

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# PRINCE FROG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 青蛙王子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1259)

## 截至2013年6月30日止六個月中期業績公告

### 截至2013年6月30日止六個月之財務摘要

期內本集團收入較2012年同期上升約7.9%至約人民幣627.9百萬元，其中核心主業之兒童個人護理產品銷售收入增長約43.7%至約人民幣569.1百萬元。

非核心業務家庭衛生產品分部已由2013年1月1日起終止運作，因而於期內沒有為本集團帶來任何貢獻(2012年同期該分部的收入為人民幣134.9百萬元)。

毛利較2012年同期上升約21.9%至約人民幣300.6百萬元；毛利率上升5.5個百分點至約47.9%。

因結束「兩免三減半」的稅收優惠期，期內本集團於中國的附屬公司適用的所得稅稅率由去年的12.5%恢復到25%。

期內本公司股權持有人應佔溢利較2012年同期減少約28.8%至約人民幣72.8百萬元。

青蛙王子國際控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)截至2013年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績連同2012年同期的未經審核比較數字及相關註釋如下。此簡明綜合業績未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱。

## 簡明綜合收益表

截至2013年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收益</b>	4	<b>627,873</b>	582,017
銷售成本		<u>(327,275)</u>	<u>(335,485)</u>
毛利		<b>300,598</b>	246,532
其他收入及收益	4	<b>7,073</b>	4,823
銷售及分銷開支		<b>(159,375)</b>	(93,441)
行政開支		<b>(38,453)</b>	(35,034)
其他營運開支		<b>(1,316)</b>	(74)
融資成本	5	<u>—</u>	<u>(902)</u>
<b>除稅前溢利</b>	6	<b>108,527</b>	121,904
所得稅開支	7	<u>(35,685)</u>	<u>(19,679)</u>
<b>本公司股權持有人應佔期內溢利</b>		<u><b>72,842</b></u>	<u>102,225</u>
<b>本公司股權持有人應佔每股盈利</b>	9		
基本		<u><b>人民幣7.2分</b></u>	<u>人民幣10.1分</u>
攤薄		<u><b>人民幣7.2分</b></u>	<u>人民幣10.1分</u>

股息的詳情披露於簡明綜合中期財務報表附註8。

## 簡明綜合全面收益表

截至2013年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
<b>期內溢利</b>	<u>72,842</u>	<u>102,225</u>
其他全面收入：		
可能於後續期間重新分類至損益之		
其他全面收入：		
換算海外業務之滙兌差額	<u>525</u>	<u>1,103</u>
<b>本公司股權持有人應佔期內全面收入總額</b>	<u><u>73,367</u></u>	<u><u>103,328</u></u>

# 簡明綜合財務狀況表

於2013年6月30日

	附註	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		248,165	174,575
預付土地租金		19,381	19,598
無形資產		3,783	4,503
預付款項及按金		45,099	68,198
<b>非流動資產總額</b>		<b>316,428</b>	<b>266,874</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		71,772	42,837
貿易應收款項	10	157,153	115,990
應收一間關連公司款項		5,375	9,915
預付款項、按金及其他應收款項		22,805	8,851
可供出售投資		3,000	95,920
應收委託貸款		—	80,000
已抵押存款		1,215	1,148
現金及現金等價物		767,696	642,877
<b>流動資產總額</b>		<b>1,029,016</b>	<b>997,538</b>

# 簡明綜合財務狀況表(續)

於2013年6月30日

		2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	11	82,494	65,158
其他應付款項及應計費用		46,460	23,534
應付稅項		17,023	11,190
<b>流動負債總額</b>		<b>145,977</b>	99,882
<b>流動資產淨值</b>		<b>883,039</b>	897,656
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,199,467</b>	1,164,530
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		6,900	4,900
<b>資產淨值</b>		<b>1,192,567</b>	1,159,630
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		8,385	8,366
儲備		1,184,182	1,151,264
<b>權益總值</b>		<b>1,192,567</b>	1,159,630

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1. 公司資料

青蛙王子國際控股有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地址位於中華人民共和國(「**中國**」)福建省漳州市龍文工業開發區北環城路162號。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售兒童個人護理產品。期內本集團主要業務性質並無重大改變。

