

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司*

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

**截至2013年6月30日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要

截至2013年6月30日止六個月，本集團的：

- 銷售淨額增至983.6百萬美元的新記錄，較2012年同期增長16.2%。撇除匯兌影響，銷售淨額增長16.5%。
- 經營溢利按年增長20.6百萬美元或17.8%。
- 期內溢利為94.7百萬美元，撇除2012年上半年確認的若干稅務優惠，增幅為16.9%⁽¹⁾。
- 經調整淨收入⁽²⁾為92.9百萬美元，撇除2012年上半年確認的若干稅務優惠，增幅為17.6%⁽¹⁾。
- 經調整EBITDA⁽³⁾增長27.2百萬美元或19.9%至163.7百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率⁽⁴⁾由16.1%增長至16.6%。
- 本集團於截至2013年6月30日止六個月產生經營活動所得現金56.7百萬美元。於2013年6月30日，本集團現金及現金等價物為164.4百萬美元，金融負債為8.2百萬美元（撇除遞延融資成本2.5百萬美元），故本集團之淨現金為156.2百萬美元。
- 於2013年3月18日，本公司董事會建議向本公司股東作出37.5百萬美元或每股0.02665美元的現金分派，較2012年派付的30.0百萬美元分派增長25%。股東於2013年6月6日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2013年7月12日支付。

* 僅供識別

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月		變動百分比
	2013 年	2012 年	
銷售淨額	983.6	846.7	16.2%
經營溢利	136.2	115.5	17.8%
期內溢利 ⁽¹⁾	94.7	90.1	5.1%
經調整淨收入 ⁽¹⁾⁽²⁾	92.9	88.1	5.4%
經調整EBITDA ⁽³⁾	163.7	136.5	19.9%
經調整EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾	16.6%	16.1%	—
每股基本及攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.060	0.059	1.7%
經調整每股基本及攤薄盈利 ⁽⁵⁾ (以每股美元呈列)	0.066	0.063	4.8%

附註：

- (1) 包括2012年上半年確認之前未確認的若干遞延稅項資產9.1百萬美元，期內溢利及經調整淨收入分別增加5.1%及5.4%。
- (2) 經調整淨收入為非IFRS財務計量工具，其撇除影響期內本集團申報溢利的若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響。有關本集團期內溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整淨收入」。
- (3) 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，其撇除若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響，本集團相信其有利於更全面了解其經營業績及影響其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整EBITDA的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整EBITDA」。
- (4) 經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，以經調整EBITDA除以銷售淨額計算。
- (5) 經調整每股盈利為非IFRS財務計量工具，以經調整淨收入除以期內發行在外的加權平均股數計算所得。

新秀麗國際有限公司*（「本公司」，連同其綜合附屬公司，統稱「本集團」）董事會欣然宣佈本集團截至2013年6月30日止六個月之綜合中期業績連同截至 2012年6月30日止六個月之比較數字。以下中期財務資料（包括比較數字）已根據由國際會計準則理事會（「IASB」）所頒佈之國際財務報告準則（「IFRS」）編製。

主席報告

本人欣然報告，本集團於 2013 年上半年的銷售淨額增長 16.2% 至 983.6 百萬美元的新高。撇除若干於 2012 年上半年確認的若干稅務優惠後，經調整淨收入增長 17.6% 至 92.9 百萬美元。另一項重要表現計量，經調整 EBITDA 大幅增長 19.9% 至 163.7 百萬美元。經調整 EBITDA 利潤率亦取得顯著進展：由 16.1% 上升至 16.6%，為歷來最佳表現。該等業績凸顯了我們業務模式具有較強的適應力。儘管全球部分主要消費者市場經濟表現不一，本集團繼續受惠於業務的廣泛地理分佈以及與旅行及旅遊增長相關的需求。

該等強勁經營業績與所得現金的強勢表現一致：於本年度首六個月期間，本集團產生經營所得現金 56.7 百萬美元，而於 2013 年 6 月 30 日的資產負債表中，淨現金為 156.2 百萬美元。截至該日，去年收購 Hartmann 及 High Sierra 所動用的 142.0 百萬美元已全數透過經營現金流補足。董事會於去年表示本公司將採用累進方針向我們的股東作現金分派。因此，本公司於 2013 年 7 月向股東派付為數 37.5 百萬美元，或每股 0.02665 美元的現金分派，與 2012 年派付給股東的現金分派比較增加 25%。

上半年業績的重要主題為品牌、產品及市場的多元化。雖然新秀麗將一直會是本集團的旗艦品牌，收購的即時影響及 *American Tourister* 的快速增長有助提高其他品牌所佔的銷售份額。去年首六個月，新秀麗以外品牌銷售佔比為 24.9%，本年則為 32.1%。新秀麗於 2013 年上半年仍然錄得令人滿意的 5.1% 的增長（撇除匯兌影響後為 5.5%），*American Tourister* 於上半年的增長率為 25.0%，而 *Hartmann* 及 *High Sierra* 為營業額貢獻 50.5 百萬美元。上述各品牌均與新秀麗形成互補：*Hartmann* 從屬奢華類別，*High Sierra* 從屬休閒類別，而 *American Tourister* 則為價格實惠的優質國際品牌。

國際多元化營運是我們業務另一穩固基石。首六個月的銷售分佈如下：亞洲佔 37.6%、北美洲佔 31.6%、歐洲佔 24.1% 及拉丁美洲佔 6.2%。中國是新秀麗的重要市場，因本年度增長放緩而倍受留意，僅佔上半年全球銷售 9.5%。意大利及西班牙作為經營環境最為困難的兩個市場合共僅佔銷售之 4.3%。

* 僅供識別

撇除匯兌影響，我們於亞洲地區的銷售增長 15.5%，表現令人非常滿意。中國仍然大幅領先亞洲其他市場，佔銷售之 25.2%。儘管眾所周知多家國際品牌於中國面臨各種挑戰，但受銷售點持續擴張及 *American Tourister* 品牌進一步發展所推動，我們於當地的營業額增長 10.3%。亞洲多個市場的增長仍然強勁：南韓現為該區第二大市場，按固定貨幣基準較去年增長 33.7%。撇除日圓下跌的影響，我們於日本的業務上升 19.5%。印度市場環境依然困難，加上印度盧比進一步貶值，但由於我們專注管理分銷渠道令該市場盈利能力得以提升。

北美洲的銷售增長再次超越預期。*Hartmann* 及 *High Sierra* 的貢獻有助營業額上升 30.2%，即使撇除該等收購項目，增幅仍達雙位數字。該卓越表現源自新推出產品的成功及現有產品系列銷售暢旺。增幅大部分來自批發渠道（其銷售上升 34.0%），零售亦因網上銷售上升超過一倍而增長 16.1%。

拉丁美洲對本集團而言仍是一個充滿機遇的市場。拉丁美洲的銷售增長 8.1%，兩個主要市場智利及墨西哥分別增長 20.2% 及 6.7%。由於面對進口限制，阿根廷的銷售下跌超過三分之一，惟成本亦有所降低。巴西的銷售亦大幅下跌，但這只是由於受本集團轉型至利潤更高的直銷模式，導致分銷商減低存貨的暫時性影響所致。

考慮到歐洲消費者信心疲弱，該區的表現令人鼓舞。儘管歐洲不少經濟體並未達至任何增長，該區銷售仍上升 7.0%。本集團的硬質行李箱系列表現繼續向好，有利本集團於數個重要市場取得強勁增長：德國、法國、俄羅斯及英國的銷售分別上升 13.8%、8.6%、29.7% 及 15.1%。由於加開新店及網上業務增長接近一倍，零售業務的表現尤其理想，增幅達 25.2%。

旅遊產品仍為本集團的核心產品系列，佔銷售 73.7%，去年同期則佔銷售 77.5%。旅遊產品的銷售增長 10.5%，該項業務的其中一項主要推動力為多個市場的需求轉為傾向硬質行李箱，這對我們採用獨特 *Curv* 技術的全球暢銷產品系列以及於歐洲生產的具備高防護性能的聚丙烯塑殼行李箱有利。於其他地區，本集團度身訂制符合當地品味產品的策略亦取得成功。發展非核心產品類別進展良好。收購 *High Sierra* 使休閒產品的銷售佔比由 5.8% 提升至 11.0%。經過對產品系列的穩步改良，商務產品的銷售增長 10.9%，我們預期於未來將取得更大進展。

本集團的強項之一是為支援我們的品牌而作出的市場推廣投資，投資額度遠超我們的競爭對手，於本年度首六個月增加 1.7% 至 64.1 百萬美元，佔銷售 6.5%，較去年同期佔銷售的 7.4% 輕微下降，反映支出效益尤其於北美洲及亞洲隨銷售迅速增長而提高。雖然本集團將繼續在外採購大部分產品，我們亦將於內部努力進一步開發專利技術並尋求該領域新的機遇。

本人謹於此報告，我們新收購的 *Hartmann* 及 *High Sierra* 業務進展良好。*Hartmann* 產品系列經徹底改良後主要客戶對新設計反應正面，同時 *High Sierra* 的銷售亦達標，於選定海外市場推出 *Hartmann* 及 *High Sierra* 品牌的計劃亦在進行中。我們確信透過成本協同效應配合發展本土及國際銷售，收購輔助品牌能為我們的業務增值。我們的市場仍然分散，我們有信心可發現更多為新秀麗集團增值的優質業務。

2013 年為外匯市場較平靜的一年，對我們的銷售及溢利造成的影響較少，但仍有例外，尤其是日圓及印度盧比兩者皆大幅下跌。中國經濟增長放緩有助穩定產品出廠價格，業務亦能於價格較為穩定的環境下營運。普遍而言，營業額視乎店舖消費者需求，因此難以按月進行預測。然而縱觀我們的業務，本人看到我們將會於未來數月向市場引進大量新穎有趣的產品。美國逐漸復甦，歐洲亦出現可能轉趨穩定的跡象。我們的業務已對轉變中的中國經濟狀況充分適應，亞洲將繼續為我們增長的重要動力。世界旅遊組織最新發表的世界旅遊景氣報告(*UNWTO World Tourism Barometer*)指出，2013 年首四個月國際旅遊抵埗人次增加 4.3%，預期全年的增長將介乎 3% 至 4% 之間。綜合考慮以上因素，我們對本集團前景充滿信心，並期盼於本年度下半年繼續進步。

