

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Skyworth

## SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司\*)  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號： 00751)

### 截至二零一三年九月三十日止六個月的中期業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

#### 業績摘要

創維數碼控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司統稱為(「本集團」)截至二零一三年九月三十日止六個月(「本期」)錄得業績如下：

- 營業額比去年同期增加22.2%，達港幣200.22億元(81.6%為中國大陸市場的銷售)。
- 電視產品及數字機頂盒的銷售額，分別佔集團總營業額77.0%及10.8%。
- 毛利達港幣38.33億元，上升16.1%；毛利率為19.1%，較去年同期下降1.0個百分點。
- 未扣除及扣除不具控制力權益之本期未經審核溢利金額分別達港幣8.06億元及港幣7.19億元，較去年同期上升30.4%及26.4%。
- 董事會提議派發中期股息每股港幣8.5仙，並可選取以股代息。

創維數碼控股有限公司(「本公司」)董事會欣然公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一三年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。是次業績已經審核委員會及本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

# 簡明綜合損益及其他全面收益表

## 截至二零一三年九月三十日止六個月

以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)
營業額	3	20,022	16,389
銷售成本		(16,189)	(13,088)
毛利		3,833	3,301
其他收入		402	268
其他收益及虧損		(62)	(32)
銷售及分銷費用		(2,362)	(2,089)
一般及行政費用		(755)	(604)
融資成本		(83)	(67)
分佔聯營公司之業績		1	1
分佔合資企業之業績		(1)	(4)
除稅前溢利		973	774
所得稅	5	(167)	(156)
期內溢利	6	806	618
<b>其他全面收入（虧損）</b>			
可能於其後重新分類至損益之項目：			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		160	-
可供出售之投資之公允值損失		(19)	(17)
重分類可供出售之金融資產之減值		19	-
現金流對沖公允值之（虧損）收益		(3)	1
重分類現金流對沖之損失至損益		8	6
期內之其他全面收入（虧損）		165	(10)
期內之全面收入總額		971	608
期內下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		719	569
不具控制力權益		87	49
		806	618
期內下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		875	559
不具控制力權益		96	49
		971	608
<b>每股盈利（以港幣仙列值）</b>			
基本	7	25.64	21.10
攤薄	7	25.60	20.96

# 簡明綜合財務狀況表

## 於二零一三年九月三十日

以港幣百萬元列值

	附註	二零一三年 九月三十日 (未經審核)	二零一三年 三月三十一日 (已經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,792	3,068
購買物業、廠房及設備之按金		141	124
投資物業		11	11
土地使用權預付租賃款項		447	445
聯營公司權益		14	13
合資企業權益		198	219
其他應收款		-	108
可供出售之投資		329	305
遞延稅項資產		135	137
		<u>5,067</u>	<u>4,430</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		5,003	5,109
物業存貨		550	539
土地使用權預付租賃款項		10	10
應收貿易及其他應收款項、按金及預付款	9	7,541	6,213
應收票據	10	8,214	9,773
衍生金融工具		2	-
應收合資企業款項		19	28
應收聯營公司款項		27	-
可收回稅項		44	12
結構性銀行存款		25	25
已抵押銀行存款		891	623
銀行結餘及現金		3,234	2,301
		<u>25,560</u>	<u>24,633</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易及其他應付款項	11	10,209	9,586
應付票據	12	3,231	1,699
應付股息		308	-
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務		457	410
衍生金融工具		6	10
保修費撥備		143	133
應付合資企業款項		4	4
應付聯營公司款項		33	65
稅項負債		115	190
銀行貸款		3,897	5,581
遞延收入		191	-
		<u>18,594</u>	<u>17,678</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>6,966</u>	<u>6,955</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>12,033</u>	<u>11,385</u>

簡明綜合財務狀況表 – 續  
於二零一三年九月三十日

以港幣百萬元列值

	二零一三年 九月三十日 (未經審核)	二零一三年 三月三十一日 (已經審核)
<b>非流動負債</b>		
保修費撥備	57	40
銀行貸款	343	225
遞延收入	555	706
遞延稅項負債	174	178
	<u>1,129</u>	<u>1,149</u>
<b>資產淨值</b>	<b>10,904</b>	<b>10,236</b>
<b>資本及儲備</b>		
股本	280	280
股份溢價	2,396	2,396
購股權儲備	174	157
盈餘賬	38	38
資本儲備	537	537
匯兌儲備	1,271	1,120
對沖儲備	(5)	(10)
累計溢利	5,862	5,451
	<u>10,553</u>	<u>9,969</u>
本公司股權持有人應佔之權益		
不具控制力權益	351	267
	<u>10,904</u>	<u>10,236</u>

## 附註：

### 1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報表日止所呈報之資產與負債款額及所披露之或然負債，以及呈報期內所呈報之收益與開支款額。該等主要估計及假設乃與二零一三年三月三十一日之綜合財務報表一致。

本集團業務受季節因素影響，消費電子產品於中國國內之銷售旺季為每年九月至一月，此段期間之營業額比其他月份之銷售為高，故中期業績不一定能反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至二零一三年三月三十一日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

### 2. 主要會計政策

除若干金融工具以公允值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製。

除以下描述外，截至二零一三年九月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與編製本集團截至二零一三年三月三十一日止年度之綜合財務報表所採用的一致。

## 2. 主要會計政策(續)

於本中期，本集團已首次採用下列由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。下列香港財務報告準則與準備中集團的簡明綜合財務報表相關。

