

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TONLY ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

通力電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1249)

業績公佈

截至二零一三年九月三十日止九個月

財務摘要

截至九月三十日止九個月未經審核業績

	二零一三年 (百萬港元)	二零一二年 (百萬港元)	變動
營業額	3,170	2,711	+16.9%
毛利	372	295	+26.1%
經營溢利	141	106	+33.0%
本期溢利	110	86	+27.9%
母公司擁有人應佔溢利	89	86	+3.5%
每股基本盈利 (港仙)	66.52	64.51	+3.1%

集團回顧

截至二零一三年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額約3,170.4百萬港元，較同期上升16.9%，毛利約371.6百萬港元，較同期增長25.8%，經營溢利約140.6百萬港元，較去年同期上升32.4%，母公司擁有人應佔溢利約88.7百萬港元，較去年同期增長3.1%。董事會不建議就截至二零一三年九月三十日止九個月派發任何股息。

視頻產品銷售額為1,592.3百萬港元，較去年同期年下跌15.0%，音頻產品銷售額為1,072.3百萬港元，較去年同期上升95.5%，其他產品（主要是直播星產品）銷售額為505.8百萬港元，較去年同期上升74.1%。

於二零一三年八月十五日，在本公司之控股公司TCL多媒體成功分拆出來後，本公司的股票已在聯交所主板上市。

通力電子控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一三年九月三十日止九個月之未經審核合併業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明合併全面收益表

	附註	截至九月三十日 止九個月		截至九月三十日 止三個月	
		二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)
		千港元	千港元	千港元	千港元
營業額	4	3,170,395	2,711,191	1,249,128	1,062,229
銷售成本		(2,798,750)	(2,415,736)	(1,120,835)	(928,391)
毛利		371,645	295,455	128,293	133,838
其他收入及收益		160,751	93,216	67,973	25,039
銷售及分銷成本		(107,785)	(95,342)	(39,116)	(31,751)
行政支出		(137,535)	(75,747)	(62,722)	(32,550)
研發成本		(145,939)	(111,261)	(51,935)	(45,175)
其他營運支出		(516)	(20)	(499)	(5)
融資成本	5	140,621 (13,067)	106,301 (3,517)	41,994 (7,160)	49,396 (2,805)
分佔一間聯營公司溢利 或虧損		7	(83)	37	(23)
除稅前溢利		127,561	102,701	34,871	46,568
所得稅開支	6	(17,136)	(16,698)	(2,185)	(8,920)
本期溢利		110,425	86,003	32,686	37,648
其他全面收益／(虧損)					
於期後重分入利潤表之其 他全面收益：					
匯兌波動儲備： 折算海外業務		8,191	(4,610)	1,558	(1,852)
本期其他全面收益／(虧損)		8,191	(4,610)	1,558	(1,852)
本期全面收益總額		118,616	81,393	34,244	35,796

簡明合併全面收益表(續)

	截至九月三十日 止九個月		截至九月三十日 止三個月	
	二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
附註				
溢利歸屬於：				
母公司擁有人	88,685	86,003	26,603	37,648
非控股權益	21,740	—	6,083	—
	<u>110,425</u>	<u>86,003</u>	<u>32,686</u>	<u>37,648</u>
全面收益總額歸屬於：				
母公司擁有人	94,785	81,393	27,759	35,796
非控股權益	23,831	—	6,485	—
	<u>118,616</u>	<u>81,393</u>	<u>34,244</u>	<u>35,796</u>
母公司普通股股東應佔				
每股盈利	9			
基本及攤薄	<u>66.52港仙</u>	<u>64.51港仙</u>		

股息之詳情披露於附註8。

簡明合併財務狀況表

	二零一三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
附註		
非流動資產		
物業、廠房及設備	349,463	146,176
預付土地租賃費	38,227	16,105
於一間聯營公司之投資	403	387
遞延稅項資產	69,720	68,164
非流動資產合計	<u>457,813</u>	<u>230,832</u>
流動資產		
存貨	557,168	344,649
應收貿易賬款	956,854	825,218
應收票據	9,802	21,239
預付款項、按金及其他應收款項	186,969	290,082
其他投資	134,876	-
可收回稅項	877	967
衍生金融工具	15,104	35,651
已抵押存款	108,917	817,684
現金及現金等值項目	456,722	997,289
流動資產合計	<u>2,427,289</u>	<u>3,332,779</u>
流動負債		
應付貿易賬款	1,244,212	798,917
應付票據	134,982	766,041
其他應付款項及預提費用	590,491	1,228,819
計息銀行借貸	106,234	106,197
應付稅項	85,758	93,942
衍生金融工具	7,247	11,877
預計負債	181,711	164,199
流動負債合計	<u>2,350,635</u>	<u>3,169,992</u>
淨流動資產	<u>76,654</u>	<u>162,787</u>
資產總值減流動負債	<u>534,467</u>	<u>393,619</u>

