

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：506)

截至2013年6月30日止六個月之 中期業績公告

主要財務資料

以下為中國食品有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年6月30日止六個月(「中期期間」)之表現摘要，連同去年同期之比較數據。

- 本集團收入減少10.6%至139.21億港元。
- 本集團EBITDA[^]減少70.8%至2.94億港元。
- 本集團經營虧損*為900萬港元，而本集團於去年同期之經營利潤*為6.94億港元。
- 本集團母公司擁有人應佔淨虧損為3.04億港元，去年同期母公司擁有人應佔純利為4.74億港元。

茲提述本公司於2013年8月3日刊發之盈利警告，其中(包括其他事項)，該公告陳述，本集團的盈利水平下降引起了是否需要對於2012年12月31日的若干遞延稅務資產及若干於2013年上半年產生的潛在遞延稅務資產記錄減值的問題。經審視有關狀況，本公司董事會(「董事會」)於2013年8月27日作出決定，鑒於作為遞延稅項資產基礎的稅務虧損，不太可能於到期前使用，故對於2012年12月31日的若干遞延稅項資產確認約9,400萬港元減值，並對2013年上半年稅務虧損帶來的若干潛在遞延稅項資產不予以確認。

董事會不宣派中期期間之中期股息。

[^] EBITDA指融資成本、所得稅支出、折舊、其他無形資產攤銷、確認預付土地金、商譽減值及應佔聯營公司溢利及虧損前的利潤。

* 本集團之經營利潤(虧損)指分部業績之總和減公司及其他未分配支出。

中期業績

董事會宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2013年6月30日及截至該日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績（「中期財務資料」）已由本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合收入報表

截至2013年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)
收入	4	13,920,776	15,578,616
銷售成本		(11,027,410)	(12,122,310)
毛利		2,893,366	3,456,306
其他收入及收益	4	89,853	102,016
銷售及分銷支出		(2,532,589)	(2,390,450)
行政支出		(392,099)	(402,368)
其他支出及虧損		(23,317)	(4,757)
融資成本	5	(44,127)	(20,632)
應佔聯營公司溢利及虧損		47,419	15,523
除稅前溢利	6	38,506	755,638
所得稅支出	7	(228,902)	(163,497)
期內溢利／(虧損)		(190,396)	592,141
應佔方：			
母公司擁有人		(304,219)	474,191
非控股權益		113,823	117,950
		(190,396)	592,141
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)	9		
基本		(10.88) 港仙	16.97 港仙
攤薄		(10.88) 港仙	16.92 港仙

期內擬派股息之詳情載於簡明綜合中期財務資料附註8。

簡明綜合全面收入報表

截至2013年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)
期內溢利／(虧損)	(190,396)	592,141
其他全面收入／(虧損)		
換算海外業務時之匯兌差額	<u>151,681</u>	<u>(40,485)</u>
期內其他全面收入／(虧損)(已扣除稅項)	<u>151,681</u>	<u>(40,485)</u>
期內全面收入／(虧損)總額	<u>(38,715)</u>	<u>551,656</u>
應佔方：		
母公司擁有人	(182,291)	444,627
非控股權益	<u>143,576</u>	<u>107,029</u>
	<u>(38,715)</u>	<u>551,656</u>

簡明綜合財務狀況表

2013年6月30日

	附註	2013年 6月30日 千港元 (未經審核)	2012年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,739,401	4,574,405
投資物業		88,193	86,637
預付土地金		369,042	348,629
購買物業、廠房及設備項目之按金		48,452	34,881
商譽		1,733,216	1,727,752
其他無形資產		45,195	50,382
於聯營公司之投資		684,432	637,013
可供出售投資		201,923	203,103
遞延稅項資產		133,606	229,853
生物資產		190,491	184,427
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		8,233,951	8,077,082
流動資產			
存貨		4,277,164	5,075,015
應收賬款及票據	10	2,399,981	2,516,325
預付款項、按金及其他應收款項		1,323,565	1,700,894
同系附屬公司欠款		621,249	588,635
最終控股公司欠款		62,379	78,961
直系控股公司欠款		165	165
附屬公司之非控股股東欠款		21,209	19,687
聯營公司欠款		1,182	4,411
預繳稅項		90,173	71,846
按公平值列入損益之權益投資		13,002	18,746
受限制銀行結餘		22,641	22,199
抵押存款		141,090	136,921
現金及現金等值項目		1,144,770	1,901,294
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		10,118,570	12,135,099