香港財務報告準則（修改）	二零零九至二零一一年香港財務報告準則的年度改進
香港財務報告準則第 7 號（修改）	披露 - 金融資產與金融負債的抵銷
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號及香港財務報告準則第 12 號（修改）	綜合財務報表、共同安排和於其他實體的權益披露：過渡指引
香港財務報告準則第 10 號	綜合財務報表
香港財務報告準則第 11 號	共同安排
香港財務報告準則第 12 號	於其他實體的權益披露
香港財務報告準則第 13 號	公允值計量
香港會計準則第 1 號（修改）	呈列其他全面收益項目
香港會計準則第 19 號（二零一一年修訂）	僱員福利
香港會計準則第 27 號（二零一一年修訂）	獨立財務報表
香港會計準則第 28 號（二零一一年修訂）	於聯營公司及合營企業的投資
香港會計準則第 36 號（修改）	非金融資產之可收回金額披露
香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 20 號	露天礦場生產階段的剝採成本

### 有關合并、共同安排、聯營公司及其披露之新訂及經修訂準則

於本期中期報告期內，本集團已首次採用香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號、香港財務報告準則第 12 號、香港會計準則第 28 號（二零一一年修訂）與及香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號、香港財務報告準則第 12 號之修改之過渡指引。香港會計準則第 27 號（二零一一年修訂）並不適用於該等簡明綜合財務報表，因為其只處理獨立財務報表。

採用以上準則之影響如下。

#### *應用香港財務報告準則第 10 號之影響*

香港財務報告準則第 10 號取代香港會計準則第 27 號「綜合及獨立財務報表」中處理綜合財務報表之部分及香港（詮釋常務委員會）－ 詮釋第 12 號「綜合入賬 - 特殊目的實體」。香港財務報告準則第 10 號，投資方對被投資方擁有控制權，當中的控制從新定義；(a)對投資對象的權力；(b)其參與投資對象的營運而獲得的各樣回報或獲得回報的權利；及(c)對投資對象行使其權力以影響投資者回報金額的能力。作為投資方對被投資方擁有控制權，以上三種標準必須滿足。以往，控制權定義為具有權利去治理該實體之財務及營運政策，從而在其經營活動中獲得收益。香港財務報告準則第 10 號當中包含額外的指引去解釋投資方對被投資方擁有控制權。

香港財務報告準則第 10 號之應用並不會對本簡明綜合財務報表之金額有重大的影響。

## 2. 主要會計政策(續)

### 有關合并、共同安排、聯營公司及其披露之新訂及經修訂準則(續)

#### *應用香港財務報告準則第 11 號之影響*

香港財務報告準則第 11 號取代香港會計準則第 31 號「於合資企業的權益」，其指引包含在香港（詮釋常務委員會）－ 詮釋第 13 號「共同控制實體－ 合資者的非貨幣出資」並已納入香港會計準則第 28 號（二零一一年修訂）。香港財務報告準則第 11 號處理由兩方或以上共同控制的共同安排之分類方法。根據香港財務報告準則第 11 號，共同安排分為共同經營及合資企業，視乎各方於安排下的權利及責任而定，並考慮其安排之架構和法律形式、各方同意之合約條款，及其他相關的事情和情況。共同經營定義為各方對該安排當中的資產權利、負債責任具備共同控制權。合資企業定義為各方對該安排當中的淨資產享有權利。以往，香港會計準則第 31 號具有三種共同安排；共同控制實體、共同控制經營及共同控制資產。香港會計準則第 31 號對共同安排之分類主要基於其法律形式來確定（例：以獨立實體成立之共同安排歸類為共同控制實體）。

合資企業和共同經營之初始及後續會計處理不盡相同。投資合資企業採用權益法（不再容許使用比例合併）。投資共同經營對每個共同經營者需確認其資產（包括任何共同持有資產之比重）、負債（包括任何共同承擔的負債比重）、收入（包括共同經營產出的銷售比重）、及費用（包括任何共同發生之費用）。按照適用的準則，每個共同經營者按其在共同經營之權益去確認資產、負債、收入和費用。

香港財務報告準則第 11 號之應用並不會對本簡明綜合財務報表之金額有重大的影響。

## 2. 主要會計政策(續)

### 香港財務報告準則第 13 號「公允價值計量」

本集團首次於本中期內採用香港財務報告準則第 13 號。香港財務報告準則第 13 號設立有關公允價值計量及公允價值計量之披露之單一指引，並替代以往包含於不同香港財務報告準則中之要求。香港會計準則第 34 號已作出相應修訂，並要求於中期簡明綜合財務報表中需有一定的披露。

香港財務報告準則第 13 號之範圍廣泛，其應用於其他香港財務報告準則規定或允許公允價值計量及有關公允價值計量披露之金融工具項目及非金融工具項目，惟特定情況除外。香港財務報告準則第 13 號包含對公允值之新定義，解釋為在可測量日期及目前之市場條件下，於主要（或最具優勢）市場銷售資產所得或支付轉移負債的有序交易之價格。香港財務報告準則第 13 號的公允值不管該價格為直接觀察或使用其他估值技術所得，其只為一個退出價格。香港財務報告準則第 13 號所載之披露規定更為全面。

