

- 雲電視機銷售量比去年7月增加189%；
- 雲電視機銷售量約達平板電視機總銷售量的33%，相比去年7月約佔12%；
- LED液晶電視機銷售量比去年同期增加10%；
- LED液晶電視機佔平板電視機的總銷售量的將近100%，相比去年7月約佔94%；
- 3D電視機（包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機）的銷售量約佔平板電視機的總銷售量的57%，相比去年7月約佔43%。

於2013年6月及截至2013年6月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機及3D電視機市場銷售量及銷售額的佔有率都持續位居第一。

本集團的海外電視事業部於2013年7月及於2013年4月至7月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量分別上升15%及60%；
- 電視機銷售總額分別增加32%及85%。

於2013年7月及於2013年4月至7月，海外電視事業部的LED液晶電視機銷售量比去年同期分別增加55%及93%。

本集團於2013年7月及於2013年4月至7月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量分別增加7%及29%；
- 電視機銷售總額分別增加17%及35%。

2013年7月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2013年7月	2012年7月	2013年7月與 2012年7月比較	2013年4月 至7月	2012年4月 至7月	2013年4月至7 月與2012年4 月至7月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	563	542	4%	2,516	2,085	21%
包括:						
- 平板電視機(註2)	562.6	542.4	4%	2,516.2	2,084.5	21%
- LED 液晶電視機	562.8	510.0	10%	2,516.0	1,819.1	38%
- 3D 雲電視機	186.9	64.7	189%	668.0	163.8	308%
- 3D LED 液晶電視機	132.7	157.5	(16%)	579.6	635.1	(9%)
- 其他 LED 液晶電視機	243.2	287.8	(15%)	1,268.4	1,020.2	24%
- 其他平板電視機	(0.2)	32.4	(101%)	0.2	265.4	(100%)
海外電視事業部(註3)	228	198	15%	947	592	60%
包括:						
- 平板電視機	213.8	168.4	27%	785.4	490.9	60%
- LED 液晶電視機	210.4	135.8	55%	725.8	377.0	93%
- 其他平板電視機	3.4	32.6	(90%)	59.6	113.9	(48%)
- CRT 電視機(註2)	13.8	29.3	(53%)	161.9	100.9	60%
電視機銷售總量	791	740	7%	3,463	2,677	29%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			14%			29%
海外電視事業部(註3)			32%			85%
電視機銷售總額			17%			35%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機及使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“雲電視機”); CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2013年7月及於2013年4月至7月的平板電視機(大部份為LED液晶電視機)銷售量按年增加4%及21%。

本公司相信，中國彩電事業部於2013年7月錄得約4%的平板電視機銷售量按年增長的主要原因可能是在全國性節能補貼政策於2013年5月31日結束的前後，消費者購買電視機節奏的暫時性改變。正如本公司在日期為2013年6月7日的公告內聲明，中國彩電事業部在2013年5月和2013年4至5月分別錄得73%和42%的按年增幅。有可能某些消費者要在節能補貼政策終止前獲得補貼優惠，因而其中部份的電視機需求可能已被拉前到2013年4及5月。

平板電視機的產品結構已將近完全從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機，同時持續從2D功能升級至3D功能。中國彩電事業部在2013年7月及於2013年4月至7月錄得比去年同期多10%及38%的LED液晶電視機銷售量。當中包括比去年同期分別多36%及45%的3D液晶電視機(包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機)銷售量增幅。LED液晶電視機於2013年4月至7月約佔平板電視機的總銷售量的將近100%，相比去年同期約佔87%。

中國彩電事業部的3D液晶電視機（包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機）的總銷售量於2013年4月至7月約佔平板電視機的總銷售量的50%，相比去年同期約佔41%。

中國彩電事業部在2013年7月及於2013年4月至7月錄得比去年同期分別多189%及308%的雲電視機銷售量增幅。該事業部於2013年7月及2013年4月至7月的雲電視機銷售量分別約達平板電視機銷售量的33%及27%，相比去年同期分別約佔12%及8%。雲電視機的毛利率一般較沒有雲功能的電視機高。中國彩電事業部從2012年11月在中國市場推出超高清面板（4kx2k）的雲電視機，其平均銷售價格是雲電視機系列當中最高。

其他LED液晶電視機的銷售量於2013年4月至7月約佔平板電視機銷售量的50%，相比去年同期約佔49%。

中國彩電事業部於2013年7月及於2013年4月至7月的電視機銷售總量按年分別增加4%及21%。

電視銷售額

中國彩電事業部在2013年7月主要受惠於產品結構往較高端及較大尺寸的昇級，同月錄得14%的電視機銷售總額按年增幅；於2013年4月至7月的電視機銷售總額也按年增加29%。

市場佔有率

根據中國電子視象行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2013年6月30日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.7%
- 銷售額	1	16.0%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.7%
- 銷售額	1	17.3%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	25.5%
- 銷售額	1	21.4%

在 2013 年 6 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	17.8%
- 銷售額	2	13.8%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	18.5%
- 銷售額	1	17.4%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	26.1%
- 銷售額	1	20.7%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2013年7月及於2013年4月至7月按年分別上升27%及60%。LED液晶電視機銷售量於2013年7月及於2013年4月至7月按年分別上升55%及93%。

該事業部的電視機總銷售量於2013年7月及於2013年4月至7月按年分別上升15%及60%。

電視機銷售額

由於平板電視機銷售量持續增加，海外電視事業部的銷售總額在2013年7月及於2013年4月至7月按年分別增加32%及85%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2013年7月及於2013年4月至7月的電視機總銷售量按年分別增加7%及29%，電視機總銷售額於同期按年分別增加17%及35%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2013年8月8日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別