Timothy Charles Parker

主席

2013 年 8 月 28 日

綜合收益表（未經審核）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2013 年	2012 年
<i>(以千美元呈列，每股數據除外)</i>			
銷售淨額	4	983,649	846,676
銷售成本		(460,654)	(391,119)
毛利		522,995	455,557
分銷開支		(255,304)	(219,620)
營銷開支		(64,110)	(63,068)
一般及行政開支		(65,616)	(55,408)
其他開支		(1,815)	(1,913)
經營溢利		136,150	115,548
財務收入	19	459	704
財務費用	19	(8,379)	(6,120)
淨財務費用		(7,920)	(5,416)
除所得稅前溢利		128,230	110,132
所得稅開支	17	(33,551)	(20,040)
期內溢利		94,679	90,092
股權持有人應佔溢利		85,090	82,299
非控股權益應佔溢利		9,589	7,793
期內溢利		94,679	90,092
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利			
<i>(以每股美元呈列)</i>	5	0.060	0.059

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合全面收益表（未經審核）

(以千美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2013 年	2012 年
期內溢利		94,679	90,092
其他全面收益（虧損）：			
永不會重新分類至損益之項目：			
確認過往未確認的定額福利計劃的遞延稅項	17	—	34,899
		—	34,899
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
現金流量對沖之公平值變動		(239)	(1,346)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）		(11,888)	862
其他全面收益（虧損）項目的所得稅抵免（開支）		145	(906)
		(11,982)	(1,390)
其他全面收益（虧損）		(11,982)	33,509
全面收益總額		82,697	123,601
股權持有人應佔全面收益總額		75,554	115,841
非控股權益應佔全面收益總額		7,143	7,760
期內全面收益總額		82,697	123,601

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合財務狀況表

(以千美元呈列)	附註	(未經審核)	
		2013年 6月30日	2012年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額	7	132,549	135,824
商譽		214,356	214,356
其他無形資產，淨額	8	666,874	671,522
遞延稅項資產		55,638	55,302
其他資產及應收款項		22,288	22,793
非流動資產總額		1,091,705	1,099,797
流動資產			
存貨	9	267,939	277,516
應收賬款及其他應收款項，淨額	10	258,088	222,159
預付開支及其他資產		56,191	62,293
現金及現金等價物	11	164,419	151,399
流動資產總額		746,637	713,367
資產總額		1,838,342	1,813,164
權益及負債			
權益：			
股本	12	14,071	14,071
儲備		1,077,965	1,037,522
股權持有人應佔權益總額		1,092,036	1,051,593
非控股權益		34,674	34,512
權益總額		1,126,710	1,086,105

(以千美元呈列)	附註	(未經審核)	
		2013年 6月30日	2012年 12月31日
非流動負債			
貸款及借款	13	48	64
僱員福利		45,007	68,378
非衍生金融工具		50,567	44,950
遞延稅項負債		111,668	113,809
其他負債		4,744	6,319
非流動負債總額		<u>212,034</u>	<u>233,520</u>
流動負債			
貸款及借款	13	5,682	32,234
僱員福利		41,505	49,977
應付賬款及其他應付款項	15	397,401	362,488
即期稅項負債		55,010	48,840
流動負債總額		<u>499,598</u>	<u>493,539</u>
負債總額		<u>711,632</u>	<u>727,059</u>
權益及負債總額		<u>1,838,342</u>	<u>1,813,164</u>
流動資產淨額		<u>247,039</u>	<u>219,828</u>
資產總額減流動負債		<u>1,338,744</u>	<u>1,319,625</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合現金流量表（未經審核）

(以千美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2013 年	2012 年
經營活動之現金流量：			
期內溢利		94,679	90,092
作出調整以將溢利與經營活動所得現金淨額對賬：			
銷售及出售資產收益，淨額		(8)	(135)
折舊	7	17,784	14,820
無形資產攤銷	8	4,362	4,165
呆壞賬撥備		806	515
認沽期權公平值變動		4,417	1,453
定額退休金福利計劃的變動淨額		(26,423)	(6,651)
所得稅開支	17	33,551	20,040
以股份支付之非現金薪酬開支	18	3,590	—
		132,758	124,299
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		(43,396)	(47,146)
存貨		2,719	(16,219)
其他流動資產		1,568	(8,992)
應付賬款及其他應付款項		(518)	49,808
其他資產及負債，淨額		(11,889)	(6,018)
經營活動所得現金		81,242	95,732
已付利息		(1,061)	(1,004)
已付所得稅		(23,435)	(17,581)
經營活動所得現金淨額		56,746	77,147

(以千美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2013 年	2012 年
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	7	(17,113)	(11,398)
其他所得款項		2,442	317
投資活動所用現金淨額		<u>(14,671)</u>	<u>(11,081)</u>
融資活動之現金流量：			
即期貸款及借款付款		(26,452)	(2,117)
已付非控股權益股息		(4,139)	(3,874)
融資活動所用之現金淨額		<u>(30,591)</u>	<u>(5,991)</u>
現金及現金等價物的增加淨額		11,484	60,075
現金及現金等價物，於 1 月 1 日		151,399	141,259
匯率變動對現金及現金等價物的影響		1,536	782
現金及現金等價物，於 6 月 30 日	11	<u>164,419</u>	<u>202,116</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合財務報表附註

(1) 背景

新秀麗國際有限公司*（「本公司」）連同其綜合附屬公司（統稱「本集團」）主要以新秀麗[®]、American Tourister[®]、High Sierra[®]及Hartmann[®]品牌及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、及旅遊配件。本集團通過各種批發分銷渠道、其自營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司於2011年6月16日於香港聯合交易所有限公司主板完成其普通股的首次公開發售。本集團於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限公司，其註冊辦事處位於13-15 Avenue de la Liberté, L-1931, Luxembourg。

本綜合中期財務資料於2013年8月27日經董事會（「董事會」）授權予以發行，但未經審核。

(2) 編製基準

(a) 遵例聲明

本綜合中期財務報表已根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。綜合中期財務報表應與本集團截至2012年12月31日止年度的經審核財務報表一併閱讀，該等報表乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編製。該總稱包括由國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的所有國際會計準則（「IAS」）及相關詮釋。

綜合中期財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文。

本集團於截至2013年6月30日止六個月期間之業務或影響以公平值或攤銷成本確認的金融資產及金融負債公平值的經濟環境並無變化。用於衡量金融工具公平值的公平值等級架構級別之間並無轉變，且截至2013年6月30日止六個月的金融資產分類亦無變化。

因截至2013年6月30日止六個月期間並無減值跡象，所以對現金產生單位組別(CGU)及無形資產並無作出減值測試。

所得稅開支乃根據管理層就整個財政年度之加權平均年度所得稅率作出之最佳評估並應用於中期期間稅前收入而確認。

本集團尚未對其於2013年6月30日的定額福利承擔計劃進行獨立精算估值。

(b) 計量基準

計量基準本綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟以下綜合財務狀況表的重大項目則除外：

- 以公平值計量之衍生金融工具。
- 定額福利負債確認為計劃資產總淨額，加未確認的過往服務成本及未確認的精算虧損，減未確認的精算收益及定額福利承擔的現值。

* 僅供識別

(c) **功能及呈列貨幣**

本財務資料乃以本集團經營所在之主要經濟環境貨幣（「功能貨幣」）計量。本集團內的主要附屬公司的功能貨幣為該等附屬公司之主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元及人民幣。

除另有所述者外，本綜合中期財務資料乃以本公司的功能及呈列貨幣美元呈列。

(d) **採用判斷、估計及假設**

在編製符合IFRS的財務報表時，需要使用若干關鍵會計估計。亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及須作出影響於本綜合中期財務資料日期之資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告之期間收益及開支呈報金額的估計及假設。根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的其他因素作出的估計及相關假設的結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與該等估計不同。

該等估計及相關假設將會按持續基準作出檢討。會計需作出的修訂將在該等估計的修訂期間（若該等修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若該等修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

(3) 主要會計政策概要

(a) **主要會計政策**

除下文所述者外，本集團在編製本中期財務資料時所應用的會計政策及判斷與本集團在於2012年12月31日及截至該日止年度的年度財務報表所應用者貫徹一致，並預期下文所述會計政策的變動將於本集團於2013年12月31日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

若干比較數字已按照本年度採納的呈列方式重新分類。概無變動影響本集團先前報告的綜合銷售淨額、毛利、經營溢利、所得稅開支、期內溢利、每股盈利、經營活動、投資活動或融資活動所得的現金淨額或財務狀況表。

(b) **會計政策的變動**

IASB已頒佈若干新訂及經修訂的IFRS。就編製截至2013年6月30日止六個月的綜合中期財務資料而言，有數項新訂或經修訂IFRS於本報告期間生效。

(i) **IFRS 第10號綜合財務報表**

IFRS 第10號引入單一控制模式以釐定應否綜合被投資者。採納本準則並無改變本集團就綜合附屬公司的現有結論。

(ii) **IFRS 第11號聯合安排**

根據IFRS 第11號，儘管聯合安排的架構仍為重要考慮因素，其將不再為釐定聯合安排類別的主要因素，因此其亦不再為其後入賬的主要因素。

- 本集團於聯合營運的權益（各訂約方擁有該安排的資產權利及承擔負債責任）將基於本集團於該等資產及負債的權益入賬。
- 本集團於合營企業的權益（各訂約方擁有該安排的淨資產權利）將以權益法入賬。

採用IFRS 第11號並無對本集團的財務報表造成影響。

(iii) IFRS 第13號公平值計量 (2011年)

IFRS 第13號提供計量公平值的指引的單一來源，並取代目前於 IFRS 分散採用的公平值計量指引。除有限數目的例外情況外，IFRS 第13號於其他 IFRS 規定或准許公平值計量或披露時應用。其亦取代及擴大其他IFRS中有關公平值計量的披露規定，包括IFRS 第7號，*金融工具：披露*。就金融工具而言，部分該等披露乃特別規定須於中期財務報表中披露；因此，本集團已就此納入額外披露（見附註21）。

根據IFRS 第13號的過渡條文，本集團已提早應用新公平值計量指引，及並未就新披露提供任何可資比較資料。儘管上文所述，有關變動並無對本集團的資產及負債的計量造成重大影響。

(iv) IAS 第1號其他全面收益項目之呈列 (2011年)

IAS 第1號的修訂導致本集團修訂綜合全面收益表中其他全面收益項目的呈列，以從與絕不會被重新分類至損益的項目分開呈列未來有可能重新分類為損益的其他全面收益項目。可資比較資料亦已就此重新呈列。

採用IAS 第1號的修訂並無對本集團已確認的資產、負債及全面收益造成影響。

(v) IAS第19號僱員福利 (2011年)