簡明合併財務狀況表(續)

		二零一三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總值減流動負債		<u>534,467</u>	<u>393,619</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>3,924</u>	<u>3,265</u>
淨資產		<u><u>530,543</u></u>	<u><u>390,354</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	11	133,316	—
儲備		<u>270,812</u>	<u>292,084</u>
		<u>404,128</u>	<u>292,084</u>
非控股權益		<u>126,415</u>	<u>98,270</u>
權益合計		<u><u>530,543</u></u>	<u><u>390,354</u></u>

附註：

1. 重組及呈列基準

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司註冊地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的主要經營地點為於香港荃灣大涌道8號TCL工業中心13樓。

本集團主要從事生產及銷售音視頻產品。

根據本公司就其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市所進行的重組（「重組」），本公司於二零一三年七月十日成為現時組成本集團公司的控股公司。本公司股份於二零一三年八月十五日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。重組詳情載於日期為二零一三年七月十七日之本公司招股文件「重組」一節。

現時組成本集團的公司於重組前後受控股股東控制。因此，該等未經審核簡明合併財務報表已應用合併會計原則按合併基準編制，猶如重組已於報告期間開始時完成。

本集團於截至二零一二年及二零一三年九月三十日止九個月的簡明合併全面收益表、簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表包括現時組成本集團的所有公司呈報的最早日期或自附屬公司及／或業務首次受控股股東共同控制的日期起（以較短期間為準）的業績及現金流量。本集團已編制於二零一二年十二月三十一日及二零一三年九月三十日的簡明合併財務狀況表，以呈列採用目前賬面值（以控股股東角度）計算附屬公司及／或業務的資產及負債。

於重組前由控股股東以外人士持有的本集團當前旗下公司股權以及其變動，乃列為非控股股本權益。

概無作出任何調整，以反映重組產生的公平值或確認任何新的資產或負債。

2. 編製基準

編製該等簡明合併財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註3.1所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等簡明財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值衡量外，該等簡明合併財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明合併財務報告以港元呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

3.1 會計政策及披露之變動

本集團已就本期間之簡明合併財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—政府貸款之修訂
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債之修訂
香港財務報告準則第10號	綜合財務報告
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	於其他實體之權益披露
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號—過渡指引之修訂
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第1號修訂	香港會計準則第1號呈列財務報告—呈列其他全面收益之項目之修訂
香港會計準則第19號（二零一一年）	僱員福利
香港會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報告
香港會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合營企業之投資
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第20號	露天礦生產階段之剝採成本
二零零九年至二零一一年週期之年度改進	於二零一二年六月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂

除如下文所進一步闡釋外，採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明合併財務報告產生重大財務影響，而該等簡明合併財務報告所採用之會計準則概無重大變動。

香港財務報告準則第7號修訂要求某一實體披露有關抵銷之權利及相關安排(例如抵押品安排)。披露將提供用戶對評估淨額結算安排對某一實體之財務狀況的影響之有用資料。就根據香港會計準則第32號*金融工具：呈列*抵銷之所有已確認金融工具，須作出新披露。該等披露亦適用於受可強制執行主淨額結算安排或類似協議所規限之已確認金融工具，無論彼等是否根據香港會計準則第32號抵銷。此項修訂並無導致本集團須作出額外披露。

香港財務報告準則第10號建立適用於所有實體(包括特殊目的實體或結構性實體)之單一控制模式。該準則包括控制之新定義，用於確定須要綜合的實體。與香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號綜合－*特殊目的*的實體之規定相比，香港財務報告準則第10號引入的變動規定本集團管理層須作出重大判斷，以確定哪些實體受到控制。香港財務報告準則第10號取代香港會計準則第27號指明綜合財務報告入賬之部分，其亦解決香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號提出之問題。預期香港財務報告準則第10號不會對本集團現時持有之投資產生任何影響。

香港財務報告準則第11號取代香港會計準則第31號於合營公司的權益及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第13號*共同控制實體－合營方作出之非貨幣出資*，說明共同控制之合營安排之入賬。該準則僅指明兩種形式之合營安排，即共同經營及合營公司，取消了採用按比例綜合的合營公司入賬之選擇。

