

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



康師傅控股與百事公司在華戰略聯盟的進展

附上的新聞稿載列康師傅控股有限公司(「康師傅控股」)及百事公司在中國戰略聯盟的進展。新聞稿載列的資料可能為股價敏感資料。因此，本公告附上新聞稿乃按《證券及期貨條例》第XIVA部發出。

本公告乃康師傅控股根據《證券及期貨條例》第XIVA部發出。

投資者在買賣康師傅控股股票時務必審慎行事。

於本公告所載日期，康師傅控股的在任董事如下：

執行董事： 魏應州先生、井田純一郎先生、吉澤亮先生、魏應交先生、吳崇儀先生及長野輝雄先生；及

獨立非執行董事： 徐信群先生、李長福先生及深田宏先生。

承董事會命
康師傅控股有限公司
公司秘書
葉沛森

天津，二零一三年十月二十二日

* 僅供識別



康師傅控股與百事公司在華戰略聯盟進展順利

- 康師傅的生產網絡已經加速了百事飲料品牌在全國的分銷
- 康師傅增加了 35 條以上生產線投入百事飲料品牌的生產
- 戰略聯盟使新產品更快進入市場，增加消費者選擇
- 聯盟為康師傅和百事的股東和相關利益方創造價值
- 聯盟支持中國中西部地區經濟發展，開拓新的商機

（中國天津和美國紐約，2013 年 10 月 22 日） - 中國領先的食品和飲料公司之一康師傅控股有限公司 (0322. HK) 和全球最大的食品 and 飲料公司之一百事公司 (NYSE: PEP) 今日宣佈，其在華戰略聯盟開局喜人，自從戰略聯盟去年成立以來，已經為兩家公司帶來了積極的成果。

該聯盟成立後，康師傅的生產網絡加速了百事飲料品牌在全國的分銷，有超過 35 條新增和現有的生產線投入包括碳酸飲料和非碳酸飲料等百事飲料品牌的生產。同時，聯盟還促使了產品進入市場的速度加快，減少了產品脫銷情況，為分銷商帶來重要利益。

康師傅控股有限公司董事長魏應州表示：“我們很高興看到，自從一年前百事裝瓶業務加入康師傅以來，康百戰略聯盟初見成效。我們相信這些突破性的進展將惠及兩家公司及其在華合作夥伴，使創新的產品更快進入市場，增加消費者的選擇，拓展我們在中西部地區的新商機，促進就業和地方經濟的發展，為中國飲料行業的健康持續增長做出貢獻。今年前三季度百事飲品事業的成長速度明顯優於主要競爭對手和市場，我們對此感到非常欣慰，將繼續努力維持這樣的成效。”

正在訪華的百事公司董事長兼首席執行官盧英德女士說：“中國的食品和飲料市場充滿活力，為百事公司的長期發展提供了巨大的機會。我們和康師傅的聯盟是我們在中國業務的變革性舉措，它不僅擴大了我們的業務地域範圍，還提升進入市場的速度和效益，推動我們成功。我們與康師傅聯盟的戰略重要性，以及我們在食品和飲料產品上對品牌建設和創新的持續性投資，將使中國成為百事公司未來發展的一個引擎。”

康師傅是中國領先的飲料生產系統，擁有約 100 個飲料廠和遍佈全國的分銷網絡。去年 10 月份，康百聯盟成立之後的第一家飲料工廠 - 鄭州廠正式投產啟用。為更好地滿足對百事品牌飲料的需求，康師傅隨後又在全國新增加了生產線，包括在甘肅蘭州市、內蒙古包頭市、新疆烏魯木齊市和江蘇吳江市。百事公司在康師傅附屬公司 - 即康師傅飲品控股有限公司中佔有戰略性持股地位。

設立在康師傅工廠中的新生產線採用了目前世界上最先進的飲料生產技術，可以高速生產，減少用水量並節省能源。這些技術體現了康師傅和百事公司共同致力於推動環境可持續發展的承諾，同時能夠減少運營成本，提高系統的總體競爭力。

康師傅和百事公司於 2012 年 3 月在華完成戰略聯盟，康師傅負責生產、銷售和分銷百事的碳酸飲料、佳得樂、純果樂和冰純水等品牌飲料產品。同時，康師傅旗下的果汁飲料產品亦經百事的授權，使用純果樂作雙重品牌經營。

除了康師傅廣受歡迎的茶飲品、果汁與包裝水系列飲料產品外，該戰略聯盟更為中國消費者提供數種國內最暢銷的飲品，包括：中國最暢銷的可樂產品 -- 百事可樂、中國最暢銷的果味碳酸軟飲 -- 美年達；中國最暢銷的運動飲料之一 -- 佳得樂。

康師傅和百事公司計劃繼續推動其中國業務的持續創新。去年 11 月份，百事公司在上海設立了頂級的研發中心，它是百事公司在中國和亞洲業務進行新產品、包裝和設備創新的中心，也是百事公司在北美之外最大的研發中心。

關於康師傅控股有限公司：

康師傅是中國知名的食品和飲料企業之一，主要在中國從事生產和銷售方便面、飲料及糕餅業務。康師傅于 1992 年開始生產方便面，並於 1996 年將業務擴展至糕餅及飲料。康師傅的理念在於向消費者提供安全、美味並且物有所值的優質產品，透過精湛的生產工藝、出色的運營、產品的創新及對企業社會責任的關注，深獲消費者的喜愛。將近 20 年來關注社區、戮力經營的成果，使得“康師傅”已成為中國消費者認知度最高的品牌之一，康師傅更對支持三農做出了顯著的貢獻。自 2008 年起，康師傅因其穩健的財務記錄及出色的管理和創業技能，已經連續 6 年被福布斯評為“亞洲 50 強”上市公司。如欲瞭解詳情，請登錄 <http://www.masterkong.com.cn>

關於百事公司

百事公司是全球食品和飲料行業的領導者，年淨收入逾 650 億美元，旗下品牌系列中有 22 個品牌的年零售額都在十億美元以上。主要業務包括桂格麥片食品、純果樂果汁、佳得樂運動飲料、菲多利休閒食品和百事可樂飲料，以及其它數百種美味健康、全球消費者喜愛的食品及飲料產品。百事全體員工承諾將共同努力

維護廣大公眾和地球家園的健康未來，從而實現可持續增長，百事相信這也會為公司創造更成功的未來，將其定義為“百事公司的承諾”：即百事公司將努力提供多種多樣符合本地口味的食品和飲料產品，探尋節約能源、水和包裝材料的創新途徑，降低對環境的負面影響，為廣大員工創造理想的工作環境，尊重和支持所在社區，並為社區的發展貢獻我們的力量。如欲瞭解詳情，請登錄

www.pepsico.com。

媒體諮詢聯繫：

康師傅控股有限公司

陳功儒

電話：+86 22 6620 3389

電郵：Kungju_Chen@tinghsin.com.cn

百事美國

Jeff Dahncke

電話：+1 917 763 0540 (手機)

+1 914 253 2311 (座機)

電郵：jeff.dahncke@pepsico.com

百事大中華區

樊志敏

電話：+86 10 65630086

電郵：emma.fan@pepsico.com

投資人諮詢聯繫：

康師傅控股有限公司

何可兒

電話：+852 2511 1911

電郵：debbieho@tingyi.com

百事美國

Jamie Caulfield

電話：+1 914 253 3035

電郵：jamie.caulfield@pepsico.com

###