IAS 第 19 號 (2011 年) 導致本集團更改釐定與定額福利有關的收入或開支基準的會計政策。根據 IAS 第 19 號 (2011 年)，本集團透過為將用於計量年度期間開始時定額福利責任的貼現率應用到年度期間開始時定額福利淨負債 (資產)，以釐定期內定額福利淨負債 (資產) 的利息開支 (收入) 淨額，並計及期內因供款及福利付款而導致定額福利淨負債 (資產) 的任何變動。因此，現時定額福利淨負債 (資產) 的利息成本淨額包括：

- 定額福利責任的利息成本；
- 計劃資產的利息收入；及
- 資產上限影響的利息。

過往，本集團按長期預期回報率釐定計劃資產的利息收入。

本集團已初步評估計劃資產預期回報的計量原則變動造成的影響，並預期對截至 2013 年 12 月 31 日止年度綜合收益表中所確認的利息成本淨額有約 5 百萬美元的負面影響。實際影響可能基於年終的精算估值的結果而存在差異。

(vi) 分部資料

IAS 第34號的修訂闡明，僅於就一個特定可報告分部而計量之資產及負債總額乃定期向本集團主要經營決策者匯報，而該可報告分部之金額較上一份年度財務報表所披露者有重大變動時，本集團方須披露有關資產及負債總額計量。基於此修訂，本集團毋須納入分部資產或負債的額外披露。

(c) **尚未採納的新訂準則及詮釋**

截至2013年6月30日止六個月，若干新訂準則、準則的修訂及詮釋尚未生效，且並無用於編製該等綜合中期財務報表。

IFRS第9號*金融工具*，預期將影響金融資產及金融負債的分類及計量。該準則的生效日期為2015年1月1日。本集團尚未釐定於採納此準則後對其財務報表的影響程度。

IAS 第32號，*金融工具：呈列*的應用已修訂以處理若干與抵銷金融資產及金融負債的標準有關的差異。此準則於2014年1月1日生效。本集團尚未釐定於採納此準則後對其財務報表的影響程度。

(4) 分部報告

截至2013年6月30日止六個月的可報告分部與於及截至2012年12月31日止年度之年度財務報表內的可報告分部一致。

本集團的分部報告資料乃根據地理位置，表示如何管理本集團的業務及評估其經營業績。本集團的業務主要按如下管理：(i)「亞洲」；(ii)「歐洲」；(iii)「北美洲」；(iv)「拉丁美洲」，及(v)「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。其表現乃根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部營運損益計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最為相關，因此分部營運溢利或虧損被用於計量表現。

於2013年6月30日及2012年6月30日及截至該等日期止六個月的分部資料如下：

	截至 2013 年 6 月 30 日止六個月					
(以千美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	370,164	310,469	236,751	61,506	4,759	983,649
營運溢利	36,120	31,989	25,050	8,150	34,841	136,150
折舊及攤銷	8,728	2,282	7,739	2,193	1,204	22,146
資本開支	5,442	1,679	7,588	1,942	462	17,113
利息收入	132	2	132	(7)	200	459
利息開支	(602)	—	(58)	(179)	(775)	(1,614)
所得稅開支	(8,013)	(12,113)	(5,639)	(3,118)	(4,668)	(33,551)
資產總額	493,957	508,047	451,301	81,931	303,106	1,838,342
負債總額	196,217	365,701	185,381	38,321	(73,988)	711,632

	截至 2012 年 6 月 30 日止六個月					
(以千美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	324,571	238,530	221,231	56,897	5,447	846,676
營運溢利	39,095	30,344	19,156	7,131	19,822	115,548
折舊及攤銷	6,672	1,751	7,035	2,027	1,500	18,985
資本開支	5,353	495	4,573	441	536	11,398
利息收入	82	8	103	17	494	704
利息開支	(920)	—	(65)	(282)	(695)	(1,962)
所得稅(開支)抵免	(7,569)	(10,207)	(3,730)	(697)	2,163	(20,040)
資產總額	499,495	321,630	389,768	81,663	419,606	1,712,162
負債總額	205,509	270,816	167,310	37,678	(1,123)	680,190

(5) 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月本公司普通股股東應佔溢利計算。

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
(以千美元呈列，股份及每股盈利數據除外)		
期初及期末已發行普通股份	1,407,137,004	1,407,137,004
股權持有人應佔溢利	85,090	82,299
每股基本盈利		
(以每股美元呈列)	0.060	0.059

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。截至2013年6月30日止六個月，由於所有潛在可攤薄的工具有反攤薄影響，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。截至2012年6月30日止六個月並無發行在外的潛在可攤薄工具。

(c) 股息及分派

於2013年3月18日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2013年6月20日名列股東名冊的本公司股東作出37.5百萬美元或每股0.02665美元之現金分派。股東於2013年6月6日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2013年7月12日支付。

於截至2013年6月30日止六個月期間，概無宣派或支付任何其他股息或分派。

(6) 業務季節性

本集團業務活動並無重大的季節性波動。

(7) 物業、廠房及設備淨額

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，添置物業、廠房及設備之成本分別為17.1百萬美元及11.4百萬美元。截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月的折舊費用分別為17.8百萬美元及14.8百萬美元。在該等金額中，2.6百萬美元及2.3百萬美元分別計入2013年上半年及2012年上半年的銷售成本。餘下金額於分銷及一般及行政開支內呈列。

(8) 其他無形資產

其他無形資產包括下列各項：

(以千美元呈列)	客戶關係	其他	須攤銷總額	商名	其他無形 資產總額
成本：					
於2012年12月31日	115,250	5,721	120,971	595,035	716,006
外幣匯率變動的影響	—	—	—	(286)	(286)
於2013年6月30日	115,250	5,721	120,971	594,749	715,720
累計攤銷：					
於2012年12月31日	(39,282)	(5,202)	(44,484)	—	(44,484)
攤銷	(3,984)	(378)	(4,362)	—	(4,362)
於2013年6月30日	(43,266)	(5,580)	(48,846)	—	(48,846)
賬面值：					
於2013年6月30日	71,984	141	72,125	594,749	666,874
於2012年12月31日	75,968	519	76,487	595,035	671,522

根據IAS第36號資產減值，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其有確切使用年期的無形資產的潛在減值。截至2013年6月30日止六個月，並無減值跡象。

(9) 存貨

存貨包括以下各項：

(以千美元呈列)	2013年 6月30日	2012年 12月31日
原材料	17,404	14,715
在製品	2,510	1,820
製成品	248,025	260,981
總存貨	267,939	277,516

以上金額包括於2013年6月30日及於2012年12月31日按可變現淨值列賬之存貨分別為69.1百萬美元及69.9百萬美元。截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，存貨撇減至可變現淨值（公平值減銷售成本）分別為2.6百萬美元及0.5百萬美元。截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，於損益中確認的撇減撥回分別為0.6百萬美元及1.1百萬美元，本集團可在此以高於先前估計的售價出售過往撇銷存貨。

(10) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的呈列已扣除截至2013年6月30日及2012年12月31日止分別為12.7百萬美元及12.9百萬美元的呆壞賬相關撥備。

於2013年6月30日及2012年12月31日計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款（扣除呆賬撥備）為249.7百萬美元及211.5百萬美元，於報告日的賬齡分析如下：

<i>(以千美元呈列)</i>	2013年 6月30日	2012年 12月31日
即期	200,964	173,185
逾期	48,766	38,311
應收賬款總額	249,730	211,496

信貸期乃根據個別客戶的信譽而授出。於2013年6月30日應收賬款的平均到期日為發票日期起60日內。

(11) 現金及現金等價物

<i>(以千美元呈列)</i>	2013年 6月30日	2012年 12月31日
銀行結餘	159,849	110,561
短期投資	4,570	40,838
現金及現金等價物總額	164,419	151,399

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。

於2013年6月30日及2012年12月31日，本集團並無對其任何現金使用的限制。

(12) 股本

截至2013年6月30日止六個月，本公司股本概無變動。

(13) 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務及融資租賃承擔的非流動債務如下：

<i>(以千美元呈列)</i>	2013年 6月30日	2012年 12月31日
融資租賃承擔	70	97
減即期分期付款	(22)	(33)
非流動貸款及借款	48	64

(b) **流動債務及信貸融資**

代表流動債務及融資租賃承擔的流動債務如下：

(以千美元呈列)	2013年 6月30日	2012年 12月31日
循環信貸融資	—	25,000
其他信用額度	8,137	10,297
融資租賃承擔	22	33
流動債務總額	8,159	35,330
減遞延融資成本	(2,477)	(3,096)
即期貸款及借款	5,682	32,234

於2012年7月2日，本集團將其現有循環信貸融資（「循環信貸」）由100.0百萬美元增至300.0百萬美元。融資可增加額外100.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期為三年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項之總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息（如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息）或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團槓桿比率釐定的息差。循環信貸對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費，並於其他貸款人加入循環信貸時收取代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲之資產及本集團的知識產權抵押。循環信貸亦包括與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及（其中包括）限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2013年6月30日，本集團已遵守財務契諾。於2013年6月30日，概無未償還的循環信貸款項，及由於為未償還信用狀而動用6.0百萬美元融資，可予借出的金額為294.0百萬美元。於2012年12月31日，由於未償還的借款25.0百萬美元及為未償還信用狀而動用17.6百萬美元融資，可予借出的循環信貸金額為269.0百萬美元。

本集團若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。該等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保，及貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2013年6月30日及2012年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為8.1百萬美元及10.3百萬美元。

(14) **僱員福利**

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月的僱員福利開支（由薪金、退休金計劃開支、以股份支付及其他福利組成）分別為121.0百萬美元及104.4百萬美元。就該等款項而言，11.1百萬美元及10.7百萬美元分別計入銷售成本中。剩餘款項已呈列於分銷開支及一般及行政開支中。

(15) 應付賬款及其他應付款項

(以千美元呈列)	2013年 6月30日	2012年 12月31日
應付款項	257,305	268,588
其他負債	94,679	85,074
應付股權持有人的現金分派	37,500	—
其他應付稅項	7,917	8,826
應付賬款及其他應付款項總額	<u>397,401</u>	<u>362,488</u>

應付款項包括應付賬款，其於報告日之賬齡分析如下：

(以千美元呈列)	2013年 6月30日	2012年 12月31日
即期	204,608	200,927
逾期	11,220	24,322
應付賬款總額	<u>215,828</u>	<u>225,249</u>