香港財務報告準則第12號包括附屬公司、合營安排、聯營公司及結構性實體之披露規定，該等規定以往包括在香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告、香港會計準則第28號於聯營公司的投資及香港會計準則第31號於合營公司的權益之內。該準則亦引入了該等實體之多項新披露規定。

於二零一二年七月，香港會計師公會已頒佈香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號之修訂以釐清香港財務報告準則第10號之過渡指引提供進一步寬免，免除將該等準則採納完全追溯，限定僅就上一個比較期間提供經調整比較資料。該等修訂釐清，倘於香港財務報告準則第10號首次獲應用之年度期間開始時，香港財務報告準則第10號及香港會計準則第27號或香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號有關本集團所控制實體之綜合結論有所不同，方須進行追溯調整。此外，就有關未經綜合之結構性實體之披露而言，該等修訂將移除首次應用香港財務報告準則第12號前之期間須呈列比較資料之規定。

因頒佈香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號，香港會計準則第27號及香港會計準則第28號有後續修訂。此項修訂概不會對本集團之報告之業績或財務狀況構成任何影響。

香港財務報告準則第13號提供了公平值之精確定義，公平值計量的單一來源及在香港財務報告準則範圍內使用的披露規定。該準則並不改變本集團須要使用公平值之情況，但為在其他香港財務報告準則已規定或允許使用公平值之情況下，應如何應用公平值提供了指引。此項修訂概不會對本集團之報告之業績或財務狀況構成任何影響。

香港會計準則第1號之修訂改變在其他全面收益呈列之項目分組。在未來某個時間可重新分類(或重新使用至損益)之項目(例如對沖一項投資淨額之收益淨額、換算海外業務之匯兌差額、現金流量對沖變動淨額及可供出售金融資產之虧損或收益淨額)將與不得重新分類之項目(例如有關定額福利計劃之精算收益及虧損以及土地及樓宇之重估)分開呈列。該等修訂僅影響呈列，並不會對財務狀況或表現構成影響。此項修訂概不會對本集團之報告之業績或財務狀況構成任何影響。

香港會計準則第19號(二零一一年)包括從基本改變以至簡單闡明及重新措辭之多項修訂。經修訂之準則就定額福利退休計劃之入賬引入重大變動，包括取消遞延確認精算收益及虧損之選擇。其他變動包括離職福利確認時間之修改、短期僱員福利之分類及定額福利計劃之披露。此項修訂概不會對本集團之報告之業績或財務狀況構成任何影響。

二零一二年六月頒佈的二零零九年至二零一一年週期之年度改進載列多項對香港財務報告準則的修訂。本集團預期自二零一三年一月一日起採納該等修訂。各項準則均設有過渡性條文。雖然採納部份修訂可能導致會計政策變動，但該等修訂概不會對本集團構成重大財務影響。對本集團政策構成重大影響之該等修訂如下：

- (a) 香港會計準則第1號*財務報表的呈列*：釐清自願性額外比較資料與最低規定比較資料之間的異。一般而言，最低規定比較期間為上個期間。當一間實體自願提供上個期間以外的比較資料時，其須於財務報告的相關附註中載入比較資料。額外比較資料毋須包含完整財務報告。

此外，該修訂釐清，當實體變更其會計政策、作出追溯重列或進行重新分類，而有關變動對財務狀況表構成重大影響，則須呈列上個期間開始時的期初財務狀況表。然而，上個期間開始時的期初財務狀況表的相關附註則毋須呈列。

- (b) 香港會計準則第32號*金融工具：呈列*：釐清向權益持有人作出分派所產生的所得稅須按香港會計準則第12號*所得稅*入賬。該修訂刪除香港會計準則第32號的現有所得稅規定，並要求實體就向權益持有人作出分派所產生的任何所得稅須應用香港會計準則第12號的規定。

3.2 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明合併財務報告內提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具 ²
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港財務報告第27號(二零一一年)修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年) – 投資實體之修訂 ¹
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列 – 抵銷金融資產及金融負債之修訂 ¹
香港會計準則第36號修訂	香港會計準則第36號資產減值 – 非金融資產之可回收金額披露之修訂 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第21號	徵費 ¹

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正在評估初次應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 分類資料