### 2. 編製基準及會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號*中期財務報告*及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十六的披露規定而編製。

編製中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與於截至2012年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟有關下列自2013年1月1日開始之本集團財政年度生效之新訂及經修訂國際財務報告準則(「**新訂國際財務報告準則**」)除外。

## 2. 編製基準及會計政策(續)

國際財務報告準則第1號(修訂本)	國際財務報告準則第1號之修訂首次採納 國際財務報告準則—政府貸款
國際財務報告準則第7號(修訂本)	國際財務報告準則第7號之修訂 金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	聯合安排
國際財務報告準則第12號	於其他公司的權益披露
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號 (修訂本)	國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號之修訂 — 過渡性指引
國際財務報告準則第13號	公平值計量
國際會計準則第1號修訂本	國際會計準則第1號之修訂 財務報表的呈列 — 呈列其他全面收入項目
國際會計準則第19號修訂本	國際會計準則第19號之修訂僱員福利
國際會計準則第27號(經修訂)	獨立財務報表
國際會計準則第28號(經修訂)	於聯屬公司及合營企業的投資
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本
年度改進項目	國際財務報告準則2009年至2011年 週期之年度改進

國際會計準則第1號之修訂的影響於下文進一步闡述，除此以外，採用新訂國際財務報告準則對本財務報表並無重大財務影響。

國際會計準則第1號修訂本改變在其他全面收益呈列的項目的分組。在未來某個時間可被重新分類(或重新使用)至損益的項目(例如淨投資的對沖收益淨額、換算海外業務的匯兌差額、現金流量對沖變動淨額及可供出售金融資產虧損或收益淨額)將與不得重新分類的項目(例如界定福利計劃及土地和樓宇重估的精算損益)分開呈列。該等修訂僅影響呈列，並不會對財務狀況或表現構成影響。

### 3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列四個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚品、沐浴洗髮、口腔護理及尿布產品；
- (b) 家庭衛生產品分部生產及買賣雙飛劍牌殺蟲劑產品及深呼吸牌空氣清新劑；
- (c) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品及其他護膚產品；  
及
- (d) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

本集團自2013年1月1日起不再經營家庭衛生產品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利進行評估，即經調整除稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式一致，惟來自銀行的利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本以及公司及其他未分配開支不包括在其計算當中。

### 3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	家庭 衛生產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2013年6月30日止六個月</b>					
<b>分部收益：</b>					
銷售予外部客戶	569,101	—	27,026	31,746	627,873
<b>分部業績</b>	234,211	—	12,621	6,765	253,597
銀行利息收入					2,912
其他未分配收入及收益					4,161
公司及其他未分配開支					(152,143)
除稅前溢利					<u>108,527</u>
<b>截至2012年6月30日止六個月</b>					
<b>分部收益：</b>					
銷售予外部客戶	395,999	134,898	26,589	24,531	582,017
<b>分部業績</b>	176,473	34,221	6,683	4,754	222,131
銀行利息收入					3,489
其他未分配收入及收益					1,334
公司及其他未分配開支					(104,148)
融資成本					(902)
除稅前溢利					<u>121,904</u>

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團營業額，指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨值。收益、其他收入及收益之分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
<u>收益</u>		
銷售貨品	627,873	582,017
<u>其他收入及收益</u>		
銀行利息收入	2,912	3,489
可供出售金融資產之收益淨額	1,729	—
委託貸款之利息收入	1,174	—
政府補助*	504	887
外匯衍生金融工具之公平值收益淨額		
— 不符合對沖之交易	213	129
其他	541	318
	<u>7,073</u>	<u>4,823</u>
	<u><b>634,946</b></u>	<u><b>586,840</b></u>

\* 概無有關此等補助而尚未完成之條件或或然事項。

## 5. 融資成本

### 截至6月30日止六個月

2013年	2012年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

須於五年內悉數償還之銀行借款利息

—	902
---	-----

## 6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除以下各項：

### 截至6月30日止六個月

2013年	2012年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

所售存貨成本

327,275

335,485

折舊

5,911

4,784

預付土地租金攤銷

217

217

無形資產攤銷

720

720

## 7. 所得稅開支

期內，由於本集團並無於香港賺取任何應課稅溢利，故此並無就香港利得稅作出撥備(2012年：無)。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
即期—中國大陸		
期內開支	33,685	19,679
遞延	2,000	—
期內稅項支出總額	<u>35,685</u>	<u>19,679</u>