	附註	2013年 6月30日 千港元 (未經審核)	2012年 12月31日 千港元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及票據	11	1,902,618	1,791,806
其他應付款項及應計負債		2,276,550	3,149,028
欠同系附屬公司款項		1,270,776	2,093,245
欠最終控股公司款項		41,798	58,211
欠關連公司款項		510,449	769,944
欠附屬公司之非控股股東款項		68,223	37,728
欠聯營公司款項		259,542	256,618
計息銀行貸款及其他貸款		2,105,886	2,000,720
應付稅項		56,941	61,736
流動負債總值		<u>8,492,783</u>	<u>10,219,036</u>
流動資產淨值		<u>1,625,787</u>	<u>1,916,063</u>
資產總值減流動負債		<u>9,859,738</u>	<u>9,993,145</u>
非流動負債			
計息銀行貸款		1,000,000	1,100,000
欠附屬公司之非控股股東款項		28,171	27,675
遞延收入		72,310	71,378
遞延稅項負債		95,342	96,106
非流動負債總值		<u>1,195,823</u>	<u>1,295,159</u>
資產淨值		<u>8,663,915</u>	<u>8,697,986</u>
股本			
母公司擁有人應佔股本			
已發行股本		279,722	279,719
儲備		6,347,766	6,525,416
		<u>6,627,488</u>	<u>6,805,135</u>
非控股權益		<u>2,036,427</u>	<u>1,892,851</u>
股本總值		<u>8,663,915</u>	<u>8,697,986</u>

簡明綜合中期財務資料附註

2013年6月30日

1. 公司資料

本公司為一家於百慕達註冊成立之有限責任公司。本公司之註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在香港註冊成立之中糧集團(香港)有限公司之附屬公司。根據董事會之確認，最終控股公司為於中華人民共和國(「中國」)註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於截至2013年6月30日止六個月，本集團從事下列主要業務：

- 加工、裝瓶及分銷汽水及分銷不含氣飲料；
- 葡萄酒及其他酒品類產品的生產、銷售及貿易；
- 分銷零售型包裝烹調油及調味品；
- 生產及分銷巧克力及其他相關產品；及
- 分銷未經上述業務劃分之其他消費食品及飲料產品。

2. 編製基準及會計政策

簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

本簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表中所規定之全部資料及披露，因此須與本集團截至2012年12月31日止年度之財務報表一併閱讀，始屬完備。

除下列影響本集團及本集團首次於本期間財務資料採納之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製本簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及編製基準，與截至2012年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致：

香港財務報告準則第1號(修訂本)	香港財務報告準則第1號之修訂首次採納香港財務報告準則 – 政府貸款
香港財務報告準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則第7號之修訂金融工具： 披露 – 抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	共同安排
香港財務報告準則第12號	於其他實體的權益披露

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第11號 及香港財務報告準則第12號(修訂本)	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則 第11號及香港財務報告準則第12號之修訂 – 過渡指引
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第1號(修訂本)	香港會計準則第1號之修訂財務報告的呈列 – 其他全面收入項目呈列
香港會計準則第19號(2011年)	僱員福利
香港會計準則第27號(2011年)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(2011年)	於聯營公司及合營企業的投資
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第20號	地表礦生產階段的剝離成本
2009-2011年週期年度改進	2012年6月發佈之若干香港財務報告準則修訂

採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團之會計政策並無任何重大影響。

3. 經營分部資料

為管理目的，本集團按其產品性質劃分為不同的業務單元並擁有五項可予呈報經營分部如下：

- (a) 飲料分部，從事汽水產品的加工、裝瓶及分銷及不含氣飲料產品的分銷；
- (b) 酒品類分部，從事生產、銷售及買賣葡萄酒及其他酒品類產品；
- (c) 廚房食品分部，從事分銷零售型包裝烹調油及調味品；
- (d) 休閒食品分部，從事生產及分銷巧克力及其他相關產品；及
- (e) 「其他」分部，從事分銷未經上述分部所劃分之其他消費食品及飲料產品。

管理層監察本集團個別經營分部的業績，藉此作出有關資源分配的決定及評估表現。分部表現乃根據可予呈報分部溢利／(虧損) (其乃經調整除稅前溢利／(虧損)之計量) 進行評估。經調整除稅前溢利／(虧損) 與本集團之除稅前溢利之計量保持一致，該計量不包括利息收入、股息收入、融資成本、應佔聯營公司溢利及虧損以及未分配總部及公司業績。