於2013年6月30日應付賬款的平均到期日為自發票日期起105日內。

(16) 承擔

(a) 資本承擔

於2013年6月30日及2012年12月31日因並不符合確認準則而並無於綜合財務狀況表中確認為負債的資本承擔包括款項如下：

(以千美元呈列)	2013年 6月30日	2012年 12月31日
已訂約	13,417	11,326
已授權但尚未訂約	42,070	61,274
資本承擔總額	<u>55,487</u>	<u>72,600</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團的租賃承擔主要包括辦公室、倉庫及零售商店的空間及設備的不可撤銷租賃。於2013年6月30日及2012年12月31日之不可撤銷租賃項下的未來應付最低款項如下：

(以千美元呈列)	2013年 6月30日	2012年 12月31日
1年內	60,613	59,373
1至2年	56,642	47,743
2至5年	116,906	78,421
5年以上	64,598	21,830
經營租賃承擔總額	<u>298,759</u>	<u>207,367</u>

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，可撤銷及不可撤銷經營租賃項下的租金開支分別為45.1百萬美元及39.5百萬美元。

(17) 所得稅

所得稅開支乃根據管理層就整個財政年度之加權平均年度所得稅率作出之最佳評估並應用於中期期間稅前收入確認。本集團有關截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月持續經營的綜合實際報告稅率分別為26.2%及18.2%。綜合實際報告稅率的上升主要由於上年度受惠於確認先前未確認之遞延稅項資產，以及不同高稅率司法權區及低稅率司法權區的全球組合的盈利能力所致。例如，屬相對較高稅率司法權區的美國地區的溢利有所增加。

於截至2012年6月30日止六個月，基於對正面及負面憑證的評估，本集團得出結論，過往未確認遞延稅項資產44.0百萬美元應予以確認。本集團的分析其中包括評估其產生應課稅收入的近期記錄以及其未來應課稅收入的短期預測，並釐定其較有可能於未來數年實現額外遞延稅項資產44.0百萬美元。經考慮該等因素後，本集團得出結論，應當確認該等遞延稅項資產。過往未確認的遞延稅項資產44.0百萬美元當中，9.1百萬美元透過所得稅開支於收益表確認，而與退休金計劃有關的遞延稅項資產34.9百萬美元則透過其他全面收益於全面收益表確認。

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月之綜合收益表內之稅項包括以下項目：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
香港利得稅開支	(515)	(1,091)
海外所得稅開支	(33,036)	(18,949)
所得稅開支	(33,551)	(20,040)

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，香港溢利利得稅開支按16.5%的實際稅率計算。

(18) 以股份支付

於2012年9月14日，本公司採納本公司的股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的目的乃通過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位按董事會酌情決定授出的形式授予董事、僱員或董事會可能決定的其他人士。

於2013年1月8日，本公司向若干董事、主要管理層人員及本集團的其他僱員授出可行使以認購合共15,295,880股普通股的購股權。有關購股權的行使價為17.36港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，而當中的25%購股權於授出日的各個週年歸屬，購股權年期為10年。

根據購股權的條款，已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。作為已授出購股權回報之已獲取服務之公平值乃基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權之公平值計算。在計算以股份支付在授出日之公平值時採用的輸入參數如下。

於授出日的公平值	7.13港元
於授出日的股價	17.36港元
行使價	17.36港元
預期波動（加權平均波動）	47.3%
購股權年期（預期加權平均年期）	6.25年
預期股息	1.0%
無風險利率（以政府債券為基準）	0.4%

因本公司股份的交易歷史有限，預期波動乃經計及歷史平均股價波動及可資比較公司的歷史平均股價波動而估計。

合共3.6百萬美元之以股份支付之薪酬開支已計入截至2013年6月30日止六個月的綜合收益表中。

(19) 財務收入及財務費用

於截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月的綜合收益表中確認的財務收入及財務費用概要載列於下表：

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
(以千美元呈列)		
於收入或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	459	704
財務收入總額	459	704
按攤銷成本計量的金融負債的利息開支	(1,614)	(1,962)
認沽期權的公平值變動	(4,417)	(1,453)
外匯虧損淨額	(1,388)	(1,801)
其他財務費用	(960)	(904)
財務費用總額	(8,379)	(6,120)
於收入或虧損中確認的財務費用淨額	(7,920)	(5,416)
於其他全面收益中確認：		
境外業務的外幣匯兌差異	(11,888)	862
現金流量對沖的公平值變動	(239)	(1,346)
於其他全面收益中確認的 財務收入及財務費用的所得稅抵免（開支）	145	(906)
於其他全面收益中確認的財務費用淨額，扣除稅項	(19,902)	(6,806)

(20) 或然負債

於日常業務過程中，本集團不時面對訴訟及其他法律程序。與特定情況相關的事實及環境用於決定是否較有可能出現未來資金外流及一經確定，與具體訴訟相關的撥備是否足夠時評估。本集團基於其過往經驗及於各報告日已知的事實及環境記錄撥備。撥備開支於綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當招致承擔的日期不可確切的計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2013年6月30日止六個月，本集團並無解決任何重大訴訟。

(21) 金融工具

(a) 公平值與賬面值之比較

所有金融資產及負債的公平值與其賬面值相若。

(b) 公平值等級架構

公平值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 建立一套公平值等級架構，該架構排列用以計量公平值之估值方法輸入資料之優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債之未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察之輸入資料的計量最低等級（第三級別計量）。公平值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日評估的完全相同之資產或負債於活躍市場之報價（未調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察之輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公平值計量在公平值等級架構中之層級分類乃基於對公平值計量整體而言屬重大之最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付款項及短期債務的到期日或年期較短，因此，該等工具之賬面值與公平值相若。

外幣遠期合約的公平值通過參考銀行提供的市場報價估計。

下表呈列於2013年6月30日按持續基準以公平值計量的資產及負債（包括規定以公平值計量的項目）：

	於報告日使用下列各項計量的公平值		
	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他可觀察 重大輸入數據 (第二級別)	不可觀察 重大輸入數據 (第三級別)
<i>(以千美元呈列)</i>			
資產：			
現金及現金等價物	164,419	—	—
外幣遠期合約	457	—	—
資產總額	164,876	—	—
負債：			
外幣遠期合約	171	—	—
負債總額	171	—	—

公平值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及財務工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動，均會對估計構成重大影響。

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元計值的存貨有關的遠期合約，其被指定為現金流量對沖。對沖有效性乃根據IAS第39號金融工具：確認及計量檢測。於2013年6月30日，此等工具的公平值為負債0.2百萬美元及資產0.5百萬美元。

(22) 關連方交易

(a) 與主要管理人員的交易

除彼等的現金薪酬外，本集團亦向若干董事及其他主要管理人員提供非現金福利，並代彼等向退休後定額福利計劃供款。

主要管理層包括本集團董事及高級管理層。主要管理人員的薪酬包括：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
董事袍金	255	200
薪酬、津貼及其他實物利益	2,560	2,428
花紅	2,908	2,271
退休後福利	105	100
以股份支付之薪酬	1,634	—
	7,462	4,999

(b) 其他交易

I. 本集團的印度附屬公司Samsonite South Asia Pvt. Ltd.向Abhishri Packaging Pvt. Ltd.（由本集團亞太及中東區執行董事兼主席Ramesh Tainwala先生（「Tainwala先生」）的家屬管理及控制）採購及出售原材料及製成品。

採購、銷售、應付款項及應收款項的相關金額如下：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
採購	2,131	1,870
銷售	228	257
	2013年	2012年
(以千美元呈列)	6月30日	12月31日
應付款項	576	483
應收款項	110	145

- II. Samsonite South Asia Pvt. Ltd.亦向Bagzone Lifestyle Private Limited出售製成品。Bagzone Lifestyle Private Limited由Tainwala先生的家屬管理及控制。Tainwala先生及其家屬亦擁有Samsonite South Asia Pvt. Ltd.及本集團的阿拉伯聯合酋長國附屬公司的非控股權益。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
銷售	5,916	6,437
租金	30	26
	2013年	2012年
(以千美元呈列)	6月30日	12月31日
應收款項	9,995	6,895

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，已向Tainwala先生及其家屬擁有的實體分別支付約50萬美元及50萬美元，以作辦公空間的租金。於2013年6月30日及2012年12月31日，並無應付予Tainwala先生及其家屬的款項。於2013年6月30日及2012年12月31日，0美元及10萬美元分別以按金的方式入賬為應收款項。

- III. Samsonite South Asia Pvt. Ltd. 不時向Planet Retail Holdings Pvt. Ltd. (「Planet Retail」) 出售製成品。Tainwala先生為Planet Retail的主要股東。截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，向此實體作出銷售的金額分別為0美元及5萬8千美元。於2013年6月30日及2012年12月31日，應收Planet Retail的款項分別為0美元及7千美元。

所有與該等關連方有關的未償還結餘的金額均按公平磋商基準而定，且將於報告日期六個月內以現金支付。所有結餘均無抵押。

(23) 期後事項

本集團已評估於2013年6月30日(中期報告日期)至2013年8月27日(本財務資料獲董事會授權刊發日期)所發生的事項。

於2013年7月12日，本公司自其特別可供分派儲備中向於2013年6月20日名列股東名冊的本公司股東派發37.5百萬美元或每股0.02665美元之現金分派。

管理層討論與分析

新秀麗國際有限公司*（「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）是全球最大旅遊行李箱公司，擁有逾100年悠久歷史。本集團主要以新秀麗[®]、American Tourister[®]、High Sierra[®]及Hartmann[®]品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件。本集團核心品牌新秀麗是全球最著名旅遊行李箱品牌之一。

本集團通過各種批發分銷渠道、其公司經營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。其主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。於2013年6月30日，本集團產品在超過100個國家逾45,600個銷售點出售。

管理層討論與分析應與根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「IFRS」）編製的本公司中期綜合財務報表一併閱讀。若干比較金額已重新分類，以符合本年度採納之呈列方式。有關變動概無影響本公司先前已呈報的綜合銷售淨額、毛利、經營溢利、所得稅開支、期內溢利、每股盈利、經營活動、投資活動或融資活動所得的現金淨額或財務狀況表。

銷售淨額

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按地區劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2013年與2012年比較	
	2013年		2012年		撇除匯兌影響之	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	增加 (減少) 百分比
按地區劃分之銷售淨額：						
亞洲	370,164	37.6%	324,571	38.3%	14.0%	15.5%
北美洲	310,469	31.6%	238,530	28.2%	30.2%	30.2%
歐洲	236,751	24.1%	221,231	26.1%	7.0%	6.9%
拉丁美洲	61,506	6.2%	56,897	6.7%	8.1%	5.2%
企業	4,759	0.5%	5,447	0.7%	(12.6)%	(12.6)%
銷售淨額	983,649	100.0%	846,676	100.0%	16.2%	16.5%