根據香港財務報告準則第 13 號之過渡條文，本集團已提前採用最新的公允值計量及披露要求。

### 香港會計準則第 1 號（修改）「其他全面收入項目的呈列」

香港會計準則第 1 號的修改「其他全面收入項目的列報」引入了關於綜合收益表和利潤表的新名稱。在香港會計準則第 1 號的修改下，綜合收益表重新命名為損益及其他全面收入表，利潤表重新命名為損益表。香港會計準則第 1 號（修改）保留以單一報表或兩個分開但連續之報表之方式呈列損益及其他全面收入之選擇權。然而，香港會計準則第 1 號（修改）要求於其他全面收入部分中作出額外披露，以使其他全面收入內之項目分為兩類：(a)不會於其後重新分類至損益表之項目；及(b)於符合特定條件時可能於其後重新分類至損益表之項目。其他全面收入項目之所得稅須按相同基準分配。該修訂並未改變以稅前或稅後金額列報其他全面收入的選擇。本修訂已經被採用並在其他全面收入之項反映其變更。

## 2. 主要會計政策(續)

### 香港會計準則第 34 號 (修改) 中期財務報告

(為二零零九至二零一一年香港財務報告準則的年度改進之部分內容)

本集團首次於本中期內採用二零零九至二零一一年香港財務報告準則的年度改進之香港會計準則第 34 號之修改「中期財務報告」。香港會計準則第 34 號之修改澄清對特定報告分部的總資產及總負債應該於中期財務報表中分開披露，其數據應為定期向主要經營決策者提供及該報告分部與上年度財務報表有重大變化。因本集團的報告分部（非為特定報告分部或其總和）資產及負債對比截至二零一三年三月三十一日止年度之綜合財務報表當中披露的數據並沒有重大變化，本集團因此並沒有包含總資產及負債之資料在分部資料中。

除以上所述外，於本中期報告中適用的新或經修訂之其他香港財務報告準則，對簡明綜合財務報表當中所載報表或披露之數據並沒有重大影響。

## 3. 營業額

營業額乃指本期間內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入。本集團在本期的營業額分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元
製造及銷售電視產品	15,410	13,338
製造及銷售數字機頂盒	2,162	1,835
液晶模組加工收入及銷售	496	215
製造及銷售白家電	1,122	454
物業租賃收入	40	36
物業銷售	30	-
其他	762	511
	<u>20,022</u>	<u>16,389</u>

#### 4. 分部資料

下表是本集團的產品收入及收益分部分析：

截至二零一三年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	白家電	持有物業	其他	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>營業額</b>									
對外營業收入	13,632	1,778	2,162	496	1,122	40	792	-	20,022
內部分部收入	203	-	-	613	-	6	163	(985)	-
分部收入總額	<u>13,835</u>	<u>1,778</u>	<u>2,162</u>	<u>1,109</u>	<u>1,122</u>	<u>46</u>	<u>955</u>	<u>(985)</u>	<u>20,022</u>
<b>業績</b>									
分部業績	<u>763</u>	<u>(42)</u>	<u>263</u>	<u>96</u>	<u>96</u>	<u>24</u>	<u>(31)</u>	<u>-</u>	<u>1,169</u>
利息收入									43
未被分配之企業費用減去收入									(156)
融資成本									(83)
分佔聯營公司之業績									1
分佔合資企業之業績									(1)
本集團稅前綜合溢利									<u>973</u>

截至二零一二年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	白家電	持有物業	其他	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
<b>營業額</b>									
對外營業收入	12,159	1,179	1,835	215	454	36	511	-	16,389
內部分部收入	172	-	-	413	-	5	83	(673)	-
分部收入總額	<u>12,331</u>	<u>1,179</u>	<u>1,835</u>	<u>628</u>	<u>454</u>	<u>41</u>	<u>594</u>	<u>(673)</u>	<u>16,389</u>
<b>業績</b>									
分部業績	<u>670</u>	<u>1</u>	<u>226</u>	<u>69</u>	<u>31</u>	<u>20</u>	<u>(63)</u>	<u>-</u>	<u>954</u>
利息收入									28
未被分配之企業費用減去收入									(138)
融資成本									(67)
分佔聯營公司之業績									1
分佔合資企業之業績									(4)
本集團稅前綜合溢利									<u>774</u>

分部業績代表每個分部之溢利（虧損）。分部業績不包括利息收入、未被分配之企業費用減去收入、融資成本、分佔聯營公司及合資企業之業績。這是主要經營決策者（執行董事）衡量資源調配和業績表現的評估報告。

內部分部收入是由市場價格議定。

5. 所得稅

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元
稅項支出包括：		
中國企業所得稅		
本期間	185	158
以往年度超額之撥備	(16)	-
	<u>169</u>	<u>158</u>
遞延稅項	(2)	(2)
	<u>167</u>	<u>156</u>

由於有關構成本集團之實體於本期及上期沒有在香港發生應評稅利潤，故並無為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的本期間之課稅收入按中國現行稅率計算。

經有關政府機構批准成為高新技術企業的附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

香港稅務局（「稅務局」）於二零一一年對本公司幾家附屬公司的多個課稅年度進行稅務審查，被審查的課稅年度從二零零二/二零零三起始。直至二零一三年九月三十日，稅務局向有關附屬公司發出二零零二/二零零三至二零零六/二零零七的課稅年度的預估額外評稅。截至二零一三年九月三十日，就有關額外評稅所購買的總儲稅券為港幣 7,900,000 元（二零一三年三月三十一日：港幣 7,900,000 元）。由於稅務審查仍處於初始的調查階段，有關資料和文件已提交給稅務局負審閱或在稅務局內部進行交流。本公司董事認為此事的結果不會對本集團之中期財務報表構成重大影響。

6. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元
本期溢利已扣除（計入）以下項目：		
確認存貨成本為支出包括撇除存貨金額港幣 8,000,000 元 （二零一二年九月三十日止六個月：港幣 50,000,000 元）	<b>16,149</b>	13,071
確認物業存貨成本為支出	<b>22</b>	-
物業、廠房及設備之折舊	<b>172</b>	142
股息收入		
- 非上市投資	<b>(2)</b>	(5)
政府補貼		
- 資產相關	<b>(20)</b>	(33)
- 費用相關	<b>(63)</b>	(49)
- 增值稅返還相關	<b>(182)</b>	(67)
應收貿易款項之減值損失	<b>37</b>	23
利息收入：		
銀行存款利息收入	<b>(42)</b>	(23)
歸附於以下的利息收入		
- 以分期付款銷售之應收貿易款	<b>(1)</b>	(1)
- 其他應收款項	<b>-</b>	(4)
	<b>(43)</b>	(28)
土地使用權預付租賃款項之轉出	<b>5</b>	5
出租物業租金收入減有關開支為港幣 18,000,000 元 （二零一二年九月三十日止六個月：港幣 17,000,000 元）	<b>(22)</b>	(19)
員工成本，包括董事酬金	<b>1,608</b>	1,334

## 7. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元
<b>盈利：</b>		
計算每股基本及攤薄後之盈利：		
本公司股權持有人應佔本期溢利	<b>719</b>	<b>569</b>
<b>股份數目：</b>		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>2,803,909,983</b>	2,696,973,195
未行使之購股權對普通股之潛在攤薄的影響	<b>4,411,991</b>	18,250,057
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<b>2,808,321,974</b>	2,715,223,252

由於部份未行使之購股權的行使價較本期每股平均市場價值高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

## 8. 股息

在二零一三年九月三十日之期後，於二零一三年十月十八日已派發截至二零一三年三月三十一日止年度之年終股息每股港幣 11 仙，合共港幣 308,000,000 元。在二零一三年八月二十日於本公司之股東週年大會宣告派息並獲得股東同意時，該金額已確認於簡明綜合財務狀況表為分派及應付股息，其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 5,000,000 元，記入全額已支付之股本。

在二零一二年九月三十日止六個月，已派發二零一二年三月三十一日止之年終股息每股港幣 10 仙，合共港幣 271,000,000 元。其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 185,000,000 元，並記入全額已支付之股本。

董事會決議派發截至二零一四年三月三十一日止年度之中期股息每股港幣 8.5 仙，合共金額為港幣 239,000,000 元，給予於二零一三年十二月十二日已於本公司股東名冊內登記之股東。股東可選擇現金股息或以股代息收取。

## 9. 應收貿易及其他應收款項、按金及預付款

於中國銷售電視產品、液晶模組及白家電產品一般是貨到即付結算或以付款期為90天至180天之銀行承兌滙票支付。對若干中國零售商之銷售，一般貨款信用期為售後一至兩個月。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。部份中國客戶以分期方式銷售，年期由2年到4.5年。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

報告日已減去撥備之應收貿易款項按發票日之賬齡分析，以及其他應收款、按金和預付款如下：

	二零一三年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	2,659	1,784
31 天至 60 天	456	387
61 天至 90 天	285	325
91 天至 365 天	1,232	934
365 天以上	416	413
應收貿易款項	5,048	3,843
支付廣告按金	186	90
支付採購材料按金	349	360
應收政府支付給客戶之購買節能產品款項	1,016	1,208
應收增值稅	294	329
與非上市股權證券相關之其他應收款項	108	-
其他已支付按金、預付款及其他應收款項	540	383
	<u>7,541</u>	<u>6,213</u>

## 10. 應收票據

報告日應收票據之到期日分析如下：

	二零一三年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	1,306	1,388
31 天至 60 天	596	1,267
61 天至 90 天	1,200	2,108
91 天或以上	4,454	3,519
已背書給供貨商附追索權之票據	658	1,491
	<u>8,214</u>	<u>9,773</u>

已背書給供應商附追索權之票據之賬面值於簡明綜合財務報表確認為資產，是因為本集團基於出票人的信貸評級未能將應收票據之重大的所有權風險及報酬轉移。相應地，有關票據之應付款項，已披露於附註 11，亦不會於簡明綜合財務報表終止確認。

於報告期內，已背書給供貨商附追索權之票據的到期日，均少於六個月。

所有報告日之應收票據為未到期。

## 11. 應付貿易及其他應付款項

於報告日以發票日呈列之應付貿易款項之賬齡分析，以及其他應付款項如下：

	二零一三年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	3,874	2,425
31 天至 60 天	507	766
61 天至 90 天	573	650
91 天或以上	233	356
已背書給供貨商之票據	658	1,491
應付貿易款項	5,845	5,688
預提銷售及分銷費用	501	375
預提費用及其他應付款	683	509
預提工資	530	826
已收銷售按金	1,185	963
已收物業銷售按金	106	16
其他預收按金	418	371
其他應交稅費	168	117
購置物業、廠房及設備的應付款項	86	110
應付銷售回扣	572	513
應付增值稅	115	98
	<u>10,209</u>	<u>9,586</u>

於報告期內，已背書給供貨商之票據之到期日，均少於六個月。

## 12. 應付票據

於報告日之應付票據之到期日分析如下：

	二零一三年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	775	509
31 天至 60 天	488	417
61 天至 90 天	541	235
91 天或以上	1,427	538
	<u>3,231</u>	<u>1,699</u>