分部資產不包括遞延稅項資產、預繳稅項、受限制銀行結餘、抵押存款、現金及現金等值項目、可供出售投資、按公平值列入損益之權益投資、於聯營公司之投資及其他未分配總部及公司資產，因為該等資產按集團基準管理。

截至2013年6月30日止六個月

	飲料 千港元 (未經審核)	酒品類 千港元 (未經審核)	廚房食品 千港元 (未經審核)	休閒食品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	合計 千港元 (未經審核)
分部收益：						
銷售予外界客戶	5,994,933	1,131,214	6,410,972	251,980	131,677	13,920,776
其他收益	30,280	9,924	2,259	3,298	–	45,761
	<u>6,025,213</u>	<u>1,141,138</u>	<u>6,413,231</u>	<u>255,278</u>	<u>131,677</u>	<u>13,966,537</u>
分部業績	325,841	(86,279)	(125,957)	(70,514)	19,656	62,747
對賬：						
利息收入						8,083
股息收入						35,929
融資成本						(44,127)
應佔聯營公司溢利						47,419
公司及其他未分配支出						(71,545)
						<u>38,506</u>
除稅前溢利						38,506
2013年6月30日						
分部資產	6,057,714	5,327,119	3,905,629	469,708	99,090	15,859,260
對賬：						
於聯營公司之投資						684,432
公司及其他未分配資產						1,808,829
						<u>18,352,521</u>
資產總值						18,352,521

截至2012年6月30日止六個月

	飲料 千港元 (未經審核)	酒品類 千港元 (未經審核)	廚房食品 千港元 (未經審核)	休閒食品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	合計 千港元 (未經審核)
分部收益：						
銷售予外界客戶	6,133,568	1,955,822	7,085,097	308,428	95,701	15,578,616
其他收益	20,528	10,615	545	3,586	—	35,274
	<u>6,154,096</u>	<u>1,966,437</u>	<u>7,085,642</u>	<u>312,014</u>	<u>95,701</u>	<u>15,613,890</u>
分部業績	311,018	449,817	46,267	(12,927)	49	794,224
對賬：						
利息收入						18,001
股息收入						48,949
融資成本						(20,632)
應佔聯營公司溢利及虧損						15,523
公司及其他未分配支出						(100,427)
						<u>755,638</u>

2012年12月31日

	飲料 千港元 (經審核)	酒品類 千港元 (經審核)	廚房食品 千港元 (經審核)	休閒食品 千港元 (經審核)	其他 千港元 (經審核)	合計 千港元 (經審核)
分部資產	6,236,463	5,027,310	5,078,243	501,327	78,967	16,922,310
對賬：						
於聯營公司之投資						637,013
公司及其他未分配資產						2,652,858
						<u>20,212,181</u>
資產總值						<u>20,212,181</u>

4. 收入、其他收入及收益

收入(本集團之營業額)乃指於期內扣除退貨及貿易折扣後的已售出貨品發票淨值。

本集團其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)
其他收入		
租金收入總額	4,636	4,237
銀行利息收入	8,083	10,415
金融產品之利息收入	—	5,317
持有至到期投資之利息收入	—	2,269
可供出售投資之股息收入	35,823	48,807
按公平值列入損益之權益投資之股息收入	106	142
政府補助*	22,855	11,264
補償收入	6,513	848
出售副產品及廢料項目	7,838	1,047
其他	3,999	17,421
	<hr/>	<hr/>
	89,853	101,767
收益		
匯兌差額，淨額	—	249
	<hr/>	<hr/>
	—	249
	<hr/>	<hr/>
	89,853	102,016
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

* 本集團已取得多項政府補助，用作投資本公司附屬公司經營所在之中國內地若干省份。有關補助並無任何尚未符合之條件或其他或有事項。

5. 融資成本

本集團融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)
利息：		
五年內全數償還之銀行貸款	32,412	10,172
同系附屬公司之貸款	11,715	5,895
其他	—	4,565
	<u>44,127</u>	<u>20,632</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)
售出存貨成本	11,022,429	12,118,540
存貨撥備	4,981	3,770
銷售成本	<u>11,027,410</u>	<u>12,122,310</u>
折舊	237,044	237,942
其他無形資產攤銷	5,353	5,317
確認預付土地金	4,917	3,521
出售物業、廠房及設備項目之虧損*	446	3,362
按公平值列入損益之權益投資之公平值虧損*	5,744	194
商譽減值*	11,609	—
可供出售投資減值*	1,306	—
應收款項減值*	4,212	1,201
匯兌差額，淨額	<u>9,611</u>	<u>(249)</u>