就管理而言，本集團唯一可報的分類為生產及銷售音視頻產品。由於此乃本集團唯一之可報告分類，故並無呈列業務分部之進一步分析。

5. 融資成本

	截至九月三十日 止九個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款	7,823	120
已保理應收貿易賬款	5,244	3,397
總額	<u>13,067</u>	<u>3,517</u>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一二年九月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至九月三十日 止九個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
本期－香港	7,908	2,865
本期－其他地區	8,569	11,471
遞延稅項	659	2,362
	<hr/>	<hr/>
本期稅項支出總額	17,136	16,698
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊為14,202,000港元 (二零一二年九月三十日：5,663,000港元) 已於簡明合併全面收益表內扣除，本集團之預付土地租賃費所產生之攤銷為365,000港元 (二零一二年九月三十日：252,000港元) 亦已於簡明合併全面收益表內扣除。

8. 股息

董事會不建議就截至二零一三年九月三十日止九個月派發任何股息 (二零一二年九月三十日：無)。

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

截至二零一三年九月三十日止九個月，每股盈利乃基於期內本公司擁有人應佔盈利88,685,000港元 (截至二零一二年九月三十日止九個月：86,003,000港元) 計算，並假設期內已發行股份133,316,234股 (截至二零一二年九月三十日止九個月：133,316,234股)，包括本公司分別於二零一三年七月十日及二零一三年八月七日已發行普通股133,109,811股及206,423股。

由於本公司於截至二零一三及二零一二年九月三十日止九個月期內並沒有發行潛在攤薄普通股，故未呈列於該等期內之每股基本盈利調整金額。

10. 計息銀行借貸

	二零一三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—有抵押	<u>106,234</u>	<u>106,197</u>

附註：

- (a) 於二零一二年十二月三十一日及二零一三年九月三十日，本集團之銀行貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 於二零一三年九月三十日，本集團若干定期存款為108,913,000港元(二零一二年十二月三十一日：106,486,000)用作抵押本集團之銀行貸款。

11. 股本

本公司

	二零一三年 九月三十日 千港元
已發行及已繳足：	
133,316,234股每值1港元之普通股	<u>133,316</u>

本公司於二零一三年二月八日註冊成立，初始註冊股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1美元的股份。於註冊成立當日，1股每股面值1美元的普通股由本公司發行及配發予其當時股東。

於二零一三年七月十日，本公司唯一股東通過一項決議案，據此，(a)本公司法定股本藉增設500,000,000股每股面值1港元的股份，由50,000美元增至合共(1) 50,000美元及(2) 500,000,000港元組成；及(b)因重組緣故而配發133,109,811股每股面值1港元的普通股予TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」)。

上述增加法定股本後，該一股於註冊成立時發行的股份由本公司購回。其後，本公司註銷最初之法定但未發行股本50,000美元。

於二零一三年八月七日，本公司額外發行206,423普通股每股1港元予TCL多媒體，乃由於TCL多媒體的期權調整要求本公司在二零一三年八月七日之其業務截止日(「分派記錄日期」)發行及發配額外股票，此數目的差異相等於TCL多媒體在分派記錄日期的股票十分之一和133,109,811股之間的差異。

行業概覽

根據歐睿國際的市場報告，視頻產品佔全球音視頻行業的零售銷售份額比例由二零一零年約31.5%下跌至二零一一年約29.5%，預期於二零一五年將進一步下跌至約23.4%；音頻產品的比例則由二零一零年約68.5%上升至二零一一年約70.5%，預期於二零一五年將達約76.6%。音訊及視頻（「音視頻」）產品市場正進入轉型階段，市場對於傳統視盤機的需求逐步放緩；相反，對於高品質音頻產品的需求卻不斷提升，尤其在高清智能電視機、無線網路和智能移動通訊崛起的帶動下，新型音頻產品，如Soundbar、Docking及無線音箱等產品的需求與日趨增。本集團順應市場變化，及早實施轉型戰略，把業務重心由傳統的視頻業務轉向新技術的音頻業務上。

業務回顧

本集團是全球主要音視頻產品的垂直整合製造服務供應商，為國際知名品牌以ODM形式提供優質音視頻產品的研發、生產和銷售。本集團已於二零一三年八月十五日於香港聯合交易所主板成功獨立上市。

截至二零一三年九月三十日止首九個月（「期內」），本集團錄得營業額約3,170.4百萬港元，較去年同比上升16.9%。根據歐睿國際編制的市場研究報告，按二零一二年產量計算，本集團是中國最大的視頻產品製造商及第三大家庭影院及聲霸製造商。本集團繼續積極應對行業發展，業務重心正從傳統視盤機向流媒體播放機、音頻產品及直播星等的多元化產品組合轉型。受惠於產品組合優化、生產垂直整合、經濟規模效益，本集團的毛利較去年同期上升25.8%，約為371.6百萬港元，而毛利率較去年同期上升0.8百分點至11.7%。