所有報告日之應付票據為未到期。

### 13. 資產抵押

於二零一三年九月三十日，本集團之銀行貸款及應付票據以下列項目作擔保：

- (a) 賬面值分別為港幣 73,000,000 元（二零一三年三月三十一日：港幣 76,000,000 元）及港幣 21,000,000 元（二零一三年三月三十一日：港幣 50,000,000 元）之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；及
- (b) 已抵押銀行存款為港幣 891,000,000 元（二零一三年三月三十一日：港幣 623,000,000 元）。

此外，抵押項目亦包括為已背書給供貨商附追索權之票據為港幣 658,000,000 元（二零一三年三月三十一日：港幣 1,491,000,000 元），已披露於附註 10。

## 業務表現回顧

### (1) 營業額持續上升

本期內，本集團錄得整體營業額港幣200.22億元，較去年同期增長22.2%。

中國彩電業務積極推出新產品及調整產品組合去配合中國大陸市場近期的變化，不斷推廣超高清4K x 2K和雲電視，以建立高端產品優質的品牌價值。集團成功利用三、四線城市的完善銷售網絡，配合一、二線城市專賣店，及時獲得消費者對中、高端產品需求的市場信息，適時推出不同市場所需的產品，全面滿足不同消費者的需求。同時，受惠於高價產品於中國大陸市場的銷售量增加和國內對彩電以舊換新的需求，本集團整體平均售價位列前茅。加上數字機頂盒和白家電產業的營業額錄得高速增長，令中國大陸市場的營業額持續上升。

雖然全球經濟仍然低迷，但本期內集團集中開拓新興國家市場及加強新產品導入，提升自有品牌份額，令海外市場的營業額較去年同期上升 42.4%，當中數字機頂盒及白家電產業的增幅較明顯。

### (2) 營業額分析 — 按地區及產品分佈

#### (a) 中國大陸市場

本期內，中國大陸市場的營業額佔集團總營業額 81.6%，由去年同期的港幣 138.00 億元升至港幣 163.34 億元，升幅達 18.4%。

集團的彩電業務佔中國大陸市場銷售額的 84.2%。數字機頂盒業務及白家電業務分別佔中國大陸市場銷售額的 6.4%及 4.3%。其他業務包括液晶器件、模具、汽車電子、其他電子產品及物業收租等，佔餘下的 5.1%。

#### 彩電產品

中國經濟持續改善，對國內液晶電視機的需求仍保持高位，即使節能補貼政策於本期內完結，但對集團影響輕微，而且集團於今年加強超高清4K電視機滲透市場的銷售策略，彩電產品在中國大陸市場銷售額仍較去年同期上升11.4%，達港幣137.53億元。

集團貫徹以品質為基石，致力生產高品質的電子產品，通過不斷研發新技術及新產品，引領彩電潮流，取得領先業績。

根據中國電子視像行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至二零一三年九月三十日的十二個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.9%
- 銷售額	1	16.1%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.8%
- 銷售額	1	17.1%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	25.2%
- 銷售額	1	20.9%

本期內，逾 422 萬台「**創維**」品牌的平板電視機於中國大陸市場出售，均為 LED 液晶電視機，較去年同期上升 16.6%。當中雲電視機的銷售量攀升至 127 萬台，佔集團於中國大陸市場電視機總銷售量的 30.1%，而 3D LED 液晶電視機銷售量約 94 萬台，佔集團於中國大陸市場電視機總銷售量的 22.3%。

為提高集團產品的競爭力及市場份額，集團本期內發佈了新一代雲電視作業系統-天賜系統，該系統具備簡單操控、全懸浮式UI、跨界融合雲平台及第二屏等四大優勢，引領雲電視升級。同時，集團也夥拍阿里巴巴推出三款「酷開」系列智能電視機，內置阿里巴巴的聚劃算及支付寶等應用，開啟家庭互聯網時代。

憑藉技術和產品的創新，集團的電視機產品屢獲獎項，強化了品牌的知名度，有助帶動國內彩電產品業績向好。於本期內，本集團獲得重要的獎項包括：

- 於福布斯發佈 2013 年度亞太地區最佳上市公司榜單，創維數碼控股有限公司榮膺「2013 亞太地區最佳上市企業五十強」。
- 創維「憶分享」(Skyworth Memory Share) 電視機獲得由 Zentrum Nordrhein Westfalen 設計推廣中心組織舉辦的紅點設計大獎 (Red Dot Concept Award)。
- 於「2013 年(第九屆)中國數字電視產業發展高峰論壇」上，創維獲「2013 年消費者最喜愛的平板電視品牌」，超高清 4K 雲電視 E780U 系列，獲得「2013 年中國十佳平板電視」大獎。
- 於「2013 (第三屆)中國產品創新高峰論壇」，創維榮獲「2013 年中國創新產品十強(製造類)」。

- 於「第十屆深圳知名品牌頒獎典禮」上，深圳創維 - RGB 電子有限公司獲「深圳知名品牌」。
- 於「2013 年第二季度中國電子資訊產業經濟運行暨彩電行業研究發佈會」，創維 50E780U 榮獲「2013 年度中國彩電行業超高清創新產品獎」、創維 4K 全時系統獲「2013 年度中國彩電行業超高清創新技術獎」。
- 於「第六屆全國售後服務評價活動發佈會暨服務創造新價值論壇」，創維憑藉卓越的服務品質被評為「全國售後服務十佳單位」稱號，是國內彩電行業中唯一獲此殊榮的企業。