* 該等項目已計入簡明綜合收入報表之「其他支出及虧損」內。

7. 所得稅支出

香港利得稅撥備已按於本期間於香港產生的估計應課稅溢利以16.5%（截至2012年6月30日止六個月：16.5%）的稅率作出。其他地區之應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營所在之司法權區之現行稅率計算。

根據中國所得稅法，企業須按稅率25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。然而，本集團之若干附屬公司乃於中國內地之特定發展地區經營業務，而相關部門授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。

	截至6月30日止六個月	
	2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)
期內扣除：		
香港	301	51
中國內地	131,396	212,584
遞延	97,205	(49,138)
本期間稅項支出總額	<u>228,902</u>	<u>163,497</u>

聯營公司應佔稅項達致17,799,000港元（截至2012年6月30日止六個月：5,350,000港元），乃計入簡明綜合收入報表中「應佔聯營公司溢利及虧損」。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)
中期 – 每股普通股零港仙 （截至2012年6月30日止六個月：6.11港仙）	<u>-</u>	<u>170,764</u>

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

截至2013年6月30日止期間每股基本虧損數額乃按母公司普通股權益持有人應佔期內虧損304,219,000港元(截至2012年6月30日止六個月：溢利474,191,000港元)，以及期內已發行普通股之加權平均數2,797,212,479股(截至2012年6月30日止六個月：2,793,634,575股)計算。

期內每股攤薄盈利／(虧損)數額乃按母公司普通股權益持有人應佔期內溢利／(虧損)計算。計算所用的加權平均普通股數目乃期內已發行普通股的數目，亦用於每股基本盈利／(虧損)的計算，及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行之普通股加權平均數。截至2013年6月30日止六個月，由於本公司之已授出購股權對所呈列之每股基本虧損並無攤薄影響，故計算每股攤薄虧損數額時並無計及該等購股權。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算如下：

	截至6月30日止六個月		
	2013年 千港元 (未經審核)	2012年 千港元 (未經審核)	
盈利／(虧損)			
用於計算每股基本盈利／(虧損)的母公司 普通股權益持有人應佔溢利／(虧損)	<u><u>(304,219)</u></u>	<u><u>474,191</u></u>	
		股份數目	
		截至6月30日止六個月	
		2013年 (未經審核)	2012年 (未經審核)
股份			
用於每股基本盈利／(虧損)計算的期內 已發行普通股加權平均數	<u><u>2,797,212,479</u></u>		<u><u>2,793,634,575</u></u>
攤薄影響—普通股加權平均數：			
購股權	<u><u>—</u></u>		<u><u>8,952,186</u></u>
	<u><u>2,797,212,479</u></u>		<u><u>2,802,586,761</u></u>

10. 應收賬款及票據

	2013年 6月30日 千港元 (未經審核)	2012年 12月31日 千港元 (經審核)
應收賬款及票據 減值	2,438,615 (38,634)	2,550,398 (34,073)
	<u>2,399,981</u>	<u>2,516,325</u>

除新客戶外，本集團與客戶之貿易條款乃主要按信貸訂立，一般規定新客戶預先付款。信貸期一般介乎一至三個月。每名客戶都設有信貸額上限。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制部，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於上述，以及本集團涉及大量不同客戶之應收賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。應收賬款及票據為不計息。本集團並無就其應收賬款及票據結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

於申報期間期末之本集團應收賬款及票據賬齡按發票日期並扣除減值分析如下：

	2013年 6月30日 千港元 (未經審核)	2012年 12月31日 千港元 (經審核)
三個月內	2,018,407	2,097,276
三個月至十二個月內	301,617	352,725
一年至兩年內	78,224	65,999
超過兩年	1,733	325
	<u>2,399,981</u>	<u>2,516,325</u>

11. 應付賬款及票據

於申報期間期末之本集團應付賬款及票據賬齡按發票日期分析如下：

	2013年 6月30日 千港元 (未經審核)	2012年 12月31日 千港元 (經審核)
三個月內	1,670,492	1,685,228
三個月至十二個月內	203,375	93,914
一年至兩年內	23,487	10,067
超過兩年	5,264	2,597
	<u>1,902,618</u>	<u>1,791,806</u>

於2013年6月30日，本集團若干應付票據由本集團銀行存款24,817,000港元(2012年12月31日：20,648,000港元)進行抵押。

管理層討論及分析

2013年上半年，中國宏觀經濟放緩，國內生產總值增幅由2012年第四季度的7.9%下滑至2013年第一季度的7.7%，並於第二季度進一步下滑至7.5%，經濟發展速度的放緩直接影響整體消費能力，中國食品旗下的各項業務均受影響，結合各業務所在行業的自身經營環境因素，各項主要業務的銷售收入分別錄得不同程度的負增長。