截至2013年6月30日止六個月銷售淨額由截至2012年6月30日止六個月846.7百萬美元增加137.0百萬美元或16.2%至983.6百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增加16.5%。

*僅供識別

品牌

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按品牌劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2013年與2012年比較	
	2013年		2012年		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比		
按品牌劃分之銷售淨額：						
<i>新秀麗</i>	668,196	67.9%	635,722	75.1%	5.1%	5.5%
<i>American Tourister</i>	205,711	20.9%	164,553	19.4%	25.0%	25.7%
<i>High Sierra</i> ⁽¹⁾ / <i>Hartmann</i> ⁽²⁾	50,450	5.1%	1,770	0.2%	無意義#	無意義#
其他 ⁽³⁾	59,292	6.1%	44,631	5.3%	32.8%	31.1%
銷售淨額	983,649	100.0%	846,676	100.0%	16.2%	16.5%

附註

(1) 本公司於2012年7月31日收購*High Sierra* 品牌。Samsonite Australia於收購前為*High Sierra*產品分銷商。截至2012年6月30日止六個月，根據此項與Samsonite Australia的分銷安排的銷售淨額為1.8百萬美元。

(2) 本公司於2012年8月2日收購*Hartmann*品牌。

(3) 其他包括本地品牌*Saxoline*、*Xtrem*及其他品牌。

由於在2012年下半年收購，故並無意義。

與截至2012年6月30日止六個月相比，截至2013年6月30日止六個月*新秀麗*品牌銷售淨額增加32.5百萬美元或5.1%。撇除匯兌影響，*新秀麗*品牌銷售淨額增長5.5%。*新秀麗*佔本集團2013年上半年銷售淨額67.9%，而2012年同期則為75.1%，因本集團進一步豐富其品牌組合所致。2013年上半年*American Tourister*品牌銷售淨額較2012年上半年增長41.2百萬美元，或25.0%。撇除匯兌影響，*American Tourister*品牌銷售淨額增長25.7%。與截至2012年6月30日止六個月相比，截至2013年6月30日止六個月*American Tourister*品牌銷售額增長41.2百萬美元，亞洲佔其中38.9百萬美元，或94.4%。該兩個品牌的增長因本集團擴大產品類別及加深滲透現有市場，並加上具針對性的廣告宣傳活動支持下所帶動。其他品牌銷售淨額增長32.8%，主要由於受北美洲若干獲授權的品牌以及拉丁美洲的*Xtrem*及*Secret*品牌帶動所致。

產品類別

本集團銷售的產品來自四個主要產品類別：旅遊、商務、休閒及配件。旅遊類別為本集團最大產品類別，屬其傳統強項。下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按產品類別劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2013年		2012年		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按產品類別劃分之銷售淨額：						
旅遊	724,626	73.7%	655,824	77.5%	10.5%	11.0%
休閒	108,186	11.0%	48,987	5.8%	120.8%	118.6%
商務	95,803	9.7%	86,350	10.2%	10.9%	11.7%
配件	36,379	3.7%	36,874	4.4%	(1.3)%	(1.5)%
其他	18,655	1.9%	18,641	2.1%	0.1%	0.3%
銷售淨額	<u>983,649</u>	<u>100.0%</u>	<u>846,676</u>	<u>100.0%</u>	16.2%	16.5%

截至2013年6月30日止六個月與截至2012年6月30日止六個月期間銷售淨額增加137.0百萬美元，主要源於旅遊產品類別銷售淨額增長68.8百萬美元或10.5%，國家為本的產品設計、迎合當地環境的營銷策略以及增設銷售點（包括電子商貿）仍然是本集團旅遊類別取得成功的主要推動力。休閒產品類別銷售淨額增長59.2百萬美元或120.8%。增長主要由於收購*High Sierra*及本集團致力擴大休閒產品系列的策略所致。撇除*High Sierra*應佔銷售淨額，截至2013年6月30日止六個月休閒產品類別的銷售淨額較2012年上半年增加40.5%。商務產品類別銷售淨額增長9.5百萬美元，或10.9%，因推出新產品及增加產品上架所致。配件及其他類別的銷售淨額按年維持相對穩定。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及零售。下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按分銷渠道劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2013年		2012年		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按分銷渠道劃分之銷售淨額：						
批發	799,467	81.3%	687,777	81.2%	16.2%	16.5%
零售 ⁽¹⁾	179,423	18.2%	153,390	18.1%	17.0%	17.5%
其他 ⁽²⁾	4,759	0.5%	5,509	0.7%	(13.6)%	(13.6)%
銷售淨額	<u>983,649</u>	<u>100.0%</u>	<u>846,676</u>	<u>100.0%</u>	16.2%	16.5%

附註

(1) 零售包括電子商貿。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

2013年上半年，本集團增設約650個銷售點，於2013年6月30日，在全球擁有超過45,600個銷售點。

截至2013年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額較截至2012年6月30日止六個月增長111.7百萬美元或16.2%。截至2013年6月30日止六個月，零售渠道銷售淨額增加26.0百萬美元或17.0%至179.4百萬美元。電子商貿銷售（計入零售渠道銷售）按年增長6.9百萬美元或111.9%。該等增長主要由於擴充銷售點及具針對性的產品類別所致。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長6.7%。

地區

亞洲

亞洲區銷售淨額由截至2012年6月30日止六個月的324.6百萬美元增加45.6百萬美元或14.0%至截至2013年6月30日止六個月的370.2百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增加15.5%。

隨著*American Tourister*品牌進一步滲透較低價格市場，亞洲區的強勁增長繼續由該品牌推動，*American Tourister*品牌佔截至2013年6月30日止六個月對比2012年上半年亞洲區銷售淨額增長其中38.9百萬美元或85.3%。*American Tourister*佔2013年上半年亞洲區銷售淨額43.1%，而2012年同期則為37.2%。*新秀麗*品牌銷售淨額佔2013年上半年亞洲區銷售淨額55.1%，按年增加6.0百萬美元或3.0%，撇除匯兌影響則為4.6%。2013年上半年，本集團*High Sierra*品牌亞洲區銷售淨額為1.8百萬美元，並開始發展專為該區設計的產品。

截至2013年6月30日止六個月旅遊產品類別銷售淨額較2012年上半年增長32.7百萬美元或13.5%。休閒產品類別銷售淨額上升7.8百萬美元或38.8%，主要受*Samsonite Red*品牌帶動。商務產品類別銷售淨額按年增長4.2百萬美元或8.6%，因推出新商務皮具產品系列所致。配件產品類別銷售淨額按年增長1.1百萬美元或13.1%。

截至2013年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額較2012年上半年增長39.2百萬美元或13.8%。零售渠道銷售淨額按年增長6.4百萬美元，或15.6%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長9.4%。於2013年上半年，在亞洲新增超過350個銷售點，令位於該區的銷售點總數於2013年6月30日超逾6,700個。

除增加產品種類及擴充銷售點外，本集團亞洲區業務的成功亦有賴其繼續在亞洲專注以國家為本的產品及營銷策略，以推動提升本集團產品知名度和需求。按固定貨幣基準，截至2013年6月30日止六個月亞洲區所有國家銷售淨額均較2012年上半年增加。中國銷售淨額總額繼續領先區內，佔該區銷售淨額25.2%。隨著中國經濟增長持續溫和，中國銷售淨額按年增長10.3%。南韓繼續因*American Tourister*及*Samsonite Red*品牌的成功而錄得強勁銷售額增長。截至2013年6月30日止六個月南韓銷售淨額較2012年上半年增長21.1百萬美元或38.1%。日本錄得強勁固定貨幣增長，按年上升19.5%。

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按地域位置劃分之亞洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2013年與2012年比較	
	2013年		2012年		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
中國	93,427	25.2%	84,694	26.1%	10.3%	8.1%
南韓	76,637	20.7%	55,514	17.1%	38.1%	33.7%
印度	56,483	15.3%	55,385	17.1%	2.0%	7.3%
香港 ⁽²⁾	30,771	8.3%	26,252	8.1%	17.2%	17.2%
日本	30,356	8.2%	30,284	9.3%	0.2%	19.5%
其他	82,490	22.3%	72,442	22.3%	13.9%	14.3%
銷售淨額	<u>370,164</u>	<u>100.0%</u>	<u>324,571</u>	<u>100.0%</u>	14.0%	15.5%

附註

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 包括澳門。

北美洲

北美洲地區銷售淨額由截至2012年6月30日止六個月的238.5百萬美元增長71.9百萬美元或30.2%至截至2013年6月30日止六個月的310.5百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增加30.2%。

與截至2012年6月30日止六個月相比，截至2013年6月30日止六個月 *新秀麗* 品牌銷售淨額增長16.8百萬美元或8.1%，而 *American Tourister* 品牌銷售淨額增長0.4百萬美元或1.5%。於2013年上半年，*High Sierra* 及 *Hartmann* 品牌銷售淨額分別貢獻增長41.1百萬美元及7.0百萬美元。撇除來自 *High Sierra* 及 *Hartmann* 品牌的銷售淨額，截至2013年6月30日止六個月的銷售淨額較2012年上半年增長10.0%。

旅遊產品類別銷售淨額按年增長25.1百萬美元或12.1%。休閒產品類別銷售淨額增長42.9百萬美元或556.5%，主要是由於2012年7月收購 *High Sierra*。撇除收購 *High Sierra*，休閒產品類別銷售淨額增長51.5%。截至2013年6月30日止六個月商務產品類別銷售淨額增長4.0百萬美元或25.1%。

截至2013年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額較截至2012年6月30日止六個月增加63.7百萬美元或34.0%。零售渠道銷售淨額按年增長8.2百萬美元或16.1%。零售渠道的銷售增長主要受按年增長121.3%的電子商貿帶動，以及自2012年6月30日以來淨增加新店舖17家所致。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長0.2%。

該等增長主要源於增添 *High Sierra* 及 *Hartmann* 品牌，以及持續專注營銷及銷售地區開發的產品，使北美洲地區能在市場上推出迎合北美洲消費者品味及喜好的產品所致。消費者對本集團產品的強勁需求使該區繼續獲得批發客戶擴大銷售。

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按地域位置劃分之北美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2013年		2012年		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
美國	296,495	95.5%	225,690	94.6%	31.4%	31.4%
加拿大	13,974	4.5%	12,840	5.4%	8.8%	10.1%
銷售淨額	310,469	100.0%	238,530	100.0%	30.2%	30.2%