### 數字機頂盒

數字機頂盒在中國大陸市場的營業額錄得港幣 10.38 億元，較去年同期的港幣 8.71 億元增加港幣 1.67 億元或 19.2%。

數字機頂盒公司於國內行業中之有線機頂盒市場仍領先同行，其品牌效應有助鞏固市場佔有率，而且本期集團於國家廣電總局直播星項目中標產品數量持續增加，且成功開拓新省份有線機頂盒市場，令銷售量增加，帶動營業額較去年同期上升。而集團去年推出的「i.Kan」品牌於「第十屆深圳知名品牌頒獎典禮」上，獲得「深圳知名品牌」，進一步提升數字機頂盒的知名度及鞏固其行業內的領先地位，這對數字機頂盒的銷售量呈正面作用。

### 白家電產品

白家電產品在中國大陸市場的營業額錄得港幣 6.96 億元，較去年同期急升 575.7% 或增加港幣 5.93 億元。

集團透過成立研究院，提升產品質量及研發更節能、更先進、更時尚的產品，再配合戶外大型廣告牌及電視廣告，樹立品牌形象，吸引消費者的青睞。同時，除了有效利用集團內現有龐大的銷售管道外，也採用電商渠道及通過大型連鎖商店進行分銷冰箱及洗衣機，令白家電產品的市場佔有率大大提升，使營業額大幅度飆升。

### 液晶器件

液晶器件在中國大陸市場的營業額增加至港幣 2.70 億元，較去年同期增加港幣 1.24 億元或 84.9%。

液晶器件具有多年 LED 背光產品開發經驗，且技術成熟，本期受惠于良好的客戶基礎及品質管控，得到客戶的信賴和支持，令訂單量增加，加上逐步轉向製造高端產品，令平均售價上升，帶動營業額上揚。本期內，液晶器件的生產規模持續擴大，產能不斷增加，以及發展多元化產品，尤其是新增的自主小尺寸產品，相信將成為整體營業額的新增點。

## **(b) 海外市場**

本期來自海外市場的營業額為港幣 36.88 億元，佔集團總營業額的 18.4%，較去年同期的港幣 25.89 億元，上升 42.4%。

### 彩電產品

本期內，彩電產品的海外市場營業額為港幣 16.57 億元，佔海外市場總營業額的 44.9%，較去年同期上升 66.4%。海外市場的銷售量達 138 萬台，較去年同期上升 23.2%，其中彩管電視機跌至 19 萬台，跌幅為 20.8%，平板電視機則上升 35.2%至 119 萬台。

於本期，集團積極參與不同地區的展銷會，增強自有品牌的產品形象，同時推出多元化的產品以迎合不同市場客戶的需求，令「**创维**」品牌的產品廣受海外客戶的喜愛，尤其是亞洲市場，自有品牌的銷售量持續上升。集團於南美洲市場持續開拓新客戶，其營業額錄得理想的升幅，亦推高海外市場的營業額。

此外，海外市場電視產品營業額增長的其它關鍵因素包括：

- 有效推行清晰的戰略，開拓新興市場並抓住電視機更新換代的需求；
- 適時推出高端產品，加強品牌形象；及
- 完善海外重點市場銷售網絡及提供以客為本的卓越售後服務，以提高產品價格競爭力及毛利率。

### 數字機頂盒

本期數字機頂盒的海外市場營業額較去年同期上升 16.6%至港幣 11.24 億元。

集團積極把握新興市場大規模數位化轉換的契機，除了與印度運營商保持緊密的合作關係外，還開拓了泰國、印尼、越南等國家的一線運營商客戶，令銷售訂單不斷增加，帶動亞洲地區的營業額上升 46.4%。同時，土耳其及南非市場的開拓也取得突破，成功入圍多個運營商項目，並實現批量供貨，有助推高海外市場的營業額。雖然歐洲市場的營業額不及亞洲理想，但集團會進一步完善產品線配合市場需求。此外，數字機頂盒產業會繼續開拓東歐、俄羅斯及南美洲等地區的市場，以鞏固海外市場的地位。

### 白家電產品

本期內，白家電產品( 主要為平板電腦)在海外市場的營業額錄得港幣4.26億元，較去年同期上升21.4%或增加港幣7,500萬元。

集團除了擴大現有東南亞市場的客戶群外，還開發了南美、中東及俄羅斯市場，並成功打入德國及葡萄牙市場，大大提高海外市場的客源。而且集團通過參加不同地區舉辦的電腦節及電子展，提高產品知名度，加上持續研發，推出不同功能的產品及提升產品質量，得到海外客戶的支持及信任，令海外市場的營業額穩步上揚。

### 海外市場營業額的地區分佈

於本期內，集團的主要海外市場為亞洲、美洲及非洲，合共佔海外總營業額 86%。其中亞洲市場上升 4 個百分點，因為集團大力擴張亞洲新興市場。中東、澳紐及歐洲市場則佔 14%。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	(%)	(%)
亞洲 (包括日本，南韓，越南等)	49	45
美洲	28	22
非洲	9	5
歐洲	8	21
中東	5	6
澳洲及新西蘭	1	1
	100	100

### (3) 毛利率

本期內，整體毛利率較去年同期的20.1%下跌1.0個百分點至19.1%。

受到非傳統電視機生產商相繼推出不同種類智能電視機的沖擊，令產品價格周期縮短，對毛利率造成一定的壓力。加上中國政府補貼節能產品的政策於五月底到期，集團第一季度銷售毛利較低的中小尺寸電視機的銷售量佔比明顯上升，進一步拉低整體毛利率。