我們的2013年中期業績與2012年中期業績相比：

- 本集團收入減少10.6%至139.21億港元。
- 本集團EBITDA[^]減少70.8%至2.94億港元。
- 本集團經營虧損*為900萬港元，而本集團於去年同期之經營利潤*為6.94億港元。
- 本集團母公司擁有人應佔淨虧損為3.04億港元，而本集團去年同期母公司擁有人應佔純利為4.74億港元。

[^] EBITDA指融資成本、所得稅支出、折舊、其他無形資產攤銷、確認預付土地金、商譽減值及應佔聯營公司溢利及虧損前的利潤。

* 本集團之經營利潤(虧損)指分部業績之總和減公司及其他未分配支出。

茲提述本公司於2013年8月3日刊發之盈利警告，其中(包括其他事項)，該公告陳述，本集團的盈利水平下降引起了是否需要對於2012年12月31日的若干遞延稅務資產及若干於2013年上半年產生的潛在遞延稅務資產記錄減值的問題。經審視有關狀況，董事會於2013年8月27日作出決定，鑒於作為遞延稅項資產基礎的稅務虧損，不太可能於到期前使用，故對於2012年12月31日的若干遞延稅項資產確認約9,400萬港元減值，並對2013年上半年稅務虧損帶來的若干潛在遞延稅項資產不予以確認。

飲料業務方面：儘管行業競爭越趨激烈，導致銷量稍微放緩，但成本及費用控制方面表現理想，利潤率得以改善。因此，分部盈利稍微上升。

酒品類業務方面：中央政府嚴控三公消費的整風運動和限酒令的政策，高端酒品類的需求因而應聲下跌，加上進口葡萄酒企業的競爭，這些行業因素為酒品類業務帶來嚴峻的挑戰，銷售收入錄得顯著跌幅，銷售結構不佳導致毛利率下降，費用中的固定部份未有同步下降，業績由盈轉虧。

廚房食品業務方面：適逢整體行情向下，期初，散油價格持續下跌，小包裝油價格亦不斷降低，影響渠道客戶入貨信心，以避免持貨風險，因而對我們的銷量造成不利影響，導致我們累積了庫存，庫存成本階段性高於行情，即使產品結構改善，毛利率仍然受壓，且儲運及營銷的費用相對固定未有同步下跌，市場競爭加劇亦加大市場費用投入。基於以上因素，導致廚房業務表現未如理想，業績亦由盈轉虧。

休閒食品業務方面：增長有所放緩，但憑藉新品改善產品結構，且成本亦受控，毛利率有所改善，但因競爭原因，市場費用投入加大，分部經營虧損擴大。

由於經營環境不明朗因素，因而延遲部分發展計劃，以致資本開支按年減少約42%。

由於經濟及經營環境急劇變化，管理層將為各項業務作出運營系統及渠道策略的針對性改變，在2013年下半年落實措施，而其裨益望於全年報告中有所體現。

飲料業務

業務簡介

- 本公司的飲料業務主要是透過與可口可樂公司合作成立的合營公司中糧可口可樂飲料有限公司(「中可」)來經營，其中，本公司持有65%權益。
- 中可擁有在天津、河北、北京、山東、湖南、江西、貴州、海南、甘肅、寧夏、青海、西藏、內蒙、新疆、廣東(湛茂)15個省、市、地區的生產、市場營銷及分銷專營權。還通過參股方式，在廣東、浙江及江蘇可口可樂裝瓶企業持有少數權益。

發展策略

中可的策略目標是建立世界級的裝瓶系統，在擁有業務的所有區域，成為公認一流的僱主、一流的業務夥伴和一流的企業公民。為此，奉行以下業務策略：

- 堅持在安全和質量方面的承諾；
- 與可口可樂公司攜手加強對客戶行為的了解，藉此為客戶及消費者創優增值；
- 專注做好零售點的市場執行工作，透過零售點每天向數以千萬計的消費者售賣產品；

- 通過增加銷量和優化定價及產品組合，有效地管理收益；及
- 通過改善供應鏈和銷售及分銷工作的生產力及效率，及有效地管理成本。

行業概覽

2013年上半年，飲料市場非酒精飲料銷量維持與2012年同期同步的增長，主要是包裝水的增長快過行業增長，汽水、果汁及茶飲料均維持低位數增長。隨著市場不斷演變，中國消費者愈來愈看重食品安全和健康問題，反映出新產品發展將以該等新興趨勢為重點。我們在發展我們的核心汽水和果汁品類的同時亦不斷努力在新興品類上投資和創新。