## 8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
期內派發股息：		
截至2012年12月31日止財政年度的末期股息		
—每股普通股6.0港仙(約人民幣4.8分)		
(2011年：4.5港仙(約人民幣3.7分))	48,251	36,862

本公司董事建議不派發截至2013年6月30日止六個月的任何中期股息(2012年6月30日：無)。

## 9. 本公司股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣72,842,000元(2012年：人民幣102,225,000元)及截至2013年6月30日止六個月期間已發行普通股之加權平均數1,009,222,320股(2012年：1,008,250,000股)計算。

每股攤薄盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣72,842,000元(2012年：人民幣102,225,000元)計算。計算所用1,014,515,424股(2012年：1,011,696,326股)普通股之加權平均數為截至2013年6月30日止六個月期間已發行1,009,222,320股(2012年：1,008,250,000股)普通股數(如計算每股基本盈利時所用之股數)，以及假設在期內行使所有購股權時無償發行5,293,104股(2012年：3,446,326股)普通股之加權平均數。

## 10. 貿易應收款項

	<b>2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)</b>	<b>2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)</b>
貿易應收款項	<b><u>157,153</u></b>	<b><u>115,990</u></b>

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，惟新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

本集團致力嚴格監控其未收取的應收款項以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑑於以上所述及本集團之貿易應收款項與大量各行業客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押物或實行其他信貸加強措施。貿易應收款項並無計息。

## 10. 貿易應收款項(續)

於呈報期結算日，貿易應收款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	99,155	65,362
31至60天	52,342	43,017
61至90天	2,264	5,784
91至180天	3,392	1,827
	<u>157,153</u>	<u>115,990</u>

## 11. 貿易應付款項及應付票據

於呈報期結算日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	67,751	37,300
1至3個月	14,743	27,858
	<u>82,494</u>	<u>65,158</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般於一至六個月內結算。於2013年6月30日及2012年12月31日，應付票據分別以本集團人民幣1,215,000元及人民幣1,148,000元之若干定期存款作抵押。

## 12. 承擔

於呈報期結算日，本集團有下列資本承擔：

	<b>2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)</b>	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備：		
建造樓宇	<b>125,735</b>	201,673
購買物業、廠房及設備項目	<b>6,598</b>	3,683
	<b>132,333</b>	205,356
已訂約投資中國外商獨資附屬公司之承擔	—	25,142
	<b>132,333</b>	230,498

### 管理層討論及分析

2013年上半年，本集團憑藉堅實的品牌形象基礎，繼續深入拓展二、三、四線城市的銷售渠道以穩固領先市場地位，並積極開拓一線城市及全國各地國際連鎖超市的銷售渠道，新增門店2,117家，其中大型連鎖超市(KA)門店268家。本集團的經營於2013年上半年穩健增長，我們在積極對外合作的同時也榮獲多項行業殊榮：

- 2013年1月11日，與中國標準化研究院共同在青蛙王子新工業園成立國內首家「中國兒童化妝品標準化研究基地」。
- 2013年3月15日，旗下青蛙王子牌兒童個人護理產品(沐浴洗髮、護膚、口腔、尿布及紙品產品)榮獲中國品質檢驗協會授予的「全國品質檢驗穩定合格產品」。
- 2013年3月15日，榮獲中國品質檢驗協會授予的「全國品質誠信承諾優秀企業」。
- 2013年4月13日，榮獲北京孕嬰童用品行業協會、中國貿易報、北廣傳媒優優寶貝電視頻道、《父母必讀》雜誌及北京京正國際展覽有限公司授予的「2013京正·中國孕嬰童行業服務創新」。

- 2013年5月20日，榮獲第十八屆中國美容博覽會（上海CBE）組委會授予的「第十八屆中國美容博覽會領銜品牌」。
- 2013年5月22日，榮獲360化妝品網、360°傳媒集團以及與亞洲洗滌化妝品協會聯合舉辦的「中國O2O電子商務研討會」授予的「360化妝品杯·最新銳O2O電商企業」。
- 2013年6月3日，與華南理工大學共同成立全國首個「華南理工大學應用化學系兒童化妝品科研基地」。