於下半年，集團將透過改變現有的銷售策略、加強新產品推廣及改善產品質量，以加快中、高端產品的切換速度，及優化成本結構，令集團的整體毛利率回升。

### (4) 銷售及分銷費用

集團的銷售及分銷費用（「銷售費用」）主要包括品牌推廣及市場營銷、銷售及營銷相關的工資，維修及運輸費用等。本期內，銷售費用由去年同期港幣20.89億元上升13.1%至港幣23.62億元。銷售費用與營業額比率則下跌0.9個百分點，由12.7%跌至11.8%。

於本期內，為配合新產品的推出，投放大量廣告於車身、戶外廣告牌與及贊助大型電視節目等品牌宣傳活動。另一方面，集團透過組織技術推薦會及參加展銷會加強品牌影響力，投放更多資源擴闊農村市場的銷售管道及產品形象，令廣告促銷費用比去年同期上升10.9%。此外，銷售額增長引致與銷售相關的費用也增加，如：展銷及旗艦店展示的相關費用、運輸費、促銷人員的工資和營銷相關的考核獎金等。

儘管銷售費用增加，但集團不斷改良產品質量以確保產品的可靠性，並有效地控制售後保修及維修成本，以鞏固集團的信譽從而使持份者獲得最大的利益。

## (5) 一般及行政費用

本期內，集團的一般及行政費用（「行政費用」）較去年同期上升 25.0%，增加港幣 1.51 億元至港幣 7.55 億元。一般及行政費用與營業額比率上升 0.1 個百分比至 3.8%。

為了確保提供多功能、高智能的優質產品、開發更多節能環保產品，集團於本期內加大研發力度，令研發費用增加港幣 6,000 萬元或 38.7%。另外，受國內員工人數增加、工資水平上漲及業績相關獎金上升的影響，工資福利費用亦增加了港幣 1,600 萬元或 10.7%。其他費用與去年同期比較相差不大。

集團管理層相信妥善控制行政費用支出，便能為集團創造更高的利潤，因此管理團隊定期監測、審查和更新內部監控程式，平衡分配各產業部門的資源，以確保每項支出維持在合理的水平。

## (6) 存貨管理

集團於本期末的存貨淨值為港幣 50.03 億元，較二零一三年三月三十一日的餘額減少港幣 1.06 億元或 2.1%，因為九月份的銷售量較去年同期下滑，集團加速清理舊庫存，導致存貨淨值下滑。

與二零一二年九月三十日的餘額比較，則增加港幣 1.88 億元或 3.9%，主要由於生產規模擴大和產成品的結構改變，高端產品佔比同比增加，導致整體庫存量增加和庫存產品單位成本上升。

截至本期末，存貨周轉期為 57 天，與去年同期相若，反映集團持續控制存貨數量以及保持產品的切換速度。

## (7) 應收貿易款項及應收票據

本期末，集團的應收貿易款及應收票據合共港幣 132.62 億元，比二零一三年三月三十一日的結餘額減少港幣 3.54 億元，即 2.6%。應收貿易款增加港幣 12.05 億元或 31.4%，至港幣 50.48 億元；而應收票據則減少港幣 15.59 億元或 16.0%，至港幣 82.14 億元。九月份是傳統的銷售旺季，銷售額較年初明顯上升，形成應收貿易款的增幅較大。

考慮到成本效益，集團於本期增加使用票據支付供應商款。由於改變支付方式，導致本期已背書給供應商的票據結餘下降 55.9%，令應收票據下滑，從而增加應收貿易款的壓力。但是，集團仍會繼續利用應收票據靈活、可靠的特點，提高應收票據的比重，既可提高資金回收的速度，也可避免產生呆壞帳的風險。

與去年同期的結餘額相比合共增加港幣 7.65 億元，即 6.1%。其中應收貿易款及應收票據分別增加港幣 5.71 億元及港幣 1.94 億元。主要是本期的銷售額增加及調高長期合作且信譽良好的客戶的還款期所致。

## (8) 應付貿易款項及應付票據

本期末，集團的應付貿易款及應付票據分別為港幣 58.45 億元及港幣 32.31 億元，與二零一三年三月三十一日的結餘額比較，應付貿易款上升 2.8%或港幣 1.57 億元；應付票據增加港幣 15.32 億元或 90.2%，其整體上升主要是為了配合銷售旺季的產品需求，彩電產業、數字機頂盒產業及白家電產業適當地增加採購。

與去年同期的結餘額相比，受到已背書給供應商附之票據結餘減少 51.8%，應付貿易款減少港幣 13.76 億元或 19.1%；而應付票據則增加港幣 18.01 億元或 125.9%，主要因為銷售較去年同期增加令採購量上升。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

集團維持穩固的財務狀況，在本期末的淨流動資產較二零一三年三月三十一日年終時增加港幣 1,100 萬元或 0.2%；本期末的銀行結餘及現金達港幣 32.34 億元，較二零一三年三月三十一日年終增加港幣 9.33 億元，較去年同期則減少港幣 1.25 億元；本期末的已抵押銀行存款為港幣 8.91 億元，較二零一三年三月三十一日年終增加港幣 2.68 億元；本期末的結構性銀行存款與二零一三年三月三十一日相同，維持在港幣 2,500 萬元。已抵押銀行存款較去年年終增加主要是本期集團存入現金作為應付票據及銀行循環貸款之保證金。

集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於本期末，這些已抵押的資產包括銀行存款港幣 8.91 億元、結構性銀行存款港幣 2,500 萬元及集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，賬面淨值合共港幣 9,400 萬元（二零一三年三月：港幣 1.26 億元）。