2013年中期業績

飲料業務的銷量下降4.5%，主要原因是我們減少了低毛利水產品以改善產品組合，提高盈利能力。

整體毛利率較去年增長2.8個百分點，主要原因是原材料價格降低及包裝結構的改善。即使因市場競爭因素導致客戶後補折扣提高及人工成本增加，銷售費用率增長2.5個百分點，經營利潤率仍得以改善。

展望

我們對下半年飲料市場的增長持謹慎樂觀態度，力爭實現正增長。在員工成本持續攀升的情況下，中可將繼續採用以最優成本獲取市場成效的市場通路管理(“RTM”)模式。市場策略方面，汽水产品類通過呢稱瓶項目帶動銷量增長，保持市場份額領先地位；果汁通過建設新品能力獲取生意來源，啟動果汁產品的新一輪促銷活動，鞏固我們的核心產品。

酒品類業務

業務簡介

- 長城葡萄酒銷量和市場佔有率多年位居同行業第一。
- 長城在中國沙城、昌黎、蓬萊、寧夏賀蘭山及新疆天山主要產區擁有業務；在海外收購智利及法國的酒莊，建立起長城全球酒莊群格局。
- 長城桑干酒莊酒系列多年來擔綱最高級別國宴用酒。

發展策略

長城葡萄酒策略目標是透過系統性提升長城葡萄酒在產品、品牌和渠道的競爭力，從而鞏固其於中國葡萄酒行業的領導地位。

- 繼續推進以長城桑干酒莊酒為核心的長城全球酒莊群戰略，並拓展團購直銷和電子商貿渠道；
- 重點提升以長城天賦及長城經典系列為主的主流戰略產品線的品牌力和產品力；
- 從關注高端市場轉移至大眾消費市場；
- 進口酒業務實施品牌化運作；及
- 長城葡萄酒旨在將全球不同產區的酒帶給中國消費者，並為消費者提供多樣化葡萄酒體驗。

行業概覽

2013年上半年，中國經濟增長放緩，直接影響整體消費能力。截至2013年6月，中國葡萄酒飲用總量同比下降，也是5年以來的首次下滑。

受嚴控三公消費的整風運動和限酒令的影響，公務消費和宴請呈持續疲弱態勢，中高端餐飲企業遭受嚴重打擊，導致整體葡萄酒行業景氣度的持續低迷。此外，本土葡萄酒與進口葡萄酒的競爭進入白熱化階段，國外葡萄酒憑藉其價格和品質優勢搶佔中國市場，對國內葡萄酒產業帶來衝擊。

2013年中期業績

基於上述理由，葡萄酒銷售量同比下降34%。

毛利率同比下降9.6個百分點，主要影響因素是銷售結構不佳。回顧期內，50%毛利率或以下的酒品類產品收入佔比按年增加13.4個百分點，而毛利率達70%以上的產品收入佔比則按年減少10.9個百分點。

隨著高端葡萄酒泡沫的破裂以及理性消費的回歸，使葡萄酒由之前的宴會等政府商務場合更多地走向中低檔大眾消費市場。我們已經採取應對措施包括調整品牌結構，從關注高檔餐飲到轉向日常場景性消費，推出價錢相對優惠的長城經典系列，迎合大眾消費者市場，注重性價比較好的產品，長遠而言，不會放棄潛力還在的中高檔消費市場。

展望

從宏觀層面來看，我們預期負面因素於2013年下半年仍然存在。三公消費等政策因素應當會持續，中高端的政商宴請、送禮等消費被壓抑。然而，我們預期葡萄酒大眾消費市場的發展將抵銷部份不利因素。

廚房食品業務

業務簡介

- 廚房食品業務從事小包裝油、米麵、白糖、醬油、醋、味精及調味醬的銷售及分銷及市場推廣。福臨門品牌是國內領先的小包裝糧油品牌，小包裝食用油銷售份額穩居第二位。

發展策略

福臨門小包裝食用油目標為收窄與第一競品的市場份額的差距：

- 傳播品質安全、幸福臨門的品牌內涵，踐行央企承諾與社會責任，確保國家糧油安全；
- 精進現有的產品，開發新及領先的產品；及
- 根據產業發展和消費趨勢，適時進入其他廚房品類，建立更加完善的廚房品類產品線。