附註

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

歐洲

歐洲區銷售淨額由截至2012年6月30日止六個月的221.2百萬美元增長15.5百萬美元或7.0%至截至2013年6月30日止六個月的236.8百萬美元。撇除匯兌影響，歐洲區銷售淨額增加6.9%。

撇除意大利及西班牙，歐洲區銷售淨額按年增長17.9百萬美元或10.2%。本集團意大利及西班牙業務繼續受南歐國家持續經濟困難而導致消費意欲疲弱的負面影響。

新推出產品銷售強勁及以Curv 物料製造的產品持續成功，令數個市場的當地貨幣銷售增長。本集團歐洲區的領導市場德國表現強勁，佔區內總銷售淨額14.9%，期內錄得13.0%固定貨幣銷售額增長。本集團持續滲透俄羅斯、南非及土耳其，於該等新興市場的按年固定貨幣銷售淨額增長分別為32.0%、31.8%及12.6%。比利時銷售淨額較去年輕微下降，主要是由於再無錄得2012年上半年進行的若干減價銷售所致。

撇除匯兌影響，截至2013年6月30日止六個月新秀麗及American Tourister 品牌銷售淨額分別較截至2012年6月30日止六個月增長5.5%及18.4%。隨著American Tourister品牌進一步滲透以更注重價值的消費者為主導的市場，該品牌佔歐洲地區銷售淨額6.0%，2012年上半年則為5.4%。

旅遊產品類別銷售淨額按年增加11.1百萬美元或6.1%。截至2013年6月30日止六個月，休閒產品類別增長1.5百萬美元或27.3%，商務產品類別銷售淨額增長1.5百萬美元或10.2%。該等增長主要由於新推出產品滲透率提高所致。

截至2013年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額較2012年上半年增加4.5百萬美元或2.5%。零售渠道銷售淨額按年增長11.1百萬美元，或25.2%，因同店銷售強勁、淨增加15家新店以及電子商貿銷售增長92.9%所致。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長13.3%。

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按地域位置劃分之歐洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2013年		2012年		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
德國	35,289	14.9%	31,004	14.0%	13.8%	13.0%
法國	30,940	13.1%	28,493	12.9%	8.6%	7.5%
比利時 ⁽²⁾	27,039	11.4%	27,803	12.6%	(2.8)%	(3.4)%
意大利	25,058	10.6%	25,961	11.7%	(3.5)%	(4.0)%
俄羅斯	19,848	8.4%	15,307	6.9%	29.7%	32.0%
西班牙	17,511	7.4%	18,986	8.6%	(7.8)%	(8.7)%
英國	16,609	7.0%	14,425	6.5%	15.1%	18.1%
其他	64,457	27.2%	59,252	26.8%	8.8%	8.9%
銷售淨額	<u>236,751</u>	<u>100.0%</u>	<u>221,231</u>	<u>100.0%</u>	7.0%	6.9%

附註

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，在比利時的銷售淨額分別為10.6百萬美元及11.3百萬美元。餘下的銷售包括直接發貨予其他國家的分銷商、客戶以及代理商。

拉丁美洲

拉丁美洲地區銷售淨額由截至2012年6月30日止六個月的56.9百萬美元增加4.6百萬美元，或8.1%至截至2013年6月30日止六個月的61.5百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增長5.2%。

截至2013年6月30日止六個月，智利銷售淨額按年增加20.2%，撇除匯兌影響為15.9%。智利的雙位數增長主要由於行李箱銷售強勁及消費者在開學旺季大量購入背包所致。本集團正於巴西由經銷商模式過渡至直接進口及銷售模式，過渡期內對業績造成暫時的負面影響。阿根廷銷售淨額持續受到當地政府實施的進口限制負面影響。撇除阿根廷應佔的銷售淨額，拉丁美洲地區銷售淨額增加12.4%，撇除匯兌影響為8.2%。

由於阿根廷銷售減少及巴西改變業務模式，*新秀麗*品牌銷售淨額減少1.8百萬美元或6.8%。截至2013年6月30日止六個月*American Tourister* 品牌銷售淨額為2.1百萬美元，而截至2012年6月30日止六個月為2.4百萬美元。本地品牌*Saxoline*及*Xtrem*於該地區銷售淨額的佔比上升，分別增加0.1百萬美元或0.9%及3.3百萬美元或21.5%。本集團於2013年上半年開始於拉丁美洲銷售*High Sierra*品牌，銷售淨額為0.5百萬美元。在*Secret*品牌旗下推出的女士手袋系列初獲成功。

儘管受到阿根廷進口限制及巴西改變業務模式影響，旅遊及商務產品類別銷售淨額按年相對穩定。由於*Xtrem*品牌於智利開學旺季的強勁銷售及*Xtrem*品牌於墨西哥的銷售增長（該品牌於當地的銷售淨額按年增長超過兩倍），休閒產品類別銷售淨額增加7.1百萬美元或45.2%。

對比截至2012年6月30日止六個月，截至2013年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額增加4.3百萬美元或10.8%。零售渠道銷售淨額按年增長0.4百萬美元，或2.4%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長2.8%。

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按地域位置劃分之拉丁美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2013年		2012年		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地域位置劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
智利	33,644	54.7%	27,989	49.2%	20.2%	15.9%
墨西哥	18,362	29.9%	17,203	30.2%	6.7%	1.0%
阿根廷	3,267	5.3%	5,096	9.0%	(35.9)%	(25.2)%
巴西 ⁽²⁾	2,926	4.8%	5,092	8.9%	(42.5)%	(41.0)%
其他 ⁽³⁾	3,307	5.3%	1,517	2.7%	118.0%	115.0%
銷售淨額	<u>61,506</u>	<u>100.0%</u>	<u>56,897</u>	<u>100.0%</u>	8.1%	5.2%

附註

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 巴西的銷售淨額數據包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。
- (3) 其他的銷售淨額數據包括本集團通過烏拉圭的分銷中心作出的銷售，但不包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至2012年6月30日止六個月391.1百萬美元（佔銷售淨額46.2%）增長69.5百萬美元或17.8%至截至2013年6月30日止六個月460.7百萬美元（佔銷售淨額46.8%）。銷售成本增長與銷售淨額增長相符。銷售成本佔銷售淨額百分比上升主要由於毛利率一般較低的北美洲佔綜合銷售淨額的份額由去年同期的28.2%增加至2013年上半年的31.6%，令本集團綜合銷售淨額的地區組合變動所致。毛利率較低的*American Tourister*產品銷售增加令本集團產品組合變動是導致銷售成本佔銷售淨額百分比上升的另一因素。

毛利由截至2012年6月30日止六個月455.6百萬美元增加67.4百萬美元或14.8%至截至2013年6月30日止六個月523.0百萬美元。截至2013年6月30日止六個月，毛利率為53.2%，截至2012年6月30日止六個月則為53.8%。毛利率下降為上文所述因素所致。

分銷開支

分銷開支由截至2012年6月30日止六個月219.6百萬美元（佔銷售淨額25.9%）增長35.7百萬美元或16.2%至截至2013年6月30日止六個月255.3百萬美元（佔銷售淨額26.0%）。該增長主要由於客戶額外運費、佣金、租金及員工開支因2013年銷售量增加而上升。分銷開支佔銷售淨額百分比按年維持相對穩定。

營銷開支

營銷開支由截至2012年6月30日止六個月63.1百萬美元（佔銷售淨額7.4%）增長1.0百萬美元或1.7%至截至2013年6月30日止六個月64.1百萬美元（佔銷售淨額6.5%）。於2013年，本集團繼續投放更多針對性及重點的本地廣告宣傳及推廣活動，致力推廣產品及品牌。由於強勁的銷售增長（尤其是北美洲及亞洲）高於廣告及宣傳支出的增幅，故營銷開支佔總銷售淨額的百分比有所下降。本集團相信其銷售淨額的增長印證其廣告活動的成功，並將繼續透過營銷活動提升品牌和產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2012年6月30日止六個月55.4百萬美元（佔銷售淨額6.5%）增加10.2百萬美元，或18.4%至截至2013年6月30日止六個月65.6百萬美元（佔銷售淨額6.7%）。一般及行政開支佔銷售淨額百分比上升，因2013年上半年確認的以股份支付之薪酬開支3.6百萬美元，而2012年上半年並無此等開支所致。撇除以股份支付之薪酬開支，一般及行政開支佔銷售淨額百分比下降20個基點，反映本集團嚴格控制其固定成本，並憑藉其強勁銷售增長以發揮槓桿作用。

其他開支

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，本集團分別確認其他開支1.8百萬美元及1.9百萬美元。

經營溢利

本集團經營溢利由截至2012年6月30日止六個月115.5百萬美元增加20.6百萬美元或17.8%至截至2013年6月30日止六個月136.2百萬美元。

財務費用淨額

財務費用淨額由截至2012年6月30日止六個月5.4百萬美元增加2.5百萬美元或46.2%至截至2013年6月30日止六個月7.9百萬美元。該增幅主要由於就有關與若干非控股權益持有人的協議的認沽期權公平值變動確認的開支增加3.0百萬美元所致，部分為外匯虧損減少0.4百萬美元所抵銷。

所得稅前溢利

基於上述因素，所得稅前溢利由截至2012年6月30日止六個月110.1百萬美元增長18.1百萬美元或16.4%至截至2013年6月30日止六個月128.2百萬美元。

所得稅開支

截至2013年6月30日止六個月，所得稅開支由截至2012年6月30日止六個月的20.0百萬美元增加13.5百萬美元至33.6百萬美元。

就中期呈報目的而言，本集團使用實際申報稅率應用於中期期間所得稅前溢利。實際申報稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產作調整。

截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，本集團業務之綜合實際稅率分別為26.2%及18.2%。撇除下文所述確認若干遞延稅項資產，截至2012年6月30日止六個月的實際稅率為25.8%。綜合實際申報稅率由18.2%增至26.2%，主要因確認下文所述之前未確認的遞延稅項資產所得的過往年度抵免以及在各個高稅率及低稅率司法權區的全球盈利能力組合所致，例如稅率較高的司法權區之一美國的溢利增加。

於截至2012年6月30日止六個月，基於對所有相關憑證的評估，本集團得出結論，過往未確認的遞延稅項資產44.0百萬美元應予以確認。過往未確認的遞延稅項資產44.0百萬美元當中，9.1百萬美元透過所得稅開支於綜合收益表確認，而與退休金計劃有關的遞延稅項資產34.9百萬美元則透過其他全面收益於全面收益表確認。

期內溢利

截至2013年6月30日止六個月期內溢利為94.7百萬美元，較截至2012年6月30日止六個月90.1百萬美元增加4.6百萬美元或5.1%。撇除上文所述於2012年確認之前未確認的遞延稅項資產9.1百萬美元，期內申報溢利增加16.9%。