## 業務回顧

截至2013年6月30日止六個月，本集團銷售收入約為人民幣627.9百萬元，比2012年同期的人民幣582.0百萬元增長約7.9%，其中核心業務之兒童個人護理產品銷售收入約為人民幣569.1百萬元，較2012年同期的人民幣396.0百萬元增長約43.7%。由2013年1月1日起終止運作的非核心業務家庭衛生產品分部於期內並未有為本集團帶來任何貢獻（2012年同期該分部的收入為人民幣134.9百萬元）。

2013年上半年本集團主營業務穩健增長的原因為：

### 1. 差異化的動漫營銷策略

2013年上半年，本集團繼續堅持差異化的動漫營銷策略，深入進行品牌宣傳和推廣。青蛙王子系列動畫片第二部共52集的《青蛙王子之蛙蛙探險隊》，已於2013年2月的寒假期間在全國19個省79個電視臺進行貼片廣告式發行，並正在2013年暑假期間繼續在全國24個省61家電視臺進行彈跳式廣告發行。

此外，青蛙王子系列動畫片第三部共52集的《蛙蛙魔法學校》現已全部製作完畢，目前正在進行相關的發行許可申請，該部動畫片預計於2013年第四季度和2014年的寒假在央視少兒頻道及全國各地電視臺及各大網絡視頻平台播出。為配合動畫片的推出，本集團製作的大型動漫人偶劇《青蛙王子之魔法深淵》將於2013年下半年陸續在全國各大城市的劇場演出，並於演出現場進行青蛙王子產品的售賣，將青蛙王子品牌和卡通形象進行深度推廣，本劇現已經完成於青島和天津的十場演出，預計年內還將在北京、石家莊等城市演出三十場。

本集團於2013年5月11日與國家重點動漫企業，杭州漫奇妙動漫製作有限公司簽訂了戰略合作協議，未來將在青蛙王子動漫差異化營銷上進行深入合作。

## 2. 明星代言人加大品牌推廣力度

本集團進一步以亞洲天后陳慧琳小姐代言青蛙王子品牌作為契機，通過平面、電視、燈箱路牌、地鐵、公車車身、零售點、網絡等廣告，並積極開展一系列的地面市場推廣活動進行配合。

本集團在2012年9月21日隆重啟動大型「夢想呵護未來」主題網絡選秀活動，獲勝的十名寶寶於2013年3月7日在上海與陳慧琳小姐一起拍攝了《蛙蛙魔法學校》動畫片主題曲MV。同時，陳慧琳小姐也將本部動畫片的主題曲《七色夢想》收錄進其2013年最新的粵語音樂大碟。我們相信，通過與陳慧琳小姐這樣有影響力的明星合作，必將進一步推動青蛙王子品牌飛躍式的發展。

## 3. 積極拓寬銷售渠道

2013年上半年，本集團深耕傳統銷售渠道的同時，積極開拓新市場，繼續透過分銷商將產品分銷至超市及便利店，本集團分銷商從2012年底的197家增加至212家，遍佈全國各省市自治區，其中，還包括電子商務渠道。2013年上半年，本集團新進入全國各地的大小超市門店2,117家，其中包括國際性、地區性大型連鎖超市(KA)門店268家，如：大潤發，華潤萬家、永暉超市、浙江三江購物及深圳天虹，極大提升了青蛙王子產品的品牌知名度。本集團相信大型連鎖超市的銷售貢獻佔集團銷售的份額會越來越高。

另外，本集團積極開拓電子商務銷售渠道，以天貓([www.tmall.com](http://www.tmall.com))為核心，並拓展京東商城([www.jd.com](http://www.jd.com))、當當網([www.dangdang.com](http://www.dangdang.com))、亞馬遜([www.amazon.cn](http://www.amazon.cn))、1號店([www.yihaodian.com](http://www.yihaodian.com))等其他國內主流電子商務平台。此外，借助專業團隊積極發展網絡分銷業務，累計開拓271家網絡分銷商，並通過開展一系列豐富多彩的網絡銷售活動，以不斷提升集團的電子商務銷售。