行業概覽

2013年上半年，受限於整體國家經濟的不景氣，小包裝食用油的銷量錄得負增長。根據ACNielsen整體行業1-6月數據，本公司小包裝食用油業務與競爭對手同樣出現倒退情況，小競爭品牌較活躍。

2013年中期業績

適逢整體行情向下，期初，散油價格持續下跌，小包裝油價格亦不斷降低，影響渠道客戶入貨信心，以避免持貨風險，對我們的銷量造成不利影響，銷量按年下降6.2%，導致我們累積了庫存，庫存成本階段性高於行情，即使產品結構改善，毛利率仍然受壓。

經營虧損主要原因是整體毛利率較去年降低0.5個百分點，但相對固定的儲運、營銷費用未有同步下跌，但市場競爭加劇亦加大市場費用投入，綜合因素使得廚房食品業務呈現虧損。

與我們的主要上游供貨商共同協議後，於2013年第二季度起，我們修訂向彼等採購食用油的有關條款，以減低我們的持貨風險。因此，我們預期業績將得到改善。

展望

預期下半年行情將會漸趨穩定，且配合下半年中秋國慶和元旦春節兩大旺季的消費刺激，利用主題營銷活動，充分利用旺季備貨政策，加大基礎產品的出貨，全力搶奪銷量，提升份額。

休閒食品業務

業務簡介

- 休閒食品業務生產及銷售一系列高質素的金帝品牌巧克力產品以及美滋滋品牌糖果。

發展策略

休閒食品業務的策略目標是建立國內一流的休閒食品生產和營銷系統，為消費者提供優質美味的休閒食品：

- 致力加強對消費者的了解，提供創新的產品，持續品牌溝通，藉此給消費者創優增值的享受；
- 通過改善供應鏈和銷售及分銷工作的生產力及效率，有效地管理成本；及
- 堅持在安全和質量方面的承諾。

行業概覽

根據ACNielsen監測數據2013年1至6月份，巧克力的行業銷售增速對比去年明顯放緩。

2013年中期業績

銷量同比降低11.8%，主要為本年春節旺季及情人節旺季重合、競品加大了市場投入。

單位價格同比下降，主要原因是年後加大了折扣力度，以清除高存貨量。

然而，毛利率同比提高0.9個百分點，主要源於成本節約，白糖、奶粉和可可脂成本分別下降。由於市場競爭加劇，銷售及推廣費用亦有所上升，對經營利潤率構成不利影響。

展望

休閒業務當前首要任務是理順渠道，加大鋪貨，強化終端陳列和服務。此外，我們預期推出有差異化的產品，在金帝有潛力的市場投入資源。

財務回顧

本集團中期期間分部業績的補充資料連同比較數字載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 %	2012年 %
按分部劃分之收入增長：		
– 飲料	-2.3	15.4
– 酒品類	-42.2	11.6
– 廚房食品	-9.5	14.8
– 休閒食品	-18.3	26.6
– 其他	37.6	不適用
按分部劃分之收入貢獻：		
– 飲料	43.1	39.4
– 酒品類	8.1	12.6
– 廚房食品	46.1	45.5
– 休閒食品	1.8	2.0
– 其他	0.9	0.5
分部業績對收入比率：		
– 飲料	5.4	5.1
– 酒品類	-7.6	23.0
– 廚房食品	-2.0	0.7
– 休閒食品	-28.0	-4.2
– 其他	14.9	0.1

收入

於中期期間，本集團之總收入為139.21億港元，較去年同期之155.79億港元下降10.6%。所有業務分部均錄得負收入增長，惟「其他」分部(鑒於其比較數字基數較低)除外，乃由於該分部自2012年初開始若干食品及飲料產品之代銷。

於本集團業務分部中，來自廚房食品分部、飲料分部及「其他」分部之收入貢獻有所增加，而來自酒品類分部及休閒食品分部之收入貢獻有所下降。

毛利率

於中期期間，整體毛利率由去年同期之22.2%減少至20.8%，主要由於酒品類分部及廚房食品分部所致。

就酒品類分部而言，其毛利率降低主要由於高端酒需求下降、政府對三公消費採取更嚴格的控制、限酒令的影響以及來自進口酒品類之競爭等行業因素所引致之產品組合惡化所致。

就廚房食品分部而言，其面對累積存貨之持貨風險。因此，存貨之單位成本階段性高於小包裝食用油之售價，雖然產品組合有所改善，但仍對其毛利率造成壓力。

銷售及分銷支出

於中期期間，銷售及分銷支出為25.33億港元，按年比上升5.9%。有關增加主要由於激烈的市場競爭導致各業務分部的市場費用增加所致。銷售及分銷支出與收入之比率亦由15.3%增至18.2%，主要由於若干倉庫、物流及銷售相關經營成本相對維持穩定而市場費用增加所致。