本集團一向秉承審慎的財務管理原則，致力維持穩健的財務狀況。於本期末，銀行貸款總額為港幣 42.40 億元，本公司股權持有人應佔之權益為港幣 105.53 億元（二零一三年三月：港幣 99.69 億元），負債與股權比率為 38.7%（二零一三年三月：58.2%），此比率的計算不包括已附追索權貼現票據及遠期結售匯合約而產生的銀行貸款。其他主要財務比率，請參閱本中期財務報告的財務摘要。

截至本期末，本集團改變資金策略，利用美元低息銀行貸款作為營運資金，以取代成本較高的貼現票據。

## 財資政策

集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸，主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元或美元結算。集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，集團運用銀行推出的貨幣理財政策、收益型理財等工具，以平衡這方面的成本開支。由於人民幣的升幅較大，本期內，一般營運兌換所產生的淨外匯收益確認為港幣 8,000 萬元。

集團管理層定期評估外幣及利息變化，以決定外匯對沖的需要，預期人民幣仍會維持穩定。本期內，集團與銀行簽訂目標可贖回遠期合約、績效型互換合約和交叉貨幣利率掉期合約，目的是管理本集團部份美元應付賬款所遇到之經常性外幣風險。

## 重大投資及收購

本期內，為了配合生產規模擴大及提高生產力，新增生產線工程及節能環保設施，擴建位於廣州、內蒙、南京、宜春及深圳的廠房，興建新總部大廈工程及改善原廠房的配套設施約港幣 5.52 億元。本集團亦耗資約港幣 3.11 億元增添生產線上的配套機器以與其他設備，以配合企業發展、進一步提升產能及運轉效率。

本期內，為了加強集團內的資金管理，提高集團資金的使用效率及優化資源配置，創維集團有限公司(為本集團於中國注冊的全資附屬公司)投資約港幣 12.67 億元(即人民幣 10.00 億元)成立創維集團財務有限公司(「財務公司」)。於二零一三年九月五日獲得中國銀監會發出有關許可證，批准財務公司作為本集團之融資機構正式營業。

資源一體化是本集團穩定製造組件質量的重要策略之一。本期，集團透過可供出售投資形式，投資港幣 4,100 萬元予彩電及數字機頂盒相關行業的技術開發及研究，期望彩電及數字機頂盒能夠更融合地發展。

## 或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。本公司董事認為該等專利糾紛不會對本集團之中期財務報表構成重大不利影響。

## 人力資源

於二零一三年九月三十日，集團於中國(包括香港及澳門)的僱員逾 35,000 名，當中包括遍佈 41 間分公司及 206 個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，平衡培訓資源的重要性，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊資本素質。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。相關細節，及薪酬委員會與提名委員會的職責和曾執行事務的詳情，請參考後附「企業管治及其他資料」。

## 前瞻

由於年初對彩電市場的預測過於樂觀，並預計二零一三年歐美經濟仍存在不明朗因素及中國經濟增長持續放緩，預期全球電視機行業將繼續面臨考驗，經營環境將變得更為嚴峻。因此，本集團把彩電產品於中國大陸市場及海外市場全年的銷售量預測分別調低至 950 萬台及 350 萬台。

集團相信具有 3D 和智能功能的電視機以及超高清 4K 大尺寸電視機將成為未來的主流需求，於下半年，集團會積極尋找跨企業的合作夥伴及致力推廣高智能、超高清電視機。同時，加大新產品的切換力度，推出多元化產品，配合雙品牌，雙平台的銷售策略，令集團電視機的銷售量達到預期目標。

於海外市場方面，本集團將繼續推行謹慎的經營策略，除了確保亞洲美洲市場的增長外，還會致力提高歐洲、中東及俄羅斯等地區的市場佔有率，以奠定海外市場地位。同時集團將加快中高端產品的滲入，以提高中高端產品於海外市場的銷售比重，確保達到年銷售目標。

最後，集團將繼續發展現存的其他產業，部份產業已取得優異的業績。

## 企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

若想進一步瞭解有關本公司企業管治常規資料，請參閱載於本公司二零一二／一三年年報中的「企業管治報告」。

## 審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市時成立。審核委員會共有三名成員，包括蘇漢章先生（審核委員會主席）、李偉斌先生及孫盛典先生。全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會於本期內及至本公布日期，舉行過兩次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年終及中期財務報告草稿；
- (b) 審閱本集團的內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統及會計、財務功能，確保本集團有適當的資源，合資格及有經驗之會計、財務人員；
- (d) 與風險管理部制定本集團內部審核計劃；及
- (e) 聽取外聘核數師匯報工作進展及發現。

## 標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於標準守則所要求的水平。經向本公司各董事個別查詢後，各董事通過確認函均確認截至二零一三年九月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

## 買賣、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年九月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無買賣、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 中期股息

本公司董事會議決派付截至二零一三年九月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣 8.5 仙（二零一二年：港幣 7.0 仙），約總值港幣 239,000,000 元（二零一二年：港幣 194,000,000 元），並約於二零一四年一月二十七日前派發予於二零一三年十二月十二日辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

## 暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零一三年十二月十日星期二至二零一三年十二月十六日星期一（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一四年一月二十七日前應付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零一三年十二月九日星期一下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心1712-16室。

## 公佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於本公司的網站（[www.skyworth.com](http://www.skyworth.com)）和香港聯合交易所有限公司（[www.hkexnews.com.hk](http://www.hkexnews.com.hk)）的網站。本公司二零一三/一四年中期報告將提供本公司及聯交所的網站上，並在適當的時候將寄發予本公司股東。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行主席  
林衛平

香港，二零一三年十一月二十五日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生、陳蕙姬女士；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、孫盛典先生。

\* 僅供識別