## 4. 組織多樣化的市場推廣活動

2013年上半年，本集團在全國範圍內不斷推出不同類型的推廣活動，比如：分別於4月份和5月份在全國各地舉辦逾兩千場次的以「親親自然、快樂成長」和「快樂六一、慧享全城」為主題的大型地面促銷活動，並於「六一」國際兒童節當天在全國逾80個城市同時舉行以「拉鉤一起過，滋潤六一節」為主題的大型地面促銷活動，並推出「六一」優惠套裝等產品，以及配合「春節」、「五一」黃金周開展一系列的產品堆碼、贈品、促銷品及特價促銷等店內促銷活動。此外，本集團在地面促銷活動時也積極加強與消費者的互動。

## 5. 網絡營銷

2013年上半年，本集團繼續通過網絡傳播平台，從微博營銷、文章營銷、知識營銷、問答營銷、搜尋引擎營銷、網媒合作和資訊檢測七大板塊，開展全面的網絡營銷推廣運營。通過開展「愛心媽媽」網絡評選、「夢想呵護未來」大型網絡投票、母嬰垂直平台的產品試用測試報告、運營三個官方微博等方式打造兩大網絡推廣陣地——SNS社會化傳播陣地、新聞門戶及母嬰社區的新聞傳播陣地，實現了面向數億網民的單向及雙向互動溝通社會化網媒傳播通路。

### 優秀的品質管控

產品品質及安全的控制一直是本集團管理的核心。本集團所有現時生產的嬰童個人護理產品不僅符合中國國家標準，也通過了歐盟有關化妝品產品安全及規範要求，亦通過《ISO22716化妝品良好操作規範》、《ISO9001質量管理體系認證》、《ISO14001環境管理體系認證》和《OHSAS18001職業安全健康管理體系》，同時也符合美國食品和藥品管理局《化妝品良好操作規範指南》體系認證。本集團各主要生產工序都設有質量檢驗，原材料、半成品及成品都需經過常規檢查及抽樣檢查以保證完美的質量。本集團亦專門成立了專職質量控制小組，在挑選原材料及包裝材料時，實施嚴格的質量監控措施。

2013年上半年，本集團亦借助建設「中國兒童化妝品標準化研究基地」的契機，成立青蛙王子標準化委員會，開展本集團各項管理標準和工作標準的梳理與修訂工作，並收集美國、歐盟、日本、韓國等國家和地區的相關技術標準，為制定中國專業的兒童化妝品技術標準做準備。

### 加大研發的投入

2013年上半年，本集團加大研發投入，我們與華南理工大學共同建立了華南首個「華南理工大學應用化學系兒童化妝品科研基地」，後續將密切合作，共同開展一系列「產學研」的科研活動，以提升本集團在嬰童個人護理產品的科研開發及應用能力。同時，我們也積極與行業內領先的產品內容物供應商合作，包括在植物提取及配方優化等領域，研發更天然、更滋潤的產品，增強企業核心競爭力。

## 社會責任

2013年上半年，本集團與公益組織中華少年兒童慈善救助基金會青鳥種子延續「你愛對了嗎」這一主題，繼續開展公益大講堂活動，分別於重慶和瀋陽邀請了資深兒童心理諮詢專家和教育專家，針對當代家庭教育中父母所遇到的困惑進行探討，活動受到廣大家長們和老師們的熱烈歡迎。

2013年4月22日，本集團發起「情繫雅安，青蛙王子愛在行動」的募捐活動，本公司全體員工紛紛捐款，並將款項交給中華少年兒童慈善救助基金會用於災後孩子們的心理健康輔導。

2013年5月11日，本集團與公益組織中華少年兒童慈善救助基金會青鳥種子在北京市舉辦「六一半天假」高峰論壇，為討論及推動「六一半天假」立法、探討兒童節父母陪伴等問題進行討論。著名少兒節目主持人鞠萍、中華少年兒童慈善救助基金會副理事長李啟民等眾多政府機構代表、兒童教育專家、法律專家等十餘位代表參與了討論。