經調整淨收入（一項非IFRS財務計量工具）由截至2012年6月30日止六個月88.1百萬美元，增加4.8百萬美元或5.4%至截至2013年6月30日止六個月92.9百萬美元。撇除上文所述於2012年確認之前未確認的若干遞延稅項資產9.1百萬美元，經調整淨收入增加17.6%。有關本集團撇除影響期內申報溢利的若干非經常性成本及費用以及其他非現金費用的詳盡討論，請參閱下文所示期內溢利與經調整淨收入的對賬。

每股基本及攤薄盈利由截至2012年6月30日止六個月0.059美元增加至截至2013年6月30日止六個月0.060美元。經調整每股基本及攤薄盈利由截至2012年6月30日止六個月0.063美元增加至截至2013年6月30日止六個月0.066美元。用於計算每股基本盈利的加權平均股數按年維持不變。由於所有潛在攤薄工具均具反攤薄作用，故此用於計算每股攤薄盈利的已發行加權平均股數與用於計算每股基本盈利的股數相同。

經調整EBITDA

經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，由截至2012年6月30日止六個月136.5百萬美元，增加27.2百萬美元或19.9%至截至2013年6月30日止六個月163.7百萬美元。由於本集團保持嚴謹控制其固定成本，並憑藉強勁銷售增長以發揮槓桿作用，因此經調整EBITDA利潤率由16.1%上升至16.6%。

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月本集團期內溢利與經調整EBITDA對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
(以千美元呈列)		
期內溢利	94,679	90,092
加(減)：		
所得稅開支	33,551	20,040
財務費用	8,379	6,120
財務收入	(459)	(704)
折舊	17,784	14,820
攤銷	4,362	4,165
EBITDA	158,296	134,533
加(減)：		
以股份支付之薪酬開支	3,590	—
其他調整 ⁽¹⁾	1,846	2,013
經調整EBITDA	163,732	136,546

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」。

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月按地區基準呈列的期內溢利（虧損）與經調整EBITDA對賬。

(以千美元呈列)	截至2013年6月30日止六個月					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利	24,896	19,550	18,830	5,916	25,487	94,679
加（減）：						
所得稅開支	8,013	12,113	5,639	3,118	4,668	33,551
財務費用	3,343	328	714	(891)	4,885	8,379
財務收入	(132)	(2)	(132)	7	(200)	(459)
折舊	6,625	1,977	6,768	1,227	1,187	17,784
攤銷	2,103	305	971	966	17	4,362
EBITDA	44,848	34,271	32,790	10,343	36,044	158,296
加（減）：						
以股份支付之薪酬開支	749	526	732	174	1,409	3,590
其他調整 ⁽¹⁾	26,315	22,312	3,967	(1,001)	(49,747)	1,846
經調整EBITDA	71,912	57,109	37,489	9,516	(12,294)	163,732

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」。

(以千美元呈列)	截至2012年6月30日止六個月					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利	29,558	20,037	15,598	5,579	19,320	90,092
加（減）：						
所得稅開支（抵免）	7,569	10,207	3,730	697	(2,163)	20,040
財務費用	2,050	109	(70)	873	3,158	6,120
財務收入	(82)	(8)	(103)	(17)	(494)	(704)
折舊	4,568	1,626	6,064	1,062	1,500	14,820
攤銷	2,104	125	971	965	—	4,165
EBITDA	45,767	32,096	26,190	9,159	21,321	134,533
加（減）：						
以股份支付之薪酬開支	—	—	—	—	—	—
其他調整 ⁽¹⁾	11,655	12,670	7,340	1,152	(30,804)	2,013
經調整EBITDA	57,422	44,766	33,530	10,311	(9,483)	136,546

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」。

本集團呈列經調整EBITDA是因為其相信，當檢視其經營業績（根據IFRS編製及與期內溢利（虧損）進行對賬）時，經調整EBITDA將提供更多資料，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA是本集團用於評估經營表現及賺取現金的一項重要量度標準。

如本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項與本集團綜合收益表中期內溢利（虧損）可比較之計量工具。經調整EBITDA作為一項分析工具是具有其限制，且不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，由截至2012年6月30日止六個月88.1百萬美元增加4.8百萬美元或5.4%至截至2013年6月30日止六個月92.9百萬美元。撇除上述2012年確認之前未確認的若干遞延稅項資產9.1百萬美元，經調整淨收入上升17.6%。

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，本集團期內溢利與經調整淨收入對賬。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
期內溢利	94,679	90,092
非控股權益應佔溢利	(9,589)	(7,793)
股權持有人應佔溢利	85,090	82,299
加（減）：		
認沽期權的公平值變動	4,417	1,453
無形資產攤銷 ⁽¹⁾	4,362	4,165
收購活動相關開支	—	1,776
稅項調整	(1,013)	(1,607)
經調整淨收入 ⁽²⁾	92,856	88,086

附註

- (1) 無形資產攤銷開支與連同業務合併一併確認的有限使用年期的其他無形資產的攤銷費用有關，但與持續投資的資產無關。
- (2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

本集團呈列經調整淨收入，因為其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益方更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入時，本集團撇除多項非經常性成本及費用及若干其他影響其期內申報溢利的非現金費用的影響。

如本文所計算的經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，或未可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項與本集團綜合收益表中期內溢利（虧損）可比較之計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具是具有其限制，且不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

流動資金及財政資源

本集團資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，向本集團股東提供回報，為資本開支、一般營運開支及營運資本需要提供資金及支付債務。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額度及本公司發行新股（待股東批准方可作實）的能力。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團未來最少十二個月營運及資本需求。

截至2013年6月30日止六個月，本集團自經營活動產生現金56.7百萬美元，而截至2012年6月30日止六個月的經營活動所得現金淨額為77.1百萬美元，減幅為20.4百萬美元。2013年上半年來自經營活動的現金流量包括對本集團的美國退休金計劃作出的額外自願性補充供款20.0百萬美元。

截至2013年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為14.7百萬美元，較去年同期增長3.6百萬美元。此增幅主要由於比利時新倉庫令購買物業、廠房及設備的支出對比過往年度增加所致。

截至2013年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為30.6百萬美元，較去年同期增加24.6百萬美元，主要由於結付用於為在2012年下半年Hartmann及High Sierra的收購事項提供部分資金的循環信貸的未償還餘額所致。

負債

下表載列本集團於2013年6月30日及2012年12月31日的貸款及借款的賬面值。

<i>(以千美元呈列)</i>	2013年 6月30日	2012年 12月31日
循環信貸融資	—	25,000
其他信貸額	8,137	10,297
融資租賃承擔	70	97
貸款及借貸總額	8,207	35,394
減遞延融資成本	(2,477)	(3,096)
貸款及借款總額減遞延融資成本	5,730	32,298

於2013年6月30日，本集團現金及現金等價物為164.4百萬美元。

本集團將其循環信貸融資（「循環信貸」）維持於300.0百萬美元。融資可額外增加100.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期為自2012年7月2日的生效日期起計的三年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率將為以下各項之總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息（如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息）或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。循環信貸將對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費，並於其他貸款人加入循環信貸時收取代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲之資產及本集團的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及（其中包括）限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2013年6月30日，本集團已遵守財務契諾。於2013年6月30日，概無未償還的循環信貸款項，而由於就未償還信用狀而動用的6.0百萬美元融資，可予借出的金額為294.0百萬美元。於2012年12月31日，由於未償還的借款25.0百萬美元及就未償還信用狀而動用的17.6百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為269.0百萬美元。

本集團若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。該等當地信貸額為該等附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2013年6月30日及2012年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為8.1百萬美元及10.3百萬美元。

下表列載於2013年6月30日及2012年12月31日本集團貸款及借款（撇除淨額結算協議影響）的合約到期日。

<i>(以千美元呈列)</i>	2013年 6月30日	2012年 12月31日
按要求或於1年內	8,159	35,330
1年至2年	18	22
2年至5年	30	42
超過5年	—	—
	8,207	35,394

對沖

本集團的非美國附屬公司定期訂立與購買主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2013年6月30日與此等衍生工具有關現金流量預期於一年內為48.3百萬美元。

其他財務資料

營運資金比率

存貨分析

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月本集團平均存貨、銷售成本及平均存貨日數的概要。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
平均存貨 ⁽¹⁾	272,728	244,144
銷售成本	460,654	391,119
平均存貨週轉日數 ⁽²⁾	108	114

附註

(1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。

(2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2013年上半年本集團平均存貨（於2013年6月30日為267.9百萬美元，而於2012年12月31日則為277.5百萬美元）較2012年上半年（於2012年6月30日為251.3百萬美元，而於2011年12月31日則為237.0百萬美元）增加，以支持客戶需求增加及推出新產品，及由於2012年下半年完成的High Sierra及Hartmann收購事項所致。

應收賬款及其他應收款項

下表載列截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月，本集團平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額，以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
平均應收賬款及其他應收款項 ⁽¹⁾	240,124	194,407
銷售淨額	983,649	846,676
應收賬款及其他應收款項週轉日數 ⁽²⁾	45	42

附註

(1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項淨額的平均數。

(2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

2013年上半年本集團平均應收賬款及其他應收款項（於2013年6月30日為258.1百萬美元，而於2012年12月31日則為222.2百萬美元）較2012年上半年（於2012年6月30日為217.3百萬美元，而2011年12月31日則為171.6百萬美元）增加，與銷售淨額增長一致。

於2013年6月30日之應收賬款平均為於賬單日期起計60日內到期。

應付賬款及其他應付款項

下表載列於截至2013年6月30日及2012年6月30日止六個月本集團平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數概要。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
平均應付賬款及其他應付款項 ⁽¹⁾	379,945	330,233
銷售成本	460,654	391,119
應付賬款及其他應付款項週轉日數 ⁽²⁾	151	154

附註

- (1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。
- (2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

於2013年上半年平均應付賬款及其他應付款項（於2013年6月30日為397.4百萬美元，而於2012年12月31日則為362.5百萬美元）較2012年上半年（於2012年6月30日為373.9百萬美元，而於2011年12月31日則為286.6百萬美元）增加，主要由於購買存貨增加及購貨時間，以及由於在2012年下半年完成收購High Sierra及Hartmann所致。2013年上半年應付賬款及其他應付款項週轉日數較2012年上半年減少，主要由於銷售淨額增加導致銷售成本上升，其部分被平均應付賬款及其他應付款項按年增幅所抵銷。