經營溢利約140.6百萬港元，較去年同期上升32.4%。母公司擁有人應佔溢利約88.7百萬港元，同比增長3.1%，淨溢利率為2.8%。每股基本盈利為66.52港仙。

產品銷售

回顧期內，本集團視頻產品、音頻產品和其他產品之營業額分別為1,592.3百萬港元、1,072.3百萬港元和505.8百萬港元，較去年同期分別下跌15.0%、上升95.5%和上升74.1%，各佔總營業額之50.2%、33.8%和16.0%。

本集團按產品劃分之銷售額載列如下：

	截至 二零一三年 九月三十日 首九個月 (未經審核) (千港元)	截至 二零一二年 九月三十日 首九個月 (未經審核) (千港元)	變動
視頻產品			
— 視訊光碟機 ⁽¹⁾	1,581,008	1,860,847	-15.0%
— 流媒體播放機	11,297	11,372	-0.7%
小計	1,592,305	1,872,219	-15.0%
音頻產品			
— 傳統音訊 ⁽²⁾	765,555	489,583	+56.4%
— 新型音訊 ⁽³⁾	306,750	58,866	+421.1%
小計	1,072,305	548,449	+95.5%
其他產品			
— 直播星	439,940	262,071	+67.9%
— 零部件	65,845	28,452	+131.4%
小計	505,785	290,523	+74.1%
合計	3,170,395	2,711,191	+16.9%

(1) 主要包括DVD播放機及藍光播放機

(2) 主要包括家庭影院和小型音響

(3) 主要包括無線音箱、聲霸和Docking

視頻產品業務

儘管受傳統DVD播放機整體市場需求縮減的影響，本集團視頻產品的銷售額於回顧期內同比下跌約15.0%至1,581.0百萬港元。但本集團積極應對行業變化，通過緊密配合戰略客戶的市場和產品策略，充分發揮本身成本和供應鏈優勢，擴大產品的市場份額，以減緩DVD市場萎縮所帶來的影響。本集團預期，隨著高清電視和3D技術的普及和發展，藍光播放機的市場將保持穩定增長。本集團將持續通過提高研發效率，完善供應鏈管理，提升產品的盈利能力，並將視頻業務向市場潛力更高的互聯網流媒體播放器發展。

音頻產品業務

回顧期內，音頻產品之銷量錄得理想表現。傳統音頻產品(包括家庭影院和小型音響)持續較快增長，新型音頻產品(包括無線音箱、聲霸和Docking)在產品開發和銷售方面取得突破，音頻產品銷售額由去年首九個月的548.4百萬港元增長至今年首九個月的1,072.3百萬港元，同比上升95.5%。其中，新型音頻產品的銷售額同比上升421.1%，至306.8百萬港元。互聯網技術、無線技術、智能電視機及智能移動設備的發展，為新型音頻產品創造了絕佳的市場前景。本集團通過積極研究和開發新型音頻產品應對業務轉型，預料音頻產品業務佔本集團總體業務比重將會持續上升，並將成為本集團未來的主要增長動力之一。

其他業務

於回顧期內，本集團直播星產品錄得營業額439.9百萬港元，較去年同期增長67.9%。本集團相信未來直播星產品市場仍有很大的可發展空間，並將成為本集團未來的重要的業務增長領域之一。

同時，本集團在塑膠件和結構件方面進行生產垂直整合，增強本集團的生產能力和加強成本效益，亦可對外銷售剩餘的結構件增加收入。另外，本集團也逐步自主開發喇叭單體和音箱，從而增強其產品競爭力。

生產及供應鏈管理

本集團積極推進生產垂直整合、採用彈性生產方式、供應鏈向海外延伸並建立了符合國際標準的品質體系以控制產品品質、生產過程及成本。本集團的生產垂直整合，使其得以提供範圍廣泛的服務，涵蓋產品開發、設計及製造零部件，以及產品組裝。

本集團的音視頻產品生產設施主要位於中國廣東省惠州市，隨著新廠房正式開始啟用，設計產能達到17百萬台，目前的產能利用率約為102%。本集團預計，其產量和生產效率將會進一步提升，以滿足市場對音頻產品不斷增長之需求。