2013年5月6日，本集團成立青蛙王子愛心基金會，旨在為企業內部有困難的員工提供幫助。此外，除了在本公司內部推行「六一半天假」活動外，本集團還在企業內部開展一系列的兒童節關愛活動，如：為公司員工14歲以下的子女準備豐富的大禮包，及組織公司員工及他們的孩子一同參與「六一親子日」活動等等。

## 財務回顧

截至2013年6月30日止六個月，本集團的營業額為約人民幣627.9百萬元，較去年同期增加約7.9%（2012年6月30日：人民幣582.0百萬元），其中本集團於報告期內實現核心主業之兒童個人護理產品收益約人民幣569.1百萬元，較去年同期上升約43.7%（2012年6月30日：人民幣396.0百萬元）；包括OEM產品在內的其他產品營業額約人民幣31.7百萬元，較去年同期上升約29.4%（2012年6月30日：人民幣24.5百萬元）。

由2013年1月1日起終止運作的非核心業務家庭衛生產品分部於期內並未有為集團帶來任何貢獻（2012年同期該分部的收入為人民幣134.9百萬元）。

核心主業業績增長的主要因為：本集團專注主營兒童個人護理產品業務，對現有渠道精耕細作，並加大區域及大型連鎖超市的覆蓋力度，通過青蛙王子動畫片、商業廣告及店內促銷活動進一步加強品牌建設，優化產品組合，使得本集團主營業務營業額穩步上升。

截至2013年6月30日止六個月，本集團淨利潤約為人民幣72.8百萬元，較2012年同期的人民幣102.2百萬元減少約28.8%，主要原因為：一、本集團於中國的附屬公司「兩免三減半」稅收優惠期已過，自2013年1月1日開始，本集團於中國的附屬公司適用的所得稅稅率由去年的12.5%恢復為25%；及二、本集團2013年全年的廣告投放策略中，上半年廣告費用支出佔比更多，而下半年有即將播出的第三部青蛙王子動畫片，會置換更多的廣告。

### 毛利及毛利率

截至2013年6月30日止六個月，本集團的毛利約人民幣300.6百萬元，較截至2012年6月30日止六個月的人民幣246.5百萬元上漲約21.9%。於報告期內，毛利率較去年同期增長5.5個百分點至約47.9%（2012年6月30日：42.4%）。主要原因為：一、上半年的KA系列的高毛利率產品收入比去年同期增長約192.3%，營業額由人民幣52.2百萬元增長到約人民幣152.6百萬元；及二、2013年1月1日起停止了低毛利率的家庭衛生產品業務。

### 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括廣告費用、市場及推廣費、交通運輸費及其他費用。截至2013年6月30日止六個月，銷售及分銷開支約為人民幣159.4百萬元，較截至2012年6月30日止六個月的人民幣93.4百萬元增加約70.7%。增長的主要原因是：因下半年，本集團投資的第三部青蛙王子動畫片即將在全國各地的電視臺播出，本公司策略性加強了上半年的廣告投放支出，也意味著下半年的廣告費用會減少。因此，報告期內銷售及分銷開支佔營業額的百分比約為25.4%，較截至2012年6月30日止六個月的16.1%增加9.3個百分點，較截至2012年12月31日止年度的22.8%增加2.6個百分點。

### 行政開支

行政開支主要包括管理人員薪酬、期權費用、折舊費用、其他稅項及其他行政費用。截至2013年6月30日止六個月，行政開支為約人民幣38.5百萬元（2012年6月30日：人民幣35.0百萬元），小幅度增長主要原因為管理人員平均工資的增加以及期權費用增加。報告期內行政開支佔營業額約為6.1%（2012年6月30日：6.0%）。

### 融資成本

本集團在報告期間內沒有銀行借款等融資項目。

## 淨利潤及淨利潤率

本公司截至2013年6月30日止六個月的股權持有人應佔溢利為約人民幣72.8百萬元，較截至2012年6月30日止六個月的人民幣102.2百萬元減少約28.8%。淨利潤率由截至2012年6月30日止六個月的17.6%減少6.0個百分點至約11.6%。每股基本盈利為約人民幣7.2分（2012年6月30日：人民幣10.1分）。主要原因如前所述：一、報告期內停止了低毛利率的家庭衛生產品業務；二、「兩免三減半」稅收優惠期已過，自2013年1月1日開始，本集團於中國的附屬公司適用的所得稅稅率由12.5%恢復為25%；及三、本集團2013年上半年廣告費用支出策略性地佔比更多。