於2013年6月30日之應付賬款平均為於發票日期起計105日內到期。

槓桿比率

下表載列本集團於2013年6月30日及2012年12月31日貸款及借款（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率。

(以千美元呈列)	2013年	2012年
	6月30日	12月31日
貸款及借款（撇除遞延融資成本）	8,207	35,394
權益總額	1,126,710	1,086,105
槓桿比率 ⁽¹⁾	0.7%	3.3%

附註

- (1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

其他資料

於2013年6月30日及2012年12月31日，流動資產總額分別為746.6百萬美元及713.4百萬美元，資產總額減流動負債則分別為1,338.7百萬美元及1,319.6百萬美元。

策略評估及全年展望

於2013年上半年，本公司繼續實施其策略規劃，如下所述：

正面財務業績

與截至2012年6月30日止六個月比較，截至2013年6月30日止六個月所有主要集團指標均錄得可觀增長。

- 銷售淨額增長16.2%至983.6百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增長16.5%。以北美洲及亞洲為首的四個地區按固定匯率計算的銷售淨額均取得強勁銷售淨額增長。
- 經營溢利按年增長20.6百萬美元或17.8%。
- 經調整淨收入為92.9百萬美元，撇除2012年確認之前未確認的若干遞延稅項資產9.1百萬美元，增幅為17.6%。經調整淨收入增長5.4%，包括確認該等稅項資產。
- 經調整EBITDA增長19.9%至163.7百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率由16.1%增加至16.6%，反映本集團憑藉其強勁銷售增長在其成本基礎上發揮槓桿作用的能力。
- 截至2013年6月30日止六個月，本集團自經營活動產生現金56.7百萬美元。

投資於宣傳及推廣

本集團繼續投資於市場推廣，於2013年上半年佔銷售淨額約6.5%，反映其致力於宣傳及推廣其品牌及產品，以支持全球銷售增長。

市場新產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並為向本集團客戶提供優質及有價值產品的方法。

拓展分銷網絡

於2013年上半年，本集團繼續透過增加約650個銷售點，以進一步拓展其分銷網絡。

未來前景

於2013年下半年，本公司將繼續按照計劃執行發展策略，同時專注於以下事項：

- 發揮本集團品牌*新秀麗*、*American Tourister*、*High Sierra* 及*Hartmann*的實力，同時繼續利用全球旅遊的蓬勃增長，繼續擴大於所有市場的市場份額；
- 進一步擴闊於2012年下半年收購的*High Sierra*及*Hartmann*品牌的地域覆蓋；
- 引入新穎及創新產品設計以迎合不同市場的消費者需要，同時維持本集團的核心價值 — 輕巧、耐用及多功能；
- 改善本集團供應鏈及全球分銷網絡的效益及效率；
- 增加本集團在研發及營銷方面的投資，大致與銷售同步增長；
- 分配更多資源至可為本集團帶來擴充產品組合及擴大市場份額的大好機會的產品類別；及
- 憑藉本集團強勁的管理團隊及財政能力，積極評估配合策略的具吸引力收購機遇。

本集團旨在取得盈利增長、維持毛利率、提高經調整EBITDA利潤率及提高股東價值。

企業管治及其他資料

董事會

於2013年6月30日，本公司董事會（「董事會」）由以下人士組成：

執行董事

Timothy Charles Parker
Kyle Francis Gendreau
Ramesh Dungarmal Tainwala

非執行董事

Keith Hamill
Bruce Hardy McLain (Hardy)

獨立非執行董事

Paul Kenneth Etchells
高啟坤
葉鶯

於2013年6月30日，各董事委員會如下：

審核委員會／審閱賬目

董事會已成立審核委員會，並已採納載列其權力及職責之書面職權範圍。審核委員會由四位成員組成，即是Paul Etchells先生（審核委員會之主席）、高啟坤先生、葉鶯女士及Keith Hamill先生。

在符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條的情況下，至少一名審核委員會成員須擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的責任。

所有成員均在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本集團財務申報程序及內部監控、監控本集團財務報表及財務報告的完整性以及監督審核程序。

審核委員會已連同董事會審閱本集團截至2013年6月30日止六個月之中期報告。中期業績亦已經由本集團的外聘核數師審閱。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列其權力及職責之書面職權範圍。提名委員會由四名成員組成，即是Timothy Parker先生（提名委員會之主席）、Paul Etchells先生、高啟坤先生及葉鶯女士。

提名委員會的主要職責為檢討董事會架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會提供推薦建議及評估獨立非執行董事之獨立性。物色合適人選時，提名委員會將(如適用及合適)刊登公開招聘廣告或利用外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列其權力及職責之書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即高啟坤先生（薪酬委員會之主席）、Paul Etchells先生、葉鶯女士及Hardy McLain先生。

薪酬委員會的主要職責為就本集團董事及高級管理層之薪酬政策及架構，及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策及架構向董事會作出推薦意見以及釐定所有執行董事及若干高級管理層成員之具體薪酬組合。

企業管治常規

本集團致力維持高水平之企業管治。本集團認為良好的企業管治常規是其能有效及具透明度地營運以及保障其股東權益及提高股東價值的基礎。

本集團採納其企業管治手冊，乃根據上市規則附錄14所載不時生效的《企業管治守則》（「企業管治守則」）的原則、條文及常規所編製。

本集團自2013年1月1日起至2013年6月30日止整個期間已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下述有關本集團主席及行政總裁（「行政總裁」）偏離守則條文第A.2.1條以及本集團聯席公司秘書偏離守則條文第F.1.3條除外。

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。

本集團行政總裁Timothy Parker先生亦為董事會主席。本公司認為此舉屬合適，因Parker先生任行政總裁兼主席可為本集團提供強大及一致的領導。董事會由經驗豐富的人士組成，包括三名執行董事（包括Parker先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事，董事會相信其運作足以保證權力及授權的平衡。此外，Parker先生並非董事會審核委員會或薪酬委員會的成員，且審核委員會、薪酬委員會及提名委員會各自的成員大多數均為獨立非執行董事。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本集團的副總裁、總法律顧問兼聯席公司秘書John Livingston先生須向本集團財務總監（「財務總監」）匯報。本公司認為此舉屬合適，因Livingston先生與財務總監常駐同一地點，且與財務總監有日常緊密合作。此外，Livingston先生就企業管治及其他董事會相關事宜直接與本集團主席兼行政總裁以及各董事會委員會主席合作。本公司於截至2013年6月30日止六個月期間的另一聯席公司秘書分別為劉碧莉女士及周玉燕女士（彼等分別於2013年1月1日至2013年3月18日及自2013年3月18日至2013年6月30日期間擔任聯席公司秘書並常駐香港），皆向Livingston先生匯報。本公司相信此舉屬合適，因其作為聯席公司秘書的主要職責是協助Livingston先生確保本集團遵守其於上市規則項下的責任。

董事資料變更

Nicholas James Clarry先生自2013年6月6日起退任本公司非執行董事。

聯席公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及周玉燕女士為本公司聯席公司秘書，而周女士及 Ramesh Dungarmal Tainwala 先生為本公司的授權代表（根據上市規則）。周女士自 2013 年 3 月 18 日起獲委任為本公司聯席公司秘書兼授權代表。

董事證券交易

本集團已採納其本身就可能擁有本集團未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），該政策之條款不比上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向所有董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至2013年6月30日止六個月期間一直遵守交易政策所載的準則。

股份獎勵計畫

於2012年9月14日，本公司採納本公司的股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的目的乃通過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵其為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位按董事會酌情決定授出的形式授予董事、僱員或董事會可能決定的其他人士。

於 2013 年 1 月 8 日，本公司向若干董事、主要管理層人員及本集團的其他僱員授出可行使以認購合共 15,295,880 股普通股的購股權。有關購股權的行使價為 17.36 港元。該等購股權須於 4 年期內按比例歸屬，而當中的 25% 購股權於授出的各個週年歸屬，授出購股權年期為 10 年。

根據購股權的條款，已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。

截至2013年6月30日止六個月期間，購股權的詳情及變動如下：

承授人之姓名／類別	購股權數目				授出日	行使期	每股行使價(港元)	緊接授出日前的收市價(港元)
	於2013年1月1日	期內授出	期內沒收／註銷／失效	於2013年6月30日				
<i>董事</i>								
Timothy Parker	—	2,368,749	—	2,368,749	2013年1月8日	2014年1月8日–2023年1月7日	17.36	16.90
Kyle Gendreau	—	779,124	—	779,124	2013年1月8日	2014年1月8日–2023年1月7日	17.36	16.90
Ramesh Tainwala	—	843,208	—	843,208	2013年1月8日	2014年1月8日–2023年1月7日	17.36	16.90
董事總計	—	3,991,081	—	3,991,081				
<i>其他</i>								
僱員	—	11,304,799	(19,683)	11,285,116	2013年1月8日	2014年1月8日–2023年1月7日	17.36	16.90
僱員總計	—	11,304,799	(19,683)	11,285,116				
總計	—	15,295,880	(19,683)	15,276,197				

作為已授出購股權回報之已獲取服務之公平值乃基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權之公平值計算。在計算以股份支付在授出日之公平值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公平值	7.13 港元
於授出日的股價	17.36 港元
行使價	17.36 港元
預期波動(加權平均波動)	47.3%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25 年
預期股息	1.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	0.4%

因本公司股份的交易歷史有限，預期波動乃經計及歷史平均股價波動及可資比較公司的歷史平均股價波動而估計。

合共3.6百萬美元的以股份支付之薪酬開支已計入截至2013年6月30日止六個月之綜合收益表。

人力資源及薪酬

於2013年6月30日，本集團擁有約7,600名僱員。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團的財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期評估分派政策及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。本公司擬維持累進分派政策。於董事會作出推薦意見及本公司股東批准後將作出分派的決定，並將以本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及本集團可能於日後訂立的融資協議所規限。

於2013年3月18日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2013年6月20日名列股東名冊的本公司股東作出37.5百萬美元或每股0.02665美元之現金分派。股東於2013年6月6日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2013年7月12日支付。

其後概無宣派或支付任何其他股息或分派。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2013年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本公告於香港聯合交易所有限公司(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.samsonite.com)刊發。截至2013年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀麗國際有限公司*
主席
Timothy Charles Parker

香港，2013年8月28日

於本公告日期，執行董事為 *Timothy Charles Parker*、*Kyle Francis Gendreau* 及 *Ramesh Dungarmal Tainwala*，非執行董事為 *Bruce Hardy McLain (Hardy)* 及 *Keith Hamill* 以及獨立非執行董事為 *Paul Kenneth Eтчells*、高啟坤及葉鶯。

* 僅供識別