行政支出

於中期期間，行政支出為3.92億港元，按年比下降2.6%，主要由於更嚴格的支出控制所致。

融資成本

截至2013年6月30日止六個月，融資成本為4,400萬港元，按年比上升114%，主要由於中期期間之平均貸款結餘較上一期間有所增加所致。

應佔聯營公司溢利及虧損

應佔聯營公司溢利及虧損為溢利4,700萬港元，按年比上升205.5%，主要由於從事生產不含氣飲料之聯營公司之盈利能力提高所致。

所得稅支出

所得稅支出為2.29億港元，按年比上升40%，主要由於2012年12月31日之若干遞延稅項資產減值及未就中期期間之若干稅務虧損確認潛在遞延稅項資產所致。

流動資金及財務資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於2013年6月30日，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為11.45億港元(2012年12月31日：約19.01億港元)，本集團之流動資產淨值約為16.26億港元(2012年12月31日：約19.16億港元)。

於中期期間，主要由於營運資金淨增加以及已支付的所得稅，經營活動之淨現金流出約為4.56億港元而融資成本、所得稅支出、折舊、其他無形資產攤銷、確認預付土地金、商譽減值及應佔聯營公司溢利及虧損前的利潤則約為2.94億港元。

經考慮正常情況下之經營活動現金流、現在的財務槓杆及現時可供本集團使用之銀行授信，管理層相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團之貨幣資產、負債及交易主要以人民幣、港元及美元計值。管理層認為，本集團所承受之匯率下行風險不大。

資本結構

於中期期間，本公司之已發行股份總數因本集團若干僱員行使其於2007年獲授的購股權而增加32,000股股份。於2013年6月30日，本公司之已發行股份總數為2,797,223,396股股份。

於2013年6月30日，本集團之借貸包括若干計息銀行借貸約為29.18億港元(2012年12月31日：約28.54億港元)及其他借貸約為1.88億港元(2012年12月31日：約2.47億港元)。

銀行借貸按介乎0.64厘至6厘之年利率計息(2012年12月31日：介乎0.66厘至6厘)。其他借貸按5.04厘之年利率計息(2012年12月31日：5.04厘)。

於2013年6月30日，母公司擁有人應佔淨資產約為66.27億港元(2012年12月31日：約68.05億港元)，本集團淨借貸(無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸)約為19.61億港元(2012年12月31日：約為11.99億港元)及淨債務比率(淨借貸比母公司擁有人應佔淨資產比率)約為29.6%(2012年12月31日：約17.6%)。

或然負債及資產抵押

於2013年6月30日，本集團於申報期間期末並無任何重大或然負債。

於2013年6月30日，本集團若干銀行借貸乃以本集團賬面淨值總額約3.25億港元(2012年12月31日：約3.25億港元)之若干物業、土地使用權和定期存款作抵押。

僱員和薪酬政策

於2013年6月30日，本集團於中國內地及香港共僱用17,892名僱員(2012年12月31日：17,288名)。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；及為中國內地僱員提供中國法律要求的基本社會保險及住房公積金。此等福利計劃之詳情載於2012年年報內。

本公司的購股權計劃於2006年11月21日獲採納，為期十年，旨在依據僱員個別表現獎勵本集團合資格僱員(包括本公司執行董事及非執行董事)。

於2013年1月1日，本公司尚未行使之購股權總數為38,375,480份。於中期期間本公司因若干僱員行使購股權而發行及配發合共32,000股股份。因此，於2013年6月30日，本公司尚未行使之購股權總數有38,343,480份。

中期股息

董事會不宣派截至2013年6月30日止六個月之中期股息(2012年6月30日：6.11港仙)。

企業管治守則

本公司已於整個中期期間一直採用並遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》之原則及所有守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。2013年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
樂秀菊

香港，2013年8月27日

於本公告日期，董事會成員包括：于旭波先生為董事會主席及非執行董事；樂秀菊女士、寧高寧先生及麥志榮先生為執行董事；遲京濤先生、柳丁女士、馬建平先生及吳文婷女士為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、包逸秋先生(Mr. Paul Kenneth Etchells)、李鴻鈞先生及袁天凡先生為獨立非執行董事。