## 資本開支

截至2013年6月30日止六個月，本集團重大資本開支包括位於中國福建省漳州市龍文工業開發區新工業園第二、三期廠房建設約人民幣79.7百萬元。

## 財務資源及流動性

於2013年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物約人民幣767.7百萬元（2012年12月31日：人民幣642.9百萬元），流動比率約為7.0（2012年12月31日：10.0），槓桿比率（代表銀行借款對總權益）為零（2012年12月31日：零）。流動比率下降的主要因為其他應付款項及應計費用的增加導致流動負債增長。本集團的流動性維持穩健。

## 貿易應收款項週轉日數

報告期內，本集團貿易應收款項週轉日數為39天（2012年12月31日：24天），按期／年初及期／年末貿易應收款項的平均數除以期／年內總收入乘以180天（半年）／366天（全年）計算。本集團一般授予客戶30-60天的信貸期，故貿易應收款項週轉日數在正常信貸期內。截至2012年6月30日止六個月，貿易應收款項的週轉日數為42天，而截至2013年6月30日止六個月則為39天，貿易應收款項週轉日數減少的主要原因是本集團加強應收款催收力度。

## 貿易應付款項及應付票據週轉日數

報告期內，貿易應付款項及應付票據的週轉日數為41天（2012年12月31日：31天），按期／年初及期／年末貿易應付款項及應付票據餘額的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天（半年）／366天（全年）計算。

本集團一般在1至6個月內結算應付款項，並一直保持良好還款記錄，本集團認為該等結餘正常穩健。截至2012年6月30日止六個月，貿易應付款項及應付票據的週轉日數為45天，而截至2013年6月30日止六個月為41天，減少的主要原因為本集團加大對資金較為緊張但信譽良好的供應商的資金支持。

### 存貨週轉日數

報告期內，存貨週轉日數為32天（2012年12月31日：25天），按期／年初及期／年末存貨的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天（半年）／366天（全年）。截至2012年6月30日止六個月，存貨週轉日數為38天，存貨週轉日數減少主要原因是：2012年春節提前，因此2012年初的存貨餘額較大。本集團認為該等週轉天數正常穩健。

### 銀行借款

於2013年6月30日，本集團並無銀行借款（2012年12月31日：並無銀行借款）。

### 可供出售投資

於2013年6月30日，本集團可供出售投資賬面值為人民幣3.0百萬元（2012年12月31日：人民幣95.9百萬元，本期內已全額收回本息），是本集團投資在中國建設銀行的銀行金融理財產品。於2013年7月9日，該筆投資已全額收回本息。

### 外匯風險

於2013年6月30日，本集團並無重大匯率波動風險，亦訂立新增外匯期貨合同以對沖外匯的波動。

### 或然負債

於2013年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2012年12月31日：無）。

## 未來展望

展望未來，中國已致力於經濟結構的調整，更多地通過國內消費及投資促進增長，而不再嚴重依賴於出口。國家十二五規劃（2011至2015年）明確指出，政府將解決經濟發展模式問題，重點放在通過持續的城市化進程及個人可支配收入（特別是中低收入人群）的顯著增長刺激國內需求。上述所有變化都將為零售及快消品行業創造更大機會。

由於實施「一孩」政策，中國獨生子女家庭越來越多，從而導致一個家庭中有四位祖父母、兩位父母及一個孩子的家庭結構。因此，祖父母及父母親都願意在唯一的孩子身上花費大量金錢和關愛。

父母們將兒童個人護理產品作為顯示其對孩子關愛的一種途徑，因此，他們更傾向於購買具有質量保障的相關產品。一般而言，父母們寧願減少自身的支出，而不會去節省花費在孩子身上的費用。而近年來，越來越多的中國消費者不斷增加兒童個人護理產品的支出。