產品研發及創新

本集團注重產品創新，積極投入研發，以應對行業趨勢。於二零一三年九月三十日，本集團擁有研發團隊超過600人，分別在惠州、深圳和西安設立研發基地，主要進行度身訂製的產品開發和新產品導入、未來技術平臺的規劃和前期開發，以及進行軟體發展，支援公司業務發展和產品轉型。於回顧期內，本集團研發費用佔同期收入的比例約為4.6%，處於行業較高的水平，以增強集團在產品開發力和整體競爭力。

本集團建立了與客戶要求相匹配的基於IPD (Integrated Product Development)理念的研發管理體系，以增強其與客戶積極密切合作並於較短時間內開發特定要求產品的能力。二零一三年首九個月，本集團已完成開發基礎研發項目合共41項，產品研發項目包括86個產品系列328個產品，其中34個產品系列為新型音頻產品，共195個產品。

在消費電子市場快速變化的趨勢下，為了主動地滿足客戶要求，本集團有計劃通過加強消費者洞察和技術預研，針對代表市場趨勢的新型產品，主動進行創新，繼續致力提供具有更高附加值的ODM解決方案。

未來計劃及展望

儘管中國經濟增長呈回暖跡象，日本經濟亦似乎重新進入增長的軌道，但美國對逐步退出量化寬鬆政策舉棋不定，加上歐元區經濟的主權債務問題仍然令人關注，環球經濟依然充滿不明朗因素。本集團繼續順勢行業發展，積極實行產業轉型，加快推出新產品，善用自身強大的研發能力推出迎合市場需求的新產品。智能移動設備及智能電視的普及應用將是未來大趨勢所在，而音頻產品更是智能手機等終端資訊及娛樂設備的主要配套產品之一。因此，本集團業務增長重心逐步由傳統視盤機業務轉向音頻產品，特別是智能電視和智能手機等相關聯的新型音頻產品。

此外，本集團將繼續憑藉與國際頂尖品牌的深層次合作，聚焦核心客戶，鞏固並提升市場份額。本集團亦將提升其電聲技術的創新能力，加強喇叭單元及音箱等的研究，務求在音頻產品業務上取得更大的成就。為配合和客戶更深遠的戰略合作，視頻產品業務在可見的未來仍然會是本集團的主營業務之一。本集團將善用本身一體化垂直整合上的優勢，結合自動化設備應用，提高研發效率，以達致多元化生產，保持行業競爭力。本集團亦將通過海外供應鏈佈局，減緩視盤機市場放緩所帶來的不利影響。本集團相信在直播星業務及國內機頂盒ODM/OEM業務中能夠找到更大機遇，推動業務持續增長。本集團將繼續積極爭取在業務及盈利能力上的突破，為所有客戶和股東創造最大的價值。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一三年九月三十日，本集團並無持有重大投資，期內亦無其他重大之附屬公司收購及出售事項。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、應收票據、現金、短期存款和其他投資。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一三年九月三十日，本集團之現金及銀行結存共456,712,000港元，其中0.23%為港元、70.65%為美元、29.09%為人民幣、0.03%為歐元。

可用信貸情況與截至二零一二年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一三年九月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一三年九月三十日，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存為565,639,000港元，較計息銀行貸款額106,234,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。借貸還款期攤分為一年。

資產抵押

於二零一三年九月三十日，除附註10所披露外，本集團之若干定期存款為108,913,000港元用作本集團之銀行貸款金額為106,234,000港元。此外，其他投資金額為134,876,000港元用作抵押本集團應付票據金額為134,860,000港元。

資本承擔及或然負債

於二零一三年九月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約347,716,000港元（二零一二年十二月三十一日：91,936,000港元）及109,808,000港元（二零一二年十二月三十一日：169,844,000港元）。本集團就給予TCL多媒體之有期貸款融資120,000,000美元（於二零一二年十二月三十一日相當於及930,192,000港元）提供聯名擔保，於二零一二年十二月三十一日已使用其中之555,529,000港元。此等擔保已於二零一三年八月十三日解除。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有7,113名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。

購買、出售或贖回股份

由上市日至二零一三年九月三十日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司證券。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司由上市日至二零一三年九月三十日內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一三年九月三十日止九個月之簡明合併財務報告，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）所規定之要求。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等由上市日至二零一三年九月三十日遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券買賣之行為守則。

代表董事會
主席
袁冰

香港，二零一三年十月二十三日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事于廣輝先生、宋永紅先生及任學農先生；非執行董事袁冰先生（主席）及梁耀榮先生；獨立非執行董事潘昭國先生、李其先生及楊曉明先生。