同時，據一些媒體報道，在某些地區，在一定的條件情況之下，中國政府已開始嘗試調整「一孩」政策。據此，估計中國在未來幾年可能再現嬰兒生育高峰期，對兒童個人護理產品的需求將會持續提高。

由於兒童個人護理產品行業潛在市場需求巨大，未來，本集團將持續專注於這一核心業務的發展。我們將通過「青蛙王子」品牌專注於3-12歲兒童個人護理用品市場，不斷發揮「孩子更滋潤、媽媽更開心」的青蛙王子品牌核心價值。

從分銷渠道上，我們將繼續以品牌為先的理念推進銷售渠道轉型。在鞏固二、三、四線城市的市場佔有率的基礎上提升市場滲透率，同時不斷提升一線城市及全國各地國際型的連鎖超市的市場佔有率，從而提升銷售收入；同時，我們將結合線上及線下營銷同步推廣，產生聯動效應，發展電商渠道這個細分市場。

從產品上，將繼續以目前處於市場領軍地位的兒童潤膚系列產品作為集團核心產品，並帶動其他產品的市場份額逐步提升。產品將根據不同的消費者偏好及消費習慣，通過不斷地改良產品內容，升級包裝及外觀設計，逐步實現產品由中端向中高端定位升級轉變。

從營銷推廣上，本集團將繼續使用差異化的動漫文化營銷策略，通過動畫片、公益活動等差異化營銷手段，向品牌注入更多的文化內涵，培養消費者的品牌認同感，提升消費者的品牌忠誠度。

本集團將按計劃完成新工業園廠房的全部建設，並通過新增自動化程度較高的設備來擴大產能以滿足市場需求。同時，本集團亦會加強與中國標準化委員會就「中國兒童化妝品標準化研究基地」項目及與華南理工大學就「華南理工大學應用化學系兒童化妝品科研基地」項目的建設，持續加大研發投入，增強企業核心競爭力。

展望未來，我們將繼續秉承「為孩子們提供更安全、更放心、更專業的個人護理用品，打造全球嬰童個人護理行業的領軍品牌」的集團使命，把握中國內需市場的快速擴張所帶來的巨大商機，專注於核心業務的穩定健康增長，不斷為股東創造更高的利益。

## **僱員及薪酬**

於2013年6月30日，本集團僱用1,929名僱員（2012年12月31日：1,406名）。除基本薪金外，本集團將向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國大陸成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國大陸成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。

此外，本集團已分別於2011年10月14日和2012年6月21日授出購股權，以獎勵為本集團成功作出貢獻的員工。董事相信，與市場準則及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團亦向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能。

## **購買、贖回或出售本公司的上市證券**

於截至2013年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

## **股息**

本公司董事建議不向本公司股東派發截至2013年6月30日止六個月的任何中期股息。

## **審核委員會**

本公司審核委員會（由本公司三名獨立非執行董事組成）已審閱本公司截至2013年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績，其中包括本集團所採用之會計原則及慣例，並商討財務申報事宜。

## **企業管治**

董事會認為本公司於截至2013年6月30日止六個月一直遵守上市規則附錄14內的《企業管治守則》所載之守則條文，惟有以下偏離：

## 守則條文第A.2.1條

此項守則條文訂明，主席及行政總裁之職位應予區分，不應由同一人兼任。李振輝先生（「**李先生**」）目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人，擁有逾19年個人護理產品行業經驗。董事會認為，由李先生同時擔任主席兼行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導，能有效且有效率地規劃及實施業務決定及策略。董事會亦認為目前由同一人擔任主席兼行政總裁之現有架構不會影響董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

## 刊登中期業績公告及中期報告

此中期業績公告於本公司的網站([www.princefrog.com.cn](http://www.princefrog.com.cn))及香港聯合交易所有限公司的網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))發佈。本公司將向本公司股東寄發載有上市規則規定之所有資料的本公司截至2013年6月30日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

承董事會命  
**青蛙王子國際控股有限公司**  
**李振輝先生**  
主席

中國漳州

2013年8月27日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)五名執行董事，分別為李振輝先生、謝金玲先生、葛曉華先生、黃新文先生及洪芳女士；及(ii)三名獨立非執行董事，分別為陳少軍先生、任煜男先生及黃偉明先生。